Library

of the

University of Toronto

Digitized by the Internet Archive
in 2012 with funding from
University of Toronto

http://archive.org/details/lequincaioctdec1911mont

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCÈS

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 6 OCTOBRE 1911. N

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

DEWAR'S WHISKY

Agents Canadiens,

Etablis en 1857.

LA MOISSON EST ABONDANTE

pour la culture. Le marchand peut aussi s'attendre à une ample moisson de ventes pendant l'année qui va suivre. Qu'il fasse comme le cultivateur ; qu'il sème pour récolter.

Complétez sans retard votre stock pour ne pas manquer de ventes et n'oubliez pas qu'il est des articles dont vous ne pouvez vous passer sans nuire à vos affaires.

EN VOICI TROIS :

Essences Culinaires de Jonas,
Moutarde Française de Jonas,
Vernis Militaire de Jonas,

qui se vendent toujours, se vendent rapidement et se vendent facilement. Pas de perte de temps pour les offrir à la clientèle. Il suffit qu'elle sache que vous les avez en magasin pour vous les demander.

Toutes les ménagères les connaissent.

Depuis QUARANTE ANS qu'elle existe sur le marché canadien; la MARQUE "JONAS" a détrôné bien des marques et aucune autre marque n'a pu la remplacer.

Mettez donc en stock les produits "JONAS" qui ont résisté avec un succès toujours croissant à l'épreuve du temps.

Le magasin qui ne vend que des produits réputés, de confiance, est lui-même un magasin réputé et digne de confiance.

HENRI JONAS & CIE,

MONTREAL.

Les Fèves Donnent un Sang Bon et Riche.

LA MARQUE SIMCOE GARANTIT LA QUALITÉ.

9965

COMME ALIMENT D'HIVER —

Les Fèves Cuites au Four ont une très grande valeur alimentaire, bien comprise des ménagères Canadiennes.

Les Fèves Cuites au Four, telles que les Fèves de la "Marque Simcoe", ont en grande partie remplacé les fèves cuites à la maison, parce qu'elles sont cuites parfaitement, sans que leur forme soit détruite, et que leur saveur est beaucoup plus uniforme et plus riche.

MARQUE SIMCOE

LES FÈVES CUITES AU FOUR

sont préparées au moyen de fèves choisies, cuites par les méthodes scientifiques les plus nouvelles, toutes les sauces employées sont préparées avec soin au moyen de fruits mûrs et d'épices pures.

Il en résulte une boîte parfaite de fèves délicieuses que vous pouvez vendre à votre meilleure clientèle, vous pouvez vous assurer ainsi des renouvellements d'ordres.

Commandez-en une expédition à titre d'essai.

DOMINION CANNERS, Limited

HAMILTON, :: :: :: CANADA.

Qui est le perdant, M. le Marchand, quand vos commis sont interrompus dans leur travail et oublient d'entrer dans les livres une vente à crédit ?

Ou bien quand votre commis vexe une cliente en lui faisant un prix trop élevé ou met à son compte des marchandises achetées par une autre ?

En mettant dans chaque paquet un reçu d'une Caisse Enregistreuse **" NATIONAL,"** vous évitez de pareilles erreurs et de nombreuses pertes d'argent.

C'est pourquoi les clientes préfèrent faire leurs achats dans les magasins qui ont une Caisse Enregistreuse **" NATIONAL."**

C'est aussi la raison pour laquelle un million de marchands ont adopté ce système.

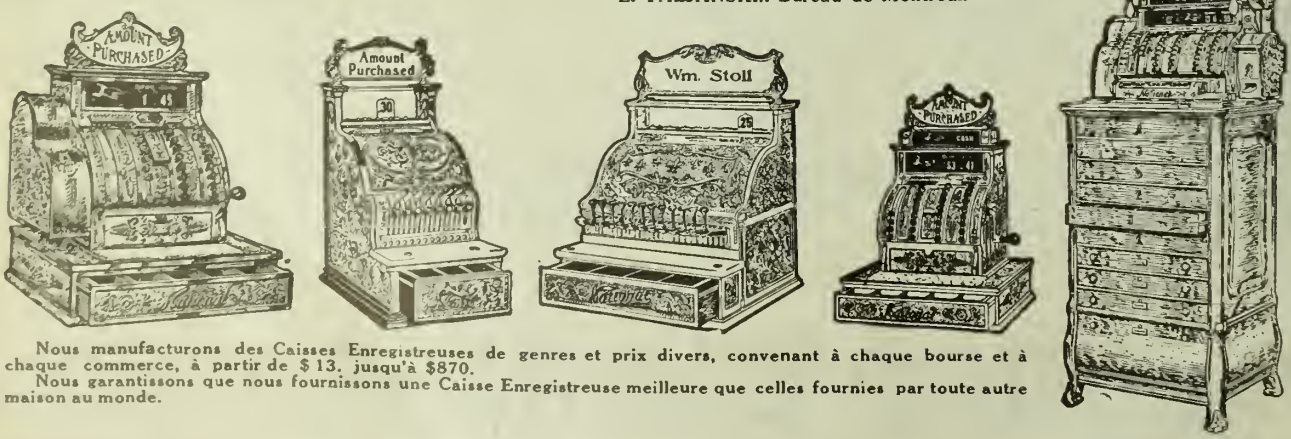
Les Marchands qui aiment le progrès mettent un Reçu dans Chaque Paquet.

NATIONAL CASH REGISTER CO.

BUREAU A MONTREAL : - - 1 ET 3 RUE NOTRE-DAME OUEST.

Repré nts : A. BLACKWELL, A. E. LANDRY, Wm. McEWEN, } Bureau de Montréal.

J. R. DeLUMEN, 285 rue St-Joseph, Québec.
L. P. DeLUMEN, 258 Rue Bank, Ottawa.
E. TALJANSKI., Bureau de Montréal.



Nous manufacturons des Caisses Enregistreuses de genres et prix divers, convenant à chaque bourse et à chaque commerce, à partir de $ 13. jusqu'à $870.

Nous garantissons que nous fournissons une Caisse Enregistreuse meilleure que celles fournies par toute autre maison au monde.

134

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34

	la bte
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06½
caisses de 25 lbs., en vrac	0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 100 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia, 12 bout. 1 pinte.	1.20
Lait Laurentia, 20 bout. 1 chop.	1.20
Crème Laurentia, 20 bout. 1 chop.	3.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties	2.00
Compressed Corned Beef 1s	2.00
Compressed Corned Beef 2s	3.35
Lunch Ham 1s	2.25
Lunch Ham 2s	3.00
Ready Lunch Beef 1s $.00 2s	3.00
Geneva Sausage 1s 2.50 2s	4.25
English Brown 1s 1.90 2s	3.15
Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s	3.15
Sliced Smoked Beef ½s 1.50 2s	2.50

La manufacture du saindoux composé,

EASIFIRST

est contrôlée, de l'état brut jusqu'au produit fini, par

GUNNS, TORONTO,

qui possèdent la seule raffinerie de sain loux existant au Canada.

Cela explique

Sa Qualité Uniforme et sa Saveur Douce.

Il est blanc comme la neige.

Il est sans égal.

Donnez un ordre maintenant à prix spéciaux.

GUNN LANGLOIS & CIE, Limitée

MONTRÉAL, Qué.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.

Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue affaiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez-en en mains un bon approvisionnement. - - - -

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

VOUS POUVEZ RETARDER VOTRE ORDRE

si vous le désirez, mais ne pensez-vous pas qu'il vaudrait mieux le donner maintenant plutôt que d'être obligé de courir en toute hâte à la poste et de désappointer peut-être vos clients?

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti

"L'ETOILE"

sont des marchandises **mises sur le marché pour y rester.** Vos clients les plus difficiles en seront enchantés.

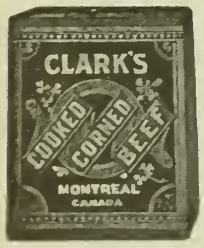
Nos Prix sont Corrects.
Nos Marchandises sont Excellentes.
Notre Garantie est O.K.

ECRIVEZ A

La Cie. Française des Pâtes Alimentaires.

6 - 8 Rue Harmonie, - - - - MONTREAL.

Roast Beef	1s	2.00	2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis	½s	1.50	
Dito	1s	2.60	
Boeuf Bouilli	1s	2.00	
Boeuf Bouilli	2s	3.35	
Boeuf Bouilli	6s	13.00	



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50	
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50	
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00	
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.25	

Pork and Beans, Plain	1s	0.50	
Pork and Beans, plain	2s	0.90	
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00	
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25	
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.50	
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.90	
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.00	
Ox Tongue	1½s	8.50	
Ox Tongue	2s	10.00	
Ox Tongue	2½s	12.50	
Jellied Veal	2s	3.00	
Gelées de Bouillon	2s	3.50	
Gelées de Bouillon	6s	10.00	

Pottel Meats		La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal	¼s	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal anl Ham, pâtés	½s	1.10
Pâtés de Foie	¼s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes	La diz.
Chicken ..pqts	1.10
Chicken qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois.. pqts	1.00
Dito qts	2.00

Mince Meat	La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)	
1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	

Plum-Pudding Anglais . .. 1s 1.50

Plum-Pudding Anglais . .. 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	¼s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés.	15c
"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	12½c
"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".		
Quarts (700 livres)	lb.	0.03⅜
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60
Marque "Lily White".		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,		2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse		3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse		2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse		2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		3.90

HUDON, HEBERT & CIE, LIMITÉE

Maison de Gros Fondée en 1839

Epiceries

Vins et Liqueurs

Seuls Agents au Canada de :

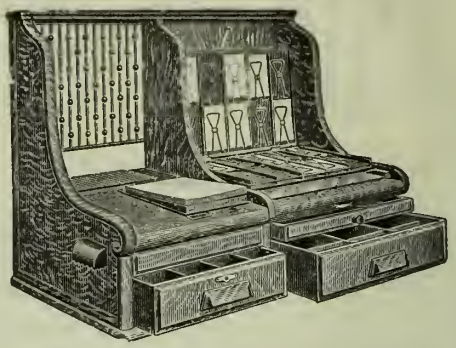
LES PERES CHARTREUX	Tarragone	Chartreuse Véritable Verte et Jaune
J. DE MULLER	Tarragone	VINS DE MESSE et autres de Tarragone
Archambeaud Frères . .	Bordeaux	COGNAC JOCKEY-CLUB
		RHUMS DIAMANT et WHITE BALL
Boutelleau & Co.	Barbezieux	Cognacs.
A. Pérodeau & Co. . . .	Cognac	Sanator Medicinal Brandy et Brandy 15 ans.
Nuyens & Co.	Bordeaux	Liqueurs et Cordiaux Français
La Cie des Grandes Sonrces Minérales Françalses	Vichy	VICHY - GENEREUSE
VIOLET FRERES	Thuir	VIN BYRRH, et autres Vins Fins
Wynand Focking	Amsterdam	Gin de Hollande
Wright & Creig Limited .	Glasgow	Whiskies Ecossais Roderick Dhu, Premier & Grand Liqueur
Alexander Cairns & Sons	Paisley	Confitures, Gelées, Marmelades
Talbot Frères	Bordeaux	PATES ALIMENTAIRES
		Huiles d'Olives,
		Pois Champignons, etc., etc
Mirand & Courtine . . , (A. Courtine & Cie. Successeurs.)	Maisons-Alfort	PATES ALIMENTAIRES
THE BON AMI COMPANY	New-York	BON AMI

Agents, pour la Province de Québec, de

STAVANGER PRESERVING CO., Norvège, Sardines à l'Hulle "Crossed Fish".

H. J. HEINZ CO., Pittsburg, Produits Alimentaires, "57 Variétés."

Les Erreurs sont une Chose du Passé,



là où le marchand est un des soixante-dix mille qui emploient

Une Seule Ecriture. **The McCASKEY SYSTEM** La Cessation d'une Corvée.

Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand—et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte Il supprime la tenue de livres inutiles.

Le Système McCaskey plaît aux clients profitables, parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire.

Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix.

Demandez le catalogue aujourd'hui même.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

Agences dans les principales villes. **90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.**

Manufacturiers des carnets de vente de SÛRETÉ renommés, à double et triple expédition,
Carnets de vente et simple carnets au carbone dnns toutes les variétés.

R. W. HOGG, Agent provincial, Sherbrooke, Que.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu. cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05¼
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05¾
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.04¾

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.		
Tierces.	lb.	0.10⅛
Demi-quarts,	lb.	0.10⅜
Tinettes 60 lbs.	lb.	0.10⅜
Seaux en bois, 20 lbs.	2.13	2.18
Chaudières, 20 lbs.	2.03	2.08
Caisses, 3 lbs.		0.11⅝
Caisses, 5 lbs.		0.11½
Caisses, 10 lbs.		0.11⅜

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus é evés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

		La doz.
6 doz. de	5c.	$0.50
4 doz. de	4 oz.	0.75
4 doz. de	6 oz.	1.00
4 doz. de	8 oz.	1.30
4 doz. de	12 oz.	1.80
2 doz. de	12 oz.	1.85
4 doz. de	16 oz.	2.25
2 doz. de	16 oz.	2.30
1 doz. de	2½ lbs.	5.00
½ doz. de	5 lbs.	9.60
2 doz. de	6 oz.	à
1 doz. de	12 oz.	la Cse
1 doz. de	16 oz.	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb.	assortis. $8.00
2 doz. pqts., ½ lb.	assortis. $8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

FAITES DE L'ARGENT

Le marchand détailleur qui veut réussir doit pousser la vente des marchandises sur lesquelles il y a le plus de profit à faire et qui donnent le plus de satisfaction à ses clients.

LE SAVON "Canada's Best,"

Savon spécial pour le blanchissage, est d'une qualité supérieure, il rend le linge blanc comme neige. Recommandez-le à vos clientes, elles en seront satisfaites, et le profit sera pour vous.

Prix : 1 caisse, $4.10 5 caisses, $4.00 10 caisses, $3.90.

F. O. B. DESTINATION

Pesanteur du morceau—11 onces.

Le plus gros morceau de savon se détaillant à 5 cents.
C'est l'offre la plus libérale que vous puissiez faire à vos clientes.
Demandez les prix spéciaux pour ordres envoyés **directement à notre bureau.**

Notre Système de Primes.

Nous avons un nouveau Système de Primes qui vous intéressera. Nos Primes sont toutes des articles de grande valeur. Procurez-vous notre nouveau catalogue de Primes qui vous sera envoyé gratuitement.

United Soap Company

of Canada, Limited.

MONTREAL

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces	0.9½
Tinettes 60 lbs.	0.9¾
Seaux en bois, 20 lbs.	2.00
Chaudières, 20 lbs.	1.85
Caisses, 3 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 5 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 10 lbs. lb.	0.10½
Pains moulés d'une livre	0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz.	1.19
En lots de 5 grosses la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Sur-Extra-Fins	$18.00
Extra Fins	16.00
Fins,	13.00
Mi-Fins	11.00
Moyens	10.00
Petits Pois	9.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$12.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz.	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz.	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz.	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz.	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon	13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

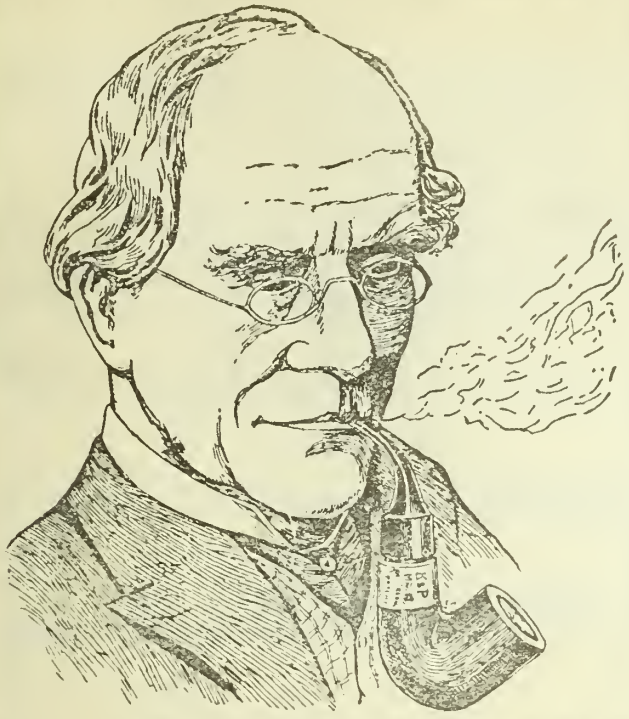
Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz. $2.10

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz.	1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz.	2.00
Pêches cse de 2 doz.	2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines	2.25

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

Aromatisé Avec le Suc des Feuilles de la Vraie Menthe.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, = = MONTREAL.

Ordres de renouvellement garantis.

LES PICKLES DE ROWAT

ET

LA SAUCE DE PATERSON

Forment deux lignes que tout épicier devrait tenir en raison du profit soutenu qu'elles procurent.

Article de vente facile, constante et profitable.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

CONCENTRATION—La principale cause

— DE LA —

réputation du nom de CHRISTIE

Depuis plus d'un demi-siècle, tous nos efforts sont concentrés sur la fabrication de biscuits meilleurs. Nous ne nous sommes occupés d'aucun autre produit — toute notre habileté et chaque heure de notre expérience sont employées à l'amélioration des Biscuits Christie. Concentration—voilà la principale cause de la réputation du nom de Christie.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

Christie, Brown & Co., Limited.

TORONTO.

Ne tardez pas à commander votre stock de

SEL

pour l'Automne.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

Gaspillez-vous Votre Energie ?

S'il est profitable de pousser la vente d'un article, il est profitable de le faire dans un certain but, et en vue d'obtenir une clientèle permanente plutôt que de faire un profit temporaire. Si la demande pour un article quelconque cesse quand vous cessez de pousser sa vente. vous avez gaspillé 95 pour cent de votre énergie.

Vous ne gaspillez nullement votre énergie en recommandant ces Poissons, parce que les personnes qui en achètent une fois, en achèteront de nouveau. Le mérite intrinsèque de ces deux articles vient à l'appui du plus haut éloge que vous en puissiez faire.

SARDINES
(à l'Huile d'Olives Pure.)
MARQUES
" Albatross "
" Ambrosia "
Préparées par
OLSEN & KLEPPE
Tavanger, Norvège.
La Plus Fine Qualité Uniquement.

A.P. TIPPET & Co., Agents.

Harengs Sauce Tomates.
(Moir, Wilson & Co.,)
Rien de supérieur n'est préparé.
C'est la spécialité de
Moir, Wilson & Co.,
ABERDEEN.

Poisson Beau et Gras.
(Parfaitement Séché)
Arthur P. Tippet & Company
Seuls Agents.

SODA A PATE

"COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre Soda en paquet ou en vrac, tonjours uniforme et entièrement digne de confiance.

Pur

Garanti

La garantie de la ménagère repose sur la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier repose sur la popularité du Soda à Pâte "Cow Brand", auprès de la ménagère.

Church & Dwight, Limited

Manufacturiers, - MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Elle n'accepterait, comme présent, aucun autre Sel que le

SEL WINDSOR

POUR LA TABLE OU LA CRÈMERIE.

Elle sait que le Sel "Windsor" est pur — qu'aucune substance adultérante n'y est ajoutée pour l'empêcher de se coaguler — et qu'il donne une saveur délicieuse aux aliments, au beurre et au fromage.
Elle sait aussi qu'aucun autre sel n'est "tout aussi bon."

The Canadian Salt Co., Limited.
Windsor, - - Ontario.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ ib.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés)	La lb.
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	La lb.
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0'44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56

Tabacs à fumer.	La lb.
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45

Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites 9s	0.70
Taxi Crimp, cut, boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Motarde Française. 2 doz. à la caisse.	La grosse
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. 1 doz. à la caisse.	La doz.
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 .. .. 24.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 12.00
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 .. .. 22.50
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl. 11.50
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.. .. 22.50
Lard clair, tout gras, du dos très pesant, brl. 40/50 .. .. 24.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 20.50
Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 16.50
Pickled Rolls, brl. 22.00

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. .. .. lb. 0.09½
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09⅝
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09¾
Seaux de bois 20 lbs. net.. $2.00 0.10
Seaux de fer-blanc 20 lbs.$1.87½ 0.09⅜
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisse, bleu 0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.10⅛
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.10¼
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts. 1 lb. 0.10¾

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs. 0.11½
Boites, 50 lbs., net, (doublure parchemin) 0.11⅝
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.11¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.40 0.12
Seaux en fer blanc, 20 lbs. brut $2.27½ 0.11⅜
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs.. en caisse, Rouge 0.12
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge 0.12⅛
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.12¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse 0.12½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11½
Gros, 20 à 28 lbs. 0.14½
Moyen, 15 à 19 lbs. 0.17½
Petits, 12 à 14 lbs. 0.17½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.17
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.19
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.16½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais .. 0.15½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.. .. .. 0.17
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 7 à 10 lbs. 0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. 0.11½
Bacin choisi, Wiltshire, côté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.17

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes da mouton) 0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc) 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb. 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins .. .. 100 boites 15.50
Extra Fins .. .. 100 " 15.00
Très Fins .. .. 100 " 14.00
Fins .. .. 100 " 12.50
Demi-fins .. .. 100 " 11.00
Moyen No 2 .. .. .. 100 " 9.50
Moyen No 3.. .. .. .. 100 " 8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 1 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère8 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3.00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B —La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Mince Meat de

CLARK

Absolument pur, fait des meilleurs fruits et épices de choix.

Sceaux de 5 lbs à 85c lbs.

Boîtes de 1s à 5s

et

Marque "INGLASS"
(1 seule grandeur)

Vendu dans tout le Canada ;
Il doit donc être bon.

W. CLARK, Montreal.
Manufacturier des
Soupes Concentrées
Renommées de la Marque
" CHATEAU "

Le Comptoir Mobilier
FRANCO-CANADIEN
Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, Montréal
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

DONNEZ A VOS CLIENTS

Le Sucre Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez è votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre ne peut lui être comparé,

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le sucre **"Redpath"**, comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Exta Granulé.

PARIS LUMPS en boîtes de 100, 50 et 25 lbs, et en Cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company, LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath

Aucun autre Nettoyeur des Mains ne peut faire ce que **Snap** fera.

Snap Company, Limited.

Montréal, Québec.

"SNAP" est une bonne Marchandise.

"Snap" est profitable.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- 202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

Même Prix, mais Qualité différente.

Voilà la différence qui existe entre

Le Sucre en Morceaux Crystal Diamond

et tout autre sucre ordinaire en morceaux ou en pain. Pour le même prix, vous pouvez obtenir ce Sucre de Table de très haute qualité, qui représente la perfection en fait de Sucre Raffiné, et qui donne à toutes les tables de la beauté et de l'attrait. Procurez vous en une boîte chez votre fournisseur aujourd'hui même. Vendu en vrac ou en boîtes de carton pour se détailler à prix populaires.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited

MONTREAL, Que.

Petits Pois "François Petit & Co."

Fins, 100 boites. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boites, etiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, etiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupes. 100 boites	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boites	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri. 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ½s	16.00
White Bear ¼s	9.50
Bonne Ménagère ½s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-d'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¾
Keg 120s	0.07¾
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacao Mott.

	La lb.
Elite, per doz.	0.90
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	010

Lait Frais de Vache—Evaporé.

Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

Lait Evaporé "Canada First"

Une propreté et une pureté absolues sont observées, et le contenu de chaque boîte est garanti pur et parfaitement stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon. Voyez vos stocks aujourd'hui-même.

FAIT AU CANADA PAR DES CANADIENS.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT ÉVAPORE

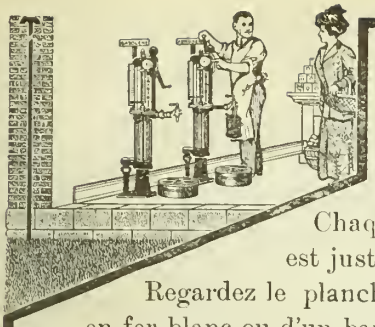
ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agtt de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES' CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



Faites plus de Profit sur votre Huile.

Chaque goutte d'huile perdue est juste autant de profit perdu. Regardez le plancher autour d'un réservoir en fer-blanc ou d'un baril—Il est toujours imbibé d'huile. Le marchand paie cette huile.

Le Système Bowser
à Mesure Automatique

Epargne toute cette perte et l'ajoute à votre profit. Il rembourse son prix par ce qu'il économise.

Pas de Mesures—Pas d'Entonnoirs—Pas d'Odeur—Pas de Contamination d'Autres Marchandises. Propre, Economisant de l'Espace et à l'Epreuve du Feu

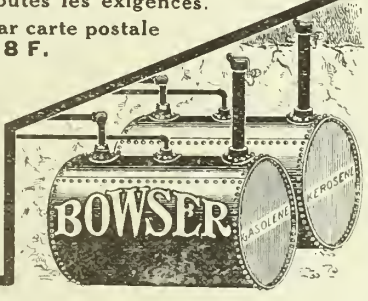
Style et prix convenant à toutes les exigences. Demandez dès Maintenant par carte postale la brochure GRATUITE No. 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO.

66-68 Ave. FRAZER.



BOITES EN FER-BLANC

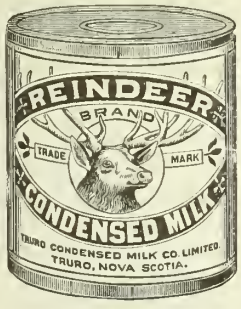
Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



LES BÉBÉS MANGENT CE QU'ON LEUR DONNE.

L'enfant ne peut pas choisir sa nourriture comme les grandes personnes. Ce sont les parents qui doivent choisir l'alimentation de leur jeune enfant. Donnez aux bébés le

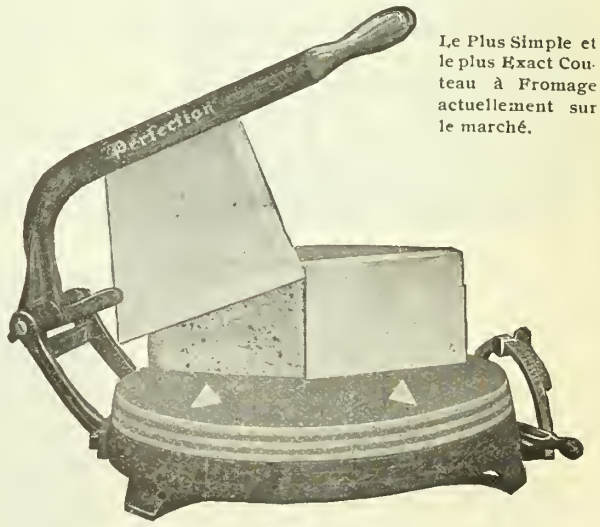
Lait Condensé
Marque
REINDEER.

Il est pur, stérilisé et exempt de germes actifs—il ne contient aucune des infections que peut transmettre le lait non préparé.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. **HUNTINGDON, P. Q.**

Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"



Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.

Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissant, pesant exactement le poids demandé.

Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.

Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO.

OF CANADA

17-19 RUE HUNTER OUEST,

HAMILTON, - - ONTARIO

The MOONEY

Biscuit & Candy Co.,
LIMITED

Stratford, Ont. **Winnipeg, Man.**

SUCCURSALES à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, St-Jean, T. N.

Empaquetage Approprié.

Les meilleurs biscuits se gâteront s'ils sont empaquetés sans soins. Les biscuits le mieux empaquetés ne se vendront qu'une seule fois, si la qualité des ingrédients et de la manufacture fait défaut.

Les Biscuits à la Crème PERFECTION

Satisfaisants, Délicieux,

sont cuits convenablement et empaquetés correctement par les ouvriers les plus expérimentés et d'après les méthodes les plus approuvées
Ils ont un croustillant et une saveur qui leur sont propres.

ESSAYEZ-LES

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les iciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie
63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE **UPTON**

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE

(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tabac en feuilles

EN GROS

Demandez mes cotations.

J. A. FOREST,
189 Rue Amherst.
MONTREAL

Téléphone, EST 1487.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel, MONTREAL.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:	
1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.	
Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb.. 2 doz. par caisse.. doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.75
Marmalade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, lb.	0.07¾
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

ENVOYEZ-NOUS VOS ORDRES

POUR LA

Nouvelle Farine

THE ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO. LIMITED — TRADE MARK REGISTERED

Fabriquée d'après les méthodes les plus perfectionnées dans les moulins les plus modernes et les mieux outillés d'Amérique :

LA FARINE ST-LAWRENCE

qui a conquis d'emblée la faveur des Maîtres-Boulangers et des Familles.

QUATRE MARQUES D'EGALE PURETE :

Regal, 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,** Limited

Téléphone Bell, Main 6741

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

La Farine St. Lawrence. Blanche et Pure comme le Lys.

Les **Thés du Japon** sont par excellence les Thés Verts formant la boisson du Continent Américain tout entier. Ils sont d'une pureté parfaite. — Le Gouvernement du Japon prohibe l'emploi de toute substance adultérante dans leur préparation.

Un Nettoyeur Qui Se Vend

est un article que chaque Epicier entreprenant devrait avoir particulièrement soin de tenir en stock—s'il veut plaire à ses clients et s'assurer un profit substantiel.

La Lessive de Gillett

" EATS DIRT "

le nettoyeur le plus efficace sur le marché, a conquis son entrée dans chaque ménage bien tenu du pays.

La variété des usages auxquels on peut l'employer a créé une demande énorme pour elle.

Ne feriez-vous pas mieux d'en vendre?

Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'**expédierons** directement de notre magasin de Montréal.

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

ETABLIE EN 1852.

Appuyez spécialement sur le fait que

Les Aliments Provenant de la Mer

Marque "BRUNSWICK"

sont des marchandises de "Qualité". Il vaudrait mieux vous retirer des affaires que de tenir des marchandises d'une qualité douteuse.

Le système scientifique que nous employons dans la préparation des conserves de la Marque "BRUNSWICK" conserve au poisson sa saveur délicieuse et naturelle. **VOILA UN BON ARGUMENT POUR LA VENTE.**

Assurez-vous que vos rayons sont bien garnis des conserves de cette marque.

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.— CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vanoouver et Victoria, C. A. SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario : J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 6 OCTOBRE 1911

LE COMMERCE DE L'EPICERIE EN OCTOBRE

Le commerce d'automne s'annonce bien. Les conditions du marché sont des plus propices à de bonnes affaires. Mais, le marchand ne doit pas s'endormir s'il veut en avoir une bonne part. Qu'il redouble d'efforts, qu'il augmente sa publicité, qu'il s'ingénie à faire de beaux étalages dans ses vitrines, qu'il insuffle une partie de son enthousiasme à ses commis, pour les stimuler à augmenter le chiffre de leurs ventes. Ses efforts ne resteront pas infructueux ; il moissonnera en automne suivant qu'il aura semé au début de la saison.

Les fruits de venue tardive—pêches, prunes et poires—sont abondants. Poussez-en la vente ; il est encore temps de les offrir, car la saison de la confection des conserves de fruits n'est pas terminée. C'est encore dans le mois d'octobre que les ménagères font de grandes quantités de marinades. Aussi les épiciers avisés ont en magasin tous les articles nécessaires à la fabrication, et en font un étalage bien en vue.

L'épicier qui veut voir augmenter ses affaires ne doit négliger aucun article de consommation courante pendant ce mois. La vente des huîtres sera bientôt très active, après la période pendant laquelle le public en a été privé.

Mettez votre provision d'huîtres dans un récipient en verre permettant de bien constater la qualité des huîtres ; la clientèle sera ainsi alléchée et fera des achats.

Les viandes fumées et cuites sont l'objet d'une bonne demande en cette saison. Faites connaître à vos clients les diverses marques que vous tenez, montrez-leur ces viandes bien tenues, sur un comptoir d'une propreté scrupuleuse. Leur aspect appétissant entraînera des ventes.

Aux viandes fumées ajoutez des saucisses que vous vous arrangerez pour recevoir fraîches à des dates fixes, et faites-le savoir à votre clientèle. C'est là une source de bons profits.

Voyez quelle est la marchandise qui est le plus en demande en ce moment ; faites tout votre possible pour attirer l'attention du public sur cette ligne particulière.

A un autre moment vous pousserez la vente d'un autre article, particulièrement en faveur. Annoncez-le bien. Stylez vos commis à ce sujet. Vous constaterez que toute la peine que vous vous serez ainsi donnée ne sera pas perdue et que vos ventes d'octobre seront fructueuses.

LE MARCHE DES BALAIS

La situation du marché des balais mérite d'être étudiée de près pour être bien comprise.

Ce sont les Etats-Unis qui fournissent aux manufacturiers canadiens le sorgho, ou blé-d'Inde à balais, dont les balais sont faits. La première récolte a été à peu près aussi forte que celle de l'année dernière. Cependant, dès le début de la moisson, des manufacturiers qui avaient besoin de renouveler immédiatement leurs stocks, se précipitèrent sur le marché. Ce que voyant, les cultivateurs élevèrent le prix de leur produit ; aussi une grande excitation règne sur le marché du sorgho, dont les prix sont plus élevés que l'année dernière.

Voilà qui explique les avances successives que les prix des balais ont subies depuis quelques semaines. Malgré ces prix élevés, il paraîtrait que des ordres sont déjà placés pour la plus grande partie des récoltes du Kansas et de l'Oklahoma.

Etant donnés les hauts prix auxquels s'est vendue la récolte hâtive, il est à supposer que les fermiers chercheront à vendre sur la même base leur sorgho de la récolte tardive. On peut s'attendre à ce que le ton du marché des balais continue à être fort.

LE PRIX DES NOIX DE COCO

Au cours des dernières semaines, le prix des noix de coco a subi des avances successives. Etant donné que ce prix était resté longtemps stationnaire, on peut se demander quelle est la raison de cette avance. On l'attribue à l'augmentation du prix de la main-d'oeuvre et à diverses autres causes inhérentes à la manufacture de cet article. D'autre part, si le prix des noix de coco est resté si longtemps à un bas niveau, cela est dû à la concurrence qui a maintenu ce bas niveau malgré l'augmentation du coût de la production.

LE MARCHE DES RAISINS DE CORINTHE

Au cours de l'avant-dernière semaine, une avance de 1s. 3d. a eu lieu sur le prix des raisins de Corinthe à expédier de Grèce, et on s'attend à une nouvelle hausse. Cette avance est attribuée aux dommages qu'a subis la récolte à la fin du mois d'août. "Il semble, disait un importateur, que la chaleur excessive qu'il a fait dans la plupart des districts producteurs, ait desséché le raisin sur les ceps de vigne et en ait réduit considérablement la quantité. Cette chaleur a été suivie de fortes pluies pendant que le raisin était mis au séchage ; ces pluies ont causé encore plus de dommages. A en juger d'après les câblogrammes, il me semble que la récolte sera inférieure au chiffre le l'estimation.

En tenant compte de l'ancien stock et de la rétention, il semble qu'il y aura moins de 100,000 tonnes disponibles pour l'exportation, quantité moindre que ce qui est nécessaire aux besoins de l'univers."

LA RECOLTE DES FIGUES

Des câglogrammes de Smyrne annoncent que la récolte des figues ne sera que de 80,000 charges de chameau. Quand les prix furent déclarés au début de la saison, on s'attendait à une production de 110,000 charges de chameau. On dit que la qualité de la récolte est excellente; mais les grosses figues sont extrêmement rares, car à cause des conditions climatériques, les figues n'ont pas mûri comme elles l'auraient dû. On annonce une forte avance de tous les prix, et les conditions du marché primaire sont en faveur d'une autre avance.

LE MARCHE DES THES

MM. J. Brandenstein & Co., de Yokohama, dans leur lettre-circulaire en date du 31 août, disent:

Depuis notre dernier rapport, les thés de la seconde recolte ont été mis sur le marché. Les prix sont en moyenne plus elevés de 1c à 1½c par rapport à la dernière saison. Les thés de la troisième récolte sont maintenant en offre; la qualitelité de tasse des arrivages actuels est inférieure à celle des thés de l'année dernière, la liqueur est verte et plutôt amère; mais on espère que la qualité des arrivages futurs sera un peu meilleure. Les thés torréfiés à la bassine (pan fired) peuvent être égalés aux prix de l'année dernière; mais ceux séchés en paniers sont à prix plus élevés d'environ 1½c.

"Les qualités moyennes et inférieures sont mal préparées; la feuille est longue et rude. La feuille sèche a un aspect verdâtre, tandis que les thés en panier de la deuxième récolte ont une couleur brunâtre. En conséquence nous sommes d'opinion que les "baskets" de la troisième récolte se vendront mieux que les "pickings" de la deuxième récolte."

LE MARCHE DU SAUMON

Un important négociant de la Côte du Pacifique explique ainsi la situation du marché du saumon en conserve: "Quand les prix d'ouverture furent fixés, le 26 août, dit-il, la production était entièrement vendue et au-delà, sujette à l'approbation du prix; en raison de la faible production du saumon de haute qualité et du fait que très peu de "packers" étaient en mesure de livrer plus de 50 pour cent des commandes de saumon rouge d'Alaska, la confirmation du prix eut lieu si rapidement, que la production entière de saumon rouge et rouge moyen fut vendue dans l'intervalle de quarante-huit heures. Quelques "packers" prétendirent que le prix de $1.60 pour le saumon rouge d'Alaska était trop bas et réussirent à placer leur production entière à $1.75; même à ce prix on ne peut se procurer qu'une quantité limitée de saumon.

"Le saumon rouge moyen d'Alaska fait défaut sur le marché; on ne peut pas s'en procurer. Autant que nous le sachions, nous sommes probablement la seule maison qui ait du saumon rose d'Alaska à offrir en ce moment, et notre stock est très bas. L'approvisionnement de saumon chum d'Alaska est aussi faible, et on ne peut s'en procurer à moins de 95c. Bien que la production des chinooks de la rivièrt Columbia ait été importante, elle est entièrement vendue. Comme on l'avait annoncé, la récolte des sockeyes a été extrêmement faible, et on ne peut se procurer ce saumon à aucun prix.

"Le seul saumon qui soit assez abondant est le humpback du Puget Sound, dont la pêche, cette saison, a été la plus abondante qu'il y ait encore eu. La plus grande partie de ce saumon est détenue en mains fermes, et comme les "packers" savent que la montée du saumon humpback dans le Puget Sound a lieu tous les deux ans, ils maintiennent fermement à $1.00 le prix de leur surplus de ce saumon.

En raison de la rareté du saumon de haute qualité et du fait que l'année prochaine sera, dans le cycle de quatre ans, celle où les humpbacks manqueront complètement, les possesseurs de saumon rose sont justifiés de maintenir ce qu'ils ont non seulement au prix actuel, mais même à un prix plus élevé. En l'absence de saumon de haute qualité, le consommateur devra se contenter de saumon de qualité inférieure; comme le saumon rose d'Alaska et le humpback du Puget Sound sont reconnus maintenant comme un aliment délicieux, nous espérons et nous prédisons une demande fortement accrue pour le saumon rose d'Alaska et du Puget Sound.

"En fait de saumon de qualité inférieure, on ne peut se procurer qu'en quantité limitée du chum, dont le prix est maintenant ferme à 95c. f.o.b., Côte du Pacifique. Il est encore trop tôt pour prédire ce que sera la production d'automne de l'Orégon; mais à cause de la rareté des chinooks, des sockeyes et du saumon rouge d'Alaska, il s'est fait de fortes affaires en saumon rouge moyen de toutes les sortes, particulièrement en saumon de l'Orégon, et il semble que les empaqueteurs auront fort à faire pour exécuter toutes les commandes."

LE MARCHE DE LONDRES ET LES VALEURS CANADIENNES

Le marché de Londres offre-t-il des avantages aux entreprises canadiennes? La réponse à cette question semble peu encourageante. Les gens les mieux informés là-bas parlent d'une crise de longue durée, qui devient de plus en plus embarrassante à mesure qu'elle se déroule. La situation, d'abord purement financière, fut considérée comme une réaction naturelle faisant suite à une grande spéculation. Avec le conflit marocain, l'élément international entra en jeu et fut suivi d'une série de grèves sérieuses; l'incertitude régna en de nombreux endroits de l'Europe continentale.

Bien que ces causes aient aggravé la situation, la cause première a peut-être la plus grande importance pour le Canada. L'origine de l'état financier incertain et peu satisfaisant semble être le lancement sur le marché de trop nombreuses nouvelles valeurs et le gonflement artificiel des anciennes. Il y a là un avertissement pour les financiers et promoteurs d'affaires canadiennes.

Les valeurs que nous désirons mettre sur le marché de Londres devraient être de la meilleure sorte et aussi peu nombreuses que possible pour le moment. Un fait qui prouve bien ce que nous disons, c'est l'échec éprouvé par la ville de Montréal qui n'a reçu aucune offre de la part d'établissements financiers pour ses $7,000,000 d'obligations. Nous devons être excessivement prudents si nous voulons maintenir notre crédit à Londres et éviter des sacrifices.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Frisco Soda Water Company", fabrication et embouteillage de bière, de gingembre, eaux naturelles, eaux minérales, de tous breuvages sucrés ou non sucrés, sirops, essences et de tous les articles et accessoires se rattachant au dit commerce, à Montréal. Capital-actions, $20,000.

"Nationoscope, Limitée", opération et exploitation de salles de vues animées, de représentations théâtrales, et de tous genres d'amusements autorisés par la loi. A Montréal. Capital-actions, $99,950.

L'ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES.

A la réunion du bureau de direction de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales, il a été procédé à la nomination de six nouveaux professeurs; c'est une preuve des progrès qui se sont accomplis dans le cours de l'année écoulée, et de l'appréciation en laquelle est tenue cette école.

Ces professeurs sont: M. Jean Durand, de la Durand Hardware Co., qui fera des cours sur les sciences commerciales, la pratique des affaires, les produits sidérurgiques et autres produits similaires.

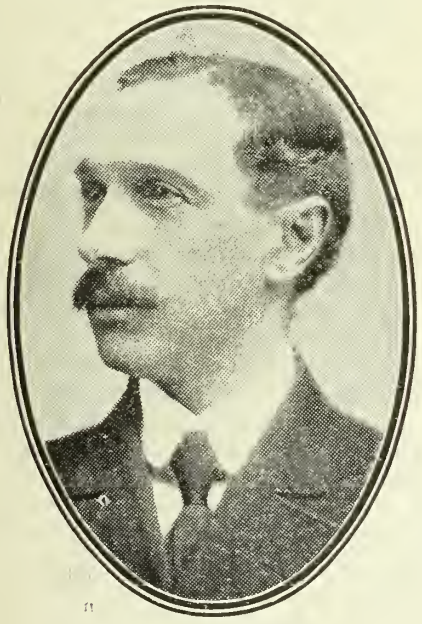
L'honorable Horace Archambault, juge en chef de la Cour du Banc du Roi, professeur à la faculté de Droit de l'Université Laval: Droit commercial comparé.

J.-E. Clement, directeur de la Compagnie d'Assurance Mont-Royal: sciences commerciales, pratique des affaires, assurances.

François-Emile Fontaine, directeur de l'Agence Canadienne de Publicité: La Publicité.

L'abbé Léonidas Perrin, P.S.S., D.Th., D.D.C., professeur de théologie au Séminaire de Montréal: Philosophie, Morale.

E.-C. Vidricaire, assistant-gérant de la Banque d'Hochelaga: sciences commerciales, pratique des affaires, banque et bourse.



F.-E. FONTAINE.

M. de Bray, Principal de l'Ecole, a bien voulu communiquer aux journaux son appréciation sur les résultats obtenus:

"Nous avons, dit-il, doublé, cette année, le nombre de nos élèves. On a donc tort de nous reprocher notre petit nombre d'élèves. Je suis précisément en train de faire un travail de compilation que je vous communiquerai un de ces jours.

"Il prouve que le travail des autres écoles techniques, dans les différentes villes d'Europe, a été, sauf à Paris, moins considérable qu'à Montréal. Encore, si nous tenons compte de la population, nous sommes forcés d'admettre que les débuts de l'école de Montréal sont des plus encourageants.

"Prenez, par exemple, votre école polytechnique, qui ne débuta qu'avec cinq élèves, et qui, une vingtaine d'années plus tard, entrait dans sa nouvelles bâtisse, rue Saint-Denis, avec à peine une vingtaine d'élèves.

"Pour nous, nous avons doublé en un an, le nombre de nos élèves et cela ne peut qu'aller en augmentant. A un tel point que si cela continue nous devrons forcément exiger des examens préparatoires. Car vous comprenez qu'il vaut mieux former une centaine de bons élèves, que d'encourager des élèves médiocres qui ne sauraient en rien faire honneur à l'école, faute d'une instruction suffisante.

"Quant aux nouveaux professeurs, leur nomination s'imposait et elle sera sans doute bien vue de tout le public, en general; ce sont des spécialistes, dont l'expérience des affaires, chacun dans sa ligne, n'est pas contestable."

M. de Bray nous a annoncé que la "Revue économique canadienne," revue de l'Ecole, paraitrait pour la premiere fois cette semaine même. Cette revue est un stimulant pour les élèves, puisque leurs travaux, qui y seront publiés après approbation de leurs professeurs, seront rétribués pécuniairement.

LES CAPITAUX ETRANGERS ET LES BANQUES CANADIENNES

Des capitalistes français ont acquis pour $200,000 d'actions de la Banque de Vancouver. Voilà encore un exemple de l'intérêt que les capitalistes étrangers prennent aux banques canadiennes. La Banque Internationale, dont M. Rodolphe Forget, M.P., est président est soutenue par les capitaux français pour au moins $7,000,000. La Banque de Dresde (Allemagne) avait placé $1,000,000 dans la Banque Sovereign du Canada, qui maintenant n'existe plus. Cet argent demeure au pays, la Banque de Dresde ayant cédé ses intérêts au Canada à la nouvelle compagnie formée pour prendre en mains l'actif de la Banque Sovereign.

Les capitalistes américains s'intéressent énormément à la Banque Weyburn Security qui s'est ouverte en janvier 1911.

De nombreux et importants achats d'actions de banques canadiennes à charte ont eu lieu en Grande-Bretagne. Ces placements ont été faits au cours d'une période de plus de cinq ans, et atteignent approximativement le chiffre de $1,125,000. Cette somme ne représente qu'une faible proportion du capital anglais placé en actions de banques. Comme on le sait, la Banque Molson a vendu pour $2,000,000 d'actions à un syndicat de Londres.

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Dunning's, Limited", construction et commerce général d'automobiles, de moteurs et de véhicules de toutes sortes; à Montréal. Capital-actions, $20,000.

"The Pickering Patent Wheel Co. of Canada, Limited", construction et commerce général de roues, rais, moyeux, ressorts, essieux, bandages, etc., et industrie mécanique en général; à Montréal. Capital-actions, $500,000.

"La Compagnie Provinciale d'Immeubles, Limitée", agence et courtage de biens-meubles et immeubles en général; à Montréal. Capital-actions, $100.000.

"Société de Placements Canadiens, Limitée", agence d'affaires et courtage, transactions, placements et prêts d'argent; à Montréal. Capital-actions, $500,000.

"Compagnie Franco-Canadienne, Limitée", agence d'immeubles en général; à Montréal. Capital-actions, $50,000.

"Bellerive Lumber Company, Limited", commerce de bois en général et scierie, moulin à planer et manufacture de tout article de bois; à Montréal. Capital-actions, $50,000.

"Western Park Company, Limited", construction et exploitation de maisons de rapport, agence d'immeubles, production d'électricité, de gaz, de vapeur pour le chauffage, l'éclairage et la force motrice, nécesaires aux dites bâtisses, avec droit de vendre le surplus; à Montréal. Capital-actions, $50,000.

LE NOUVEAU SECRETAIRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE.

M. W.-U. Boivin vient d'être nommé à la position très enviée de secrétaire de la Chambre de Commerce du district de Montréal. La Chambre de Commerce du district de Montreal est sans contredit une organisation Canadienne-Française des plus importantes du pays. Son influence se fait sentir dans toutes les sphères de l'industrie, du commerce et de la finance. Ses avis et ses requêtes ont toujours été reçus avec faveur par les différents pouvoirs publics auxquels ils étaient adressés, et de fait, aucune entreprise publique, aucune question importante ne sont décidées sans que la Chambre de Commerce du district de Montréal n'ait été appelée à faire connaitre son opinion. Son importance a crû en proportion du développement constant et rapide de la métropole du Canada, et aujourd'hui, elle compte au rang des organisations commerciales les plus influentes. Nous devons dire que ses succès sont dûs en grande partie au choix judicieux de ses officiers, et nous n'avons qu'à consulter la liste de ses ex-officiers et de ses officiers actuels, pour constater que ces personnes ont toujours été choisies parmi les négociants les plus en vue de Montréal.

Capt. W.-U. BOIVIN,
Secrétaire de la Chambre de Commerce du District de Montréal.

Le choix de M. W.-U. Boivin comme secrétaire de la Chambre, est une nouvelle preuve du soin qui est apporté à l'élection des officiers. M. Boivin est très connu dans le commerce, et jouit de la confiance et de l'estime de tous ceux qui le connaissent. Il fait partie de plusieurs organisations, et dans chacune d'elles, il s'est fait remarquer par la sûreté de son jugement. Il est actuellement président provincial, pour la province de Québec, de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Incorporée, et vice-président du bureau Fédéral de la même Association. Il est également capitaine au 65ème Régiment.

Au nouveau secrétaire de la Chambre de Commerce du district de Montréal, nous faisons part de nos meilleurs souhaits de succès, et nous lui offrons nos félicitations.

LA SOCIETE COOPERATIVE "CIVIL SERVICE"

Du "John Bull", de Londres.

Nous avons parlé antérieurement de la mesure prise par le président de cette société, M. James Helby, et du renvoi général de vieux employés à qui on n'a rien pu trouver à reprocher. Nous avons appris depuis un fait qui montre la manière exceptionnellement vile dont la société agit. Il paraît que plusieurs employés qui étaient en congé de quinze jours, ont reçu à la fin de la première semaine, avis que leurs services ne seraient plus requis à la fin de la semaine suivante, et que la deuxième semaine de leurs vacances devait être considérée comme faisant partie de l'avis de renvoi. Nous ne pouvons rien imaginer de plus méprisable qu'un avis de ce genre envoyé à un employé en vacances. Malgré l'activité de M. Helby et l'augmentation des dividendes de la société depuis qu'il est à sa tête, le volume des affaires a diminué notablement.

Avant que M. Helby devint président, on avait coutume d'inclure le compte commercial dans les comptes présentés. Depuis lors, il n'y est plus inclus, de sorte que les actionnaires ignorent encore plus qu'auparavant où en sont les affaires.

De même, le compte d'emballage et de transport qui se monte à £10,000, figurait autrefois dans le compte de profits et pertes. Depuis que M. Helby est président, il n'y figure plus. ,

Nous remarquons que les auditeurs de la société sont M. Poyntz Purcell, fils de Sir John Purcell, un des directeurs de la compagnie, et M. Geo. A. Calder, un ami intime de Sir John M. Purcell est dans ce Département du Land Registry; M. Calder est dans un autre département public. Aucun d'eux n'est comptable assermenté.

Nous suggérons aux actionnaires, sans imputer quoi que ce soit au préjudice de l'un ou de l'autre de ces messieurs, qu'il serait plus satisfaisant de faire vérifier les comptes par une firme de comptables assermentés.

Il est bon de remarquer que M. Helby, président de la société, a des intérêts dans les London and Provincial Steam Laundries, et dans la Coal Co-operative Society. La Société fait faire tout son blanchissage par cette buanderie. Il a aussi des intér'ts dans la maison de peintures et vernis Rolls and Linoms. C'est à cette maison que la société donne toutes ses commandes de peintures et de vernis. M. Helby fut proposé comme directeur à l'assemblée générale de 1908; mais un actionnaire s'opposa à cette nomination parce qu'il avait des intérêts dans ces compagnies, et M. Helby reconnut le bien fondé de l'objection en retirant sa candidature.

Plus tard, il fut élu directeur, non par une assemblée générale, mais par les directeurs.

Il serait intéressant de savoir comment il met d'accord son action lors de l'assemblée générale et son acceptation de la charge de directeur à lui conférée par le bureau de direction.

THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED

A une assemblée des directeurs de cette compagnie, qui a eu lieu le 28 septembre, M. H. B. Grening, qui était directuer-gérant depuis douze mois, a été nommé président en remplacement de son père, feu S. O. Greening. Le bureau de direction de la compagnie est donc composé maintenant de MM. H. B. Greening, John Maw, N. S. Braden et R. H. Merriman.

Les officiers sont: MM. H. B. Greening, président et directeur-gérant; R. H. Merriman, secrétaire; F. J. Maw, surintendant.

M. F. J. Maw est fils de John Maw, qui était surintendant de la compagnie depuis son incorporation en 1889. Il s'est retiré, il y a quelques années, de l'administration active, mais il fait toujours partie du bureau de direction.

LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE DE MONTREAL

La Chambre de Commerce Française de Montréal a repris le cours de ses travaux interrompus par la période des vacances. Sa séance de rentrée a eu lieu le 28 septembre. La Chambre de Commerce Française fait tous ses efforts pour faciliter les relations commerciales entre la France et le Canada. Grâce à elle, l'attention des capitalistes français est de plus en plus tournée vers notre pays. Aussi, nous pensons intéresser nos lecteurs en reproduisant le discours prononcé par le président de la Chambre, M. Révol, à la séance de rentrée.

Messieurs et chers collègues,

"Au moment de reprendre nos travaux après cette période de vacances, il m'appartient d'adresser à chacun de vous en particulier, à notre chambre et surtout à la France dont nous représentons ici les intérêts, des voeux de prospérité et de succes.

"La catastrophe qui vient d'anéantir plusieurs centaines de nos vaillants marins, nous plonge les uns et les autres dans le deuil et remue dans nos coeurs de douloureux sentiments.

"Et c'est pourquoi, avant de tourner nos regards sur les travaux et les préoccupations qui nous attendent, notre première pensée doit être pour la grande famille française si cruellement éprouvée.

"Votre bureau a rempli son devoir en priant notre vice-consul de vouloir bien transmettre à M. le Président de la République et aux familles des victimes de la catastrophe de Toulon, l'expression de notre sympathie profonde.

"Mais, messieurs, nous ne mériterions pas le nom de Français si nous laissions ce sentiment de tristesse nous déprimer. D'autres que nous se chargeront de trouver dans cette catastrophe des motifs pour critiquer la France et pour déprécier la place qu'elle occupe dans le monde. Quant à nous, nous savons que le malheur n'a jâmais abattu les coeurs français. Nous savons que si une catastrophe de ce genre invite à des réflexions sérieuses, elle ne peut pas être une raison de désespérer. Nous savons que les armements redoutables qui nous sont imposés par le souci de la défense nationale sont des instruments délicats et dangereux, même en temps de paix, et si l'accident terrible que nous déplorons n'est malheureusement pas le premier, nous savons, pour l'avoir déjà constaté, que jamais un accident de ce genre n'a arrêté nos progrès. Notre tempérament national est ainsi fait que les revers stimulent notre ardeur et réchauffent la ferveur de notre patriotisme.

"Si grave que soit la catastrophe de la "Liberté", elle ne peut autoriser personne à dire que la marine française est atteinte dans sa force ni dans son prestige. A moins d'être aveuglé par un parti pris, on est obligé, au contraire, de convenir que la marine française a reconquis en moins de deux ans la place qu'elle paraissait avoir perdue, et l'imposante revue navale de Toulon, dont vous avez tous lu le compte rendu, a démontré une fois de plus à ceux qui nous observent avec des sentiments divers, que jamais la France ne s'est mieux ressaisie qu'à l'heure même ou ses détracteurs prédisaient sa décadence.

"Nous ne devons pas oublier, d'autre part, qu'à côté des sujets de tristesse, nous avons des motifs de nous réjouir et d'être fiers. Les dépêches viennent de nous apprendre l'aboutissement des négociations diplomatiques au sujet de nos difficultés marocaines. Nous devons être heureux de constater que ces difficultés ont pris fin dans des conditions qui semblent donner satisfaction à tout le monde; mais il nous sera bien permis de constater en même temps que jamais le rôle de la France n'a été plus digne, ni son prestige plus remarqué qu'au cours de ces négociations. Le bon droit de la France et la *puissance formidable* de son crédit ont assuré une fois de plus la paix européenne et, à ne se placer qu'à ce seul point de vue, on peut déclarer que la France vient de monter encore dans l'estime des peuples.

"Et maintenant, messieurs, si nous tournons nos regards sur le Canada nous sommes obligés de constater que beaucoup de choses y ont changé depuis la dernière réunion de notre Chambre. Le projet de traité de réciprocité avec les Etats-Unis, qui nous avait préoccupés et que nous n'envisagions pas d'un oeil favorable, a été réduit à néant par la volonté du peuple canadien. Le gouvernement libéral qui occupait le pouvoir depuis quatorze ans est remplacé par un gouvernement conservateur. Nous n'avons pas à nous prononcer en tant que Chambre de Commerce sur des questions de parti, ni à émettre une opinion quelconque sur des questions de politique pure. Notre devoir est de nous incliner devant le gouvernement de ce pays, quelle que soit la couleur de ce gouvernement. Nous le faisons d'ailleurs avec d'autant plus de plaisir que nous sommes persuadés que nous trouverons auprès du nouveau gouvernement un accueil parfaitement bienveillant. Mais nous ne seront certainement contredits ni démentis par personne en rendant hommage à la haute personnalité de Sir Wilfrid Laurier, qui pendant quatorze années a présidé aux destinées du Canada.

"Au travers des luttes politiques, le Canada poursuit son essor économique, et nous avons des progrès nouveaux et considérables à enregistrer.

"Pas plus tard qu'hier, nous avons appris que le mouvement général du commerce maritime accuse de nouvelles et énormes augmentations.

"Les navires qui ont accosté à nos quais représentent une augmentation de 113,340 tonneaux sur la même période de l'année dernière. Les importations s'élèvent déjà à 1,686,248 tonnes contre 1,572,899 l'an dernier à pareille époque.

"Ces résultats sont d'autant plus réjouissants que la grève de Liverpool, qui a considérablement enrayé le trafic

M. A.-F. REVOL,
Président de la Chambre de Commerce Française de Montréal.

pendant plusieurs semaines, pouvait faire craindre au contraire une diminution sensible dans les statistiques du commerce extérieur du Canada.

"Les récoltes de l'Ouest, qui restent le grand facteur de la prospérité du pays, semblent avoir été faites dans d'excellentes conditions. Nous savons par expérience combien il est difficile, à cette époque-ci, d'apprécier au moyen de chiffres précis les résultats exacts des récoltes, mais nous ne pensons pas être trop optimistes en prédisant dès maintenant que la récolte de blé sera très sensiblement supérieure même à celle de 1909 qui constituait, on le sait, un record. En évaluant à 175 millions de boisseaux la récolte de blé de 1911 (contre 145 millions en 1910 et 165 millions en 1909), il est probable que l'on reste en dessous de la réalité.

"Au nombre des symptômes qui sont de nature à réjouir, nous pouvons signaler l'intérêt croissant dont les capitaux frau-

çais témoignent à l'endroit du Canada. L'ouverture de la banque Internationale du Canada où les capitaux français jouent un rôle prépondérant n'est plus qu'une question de jours. D'autre part, nous avons vu passer à Montréal des hommes d'affaires français, représentant de puissants syndicats financiers et qui ont investi sur les terrains de Montréal des sommes très importantes, sans parler de celles qu'ils ont placées dans d'autres parties du pays. Personne plus que nous ne se réjouit de voir l'attention des capitalistes français se porter de plus en plus sur le Canada.

"J'oublierais un de nos meilleurs sujets de satisfaction si je ne vous rappelais aujourd'hui que trois de nos collègues ont été, pendant nos vacances l'objet de distinctions honorifiques de la part du gouvernement de la République. Nos amis et collègues, Monsieur Fréchon, Monsieur Génin et Monsieur Husson voudront bien accepter les chaudes félicitations que je me permees de leur offrir, au nom de notre Chambre tout entière.

"L'honorable juge Gervais, l'un des plus distingués et certainement des plus dévoués de nos membres adhérents, nous permettra bien de lui adresser nos respectueuses félicitations pour les hautes fonctions auxquelles l'a appelé la confiance de Sir Wilfrid Laurier .En d'autres temps, nous eussions peut-être regretté, à un point de vue tout égoïste, que l'austère cour de justice ait arraché à la salle du parlement un homme politique dont les sympathies nous étaient si précieuses, mais nous savons que, député ou juge, son amitié pour la France n'a rien perdu de sa chaleur ni de sa sincérité bienveillante."

. . . .

. . . .

Etaient présents à cette séance de rentrée: MM. A.-F. Révol, Conseiller du Commerce Extérieur de France, L. Raynaud, vice-consul de France, C. R. des Iles, G. Balcer, membres d'honneur, F.-C. Larivière, président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, J.-A. Beaudry, propriétaire du journal "Le Prix Courant", J. Obalski, C. Galibert, J. R. Génin, L. Collinet, E. Dulieux, L.-T. Fréchon et P. Bourdis.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL

La Chambre de Commerce a tenu son assemblée générale mensuelle, mercredi, le 4 courant, sous la présidence de M. Frédéric-C. Larivière, président.

Etaient en outre présents: MM. Armand Chaput, 1er vice-président; C.-H. Catelli, Damase Masson, Isaïe Préfontaine, L.-J.-A. Surveyer, Joseph Contant, Joseph Fortier, W.-U. Boivin, Adélard Fortier, Ludger Gravel, A.-H. Hardy, F.-B. Drouin, A.-A. Granger, J.-O. Gareau, Jos. Filiatrault, Trefflé Bastien, Alph. Renaud, J.-T. Armand, J.-C.-G. Contant, J.-H.-L. Marcil, Emile Demers, J.-G.-A. Filion, J.-A. Lamarre, Lambert de Roode et F. Bourbonnière, C.R.

La Chambre adopte un vote de remerciements à la Commission du Port de Montréal qui avait invité tous les membres du Conseil à une promenade-d'inspection du port de Montréal et à un lunch qui a été servi à bord du remorqueur "Sir Hugh Allan", le 3 octobre courant.

La Chambre accuse réception de la brochure publiée par M. le Colonel G.-W. Stephens sur la nécessité de la réduction des taux d'assurance maritime par suite des améliorations faites dans le port et la route du St-Laurent. La question est référée au comité des Transports.

M. J.-A. Lamarre fait référer au même comité l'étude de la question des mesures à prendre pour fournir au cabotage les avantages d'une cale sèche à des taux raisonnables, alléguant que la grande cale sèche en voie de construction est trop considérable pour accommoder les navires de navigation intérieure.

Le Président déclare que la Chambre verrait avec plaisir les membres de cette institution représentés en grand nombre au banquet donné le soir même de la séance à l'hôtel Windsor, en l'honneur de Lord Grey.

Le Président souhaite la bienvenue à M. Joseph Filiatrault, qui prend pour la première fois possession du siège laissé vacant par le décès de M. L. O. Grothé. Ce dernier répond en assurant la Chambre de son dévouement.

A l'ocasion de la reprise des diners-causeries qui auront lieu à l'arsenal du 65e—grâce à l'amabileté du Lt-Col. Labelle—les noms de MM. W.-U. Boivin, Adélard Fortier et Ludger Gravel sont ajoutés au comité de réception.

Sur proposition de M. Jos. Contant, la résolution passée le 3 octobre 1910, fixant à 4.30 heures les séances pour la saison d'hiver, est rescindée et les assemblées continueront d'avoir lieu à 3.30 heures.

Sur proposition de M. Isaïe Préfontaine secondée par M. Damase Masson, la Chambre désire exprimer à la famille du regretté M. C.-F. Smith, sa haute appréciation des nombreux services qu'il a rendus à la cause de l'éducation et aux intérêts du commerce par le dévouement éclairé avec lequel il a accompli les devoirs de sa charge de directeur de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal, position à laquelle il avait été appelé par le gouvernement sur la proposition de cette Chambre.

Nomination de M. W.-U. Boivin comme secrétaire. — Sur la proposition du comité des finances et de son président, M. Damase Masson, secondée par M. J.-O. Gareau, est élu en remplacement de M. F.-J. Bourbonnière, C.R., nommé aviseur légal conjoint de la Chambre avec M. L.-J. Loranger, C.R., M. W.-U. Boivin à la charge d'officier comme Secrétaire de la Chambre, ee, pour remplacer ce dernier au poste de conseiller, M. L.-O. D'Argencourt, épicier, est élu membre du conseil.

Le Président annonce que les comités vont se mettre sans délai à l'oeuvre pour examiner les nombreuses questions qui leur sont référées.

La prochaine assemblée générale aura lieu jeudi, le deux novembre, à 3.30 heures, vu que le premier mercredi du mois prochain se trouve un jour non juridique.

LES MARQUES DE FABRIQUE ET LA CONCURRENCE DELOYALE

Les marques de fabrique sont, pour ainsi dire, des personnalités, elles sont comme ces images connues dont les traits populaires sont fixés dans tous les yeux et dans toutes les mémoires, elles sont comme les titres de noblesse d'une maison et relient le passé au présent et le présent à l'avenir.

Un produit sans marque de fabrique est comme une personne sans ancêtres et sans espoir de postérité.

On aime à désigner les gens qui nous sont chers ou que l'on connaît intimement par leur prénom. Comme les personnes, les marchandises ont leur prénom et quand cette appellation familière est dans toutes les bouches, c'est un brevet de succès et de popularité.

Combien de personnes préfèrent demander du "Mumm" ou du "Moët et Chandon" plutôt que du champagne? Ne dirait-on pas, à les entendre, que cette dénomination spéciale et particulière bonifie le breuvage. Il en est de même pour mille autres produits. C'est donc bien le nom qui souvent fait l'article. Combien il en est qui, sans leur nom n'auraient aucune valeur!

Votre piano est un piano supérieur, parce que c'est un "Leach" ou qu'il porte une autre marque connue et appréciée.

Nous connaissons une maison qui met en vente deux sortes de pianos, les uns portant une marque, les autres n'en portant pas, or, bien que le prix de ces derniers soit le quart de celui des premiers, elle n'en vend pour ainsi dire pas.

La concurrence déloyale

Il y a certains commerçants ou fabricants qui tentent de faire une concurrence déloyale aux articles de marque, en essayant de vendre au public peu connaisseur des produits dénommés ou étiquetés de telle sorte qu'une confusion soit possible et qu'il leur soit aisé de faire passer l'un pour l'autre au détriment du produit universellement connu et apprécié.

Ceux qui emploient de tels procédés en tirent rarement

profit; tôt ou tard ils sont démasqués et croulent sous le discrédit public. Cependant, ils sont beaucoup plus nombreux qu'on ne le suppose: Un gros fabricant, dans l'espace de 10 ans, eut à sévir contre 600 fabricants ou négociants pour éviter cette concurrence malhonnête. Quelques-uns s'inclinèrent devant sa mise en demeure d'avoir à cesser de contrefaire son produit; mais sur ceux qui s'y refusèrent avant d'y être contraints par la loi, 91 pour cnt firent faillite. Ce qui prouve bien qu'empiéter sur la propriété d'un autre n'est pas le moyen de faire fortune.

Lorsqu'on monte une affaire, on s'entoure de mille et mille précautions: On fait d'abord édifier une usine spacieuse, pour la construction de laquelle on ne ménage rien. L'emplacement est minutieusement choisi, on confie l'établissement des plans à un arcitecte compétent, les meilleurs matériaux sont employés, les risques d'incendie sont réduits à leur minimum; en cas de feu, des appareils perfectionnes pour en assurer l'extinction immédiate y sont disposés; on contracte des assurances sur tous les risques possibles: le feu les dégâts matériels, les accidents du travail, le vol, etc. On choisit les employés avec soin, on s'adjoint des contremaitres capables, etc. On consulte les agences de renseignements pour établir les crédits à accorder. En un mot, on s'assure tout le confort possible, on se prémunit contre toutes les catastrophes, on se protège contre tous les imprévus fâcheux et on se crée un maximum de sécurité. Or, les inventions qui vont être les âmes, les raisons d'être et les principes de vie de toute cette édification matérielle et administrative, n'ont rien pour se défendre par elles-mêmes contre les plagiats et les contrefaçons, Les brevets sous la sauvegarde desquels on les a placées ne sont pas des proteetions, ils ne défendront pas vos droits, ils seront seulement une affirmation, une preuve de vos droits à telle marque de fabrique, telle étiquette, tel empaquetage, parce que vous en êtes l'inventeur ou que vous fûtes le premier à vous en servir.

Le devoir aussi bien que l'intérêt d'un fabricant est d'établir une marque de fabrique pour protéger le publie contre les produits de contrefaçon

Ceci ne peut être obtenu que par le dépôt d'une marque spéciale, par les étiquettes, l'empaquetage, par tout ce qui forme l'extérieur et qui, s'ajoutant au nom gravé dans les mémoires, assurera à de tels produits un droit d'exclusivité vis-à-vis du public.

Malheureusement, le fabricant semble ignorer trop souvent que ce résultat nécessite un laborieux et patient travail de réclame; mais, s'il combat cette négligence et s'il fait connaitre son produit au public, après l'avoir revêtu d'une marque bien à lui et empreint d'un extérieur original, nul doute qu'il ne trouve le chemin du succès en contribuant à la sécurité de l'acheteur.

LA PRODUCTION MINIERE DU CANADA

La valeur totale de la production minière du Canada, pour l'année dernière, a dépassé $105,000,000; elle est en augmentation de $13,209,517 sur celle de 1909. C'est ce qu'indique un rapport préliminaire qui vient d'être publié par le Département des Mines.

L'augmentation est de 14 pour cent et, d'après le rapport "elle devrait être particulièrement satisfaisante non seulement pour ceux qui sont directement intéressés au développement des ressources minérales du pays, mais pour le public en général, qui en profite indirectement".

La production a augmenté dans presque toutes les provinces, une seule diminution ayant eu lieu dans le Nouveau-Brunswick. La province d'Ontario se place à la tête des autres avec plus de 40 pour cent de la production totale du Canada. Pour l'argent seul, il y a eu une augmentation de 16 pour cent, due principalement à Cobalt, Poreupine et aux districts miniers adjacents. La production nette de l'argent en Ontario a donné un total de $15,711,513.

CULTURES ET BETAIL AU CANADA

Rapport pour le mois terminé le 31 août 1911

Ce bulletin sur les récoltes du Canada indique l'état dans lequel se trouvaient ces récoltes, dans les différentes provinces, à la fin d'août et la production que l'on prévoyait alors pour le blé de printemps, l'avoine et l'orge. Exprimé en proportion pour cent d'un état modèle, l'état de ces cultures était le suivant: blé 86 80, avoine 84-44, orge 84-73; ces chiffres sont de cinq à sept pour cent plus élevés que ceux de l'année dernière et à peu près les mêmes qu'il y a deux ans. La note accordée aux autres récoltes est de 80 à 86 pour cent; ce chiffre est en général un peu plus faible que ceux de 1909 et de 1910. Les pluies d'août ont retardé la maturation du grain, et les grêles, le froid et la rouille ont causé quelques dégâts. Vers la fin du mois des gelées ont eu lieu dans bien des districts des provinces du Nord-Ouest. Il n'était pas encore possible, au moment où ces rapports ont été faits, de déterminer l'importance exacte des dommages qu'elles ont causés; mais il est probable que la production du blé, de l'avoine et de l'orge a subi une réduction de 12 p.c.; on a tenu compte de cette réduetion dans le tableau. Dans les anciennes provinces les grains ont mûri plus tôt et n'ont guère souffert que de la sécheresse dans certaines localités; leur état est représenté par le chiffre 75 ou plus.

La production moyenne du blé de printemps est évaluée à 19-14 boisseaux à l'acre pour le Dominion, soit sept boisseaux de plus que l'année dernière et le rendement total à 186,928,000 boisseaux. La production du blé d'automne, qui est cultivé presque èxclusivement dans l'Ontario et l'Alberta, était évaluée, le mois dernier, à 17,706,000 boisseaux. La production totale du blé du pays est donc évaluée à 204,634,000 boisseaux, soit 81,849,000 boisseaux de plus que l'année dernière à la même époque. La moyenne par acre est de 19-50 boisseaux, soit 6.30 boisseaux par acre de plus que l'année dernière.

La production de l'avoine au Canada est évaluée à 368,-153,000 boisseaux, soit 84,906,000 boisseaux de plus que l'évaluation de l'année dernière à la même époque, et la moyenne est de 35-81 boisseaux à l'acre, soit 7-10 boisseaux de plus que l'année dernière. La moyenne de production de l'orge dépasse également celle de l'année dernière par 7-31 boisseaux, et la production totale est évaluée à 51,559,000 boisseaux, contre 39,388,000 boisseaux l'année dernière.

La production du blé de printemps dans les trois provinces de Manitoba, Saskatchewan et Alberta est évaluée, cette année, à 181,535,000 boisseaux, celle du blé d'hiver à 3,193,000 boisseaux, celle de l'avoine à 204,758,000 boisseaux, et celle de l'orge à 30,205,000 boisseaux, eontre 98,808,000 boisseaux pour le blé de printemps, 1,082,000 boisseaux pour le blé d'automne, 92,201,-000 boisseaux pour l'avoine et 14,723,000 boisseaux pour l'orge, l'année précédente.

Dans l'Ile du Prince-Edouard, la Nouvelle-Ecosse et le Nouveau-Brunswick on évalue la récolte comme suit: blé de printemps 1.453,000 boisseaux, avoine 16,699,000 boisseaux, orge 427,000 boisseaux; dans Québec, l'évaluation est la suivante: blé de printemps 1,777,000 boisseaux, avoine 44,619,000 boisseaux, et orge 2,389,000 boisseaux; dans Ontario, blé de printemps 2,-163,000 boisseaux, blé d'automne 14,513,000 boisseaux, avoine 102,077,000 boisseaux, orge 18,528,000 boisseaux.

Les évaluations finales de l'année dernière, imprimées dans l'édition supplémentaire de la Statistique Mensuelle de décembre, donnent les chiffres de production suivants pour tout le pays: blé d'automne 16,610,000 boisseaux, blé de printemps 133,370,000 boisseaux, avoine 323,449,000 boisseaux et orge 45,147,600 boisseaux.

L'état moyen du bétail pour toute l'étendue du Canada est au-dessus de 90; il varie de 91.83 pour les moutons à 96.10 pour les porcs. Dans deux provinces il tombe au-dessous de 90 pour les vaches laitières et les autres bêtes à cornes, dont la cote varie de 86 à 88.

LA VALEUR DES CONTRATS

(*suite*)

IV

L'incapacité légale de contracter? —Les catégories de personnes dont la loi protège les droits et les intérêts en les plaçant plus ou moins dans l'incapacité de contracter sont: 1° Les personnes âgées de moins de 21 ans. 2° Les idiots et les aliénés. 3° Les personnes complètement ivres. 4° Les Indiens vivant sur leurs réserves. 5° Les personnes sous sentence de mort.

Les mineurs ou enfants. — Au Canada, les mineurs, plus communément appelés "enfants", sont toutes les personnes, garçons ou filles, âgées de moins de 21 ans. Dans quelques États d'Amérique, la limite d'âge de la minorité des femmes est de 18 ans, mais il n'en est pas ainsi au Canada.

Un mineur ne peut pas renoncer à ses droits de mineur par un simple consentement oral ou écrit qui le lierait.

Une femme cependant, qui n'a pas encore atteint sa majorité, peut renoncer à une dot à laquelle elle a droit, mais elle ne peut établir tout autre acte de volonté qui ait un caractère valable.

Un mineur peut signer, comme témoin, un document, s'il est suffisamment âgé pour comprendre ce qu'il fait et en fournir la preuve au tribunal.

Un mineur peut également agir comme mandataire ou représentant et engager d'autres parties en contractant avec elles.

(a) Si un mineur se présente à un acheteur comme ayant l'âge requis pour traiter avec lui, il ne peut plus par la suite arguer de sa minorité comme défense.

(b) Dans la province de Québec, le mineur ne peut pas signer comme témoin dans des actes revêtant la "forme authentique."

Mineurs contractant pour des objets de "première nécessité". — Le mineur peut contracter, pour tout ce qui est considéré comme "objet de première nécessité" suivant sa situation et sa condition, pourvu qu'il ne vive pas avec des parents ou tuteurs capables de le soutenir. S'il ne paye pas les "articles de première nécessité" qu'il a achetés, le négociant ou la personne à laquelle il a fait ces achats a le droit de le poursuivre et d'en obtenir le paiement tout comme s'il était majeur.

Les choses ordinairement reconnues de "première nécessité" pour les mineurs sont: la nourriture, les vêtements, les cours d'instruction et les soins médicaux, à un degré qu'indique et que détermine la situation qu'ils occupent dans la vie.

Un complet de drap pour un fils d'ouvrier ou une autre personne de condition similaire sera considéré comme un "objet de première nécessité", mais un pardessus de fourrure ou une montre en or seraient tenus comme "objets de première nécessité" pour des fils de millionnaires.

Les mineurs qui ne vivent pas chez leurs parents et subviennent eux-mêmes à leurs besoins, peuvent engager des poursuites pour refus de paiement des gages qu'ils ont gagnés et en obtenir le règlement.

Ils sont, par contre, responsables de tous les dommages qu'ils peuvent causer ou des torts qu'ils peuvent commettre, aussi bien que de commettre un délit criminel.

Les salaires des mineurs ne peuvent être retenus que pour le paiement "d'objets de première nécessité."

Les mineurs peuvent contracter des assurances sur la vie, dans certaines limites, et être tenus responsables des primes à payer, mais, s'ils signent des billets pour le paiement des primes, on ne peut pas faire le recouvrement de ces billets.

(a) Dans la province de Québec, les mineurs sont émancipés partiellement, c'est-à-dire dégagés de l'impuissance qui s'attache à la "minorité" 1° par le mariage; 2° en justice, par un tribunal; 3° par la pratique des affaires commerciales, comme banquier, marchand, etc. Ils sont alors considérés comme ayant l'âge requis pour tous actes ayant trait à tel commerce ou affaire. (C.C., article 323.)

Mais, dans ces différents cas, un tuteur doit toujours être assigné en mineur émancipé.

Un mineur émancipé peut consentir des baux pour des termes n'excédant pas 9 ans, recevoir ses revenus et en donner quittance ainsi que pratiquer tous autres actes de simple gérance, et être tenu responsable des contrats y ayant trait.

Mais il ne peut pas faire ou soutenir une opération quelconque ni emprunter de l'argent sans l'aide de son tuteur, pas plus que donner une hypothèque ou un titre, sans l'autorisation d'un tribunal, d'un juge, ou d'un notaire.

A part ces quelques exceptions, les autres termes de la loi sur les mineurs sont les mêmes dans la province de Québec que dans les autres provinces.

Les achats "d'objets de luxe" par les mineurs. — Les objets classés comme "objets de luxe" pour les mineurs, sont ceux qui ne font pas partie des objets dits par la loi "de première nécessité."

Pour l'achat à crédit de ces articles, le marchand ne peut pas contraindre le mineur à payer. Cependant, si les marchandises vendues sont encore en la possession du mineur, le marchand a le droit de les faire saisir et de les reprendre, mais il ne peut pas les reprendre lui-même de force.

Billet fait par un mineur. — La perception du montant d'un billet signé par un mineur, même pour des choses "de première nécessité", ne peut pas être faite. Si un marchand accepte un tel billet pour des objets dits: "de première nécessieé", il ne pourra pas poursuivre le mineur directement pour le billet, mais il pourra conserver ce billet jusqu'à son échéance et alors engager des poursuites pour dettes en se servant du billet comme preuve. Le marchand ne peut entamer aucune procédure avant que le billet soit échu, puisque la date d'échéance est celle du paiement.

Le billet n'est pas nul, s'il a été endossé avant sa remise, ou s'il a été appuyé d'une garantie ou d'une caution; les personnes qui auraient fait cet endos ou donné cette garantie, en seraient responsables, même si le billet avait été donné en paiement d'objets de luxe.

Un mineur peut engager des poursuites motivées par un billet impayé, bien qu'il ne soit pas lié personnellement vis-à-vis de l'autre partie, mais cette autre partie remplit toutes les conditions requises pour contracter et est par conséquent responsable de tout contrat passé avec lui.

L'acte d'un mineur. — L'acte d'un mineur est annulable, mais non pas nul, et quand le mineur a atteint sa majorité, il peut le confirmer ou le rétracter à son gré. Un enfant qui veut rejeter ou désavouer un acte ne peut obtenir assistance qu'en faisant la restitution du bénéfice qu'il en a reçu.

Mineur atteignant sa majorité. — Quand un mineur arrive à sa majorité, il peut ratifier un contrat fait durant sa minorité et qui comporte des clauses à exécuter une fois sa majorité atteinte. Cette confirmation doit être écrite pour qu'elle puisse lier. S'il laisse s'écouler un laps de temps exagéré sans désapprouver ce contrat, son silence constitue une acceptation et le lie.

Responsabilité des parents pour dettes des mineurs. — Tant qu'un mineur vit sous le toit de ses parents ou de son tu-

teur et qu'il est soutenu par eux, ceux-ci sont responsables de l'achat des objets de "première nécessité" qu'il peut faire, à moins qu'il n'ait remis un billet en échange.

Ils ne peuvent être tenu responsables pour les "objets de luxe."

Lorsque le mineur ne vit pas chez ses parents, mais que ces derniers lui fournissent des subsides, touchent ses appointements et payent la plupart de ses factures et de ses comptes, ils sont responsables de tout ce qu'il achète ou des dettes qu'il peut contracter.

S'ils ne veulent pas assumer cette responsabilité, et qu'ils désirent cependant lui donner quelque secours pécuniaire ils doivent lui remettre l'argent directement mais ne jamais solder quelque chose pour lui.

Responsabilité des parents pour actions malhonnnêtes des mineurs. — En règle générale un père n'est pas responsable des actions malhonnêtes de ses enfants. Pour qu'il en soit tenu responsable, il faut 1° ou qu'il les autorise, 2° ou qu'il les ratifie, 3° ou qu'il ait poussé ses enfanes à les exécuter.

Les mêmes règles qui régissent la responsabilité des maitres dans les agissements de leurs domestiques, peuvent s'appliquer à la responsabilité des parents pour les actes de leurs enfants.

(à suivre)

LES EXPORTATIONS DU CANADA AU ROYAUME-UNI PENDANT LE MOIS DE JUIN 1911 ET 1910

Le Département du Commerce et de l'Industrie du Canada vient de publier son rapport mensuel pour le mois de juin 1911. De ce rapport nous extrayons les chiffres suivants qui indiquent la valeur des diverses marchandises que le Canada a exportées au Royaume-Uni pendant les mois de juin 1910 et 1911.

	Juin 1910	1911
Bétail	$ 704,995	$ 744,488
Moutons	.....	8,945
Chevaux	2,920	20,683
Conserves de homard	194,224	264,396
Conserves de saumon	55,197	52,716
Blé-d'Inde	145,031	336,252
Blé	4,579,460	2,516,679
Farine de blé	800,635	774,462
Pois	1,835	.....
Avoine	434,067	589,158
Cuir préparé	119,423	89,946
Cuir non préparé	53,212	31,341
Lard fumé	504,059	689,753
Jambon	76,859	131,483
Beurre	.....	49,694
Fromage	1,767,272	1,824,917
Pulpe de bois	162,688	81,944
Bois coupé à la hache	144,248	166,712
Bois scié, fendu ou raboté	1,939,727	1,521,218
Totaux	$11,685,852	$9,894,787

TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

COMMIS-VOYAGEUR.—Ayant d'excellentes relations avec les imprimeries, les journaux et autres maisons de consommation de papier, de la ville de Montréal et de la province de Québec, un homme ayant 23 ans d'expérience dans la vente du papier, offre ses services comme commis-voyageur pour la ville et la campagne. Références de premier ordre.. Ecrire à F. B., "Le Prix Courant," Montréal.

BELLE OCCASION. — Un marchand de nouveautés peut acheter, rue Davidson, ville Emard, un magasin convenant parfaitement à ce genre de commerce. Bâtisse neuve, 60 pieds de façade, au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal "Le Prix Courant," Montréal.

REPRESENTANTS DE COMMERCE. — Deux voyageurs parlant anglais et français et connaissant très bien la ligne de la ferronnerie trouveront une situation dans une importante maison de gros, pour parcourir la province de Québec. S'adresser, en mentionnant l'expérience acquise, au journal "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal.

A VENDRE. — Splendide place de commerce à Saint-Antoine, Rivière Richelieu, près de l'Eglise, avec grand terrain planté d'arbres au bord de l'eau. Une maison d'habitation en brique, avec grande cave, salle de bains, w. c., hangar, glacière, etc., est attenante au magasin. Cet établissement était occupé par l'unique modiste de l'endroit, qui abandonne les affaires pour raison de santé. Forte clientèle. S'adresser à A. Bouvier, St-Antoine, Rivière Richelieu.

PROPRIETE A VENDRE. — Canton de Labelle, 13e rang. Ferme de 200 arpents, dont 40 arpents défrichés; maison d'habitation avec vérandah, de construction récente. Un chemin en bon état, construit par le gouvernement, conduit de cette ferme à la station de Labelle, distante d'environ 9 milles. La propriété renferme un lac d'une longueur d'un mille environ où des alevins de truite rouge ont été déposés par les soins du gouvernement. Le privilège de la pêche est assuré au propriétaire par un bail de cinq ans à dater du 1er janvier 1910. Occasion exceptionnelle. Prix $3,500, partie comptant; bonnes conditions pour la balance. S'adresser à B., "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

A VENDRE au prix coûtant pour cause d'abandon. M. J. A. Landreville ayant décidé de partir de Berthier offre en vente tout son stock, en bloc ou en détail. Il consiste en ferblanterie, ustensiles granités, pompes, éviers, tuyaux en fer et en fer galvanisé, accessoires de toutes sortes, papier à toiture, etc., etc. Grand assortiment de poêles à bois et à charbon de toutes sortes, vendus à sacrifice. Veuillez bien noter qu'il faut que le tout soit vendu sans réserve d'ici au 1er octobre 1911, ainsi que la propriété et les dépendances. M. Landreville profite de l'occasion pour remercier le public en général de l'encouragement qu'il lui a donné jusqu'à ce jour, et invite tout le monde à venir profiter de cette vente à bon marché. J. A. Landreville, Berthierville. Bonne chance pour un ferblantier qui voudrait s'établir. Conditions faciles. Très belle clientèle.

A VENDRE, à Shawinigan Falls, une magnifique restaurant avec mobilier et stock, le tout ayant une valeur de $3,500.00. Vente à sacrifice. S'adresser à H. B., "Le Prix Courant".

ENGINS A GAZOLINE "WATERLOO BOY," les meilleurs au Canada, à vendre au-dessous du prix coûtant. Il nous en reste encore de 4, 6, 8 forces. Le nombre est limité. Ecrire de suite à Bélanger, Levasseur & Cie, No 41 Bonsecours. Téléphone Main 2265, Montréal.

FUMIVORE. — On offre en vente les brevets canadien et américain d'un fumivore, le meilleur et le moins coûteux sur le marché. Ces fumivores, dont un grand nombre sont installés à Montréal, donnent satisfaction. L'acquisition de ces brevets est une affaire payante, alors que les pouvoirs publics s'alarment des dommages causés par la fumée.

Pour renseignements, s'adresser à X. D., boîte postale nouvelle, 2229, Montréal.

LOTS A BATIR. — Quatre magnifiques lots à bâtir mesurant 10,500 pieds de superficie, situés avenue Victoria et formant partie des "Jardins de Longueuil". Prix modéré. S'adresser à B., "Le Prix Courant".

A VENDRE. — Une balance pouvant peser jusqu'à 6,000 livres, un boggie en parfait état et les harnais pour atteler ce boggie. S'adresser à L. T., "Le Prix Courant," 80 rue Saint-Denis, Montréal.

FINANCES

Une grande activité a eu lieu dans la vente des actions du Canadian Pacific Railway, dont 4,000 actions ont changé de main; après une avance assez forte, mercredi dernier, cette valeur a faibli pour remonter ensuite avec un gain net en clôture d'un demi-point. Un fort volume d'affaires s'est fait également dans le Montreal Street Railway, dont 1,200 actions ont changé de main, mercredi. Après diverses fluctuations, cette valeur perdait 1¼ point en clôture. Les actions de la Richelieu & Ontario Navigation Co. ont été l'objet d'une bonne demande. Les actions ordinaires de la Canada Cement Co. attirent toujours l'attention. Le Detroit United est plus fort et en avance de 1 point et le Toronto Street Railway est en gain de ½ point.

* * *

Les dividendes trimestriels suivants seront payables: Montreal Steel Works (actions préférentielles), le 9 octobre; Can. Westinghouse Co. (ord.), Porto Rico Rys. Co. (préf.), Stanfields Ltd. (ord. et préf.), Trinidad Electric Co., le 10 octobre.

La Ogilvie Flour Mills Co. tiendra son assemblée annuelle le 12 octobre.

* * *

Les directeurs de la Maple Leaf Co. ont déclaré le dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent sur le stock privilégié, payable le 18 octobre aux actionnaires inscrits le 4 octobre.

* * *

Le dividende trimestriel du nouveau stock de la Laurentide Co. est de 2½ pour cent, équivalant au taux de 12 p.c. annuellement sur l'ancien stock; l'ancien taux était de 8 pour cent.

* * *

La Crown Reserve Mining Co., Ltd., a déclaré un dividende de 2 pour cent pour le mois de septembre et un bonus de 3 pour cent, soit en tout 5 pour cent payable le 15 octobre aux actionnaires inscrits le 30 septembre.

* * *

La Nova Scotia & Coal Co., Ltd., a déclaré un dividende de 2 pour cent sur ses actions préférentielles et de 1½ pour cent sur ses actions ordinaires, pour le trimestre terminé le 30 septembre; il sera payable le 14 octobre aux actionnaires inscrits au 30 septembre.

* * *

La Canadian Consolidated Rubber Co., Ltd., a déclaré un dividende trimestriel de 1¾ pour cent sur ses actions préférentielles, et un dividende trimestriel de 1 pour cent sur ses actions ordinaires.

* * *

Un dividende trimestriel de 1¾ pour cent a été déclaré par la Canadian Consolidated Felt Co., Ltd.

* * *

Les revenus des douanes canadiennes, pour les six premiers mois de l'exercice fiscal qui vient d'être terminé, sont de $45,306,326, contre $35,556,541, pendant la période correspondante, l'année dernière, en augmentation de $5,746,784. Pour le mois de septembre seul, les recettes ont été de $7,710,181, en augmentation de $1,242,241 sur septembre 1910.

* * *

Du 22 au 30 septembre, les recettes du Grand-Tronc ont été de $1,330,952, en augmentation de $93,939 sur la période correspondante en 1910.

* * *

Les recettes du C. P. R., du 21 au 30 septembre, ont été de $3,061,000, en diminution de $128,000 par rapport à la période correspondante, l'année dernière.

* * *

Les recettes nettes du Quebec Ry. pour l'exercice fiscal terminé le 30 juin, sont de $718,219, contre $483,388, l'année précédente, en augmentation de $284,831.

Cette compagnie a déclaré son dividende régulier de 1 p.c. payable le 16 octobre aux actionnaires inscrits le 30 septembre.

* * *

D'après R. G. Dunn & Co., les faillites au Canada, la semaine dernière, ont été de 31, contre 27 la semaine précédente. Aux Etats-Unis, les faillites ont été de 268 contre 212, la semaine précédente.

* * *

Nous lisons dans la lettre-circulaire de McCuaig Bros. & Co.: La défaite du Gouvernement dans les élections et le rejet du bill de Réciprocité qui en est la conséquence, ont donné une forte impulsion au marché local, la plupart des principales valeurs étant en gain, tandis que le marché de New-York montre de la faiblesse. Ce résultat n'était pas généralement attendu, comme l'indique l'importance de l'avance, spécialement pour les valeurs plus matériellement affectées par un changement de tarif. Malgré la faiblesse continue et les mauvaises perspectives du marché de New-York, les stocks locaux ont conservé la plus grande partie de ce gain initial, mais tant que la situation ne se sera pas améliorée en Europe et aux Etats-Unis, il n'est pas probale que nos valeurs aient une tendance à la hausse. C'est chose remarquable que les stocks canadiens se soient maintenus à un si haut niveau en présence de la forte baisse des valeurs étrangères. Les perspectives continuent à être bonnes pour l'argent monnayé malgré la hausse du taux d'escompte de la Banque d'Angleterre, il n'est pas probable que le taux local, qui est de 5 à 5½ pour cent subisse un changement.

On peut voir en parcourant le tableau ci-après que les actions de la Canada Cement sont en hausse à la bourse. Il n'y a pas lieu de s'étonner du succès de cette compagnie, qui au lieu de vendre son produit elle-même sans passer par les mains d'intermédiaires, comme on le craignait au début, ne fait de ventes que par l'entremise des marchands, faisant ainsi partager ses profits à quantité de commerçants.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 22 au 28 sept	Du 29 sept. au 5 oct.
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	252	250
Banque du Nouveau-Brunswick	895,300	1,598,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	.....	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,814,140	7,023,023	100.00	14%	280	.....
Banque de Toronto	4,298,981	5,048,980	100.00	11%	202¾	202
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	203½	203½
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	.....	172
Banque Nationale	2,000,000	1,700,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,300,000	100.00	10%	199	198
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,679,110	2,739 555	100.00	8%	149	150
Banque Canadienne du Commerce	11,316 890	9,053,512	50.00	10%	207¼	208
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	240	239
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	169	169
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,852,640	5,852,640	100.00	12%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	226⅛	227⅛
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	.....	127½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67	69½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	79⅜
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	85	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100 00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	229½	233¾
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	65	66
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	57½	57
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	.....	168¾
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	131¾	134½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	104½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	237⅛	237⅛
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100 00	.....	.....	62¼
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	90	90
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	63	66
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	25	26
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	87	87¼
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	.....	.....
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	59	59
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	67	68
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	96	96¼
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	148	147
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	150
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	97	95
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	133	133
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	122½
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57	56½
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	85
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	152½	150
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	.....	73½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	165¼	165¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	.....	.....
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	116¾	120
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	114¼	114¼
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	4	2½
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	18	17
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2.85	2 74
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Pâtes alimentaires canadiennes, en baisse.

Saindoux pur, hausse de ¼c par livre.

Amandes de Valence, hausse de 2c à 2½c.

Choux-fleurs, hausse de 3c.

Succotash, hausse de 2½c.

Tomates, 3 lbs., hausse de 5c.

Groseilles, 2 lbs., hausse de 25c.

Pêches jaunes, 2 lbs., hausse de 20c.

Poires Bartlett, 2 lbs., hausse de 2½c.

Pommes 3 lbs., baisse de 10c.

Pommes Standard, gallon, baisse de 15c.

Balais à manche ordinaire, hausse de 5c à 15c.

Maintenant que nous sommes entrés dans la saison d'automne, il faut nous attendre aux gelées, qui ne sauraient tarder d'avoir lieu. Les marchands feront donc bien de se hâter de commander leurs stocks de marchandises périssables pouvant être affectées par les gelées, telles que eaux minérales, eaux gazeuses, vins légers, olives, vernis à chaussures, encre, eaux de javelle, essence de café, sirop de grenadine, etc.

De nouveaux prix ont été déclarés pour divers articles; nos lecteurs pourront les voir aux paragraphes Conserves de fruits et Conserves de légumes.

Les bonbons sont en hausse de 5 pour cent.

La chicorée canadienne se vend de 9½c à 12c la livre; les oignons d'Espagne se vendent 80c le crate.

Les cafés Maracaïbo sont en hausse de 2 c par livre; ils se vendent de 24c à 25c.

Les whiskies Parker à 65° au-dessus de preuve se vendent de $4.55 à $4.65, et ceux à 50°, de $3.90 à $4.00.

SUCRES

Très bonne demande pour petites quantités.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac		5.85
Extra granulé .. .. baril		5.80
Extra granulé .. .. ½ baril		6.05
Extra granulé .. .. balle 5 x 20		5.95
Extra ground .. .. baril		6.30
Extra ground .. .. .. bte 50 lbs.		6.50
Extra ground .. .. ½ bte 25 lbs.		6.70
No 1 Yellow .. .. baril		5.50
No 1 Yellow .. .. sac		5.45
Powdered .. .. baril		6.10
Powdered .. .. bte 50 lbs.		6.30
Paris Lumps .. .. bte		6.65
Paris Lumps .. .. ½ bte 50 lbs.		6.75
Paris Lumps .. .. ¼ bte 25 lbs.		6.95
Crystal Diamond .. .. .. baril		6.95
Crystal Diamond .. bte 100 lbs.		6.65
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.		6.75
Crystal Diamond .. ¼ bte 25 lbs.		6.95
Crystal Diamond, 20 pqts, 5 lbs.		7.90
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. cse		7.90
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.		0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.		0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.29	0.30	0.32
Barbade, tierce et qrt. ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, demi qrt	0.34	0.35	0.37
Mélasse fancy, tonne ..	0.32	0.35	0.37
Mélasse fancy, tierce et quart	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, demi-qrt	0.37	0.38	0.40

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. Les pâtes alimentaires canadiennes sont à prix plus faciles.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses, .. sac	0.00	3.00
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. straight rollers, qrt ..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin .. sac	0.00	2.50
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est assez bonne pour les saindoux purs, dont les prix sont plus élevés de ¼c par livre; elle est très bonne pour les saindoux composés.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.50
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.27½
En tinettes de 50 lbs. . lbs.	0.00	0.12¼
Canistres de 10 lbs....lb.	0.00	0.13¼
Canistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.13⅜
Canistres de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.13½

FROMAGES CANADIENS

Très bonne demande.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les recettes dans le district du blé de printemps étant beaucoup plus fortes qu'il y a un an, le marché du blé, mercredi, déclina de plus en plus. Il fut impossible de relever les prix au-dessus de ce qu'ils étaient la veille en clôture. Pendant tout le cours du marché, la moyenne des prix fut considérablement baissée, et une réaction ne se produisit que lorsqu'on apprit que le battage avait été interrompu dans le Dakota Nord et le Canada, en raison de pluies continues. En clôture, le blé perdait ¼c à ⅜c.

Le blé d'Inde gagnait ⅛c à ¼c et l'avoine perdait 1/16c.

	Déc.	Mai
Blé	0.97½	1.03⅜
Blé-d'Inde	0.64⅝	0.65½
Avoine	0.47¾	0.50¼

Marché de Montréal

Grains

Très bonne demande pour toutes les qualités.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.05	1.06
Blé du Norl No 2	1.03	1.04
Blé du Nord No 3	1.02	1.03
Blé du Nord Feed	0.82	0.83
Avoine Man. No 2	0.47	0.47½
Avoine Man. No 3	0.00	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.45½	0.46
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.45	0.45½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.44½	0.45
Pois No ord., prix nomin.	0.93	0.94
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.54½
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.74	0.75

Farines

Il y a une excellente demande locale. La demande pour exportation est considérable.

Patentes du printemps:			
Royal Household ..	2 sacs	0.00	5.40
Five Roses	2 sacs	0.00	5.40
Glenora	2 sacs	0.00	4.90
Harvest Queen. ..	2 sacs	0.00	4.90
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special	2 sacs	0.00	4.70
Manitoba S. B. ..	2 sacs	0.00	4.20
Keetoba	2 sacs	0.00	4.90
Montcalm	2 sacs	0.00	4.70
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à patisserie)	2 sacs	0.00	5.40
A do	2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers	baril	4.00	4.10
Straight rollers.	sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .	2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	0.00	3.30
Farine d'avoine			
Avoine roulée	sac	0.00	2.50
Avoine roulée	baril	0.00	5.25
Issues de blé			**en sacs**
Son Man., au char, tonne		0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne		0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton..		23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne		0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..		31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char		26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 22 septembre 1911:

La demande s'est ralentie, et les câblogrammes du Canada indiquent une réduction d'environ 1/0 par quintal. Les valeurs du fromage disponible sont à peu près sans changement; quelques vendeurs sont portés à rencontrer les vues des acheteurs.

Nous cotons:
Canada, blanc, haut choix fromage de l'Ouest.. .. 70/0 à 71/0
Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest.. .. 71/0 à 72/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 22 septembre 1911:

Il s'est fait le bonnes affaires à l'avance signalée la semaine dernière; les prix se maintiennent bien et on s'attend a une autre hausse.

Nous cotons:
Canada, blanc et coloré.. 69/0 à 70/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré .. .. (manque)

Marchés d'Ontario.

Brockville, 28 septembre. — Offert 3,010 boites, dont 1,890 boites coloré. Ventes à 14⅛c et 14 3/16c.

Winchester, 28 septembre. — Offert 830 boites. Vendu quelques boites à 13⅝c.

Napanee, 29 septembre. — Offert et vendu 460 boites blane et 550 coloré à 14 5/16c.

Cornwall. 29 septembre. — Offert et vendu 361 boites blane à 14⅛e et 919 boites coloré à 14⅜c.

Picton, 29 septembre. — Offert et vendu 1,395 boites à 14¼c.

Perth, 29 septembre. — Offert et vendu 1,690 boites à 14c.

Ottawa, 29 septembre. — Offert 651 boites. Vendu le tout moins un lot à 14⅛e.

Belleville, 30 septembre. — Offert 1,125 boites blanc. Vendu 545 boites à 14 9/16c, 315 à 14½c et 200 à 15 7/16c.

Woodstoek, 4 octobre. — Offert 496 boites. pas de vente.

Madoc, 4 octobre. — Offert et vendu 390 boites à 14 5/16c.

Peterborough, 4 octobre. — Offert 2,207 boites coloré. Ventes à 14 5/16e et 14⅜c.

Marchés de Québec

Cowansville. 30 septembre. — Offert et vendu 25 boites à 14c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 22 septembre 1911:

Fromage blane. — 1,017 boites extra choix à Jas. Alexander, Ltd., à 14 3/16e; 1.028 boites choix, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, à 14⅛c; 516 boites No 2, à G. D. Warington, à 13⅞c.

Fromage coloré. — 177 boites choix, à Hodgson Bros & Rowson, Ltd, à 14⅛c; 360 boites choix à la même maison, à 13¾e; 268 boites No 2, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, à 13 11/16c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 11,539 boites. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,438.027 boites contre 1,504,331 boites pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 30 septembre, ont été les suivantes:

1911 .. .. 62,857 boites
1910 .. .. 65,528 boites
1909 .. .. 72,597 boites

Du 1er mai au 30 septembre, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. .. 1,395,705 boites
1910 .. .. 1,346,582 boites
1909 .. .. 1,373,442 boites

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 22 septembre 1911:

Il y a très peu de changement dans la demande, qui est modérée, mais les prix ont une tendance à durcir. La cote officielle du beurre danois est plus élevée de 2 kroner. La grève des chemins de fer, en Irlande, affecte les prix en empêchant l'expédition les approvisionnements.

Nous cotons:
Irlande, crèmerie, haut choix .. .. 124/0 à 127/0
Canada, crèmerie, haut choix .. .. 123/0 à 126/0
Australie, haut choix .. .. (manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix (manque)
Argentine, haut choix .. (manque)
Sibérie, crèmerie haut choix .. .. 119/0 à 122/0
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils .. 136/0 à 140/0

* * *

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres, à la date du 22 septembre 1911:

La cote du beurre danois est avancée de 2 kroner, on s'attendait généralement à une avance plus forte, mais il y aura probablement une nouvelle hausse,

—Les arrivages de Sibérie continuent à se maintenir à peu près au même niveau; une bonne avance a eu lieu, cette semaine, à une avance d'environ 2/0 par quintal sur toutes les qualités.

—Les importations de beurre français sont très faibles, et tout fait supposer qu'elles vont encore diminuer.

—Une grève des employés de chemins de fer a éclaté en Irlande et a paralysé les affaires; les crèmeries sont incapables d'expédier leur produit. On pense naturellement que cette situation ne peut pas durer longtemps, mais en attendant elle gêne considérablement le commerce.

—Quelques navires sont arrivés d'Australie, cette semaine, mais sans apporter une quantité importante de beurre. Parmi ce qu'ils ont débarqué, il y avait un peu de beurre de fabrication nouvelle, qui sest bien vendu. En somme, tout le beurre en mains a été liquidé. Les approvisionnements sont très faibles et, bien que les prix soient assez élevés, tout fait penser qu'ils monteront encore.

—Tout le beurre de Nouvelle-Zélande a été vendu sur place. Nous attendons un arrivage de 150 tonnes.

Nous cotons:
Danemark .. .. 134/0 à 136/0
Irlande, crèmerie salé .. (manque)
Irlande, crèmerie sans sel (manque)
France, haut choix .. .. (manque)
France, choix .. .. .. (manque)
Victoria, choix, salé et sans sel .. .. 118/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé .. .. 124/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, sans sel .. .. 118/0 à 122/0
Queensland, salé et sans sel.. .. .. 118/0 à 122/0
Nouvelle-Zélande, choix .. (manque)
Sibérie, haut chiix.. .. 120/0 à 122/0
Sibérie, choix .. .. 114/0 à 118/0
Sibérie, bon .. .. 106/0 à 110/0

Marchés de Québec

Cowansville, 30 septembre. — Offert 1,339 boites. Vendu 582 boites à 26¾c, 729 à 26¾e et 28 à 26½e.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 29 septembre 1911:

234 boites extra choix à Jas. Alexander, Ltd, à 26⅝e; 233 boites choix à la même maison à 26¼c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 14,999 paquets. Les recettes totales de puis le 1er mai ont été de 393,444 paquets, contre 349,727 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 28c le beurre choix et 26c à 26½c les beurres secondaires.

Le demande est bonne pour les beurres choix, mais presque nulle pour les secondaires. Les beurres de fermes sont très rares et se vendent de 21e à 23c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 30 septembre 1911 ont été les suivantes:

1911 .. .. 18,459 paquets
1910 .. .. 107 paquets
1909 .. .. 367 paquets

Du 1er mai au 30 septembre 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. .. 118,921 paquets
1910 .. .. 26,834 paquets
1909 .. .. 35,978 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Ci., nous écrivent de Liverpool, à la date du 22 septembre 1911:

Les oeufs du continent arrivent en abondance sur le marché.

Nous cotons:
Oeufs d'Irlande .. .. 10/9 à 11/9
Oeufs du Continent .. .. 8/0 à 9/6

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 24e; oeufs choisis, 28c, la douzaine et oeufs frais 34c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 3 770 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 180.321 caisses, contre 166,602 pour la même période en 1910.

La demande est bonne, mais les oeufs sont rares à la campagne.

POMMES

Marché Anglais

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 21 septembre 1911:

De petites quantités de pommes d'Amérique, du Canada et de Nouvelle-Ecosse, se sont vendues plus ou moins bien. Les meilleurs lots de pommes ayant de la couleur, telles que les pommes King, Wealthy, etc., se sont assez bien vendus; mais les autres variétés ont souffert de la trop grande quantité de pommes anglaises disponibles. Le marché des Newtons de Californie s'est ouvert au prix résappointant de 7/0 par boite de 4 rangées; le fruit était vert.

PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 8 sept.		Lundi 11 sept.		Jeudi 13 sept	
		s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s d.	s. d.
Amérique—							
Baldwin	baril			11 9	13 6	12 0	15 9
Little King	”			12 0	14 0	12 0	16 0
Greening	”			8 3	10 9	10 6	12 0
Cranberry Pip.	”					17 9	18 0
Gravenstein	”			12 9	13 6		
King's	”			12 3	22 0	13 0	21 0
Hubbardston	”	14 3	14 9	11 3	15 0		
Canada—							
Wealthy	baril					12 6	23 0
Colvert	”					11 6	15 9
M Blush	”					11 9	17 9
Jennetting	”					9 9	12 3
Nuvelle-Ecoss —							
Gravenstein	baril					10 6	14 3
Cal-fournie—							
Newtown Pip (4 rangs)	boite					7 0	
” (4½ rangs)	”					6 3	
Lisbonne	boite	4 6				2 6	4 0

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	0.50
Betteraves	le sac.	0.00	0.75
Carottes	le sac.	0.00	0.75

100% PURE

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira - le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

100% SURE

La Peinture MARTIN-SENOUR,

PURE AU 100%,

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale : Prenez l'agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. **La Peinture Martin-Senour** vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous dirons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO

Choux nouveaux ..	la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs..	la doz	0.00	0.75
Cresson..	la boite	0.00	0.50
Epinards	la boite	0.00	0.50
Navets nouveaux, le sac ..		0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate		0.00	4.00
Panais	la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 90 lbs.		0.00	1.15
Persil	doz. de paquets	0.50	0.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.20
Radis	la doz.	0.00	0.20
Raifort	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches	la bte	0.00	1.25
Bananes, régime (en crate)		0.00	1.75
Citrons Messine ((300c)		..4.00	4.50
Limons	la boite	0.00	1.40
Mandarines	la boite	0.00	3.25
Melons d'eau		0.00	0.50
Oranges Navel.		0.00	4.00
Pamplemousses mélangées,	cse	0.00	2.50
Pommes nouvelles .	le qrt.	0.00	3.50
Pommes nouvelles .	le prt.	3.00	4.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES
Marché de Montréal

La demande est bonne et le marché actif avec un ton ferme.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé. No 1	14.00	15
Foin pressé, No 2. extra	13.00	13.5
Foin pressé, No 2	12.00	12.5
Foin mélangé de trèfle ..	9.50	10.00
Trèfle pur	9'00	9.50
Paille d'avoine..	0.00	4.00

Ventes par les Shérifs

Du 9 au 14 octobre 1911

District de Chicoutimo

—Banwell-Hoxie Wire Fence Co., contre Pierre, alias Pitre Bégin.

Hébertville—Un emplacement connu et désigné sous les Nos 195, 196, 197, moins une certaine réserve, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Hébertville, le 10 octobre 1911, à 10 heures a.m.

District de St-François

—William Galipeau contre Prosper Lussier.

Canton de Weedon, comté de Wolfe—1° Le lot No 18-F dans le deuxième rang, sur le plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le dit canton.

2° Un autre terrain étant partie du lot No 18G du même rang sur les plan et livre de renvoi officiels pour le dit canton, avec bâtisse.

3° Un autre terrain étant partie du lot No 19A, du deuxième rang aux plan et livre de renvoi officiels pour le cadastre susdit.

Vente en bloc à la porte de l'église de la paroisse de St-Janvier, communément appelée Saint-Janvier de Weedon, le 10 octobre 1911, à 2 heures p.m.

District de Trois-Rivières

—Philias Lafontaine et al., contre Aurèle Germain.

Saint-Adelphe—Un lot de terre formant partie du lot No 726, du cadastre d'enregistrement du comté de Champlain, pour la paroisse de Saint-Stanislas, comprenant la paroisse Saint-Adelphe, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Saint-Adelphe, le 10 octobre 1911, à 10 heures a.m.

LA confiance avec laquelle les ménagères accueillent partout FELS-NAPTHA ne diminue jamais.

La qualité honnête du savon FELS - NAPTHA est annoncée sérieusement et d'une manière soutenue, et il est toujours plus facile pour l'épicier de vendre rapidement des marchandises telles que FELS-NAPTHA.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LA VERITABLE PLATE-FORME DE LA QUINCAILLERIE

Que le fabricant fabrique — Que le marchand en gros vende au détaillant — Que le détaillant débite à la consommation

Ce serait sans doute un équilibre idéal que celui qui établirait, qui fixerait ainsi le champ d'action des différentes mains entre lesquelles passe un article pour arriver de la fabrique au consommateur. Mais il y un grand empêchement à la réalisation parfaite de cette délimitation. Il est difficile d'assigner une limite spéciale et bien définie à ces différentes catégories, de ce fait que le fabricant est forcé de mettre lui-même ses articles sur le marché. Il est obligé d'entrer en contract non seulement avec le marchand en gros, mais avec le détaillant, et souvent, il doit s'adresser directement au consommateur.

Malgré cette grave défectuosité apparente dans le rouage commercial, le fabricant peut pratiquer de cette façon, sans léser les intérêts de ceux dont il néglige de suivre la filière, en établissant ses prix de telle sorte que le prix proposé par lui directement au consommateur soit identique à celui auquel le plus petit détaillant pourra vendre le même article. L'échelle des prix s'adressant aux marchands en gros, aux détaillants, aux consommateurs ne doit jamais subir l'altération et doit toujours conserver la proportion convenable.

Les détaillants sont indispensables au commerce, bien que beaucoup de gens essayent de s'en passer, et les fabricants, aussi bien que les marchands en gros, doivent dire bien haut aux consommateurs que leurs véritables entrepôts sont les magasins de détaillants. Ils doivent les aider dans la mesure du possible, les assister avec prévenance, leur fournir promptement les marchandises dont ils ont besoin pour leur donner les meilleures chances de vente.

Le détaillant peut établir ses affaires d'une façon beaucoup plus économique que le marchand en gros ou le fabricant et il ne grève par conséquent pas le prix d'un article, qui n'est pas plus coûteux entre ses mains qu'entre celles du fabricant. Que ce dernier établisse donc ses prix avec une marge équitable et intelligente, de façon à laisser toute liberté d'action aux deux autres branches, par le canal desquelles il est appelé à passer, et de cette façon, il facilitera les affaires et aplanira les difficultés du commerce.

LE DURCISSEMENT DU PLATRE

De tous les matériaux employés à bâtir, le plâtre est le seul qui augmente de volume après son application.

Deux propriétés lui manquent: la dureté et la résistance à l'écrasement.

On mélange intimement six parties de plâtre de très bonne qualité avec une partie de chaux grasse récemment éteinte et finement tamisée. On emploie ce mélange comme le plâtre ordinaire. Une fois bien desséché, on imbibe l'objet confectionné avec une solution de "sulfate de fer" ou de "sulfate de zinc". La chaux contenue dans les pores du plâtre décompose le sulfate avec une production de deux corps insolubles, à savoir: du sulfate de chaux et de l'oxyde de fer ou de zinc, qui remplissent très exactement les pores de l'objet soumis au traitement.

Avec le sulfate de zinc, l'objet reste blanc: avec le sulfate de fer, l'objet, d'abord verdâtre, prend en peu de temps, par la dessiccation, la teinte caractéristique du sesquioxyde de fer.

Avec le fer, on obtient les surfaces les plus dures; la résistance à la ruptire est de vingt fois plus considérable que pour le plâtre ordinaire. Pour obtenir le maximum de dureté et de ténacité, il faut très bien gâcher le plâtre chaulé, mais le moins de temps possible et avec la quantité d'eau strictement nécessaire. Il importe que l'objet que l'on veut durcir soit très sec afin que la solution que l'on emploiera le pénètre facilement; il faut que cette dernière soit voisine de son point de saturation et que la première immersion ne dure pas plus de deux heures.

Le plâtre durcit dès qu'il a subi le contact de la solution, au point qu'on ne peut plus le rayer avec l'ongle. Si la première immersion durait, le plâtre deviendrait friable; mais une fois que le plâtre a été de nouveau desséché, il ne craint plus le contact de l'eau; il arrive même que, si la proportion de chaux est trop élevée, la surface se feutre à tel point qu'elle devient imperméable à l'eau et même à l'huile, ainsi qu'on a pu le constater sur une plaque durcie au sulfate de zinc; sa surface étant polie, devient aussi difficile à entamer au papier de verre que du marbre; elle a, néanmoins, un défaut grave, la couche dure a à peine 2 millimètres (oit environ 1 ligne) d'épaisseur; le feutrage est si complet qui la première couche, une fois durcie, préserve le reste de tiut contact avec la solution, de telle sorte que cette plaque, malgré la dureté de sa surface, n'offre plus une résistance suffisante à l'écrasement.

Les proportions de chaux et de plâtre n'ont rien de fixe: on les fait varier en vue des résultats à obtenir; néanmoins, le rapport de un à six donne les meilleurs.

Il importe, en outre, pour que la pénétration de la solution et l'épaisseur de couche durcie soient suffisantes, de ne pas "éteindre" le plâtre à la surface en passant et repassant trop longtemps à la truelle; l'ouvrier le plus expéditif sera donc le meilleur.

Les plaques prennent l'aspect de la rouille avec le sulfate de fer; mais en passant à la surface de l'huile de lin litargysée, un peu brunie par la chauffe, elles prennent un aspect d'acajou, en même temps qu'elles offrent à l'écrasement par la marche une certaine élasticité superficielle; si on ajoute une couche de vernis copal dur, la teinte devient très belle.

En étalant une couche de plâtre chaulé de 6 à 7 centimètres (2.4 à 2.8 pouces) d'épaisseur et lui faisant subir le traitement ci-dessus, on obtient un parquet uni comme une glace remplaçant dans la plupart des cas l'office du parquet de chêne, mais quatre fois moins cher. Le procédé offre un débouché au sulfate de zinc, provenant des piles électriques et qui est sans emploi.

(Le Moniteur des Travaux Publics.)

CE QUE VOUS DEVEZ VENDRE

Bien qu'un négociant puisse étendre son commerce à différents articles que nous qualifierons "d'à-côté", il y a certaines lignes qui forment la base de sa vente et qui lui sont absolument indispensables.

La dénomination de son magasin, indique le plus souvent la branche fondamentale qui y est tenue. Il ne faut pas qu'il oublie, que c'est à cette vente qu'il doit, avant tout, consacrer ses efforts, s'y spécialiser et ne s'engager qu'après mûre réflexion dans les lignes à-côté, qui peuvent lui être plus ou moins profitables et lui attirer parfois l'antipathie des autres négociants qui jugeront que c'est un empiètement sur leur propre terrain.

Un bon magasin doit avoir une ligne principale, essentielle et en posséder les marchandises de vente courante. C'est sa raison d'être.

Naturellement, cela ne doit pas l'em-

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées

"QUEEN'S HEAD."

Les Tôles les plus durables sur le marché.

N'en acceptez pas d'autres à leur place.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL

pêcher de tenir d'autres articles dont il peut tirer profit. C'est au marchand à savoir discerner ceux qui peuvent marcher de pair avec son commerce et de pressentir ceux dont il pourra garnir son magasin avec fruit.

Ceux-ci ne doivent pas cependant porter préjudice à ceux-là; un marcrand doit bien réfléchir avant d'augmenter ses responsabilités; s'il n'est pas capable de tenir avec succès les marchandises qui sont propres à son commerce, il est peu probable qu'il obtienne un meilleur résultat en s'adjoignant d'autres articles sur lesquels il n'a aucune connaissance et qui sont peut-être encore plus malaisés à vendre et rapportent moins.

Le stock régulier d'un marchand doit se composer des marchandises qui lui sont demandées couramment, c'est-à-dire, de celles de sa ligne propre et qui, en général, sont annoncées à grand renfort de réclame.

Il y a le plus souvent dans un magasin, plusieurs lignes spéciales, pour lesquelles chaque fabricant fait une grosse réclame qui se chiffre par milliers de dollars chaque année. La sagesse d'un marchand consiste précisément à savoir tirer tout le parti possible de cette publicité.

Par exemple, tel article connu que vous vendez, fait l'objet chaque semaine d'une immense réclame tenant toute la page du journal; vous, marchand, vous devez avoir votre part dans le résultat de cette annonce; elle doit vous amener de nouveaux clients. Si ce but n'est pas aateint, c'est en pure perte que les fabricants ont consacré de grosses sommes d'argent à faire de la publicité pour cet article.

De votre côté, vous devez aller au devant de la demande et la susciter par vos moyens personners; vous devez joindre votre effort à celui du fabricant, coopérer à son oeuvre, vous entr'aider mutuellement et, si la réclame du fabricant vous est un grand appui dans votre commerce, il faut que votre labeur lui soit également un concours précieux qui lui permette de récupérer les trois ou quatre mille dollars qu'il a dépensés pour vous faciliter les affaires en annonçant les articles que vous tenez en même temps que les siens. Quand dans un périodique populaire, vous trouvez une de ces importantes réclames, concernant des articles que vous tenez, découpez-la soigneusement, et collez-la sur une grande carte blanche, au-dessous, écrivez en gros caractère une indication dans ce sens:

"Nous vendons ces marchandises aux prix annoncés", et exposez cette pancarte à votre vitrine. Les passants qui ont en main le journal annonçant ce même article ne manqueront pas d'en prendre bonne note. — Envoyez des circulaires. — Si à votre commerce, vous avez joint la vente de journaux et de publications, surtout les "magazines" contenant une réclame pour des objets que vous tenez, apposez avec un simple timbre de caoutchouc cette mention: "Ces articles se vendent chez ..." et vous mettez votre adresse; ou bien glissez entre les feuillets une petite notice s'y rapportant et donnant le nom de votre magasin.

Ce sont là quelques moyens parmi tant d'autres, capables de payer largement les frais que l'on aura encourus.

Afin de connaître à l'avance le campagne de publicité que préparent les fabricants pour lancer leurs articles, lisez les journaux de commerce, vous y trouverez un exposé de ce qu'ils se proposent de faire, car c'est à ces journaux quils confient d'abord leurs projets.

Il y a des négociants qui se refusent à prendre en stock des articles annoncés par une puissante réclame en prétextant que leurs rayons regorgent de marchandises, qu'ils ont des marchés, et qu'ils n'ont nul désir de se surcharger d'un lot qu'ils ne pourront pas vendre. Certes, il y a des exemples, d'articles lancés avec éclat au début et dont le résultat négatif a provoqué chez le vendeur un encombrement de marchandises invendables.

Mais, de tels exemples sont rares. Ils sont rares parce que la réclame n'est pas faite à titre d'expérience, c'est un moyen; elle ne tend pas à prouver la nécessité intrinsèque de l'article, elle tend à prouver au public qu'il a besoin de l'article en question. Ce n'est plus la périodt de tâtonnements qui précède la fabrication, c'est la période active qui provoque la vente, et si les fabricants y font appel, ce n'est pas pour entourer, au début, leurs articles d'un lustre éphémère, mais bien pour leur assurer une demande courante et durable.

Si les fabricants ne vous sollicitent pas individuellement, écrivez leur et demandez leur les moyens qu'ils mettent à votre disposition pour "vous aider à les aider". Cette coopération du marchand-détailleant et du fabricant est nécessaire, mais elle ne doit pas être inégale, il faut qu'elle soit judicieusement partagée et s'il vous semble parfois qu'une aide vous fait défaut, c'est souvent par votre propre faute.

On comptait, à la fin de 1910, dans le Royaume-Uni, 123,860 automobiles. 86,415 motocycles, 7, 406 camions automobiles, soit au total 218.680 véhicules à moteurs. Ce chiffre n'était, à la fin de 1909. que de 181,755, de sorte que, dans l'espace de douze mois, les véhicules à moteurs ont augmenté de 36,925 unités.

C'est à Londres que circulent le plus de voitures mécaniques: 37,851 autos, 6,336 taxi-autos, 1,149 omnibus et 2,257 camions automobiles. Il y a de plus, 1,320 autobus à deux étages. soit une augmentation de 300 sur l'année précédente.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 30 septembre 1911

Employés	Employeurs
Brossard, Ovide	Robin, Frères.
Julien, J.	..Cité de Montréal.
Penning, Joseph .	Construction Steel Co.
Wilkinson, Claude	C. P. R. Co.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Antimoine, baisse de 25c par 100 livres.
Etain en lingots, hausse de 1½c par livre.
Plomb en lingots, hausse de 10c par 100 livres.

Le commerce de la quincaillerie a repris son activité ordinaire. On constate une bonne demande pour les article de ménage. La demande pour les articles d'hiver est forte et le deviendra davantage à mesure que la saison s'avancera; il faudra une grande quantité de ces marchandises aux chantiers. Il faut se hâter de donner des commandes pour les livraisons à faire en automne. Les articles pour entrepreneurs de construction sont aussi en bonne demande, ainsi que les articles de sport.

Les fabricants de coutellerie, en Angleterre, ont annoncé une hausse de 5 pour cent sur leurs produits.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est de 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ⅜ pouce, 59 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ pouce, 48 p.c.; ⅜ pouce, 44 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC. 14 x 20, base .. .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base .. .. bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 .. .. bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.85; 60 feuilles, $2.80, et 75 feuilles, $2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Queens Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.25	3.95		4.25	4.10
26 G	3.80	3.50		4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45		3.75	3.60
16-20	3.50	3.20		3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres 2.65
3/16 pouce	100 livres 2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

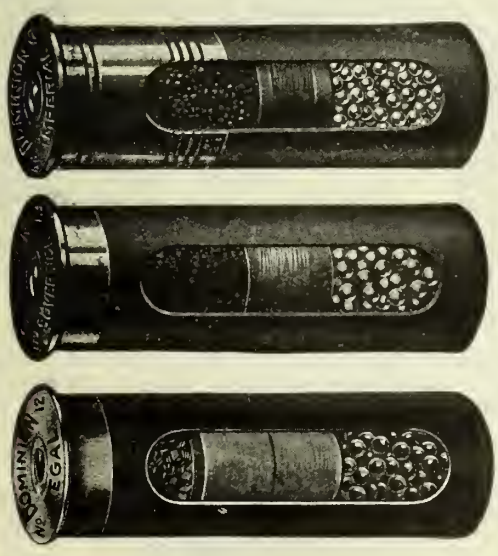
Bonne demande.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Bonne demande.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds



Les Cartouches de chasse

DOMINION

(FAITES AU CANADA)

L'EMPORTENT SUR TOUTES LES AUTRES

CHAS. E MINK, avec les **Nouvelles** cartouches **DOMINION a fait une haute** moyenne au tir des tireurs professionels du Gun Club de Vancouver, pour l'année 1911-

93 1/1 % 1596 x 1715 93 1/1 %

Ce qui prouve leur uniformité de vélocité et de fabrication.

Les Nouvelles Cartouches DOMINION

Pour Chasse au Canard vont droit au but et abattent le gibier.

Servez-vous en pour le tir aux pigeons, pour le tir à couvert et à découvert.
Les résultats seront des plus satisfaisants.
Garanties et vendues par tous les quincailliers et marchands d'articles de sport.

DOMINION CARTRIDGE Co. Limited. Montréal, Canada.

ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Acier fin du No 17 ou No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune	37½ p.c.
Copper (cuivre rouge)	37½ p.c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs.	3.35
Nos 6 à 8	les 100 lbs.	2.80
No 9	les 100 lbs.	2.80
No 10	les 100 lbs.	2.80
No 11	les 100 lbs.	2.85
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
No 14	les 100 lbs.	3.15
No 15	les 100 lbs.	4.30
No 16	les 100 lbs.	4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Très forte demande.

Nous cotons net:

No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16,	le cent.	2.60
Neverslip crampons, ½	le cent	2.90
Neverslip crampons, 9/16,	le cent.	3.20
Neverslip crampons, ⅝,	le cent	3.80
Neverslip crampons 5/16,	le cent.	2.10
Neverslip crampons, ⅜,	le cent	2.40
Fer à neige	le qrt $4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.

Nous cotons:

Les prix sont très fermes.

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est plus faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres.

Nous cotons: $8.50 à $8.75.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3.	0.00	18.00
Cleveland No1.	0.00	18.75
Middlesboro No 3.	0.00	18.25
Summerlee No 2.	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est plus fort.

Nous cotons: $13.75 à $14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Le prix de ce métal est en forte hausse sur le marché de Londres.

Le ton du marché local est beaucoup plus fort et les prix sont en hausse de 1½c.

Nous cotons: 46½c à 47c la livre.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de 10c par 100 livres.

Nous cotons: $4.00 à $4.10.

Zinc en lingots

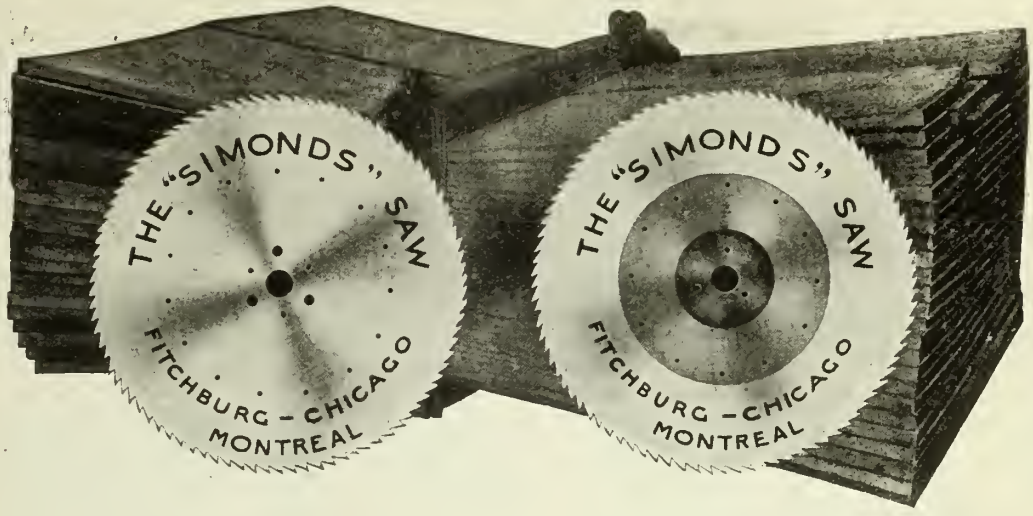
Le marché est ferme, mais les prix restent sans changement:

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: hui-



Y a-t-il une Scierie à Bardeaux dans votre ville ou aux environs?

S'il y en a une, vous devriez rappeler au gérant de cette scierie que vous êtes agent pour les Scies à Bardeaux Simonds et que vous pouvez lui fournir à bref délai l'article véritable, fait dans la manufacture de Montréal.

"SCIES SIMONDS"

Peu importe l'espèce de Scie ; tant que cette Scie porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle est faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie.

Cela signifie : Scies Circulaires, Scies à Dents Insérées, Scies à Ruban, Scies à Bardeaux, etc.

Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite d'un voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies.

Voulez-vous prendre la peine de nous écrire au sujet de toute Scie que vous pouvez vendre? Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vous dirons quelles promptes expéditions nous pouvons pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, contre toute possibilité de perte.

Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne et, en conséquence nous sommes prêts à offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

Simonds Canada Saw Co., Limited

Manufacture et Bureau Principal :

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,

MONTREAL, Qué.

Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N.B. - - - VANCOUVER, C. A.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY LTD
VANCOUVER B.C. ST. JOHN N.B.
TRADE MARK
Simond Steel
REG'D
UNEQUALED IN QUALITY AND UNIFORMITY
MONTREAL QUE.

MARQUE DE FABRIQUE

le bouillie $1.07, l'huile crue, $1.03.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes, mais sans changement.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.30	6.50
Blanc de plomb No 2	5.75	5.90
Blanc de plomb No 3	5.60	5.75
Blanc de plomb No 4	5.25	5.50

Pitch

Nous cotons:	,	
Goudron pur .. .. 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:	,	
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:	,	
Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb. ..	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb. ..	0.00	0.23

Câbles et cordages

Bonne demande.

Nous cotons:	,	
Best Manilla .. .. base lb.	0.00	0.10½
British Manilla .. base lb.	0.00	0.08¾
Sisal. .. .. base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple . base lb.	0.00	0.10
Lathyard double . base lb.	0.00	0.10½
Jute .. .. base lb.	0.00	0.10½
Coton .. .. base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:	,	
Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0. 00	0.09

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 60
American Can Co..... 19
American Computing..... 19
Assurance Mont-Royal..... 63
Aylmer Cond. Milk..... 18

Baker & Co. (Walter)..... 20
Banque de Montréal..... 60
Banque d'Hochelaga..... 59
Banque Nationale..... 59
Banque Molson..... 59
Banque Provinciale..... 59
Bélanger, L..... 60
Binette, Jos. 60
Boker & Co..... 61
Bowser, S. F. & Co..... 19
Brains Corporation Ltd.... 45
Brodie & Harvie..... 20
Brunet, Jos. A..... 60

Canada Life Assurance Co. 63
Canada Sugar Refining Co. 17
Can. Direct Trading Co.... 55
Canadian Northern Co..... 58
Canadian Pacific..... 57
Canadian Poster..... 54
Canadian Salt Co..... 15
Chauvin, Baker & Walker. 60
Christie, Brown 14
Church & Dwight..... 14
Cie Can. Prod. Agricoles.. 13
Cie. des Moulins du Nord 13
Cie Française des Pâtes Alimentaires..... 6
Clare Bros..... 49
Clark, Wm..... 16
Cliche & Cie..... 57
Comptoir Mobilier Fr. Can. 16
Connors, Bros..... 22
Cottam Bart 16
Couillard Auguste..... 61
Cowan & Britton..... 50

Daoust Realty Co..... 60
Dept. de l'Intérieur 16
Dewar's Whisky..... 1
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 39
Dom. Messenger..... 46
Dom. Register Co..... 8
Dougall Varnish Co..... 51

Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 64
Equitable..... 63
Esinhart & Evans..... 62

Federal Life Assurance Co. 63
Fels & Co 36
Findlay & Howard, Ltd... 60
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,..... 63
Forest, J.-A 20
Furuya & Nishimura..... 21

Gagnon, P.-A..... 60
Garand, Terroux & Cie.... 60
Genin, Trudeau & Cie..... 13
Gibb, Alex..... 61
Gillett Co., Ltd. (E, W.). . 22
Gouthier, Geo..... 60
Grand Trunk Railway.... 58
Gravel & Ouimet..... 60
Greening Wire..... 52
Grenier, J. A..... 40
Gunn, Langlois & Cie 5

Hudon, Hébert & Cie..... 7
Hutton & Co. (James).... 50

Imperial Tobacco.....43-44
Imperial Varnish Co..... 52
International Distributing.. 48
International Varnish Co.. 52

Jardine & Co.. A. B..... 61
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 20
Lake of the Woods M Co.. 20
Laing Packing & Prov. Co. 15
Lamarre & Cie, W. 60
La Prévoyance 63
La Sauvegarde..... 62
Leslie & Co., A. C..... 38
Liverpool & London Globe 63
London & Lancashire..... 62
London, G. & Accident Co. 62
Luby..... 20

Marion & Marion..... 61
Martin-Senour 36
Massicotte, O 60
Mathewson's Sons..... 17
Mathieu (Cie J. L.).. 5
Maxwell & Sons (David). 53
Metropolitan Life Ins. Co.. 63
Montbriand, L. R..... 60
Montreal Canada..... 63
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 20
Morrow Screw, Ltd., The John 60
Mott, John P.. & Co..... 20
Mutuelle du Commerce.... 63
Munu & Co..... 61
McArthur & Co., Ltd..... 38
McCormick Biscuit..... 10
McLaren & Co. (D.K.).... 50

National Cash Register.... 4
New Victoria Hotel.. 60
Nova Scotia Steel Co..... 50

Oneida Community., ... 47
Ontario Silver Co..... 60

Pinchin, Johnson & Co ... 51
Prévoyants du Canada 62

Quebec Steamship 57

Rivet, Glass & Sullivan.... 61
Rolland & Fils, J. B..... 61
Rowat & Co..... 13

Shurley & Dietrich..... 53
Simonds Can. Saw Co., Ltd 41
Simple Account Salesbook. 56
Snap & Co..... 17
St. Lawrence Flour Mills.. 21
Sun Life of Canada..... 63
Surveyer, L. J. A..... 61
St. Charles Cond Milk Co. 18
St. Lawrence Sugar Co.... 17

Théâtre National..... 62
Tippett & Co., A. P..... 14
Truro Cond Milk Co..... 19

Uncle Sam Dressing Co.... 20
Union Life Ass..... 62
Union Mutual Life Ins. Co. 63
United Soap Co..... 9
Upton & Co. (The T.)..... 20

Verret, Stewart & Co., Ltd. 14

Western Ass. Co..... 63
Wilks & Burnett..... 60
Wrigley Wm. Jr. & Co. .. 11

Il est temps de faire un inventaire de votre stock de tabac – Durant la saison froide, nombre de vos clients aiment à passer plusieurs soirées à la maison, et se divertissent à l'aide d'une bonne pipe de

Tabac à Fumer
GREAT WEST

Voyez si vous avez assez de Great West en mains pour pourvoir à la demande de ces nombreux clients.

FABRIQUE PAR

The Empire Tobacco Co.,

Succursale de

IMPERIAL TOBACCO Co. of Canada Limited.

Tous les Commerces
Toutes les Industries
Toutes les Lignes d'affaires
sont traités dans chaque numéro du Magazine.

Quand vous voulez

écrire une annonce,
lancer une marchandise,
faire un étalage en vitrine,
composer un prospectus,
faire ressortir une annonce,
envoyer des lettres-circulaires,
établir une liste d'adresses,
former un plan d'ordres par correspondance,
savoir exactement ce qu'il faut annoncer,
quand ou comment l'annoncer et
faire progresser vos affaires,

Servez-vous de

BRAINS

La seule publication hebdomadaire au monde, qui enseigne au détaillant la manière de rédiger ses annonces.

Cinq dollars par An.

Pour en obtenir un exemplaire :

BRAINS CORPORATION DEPT. S.
Scranton, Pa.

Ci-inclus 25c en timbres-poste, somme pour laquelle je vous prie de m'envoyer un exemplaire de BRAINS.

Nom_____

Adresse_____

Ville_____ Province_____

Agents demandés. Ecrivez maintenant pour obtenir un bon territoire.

La Construction

LA CONSTRUCTION A MONTREAL PENDANT LE MOIS DE SEPTEMBRE

Pendant le mois de stptembre, il a été delivré 274 permis pour constructions diverses, ayant une valeur déclarée de $1,058,016 et 72 permis pour réparations au montant de $90,860. Par rapport au mois précédent, les permis de construction sont en diminution de 21 et leur valeur, en diminution de $750,699; les permis pour réparations sont en diminution de 7, mais la valeur des réparations est plus élevée de $10,818.

Pendant le mois de septembre 1910, les permis de construction étaient au nombre de 382, pour une valeur déclarée de $912,386, et il a été délivré 62 permis de réparations pour un montant de $81,000. On voit qu'en septembre 1911 le nombre des permis de construction est inférieur de 108 à celui des permis accordés en septembre 1910; mais la valeur des constructions, en septembre 1911, est supérieure de $145,630 à ce qu'elle était en septembre 1910. En septembre, il a été délivré 10 permis de réparations de plus que pendant le même mois en 1910 et le montant des réparations est plus élevé de $10,818.

SEMAINE TERMINEE LE 30 SEPT.

Cette semaine, il a été donné 63 permis de construction au coût total de $343,885.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic	$ 1,800
3	De Lorimier	15,500
2	Emard	6,500
3	Hochelaga	83,400
2	Lafontaine	3,060
9	Laurier	28,550
1	Mont-Royal	75
1	N.-Dame de Grâces	4,500
1	Ouest	500
2	Papineau	25,500
1	Rosemont	1,000
3	St-André	50,200
2	Ste-Cunégonde	7,000
14	St-Denis	29,800
2	St-Georges	60,350
1	St-Henri	1,800
1	St-Joseph	400
3	St-Laurent	7,600
7	St-Louis	7,150
1	Ste-Anne	6,500
3	Ste-Marie	2,700
63		$343,885

Rue Notre-Dame, quartier Hochelaga; 1 entrepôt, 1ère classe; coût prob. $80,000. Propriétaires, Commissaire du Hâvre de Montréal. Architectes: Marchand & Haskell; contracteur: C. E. Deakin.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Georges; 1 magasin, 7 étages, 1ère classe; coût prob. $60,000. Propriétaire, C. C. Holland, 519 Ste-Catherine Ouest. Architectes: Finley & Spence; constructeur: C. E. Deakin.

Rue St Mathieu, quartier St-André; 1 maison, 24 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. $45,000. Propriétaire, Alex. MacKay, Molsons Bank Bld., Ste-Catherine Ouest. Architecte: J. E. Adamson.

Rues Ontario et Dorion, quartier Papineau; 4 maisons, 8 logements, 3 étages, 2è classe; coût prob. $18,000. Propriétaires, J.-A. Guenette & Cie., 160 Pie IX.

Rue Laurier, quartier Laurier; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, Jos. St-Amand, 1975 St-Laurent.

Rue Dumont, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,500. Propriétaire, Jos. Ouimet, 161 Dumont.

ENTREPRENEURS et CONSTRUC TEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

ANNONCEZ VOTRE COMMERCE

La Compagnie Dominion Messenger & Signal entreprend la livraison d'Echantillons de Produits Alimentaires — Essences — Remèdes Patentés — Catalogues — Journaux Hebdomadaires et Quotidiens — Magazines—Cartes—Annonces et Prospectus.

Opérant dans toutes les grandes villes de l'Est du Canada ainsi qu'à Winnipeg, Victoria et Vancouver, cette Compagnie est à même de vous servir comme aucune agence de distribution ne peut le faire.

L'année dernière, la Compagnie Dominion Messenger & Signal a distribué une grande quantité de matière à publicité, de matière imprimée et d'échantillons que toutes les autres agences de distribution ensemble.

Si vous avez quoi que ce soit à distribuer, en quelque endroit que vous désiriez que la livraison soit faite, vous ferez bien de nous consulter. Adressez-vous à notre Département des Contrats.

Téléphone Main 3414

Dominion Messenger & Signal Co.
LIMITED.

Rues St-François-Xavier et St-Sacrement
MONTRÉAL, Qué.

Rues Scott et Wellington,
TORONTO, Ont.

ONEIDA COMMUNITY
GAME TRAPS

See the V

QUINCAILLIERS !

Préparez-vous de bonne heure pour

La Demande Pressée qui aura lieu pour la Saison de la Chasse au Piège.

Le piège "Victor", piège parfait à bas prix, vous fera faire de bonnes affaires en Automne.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Messier, quartier De Lorimier, 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,500. Propriétaires, Cummings & Laberge, 779 St Denis.

Rue Elgin, quartier St Laurent; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000 Propriétaire, Geo. Baril, 365 Dessis.

Rue St Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, D. Magnan, 938 Panet.

Rue Bordeaux, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, M. Blain, 609 Frontenac.

Rue St Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Jos. Gratton, 2133 St-Urbain.

Rue Sanguinet, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1 500. Propriétaire, H. Fontaine, 646 Cowan.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, W. Monastesse, 150 Dumont.

Rue Mance, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, J.-B. Denteneer, 244 Sherbrooke Est.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Jos. Allard, Hôtel Gravel, Youville.

Avenue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, P. Kenna, 6e Avenue, Rosemont.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, D. Handfield, 1262 Papineau.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Nap. Boutete, 997 De Gaspé.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étage; coût prob. $1,000. Propriétaire, J. Desautels, 1819 Dufferin.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, O. Brunette, 429 Beaudry.

Rue Poupart, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Geo. Quintal, 2124 Poupart.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Alp. Provost, 856 Huntley.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Elisé Provost, 1657 Dufferin.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, S. Parker, 1225 Dufferin.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Jos. Martin, 1288 St-Laurent.

Rue Bordeaux, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Jos. Simard, 1018 Cartier.

8e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, J. E. Lauphin, 402 Panet.

Rue Sanguinet, quartier St-Louis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Téléphore Robert, 534 Sanguinet.

Rue Workman, quartier Ste-Cunégonde; 1 maison, 5 logements, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Alp. Piché, 52 Victoria Square.

Rue Forsyth, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Jos. Harel, 207 Montgomery.

Rue St-Jacques, quartier St-Henri; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, A. Beaudoin, 2318 St-Jacques.

Rue Crawford, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, James Sargent, 883 Dorion.

Rue Messier, quartier De Lorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Jos. Martel, 1220 Messier.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 2 étages, 3e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, Aimé Guertin, St-Hubert, Qué.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Cunégonde; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Rutherford & Sons Co., 425 Atwater.

Rue St-Mathieu, quartier St-André; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Alex. MacKay, Avenue Argyle.

Rue St-Ntrbert, quaritre St-Louis; reépar. à 4 logements, bâtisse à 2 étages, 2e

Valeur Intrinsèque

Rasoir de Sûreté

"Yankee"

Fait en Angleterre

Voilà ce que vos clients obtiennent, quand ils achètent le rasoir de sûreté **"Yankee"**.

C'est un des plus populaires sur le marché, car il rase toujours de près, également et confortablement. Comme qualité et comme service, il vaut n'importe quel rasoir de sûreté à $5.00 manufacturé en ce moment ; mais il se vend à $2.50, prix qui engagera les acheteurs à venir à votre magasin. Il est d'un modèle correct, bien fini, et c'est un présent des plus pratiques à offrir en tout temps.

$18.00 la douzaine. **Prix de détail, $2.50**

International Distributing Company

MONTREAL, CANADA.

LA CONSTRUCTION (Suite)

classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Made P. Hutchison, 840 Lorne Crescent.

Rue Ste Claire, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; cout prob. $1,800. Propriétaire, Alf. Patenaude, 872 Huntley.

Rue Notre-Dame et Chemin Côte St-Paul, quartier Notre-Dame de Grâces; répar. à 4 logements, 3 étages, 3e classe; cout prob. $4,500. Propriétaire, J.-H. Crevier.

Rue Davidson, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Victor Coté, 121a Davidson.

Rue Davidson, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, G. Prevost, 246 Avenue Church.

Ruelle Provincal, quartier Ste-Marie; répar. à 3 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Z. Roch, 16 Provincal.

Rue Sherbrooke, quartier St-André; répar. à 1 logement; coût prob. $3 000. Propriétaire, Art. Labbé, 709 St-Hubert.

Rue Sherbrooke, quartier St-André; répar. à 1 logement de 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, N. Pérodeau, Place d'Armes.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Fraserville—L. P. Modin, mdses sèches
Lauzon—J. A. Lagueux, contracteur.
Montréal—J. Bradner & Co., fourreur.
Leriche & Sanscartier, bouchers.
A. McCullough & Co., produits en gros.
St-Denis Lettering Co.
Québec—Bogue & Piché, électriciens.
Odilon Boudreault, plombier.
Sherbrooke—A. J. Bélanger, tapissier à Royer & Précourt.

Curateurs

Arthabaska—J. Desautels à H. Vallière, Fils, carossier.
Black Lake—J. Desautels à J. Vallière, bijoutier.
La Tuque—J. Desautels à Saucier & Gagnon, épiciers.
Montréal—Wilks & Burnett à Joseph Israelovich, fourreur.

Décès

Montréal—Donat Bérard, marchand de de bois et charbon.
Québec—Mde James Kelly, hôtel.

Dssolution de sociétés

Montréal—Blake Bros., brique, etc.
Brossard & Vignault, barbiers.
Crown Cap Co.
A. Godbout & Cie., meubliers.
J. B. Pauzé & Cie., manufacturiers, Mde J.-B. Pauzé continue.
Royal Printing Co.
Stanley Street Garage; O. Simard & Mde D. Lamoureux continuent.
Stewart, Lessard & Brais, débardeurs, T. P. Brais continue.
H. Tessier & Cie., agents de chances, Mde H. Tessier continue.
St-Hyacinthe—Zakaib & Youra, confiseurs.
Stanstead—Brault & Paradis, mag. gén. J. B. Paradis, père, et J. B. Paradis, fils, continuent sous le nom de J. B. Paradis & Fils.

En difficultés

Louiseville—Edouard Lesage, mdses sèches.
Montréal—Julius Cohen, fourreur.
Crèmerie Laval, Limited.
Hamilton & Blout, Limited, mfrs de vêtements.
Montreal Asbestos Co., Ltd.
J. W. Racine, épicier.
J. W. Shea, mdses d'art.
Universal Vacuum Cleaner Co., Ltd.
Mde A. E. Veroneau, mdses de fantaisie.
James Whorton, confiseur.
Shawinigan—Brunette & Héroux, mag. gén.
Ste-Flavie Station—J.-B. St-Laurent, mag. gén.

Fonds à vendre

Berthierville—J. A. Landreville, plombier.
Montréal—Corona Garment Manfg. Co., le 6 octobre.
C. A. Osborne, importateur de mdses de fantaisie, le 6 octobre.
Sherbrooke—Sherbrooke Jewelry Co., le 12 octobre.

LES FOURNEAUX "PENINSULAR"

Sont d'un Modèle Normal.

Les diverses parties de la plupart de nos Fourneaux en Fonte et en Acier sont faites d'après un type normal et sont interchangeables. Le foyer, le dessus, les ronds, et beaucoup d'autres pièces fondues d'un **" PEERLESS PENINSULAR "** s'adaptent à un **"CONSTANT PENINSULAR"** à un **"ADANAC PENINSULAR,"** à un **" HARMONY "** ou à un **" GILT EDGE."** Il en est de même pour les fourneaux en acier.

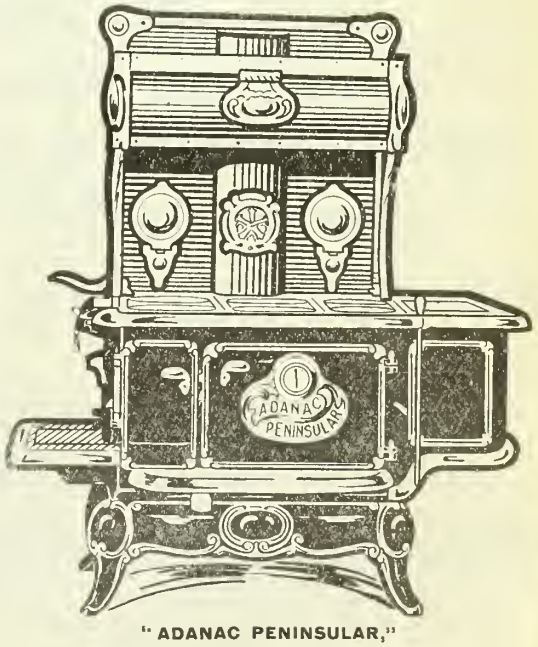
Cela est d'une importance capitale pour vous, marchand.

De nos jours, vous devez tenir une ligne complète de fourneaux — ligne ayant une variété suffisante de styles et de finis pour convenir à tous les goûts. La ligne **" PENINSULAR "** donne cette variété.

De plus, vous devez tenir en magasin un stock raisonnable de pièces pour réparations pour chaque fourneau que vous vendez. Quand ces pièces diffèreut pour chaque fourneau, elles immobilisent une forte somme d'argent et exigent beaucoup de place dans le magasin.

Mais avec la ligne **" PENINSULAR,"** dont les pièces sont interchangeables, un jeu de pièces de rechange pour les fourneaux en fonte et un autre pour les fourneaux en acier suffisent à presque toutes les réparations

Cette économie d'espace et d'argent fait une différence très sensible dans le compte des " Profits et Pertes " à la fin de l'année. Cela vaut la peine que vous y réfléchissiez sérieusement, surtout quand il s'agit d'une ligne de fourneaux ayant une demande aussi populaire que les **" PENINSULARS "**



" ADANAC PENINSULAR,"
Fourneau en Fonte pour Charbon ou Bois.

CLARE BROS. & CO., Limited,

Preston, Ontario.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.

La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE.**

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél Main 4904-4905-7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX—(Suite)

Fonds vendus

Lévis—Robitaille & Cie., marchands de bois et charbon.
Montréal—J.-A.-L. Ayotte, électricien.
Anthime Lecuyer, plombier.
Murphy & Son, peintres.
Québec—E. R. Bourke, bijoutier.
Campbell Shoe Co., Ltd., chaussures en gros.
St-Guillaume d'Upton—E. Godbout & Co.

Incendies

Lennoxville—Standard Box Co., mfrs de boîtes à beurre, ass. en partie.
Montréal—Canadian Oil Co's., Ltd. En partie as.

Liquidateurs

Montréal—Wilks & Burnett à Hopman Van Den Berg Sons, Ltd.. diamants.

Nouveaux établissements

Montréal—British Colonial Trust Co.
J. N. Brouillette & Co., bijoutiers.
M. Brunet & Cie salon de modes.
Canadian Halva Mfg., mfrs, etc.
Claman Waterproof Garment Co.
Capital Lager Ale & Porter Bottling Co.
Continental Upholstered Furniture Co.
Dominion Baggage Transfer Co.
Dominion Picture Postal Studio.
L. E. Gauthier & Frères, contracteurs briquetiers.
Gauthier & Robillard.
A. Godbout & Co., meubles.
Henry Marks, merceries pour messeurs.
Frs. Martineau (enregistrée,) ferronneries, etc.
Montreal Cap Mfg. Co.
Pratt & Lambert.
Sax & Cie, vendeurs.
Sternberger, Sinn & Co., Agence pour le coton.
Noah Stromberg, boucher tn gros et détail.
Underwriters at American Lloyds.
—Wardell Green, Ltd.
Weidy & Cohen, commerçants.
M. Wexler & Ci., imprimeurs.
Garneau, Ltd.
Majestic Hotel Co., Ltd.
J. Youngheart & Co., commerçants.
Québec—Brown, Rochette, Ltd., marchands de chaussures et claques.
La Cie. Auto Tire, Mfrs.
St-Hyacinthe—Fouriezos & Christakos, confiseurs.
St-John—Albert Bourada Co., marchands.

Liquidation

La compagnie Campbell Shoe Co., Limited, de Québec, a été mise en liquidation et ses biens ont été vendus aux enchères. Le stock d'une valeur de $42 356.43 a été acheté par la compagnie Brown, Rochette, Limitée, à raison de 65½c pour cent. L'ameublement et les accessoires, évalués à $319.75 ont été adjugés à L. H. Higgins, à raison de 52c pour cent. Le coffre-fort, valant $450 co. a été acquis par James Muir, pour la somme de $180.00.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Acton Vale		
Desaultels, Geo.	Daly & Morin	161
Boucherville		
Racicot, Ls.	Bourdon, Josephat	199
Lachine		
Larivière, O.	David & Frère	123
Gentillo, Jos.	Halligan, Catherine	216
Longueuil		
Lalonde, Ed.-Charles	McDougall & Cowans	1428
Outremont		
Brunette, Jean	Giroux, Rosanna	2025
Pointe aux Trembles		
Beauchamp, Philppe	Bissonnette, J.-A. & Co., 2ème classe	
Rockland		
Mattar, Alex.	National Rubber Co. of Can.	129
Ste-Geneviève		
Lauzon, Ludger	Brunet, V., 4e classe	
St-Jérôme		
La Cie. Nationale Manufacturière de Pianos de St-Jérôme	Cie. H. Bougie, Ltée.	524
Sorel		
Bardelin, Antoinette	Hogue M.-Lse (épouse de J. Turcotte (Montréal)	

Valeur du Vernis

Qu'est-ce qui vaut le mieux? Vendre à un homme un vernis de qualité médiocre qu'il devra renouveler au bout de peu de temps, ou lui vendre un bon vernis qui durera deux fois plus longtemps ?
Dans le premier cas, le client ira probablement dans un magasin distant de plusieurs milles plutôt que de revenir chez vous ; dans le second cas, il se rappellera que c'est vous qui lui avez conseillé d'acheter le vernis de la meilleure sorte, bien qu'il coûte un peu plus. Cet homme vous reviendra souriant, et se fera une règle de faire affaires avec vous, chaque foia qu'il le pourra.

Les Vernis Dougall

sont faits pour résister à l'usage
et donner toujours satisfaction.

Vous devez à votre commerce de tenir les **VERNIS DOUGALL**, et vous constaterez qu'il vous sera profitable de les recommander.

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Co., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président
305 rue des Manufacturiers
Montréal, - - - - - Canada.
Associée avec Murphy Varnish Company, des Etats-Unis

Sens Commun en Affaires

M. le Marchand,— Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.
La réputation augmente les affaires.
C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits ' MINERVA."

Les Peintures et Vernis "Minerva"

sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.
Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA."
Faites des Peintures "Minerva" votre article leader—chaque vente donne satisfaction au client.
La proposition "MINERVA" est attrayante.
Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - - TORONTO, Ont

Maison fondée en Angleterre en 1834.

" Tous les Produits International Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale"

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.

Chaque Produit " International Varnish " porte la marque d'une " Qualité Supérieure."

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flattine et **Wood Stains**—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits " International."

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, - - WINNIPEG.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison à l'intérienr ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co,, Limited,
6 rue Morse, Toronto.

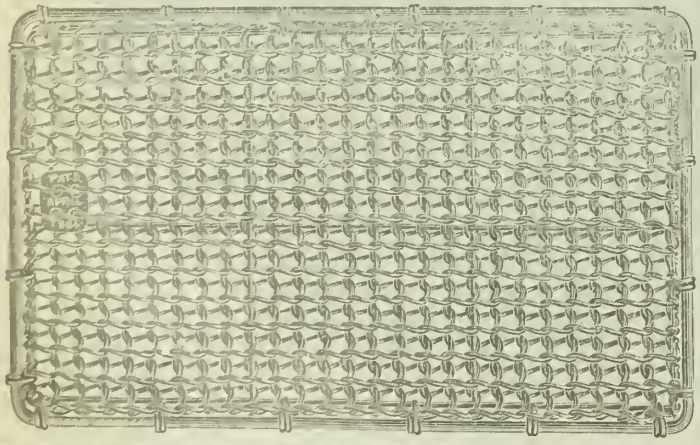
LA GRILLE A FOYER OUVERT

qui regagne rapidement sa popularité bien méritée, vous procurera une demande plus grande pour les

GARDE-FEU
DE GREENING.

Ils empêchent les étincelles de tomber sur les tapis, éloignent les enfants du feu, empêchent les vêtements de femme de pénétrer accidentellement dans la flamme. Ils augmentent certainement la belle apparence d'une grille. Nous les produisons en plusieurs genres et finis différents.

PRIX AU COMMERCE FOURNIS SUR DEMANDE.



"QUELLE BOUE!"

dit la ménagère exaspérée.

" Oui " répond le Quincaillier intelligent, " mais tenez Madame, voici un des

Paillassons de Porte en Broche de Greening.

Avec ce paillasson placé devant votre porte d'entrée, la boue de la rue ne salira jamais vos parquets. Il durera toute la vie, et même alors, il sera en état de faire un bon service. Son prix est bas, son utilité permanente. Permettez-moi de l'envoyer chez vous.

" Merci, Madame." Cela en dit assez.

DEMANDEZ-NOUS LES PRIX.

The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON. MONTREAL.

Daudelin & Co. .. .. Orkin, J. M. Co., Ltd. 209

Verdun

Fabien, Jos. .. ... Dussault, H. 1014
La Ville de Verdun . Lalonde, A. 950
La Ville de Verdun .. ..Demontigny, Ovide 2532
La Ville de Verdun . Filion, Jos. 2000

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Côte Visitation		
David, Xavier et uxer	Desnoyers, Adèle (Montréal) .. .. .. Prévost, Antonio	2ème classe
Epiphanie		
Durand, J.	..Ariano, G.	125
Mont Laurier		
Corbeil, A. . Léger, G. E. & Co.		160
St-Chrysostôme		
Dubois, Jos.-Omer	Cadieux, Hermine,	2ème classe
St-Jacques l'Achigan		
Gibault, J.-A.	Prud'homme, A. & Fils, Lted.	182
St-Lambert		
Bassett, Frank	Sutherland, Edwin et vir.	150

COURD E CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Amquis		
Lamontagne, Arthur & Blanchette Auguste	.Baynes Carriage Co., Ltd.	67
Black Lake		
Lacroix. Octave	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	13
Bordeaux		
Ruel, Albert	Lamothe, J.	12
L'Epiphanie		
Michaud, E.	Blouin, F.	63
Longueuil		
Bélanger, Hector	Duval, S.	28
Bélanger, Hector . Michel, R. W.		7
Maisonneuve		
Brouillette, Jos. (De) et uxer...	Carmel, T. et al.	79
Goyer, Arthur	Fontaine, A.	6
Hébert, Arthur	Fontaine, A.	14
Marlington		
Bissell, W. J.	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	13
Montreal South		
Pipe. Benjamin	The Whyte Packing Co., Ltd.	76
Nicolet		
Rochette, J.-A.	Librairie Beauchemin, Ltée.	46
St-Hyacinthe		
Chalifoux. Gustave	Cordeau, L.-B.	20
St-Camille		
Boisvert, Honoré	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	10
St-Laurent		
Pagé, Jos.	Gravel, J.-A.	14
St-Léonard P. M.		
Lortil, Edouard	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	25
St-Sylvère		
Dubois & Faucher	Empire Oil Co., coût seulement.	
St-Tite		
Sanscartier, Anselme alias Alsem	Massey Harris Co., Ltd.	28
Spring Hill		
Bellavance, Louis & Bellavance Philémon	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	8
Walkerville		
Mc Naims, P. .	Michaels, C. et al.	90

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2024e livraisin (16 septembre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien. — Londres, New-York. Paris, Berlin, par André Savignon. — La dernière des Villemarais, par H.-A. Dourliac.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

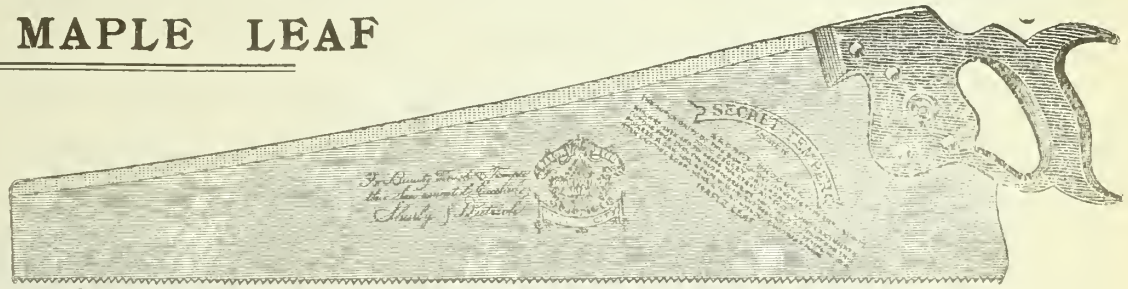
le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—ce support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes **"FAVORITE"** au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence a Montréal; 446-448, rue St-Paul.

Les Annonceurs qui Réussissent le Mieux Emploient des Affiches.

Voici une miniature sans couleur d'une affiche immense et attrayante, 9' 3" x 28', par laquelle une Cigarette Anglaise renommée est annoncée au Canada.

Il est tout bonnement impossible d'échapper à l'influence des couleurs brillantes et attrayantes, des grosses lettres d'un effet frappant et de l'air de satisfaction exprimée par l'heureux marin, qui offre d'une manière tentante un fac-simile d'un paquet de ces cigarettes.

Une publicité de ce genre ne peut manquer de produire son effet. Elle est des plus efficaces et peu coûteuse comparée à d'autres genres de publicité, ce qui est attesté par des annonceurs qui réussissent aussi bien que Imperial Tobacco Co., Na-Dru-Co., Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Wm. Clark, et autres trop nombreux pour les mentionner, qui depuis des années se servent d'affiches pour activer les ventes.

Nous avons mené toutes les grandes campagnes de publicité canadiennes, placé plus de 75 % des affiches canadiennes et nous mettons avec plaisir à votre disposition le bénéfice de notre longue expérience, et de notre organisation spéciale.

Demandez des croquis, des prix et des renseignements.

The Canadian Poster Company.

H. A. WILLIAMS, Gérant, Edifice Power.

MONTREAL.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

THES

Les thés du Japon sont attendus incessamment. La demande est assez bonne pour les autres thés. Il n'y a plus de thés réellement à bon marché, sauf dans les qualités tout à fait inféricures.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

La demande diminue.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.04½	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.21	0.25
Crème de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04½	0.05½
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed spices moulues..	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. ..	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot) . baril	0.00	6.50
Orge mondé (pot) .. . lb.	0.00	0.03½
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	4.25
Orge perlé (pearl) .. . lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Peu d'affaires en ce moment dans cette ligne.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2 40
Fèves jaunes .. .. minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. .. lb.	0.00	0 10
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . .. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, fendus, le sac	0.00	2.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Très forte demande. La récolte s'annonce bien au Siam et au Japon. Cependent le gouvernement de Saigon a prohibé toutes les exportations de riz. Cela laisse à penser qu'il y a là-dessous des manoeuvres en spéculation.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.04½	0.05
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

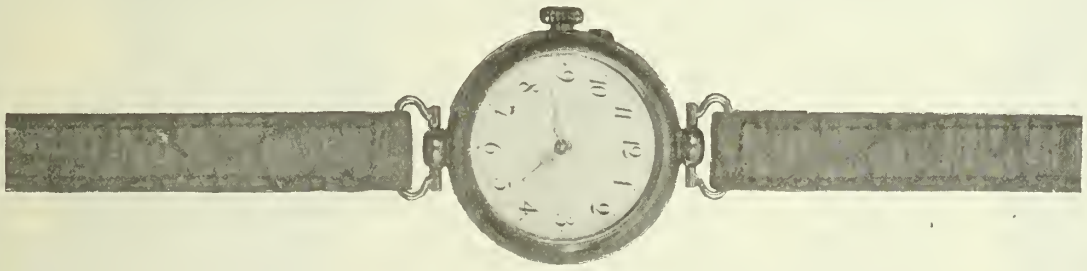
Qualité B, sac de 100 lbs.	3.40	3.50
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.30	3.40
Sparkle	4.55	4.65
India Bright (sac 100 lbs.)	3.50	3.60
Lustre	3.60	3.70
Polished Patna	3.70	3.80
Pearl Patna	3.95	4.05
Mandarin Patna	4.20	4.30
Imperial Glacé Patna .. .	4.45	4.55
Crystal Japan	4.90	5.00
Snow Japan	5.00	5.10
Ice Drips Japan	5.15	5.25
Korean Glacé	4.40	4.50

FRUITS SECS

Les amandes de Valences sont en hausse de 2c à 2½c par livre.

MONTRES A BON MARCHÉ

En Métal Blanc, Gun Metal, Argent, Plaqué.



Montre en argent Lépine, solide 12L à cylindre, avec bracelet en cuir. Mise à l'heure au pendant. Cette montre est dénommée "Diana". **$1.95**

Achetez directement des Manufacturiers. Vous bénéficierez ainsi des profits faits par des intermédiaires.

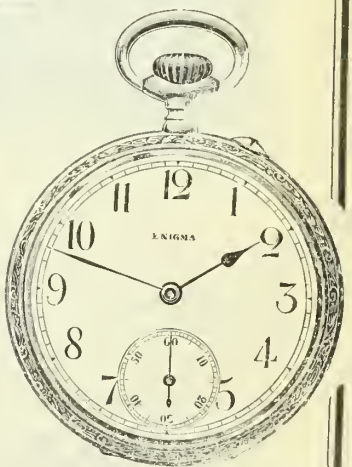
Toutes ces Montres sont garanties marquer le temps exact pendant un an, qu'elles soient en magasin ou entre les mains de vos clients.

Au cas où une Montre se dérangerait, renvoyez-nous la ; nous la réparerons et vous l'expédierons sans frais.

Echantillon envoyé en approbation, sur demande.

Nous avons des Montres à partir de

$1.00 jusqu'à $1,000.00



Montre en nickel Lépine, 12s Cuvette en métal, remontoir à cylindre, mise à l'heure au pendant, cadran en émail soigné demi-bassine, remontoir à secondes. Montre parfaitement garantie **$1.65**.
Même montre avec boîtier en acier. **$1.65**.

CANADIAN DIRECT IMPORTATION Co.

BOITE POSTALE 315 — **11 rue St. Sacrement - MONTREAL.**

Nous cotons:

Dattes et Figues:		
Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.04¾
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.06½	0.07½
Figues séches en sac . lb.	(manquent)	
2¼ pouces .. .. lb.	0.08	0.09
2½ pouces .. .. lb.	0.09	0.10
2¾ pouces .. .. lb.	0.10	0.11
3 pouces .. .. lb.	0.12	0.13
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06¼	0.06½
Corinthe Vistizzas..	0.07¼	0.08½
Corinthe nettoyés, 50 qpts de 1 lb., à la boite	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.	0.06½	0.07
Corinthe épépinés	(manquent)	
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau .. .. bte	0.00	2.40
Balmoral .. .. bte	0.00	3.00
Orléans .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.50
Raisins Sultana	lb.	lb.
Extra Impérial .. .. bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	(manquent)	
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés. paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées..	0.35	0.37
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.18	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.36	0.37½
Noix du Bresil..	0.15½	0.10½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.21½	0.22
Noix de coco rapées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.12½	0.14
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boites 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

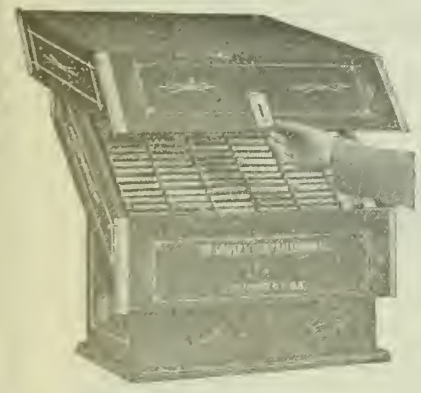
Conserves de Légumes

Assez bonne demande pour l'instant. On pense que dans quelque temps la demande augmentera beaucoup. Nous constatons une hausse des prix des choux-fleurs, du succotash et des tomates.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entieres can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Ble d'Inde .. .. .. 2 lbs.	0.97½	0.00
Ble d'Inde en eps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. .. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards .. .. gal.	0.00	5.50
Epinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.10	0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.13	0.14
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.16	0.17
Petits pois imp., surfins,bte	0.18	0.19
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. . 1 gallon	(manquent)	
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.50
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Système de comptes Keith, Nouveau Modèle 1911.



Fonctionne aussi commodément qu'un bureau à cylindre.

Cessez de Conjecturer !

A la fin de la journée, êtes-vous sûr que rien n'est sorti de votre magasin sans avoir été porté en compte, ou bien faites-vous des conjectures à ce sujet ?

Avec le Système de Livres Keith, vous en seriez **Sûr** — car il empêche les **oublis de mise en compte.**

Si vous employez la vieille méthode du Journal et du Grand-Livre, vous **ne savez jamais, vous conjecturez seulement** que vous n'avez rien omis dans vos comptes.

Si vous employez des systèmes à **feuillets détachables,** vous ne pouvez que faire des conjectures au sujet du temps et de l'argent que vous perdez du fait des **comptes mélangés,** du report de **comptes qui ne sont pas dus,** et de la perte des feuillets.

Vos comptes sont ils bien protégés contre le feu, ou bien avez-vous supposé que vous seriez favorisé de la fortune et que vous n'auriez jamais d'incendie ?

Une seule écriture.
Classement automatique.
A l'épreuve du feu.

ACHETEZ UN SYSTÈME KEITH

et mettez-vous en **sécurité,** comme les marchands cités ci-dessous, qui tous ont eu des incendies qui ont détruit leurs magasins et leurs stocks, mais dont les comptes ont été sauvés.

Voici leurs noms :

D. D. BOWERS, Liberty Center, Ohio.
W. D DICKEY & SON, Springfield, Mass.
GUSTAVE KRATZIG, Pittsburg, Pa.
A. F. BENDER, Cumberland, Md.
J. KUMMER & CO., Urichsville, Ohio.
THOS. H. CARROLL, Hartford, Conn.

Cessez de faire des conjectures—écrivez immédiatement pour renseignements complets.

THE SIMPLE ACCOUNT SALESBOOK CO.,

Seuls Manufacturiers. Manufacturant aussi des livrets à souche pour comptoirs de magasins.
4000 Rue Dépot.

Fremont, Ohio et Hartford, Conn., E.U.A.

VICTOR ARCHAMBAULT, gérant des agences pour le Canada, **Sherbrooke, Que.**

Conserves de fruits

Beaucoup de lignes font défaut. Nous signalons une hausse des prix des groseilles, des peches, des poires; les pommes sont en baisse.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.00
Fraises (confitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, sirop épais. .. .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.00
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.30
Prunes Greengage, Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.52½
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

La demande est bonne, mais les stocks manquent.

Nous cotons:

Anchois a l'huile (suivant format) .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés. imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	(manquent)	
Harengs Labrador .. ½ brl.	(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb. "	(manquent)	
Homards, bte plate, ½ lb. "	(manquent)	
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2 .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. .. lb.	0.00	0.04½
Morue grosse .. .. .. lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can.,.. ¼ btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute. 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute. ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate. 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute. 1 lb. .. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90

PHONE BEAUCE PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pinceaux, Planches à Laver, Manches de Haches, Marteaux, "Candogs", Pics, Herminettes.

Spécialité d'ouvrages en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 12 et 26 octobre et le 9 Novembre à 4 hrs p. m et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.

Le vapeur rapide BERMUDIAN a double hélice, 5 600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 11 et 21 octobre et tous les dix jours après

Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 7, 19, et 31 octobre, à 2 hrs p m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques. W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St- aurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, A. E Outerbridge & Co., Broadway, New-York, Quebec Steamship Co.. Québec.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

DE LA GARE WINDSOR POUR:

PORTLAND, OLD ORCHARD et KENNEBUNK, etc., b9 00 a.m. a8.00 p.m.
BOSTON, LOWELL, a9.00 a m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m., a10.00 p.m. et a10.45 p.m , pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, b8.35 a.m., c8.55 a m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p m.,
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p m.
HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.
ST-JOHN, N.B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

DE LA GARE VIGER POUR:

QUEBEC, b9.00 a.m., 11.30 p,m., a4 40 p.m , a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a m., c9.10a m., 11 30 p.m. a4 40 p m., b5.30 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m., 11.30 p.m., a4.40 p.m.
JOLIETTE, b8.20p m., b9.00a.m., f9.10a.m., b5.00p.m.
SAINT-GABRIEL, b9 00 a.m., f9.10 a.m , b5.00p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b6.15 p.m.
SAINTE-AGATHE, f8.30 a.m., a8.45 a.m., 11.15 p. m., (1) 1.45 p m., b4.00 p m., b5.10 p.m.
NOMININGUE, f8.30 a.m., b8 45 a.m., 11.15 p.m., b4 00 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien; excepté Dimanche (c) Dimanche seulement. (R) Lundi, mercredi et vendredi (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (t) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS EN VILLE:
218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES
Saint-Pierre et McGill.

Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt.	0.00	6.50

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 33c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.40	
Edam .. .. lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.60
Bois de campêche .. .. lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites .. .. .. lb.	0.00	0.00
Camomille .. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boites de 12 lbs. .. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.		0.10
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs .. .. lb.		0.01¼
Crème de tartre .. .. lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. .. lb.	(manque)	
Lessive commune .. .. .. doz.		0.35
Lessive commune .. .. grosse		3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide .. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.		0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.		0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver: ..		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. .. .. .. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.		0.01¾
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.10	2.20
Vitriol, brls	0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac boite de 40 lbs.:		
6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boites de 5 grosses .. .. la bte	0.60
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses .. .. la bte	0.90

BALAIS

Les balais à manche ordinaire sont en hausse.

Nous cotons: Avec manches ordinaires.	La doz.
5 cordes	4.00 4.25
4 cordes	0.00 3.30
3 cordes	0.00 2.90
2 cordes	0.00 2.65
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00 3.10
A long manches	0.00 2.75
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25 5.50
A long manche	3.00 3.50
D'enfants, 3 cordes	0.00 2.00
D'enfants, 1 corde	0.00 1.40
D'enfants, 1 corde	0.00 0.95
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:	
Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr. .. .. 4.30 à	4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9 a m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a.m — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit et ventilateurs électriques.

Prix Réduits pour les Différents Points de la Côte du Pacifique.

En vigueur jusqu'au 15 octobre inclusivement.

Passage simple de seconde classe pour colons de **Montréal via Chicago à**

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster C. A., Seattle, Spokane, Tacoma. Wash., Portland Ore. } $47.70

San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., Mexico City. Mex. } $49.00

Prix réduits pour différents autres endroits,

WAGONS-LITS POUR TOURISTES.

Départ de **MONTREAL** pour **CHICAGO,** les lundi, mercredi et vendredi à 10.30 p. m Lits disponibles pour l'accommodation des passagers ayant des billets de première ou deuxième classe sur paiement d'une somme nominale. Raccordements avec les trains ayant des chars de style semblable à **CHICAGO.**

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Silent, bte de 1 gr.		2.50
Silent, bte de 500		5.35
Rising Star, bte de 1 gr.		6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	lb.	0.28½	0.29½
Ficelle 3 brins	lb	0.24½	0.25½
Corde à linge, en roul.,	lb.	0.00	0.23
Corde à linge, 30 pds	doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds	doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds	doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds	doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.09
Câble Sisal, ⅜		0.00	0.09½
Câble Sisal. 5/16		0.00	0.10
Câble Sisal. ¼		0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16		0.00	0.10½
Ligneul No 8		0.00	0.58
Ligneul No 10		0.00	0.65
Ligneul No 12		0.00	0.68
Ligneul No 15		0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.20	
Mèches No 1	lb.	0.15	
Mèches No 0	lb.	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	doz.	0.65	
Brûleurs No 0	doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminées (first), No 2.	doz.	0.60	
Cheminées (first), No 1.	doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0.	doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46	
Cheminées (climax), No 0	doz.	0.43	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz		0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz),	doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal.	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.95	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $2,500,000**
Réserve - 2,500,000 **Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
Rue S.-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan P. Q	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - - $2,000,000
Réserve - - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,400,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Saint-Henri—	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	R chmond	
	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 **au 31 Décembre 1910**

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3471. MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence :
1211a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, - - Montréal.

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE.
ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.

The John Morrow Screw Limited.
Ingersoll, Ontario.

Toutes les grosseurs Standard pour fourniture au commerce tenues par Bacon Bros.
MONTREAL.

Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
F. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :
147 Succursales au Canada
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St, Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

Bell Main 5141-5142 Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 28

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

DAOUST REALTY, LIMITED.

Courtiers D'Immeubles

Edifice "La Presse" Montréal

Tél. Main 491

Spécialité :

LOTS VACANTS

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL.
Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite:

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes)

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, - - Montréal.

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette aunée, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTRÉAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurances

LA VENTE SYSTEMATIQUE

Par W. B. Wainwright

(SUITE)

L'art de la vente est fait de personnalité pour quatre-vingt-dix pour cent. Faites donc tout ce que vous pourrez pour vous créer une personnalité et la développer. Pour vendre de l'assurance, il faut d'abord gagner la confiance de l'homme, et l'on ne peut y arriver qu'en se montrant absolument honnête dans ses déclarations, et en ayant soin de ne pas froisser dès le début les sentiments du client.. Pour cela, il faut être soi-même. En mettant de l'emphase dans leurs paroles, certains hommes peuvent amener leur adversaire à croire quelque chose qu'ils ne croient pas eux-mêmes; mais ces hommes, sont rares, et leur champ d'activité est décidément limité. Il est absolument nécessaire que l'agent croie que ce qu'il a à vendre est de première qualité.

Nous lisons toutes les brochures publiées par la compagnie à laquelle nous appartenons; nous savons quelle aide précieuse ces publications nous donnent; nous connaissons les tables excellentes, les faits et les chiffres qu'elles contiennent. Nous pouvons les faire nôtres, les présenter dans notre propre langage, de notre propre manière, en nous adressant directement à l'individu auquel nous parlons. Ces chiffres et ces faits ainsi présentés produiront leur effet; mais répétés à la façon d'un perroquet, ils tomberont à plat. Très souvent l'argument qui nous gagne une affaire est complètement étranger à la question traitée.

Ne vous en tenez pas aux anciens arguments, trouvez-en de nouveaux.

LA VOLONTE

Du journal "Office and Field".

Autrefois nous vous disions: Vous êtes ce que vous prétendez être. Aujourd'hui nous disons: Etes-vous re que vous prétendez être? Cela n'implique pas de la défiance; c'est une question prudente que l'on doit poser à ceux qui veulent arriver à des résultats. Une licence accordée par le Département de l'Assurance n'est pas un certificat de compétence.

Vous devez faire quelque chose avant de revendiquer quoi que ce soit. Votre nomination d'agent dans une compagnie d'assurance ne produit pas les affaires. Vous n'espérez pas que le public va faire queue à votre porte en attendant que

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.
L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idee ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils,
Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598 7599
JOHN A. SULLIVAN.

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN,
30 rue St-Jacques, Montréal.

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.

Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY
LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.
Pour renseignements, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

ASSURANCE—Suite

vous l'inscriviez sur votre registre de postulants à l'assurance, et que vous l'envoyiez en masse au médecin examinateur. Bien au contraire. Vous êtes un agent et, à ce titre, vous êtes qualifié pour faire de la sollicitation. Si vous avez de la volonté, le monde vous appartient.

QU'EST-CE QU'UNE INTERVIEW?

Vous lisez de temps à autre, dans les journaux d'assurance, des articles montrant quelle est la valeur intrinsèque de l'interview. Un agent va voir une centaine d'hommes et assure dix d'entre eux; un autre en voit le même nombre et prend une seule assurance de $2,000.

Cela prouve que, pour certains agents, une entrevue leur rapporte $5, pour d'autres $3, tandis que d'autres sont heureux que chaque visite leur rapporte $1.

Que cela signifie-t-il pour vous? La chance est-elle là comme facteur important? Ce que rapporte l'interview dépend-il de la personnalité de l'interviewer?

Peut-on démontrer mathématiquement qu'une certaine proportion de population non classée s'assurera sur la vie dès qu'elle sera sollicitée de le faire?

Eliminons le facteur chance. Dans la sollicitation le l'assurance, vous personnifiez la chance; vous créez vos propres conditions. Le résultat dépend grandement de l'habileté, du tact et de l'intelligence de l'agent; mais d'autre part, ces qualités peuvent s'acquérir quand on ne les possède déjà. Tant qu'elles ne sont pas développées à un degré raisonnable, on ne peut pas espérer une forte proportion de profit par interview. On peut affirmer en toute confiance qu'avec un bagage donné de bonne nature, de sens commun, de connaissance de l'assurance et une exploitation systématique d'un territoire, on est assuré d'un total donné de résultats, basés sur le temps employé à la sollicitation. Il y a très peu d'entreprises commerciales qui donnent des résultats aussi sûrs et aussi satisfaisants.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

Théâtre National Français

SEMAINE DU 9 OCTOBRE 1911.

"LE ROI SANS ROYAUME"

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDE.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $425,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*
Il y plus de 400.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126 76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouverneument, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Dites à la Ménagère Que ses Enfants

peuvent avoir toutes les crèmes, tous les "custards," poudings, gâteaux glacés et autres desserts légers et délicats qu'ils désirent, s'ils sont préparés avec du

Cornstarch Préparé de Benson

Les propriétés hygiéniques du Cornstarch Préparé de Benson et la facilité avec laquelle il est assimilé, le rendent plus désirable que la farine pour les aliments préparés pour les tout jeunes enfants, les personnes très âgées et les personnes délicates.

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCÈS

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ol. XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 13 OCTOBRE 1911. No. 4

LEA & PERRINS' SAUCE

By Royal Warrant. By Royal Warrant.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

"La Favorite de l'Univers".

Chaque plat de viande — rôti, bifteck, côtelette, ragoût, ou pâté—n'en sera que meilleur avec une goutte de Sauce Lea & Perrins—le délice des épicures depuis plus de 70 ans.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL

Agents Canadiens.

LA MOISSON EST ABONDANTE

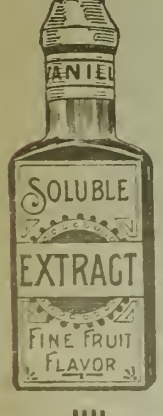
pour la culture. Le marchand peut aussi s'attendre à une ample moisson de ventes pendant l'année qui va suivre. Qu'il fasse comme le cultivateur ; qu'il sème pour récolter.

Complétez sans retard votre stock pour ne pas manquer de ventes et n'oubliez pas qu'il est des articles dont vous ne pouvez vous passer sans nuire à vos affaires.

EN VOICI TROIS :

Essences Culinaires de Jonas,
Moutarde Française de Jonas,
Vernis Militaire de Jonas,

qui se vendent toujours, se vendent rapidement et se vendent facilement. Pas de perte de temps pour les offrir à la clientèle. Il suffit qu'elle sache que vous les avez en magasin pour vous les demander.



Toutes les ménagères les connaissent.

Depuis QUARANTE ANS qu'elle existe sur le marché canadien, la MARQUE "JONAS" a détrôné bien des marques et aucune autre marque n'a pu la remplacer.

Mettez donc en stock les produits "JONAS" qui ont résisté avec un succès toujours croissant à l'épreuve du temps.

Le magasin qui ne vend que des produits réputés, de confiance, est lui-même un magasin réputé et digne de confiance.

HENRI JONAS & CIE,

MONTREAL.

Aussi hygiéniques que délicieuses

On ne peut pas trouver une marchandise de vente courante qui soit plus attrayante et corresponde d'une manière plus satisfaisante aux exigences de la clientèle que

Les Fèves Cuites au Four, Marque Simcoe.

LES MÉTHODES DE CUISSON sont de beaucoup supérieures à celles usitées dans les ménages, et les ingrédients employés à la préparation des Fèves Cuites au Four, de la Marque Simcoe, sont les meilleurs qui soient sur le marché.

Les épiciers de premier ordre mettent en stock les marchandises de première qualité. Les profits qui en découlent dépassent tout ce qu'on en peut attendre.

Il est temps de constituer un stock pour le commerce d'hiver.

Dominion Canners, Limited.

HAMILTON, - - - CANADA.

Il est inutile de vous tourmenter

à propos de vos profits qui ne sont pas aussi forts que vous l'espériez. Vous pouvez compenser un manque de profit en nous écrivant un mot. Cela ne vous coûtera qu'un sou et vous vous mettrez en relation avec une Maison qui offre au commerce des marchandises se vendant rapidement et avec profit, et cela en tout temps,

COMME, PAR EXEMPLE,

Le Macaroni de la Marque "Orsenigo."

Garanti parfaitement frais, très hygiénique et appétissant.

25 BOITES D'UNE LIVRE POUR $2.10.

Nous avons encore d'autres propositions à vous faire.
Prenez des renseignements. - - - -
ÉCRIVEZ IMMÉDIATEMENT. -

The Charles Ciceri Company LIMITED

Spécialités en Produits Italiens.

TORONTO, MONTREAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble	la bte 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06½
caisses de 25 lbs., en vrac	0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse.	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse.	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse.	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse.	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse.	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse.	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 100 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia, 12 bout. 1 pinte.	1.20
Lait Laurentia, 20 bout. 1 chop.	1.20
Crème Laurentia, 20 bout. 1 chop.	3.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves				La doz.
Viandes assorties				2.00
Compressed Corned Beef			1s	2.00
Compressed Corned Beef			2s	3.35
Lunch Ham			1s	2.25
Lunch Ham			2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s	$.00	2s	3.00
Geneva Sausage	1s	2.50	2s	4.25
English Brown	1s	1.90	2s	3.15
Boneless Pigs Feet.	1s	1.90	2s	3.15
Sliced Smoked Beef	½s	1.50	2s	2.50

La manufacture du saindoux composé,

EASIFIRST

est contrôlée, de l'état brut jusqu'au produit fini, par

GUNNS, TORONTO,

qui possèdent la seule raffinerie de saindoux existant au Canada.

Cela explique

Sa Qualité Uniforme et sa Saveur Douce.

Il est blanc comme la neige

Il est sans égal.

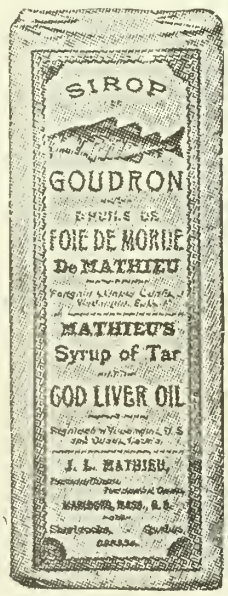
Donnez un ordre maintenant à prix spéciaux.

GUNN LANGLOIS & CIE, Limitée

MONTRÉAL, Qué.

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris—les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est-à dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue :-: :-:

Les Poudres Nervines Mathieu

soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez en un bon approvisionnement.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons, dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques. L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

Le Cognac Cusenier du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts—exquise.

Les Liqueurs Cusenier aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraiches—La première marque du monde.

Le Watson No. 10—Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

Le Vin Chevrier à l'Extrait de Foie de Morue—un vin riche, généreux, reconstituant pour les personnes affaiblies, épuisées; approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

L'Eau de Vichy du Chalet, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

Assortiment complet dans les meilleures lignes d'Epiceries, Vins, Liqueurs et Provisions.

LARUE & CLOUTIER, Limitée, Epiciers en Gros,

246 RUE ST-PAUL, - - - MONTREAL.

Téléphone : Main 3177.

Roast Beef	1s	2.00	2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis	½s	1.50	
Dito	1s	2.60	
Boeuf Bouilli	1s	2.00	
Boeuf Bouilli	2s	3.35	
Boeuf Bouilli	6s	13.00	

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50	
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50	
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00	
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.25	

Pork and Beans, Plain	1s	0.50	
Pork and Beans, plain	2s	0.90	
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00	
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25	
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.50	
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.90	
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.00	
Ox Tongue	1½s	8.50	
Ox Tongue	2s	10.00	
Ox Tongue	2½s	12.50	
Jellied Veal	2s	3.00	
Gelées de Bouillon	2s	3.50	
Gelées de Bouillon	6s	10.00	

Pottel Meats — **La lb.**

Ham, Tongue, Beef and Veal	¼s	0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20	
Veal anl Ham, pâtés	½s	1.10	
Pâtés de Foie	¼s	0.90	
Pâtés de Foie	½s	1.35	

Soupes — **La diz.**

Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat — **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.50	
Plum-Pudding Anglais	2s	2.00	

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50	
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10	
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35	

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb. 12½c

"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03⅜
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

ANNONCEZ VOTRE COMMERCE

La Compagnie Dominion Messenger & Signal entreprend la livraison d'Echantillons de Produits Alimentaires — Essences — Remèdes Patentés — Catalogues — Journaux Hebdomadaires et Quotidiens — Magazines—Cartes—Annonces et Prospectus.

Opérant dans toutes les grandes villes de l'Est du Canada ainsi qu'à Winnipeg, Victoria et Vancouver, cette Compagnie est à même de vous servir comme aucune agence de distribution ne peut le faire.

L'année dernière, la Compagnie Dominion Messenger & Signal a distribué une grande quantité de matière à publicité, de matière imprimée et d'échantillons que toutes les autres agences de distribution ensemble.

Si vous avez quoi que ce soit à distribuer, en quelque endroit que vous désiriez que la livraison soit faite, vous ferez bien de nous consulter. Adressez-vous à notre Département des Contrats.

Téléphone Main 3414

Dominion Messenger & Signal Co.
LIMITED.

Rues St-François-Xavier et St-Sacrement
MONTRÉAL, Qué.

Rues Scott et Wellington
TORONTO, Ont.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE_____ 1911

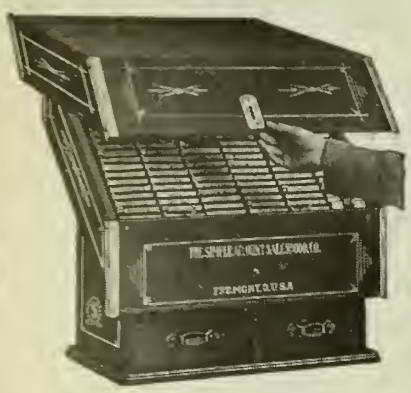
VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER_____

_____

_____

NOM_____ ADRESSE_____

Système de comptes Keith, Nouveau Modèle 1911.



Fonctionne aussi commodément qu'un bureau à cylindre.

Cessez de Conjecturer !

A la fin de la journée, êtes-vous sûr que rien n'est sorti de votre magasin sans avoir été porté en compte, ou bien faites-vous des conjectures à ce sujet ?

Avec le Système de Livres Keith, vous en seriez **Sûr** — car il empêche les **oublis de mise en compte.**

Si vous employez la vieille méthode du Journal et du Grand-Livre, vous **ne savez jamais, vous conjecturez seulement** que vous n'a ez rien omis dans vos comptes.

Si vous employez des systèmes à **feuillets détachables,** vous ne pouvez que faire des conjectures au sujet du temps et de l'argent que vous perdez du fait des **comptes mélangés,** du report de **comptes qui ne sont pas dus,** et de la perte des feuillets.

Vos comptes sont-ils bien protégés contre le feu, ou bien avez-vous supposé que vous seriez favorisé de la fortune et que vous n'auriez jamais d'incendie ?

Une seule écriture.
Classement automatique.
A l'épreuve du feu.

ACHETEZ UN SYSTÈME KEITH

et mettez-vous en **sécurité,** comme les marchands cités ci-dessous, qui tous ont eu des incendies qui ont détruit leurs magasins et leur stocks, mais dont les comptes ont été sauvés.

Voici leurs noms :

D. D. BOWERS, Liberty Center, Ohio.
W. D. DICKEY & SON, Springfield, Mass.
GUSTAVE KRATZIG, Pittsburg, Pa.
A. F. BENDER, Cumberland, Md.
J. KUMMER & CO., Urichsville, Ohio.
THOS. H. CARROLL, Hartford, Conn.

Cessez de faire des conjectures—écrivez immédiatement pour renseignements complets.

THE SIMPLE ACCOUNT SALESBOOK CO.,

Seuls Manufacturiers. Manufacturant aussi des livrets à souche pour comptoirs de magasins.
4000 Rue Dépot.

Fremont, Ohio et Hartford, Conn., E.U.A.

VICTOR ARCHAMBAULT, gérant des agences pour le Canada, **Sherbrooke, Que.**

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu. cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05¼
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05¾
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.04¾

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.		
Tierces. .. lb.		0.10⅛
Demi-quarts, lb.		0.10⅜
Tinettes 60 lbs. lb.		0.10⅜
Seaux en bois, 20 lbs.	2.13	2.18
Chaudières, 20 lbs...	2.03	2.08
Caisses, 3 lbs.		0.11⅛
Caisses, 5 lbs.		0.11½
Caisses, 10 lbs...		0.11⅜

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la **Poudre à Pâte "Magic"**

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . .	2.85
5 caisses	2.75

No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. . et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. . . . . 2 doz. pqts., ½ lb. . . . . (assortis.)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28⅜
360 lb. barils	0.28

Les goûts ne sont pas à discuter! Certains fumeurs préfèrent le tabac en palettes au tabac haché—Soyez prêts à satisfaire leur désir, offrez-leur le

Tabac à Fumer

EN PALETTES

SHAMROCK

Il est garanti.—Les feuilles de tabac sont pressées ensemble si fermement, que le SHAMROCK se conserve toujours frais.

The Empire Tobacco Co.

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA LIMITED

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces		0.9½
Tinettes	60 lbs.	0.09¾
Seaux en bois,	20 lbs.	2.00
Chaudières,	20 lbs.	1.85
Caisses,	3 lbs. lb.	0.10½
Caisses,	5 lbs. lb.	0.10½
Caisses,	10 lbs. lb.	0.10½
Pains moulés d'une livre		0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz... la doz. 1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

		en pqts	en vrac
Marque "Gazelle"	lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères"	lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie"	lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Extra Fins	17.00
Fins	16.00
Mi-Fins	12.00
Moyens	11.00
Petits Pois	10.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz.	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz.	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz.	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz.	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon	13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

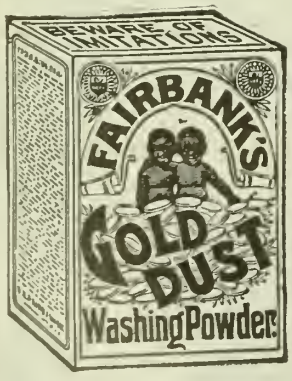
Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz. $2.10

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz.	1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz.	2.00
Pêches cse de 2 doz.	2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines	2.25

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

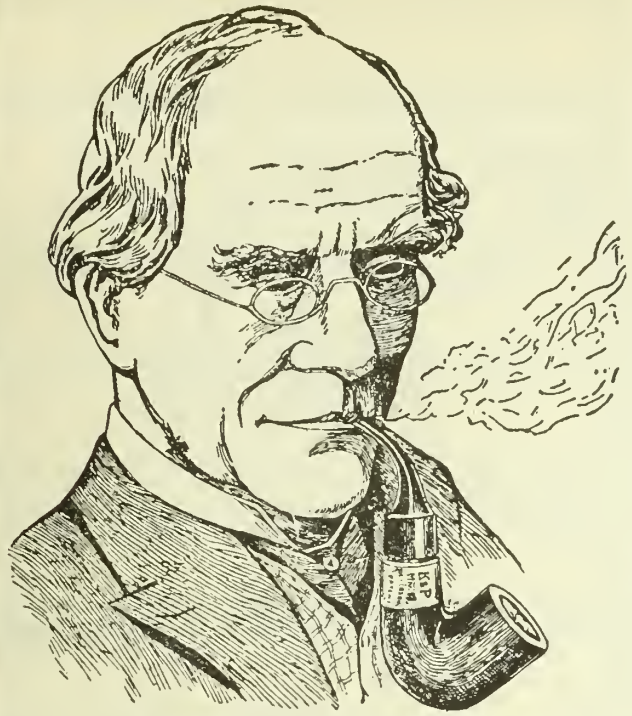
Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON



GOLD DUST

épargne du labeur à vos clientes par sa puissance de nettoyage, et la publicité en faveur de **Gold Dust** vous épargne du travail par son influence sur les ventes. L'une a autant de pénétration que l'autre. De même que **Gold Dust** pénètre dans tous les coins et recoins du ménage à la recherche de la saleté, de même la publicité en faveur de **Gold Dust** pénètre dans toutes les parties du pays, à la recherche des clients, et les envoie à votre magasin.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES — UNION U-M MADE — A 1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Les Marchandises de Rowat se Vendent !

LE CHOIX DES CONNAISSEURS !

Soignez votre client difficile en lui offrant

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

Ce sont des marchandises de qualité qui ne manquent jamais de donner satisfaction.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable, Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

Il n'y a pas de profit stable là où il n'y a pas de réputation durable.

Les profits peuvent affluer quelque temps, même quand le marchand tient des marchandises de second ordre, mais les épiciers avisés ne se soucient guère d'un succès passager. Ils recherchent la clientèle qui en vaut la peine—la clientèle profitable, et ils ne peuvent s'assurer cette clientèle qu'en tenant des marchandises de première qualité, de haute catégorie. La grande majorité des épiciers préfère les

BISCUITS CHRISTIE,

parce qu'elle se rend compte de ce que signifie la réputation Christie.

Les Biscuits Christie font vendre Plus que des Biscuits.

Christie Brown & Co., Limited,

TORONTO.

Ne tardez pas à commander votre stock de

SEL

pour l'Automne.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

Gaspillez-vous Votre Energie ?

S'il est profitable de pousser la vente d'un article, il est profitable de le faire dans un certain but, et en vue d'obtenir une clientèle permanente plutôt que de faire un profit temporaire. Si la demande pour un article quelconque cesse quand vous cessez de pousser sa vente. vous avez gaspillé 95 pour cent de votre énergie.

Vous ne gaspillez nullement votre énergie en recommandant ces Poissons, parce que les personnes qui en achètent une fois, en achèteront de nouveau. Le mérite intrinsèque de ces deux articles vient à l'appui du plus haut éloge que vous en puissiez faire.

SARDINES
(à l'Huile d'Olives Pure.)
MARQUES
" Albatross "
" Ambrosia "
Préparées par
OLSEN & KLEPPE
Tavanger, Norvège.
La Plus Fine Qualité Uniquement.

A.P. TIPPET & Co., Agents.

Harengs Sauce Tomates.
(Moir, Wilson & Co.,)
Rien de supérieur n'est préparé.
C'est la spécialité de
Moir, Wilson & Co.,
ABERDEEN.
Poisson Beau et Gras.
(Parfaitement Séché)

Arthur P. Tippet & Company
Seuls Agents.

SODA A PATE

"COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre Soda en paquet ou en vrac, tonjours uniforme et entièrement digne de confiance.

Pur

Garanti

La garantie de la ménagère repose sur la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier repose sur la popularité du Soda à Pâte "Cow Brand", auprès de la ménagère.

Church & Dwight, Limited

Manufacturiers, - MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

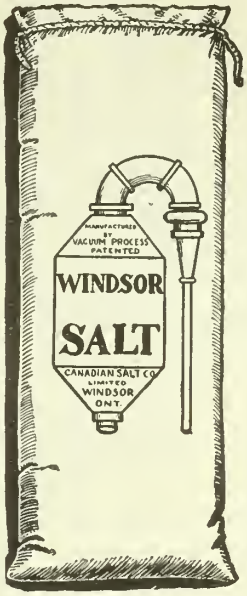
Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

LE SEUL SEL



que vous puissiez garantir absolument pur et exempt d'adultération, de gravier ou d'amertume est le

Sel Windsor.

Presque tout le monde l'emploie de préférence à tout autre sel.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, - ONTARIO.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold. 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ ib.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés)	La lb.
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	La lb.
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0'44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56

Tabacs à fumer.	La lb.
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45

Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	3.50
8,oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Motarde Française. 2 doz. à la caisse.	La grosse
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. 1 doz. à la caisse.	La doz.
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 .. .. 24.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 12.00
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 .. .. 22.50
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl. 11.50
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.. .. 22.50
Lard clair, tout gras, du dos très pesant, brl. 40/50 .. .. 24.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 20.50
Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 16.50
Pickled Rolls, brl. 22.00

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. .. .. lb. 0.09½
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09⅝
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09¾
Seaux de bois 20 lbs. net.. $2.00 0.10
Seaux de fer-blanc 20 lbs.$1.87½ 0.09⅜
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisse, bleu 0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.10⅛
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.10¼
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts. 1 lb. 0.10¾

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs. 0.11½
Boites, 50 lbs., net, (doublure parchemin) 0.11⅝
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.11¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.40 0.12
Seaux en fer blanc, 20 lbs. brut $2.27½ 0.11⅜
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge 0.12
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge 0.12⅛
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.12¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse 0.12½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11½
Gros, 20 à 28 lbs. 0.14½
Moyen, 15 à 19 lbs. 0.17½
Petits, 12 à 14 lbs. 0.17½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.17
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.19
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.16½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais .. 0.15½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.. .. .. 0.17
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 7 à 10 lbs. 0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. 0.11½
Bacin choisi, Wiltshire, côté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.17

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes da mouton) 0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc) 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boîtes	15.50
Extra Fins	100 "	15.00
Très Fins	100 "	14.00
Fins	100 "	12.50
Demi-fins	100 "	11.00
Moyens No 2	100 "	9.50
Moyens No 3..	100 "	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 1 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions. par le père, la mère8 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3.00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W. CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Mince Meat de

CLARK

Absolument pur, fait des meilleurs fruits et épices de choix.

Sceaux de 5 lbs à 85c lbs.

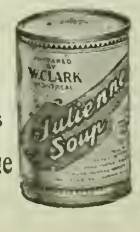
Boîtes de 1s à 5s

et

Marque "INGLASS"
(1 seule grandeur)

Vendu dans tout le Canada ;
Il doit donc être bon.

W. CLARK, Montreal.
Manufacturier des
Soupes Concentrées
Renommées de la Marque
" CHATEAU "



Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre **Redpath.**

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED
MONTRAL, Canada.
Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

UN ALIMENT DE LUXE

EST ACHETE POUR SA QUALITE.

¶ La farine, la viande, le sucre et le sel sont des nécessités de vente courante : mais les pickles, les condiments et les sauces sont des aliments de luxe.

¶ Personne n'achète ces articles de luxe, sauf pour donner un meilleur goût aux aliments, et aiguiser l'appétit. Aussi, si la qualité ne plait pas, les ordres ne se renouvelleront pas.

Les "57 Variétés" HEINZ,

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

sont approuvées par le public depuis quarante ans et leur popularité augmente. Leur qualité supérieure en est la raison.

¶ Les Produits Heinz sont exempts de Benzoate de Soude et de toutes autres drogues. Ils sont d'une vente sûre et garantis plaire à vos clients, sinon l'argent est remboursé.

H. J. HEINZ COMPANY,

Membres de l'Association Américaine d'Encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- **202 rue McGill, Montréal.**
Téléphone, Main 3686.

VOTRE CLIENTELE DIFFICILE

peut préférer un Sucre ayant un certain grain :

FIN, MOYEN OU GROS.

Votre marchand peut vous fournir du

SUCRE GRANULE ST. LAWRENCE

dans les grains de toute grosseur convenant à vos demandes spéciales.
C'est là une chose qu'il est important que vous sachiez.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited
MONTREAL, Qué.

Petits Pois "François Petit & Co."

Fins, 100 boites. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupés, 100 boites	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boites	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri. 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ¼s	16.00
White Bear ½s	9.50
Bonne Ménagère ½s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-d'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¾
Keg 120s	0.07¾
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	010

Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrèmé; réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de corps gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boite de lait "Canada Flrst" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT ÉVAPORE

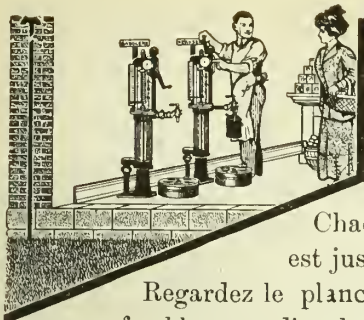
ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



Faites plus de Profit sur votre Huile.

Chaque goutte d'huile perdue est juste autant de profit perdu. Regardez le plancher autour d'un réservoir en fer-blanc ou d'un baril—Il est toujours imbibé d'huile. Le marchand paie cette huile.

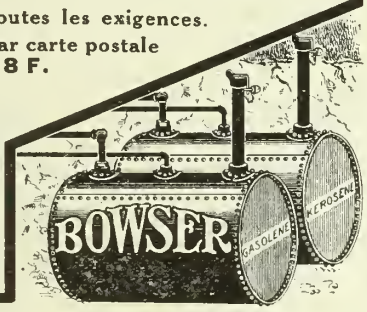
Le Système Bowser
à Mesure Automatique

Epargne toute cette perte et l'ajoute à votre profit. Il rembourse son prix par ce qu'il économise.

Pas de Mesures—Pas d'Entonnoirs—Pas d'Odeur—Pas de Contamination d'Autres Marchandises. Propre, Economisant de l'Espace et à l'Epreuve du Feu

Style et prix convenant à toutes les exigences.
Demandez dès Maintenant par carte postale la brochure GRATUITE No. 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,
INC.
TORONTO, ONTARIO.
66-68 Ave. FRAZER.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Le Lait "REINDEER"

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque "**Reindeer**" est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

Le Lait Condensé
Marque
REINDEER

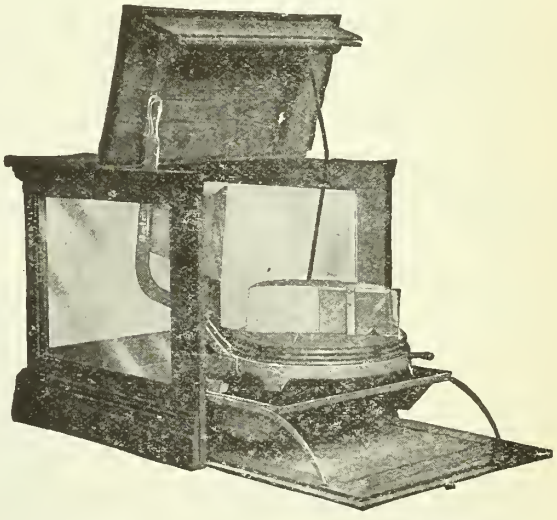
"assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. HUNTINGDON, P. Q.

COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué en Canada.



Boite renfermant le couteau automatique.

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté qne l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un couteau de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA
HAMILTON, - ONTARIO.

Le Profit
Rapporté par les
Biscuits au Soda
Dépend de leur

Qualité.

comme par exemple celle
des biscuits de

MOONEY

Bien Cuits,
Bien Empaquetés,
Bien Vendus.

Ces biscuits donnent un excellent profit avec chaque vente. -:- -:- -:-

The MOONEY
Biscuit & Candy Co.,
LIMITED
Manufactures à
Stratford, Ont. Winnipeg, Man.
SUCCURSALES à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.: Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouvert, St-Jean, T. N.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE
— DE —
BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le mon de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.
Etablis en 1780.
MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED
Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

"LA FAVORITE"
La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON
La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE
La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"
donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les iciers en gros. S'adresser au besoin à
Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.
Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie, 63 RUE DALHOUSIE

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE
est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.
4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE
Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIERS EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.
Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.
329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tabac en feuilles
EN GROS
Demandez mes cotations.
J. A. FOREST,
189 Rue Amherst.
MONTREAL
Téléphone, EST 1487.

Tel. Main 7233
LUBY
Pour les Cheveux.
R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel, MONTREAL.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2	doz. 1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue)	doz. 0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:	
1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.	
Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb.. 2 doz. par caisse	doz. 1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.75
Marmalade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse	doz. 1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate	..seau 0.56
Seaux en bois, 30 lbs, .. lb.	0.07¾
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

LES
PÂTES ALIMENTAIRES
DE LA MARQUE
"Hirondelle"

Fabriquées avec la meilleure qualité de farine Canadienne, — la plus estimée au monde—et avec la machinerie la plus perfectionnée, dans la manufacture la plus moderne, sous la direction d'un expert. défient les produits importés comme qualité et, surtout, comme fraicheur.

Les VERMICELLES, MACARONIS, SPAGHETTIS, COQUILLES, NOUILLETTES AUX OEUFS' PETITES PATES, de la Marque HIRONDELLE

sont en grande faveur aujourd'hui.

Essayez-les : vous en apprécierez la délicatesse exquise, et vous donnerez entière satisfaction à vos clients.

LA CIE C. H. CATELLI, LIMITEE.
MONTREAL, Canada.

LE JAPON lutte pour la suprématie dans le commerce mondial du Thé Vert—et il lutte absolument honnêtement. Il ne permet ni coloration, ni adultération d'aucune sorte. Les THÉS DU JAPON sont absolument purs.

L'Epreuve des Années

réduit au silence les incrédules. La Crème de Tartre de Gillett n'est pas un article d'expérience pour l'Epicier d'aujourd'hui, c'est un article bien établi pour lequel la demande est forte. Depuis plus de cinquante ans, la pureté absolue de la

Crème de Tartre de Gillett

l'a portée aux nues dans l'estime de chaque ménagère intelligente du pays. Mise en

Paquets de ¼ lb., Boîtes de ¼ lb.,
Paquets de ½ lb., Boîtes de ½ lb.,
et en "Bulk"

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

Etablie en 1852.

PURS ALIMENTS provenant de la mer,

MARQUE "BRUNSWICK."

La popularité des **ALIMENTS PROVENANT DE LA MER** augmente chaque année, en raison du grand soin apporté à leur sélection et à leur préparation. Prenez-vous part à ce commerce profitable ? Aucune autre ligne ne donne autant de satisfaction que la **MARQUE BRUNSWICK**—la marque sous laquelle le poisson conserve sa saveur naturel e.

EXAMINEZ VOS STOCKS. LE PROFIT EN VAUT LA PEINE.

VOICI LA LIGNE COMPLÈTE :

SARDINES A L'HUILE EN ¼ BOITE.	HARENGS "KIPPERED."	"FINNAN HADDIES."
SARDINES A LA MOUTARDE EN ¼ bOITE.	HARENGS A LA SAUCE TOMATES.	CLAMS ET COQUILLES ST-JACQUES.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto. CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario : J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 13 OCTOBRE 1911

LA FERMETURE DE BONNE HEURE

Le recorder Weir a rendu, mercredi dernier, son jugement dans la cause qui avait été intentée par la ville de Montréal contre trois épiciers licenciés, à savoir: MM. Sévère Desaulniers, J.-B.-D. Beaulieu et Ernest Lamarche, qui avaient suivi l'avis donné par "Le Prix Courant" de tenir leur épicerie ouverte les mercredi et jeudi soir de chaque semaine. En rendant son jugement, le recorder Weir a fait remarquer que le règlement municipal de la fermeture de bonne heure, passé en vertu de l'article 5885 des Statuts Refondus de la Province de Québec, ne saurait s'appliquer aux épiceries licenciées qui sont régies par un statut provincial spécial. En conséquence, les épiciers licenciés de Montréal pourront, à l'avenir, tenir leur porte ouverte et vendre des liqueurs tous les soires de la semaine jusqu'à 11 heures du soir, et le samedi jusqu'à 7 heures du soir.

Ce jugement donne en tout point raison à la campagne entreprise par "Le Prix Courant" il y a quelques mois, campagne qui a été secondée d'une manière si effective par l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Incorporée. Ce jugement est, certes, de la plus haute importance pour les marchands d'épiceries licenciés, et nous ne doutons pas qu'il donnera satisfaction au public en général et aux épiciers licenciés en particulier.

Mais il s'élève un autre point qui est aussi de la plus haute importance, à savoir: le règlement de la fermeture de bonne heure, passé par la ville de Montréal et décrétant la fermeture des épiceries licenciées, devient-il lettre morte du fait même que la ville a outrepassé la limite de ses pouvoirs sur un point quelconque? Nous sommes d'avis qu'un règlement municipal est ou légal ou illégal et que, si un règlement ne peut pas être mis en vigueur entièrement, il ne peut être mis en vigueur partiellement; mais nous ne saurions encore aujourdhui prendre la responsabilité de conseiller aux épiciers non licenciés, aux marchands de nouveautés, aux marchands de chaussures et aux marchands de ferronnerie, de tenir leur magasin ouvert les mercredi et jeudi soir après 7 heures, car il y a là un litige qui peut être interprété différemment. Mais, ce dont nous sommes certains, c'est que le règlement de fermeture de bonne heure est d'une injustice flagrante en ce qu'il favorise crtains commerçants au détriment d'autres. Il ne faut pas oublier en effet que tous les commerçants paient une taxe d'affaires proportionnée à leur genre de commerce et la ville est mal venue de créer des classes de marchands privilégiés en permettant à quelques-uns de tenir leurs magasins ouverts, et en obligeant d'autres à fermer leurs établissements. L'intervention des autorités municipales dans une question commerciale de ce genre est, pour le moins, injustifiée, et nos échevins devraient comprendre qu'ils sont élus pour administrer la chose publique, et non pas pour faire de la prétendue philanthropie aux dépens d'une certaine catégorie de citoyens.

Une autre question de la plus haute importance qu'il est raisonnable de se poser dans les circonstances est la suivante: la ville de Montréal qui a fermé illégalement les épiceries licenciées de la ville de Montréal, n'est-elle pas responsable du tort qu'elle a ainsi causé aux détenteurs de licences de magasins en détail? Cette licence coûte un prix élevé tous les ans à son propriétaire. Celui-ci ayant été entravé dans sa liberté d'une manière illégale par les autorités municipales de la ville de Montréal, il semble à première vue que l'épicier licencié a dû subir des dommages. Si cette manière de voir était trouvée juste par les tribunaux, la ville aurait donc à payer une somme considérable aux 550 épiciers licenciés de Montréal.

A tout évènement, ce que nous pouvons dire aujourd'hui, c'est que les autorités municipales se sont exposées à des représailles en s'ingérant dans des questions qui ne sont pas de leur compétence. Nous osons espérer que la leçon leur servira dans l'avenir.

Nous désirons avertir les épiciers licenciés de la ville de Montréal quils ont dès maintenant le droit de tenir leurs magasins ouverts les mercredi et jeudi soir de chaque semaine jusqu'à 11 heures et que même s'il arrivait que la ville de Montréal décidât d'en appeler du jugement rendu par le recorder Weir, les épiciers licenciés pourraient quand même tenir leurs portes ouvertes pendant le temps du procès.

LA HAUSSE DES SUCRES

Un journal de Francfort (Allemagne) explique les causes de la hausse des sucres, hausse qui met cet article à un prix élevé dans toute l'Europe aussi bien qu'en Amérique.

Deux facteurs, dit l'auteur de l'article, ont accéléré le mouvement à la hausse sur le marché du sucre: d'abord la sécheresse continue dans l'Europe Centrale, défavorable à la croissance des betteraves à sucre; deuxièmement la réapparition et les actes de Santa Maria, le spéculateur bien connu qui habite Paris. Ses agissements au début du mois de septembre ont influencé les prix du sucre. Ce spéculateur a continué ses achats à Paris, puis à Londres et ensuite à Hambourg, suivant sa méthode systématique bien connue. L'étendue de ces achats et le choix qu'il a fait des livraisons d'été font supposer avec grande probabilité qu'il spécule à long terme. Ce n'est évidemment qu'une présomption, car ce spéculateur habile sait s'y prendre de manière

que les gens en dehors de sa sphère n'apprennent que ce qui est d'importance secondaire pour ses intérêts. Mais la simple opinion que Santa Maria essaie de manigancer le marché pour faire monter les prix a de nombreux partisans qui l'aident à faire réussir ses plans, d'autant plus que ceci se produit à un moment où, à cause de la température défavorable, le marché a une forte tendance à la hausse. En outre il faut prendre en considération les perspectives encore indécises de la récolte du sucre de canne.

Dans beaucoup de milieux on est d'opinion générale que l'estimation préliminaire de l'augmentation totale de cette récolte—500,000 tonnes de plus que l'année précédente, augmentation qui doit être acceptée sous toutes réserves—dépend de la température, et qu'il est probable que la récolte sera plutôt moindre.

Sur l'augmentation estimée de 500,000 tonnes, plus d'un tiers est nécessaire aux raffineurs américains, dont l'insuffisance des stocks est presque chronique. Cela explique pourquoi les marchés américains sont en forte hausse. Cet état de choses influe à son tour sur les échanges avec l'Europe et est favorable au mouvement à la hausse.

L'impression créée par tous ces faits a été des plus marquées, car avec les perspectives connues comme très défavorables à la récolte des betteraves, un déficit d'un million et quart de tonnes dans la récolte du centre de l'Europe doit être pris en considération au moins temporairement. Si défavorables que soient les perspectives, elles sont d'une importance spéciale parce que l'approvisionnement disponible est moindre que l'année précédente. En dehors du commerce légitime du sucre, tous ces mouvements incitent un grand nombre de spéculateurs à opérer à l'avance.

Pour empêcher autant que possible une spéculation excessive, plusieurs maisons de courtage ont élevé à plusieurs reprises les marges requises pour les contrats; mais cette mesure ne peut restreindre l'esprit d'entreprise que pendant peu de temps. L'avenir du marché dépendra probablement de la production des betteraves et des agissements en spéculation de Santa Maria.

LES FINANCES DU CANADA.

Le gouvernement vient de publier l'état du revenu et des dépenses du Canada pour les six mois compris entre les dates du 1er avril et du 30 septembre. Les chiffres concernant ce revenu et ces dépenses sont très élevés comme on peut le voir par le tableau ci-après en comparaison avec les chiffres se rapportant à l'année 1910.

REVENU.

	1910.	1911.
Douanes	$36,185,416	$42,284,535
Droits d'Accise	7,898,552	8,799,535
Poste	3,675,000	4,150,000
Travaux Publics, Chemins de Fer et Canaux	5,607,145	5,873,637
Divers	2,782,079	2,961,816
Total	$56,148,193	$64,069,524

DEPENSES.

Comptes ordinaires	35,108,672	35,933,456
Au compte de capital	12,430,136	12,318,027
Total	$47,538,808	$48,251,483

Les dépenses imputées aux travaux publics sont lourdes pour les deux derniers mois, quand on les compare au revenu.

Voici l'état de l'actif et du passif:

PASSIF.

Fonds de la dette publique:	
Payable au Canada	$ 4,865,260
Payable à Londres	263,121,429
Fonds rachetable de la circulation des banques	4,654,316
Billets de la Banque Dominion	99,308,945
Banques d'Epargne	57,433,599
Fonds de sécurité	9,724,724
Comptes des provinces	11,920,582
Comptes divers et en banques	26,227,283
Dette totale	$477,256,141

ACTIF.

Placements:	
Fonds d'amortissement	$ 11,714,007
Autres placements	28,776,851
Comptes des provinces	2,296,429
Comptes divers et en banques	110,530,085
Total de l'actif	$153,317,372
Total de la dette nette au 30 sept. 1911.	$323,938,768

LES FAILLITES AU CANADA

D'après R. G. Dun & Co., les faillites au Canada, pendant le troisième trimestre de l'année 1911, se sont levées à 286, représentant un passif de $3,214,545; pendant la même période de l'année dernière, elles ont été de 237, avec un passif de $2,246,071 et pour l'année précédente, leur nombre était de 370 avec une passif de $2,170,515. Les manufactures sont les établissements les plus éprouvés; 75 d'entre elles ont suspendu leurs opérations, en laissant un passif de $1,686,883, en regard, l'année dernière, de 69 faillites avec un passif de $775,438 et, l'année précédente, 69 faillites également avec un passif de $457,973. Ces faillites se répartissent sur quinze classes, dont une certaine portion offre des résultats assez satisfaisants. Dans cette portion, on remarque particulièrement le commerce du bois de construction, avec 11 faillites au passif de $87,649, contre 12 faillites en 1910 avec un passif de $227,800 et le commerce de vêtements confectionnés, avec 15 faillites au passif de $78,776, contre 24 faillites en 1910 avec un passif de $213,202. Presque toute l'augmentation de passif est attribuée à trois catégories, machinerie, outils, avec six faillites au montant de $541,641; produits chimiques, avec une faillite au montant de $300,136. Dans d'autres genres de commerce, il y a eu 24 faillites au montant de $597,735. Ce nombre a été exactement le même pendant la période correspondante de l'année dernière; mais le passif encouru n'était que de $201,054. Parmi les sociétés en faillite, quatre grandes compagnies figurent pour une somme dépassant $750,000. En ce qui concerne le commerce, les 207 faillites de cette année se rapprochent beaucoup du chiffre de 203 de l'année dernière; mais leur passif est beaucoup plus élevé, $1,684,443, contre $1,379,990. Il y a toutefois amélioration par rapport à l'année 1909 où le montant des faillites s'élevait à $1,694542. Parmi les genres de commerce où on constate de l'amélioration, figurent les magasins généraux avec 83 faillites au montant de $193,763, contre 44 au montant de $274,541; les épiciers, avec 48 faillites au montant de $115,985, contre 57 au montant de $211,670; les magasins de nouveautés, avec 18 faillites au montant de $142,050, contre 16 au montant de $304,564. D'autre part il y a augmentation du nombre des faillites pour les commerces suivants: hôtels, 13 au montant de $111,889, contre 11 au montant de $62,063; chaussures, 17 au montant de $264,966, contre 10 au montant de $47,235; ameublements, 4 au montant de $93,600, contre 2 au montant de $5,800; bijouterie, 5 au montant de $267,585, contre 2 au montant de $23,200. Les changements qui ont eu lieu dans les

autres catégories n'ont pas une grande importance. Dans la division qui comprend les courtiers et les entreprises de transport, il y a eu 4 faillites contre 5 pendant la même période en 1910 et en 1909; mais le montant de leur passif était de $143,010, contre $90,643 en 1910 et $18,000 en 1909.

L'ETIQUETAGE DES GRAINES DE SEMENCE

D'après l'ancien Acte contrôlant la vente des graines de semence, il était parfois difficile de prouver les infractions à cet acte. Ainsi un marchand pouvait offrir en vente de la graine de trèfle rouge, contenant jusqu'à 92 graines par once d'herbes nuisibles et un nombre illimité d'autres mauvaises graines, comme celles de queue de renard, et représenter cette graine de trèfle comme étant de la meilleure sorte; il demandait un prix presque égal à celui que coûte la graine No 1. Bien entendu, ce marchand ne marquait pas cette graine comme étant du No 1; mais il pouvait dire qu'elle était tout aussi bonne. Il s'en suivait que des cultivateurs et des marchands payaient de hauts prix pour de la mauvaise graine; le fait s'est souvent produit. D'importants changements ont été apportés à l'Acte en question au cours de la dernière session du parlement fédéral; désormais il ne sera plus possible de faire de ces fausses représentations. L'Acte admet quatre qualités de graines de trèfle rouge, d' "alsike", d'alfalfa et de timothy, et ordonne que les graines de semence soient étiquetées suivant le numéro de la catégorie dans laquelle elles rentrent.

Il prohibe la vente de toute graine de qualité inférieure au No 3.

L'acte tel qu'amendé prévoit encore des degrés de pureté et d'apparence générale pour les graines Extra No 1, No 1 et No 2.

LA CONSOMMATION DU CAFE

L'avance sur le café qui a eu lieu dans le mois de septembre était basée légitimement sur la réduction de la production au Brésil, de la réserve des stocks dans le monde entier due au plan de valorisation; le facteur le plus incertain de la situation actuelle est la quantité requise pour la consommation.

Les estimations réduites des récoltes actuelles au Brésil, les rapports défavorables au sujet des conditions des récoltes sur pied émis par les principaux spéculateurs à la hausse, les ventes en couverture à court terme, faites il y a quelques mois, ont fait monter les prix à un point qui peut affecter sérieusement la consommation.

Les opinions varient beaucoup au sujet de la diminution de la consommation. La plus grande proportion des livraisons qui ont eu lieu au cours des quelques dernières années, peut être attribuée à l'importance des stocks à bas prix tenus en réserve et, en grande partie, à l'augmentation des importations par les grands centres de consommation des Etats-Unis et d'Europe, augmentation qui a permis aux acheteurs de l'intérieur de continuer à faire des achats au jour le jour; à l'heure actuelle, rien n'indique qu'ils vont se départir de cette méthode.

Les livraisons mondiales de la récolte 1895-96, alors que les prix étaient plus près des prix actuels que dans toute autre période, se sont élevées à 11,143,000 sacs. Prenant ce chiffre comme base, sans compter la bonne portion qui peut être entrée dans les stocks de réserve, avec une augmentation normale de 2½ pour cent de consommation par an, il faudrait 16,000,000 de sacs pour la consommation mondiale.

Des gens qui ne se livrent pas à la spéculation estiment à 10,000,000 de sacs la récolte 1911-1912 de Santos, à 2,750,000 sacs, celle de Rio, et à 4,400,000 sacs, celle de tous les autres districts, le tout formant un total de 17,150,000 sacs.

La récolte actuelle semblerait donc suffisante à la consommation, sans qu'il soit besoin de recourir aux réserves du gouvernement.

Si cette estimation de la consommation était trop faible de 3 pour cent seulement, il en résulterait un surplus substantiel pour l'année.

Beaucoup de produits alimentaires de consommation courante sont maintenant à des prix très élevés, et la classe pauvre doit nécessairement réduire ses achats ou employer des succédanés; le café doit entrer dans cette économie. Il est encore trop tôt pour estimer ce que sera la récolte 1912-1913, la température froide et humide qui a retardé la mise sur le marché de la récolte actuelle étant cause aussi d'une floraison tardive.

Si la prochaine floraison fait espérer une récolte assez bonne, les spéculateurs à la hausse auront usé toutes leurs munitions à forcer les prix à monter au niveau auquel ils sont aujourd'hui.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL.

L'assemblée du Conseil de la Chambre de Commerce a eu lieu mercredi, le 11 courant, sous la présidence de M. Fred. C. Larivière, président.

Etaient en outre présents: MM. Geo. Gonthier, trésorier; Damase Masson, J. G. A. Filion, Joseph Fortier, Jos. Filiatrault, Alph. A. Granger, Trefflé Bastien, J. C. G. Contant, Armand Malo, A. H. Hardy, F. Bourbonnière, C.R., Lambert de Roode et W. U. Boivin, secrétaire.

Le comité des Transports présenta les trois rapports suivants, qui furent adoptés à l'unanimité.

Mandats-Postaux.

Après avoir étudié un mémoire présenté à la Chambre par M. A. H. Hardy sur la question des mandats postaux, le comité suggère à la Chambre de prier le gouvernement d'adopter des tarifs tels que ceux qui sont en usage en Angleterre pour la transmission des mandats postaux dans toute l'étendue du Canada.

Les lettres mises à la poste après la fermeture des malles.

Après avoir étudié un mémoire présenté par M. A. H. Hardy sur cette question, votre comité suggère au Conseil de cette Chambre de prier le gouvernement d'établir, pour la livraison des lettres en retard, le système que voici: Une lettre mise au Bureau Central des Postes, à Montréal, 10 minutes avant l'expédition des sacs aux gares, pourvu qu'elle porte un timbre additionnel d'un centin, sera expédiée avec le sac de malles ordinaire; une boite spéciale devant être destinée à ce service au Bureau de Poste Central.

Cale-sèche pour les besoins de la navigation intérieure.

Le comité, après avoir pris en considération un mémoire présenté par M. J. A. Lamarre qui, dans l'intérêt des personnes et des compagnies qui s'occupent du trafic du cabotage, expose le mauvais état du bassin de radoub du port de Montréal et son défaut d'accommodation pour les bateaux de la navigation intérieure et se plaint, en outre, de l'absence d'un tarif uniforme basé proportionnellement à la superficie occupée par le bateau dans le bassin de radoub, durant les réparations.

Recommande au Conseil de cette Chambre de prier le gouvernement de faire droit à la requête des propriétaires de

bateaux de navigation intérieure en réparant le bassin de radoub et en établissant un tarif pour les bateaux proportionné aux pieds cubes occupés par le navire, dans le bassin de radoub, pendant les réparations.

Le comité de Législation présenta ensuite le rapport suivant qui fut également adopté à l'unanimité.

Taxes provinciales sur les corporations de commerce.

Le comité, après avoir étudié cette question, est d'avis de suggérer au Conseil l'adoption de la résolution suivante:

"Cette Chambre, étant convaincue qu'il est de l'intérêt de cette province d'encourager ses industries et de les protéger contre toutes mesures pouvant gêner leur essor, croit devoir représenter aux autorités provinciales que le pourcentage imposé par la loi fiscale (Art. 1347, S. R. Q., 1908) place ces industries dans une condition désavantageuse vis-à-vis celles des autres provinces où cette taxe n'existe pas et tend à éloigner de nouveaux établissements.

Elle soumet respectueusement que lors de l'imposition de cette charge sur les compagnies, les classes commerciales avaient compris que c'était une mesure temporaire adoptée pour répondre à des besoins spéciaux; que, depuis, les sources de revenus de la province ont été considérablement augmentées et ont complètement changé la condition du trésor provincial; que pour les graves raisons invoquées plus haut, l'impôt onéreux qui pèse sur ces compagnies devrait être maintenant enlevé.

Cette Chambre désire également attirer l'attention du gouvernement sur le fait que la loi relative aux responsabilités du patron dans les accidents du travail qui existe dans la province impose des charges qui n'existent pas dans les autres provinces et qu'il importe que, tout en accordant aux classes ouvrières la protection à laquelle elles ont droit, les patrons n'aient pas à supporter des conditions qui leur enlèvent toute chance de lutter avec leurs compétiteurs des autres provinces, et elle demande que le gouvernement veuille bien accorder au tout son urgente sollicitude.

SOYEZ PREVENANT

Il est impossible de juger de l'importance d'un client par la conséquence d'un achat. Traitez chacun comme s'il était un gros client.

Il est aussi important pour une maison de commerce de savoir se conserver les clients que de les faire. Un client se présente chez vous, par hasard; souvent, vous n'avez aucun mal à traiter une première affaire, mais la véritable difficulté, c'est de la traiter de telle sorte que vous vous fassiez de ce nouveau venu, un client fidèle pour l'avenir. Vous devez avoir pour objectif les ventes futures, non pas seulement celles présentes. Un des moyens à employer pour obtenir ce résultat est de faire des prix spéciaux, attrayants, mais il ne faut pas que ce soit au détriment de la qualité, il ne faut pas que ce soit un trompe-l'oeil, le client se laissera duper une fois, jamais deux.

Le grand secret pour s'attacher les clients, c'est de comprendre leurs besoins de visu, de se rendre compte immédiatement de leurs désirs, de leur offrir toujours un stock bien composé à des prix raisonnables et surtout de leur réserver une réception courtoise qui les mette à l'aise et leur donne toute confiance.

Vous devez faire sentir à chaque client, si minime que soit l'achat qu'il fait, que vous tenez autant à sa pratique qu'à celle du plus important de vos acheteurs, il faut lui donner à entendre qu'il devient un élément essentiel de votre prospérité. Et de fait, les petits ruisseaux font les grandes rivières, les petits clients font les gros chiffres d'affaires. C'est pourquoi, vous devez être attentionné à ce qu'il vous demande et le servir avec empressement. Qui sait si, plus tard, il ne deviendra pas pour vous un très gros client?

Nous connaissons un homme qui est à l'heure actuelle à la tête d'un des plus gros magasins de Montréal et lorsque nous lui demandâmes le secret d'une fortune si rapide, il nous répondit: "La politesse; sans doute il y a d'autres considérations, mais c'est la principale."

Vous-même, vous êtes un homme, mettez-vous un instant dans la peau du client et dites-nous si vous ne seriez pas désorienté par une réception indifférente dans un magasin quelconque? N'exigeriez-vous pas la même affabilité, quelle que soit l'importance de ce que vous avez à acheter? Vous seul savez si vous êtes susceptible de devenir une grosse pratique pour le magasin où vous entrez; le commerçant, lui, l'ignore complètement et il doit toujours vous considérer comme si vous deviez devenir tel.

Il y a quelques années, un client se présentait dans un magasin, à une heure assez matinale pour faire un petit achat d'une valeur de 10 cents; le commis mécontent d'être dérangé si tôt, se montra de fort mauvaise humeur et répondit brutalement à ce modeste client qu'il ne pouvait lui vendre le produit demandé en si petite quantité. L'homme fut froissé autant que surpris, mais il ne dit mot. Il traversa la rue et pénétra dans le magasin d'en face où il trouva un accueil parfait et y acheta ce qu'il désirait. Cette réception courtoise calma son irritation et par la suite, ce magasin n'eut pas de client plus assidu que cet homme amené occasionnellement, par dépit. La leçon est à retenir, elle prouve la sagesse du second commis.

Une personne entre dans votre magasin, si elle y trouve ce qu'elle désire, et si votre accueil est aimable, il y a neuf chances sur dix pour qu'à ses premiers besoins elle vous fasse une nouvelle visite. Tout dépendra de la première impression; aussi, faites en sorte qu'elle soit irrésistible, mettez-vous en quatre pour satisfaire cet étranger, pliez-vous à ses exigences de façon à lui donner le désir de continuer ses relations avec vous. Vous lui indiquerez ainsi le chemin de votre magasin.

Vous devez être poli avec tous les gens qui pénètrent chez vous, sans distinction aucune, que ce soit un voyageur, un agent de publicité ou d'assurance. Peut-être serez-vous très occupé à son entrée. Ce n'est pas une raison pour l'éconduire grossièrement; une réponse polie n'interrompra pas votre travail et ne vous causera aucun dommage, bien au contraire! Par ses relations ce solliciteur peut vous envoyer quelques clients sérieux ou devenir lui-même un amateur de vos articles, tandis que si vous le malmenez il pourra vous désservir auprès d'un gros client de ses amis en rapportant la façon malveillante dont vous l'avez reçu.

Rendez votre magasin attrayant, faites l'énumération de votre stock à vos clients, établissez des prix engageants, mais, avant tout, et par-dessus tout, ne négligez rien dans votre façon de recevoir le visiteur. Vous vous en ferez presque un ami, votre magasin deviendra comme un rendez-vous d'affaires, votre affabilité sera connue de tous, vous marquerez dans la mémoire de ceux qui n'auront fait que passer et, le cas échéant, ils s'en souviendront. A notre époque de concurrence à outrance, c'est la suprême méthode.

Nul ne peut dire qu'il a le monopole des affaires et que sa réputation le place assez haut pour le dispenser de la politesse vis-à-vis des clients; on a peut-être pu penser cela autrefois, c'est une erreur grossière de le soutenir une seconde à présent.

Nous ne saurions trop le répéter, il n'y a qu'un moyen de s'attacher les clients, c'est d'être aussi prévenant avec le moindre d'entre eux qu'avec le plus important de tous. Si vous avez l'habitude néfaste de n'attacher aucune importance aux clients qui font des achats de peu d'importance, si vous êtes portés à regarder de haut ceux qui ne font chez vous que de petits achats, dépêchez-vous de combattre ce penchant, adoptez une nouvelle règle de conduite toute faite de courtoisie, les avantages que vous en retirerez seront nombreux et votre commerce en profitera largement.

LE COMMERCE MONDIAL DU SAVON

Traiter la question du commerce mondial du savon semble à première vue, se lancer dans des discussions oiseuses, prosaïques et dénuées d'intérêt, dit l'"Epicier", de Paris. Il semble que le savon n'est pas un article dont il convienne de parler en raison des limites locales où il est confiné, or c'est une erreur complète, car jamais marchandise n'eut un caractère aussi international que le savon.

Au fur et à mesure que la civilisation s'étend, l'usage du savon se répand. A l'heure actuelle, la demande en cet article n'en est qu'à son point initial. La moyenne de consommation du savon, aux Etats-Unis et en Angleterre, les deux pays où l'on se lave le plus, s'il faut en croire notre confrère le "Times", est de 14 livres par tête et par an. En Russie, la consommation du savon n'atteint, actuellement, qu'une livre et demie. Pour fournir à la Russie la faible quantité qu'elle emploie, l'Argentine lui envoie présentement des milliers de tonnes de suif et des tropiques, viennent en grandes quantités des huiles de palme et de coprah. Si nous regardons plus avant dans l'avenir et que nous tenions compte de la demande qui pourra surgir dans l'Amérique du Sud, les Indes et la Chine, le jour où ces pays prendront l'habitude de se laver au savon, on est obligé de se rendre compte que les sources actuelles d'approvisionnement des matières premières constituant le savon seront totalement insuffisantes pour combler la demande.

Il y a trente ans, le savon était un article simple mais, à l'heure actuelle, il est venu se superposer aux savonneries primitives des industries perfectionnées qui sont obligées de tenir compte d'une demande sans cesse plus difficile qui nécessite des recherches scientifiques, au vrai sens du mot.

Les substances employées présentement comme base sont: le suif animal qui est le gras des bestiaux et des porcs, le suif végétal qui vient sur certains arbres en Chine, la résine qui vient des forêts de France et des Etats-Unis, les graines de palme d'Afrique ou d'ailleurs, les huiles de coprahs, les graines de coton et enfin les fèves de Mandchourie, celles-ci ont apporté, ces dernières années, un appoint considérable à l'industrie de la savonnerie. Il ressort de cette nomenclature que l'industrie de la savonnerie envahit des domaines qui touchent intimement à l'alimentation humaine, car ses besoins l'obligent à lutter avec l'industrie de la margarine, des engrais et de la nourriture des bestiaux. Ici, on se trouve en présence d'un fait digne de remarque, à savoir qu'aux conditions actuelles l'humanité serait condamnée pour manger à se laver moins. Ce fait a amené les chimistes à rechercher des succédanés des gras d'animaux et végétaux, gardant toutes leurs formules constituantes. Il va sans dire que la question est complexe. En 1908, par exemple, le résultat direct de la crise financière américaine de l'année auparavant eut pour effet de réduire les approvisionnements de suifs, de nombreux animaux maigres ayant dû être vendus sur les marchés par les éleveurs à court d'argent. En 1909, un déficit partiel de la récolte du coton aux Etats-Unis coïncida avec un déficit anormal de porcs dans les Etats de l'Ouest, le résultat se traduisit par une pénurie d'huile de coton qui au lieu d'être exportée ou employée, comme d'ordinaire, par les savonneries, passa à la consommation sous forme de margarine ou d'imitations de graisses et saindoux.

En se basant sur les tendances actuelles du commerce, il semble fort possible que d'ici un temps très court, la chimie puisse trouver un composé; sorte de margarine à la fois comestible et propre aux besoins du nettoiement, on obtiendrait, en fait, un savon comestible.

Les Etats-Unis jouent un rôle considérable dans l'industrie de la savonnerie, on peut même dire que l'accroissement de la population et de la richesse du pays est un facteur vital pour cette industrie, en ce sens que chaque année fait ressortir de plus en plus clairement que les régions américaines, qui étaient autrefois les principales sources où l'on trouvait la matière première, deviennent chaque jour des centres de consommation. En ce qui concerne le suif, l'Amérique du Sud, l'Australie et la Nouvelle-Zélande prennent graduellement la place des Etats-Unis en tant qu'exportateurs et on a tendance à tirer de plus en plus des résines d'Espagne et des landes de France, qui, autrefois, venaient d'Amérique. D'autres difficultés attendent l'industrie de la savonnerie, il s'agit, en l'espèce, de l'augmentation constante, au point de vue comestible de la consommation de grosses quantités d'huiles de palme, de coprahs et de soya qui, autrefois, prenaient le chemin des cuves des savonneries.

De nombreux pays exportent du savon, Marseille s'est taillé une grande part dans ce genre d'affaires malgré les difficultés d'approvisionnements en matière première et si, à titre documentaire, nous prenons un pays impérialiste, par exemple, l'Angleterre, nous constatons que là, comme ailleurs, l'industrie de la savonnerie y a grandement progressé. En 1900, les exportations totales furent de 43,630 tonnes; en 1910, elles s'élevèrent à 74,712 tonnes. Les chiffres de répartition de ses variétés dites de ménage sont intéressantes à connaître. En 1910, elle expédia 6,620 tonnes sur la Chine, 6,311 tonnes sur l'Afrique anglaise du Sud, 14,806 tonnes aux Indes, 17,767 dans ses autres possessions et 21,864 tonnes à destination des autres pays.

Tirant sa matière première des Etats-Unis, de Chine, de France, d'Espagne, d'Afrique, d'Océanie et la revendant fabriquée aux êtres humains de toutes les parties du globe, l'industrie de la savonnerie peut se prétendre à juste titre mondiale, ce qui lui assure des débouchés sans fin qui ne pourront que s'accroître, partout, avec les progrès de la civilisation.

L'ALTERATION DES OEUFS.

D'une communication récemment faite à l'Association française pour l'Avancement des Sciences par M. le Dr Miramond de Laroquette, médecin-major de l'armée, nous extrayons le passage suivant susceptible d'intéresser nos lecteurs, surtout ceux qui se livrent à la conservation des oeufs. dit le journal "L'Epicier," de Paris.

Les oeufs, comme toutes les matières organiques, sont soumis dans les milieux extérieurs à des causes d'altération, les unes purement physiques ou chimiques, les autres d'ordre biologique en rapport avec le développement de bactéries ou de moisissures.

D'autre part, la conservation des oeufs est un problème économique de la plus haute importance et qui se rattache à l'hygiène par des liens nombreux, et notamment pour cette raison que l'oeuf est un aliment de première valeur dont la consommation est formidable. En France, on consomme, en moyenne, 1,110 millions de livres d'oeufs par an, dont à peu près 440 millions importés et 660 millions produits par le pays.

On sait aussi que des accidents plus ou moins graves d'intoxication ont été observés de divers côtés, attribuables à l'absorption d'oeufs altérés.

Voici donc sur ce sujet le résultat de quelques observations et expériences personnelles.

A l'air libre, les oeufs se déshydratent et perdent en moyenne par jour, à une température de 50 à 64 deg. F., 2/11 à 3/11 de leur poids de vapeur d'eau. Cette évaporation varie d'ailleurs notablement suivant l'épaisseur de la coquille, la température et le degré hygrométrique de l'air. En étuve sèche à 95°, l'évaporation atteint 8/11 à 10/11 par jour. C'est

là un phénomène purement physique et qui, même au début, ne paraît pas relever, comme on l'a prétendu, d'une sorte de respiration de l'oeuf. Toutes choses étant égales d'ailleurs, on ne constate pas, en effet, de différence sensible entre le taux d'évaporation des oeufs en incubation, dont le germe se développe, et celui des oeufs qui ont été stérilisés par immersion dans l'eau bouillante.

Dans le vieillissement normal, aseptique, des oeufs, cette dessiccation progressive paraît être le fait capital et la cause principale du changement de goût et des autres modifications de l'oeuf. C'est un phénomène analogue à ce qui se passe pour la plupart des fruits; un oeuf qui par évaporation a perdu un dixième de son poids a pris le goût de vieux et n'est pas bon à la coque; un oeuf qui a perdu un cinquième de son poids est franchement mauvais et ne peut être mangé d'aucune manière.

Le vieillissement s'accompagne aussi vraisemblablement de modifications chimiques encore mal connues; d'après Rubner, il y aurait oxydation de l'albumine et formation de glucose; l'albumine d'abord nettement alcaline, deviendrait neutre après plusieurs semaines. Objectivement le vieillissement de l'oeuf se traduit par le développement de la chambre à air, la rétraction de l'oeuf, la liquéfaction du blanc et le déplacement du jaune qui, plus léger, vient adhérer à la coquille. Cassé, l'oeuf s'étale, le jaune et le blanc se fusionnent en un liquide jaune, huileux, d'odeur fade, mais sans trace de putréfaction.

Ce vieillissement aseptique, qui est de beaucoup le plus fréquent, n'est pas sans inconvénient au point de vue hygiénique. D'après les expériences de Richet, et celles de Linossier et Lemoine, l'oeuf vieux contiendrait une quantité de toxines proportionnelle à son degré de vieillissement. Richet attribue la formation de ces toxines à l'autolyse ovulaire. Je suis porté à croire que là encore il s'agit surtout de modifications d'ordre physique ou chimique résultant notamment du contact de l'air.

Théoriquement, au moment de la ponte, l'intérieur de l'oeuf n'est pas absolument aseptique; pendant sa traversée de l'oviducte, il se charge parfois de germes divers qui se fixent surtout à la périphérie, dans les membranes. Cependant il résulte de mes recherches et de celles de Zorkendorfer, que l'intérieur de l'oeuf est au début pratiquement stérile, et que les microorganismes, bactéries ou moisissures, qui dans la suite s'y développent, sont en fait le résultat d'infections secondaires ayant pénétré à travers les pores ou les fissures de la coquille. Quelle que soit leur origine, ces germes peuvent, après un temps variable se développer aux dépens de la substance de l'oeuf qu'ils pénètrent et dont ils amènent la décomposition par putréfaction ou moisissure.

L'oeuf pourri n'a pas besoin d'être décrit et se reconnait aisément à son odeur sulfhydrique. Son état putride est le fait de microorganismes d'espèces diverses, surtout aérobies, notamment les B. coli et paracoli, le B. de Gaertner, le Proteus vulgaris, le B. prodigiosus, le B. Thermo. Ces germes siegent au début presque uniquement entre la coquille et les enveloppes. La putréfaction de l'oeuf à l'air libre est d'ailleurs chose rare, même après plusieurs mois, — on l'observe à peu près dans 4 ou 5 pour 100 des cas. Au point de vue des intoxications alimentaires, l'infection de l'oeuf est surtout dangereuse à sa période de début, quand l'oeuf n'est pas encore putréfié et imprégné de gaz sulfhydriques qui le rendent immangeable.

L'oeuf moisi est facile à reconnaitre, même à travers la coquille, à ses taches bleues, vertes, rouges, jaunes ou noires, et par l'odeur spéciale de moisi qu'il présente. Les moisissures le plus souvent observées appartiennent aux genres Penicillium glaucum et Aspergillus glaucus. D'après mes observations, la moisissure de l'oeuf est relativement fréquente, notablement plus que l'infection et la putréfaction. Au point de vue hygiénique, elle est peu inquiétante, les oeufs moisis ayant une odeur et un goût de moisi très accusés qui les rendent inmangeables.

Des données qui précèdent, il résulte que les procédés de conservation des oeufs doivent répondre à deux desiderata principaux:

1° Empêcher la déshydratation, l'évaporation de l'eau;

2° S'opposer à la pénétration et au développement des bactéries et moisissures.

A ces deux points de vue, l'intégrité de la coquille est extrêmement importante; même avec les moyens artificiels de conservation une brèche de la coquille, une fissure, si légère soit-elle, est difficile à combattre, — un oeuf fissuré ne doit pas être conservé.

LES FERMIERS ET LEURS INTERETS

Les fermiers, bien que jouissant d'une prospérité incontestable et gagnant beaucoup d'argent, au point de faire envie à beaucoup d'autres classes moins fortunées, critiquent à plaisir les conditions de leur vie et de leur travail; ils ne rêvent que réformes et découvrent journellement mille choses, qui, à leur point de vue, exigent une amélioration. C'est bien le cas de répeter que "nul n'est content de son sort." Ils sont encouragés dans cet état d'esprit par les conseils sages ou ridicules de beaucoup de gens qui se disent leurs amis, mais qui, à vrai dire, ne considèrent leurs relations avec eux que comme un moyen d'enfourcher leur dada et d'ergoter sur les questions commerciales ,politiques et professionnelles.

On échange un tas de propos sur l'amélioration de la situation des fermiers, et on leur lance des appels à la réaction pour accroitre d'une façon ou d'une autre leur rang et leur fortune.

Il faut attribuer en grande partie cette provocation sourde, à l'esprit de changement qui voltige dans l'air des villes et dont le souffle est parvenu jusqu'au travailleur de la terre. Cet état de choses provient également en partie des influences, des pressions qui sont exercées sur cette classe par des gens qui lui sont étrangers et qui semblent cependant s'y intéresser activement. On devrait pouvoir espérer de ces attentions simulées un mouvement quelconque en faveur de l'agriculture ou une proposition de réforme qui puisse prouver un pas fait en avant et donner une impulsion nouvelle vers une ère de progrès et de bien-être.

C'est, dans cet espoir le plus souvent, que les fermiers se précipitent aux urnes et y jettent leur bulletin de vote, confiants dans les paroles des politiciens qui ont fait miroiter à leurs yeux des doctrines alléchantes, prometteuses de confort et de richesses.

Enfin, une troisième influence a créé cette atmosphère, c'est celle des amis des fermiers, dont les intérêts sont liés aux leurs et qui, d'une façon intéressée peut-être, mais sincère, préconisent des réformes qui doivent en même temps améliorer la situation matérielle des fermiers et apporter un profit appréciable à la nation, partant de ce principe, qu'améliorer le sort d'une classe, c'est augmenter le bien-être de tous.

Les marchands-détaillants et le commerce des fermiers

L'agitation des fermiers n'a pas trait directement aux questions commerciales, ce mouvement intéresse plutôt les hommes d'affaires, c'est une question politique en plusieurs points, mais qui menace d'envahir le champ commercial et de révolutionner les méthodes existantes de vente.

Le fermier n'ignore pas les prix élevés qu'atteignent ses propres produits, lorsqu'ils arrivent aux consommateurs, spécialement dans les grandes villes; il compare le prix qui lui en a été donné et le prix auquel ces produits ont été détaillés, il s'étonne de l'énorme différence et ne cache pas son mécontentement d'une telle constatation. Il y a certes, beaucoup à dire sur la cherté des produits arrivant au détail et qui représentent alors un bénéfice important auquel le fermier s'imagine ne pas participer, tandis que pour ses besoins personnels, il est forcé de se procurer maints articles et produits de toute nature à ce taux élevé.

La presse quotidienne et les discussions de réunions publiques donnent à entendre que les détaillants réalisent des béné-

fices excessifs et sont responsables en grande partie de la cherté de la vie. Les mêmes prix s'adressent à toutes les classes sans distinction des ressources dont elles disposent, et cette uniformité est à l'encontre de l'intérêt du fermier. On a souvent exprimé le voeu de diviser le marché pour opérer un rapprochement plus intime entre le commerçant et le public, appropriant les uns aux autres, et créant de la sorte une base de prix moins élevés pour les classes agricoles.

L'établissement d'une organisation bien comprise pour faciliter aux fermiers et leurs achats et leurs ventes, est une question digne d'intérêt et qui a suscité déjà le zèle de maints défenseurs chaleureux. D'autres pays ont adopté ce principe et les resultats qu'ils ont obtenus sont une raison majeure pour que des efforts soient tentés dans ce sens, dans notre pays.

Il y a également dans quelques régions, un manque absolu de cordialité entre les fermiers et les marchands locaux, ceux-là ont à l'égard de ceux-ci un sentiment de suspicion inexplicable et qu'ils ne devraient pas avoir vis-à-vis de gens qui se mettent à leur disposition pour leur fournir tous les articles et toutes les denrées dont ils peuvent avoir besoin pour leur entretien. On devrait lutter énergiquement contre ce penchant et dissiper le malentendu qui semble exister entre ces deux classes.

Le devoir des marchands-détaillants aussi bien que des bourgeois

Nous sommes persuadés que le commerce de détail peut et doit dans une large part, contribuer à solutionner ce sujet important et compliqué. L'agitation des fermiers et leur désir de réaction doivent mettre en garde les marchands dans toutes les branches et leur inspirer la révision de leur ligne de conduite. Pour tout homme à l'esprit large et ouvert ces questions doivent être envisagées en grand, sans mesquinerie, sans discussion d'intérêt personnel, mais avec, pour seul objectif, le bien-être et l'avenir du pays, et si tous agissent ainsi conformément à un raisonnement sain et loyal, ils détermineront une impulsion communicative et irrésistible qui entraînera les politiciens dans cette même voie et préparera au pays des lendemains de prospérité.

Les marchands qui occupent une situation si importante vis-à-vis des fermiers seraient indignés de cette prépondérance s'ils sacrifiaient à des intérêts personnels, l'étude de cette question et n'apportaient à leur façon de faire, les amendements nécessités par la situation présente. Ils devront travailler dans leur propre mesure, au bien-être des fermiers, même s'il leur en coûte quelque chose et si leurs prix doivent en souffrir, le bénéfice qu'en retirera le pays tout entier sera vis-à-vis d'eux-mêmes une large compensation à leurs sacrifices.

Outre la question des prix, les marchands ont un second problème à résoudre et non moins important que le premier: c'est de créer et de maintenir entre eux et les fermiers, des relations étroites et agréables et de se mettre à leur disposition pour leur rendre tous les services raisonnables dont ils peuvent avoir besoin. Si, de telles relations faites de courtoisie et d'entente parfaite, se cimentent entre les débitants locaux et les classes agricoles, non seulement les fermiers et ls marchands en bénéficieront, mais le pays tout entier profitera de cette harmonie, ce sera l'union de la ville et de la campagne et si l'union fait la force, elle fait aussi la prospérité qui ne saurait s'édifier sur des dissentiments.

Il faut supprimer les dépenses superflues dans les magasins de détail

Supprimer les dépenses inutiles est pour un magasin, aussi bien que pour une usine, un problème qu'il est bon de ne pas négliger. Evidemment, le point de vue n'est pas le même pour une usine où il est indispensable de remplacer ou de transformer un matériel qui est à peine usé et dont les marchandises doivent supporter les frais. Mais, prenons par exemple, l'emploi du temps. Que d'économies on peut faire à ce sujet dans un commerce de détail! Dans cette dépense journalière du temps, combien de minutes gaspillées par le propriétaire du magasin lui-même! minutes qui, consacrées à tel ou tel objet, se seraient transformées en valeurs certaines. Mais, le plus souvent, on n'y pense pas, on reste des heures inocupé; se doute-t-on des bénéfices qu'on laisse échapper ainsi par pure négligence. Même dans un magasin organisé, où chaque vendeur a ses attributions définies, les pertes de temps sont multiples et maints employés attendent la pratique en se tournant les pouces, les yeux au plafond, au lieu de faire quelque chose d'utile et de profitable. Ne vous contentez pas d'examiner ce problème négativement, examinez-le d'une façon positive. Dites vous: "Quel est le moyen de faire le meilleur usage du temps?" C'est là une question qui mérite plus d'attention qu'elle n'en reçoit ordinairement. Résolvez-la dans votre magasin et vous ferez ainsi argent de beaucoup d'heures qui précédemment ne vous rapportaient rien.

Quelques points d'économies souvent négligés

Suivez une méthode strictement, et ayez la main à la gérance de votre magasin; mais soyez aussi minutieux à éviter tout motif de pertes dans les moindres détails. Par exemple: Dans le soin apporté aux achats; un laisser-aller ou une négligence coutumière grève la marchandise que vous achetez de 2½ à 5%. L'ignorance des tarifs douaniers peut vous empêcher de remarquer l'application erronée d'un tarif quelconque et dont souffrira votre bénéfice. Les dépenses de camionnage, aussi bien à la réception des marchandises qu'à leur livraison, sont souvent excessives, il est aisé de les réduire. Pour l'établissement de vos polices d'assurance, ne négligez pas de vous adresser à plusieurs maisons, la comparaison de leurs conditions vous assurera un profit. Et combien d'autres matières sont susceptibles de réaliser des économies qui, si minimes soient-elles, seront un facteur de votre succès.

TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

A VENDRE. — Splendide place de commerce à Saint-Antoine, Rivière Richelieu, près de l'Eglise, avec grand terrain planté d'arbres au bord de l'eau. Une maison d'habitation en brique, avec grande cave, salle de bains, w. c., hangar, glacière, etc., est attenante au magasin. Cet établissement était occupé par l'unique modiste de l'endroit, qui abandonne les affaires pour raison de santé. Forte clientèle. S'adresser à A. Bouvier, St-Antoine, Rivière Richelieu.

PROPRIETE A VENDRE. — Canton de Labelle, 13e rang. Ferme de 200 arpents, dont 40 arpents défrichés; maison d'habitation avec vérandah, de construction récente. Un chemin en bon état, construit par le gouvernement, conduit de cette ferme à la station de Labelle, distante d'environ 9 milles. La propriété renferme un lac d'une longueur d'un mille environ où des alevins de truite rouge ont été déposés par les soins du gouvernement. Le privilège de la pêche est assuré au propriétaire par un bail de cinq ans à dater du 1er janvier 1910. Occasion exceptionnelle. Prix $3,500, partie comptant; bonnes conditions pour la balance. S'adresser à B., "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

ENGINS A GAZOLINE "WATERLOO BOY," les meilleurs au Canada, à vendre au-dessous du prix coûtant. Il nous en reste encore de 4, 6, 8 forces. Le nombre est limité. Ecrire de suite à Bélanger, Levasseur & Cie, No 41 Bonsecours. Téléphone Main 2265, Montréal.

FUMIVORE. — On offre en vente les brevets canadien et américain d'un fumivore, le meilleur et le moins coûteux sur le marché. Ces fumivores, dont un grand nombre sont installés à Montréal, donnent satisfaction. L'acquisition de ces brevets est une affaire payante, alors que les pouvoirs publics s'alarment des dommages causés par la fumée.

Pour renseignements, s'adresser à X. D., boite postale nouvelle, 2229, Montréal.

FINANCES

Parmi les valeurs qui se sont vendues le plus activement figurent le Montreal Power et Toronto Railway; les prix de ces actions ont avancé fortement. Les autres ont été calmes, mais le ton général du marché est fort. Les actions Canadian Pacific se sont vendues, mercredi, à 227; celles du Montreal Street Ry. étaient fermes à 230. Le Richelieu était fort et à l'avance. Les actions ordinaires du Dominion Textile ont eu une demande active, et celles de la Steel Corporation étaient à prix plus facile.

* * *

Les compagnies suivantes paieront, le 16 octobre, leur dividende trimestriel:

Bell Telephone Co., Canadian Car & Foundry Co. (actions préférentielles), Crown Reserve Mining Co., Dominion Telegraph Co., Dominion Textile Co. (actions préférentielles), Guarantee Co. of N. A., Mexican L. & P. Co., Montreal Telegraph Co., Nova Scotia Steel & Coal Co. (actions ordinaires et préférentielles).

* * *

Les compagnies Minn., St-Paul & Sault Ste-Marie Ry. et New Brunswick Telephone Co., paieront leur dividende semestriel, le 16 octobre.

* * *

Un dividende trimestriel sera payé, le 20 octobre par les compagnies Auer Inc. Light Mfg., Shawinigan W. & P. et Nipissing Mines.

* * *

Les recettes de la Canadian Pacific Railway Company, du 1er au 7 octobre 1911, ont été de $2,396,000, contre $2,203,000 pour la période correspondante en 1910, soit une augmentation de $153,000.

* * *

La Bell Telephone Company of Canada a porté son capital de $12,500,000 à $15,000,000 et offre à ses actionnaires un stock de $2,500,000 au pair — par rapport à 150, prix auquel le vieux stock s'est vendu pendant quelque temps.

* * *

Par l'organisation de la International Milling Company of Canada qui sera une compagnie subsidiaire de la International Milling Company, de Minnesota, et de la Canadian Cereal and Milling Company, des arrangements ont été faits pour que les exercices fiscaux de ces compagnies se terminent à la même date. L'exercice fiscal de la Cereal Company se terminera le 31 août au lieu du 31 juillet. A l'avenir l'assemblée annuelle de la Canadian Cereal and Milling aura lieu le troisième mercredi d'octobre au lieu du troisième mercredi de septembre.

* * *

Nous lisons dans la circulaire de Bache, de New-York: Les affaires générales du pays sont bonnes. Depuis longtemps les acheteurs font des achats au jour le jour, en délaissant de plus en plus la spéculation. Il en est résulté une condition de bon crédit parmi les commerçants qui n'entreprennent pas de trop grosses affaires et qui ont ainsi leurs ressources bien en mains. Tout cela produit un certain esprit d'économie qui est bon pour le pays.

Malgré les rumeurs de récoltes manquées, la moyenne des récoltes est bonne et rapportera une somme énorme d'argent, dont bénéficieront toutes les affaires.

La situation des banques des Etats-Unis est bonne. Tout ce qu'il faut au pays, c'est une politique saine pour rassurer le capital et ramener la confiance.

LE FOIN AUX ETATS-UNIS

Le rapport du Bureau des Statistiques Agricoles du gouvernement de Washington prévoit une récolte de foin moyenne de 1.08 tonne par acre. C'est la moyenne la plus basse depuis nombre d'années.

En 1910, la récolte de foin aux Etats-Unis a été en moyenne de 1.33 tonne par acre; en 1907, de 1.42 tonne; en 1908, de 1.52 tonne.

La récolte de 1910 a été de 60,078,000 tonnes, pour une superficie de prairies de 18 millions 45,662,890 acres. En calculant sur la même superficie, la récolte de 1911 serait de 49,446,250 tonnes seulement, soit près de 11,000,000 de tonnes de moins que l'année dernière.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Fit Rite Tailoring, Limited", commerce général et confection de toutes sortes de vêtements à l'usage des hommes, jeunes gens et garçons, à Montréal. Capital-actions, $20,000.

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada", publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec.

"Caledonian Realties, Limited", courtage et agence d'immeubles en général; à Montréal. Capital-actions, $400,000.

"The Asphalt & Supply Company, Limited", importation et exportation d'asphalte et de préparations de toute sorte à l'asphalte, comprenant des blocs d'asphalte, brique. ciment, mastic, pierre, matériaux de pavage et de construction, les accessoires et machineries en rapport avec cette industrie; à Montréal. Capital-actions, $50,000.

"Empire Coal Company, Limited", exploration et exploitation de charbonnages, commerce de charbon, construction et mise en opération de voies ferrées, navires, etc., nécessaires aux opérations de la dite compagnie; à Montréal. Capital-actions, $500,000.

La plupart des clients se reposent sur ce que vous leur dites au sujet des articles que vous vendez. Mais rappelez-vous bien que si un client a été trompé, vous ne l'y reprendrez pas une seconde fois, c'est un client que vous enverrez sûrement à vos concurrents.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 29 Sept. au 5 oct.	Du 6 au 12 octobre
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	250	252
Banque du Nouveau-Brunswick	895,300	1,598,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,814,140	7,023,023	100.00	14%	.....	277¾
Banque de Toronto	4,298,981	5,048,980	100.00	11%	202	203
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	203½	205
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	172	172
Banque Nationale	2,000,000	1,700,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,300,000	100.00	10%	198	200
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,679,110	2,739.555	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce	11,316 890	9,053,512	50.00	10%	208	207
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	239	238
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	169	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,852,640	5,852,640	100.00	12%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	227⅛	227
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	127½	127½
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	69½	71¼
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	79⅜	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	84
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	233¾	230
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	66	68
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	57	56¾
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	168¾	.....
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	134½	137⅜
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104½	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	237⅛	237¾
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	62¼	65
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	90	90
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	66	66
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	103½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	26	26
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	87¼	87
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	.....	39
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	59	58
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	68	68¼
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	96¼	99
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	147	146¾
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	150	.....
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	95	95
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	133	.....
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122½	123
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	56½	57½
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150	142½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	73½	73
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	165¾	170¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	146
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	.....	146½
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	120	121⅞
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	114¼	113⅝
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	2½	3
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	17	15
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2 74	2.50
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Farine à pâtisserie à la hausse.

Saindoux pur, en hausse de 1¼c par livre.

Thés, à la hausse.

Riz décortiqués au Canada, en hausse de 15c par 100 livres.

Noix de Tarragone, en hausse de ½c par livre.

..Tomates 3 lbs., en hausse de 25c par douzaine.

Balais, en hausse.

La demande est en général très active et les affaires ont de belles perspectives. Les paiements se font normalement.

La maison Menier a baissé les prix de son chacolat, qui se vend maintenant de 33c à 34c la livre.

Le glucose se vend aux prix suivants: en quart, $3.35; en demi-quart, $3.60; en keg, $3.85.

Le miel blanc se vend 18c le gâteau, il est plutôt rare. Le miel brun No 1 se vend 13c.

SUCRES

La demande est passable.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac	5.85
Extra granulé .. .. baril	5.80
Extra granulé .. .. ½ baril	6.05
Extra granulé .. .. balle 5 x 20	5.95
Extra ground .. .. baril	6.30
Extra ground .. .. .. bte 50 lbs.	6.50
Extra ground .. .. ½ bte 25 lbs.	6.70
No 1 Yellow .. .. baril	5.50
No 1 Yellow .. .. sac	5.45
Powdered .. .. baril	6.10
Powdered .. .. bte 50 lbs.	6.30
Paris Lumps .. .. bte	6.65
Paris Lumps .. .. ½ bte 50 lbs.	6.75
Paris Lumps .. .. ¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond .. .. .. baril	6.95
Crystal Diamond .. bte 100 lbs.	6.65
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	6.75
Crystal Diamond .. ¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond, 20 pqts, 5 lbs.	7.90
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. cse	7.90
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.29	0.30	0.32
Barbade, tierce et qrt. ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, demi qrt	0.34	0.35	0.37
Mélasse fancy, tonne ..	0.32	0.35	0.37
Mélasse fancy, tierce et quart	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, demi-qrt	0.37	0.38	0.40

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. Les farines à pâtisserie sont à la hausse.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.20
Farine Five Roses, .. sac	0.00	3.00
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. straight rollers, qrt.	0.00	4.95
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.35
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.45
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin .. sac	0.00	2.50
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est tranquille pour le saindoux pur, dont les prix sont plus élevés de 1¼c par livre. Elle est passable pour le saindoux composé.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.75
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.52½
En tinettes de 50 lbs. . lbs.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.14½
Canistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14⅝
Canistres de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14¾

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Mercredi dernier, le ton du marché était généralemnt faible; cependant les prix se relevèrent vers la clôture. Comparativement aux prix de la veille, les prix en clôture étaient plus bas de ¼c, ou avaient une légère avance.

Le blé d'Inde était en perte de ⅛c à ¼c et l'avoine, de 1/16c à ⅛c.

	Déc.	Mai
Blé	0.98⅜	1.04
Blé-d'Inde	0.64⅝	0.65⅝
Avoine	0.47⅝	0.50⅛

Marché de Montréal

Grains

La demande est assez bonne.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.05	1.06
Blé du Nord No 2	1.04	1.05
Blé du Nord, No 3	1.03	1.04
Blé du Nord Feed	0.82	0.83
Avoine Man. No 2	0.47½	0.48
Avoine Man. No 3	0.46¾	0.47
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.46	0.47
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.45	0.46
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.44	0.45
Pois No ord., prix nomin.	0.95	0.96
Sarrasin (48 lbs.)	0.60	0.62
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.77	0.78

Farines

Il y a une excellente demande locale. La demande pour exportation est considérable.

..**Patentes du printemps:**			
Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.40	
Five Roses .. .. .. 2 sacs	0.00	5.40	
Glenora .. .. 2 sacs	0.00	4.90	
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	4.90	
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special .. .. 2 sacs	0.00	4.70	
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.20	
Keetoba .. .. 2 sacs	0.00	4.90	
Montcalm .. .. .. 2 sacs	0.00	4.70	
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à patisserie) 2 sacs	0.00	5.40	
A do 2 sacs	0.00	4.50	
Straight rollers .. .. baril	4.00	4.10	
Straight rollers. .. .. sac	1.75	1.85	
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.60	
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. .. .. 2 sacs	0.00	3.30	
Farine d'avoine			
Avoine roulée .. .. .. sac	0.00	2.50	
Avoine roulée .. .. baril	0.00	5.25	
Issues de blé			**en sacs**
Son Man., au char, tonne	0.00	23.00	
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00	
Son d'Ont., au char, ton..	23.00	24.00	
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00	
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00	
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00	

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 septembre 1911:

Le marché, après avoir été facile, toute la semaine. a repris un peu de fermeté hier; aujourd'hui, en clôture, les prix étaient en baisse de 1/0 par 100 livres. Toutefois, les détenteurs ne poussent pas à la vente, et l'opinion générale est que la baisse des prix n'est que temporaire.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix fromage de l'Ouest.. ..	69/0 à 71/0
Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest.. ..	69/0 à 71/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 29 septembre 1911:

La demande a été assez tranquille, cette semaine, mais cela est dû sans doute à ce que les acheteurs avaient fait des achats importants au cours des semaines précédentes. Toutefois la situation semble rester sans changement.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré..	69/0 à 70/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	(manque)

Marchés d'Ontario.

Brockville, 5 octobre. — Offert 3,068 botes, dont 1,725 boites coloré. Pas de vente.

Alexandria, 5 octobre. — Offert et vendu 592 boites blanc à 13¾c.

Kingstin, 5 octobre. — Offert 545 boites blanc et 351 boites coloré. Ventes à 14⅛c.

Winchester. 5 octobre. — Offert 757 boites. Pas de vente.

Kemptville, 6 octobre. — Offert 542 botes. Vendu 35 lots à 13⅝c.

Ottawa, 6 octobre. — Offert et vendu 620 boites coloré à 13¾c.

Vankleek Hill, 6 octobre. — Offert et vendu 1,042 boites blanc et 247 boites coloré à 13 15/16c.

Napanee. 6 octobre. — Offert 530 boites coloré. Vendu 100 boites à 13 ¾c.

Picton, 6 octobre. — Offert et vendu 1,099 boites coloré à 13 15/16c.

Belleville. 7 octobre. — Offert 1089 boites, dont 100 boites coloré. Vendu 509 boites à 14 1/16c et 242 à 13⅝c.

Woodstock, 11 octobre. — Offert 1,000 boites. Vendu 600 à 700 boites à 14⅛c.

Marchés de Québec

Cowansville, 7 octobre. — Offert 155 boites. Vendu 33 boites à 13¾c et 56 à 13 9/16c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 5 octobre 1911:

Fromage blanc. — 116 boites extra choix, à A. J. Brice, à 14c; 925 boites choix, à Lovell & Christmass, Ltd., à 13⅝c.; 443 boites No 2, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, à 13 11/16c.

Fromage coloré. — 321 boites extra choix à la Co-operative Wholesale Society, à 14c; 61 boites choix, à Lovell & Christmas, Ltd., à 13⅝c.; 74 boites No 2, à George Hodge & Co.. à 13⅝c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 61,134 boites. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,499,161 boites contre 1,635,868 boites pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 7 octobre ont été les suivantes:

1911 .. .. ù	63,178 boites
1910	105,140 boites
1909	76,330 boites

Du 1er mai au 7 octobre, les exportations ont été les suivantes:

1911 ù	1,458,883 boites
1910	1,454,722 boites
1909	1,449,772 boites

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 septembre 1911:

Les beurres de haut choix sont plutôt rares et commandent de pleins prix. Les beurres de qualité inférieure sont abondants, mais sont peu demandés. La cote officielle du beurre ranois est plus élevée de 5 kroners.

Nous cotons:

Ladles des Etats-Unis ..	98/o à 102/o
Irlande, crèmerie, haut choix	130/o à 133/o
Canada, crèmerie, haut choix..	126/o à 128/o
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix	(manque)
Argentine, haut choix ..	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	124/o à 128/o
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils..	144/o à 148/o

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 29 septembre 1911:

Depuis notre dernier rapport, la situation générale semble s'être améliorée. Les importations sont en diminution par rapport à celles de la période correspondante, l'année dernière, et tout indique que cette diminution va s'accentuer, à moins que les expéditions des colonies n'augmentent très rapidement.

—La demande pour le beurre danois a été exceptionnellement bonne, cette semaine, tous les acheteurs semblant avoir besoin d'une quantité supplémentaire. Malgré la hausse de 5 kroners, tout le beurre s'est bien vendu.

—Les arrivages de Sibérie se sont élevés, cette semaine, à 4,000 fûts de plus que la semaine dernière; mais cette quantité supplémentaire a été facilement absorbée, et cela à prix plus élevés que la semaine dernière.

—Bien que la grève n'ait pas été réglée définitivement, le beurre irlandais arrive maintenant à destination et tout ce qui était en mains s'est bien vendu.

—Des arrivages d'Australie ont eu lieu à la fin de la semaine; le beurre était en bonne condition. Il provenait pour la plus grande partie du Queensland et de la Nouvelle-Galles du Sud. Il s'est vendu facilement.

—Il ne se fait rien en beurre de Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Danemark	144/o à 147/o
Etats-Unis, crèmerie salé	132/o à 134/o
Etats-Unis. manufacturé, salé	118/o à 120/o
Irlande, crèmerie salé ..	128/o à 132/o
Irlande, manufacturé, salé	110/o à 112/o
Victoria, choix, salé et sans sel	130/o à 134/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	128/o à 130/o
Queensland salé, haut choix	128/o à 130/o
Nouvelle-Zélande, choix ..	(manque)
Sibérie, haut choix	124/o à 128/o
Sibérie. choix	118/ à 122/o
Sibérie, bon	114/o à 116/o

Marchés de Québec

Cowansville, 7 octobre. — Offert 809 boites. Vendu 180 boites à 26½c et 629 à 26¼c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 6 octobre 1911:

201 boites choix à Lovell & Christmas, Ltd., à 26⅞c; 216 boites No 1, à Jas. Alexander, Ltd., à 26½c; 97 boites No 2, à G. D. Warrington, à 25½c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 20.718 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 414,662 paquets, contre 360,593 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 28c le beurre choix et 26c à 26½c les beurres secondaires.

Le demande est bonne pour les beurres choix, mais presque nulle pour les secondaires. Les beurres de ferme sont très rares et se vendent de 21c à 23c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 7 octobre 1911 ont été les suivantes:

1911	11,604 paquets
1910	404 paquets
1909	1,215 paquets

Du 1er mai au 7 octobre 1911, les exportations ont été les suivantes:

exportations ont été les suivantes:

1911	130,525 paquets
1910	27,238 paquets
1909	37,193 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Ci., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 septembre 1911:

La demande est modérée et les prix sont soutenus.

Nous cotons:

Oeufs du Continent	8/o à 9/6

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 24c; oeufs choisis, 28c, la douzaine et oeufs frais 34c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 3,638 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 183,959 caisses, contre 169,005 pour la même période en 1910.

La demande est bonne, mais les oeufs sont rares à la campagne.

POMMES

Marché Anglais

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écri- Oeufs d'Irlande .. .. 10/6 à 16/6
tembre 1911:

vent de Liverpool, à la date du 28 sep-

Pendant la semaine écoulée, il y a eu d'importants arrivages de pommes des Etats-Unis, du Canada et de la Nouvelle-Ecosse. Les lots présentant une bonne couleur et ayant de la qualité se sont vendus de manière satisfaisante, mais les variétés molles et vertes ne sont pas en demande.

PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 22 sept.		Lundi 15 sept		Vendredi 27 sept.	
		s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Etats-Unis—							
Wealthy	baril			14 0	21 0		
Baldwin	"	15 6		13 0	16 0	14 0	17 0
McIntosh Red	"			16 0	21 0		
Greening	"	12 0	12 9	8 3	10 9	10 3	13 3
Alexander	"			13 6	15 3	14 9	16 6
Gravenstein	"	10 0	16 6				
King's	"	15 6	22 0	13 0	20 6	16 0	22 0
Hubbardston	"			13 0	14 6		
Ramsborn	"			12 0	15 0		
Harvey	"			14 9		12 6	14 0
Canada—							
Wealthy	baril	15 0	20 6			11 0	19 3
Colvert	"	11 0	15 9			11 6	15 0
M Blush	"	11 0	15 6				
McIntosh Red	"					20 0	
Snow	"					22 6	
Nouvelle-Ecosse—							
Gravenstein	baril	8 6	14 9	10 0	14 0	0 6	14 6
Emperor	"	14 0	15 3			11 0	15 3
White Pippin	"	3 3	4 0	4 0			

This is the Paint

Voici La Peinture Qui Met Les Profits Dans Votre Bourse.

That Puts Profit in your Purse

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et alors l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants.

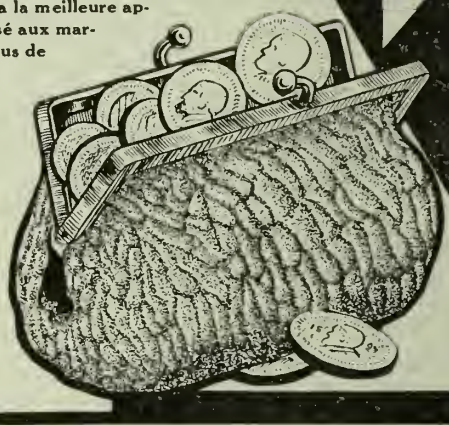
La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui-même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.

The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL TORONTO CHICAGO



LEGUMES

Céleri .. .. la doz.	0.00	0.50
Betteraves .. .. .. le sac.	0.00	0.75
Carottes .. .. le sac.	0.00	0.75
Choux nouveaux .. la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs.. .. .. la doz	0.00	0.75
Cresson.. .. .. .. la boite	0.00	0.50
Epinards .. .. .. la boite	0.00	0.50
Navets nouveaux, le sac ..	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate	0.00	4.00
Panais .. .. la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 90 lbs.	0.00	1.15
Persil .. .. .. doz. de paquets	0.50	0.00
Poireaux .. .. la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. la doz.	0.00	0.20
Raifort .. .. la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches .. .. la bte	0.00	1.25
Bananes, régime (en crate)	0.00	1.75
Citrons Messine ((300c)	..4.00	4.50
Limons .. .. .. la boite	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boite	0.00	3.25
Melons d'eau	0.00	0.50
Oranges Navel.	0.00	4.00
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes nouvelles . le qrt.	0.00	3.50
Pommes nouvelles . le prt.	3.00	4.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

La demande est passable.
Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	14.00	14.50
Foin pressé, No 2, extra	13.00	13.50
Foin pressé, No 2	11.50	12.00
Foin mélangé de trèfle ..	10.00	10.50
Trèfle pur	9.50	10.00
Paille d'avoine..	0.00	4.00

PEAUX VERTES

La demande est très bonne et les prix de peaux de boeufs sont augmentées de 1c. Les peaux d'agneau ont encore avancé, on les paie 60c.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c; boeuf de la campagne, No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c. Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 60c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

JEUDI, LE DEUXIÈME JOUR DE NOVEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSÉQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les Juges de Paix, Coroners et Officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 13 octobre 1911.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

A PROPOS DE BETON

Quand la compagnie Canada Cement, Limited se forma, des gens mal intentionnés à son égard déclarèrent, sans d'ailleurs fournir de preuves à l'appui de leurs dires, que cete compagnie vendrait ses produits directement aux consommateurs sans passer par l'intermédiaire des détaillants. Or depuis qu'elle existe, cette compagnie s'est toujours servie du commerce de détail pour la distribution de ses produits. Aussi ses affaires sont-elles des plus prospères, comme l'indique la cote de ses actions sur le marché des valeurs canadiennes.

De nos jours l'usage du ciment et du béton armé se généralise de plus en plus, et il est probable qu'avant longtemps, on n'emploiera plus que ce matériel pour la construction nouvelle ou les réparatiins aux anciennes constructions. L'avance soutenue du prix du bois de construction forcera les fermiers à remplacer le bois par un autre matériel de construction, tout aussi commode à employer et à un prix à leur portée. A mesure que le prix du bois de construction augmentait, celui du ciment diminuait, grâce à des méthodes de produetion plus scientifique et à l'emploi d'une maehinerie ptrfectionnée. Aussi le béton est-il devenu un matériel ineomparable dont l'emploi s'impose au fermier.

Que ne peut-on construire en béton? Les chemins établis avec ce matériel autour de la maison d'habitation de la ferme et pour la relier aux autres bâtiments sont toujours propres, rehaussent l'aspect de la ferme et durent beaucoup plus longtemps que ceux construits en bois.

Le béton convient très bien aux réparations à faire aux bâtiments de la ferme; il est d'un emploi peu coûteux et exige peu de main-d'oeuvre. Les fondations bien faites en béton sont indestructibles.

Les rats causent beaueoup de dégats chaque année dans les fermes; des aires établies en béton empêcheront ces rongeurs de pénétrer à l'intérieur des granges, et le fermier fera ainsi une économie réelle.

Il serait trop long d'énumérer ici tous les travaux qu'on peut faire avantageusement avec du béton. Mais nous avons sous les yeux une brochure très intéressante, publiée par la Canada Cement Company, Limited et intitulée "What the Farmer can do with Conerete" (ce que le fermier peut faire avec du béton). Cette brochure indique la manière de proeéder pour construire une quantité d'ouvrages très utiles dans une ferme.

Les cultivateurs puiseront dans sa leeture des enseignements préeieux qu'ils pourront mettre avantageusement à exécution.

LA MEILLEURE MANIERE D'AUGMENTER LES PROFITS

Que vos affaires soient en rapport avec votre capital. — Servez-vous de votre banquier. — Spécialisez-vous dans votre branche. — Contrôlez vos lignes principales. — Doublez d'énergie votre intelligence. — Soyez sympathique.

La meilleure manière d augmenter les profits dans un magasin de quineaillerie est une question fort intéressante. C'est un point essentiel pour la vitalité d'une entreprise eomme le souffle est indispensable à l'homme pour vivre. Il faut pour réussir trois choses: du coeur, de l'intelligenee et de l'énergie. Si un homme ne possède pas ees trois facultés, il ne peut arriver brillamment; si l'une d'elles lui fait défaut, il ne peut obtenir qu'un demi-sueeès comparativement à eelui auquel il pourrait prétendre. Le commerce de quincaillerie est une véritable mine d'or et si nous employons l'âme que Dieu nous a donnée à nous faire des amis, si nous nous servons de notre intelligenee pour eoneevoir et de notre énergie pour aeeomplir des aetes, nous ne pouvons manquer d'avoir dans l'avenir de superbes résultats. Mais, permettez-moi de préciser.

1° Réduisez votre commeree pour qu'il soit en rapport avec votre capital ou augmentez votre eapital pour qu'il réponde aux besoins de votre entreprise. Laissez-moi vous dire que e'est chose faeile à obtenir, votre banquier vous y aidera. Méritez d'abord sa confianee et, quand vous l'aurez gagnée, conservez-la, ce sera un puissant levier pour soulever les difficultés qui se présenteront. Soyez en exeellents termes avee lui, il vous donnera la première et la meilleure elef pour ouvrir la porte des profits en vous eseomptant vos billets. Pouvoir faire prendre son papier est un rude aetif dans le commerce de quincaillerie et les avantages qui en déeoulent sont multiples.

2° Spécialisez-vous dans vos articles et essayez d'être dans ee genre la première maison de la place. Indiquez-moi un marchand de quincaillerie coté "de premier orlre" et je vous prouvcrai aisément qu'il obtient des dividendes merveilleux. Plus vous aurez d'imitateurs, plus vous serez considéré par tout le monde comme une autorité, un maitre dans votre genre. Vos bénéfices augmenteront avec votre popularité. "Etre le premier", "tenir la tête", signifie en d'autres termes, posséder le meilleur stoek, assorti de façon remarquable et pouvant répondre à toutes les demandes. Si vous agissez ainsi, vous ferez tomber tôt ou tard le bazar ou le magasin de nouveautés qui tient une ligne imparfaite de vos articles, il s'inclinera devant votre supériorité, cessera la vente de ecs articles et la clientèle qu'il approvisionnait viendra grossir la vôtre. Je me promenais un jour avec ma femme dans un des plus jolis quartiers d'ici et au eoin d'une rue nous aperçûmes un Italien vendant des "peanuts"; son petit magasin ambulant était tout nickelé et flambant, eet homme était entouré d'une foule d'acheteurs, il faisait des affaires d'or: c'était un véritable maitre dans son genre, et je dis à ma femme: "je préfèrerais mille fois être un marchand de "peanuts" de premier ordre que de tenir un eommeree de quincaillerie de second ordre dans n'importe quel endroit de la ville."

3° Etre réputé bon acheteur, et obtenir des fabricants les meilleures eonditions: Est-il quelque ehose qui puisse donner de meilleurs résultats et séduire davantage le client? La personne qui vous vend a beaucoup plus de considération pour vous si elle eomprend qu'elle a affaire à un connaisseur qui peut discuter la valeur des articles; elle est toute disposée à vous faire les prix les plus avantageux. Si vous avez cette réputation bien établie, vos clients seront eertains de payer moins eher chez vous que partout ailleurs, ils ne feront leurs achats qu'à votre magasin et ne manqueront pas de l'indiquer à leurs amis. J'entendais, il y a quelques semaines, un monsieur dire, en parlant d'un quincaillier, qu'il vendait ses marchandises à meilleur compte que ses eoneurrents ne les achetaient. tout en faisant un bénéfice appréciable; c'était là un aeheteur habile; je n'ai pas besom de vous dire que ce marchand faisait énormément d'affaires.

4° Tenez toujours les meilleurs articles et laissez vos concurrents s'engager dans la voie des articles inférieurs.

5° Saehez exaetement le profit que vous pouvez tirer de eertains artieles.

Quelques-uns ne vous procureront qu'un bénéfice très restreint tandis que d'autres, au contraire, vous seront beaucoup plus avantageux. J'ai connu des marchands qui vendaient des articles la moitié de ce qu'ils auraient pu en obtenir. d'autre part, ils demandaient de certains autres un prix exagéré; cette pratique les couvrait de ridicule aux yeux des clients.

6° Une des meilleures branches de nos jours et qui donne de beaux bénéfices, c'est la fourniture des articles de ferme. Cette ligne est des plus florissantes, elle comporte une double source de profits: chaque article de ferme que vous vendez contribuera à produire: "2 brins d'avoine, deux épis de blé", etc., là où autrefois, il n'en poussait qu'un. Double production, par conséquent double outillage à fournir au moment de la récolte. Je n'ai pu m'empêcher de pousser une exclamation de surprise, lorsqu'il y a quelques jours, un quincaillier signa devant moi un contrat pour douze wagons de charrues alors qu'il y a seulement cinq ans, il n'achetait que 12 pièces à la fois. Ce qui est un fait acquis pour celui-là doit l'être pour tout le monde.

7° Joignez à votre intelligence une bonne dose d'énergie. Majorez chaque article d'un bénéfice raisonnable. persuadez ensuite à vos clients que la qualité doit être considérée avant le prix et que l'objet que vous leur présentez a bien la valeur du prix qu'ils le payent. Attirez l'attention du client sur les perfectionnements et les avantages de l'article que vous lui vendez et, sans en avoir l'air, faites lui sentir que seul vous êtes capable de le lui procurer; vous serez alors le maitre de la situation, il se laissera persuader petit à petit, oubliera... le prix et vous paiera la somme demandée. Vous aurez obtenu le bénéfice auquel vous avez droit régulièrement.

8° Nous ne devons ni perdre nos amis, ni nous faire des ennemis. Faites-vous des amis et conservez-les: "Un homme peut avoir des centaines d'amis et n'en jamais rencontrer un, mais qu'il ait un ennemi. il le rencontrera partout." Un client mécontent est un de ceux dont l'influence peut avoir plus de portée que nous ne le supposons; c'est comme la vague, nul ne sait où elle s'arrête. Cela fait une brèche à nos bénéfices aussi sûrement qu'une mauvaise affaire. Il vaut mieux parfois subir une perte que de provoquer une rupture et, si vous êtes obligé de la subir, faites-le le sourire aux lèvres comme si c'était un plaisir. C'est là une dépense forcée que n'importe quel commerce ne saurait éviter. Il est bon d'ajouter cependant que vous ne devez pas sacrifier vos principes pour satisfaire un client, non, il n'est pas de profits, si importants soient-ils, ou d'affaires quelque avantageuses qu'elles soient. qui puissent autoriser le sacrifice d'un principe. Les questions d'intégrité de conscience, d'honnêteté, sont trop au-dessus de tout pour pouvoir être appréciées en piastres et en centins, et celui qui ne sauvegardera pas ses principes anéantira d'abord sa virilité, ensuite son propre commerce.

9° Soyons sympathiques. c'est de nature, cela ne s'acquiert pas. Puisque de par le monde tous les hommes se ressemblent à peu de chose près, je pense que pour tous, le moment le plus propice pour gagner leurs bonnes grâces, c'est lorsque la vente est faite. Si le client sort de chez vous satisfait, il vous reviendra, vous pouvez en être certain. Neuf fois sur dix, il oubliera le prix qu'il a payé, mais gardera une très bonne impression, un excellent souvenir de vous et de votre magasin.

10° Il y a deux chemins qui s'offrent à chaque marchand: L'un est très étroit, il est ardu, l'autre est plus facile et plus large; prenez le premier. c'est le bon, il vous conduira au succès, tandis que le second vous entraînera à la faillite. Je voudrais que vos efforts tendent à mettre en pratique ces principes, vous en tireriez certainement profit et d'année en année vous verrez croître votre propriété jusqu'au jour où vous aurez terminé votre carrière commerciale, à l'apogée de votre prospérité.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1286. Matelas, coussins et rugs en liège. — Un manuafacturier de matelas, coussins et rugs en liège, de Londres, désire faire des arrangements pour leur vente au Canada.

1287. Peaux vertes salées. — Une maison importante d'importation, de Yokohama, demande des noms d'exportateurs de peaux vertes salées.

1288. Agence. — Un agent de Londres désire représenter des exportateurs canadiens de produits employés par les fabricants de margarine, les boulangers et pâtissiers, tels que corps gras de provenance animale, préparations de lait, etc., et spécialement farine.

1289. Filtres brevetés. — Une maison importante du Yorkshire demande des noms de sociétés minières du Canada, pouvant exporter leur surplus de minerai de fer non magnétique; elle désire aussi correspondre avec des propriétaires de gisements de minerai de chrome contenant environ 50 pour cent d'oxyde de chrome.

1291. Courroies de transmission. — Une société d'agents exportateurs, de Londres, demande des agents au Canada pour la vente de courroies de transmission.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Non encore égalées comme qualité. -:-

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL.

La Maison Larivière Incorporée de Montréal

QUINCAILLERIE, SERRURERIE DE LUXE, ARTICLES SANITAIRES

Une des plus considérables, s non la plus importante de la province de Québec, faisant le commerce de quincaillerie en gros et en détail. Fondée en 1889, le volume de ses affaires qui, la première année, fut de $24,000, a dépassé le demi-million en 1909. Descriptions des méthodes d'affaires, attention donnée aux clients et au personnel et autres dispositions qui ont contribué au succès de cette compagnie. Dans ce rapport ne sont pas inclus les départements du gros, des peintures et de la serrurerie pour le bâtiment. L'aménagement au point de vue de l'économie d'espace et pour assurer un service prompt et efficace, n'a pas encore été surpassé.

Histoire de la Compagnie

Un grand établissement commercial ne se crée pas de toute pièce du jour au lendemain, comme sous la baguette magique d'une fée. Les bonnes fées dont les histoires merveilleuses font les délices du jeune âge ne sont que de pâles fictions à côté d'autres fées autrement puissantes qui interviennent dans cette incessante bataille de chaque jour justement appelée "la lutte pour la vie". Elles se nomment le travail, l'industrie individuelle, l'esprit d'entreprise, la probité et la persévérance. C'est à ces facteurs essentiels à toute entreprise que la Compagnie "Amiot, Lecours & Larivière, Incorporée," maintenant connue sous le nom de "Larivière Incorporée", est redevable de son existence et de son succès.

Les débuts de cette maison ont été modestes. Ils remontent au mois de septembre 1889; MM. Albert Amiot et J.-E. Lecours, comme associés formèrent une société en noms collectifs sous la raison sociale 'Amiot et Lecours", avec un capital de $418.78 pour un commerce de quincaillerie en détail et un stock de $2,000 ne comportant pas une grande variété de lignes, lequel a été payé en vingt-quatre paiments mensuels de $50 pour les huit premiers mois et de $100 pour les seize derniers mois.

M. Frédéric-C. Larivière, le président actuel de la Compagnie "Larivière Incorporée" s'est joint le 1er janvier 1892 aux deux associés pour former la maison Amiot, Lecours & Larivière. Dix ans s'écoulèrent ainsi, dix ans d'un labeur persévérant d'efforts incessants: la maison prit de l'importance et ses affaires se développèrent en de si vastes proportions uq'une nouvelles orientation fut jugée nécessaire.

En janvier 1902, on forma une compagnie à fonds social sous le nom de "Amiot, Lecours & Larivière, Incorporée", avec M. Larivière comme président, M. Amiot comme directeur et M. J.-Edouard Charbonneau, comme directeur-gérant et secrétaire-trésorier, au capital entièrement payé de $100,000, montant accumulé au cours des opérations de la maison.

Le premier octobre 1908 le nom de la Compagnie Amiot, Lecours & Larivière fut transformé en celui de "Larivière Incorporée". Ce changement de nom n'a impliqué aucun changement dans la direction, ni dans l'administration de la Compagnie, pas plus, d'ailleurs que des actionnaires travaillant au succès de la maison. Ajoutons que la succession du regretté fondateur, M. Albert Amiot, est encore intéressée dans la Compagnie pour le même montant qu'à l'époque du décès de M. Amiot, en novembre 1902.

On nous permettra maintenant de consacrer quelques lignes à M. Frédéric-C. Larivière, le président de la Compagnie "Larivière Incorporée". Il est déjà classé—et cela ne date pas d'hier—parmi les hommes d'affaires les plus en vue de la métropole. Parmi ceux qui tout en suivant de près leurs propres entreprises, estiment qu'il est du devoir de tout citoyen de s'intéresser aux questions dont dépendent le progrès, le développement, l'avenir du pays et tant à la Chambre du Commerce qu'en dehors, il paie de sa personne, poussant à la roue du progrès, avec cette ardeur que donne une conviction bien assise et fondée sur l'expérience des affaires.

En février 1911, M. Larivière fut le choix unanime pour l'importante position de président de la Chambre de Commerce du District de Montréal.

A ses heures de loisir, M. Larivière s'occupe aussi de musique et est depuis plus de dix ans président de l'Association Chorale St-Louis de France.

On peut voir par ce qui précède que M. Larivière est un homme très occupé. Il est resté cependant le plus accueillant des chefs d'industrie et c'est là le véritable secret du succès dans les affaires.

Les voyageurs de commerce venant faire leurs offres de service à la maison sont certains de recevoir bon accueil, c'est de tradition, et de pouvoir soumettre leurs propositions d'affaires ou d'échantillons à qui de droit.

M. Larivière considère comme un devoir de faire profiter ses confrères de sa longue expérience, privément ou en conventions, auxquelles il assiste presque toujours, convaincu qu'il est simplement récompensé du temps et des dépenses encourues par ces déplacements, par les précieuses informations que l'on y puise.

L'encouragement qu'a reçu du public cette maison d'affaires en assure le succès dans des proportions considérables et son développement progressif est assuré depuis déjà bien des années.

Qu'on juge plutôt de ce que nous avançons par les résultats obtenus. En 1890 le volume des affaires fut de $24,273.36; en 1893, de $96,051.08; en 1898, de $198,428.08; en 1902, de $297,335.80; en 1906, de $455,836.44 et dépassait en 1909 $500,000 pour être exact, $512,805.40 Des prix raisonnables, un prompt service, de la bonne marchandise, une probité absolue et le désir de donner satisfaction à chacun de ses clients, quoiqu'il dût en coûter à la maison; voilà la cause de la réussite de la Compagnie.

Cette définition du programme de la Compagnie, en présence des résultats acquis, constitue l'éloge le plus délicat du personnel chargé de l'appliquer.

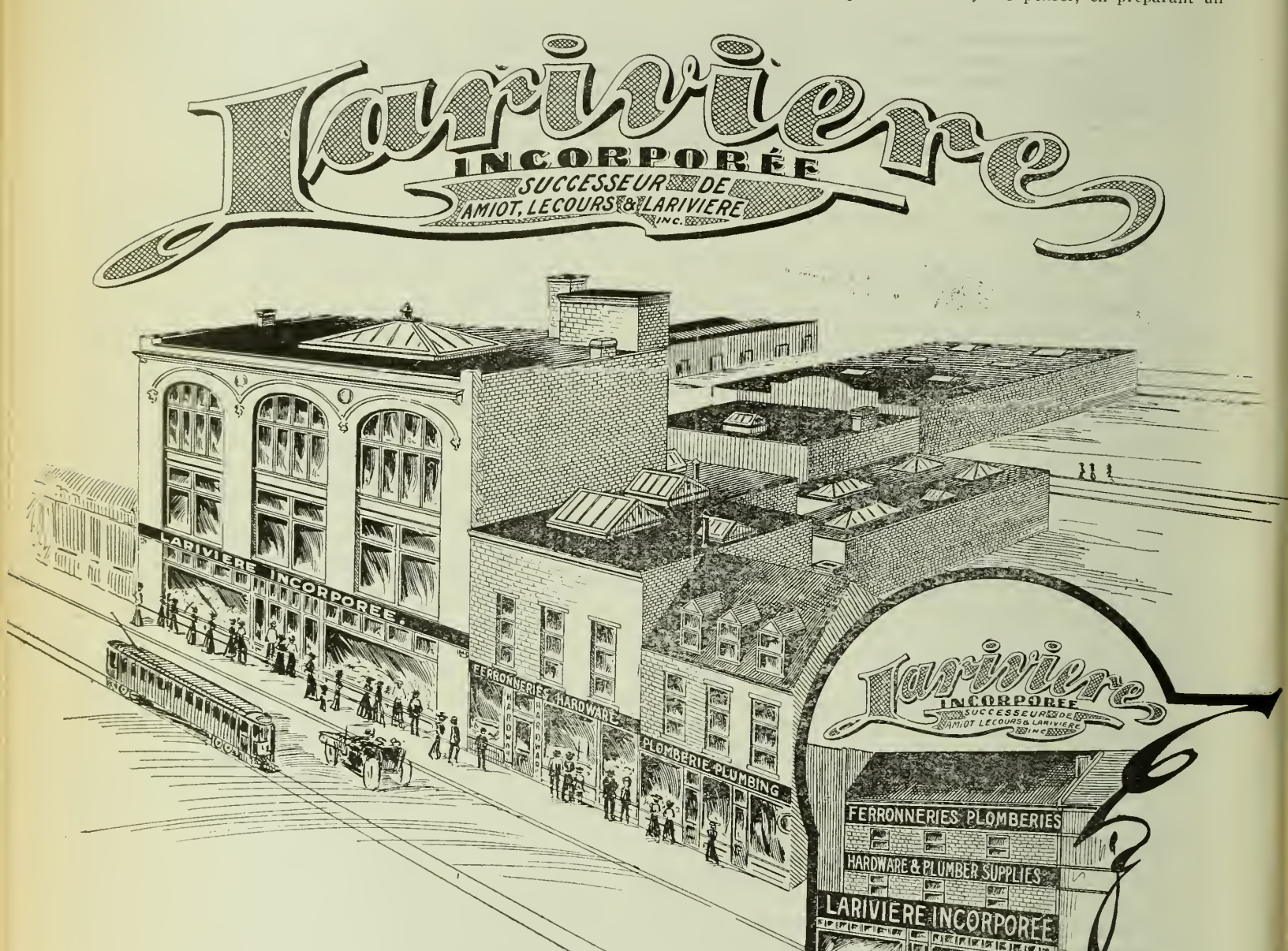
Pour faire face à l'augmentation du volume des opérations, il fallut agrandir les magasins, les bureaux et les entrepôts, de façon à donner entière satisfaction à la clientèle.

L'idée dominante des patrons de la maison a été de faciliter la besogne et d'en activer l'expédition avec ce détail caractéristique en plus que le bureau de direction s'est ingénié à procurer à son personnel tout le confort possible. La vignette No 1 est une vue à vol d'oiseau des magasins, bureaux et entrepôts, du Boulevard St-Laurent à la rue St-Dominique, et de cette dernière à l'avenue Colonialc. Les magasins sur le Boulevard St-Laurent occupent une superficie de plus de 17,000 pieds de

terrain et l'entrepôt de la rue St-Dominique couvre plus de 13,500 pieds de terrain. La succursale de la rue Craig Ouest, près du Boulevard St-Laurent, occupe plus de 5,500 pieds de terrain.

Les Vitrines

Cette vignette donne aussi une idée du nombre et de la grandeur des vitrines d'étalage. Un soin tout particulier y est accordé, car c'est une des meilleures annonces commerciales.



Vignette No 1

L'étalage des côtés, du fond et du plafond des vitrines, est généralement fait sur des panneaux supplémentaires, qui ont été faits pour chaque vitrine. Tous les mois, ces panneaux sont changés et toutes les semaines le parterre de chaque vitrine diffère. Des précautions sont prises pour éviter l'encombrement et la multiplicité des variétés des marchandises; seules, les marchandises se rapportant l'une à l'autre sont espacées dans une même vitrine et étiquetées avec des chiffres arabes. Il est reconnu qu'un étalage de marchandises de même catégorie, bien groupées, disposées artistiquement, est beaucoup plus efficace qu'un étalage préparé en vue de donner une idée générale de l'assortiment tenu en magasin.

Des vitrines peuvent, par leur originalité, attirer l'attention des passants, mais ceci ne prouve pas que l'étalage a le succès que l'on espère. C'est le nombre des clients qui entrent au magasin demandant les articles exposés, qui est la seule preuve du résultat: c'est pourquoi il faut toujours penser, en préparant un étalage pour la vitrine, à n'y mettre que les marchandises pour lesquelles il y a une demande immédiate ou des marchandises de saison.

Description de l'Aménagement des Magasins

La vignette No 2 est le plan du rez-de-chaussée des magasins ayant front sur le Boulevard St-Laurent. Le magasin prin-

cipal désigné sous le chiffre No 1 a une façade de 40 pieds et une profondeur de 75 pieds. Par le chiffre No 2, est indiqué le département des articles de sport, mesurant 25 pieds de front par 75 de profondeur.

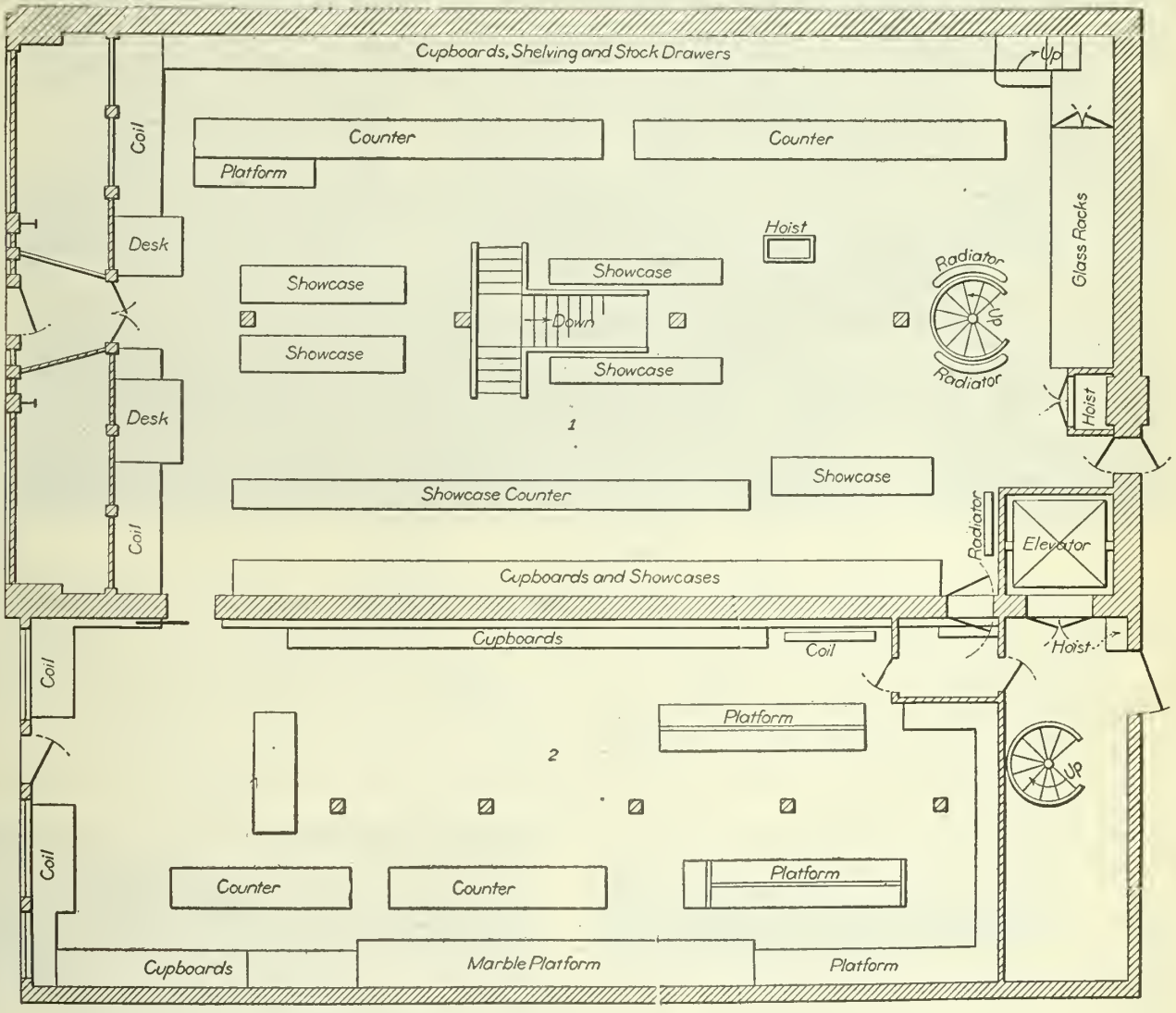
Chaque côté de l'entrée principale, sont les bureaux des gérants des départements de la serrurerie, du bâtiment et des outils.

L'aménagement de ces beaux magasins a été fait en vue d'un service rapide et pour éviter les pertes de temps tant des employés que des clients. La disposition et le classement des marchandises sont faits pour faciliter l'initiation des jeunes commis; des précautions spéciales ont été prises pour utiliser tout l'espace au meilleur avantage possible.

tes dont le dessin s'harmonise bien avec la boiserie intérieure. Ces armoires, non seulement protègent la marchandise contre la poussière, mais donnent une belle apparence au magasin et permettent d'utiliser tout l'espace disponible.

Le Département des Outils

La vignette No 3 est la reproduction de l'installation de l'outillage. A remarquer, la vitrine intérieure d'étalages contenant à l'avant, sur un panneau légèrement incliné, les divers échantillons, réalisant les avantages d'avoir à proximité le stock dont on montre les échantillons. M. F.-X. Desrivières, le gérant du département, a fait préparer une série de ti-

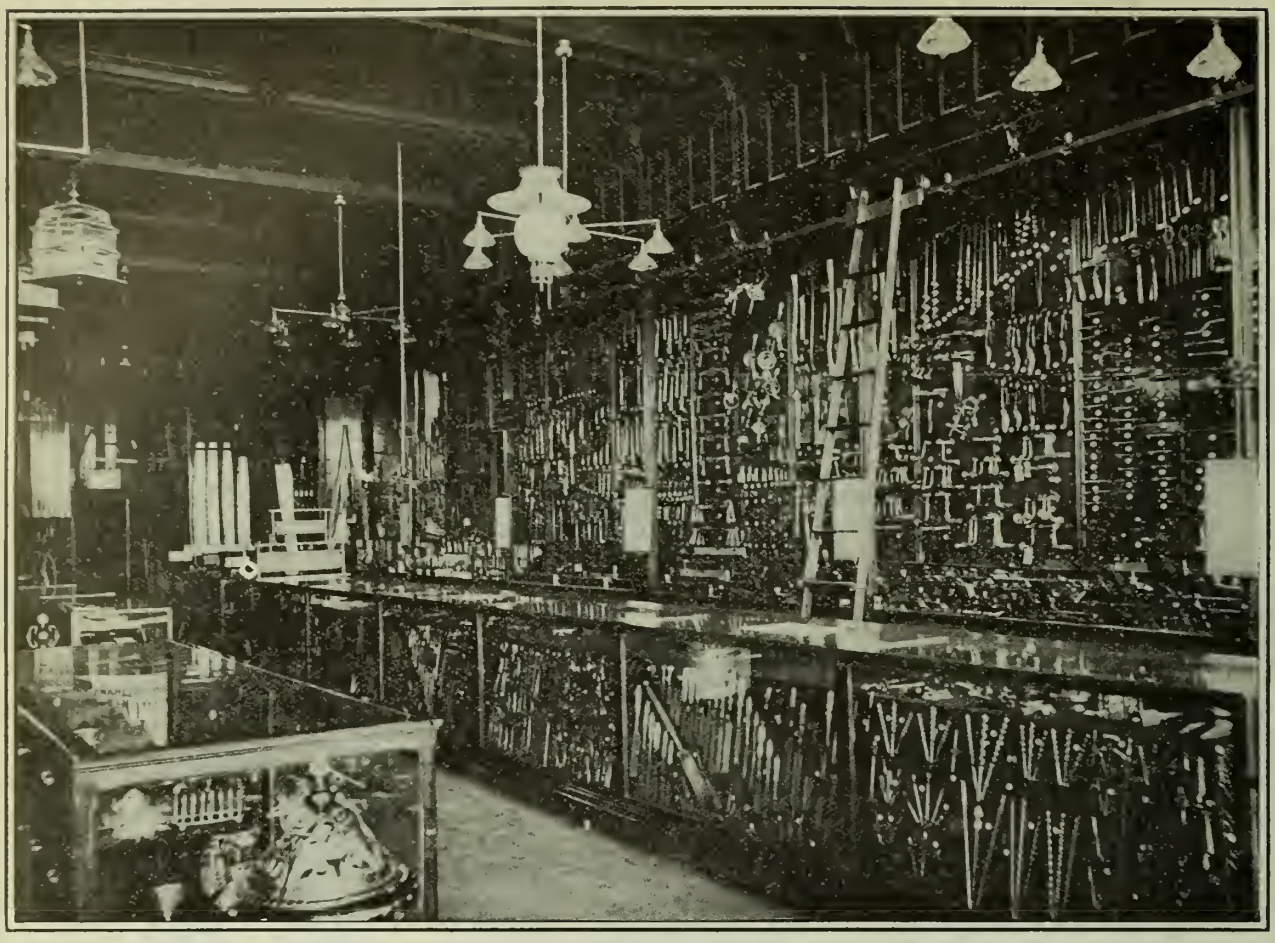


Vignette No 2

Le système adopté fonctionne très bien et l'intérieur des magasins et des bureaux a un cachet particulier qui frappe en entrant le visiteur autant par sa propreté et sa disposition générale que par la beauté de son architecture. Un fait à noter: contrairement à l'habitude dans les magasins de quincaillerie, c'est qu'aucun objet en vente n'est suspendu au plafond, boisé en cotonnier à panneaux à fausses poutres formant panneaux; exception est faite pour les cages à oiseaux qui sont accrochées à des barres de fer retenues au plafond par des brides.

A noter aussi l'absence totale de marchandises en paquets au-dessus des tiroirs ou planches d'échantillons, comme c'est l'habitude dans tous les magasins de quincaillerie du Canada et des États-Unis. Des tablettes ouvertes sont cachées par des portoirs avec casiers, lesquels sont placés à l'intérieur de la vitrine, ainsi qu'on peut le voir sur la vignette No 4, et dans lesquels sont placés par ordre les divers articles dont un échantillon est visible à l'extérieur. La vignette No 4 montre un tiroir subdivisé en 36 compartiments pour les petites mèches. Ce tiroir mesure 10 pouces de large sur 1¼ pouce de haut et 22 pouces de profondeur.

On peut se rendre compte, si l'échantillon et le stock sont placés vis-à-vis l'un de l'autre, avec quelle rapidité un client est servi. Chaque tiroir est numéroté et sur la face du tiroir est collée une vignette démontrant la classe des marchandises placées dans ces tiroirs. Le travail du vendeur est simplifié et il est ainsi très facile au client de faire son choix puisque chaque article



Vignette No 3

est échantillonné. Les dimensions de cette première vitrine d'étalage sont: longueur, 35 pieds; hauteur, 3½ pieds; profondeur, 2½ pieds. Les tiroirs ont 10 pouces de large 3 pouces de haut et 22 pouces de profondeur dans le haut et 26 dans le bas.

Toutes les vitrines intérieures, destinées à l'étalage, sont éclairées par la lumière électrique et chaque vitrine extérieure est placée dans un cadre qui s'ouvre facilement, étant placé au bas sur deux goujons; deux petites barrures en cuivre le tiennent en position dans le haut.

Toutes les vitrines intérieures d'étalage sont faites sur le même plan. A la suite de cette première vitrine, il y a celle des égohines avec échantillons sur face inclinée et des tiroirs à l'intérieur, d'une capacité suffisante pour un assortiment considérable. Les dimensions sont: longueur, 11 pieds; hauteur, 45 pouces; profondeur, 41 pouces, contenant 36 tiroirs de 10 pouces de large, 4 pouces de haut.

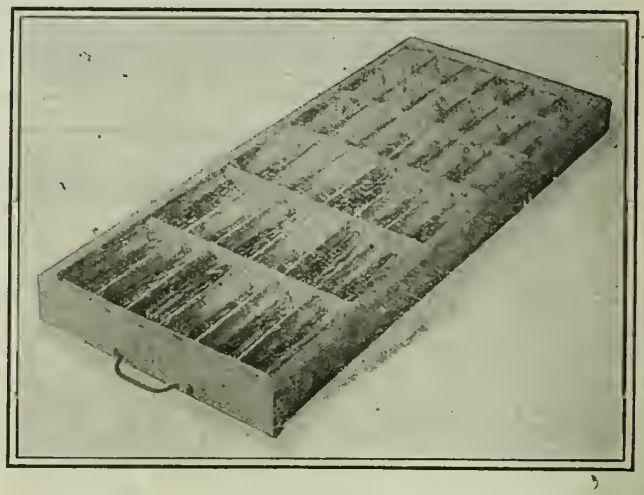
9 tiroirs, 10 pouces de large, 5 pouces de haut
4 tiroirs, 13½ pouces de large, 4 pouces de haut
1 tiroir, 13½ pouces de large, 5 pouces de haut
8 tiroirs, 10½ pouces de large, 7 pouces de haut
1 tiroir, 16½ pouces de large, 7 pouces de haut

La profondeur varie de 29 pouces au haut à 37 au bas.

Entre autres avantages, ces tiroirs sont presque à l'épreuve de la poussière et de l'humidité; chaque catégorie de ces outils ayant sa place, il est toujours facile et de surveiller le stock et de simplifier de beaucoup le travail à l'époque de l'inventaire annuel.

Sur les échantillons d'outillage les prix ne sont pas marqués en chiffres arabes et pour cause, la Maison Larivière n'ayant en mains que les meilleurs outils ne peut pas permettre à ses clients de faire de comparaisons de prix avec d'autres établissements pour des effets de qualité inférieure mais ayant la même apparence sans au préalable avoir attiré l'attention du client sur la qualité de la marchandise.

Sur des panneaux apposés au mur (vignette No 3) est échantillonnée une collection d'outils d'une catégorie différente des précédents. Ces panneaux sont de 2 pieds par 2½ pieds, mobiles, ils peuvent être déplacés pour exécuter le travail de l'étalage. Sur une surface horizontale où l'on peut fixer des échantillons, le travail est beaucoup plus facile que sur une sur-



Vignette No 4

face verticale. Des listes encadrées sur lesquelles sont les prix coûtants et vendants sont aussi visibles sur la vignette No 3. Les armoires au-dessus servent à placer le surplus du stock.

(à suivre)

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Tôles Canada, en hausse de 5 cents.

Broche à clôture, en baisse de 10 à 15 cents.

Broche galvanisée, en baisse de 20c à 25 cents.

Il y a une bonne demande pour les marchandises d'hiver, mais les autres lignes sont très actives. Les commerçants que les élections avaient détournés momentanément de leurs affaires se sont ressaisis, et le commerce de gros reçoit des commandes importantes et nombreuses. Les mariages qui ont lieu en octobre et en novembre activent les ventes de coutellerie et d'argenterie; ces marchandises sont en effet recherchées comme cadeaux à offrir aux jeunes mariés.

Les ustensiles de cuisine sont en bonne demande; il en est de même des poêles à pétrole, des outils de chantier, des articles employés par les entrepreneurs de constructions et du ciment. Certaines maisons se plaignent du manque de chars pour la livraison de leurs commandes. Pour les ordres de moyenne importance, les prix sont les suivants: Montréal et ses environs, $1.50 f.i.c., sacs non compris.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est de 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Les escomptes sont modifiés suivant les diverses grosseurs des tuyaux.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce. 69 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces. 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ⅜ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC. 14 x 20, base .. .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base .. .. bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 .. .. bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs. 7.75 8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. 8.25 8.50
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada

Les prix ont été augmentés de 5c.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.90; 60 feuilles, $2.95, et 75 feuilles, $3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G . . .	3.80	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce .. .. 100 livres	2.65
3/16 pouce .. .. 100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Bonne demande.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Bonne demande.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pour moins d'une boite de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

Les prix de cette broche sont en baisse.

On cote la broche ondulée No 9, $2.20; No 12, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Les prix des numéros de vente courante sont en baisse. Nous supprimons de notre liste les numéros pour lesquels il n'y a pas de demande, et nous ne conservons que les numéros 9, 12 et 13 avec leurs nouvelles cotes.

No 9	les 100 lbs.	2.15
No 12	les 100 lbs.	2.25
No 13	les 100 lbs.	2.30
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Très forte demande.

Nous cotons net:

No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et à pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16,	le cent.	2.60
Neverslip crampons, ½	le cent ..	2.90
Neverslip crampons, 9/16,	le cent.	3.20
Neverslip crampons, ⅝,	le cent ..	3.80
Neverslip crampons 5/16,	le cent.	2.10
Neverslip crampons, ⅜,	le cent ..	2.40
Fer à neige	le qrt $4.15	4.40
New Light Pattern ..	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Nous cotons: $8.50 à $8.75.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3.	0.00	18.00
Cleveland No1.	0.00	18.75
Middlesboro No 3.	0.00	18.25
Summerlee No 2.	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ...	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est un peu plus faible.

Nous cotons: $13.75 à $14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Le ton du marché local est très fort.

Nous cotons: 46½c à 47c la livre.

Plomb en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $4.00 à $4.10.

Zinc en lingots

Le marché est ferme, mais les prix restent sans changement.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie $1.07, l'huile crue, $1.03.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes. mais sans changement.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.30	6.50
Blanc de plomb No 2	5.75	5.90
Blanc de plomb No 3	5.60	5.75
Blanc de plomb No 4	5.25	5.50

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.10½
British Manilla base lb.	0.00	0.08¾
Sisal. base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyard double base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le roulcau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis. les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb	
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03

	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

	La lb.	
Vieilles claques	0. 00	0.09

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 56
Amatite 48
American Can Co. 17
American Computing 17
Assurance Mont-Royal 59
Aylmer Cond. Milk 16

Baker & Co. (Walter) 18
Banque de Montréal 56
Banque d'Hochelaga 57
Banque Nationale 57
Banque Molson 57
Banque Provinciale 57
Bélanger, L. 56
Binette, Jos. 56
Boker & Co. 57
Bowser, S. F. & Co. 17
Brodie & Harvie 18
Brunet, Jos. A. 56
Bureau du Shérif 32

Canada Life Assurance Co. 59
Canada Sugar Refining Co. 15
Can. Direct Trading Co. 50
Canadian Northern Ry. 54
Canadian Salt Co. 13
Catelli C. H. & Cie 19
Chauvin, Baker & Walker. 56
Christie, Brown 12
Church & Dwight 12
Ciceri Co., Ltd 4
Cie Can. Prod. Agricoles .. 11
Cie Ferronnerie Letang Ltée 44
Cie. des Moulins du Nord 11
Clark, Wm. 14
Comptoir Mobilier Fr. Can. 14
Connors, Bros. 20
Cottam Bart 14
Couillard Auguste 57
Cummer Dowswell 48

Daoust Realty Co. 56
Dept. de l'Intérieur 14
Dom. Canners Co., Ltd. 3
Dom. Cartridge 39
Dom Messenger 7
Dougall Varnish Co. 47

Edwardsburg Starch Co., Ltd 60
Equitable 59
Esinhart & Evans 58

Fairbanks Co., Ltd 10
Federal Life Assurance Co. 59
Findlay & Howard, Ltd. 56
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co, ... 59
Forest, J.-A 18
Furuya & Nishimura 19

Gagnon, P.-A 56
Garand, Terroux & Cie 56
Genin, Trudeau & Cie 11
Gibb, Alex 57
Gillett Co., Ltd. (E. W.) 20
Gonthier, Geo 56
Grand Trunk Railway 54
Gravel & Ouimet 56
Grenier, J. A 42
Gunn, Langlois & Cie 5

Hall Coal (Geo.) 53
Hubert L. H. & Cie 46
Heinz & Co 15
Hutton & Co. (James) 45

Imperial Tobacco 9
Imperial Varnish Co 48
International Distributing .. 52
International Varnish Co. .. 48

Jardine & Co. A. B 57
Jonas & Co., Henri 2

Lacaille, Gendreau & Cie. .. 18
Lake of the Woods M Co. .. 18
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 56
La Prévoyance 59
Larue & Cloutier 6
La Sauvegarde 58
Lea & Perrins 1
Leslie & Co., A. C. 38
Liverpool & London Globe 59
London & Lancashire 58
London, G. & Accident Co. 58
Luby 18
Lufkin Rule 53

Marion & Marion 57
Martin-Senour 32
Massicotte, O 56
Mathewson's Sons 15
Mathieu (Cie J. L.) 5
Maxwell & Sons (David). 49
Metropolitan Life Ins. Co. . 59
Montbriand, L. R. 56
Montreal Canada 59
Mooney Biscuit Mfg. Co. . 18
Morrow Screw, Ltd., The John 56
Mott, John P. & Co. 18
Mutuelle du Commerce 59
Munn & Co 58
McArthur & Co., Ltd 38
McLaren & Co (D.K.) 45

New Victoria Hotel 56
Nova Scotia Steel Co 45

Ontario Silver Co. 56

Pinchin, Johnson & Co. 47
Pink Thos 50
Postum Cereal 51
Prévoyants du Canada 58

Quebec Steamship 53

Rivet, Glass & Sullivan 57
Rolland & Fils, J. B. 57
Rowat & Co. 11

Shurley & Dietrich 49
Simple Account Salesbook. 8
Stinson Reeb Builder's Supply Co 43
Sun Life of Canada 59
Surveyer, L. J. A 57
St. Charles Cond Milk Co. 16
St. Lawrence Sugar Co. 15

Théâtre National 58
Tippett & Co., A. P. 12
Truro Cond Milk Co. 17

Uncle Sam Dressing Co. 18
Union Mutual Life Ins. Co. 59
Upton & Co. (The T.) 18

Verret, Stewart & Co., Ltd 12

Western Ass. Co. 59
Wilks & Burnett 56

LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 7 OCT.

Cette semaine, il a été donné 68 permis de construction au coût total de $305,785.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
2	Ahuntsic	$ 16,800
7	De Lorimier	19.300
1	Duvernay	1,500
1	Emard	140
2	Est	6,000
5	Hochelaga	8,400
6	Laurier	36,500
1	Mont-Royal	30
3	N.-Dame de Grâces	7,825
1	Papineau	10,000
1	St-André	50 000
16	St-Denis	29,400
3	St-Georges	6,275
2	St-Henri	6,090
2	St-Jacques	6,700
1	St-Jean-Baptiste	150
1	St-Joseph	900
2	St-Laurent	73,500
1	St-Louis	150
1	Ste-Anne	225
8	Ste-Marie	25,700
1	St-Paul	200
68		$305,785

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. $56,000. Propriétaires, W. V. Dawson & Co., 16 De Bresoles. Architectes: McVien & Heriot; contracteurs: D. G. Loomis & Sons.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier St-André; 1 école à 1 étage, 2e classe; coût prob. $50,000. Propriétaire, Séminaire St-Sulpice, 66 Nitre-Dame Ouest. Architecte: A. H. Lapierre; contracteur: M. Huberdeau.

Rue St-Urbain, qaurtier St-Laurent; 7 maisons, 21 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $17,500. Propriétaire, A. Charbonneau, 2145 St-Urbain.

Avenue Bastien, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, Trefflé Bastien, Ahuntsic.

Rue Fullum, quartier Ste-Marie; 1 maison. 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. $14,500. Propriétaires, Frères Sacré-Coeur, rue Fullum.

Rue Fairmont, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $11,000. Propriétaire, A. Bastien, 178 Fairmont.

Rue Cartier, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, H. Tessier. 642 Parc Lafontaine.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, C. Frenette. 125 St-Edouard.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logemnts, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Aimé Handfield.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement et 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, W. Charette, 800 Rivard.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logemcnts, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, B. Boyer, 2092 Labelle.

Rue Papineau, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Max. Aoronson.

Rue Cowan, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Murray Gilbert. 1463 Cowan.

Avenue Sherbrooke, quartier St-Denis; 2 maisons, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob, $5,000. Propriétaire, Frank Ike, 118 Avenue Sherbrooke.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, A. Lambert, St-Boniface.

Rue St-Dominique, quartier St-Denis; 1 maisin, 2 logemnts, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Jos. Dumas, 441 Clark.

Rue Huntley, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Félix Trudel, 918 Huntley.

Rue Sanguinet, quartier Laurier; 4 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Jos. Deslongchamps, 39 Christophe Colomb.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Aimé Handfield, 883 Mont-Royal Est.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logemnts, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, A. Desjarlins, 33 Casgrain.

Rue Hutchison, qaurtier Laurier; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, D. Deguire, 2132a Waverly.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logemnts, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, A. Dubois, 2260 Waverly.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, H. Dubois, 1402 Parthenais.

Rue Mansfield, quartier St-Georges; répar. à 1 logements, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. $5,500. Propriétaire, C. Edlington, 413 Ste-Catherine Ouest.

6e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, M. Dupuis, 421-9e Avenue, Rosemont.

Grand Chemin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, O. Gariépy, Chemin Edouard VII.

Rue De Lorimier, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, R. Racette, 1249 Sanguinet.

Aevnue Vendôme, quartier Notre-Dame le Grâces; 3 maisons, 3 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Geo. Sleep, 20 Charron.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,300. Propriétaire, Thos. Tremblay, 1571 Chabot.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison 3 logemnts, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, H. Auger, 37 St-Germain.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Jos. Provost, 63 Duquette.

Rue Parthenais, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire A. Bélanger, 620 Parthenais.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Trudel, 324 Elm.

Rue St-Jacques quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Fred. Demers, 650 Clack.

8e Avenue quartier Ste-Marie; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, O. Lescarte, 492-8e Avenue, Rosemont.

Rue De Lorimier quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, E Bellehumeur, 523 De Lorimier.

Rue Bréboeuf quartier Duvernay; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, D. Bonami, 164 Bréboeuf.

Rue Wolfe, quartier St-Jacques; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Jos. Vinet, 575 Wolfe.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, L.-E. O'Brien, 1423 Des Erables.

Rue Champ de Mars, quartier Est; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Théo. Pélodeau, 66 Bonsecours.

Rue St-Louis, quartier Est; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Théo. Pélodeau, 66 Bonsecours.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Geo. Sicard, 1049 Boul. Rosemont.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Jos. Chevalier, 1352 De Lorimier.

Rue Ste-Emélie, quartier St-Henri; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Mlle R. Bienvenu, 2081 Notre-Dame Ouest.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Art. Mongeau, 1242 Bordeaux.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

CE plâtre durcit dans un intervalle de 2 à 6 heures. On peut le retremper. Pas de perte par égouttement. C'est un plâtre hydraulique qui durcit en vieillissant. La pluie ne détruit pas les joints faits avec ce plâtre. On peut l'employer comme plâtre, stuc (imitation de marbre) ou ciment.

Il a tous les avantages du plâtre à la chaux, sans en posséder les défectuosités. Il est plus plastique, couvre plus de surface, ne coûte pas plus et est fourni tout préparé pour son mélange avec du sable.

Maison d'habitation revêtue de Plâtre "Alca" à la chaux formant stuc.

Plâtre "ALCA" à la Chaux

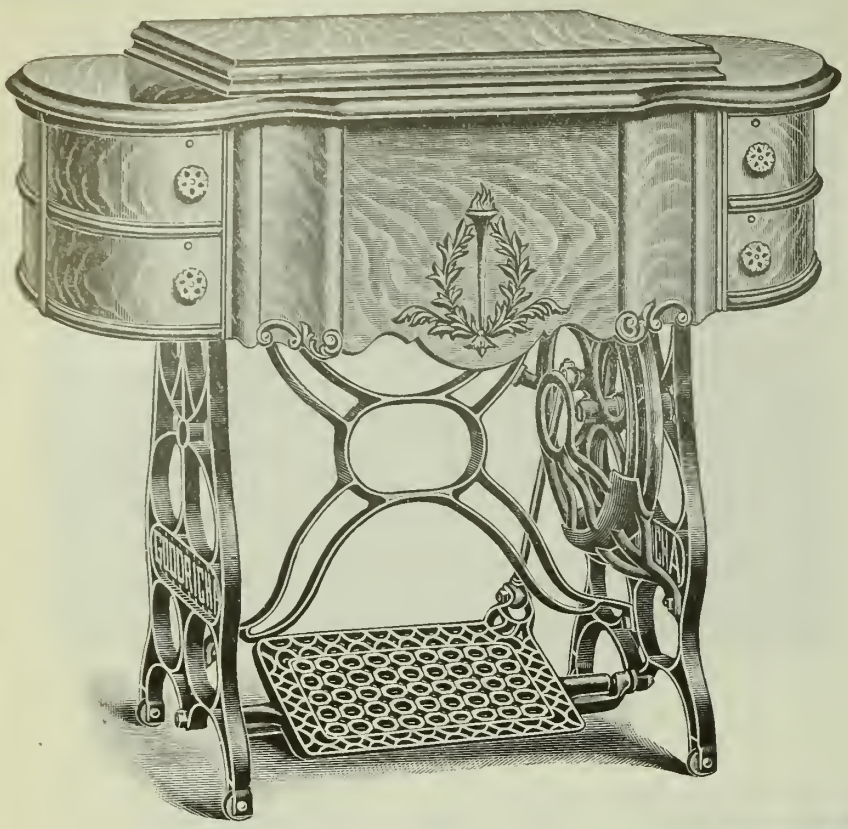
Manufacturé par

STINSON-REEB BUILDERS' SUPPLY CO., Limited.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est, MONTREAL, P.Q.

Edifice Delaware Trust Co.,
Stuc à la chaux "Alca", mélangé de cailloux, Plan de l'architecte Wm. Draper Brincle, mis à exécution par les entrepreneurs, O. I. Reed & Bro.

CE plâtre répond à toutes les exigences de la construction moderne. Il renferme 85 pour cent de chaux éteinte et 15 pour cent d'aluminate de calcium, élément actif du ciment. Il faut le mélanger et l'appliquer de la même manière que l'ancien plâtre à la chaux. Le plâtre "Alca" est en usage depuis plus de trois ans; tous les architectes et entrepreneurs de constructions qui l'ont employé sont tous d'avis que c'est le meilleur plâtre qui existe sur le marché.



Machines à Coudre

GRAND CHOIX

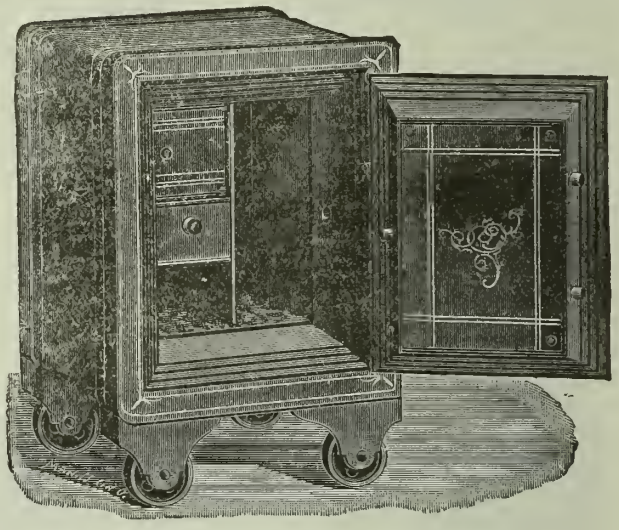
TOUTES LES MARQUES

Nos prix sont établis pour convenir aux marchands qui pourront être assurés d'un service honnête et conciencieux.

SPÉCIALITÉ DE COFFRES-FORTS

TOUTES LES GRANDEURS

Tous les marchands devraient se rendre compte du risque qu'ils assument en ne préservant pas leurs valeurs comme il faut.



Choix très varié de haches de toutes sortes pour hommes de chantier.

Demandez nos prix avant de placer vos ordres.

La Cie de Ferronnerie Letang,

LIMITÉE

MONTRÉAL.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Contrecoeur—Ed. Rivet, épiceries et mdses sèches.
Montmagny—J. A. Bélanger, restaurateur.
Montréal—Eustache Coulombe, à Prévost & Bédard, plâtriers.
Emile & Perrault, tailleurs.
Geo. Labelle à A. Turcotte, mdses sèches.
A. McCoullough & Co., produits en gros.
Mlle Noélie Trudeau, salon de modes à A. Desmarteau.
James Whorton, confiseur.
Rivière du Loup Station—J. E. Laforest, ferblantier.
Saint-Gabriel de Brandon—Roch Sylvio, pharmacien.

Curateurs

Montréal—Wilks & Burnett à J. Bradner & Fourreurs.
F.-X. Bilodeau à Leriche & Sanscarter, bouchers.
Québec—Bédard & Bélanger à Odilon Boudreault, plombier.
Rockway Valley—L. O. Deslandes à Geo. Davidson & Sons, scierie.
Sayabec—Larue & Trudel à Tobie Imbeault, bonbons.
Shawinigan—V. Lamarre à Brunelle & Héroux, mag. gén.

Décès

Lévis—H. T. Hamelin, médecin.

Dissolutions de sociétés

Belocil Village—Malo & Gaudette, carossiers.
Montréal—J. H. Bastien & Frère, épiciers.
Brooks Bag Co., mfrs; N. Damien, continue.
J. Brouillette & Cie., constructeurs.
Dominion Hotel, Ben. Clément continue.
Dorais & Frère, épiciers.
Handfield Bros., chaussures et mercerie pour messieurs; I. D. Handfield continue.
His Majesty's Ladies Tailors, C. Pascal, Simon & I. Leibovitch continuent.
R. & A. Massé, merceries pour messieurs; R. & A. Massé continuent.
Thos. Morin & Cie., contracteurs.
Simpson & Tessier, merceries pour messieurs.
C. T. Trudeau, forgeron.
Québec—S. Bouchard & Cie., provisions, etc.; Succ. S. Bouchard & Co., et un nouveau compagnon, tabacs, fruits, etc.
St-Roch Store, restaurant.
St-Blais—Peoples Specialty Co.

En difficultés

Batiscan—L. L. Brunelle, mag. gén.
Farrelton—Louis Blais, mag. gén.
Grand'Mère—F. . Faucher & Cie., chaussures.
Alexis Turcotte, épicier.
Lac au Saumon—Nap. Desrosiers, hôtelier.
Little Rver East—J. L. Baker, mag. gén.
Montréal—McCarty Signs (reg.).
Montreal Asbestos Co., Ltd.
St-Denis Lettering Co.
Universal Vacuum, Cleaner Co., Ltd.
Perce—Estate T. W. Flynn, mag. gén. et marché de poissons.

Fonds à vendre

Montréal—J. E. I. Glavel, électricien, le 14 octobre 1911.
St-Guillaume d'Upton—D. Bellehumeur & Cie., mag. gén., le 13 octobre 1911.

Fonds vendus

Armagh—Joseph Isabelle, moulin à planer.
Phidelem Théberge, scierie et moulin à planer.
Louiseville—Ed. Lesage, mag. de mdses sèches.
Montréal—W. B. Baikie & Co., à Crescent Photo Supply Co., accessoires de photographie.
John Mines, restaurant.
J. W. Racine, épicier.
Québec—Campbell Shoe Co., Ltd., chaussures et claques en gros.

Incendies

Campbell's Bay—Geo. Letts, moulin de lattes et bardeaux.
Montréal—H. Bougie Co., Ltd. directeurs de funérailles, ass.
Star Shoe Co., Ltd. ass.
Québec—Crown Furniture Co.
Myrand & Pouliot, mag. mdses sèches.

Liquidateurs

Montréal—Alex. Desmarteau à King Edward Park Co.. Ltd.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jaeques, MONTREAL.

Tél Main 4904-4905-7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

L. H. HEBERT & Cie
LIMITÉE

297-299

RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

ET

Quincaillerie en Gros

SEULEMENT

Articles de Pêche, de Chasse, de Ménage.
Barattes.
Broche à Clotures, à Foin, Galvanisée.
Bêches.
Chaines en tous genres.
Crocs à Billots.
Fer et Acier en Barres.
Glacières, Grattes.
Hamacs.
Huiles.
Laveuses.
Mastic.
Outils de Menuisiers, de Charpentiers, de Maçons.
Papier de Construction.
Pelles, Pioches.
Peintures.
Portes et Châssis moustiquaires.
Râteaux.
Sorbétières, Scies.
Toles noires et galvanisées.
Tordeuses.
Tondeuses.
Toiles métalliques.
Verre à vitres.
Vernis, etc., etc.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX—(Suite)

Nouveaux établissements

Montréal—Auger & Dagenais, cuirs, etc.
Balmoral Baseball Club.
H. A. Bernard, agent manufacturier.
Besner Bros. bouchers.
Boston Skirt Mfg. Co.
Café des Nouveautés, hôtel.
Corriveau Advertising Service.
J. T. Cox & Co., thés et cafés.
Dominion Hôtel.
Dominion Marble Co., Ltd.
Dowell & Gamble, machinistes.
Heilig Rubin & Co., mfrs de chemises, etc.
Homestead Realties, Ltd.
Inland Press Co.
Lemieux & Frères, épiciers.
C. O. Lussier, mag. mdses sèches.
MacKay Realty Incorporated.
Maritime Lithographing Co., Ltd.
Aero Club of Canada.
Doherty & Roy, valises.
J. Goldstein & Co., Jonque.
Henry Girdon & Blumberg.
Housekeepers News Agency, agents de livres.
Alph. Lepine, foin, etc.
Montreal Abattoirs, Ltd.
Municipal Improvement Co.
E. Nicola & Co., barbiers.
Paris London Novelty Co., salon de modes.
Pierre Payette & Co., tailleurs.
Phaneuf & Frères, plombiers.
J.J. Reutter & Co., bijoutiers en gros et détail.
L'Abbé & Frère, plombiers.
J. A. Saad & Co., marchands.
Savaria & Muton, bouchers.
Show Card Shop.
Deep Thornye, restaurant.
Sherbrooke—Landry & Daigle, épiciers.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Berthierville		
Massé, Wm.	Massé, Ls.	350
Canton de Fabre		
Sauvé, Achille	Trust & Loan Co. of Canada.	548
Canton Duhamel		
Vigneault, A.	Trust & Loan Co. of Canada	3234
Canton Guigues		
Bourdon, Henri	Trust & Loan Co. of Canada.	575
Cartierville		
Ltgault, C.	La Cie. du Lac Lamothe	465
Chicoutimi		
Guay, J. A.	Labelle, Jean.	134
Fraserville		
Pelletier, Nap.	Blouin, Fidèle	296
Goshen Road		
Bisson, E.	The Moody M. & Son Co.	136
Gracefield		
St-Jacques, P.	St-Charles, F. X. & Co., Ltd.	504
Ile Perrot		
Madore, Pacifique	St-Jacques, Bertha	200
Napierville		
Catudal, Malvina (épouse de Derome, Siméon, M.D.)	Montreal Real Estate Co.	800
Outremont		
Schuman, A.	Plotnick, Max.	105
Maurice, Robert Newall	Emery, E. T.	120
Frost, Chas. E.	Cottrell, C. C.	125
Québec		
Larochc, John I	Lyman Knox Co., Ltd.	523
Ste-Anne de Bellevue		
Fraser, D. H.		
Fraser, Wm.		
Fraser Bros.	Quinn, Mary B.	130
St-Jacques l'Achigan		
Paquette, Ludger	Pollender Frères	290
St-Lambert		
Charlebois, Ls-Hy.	Eakin, R.-A.	320
Fafard, Gabriel (épouse de Lacasse Rousseau, J. M. Ad.).	Rousseau, Godfroy, M.D.	982
Ste-Méthode		
Trudel, Amable	De Laval Separator Co.	44
St-Télesphore		
Marleau, J. D.		
Desy, E., (Montréal)	Dunlop, Jas., Jr.	366
St-Vincent de Paul		
Gagnon, Chas.-Ed.		
Cousineau, A. m. e. c. (St-		

Des Fortunes ont été faites et perdues en un jour.

Mais il a fallu des années d'études et d'expériences pour donner aux VERNIS DOUGALL la position qu'ils occupent actuellement.

La qualité de ces vernis est due à la science et au savoir d'hommes experts en la matière. Malgré de nombreux essais, personne n'a encore réussi à découvrir un vernis pouvant l'emporter sur les VERNIS DOUGALL.

Tous les vernis qui sortent de notre manufacture, en si petite quantité que ce soit, ont une qualité qui se rapproche de la perfection, autant que cela est possible. Nous ne pouvons pas nous permettre de courir aucun risque.

Courez-vous des risques vous-même, M. le Marchand ?

Permettez-nous de vous envoyer notre brochure concernant les Vernis. Vous verrez que sa lecture est intéressante.

VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS.

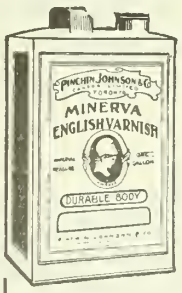
The Dougall Varnish Co., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Company, des Etats-Unis.



Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits.

Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

Peintures et Vernis

"Minerva"

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva - elle est sûre.

Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

Amatite ROOFING

Point de vue moderne sur la question des matériaux à toiture.

La tôle fait une bonne toiture, *si vous la peinturez.*

La toile fait une bonne toiture, *si vous la peinturez.*

Un feutre quelconque fait une bonne toiture, *si vous le peinturez.*

Le papier même fait une bonne toiture, *si vous le peinturez.*

Mais Amatite fait une bonne toiture, si vous ne le peinturez *PAS.*

La peinture est ce qui protège réellement une toiture peinturée.

Toutefois, le matériel à Toiture Amatite n'a pas besoin de peinture.

C'est un véritable matériel à toiture—qui peut être exposé à la pluie, sans le moindre dommage.

La surface d'usure est une matière minérale encastrée dans une forte couche de goudron, et n'a jamais besoin de peinture.

Nous vous enverrons avec plaisir et gratuitement un échantillon d'Amatite, si vous en faites la demande par carte postale à notre bureau le plus rapproché.

L'échantillon vous montrera ce qu'est la surface minérale.

Peinture Elastique "EVERJET".

Peinture noire brillante, au carbone, à très bon marché, très durable—pour protéger les ouvrages de toute sorte en métal et en bois.

THE PATERSON MFG CO.,
Limited

Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, St. Jean, N. B. Halifax, N. E.

GAGNEZ plus D'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

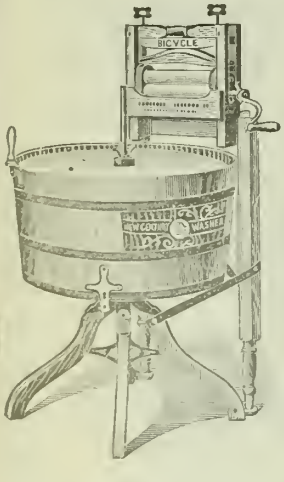
Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

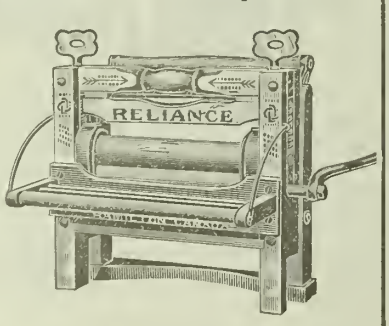
L'Article qui Epargne Réellement du Labeur dans le Ménage.



Depuis que les Laveuses et Tordeuses à Linge sont sur le Marché, il n'y a jamais eu un moment où Les Laveuses et Tordeuses NEW CENTURY

ARROW BRAND

n'ont pas été les plus satisfaisantes à vendre. Les Ordres Renouvelés et l'Augmentation des Ventes le prouvent.



Agents :

W. L. Haldimand & Son,
Montréal, Québec.

FABRICANTS:

CUMMER-DOWSWELL, Limited.

HAMILTON, ONTARIO.

CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires; cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance.

Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels ; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes—de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance.

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish.**

"Elastica," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers—le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Lacqueret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'émail qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

Flattine Finish — Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

Kleartone. — Imitations (à l'acide ou à l'huile) — les imitations parfaites du bois.

Chaque produit **International** que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - - WINNIPEG.

Laurent) .. ..
.. .. Cousineau, Hector, 1ère classe
Trois-Rivières
Lapolice, Jos. .. ..
.... Baynes Carriage Co., Ltd. 141
Verdun
Leblanc, Ulric .. .. Leblanc, C. 360
West Ely
Catudal, Théo. .. ..
Copping, G. C. (Waterloo) ..
.. .. Baynes Carriage Co., Ltd. 109

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Absent		
Coleman, J. A.		
Schaw (Montréal)	Robb, P. H.	110
Longueuil		
Rhéaume, Jos.-Léon		
Model Mfg. Co. (Montréal)..		
..Hall Iryd Foundry Co., Ltd.		322
Pointe Bleu		
Meridy Robertson		
Guilbauld, Desparois & Gar-	..neau, Ltd.	134
St-Jérome		
La Cie. Nationale Manufacturière de Pianos de St-Jérome. ..	..La Cie. Bourgie, H., Ltd.	524
Westmount		
Kenny, T. J.	Cambridge Corporation	485

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Charlemagne		
Turnel, Aehille ...	Piché, J. G.	32
Ile Perrot		
Rousseau, Orphire .	Daoust, A.	41
Lachine		
Wurtele, Henry N. .	Dubuc, A.	22
Maisonneuve		
Turcotte, R.	Lanthier, R.	15
Robert, Alfred . ..	Garmaise, J.	5
Dauphin, Adélard	Perreault, J. B.	5
Gauthier, Théophile	Perreault, J. B.	19
Lazanis, Geo. P. ..	Fontaine, A.	18
Lefebvre, Ignace	Reed, W.	62
Brouillette, Jos. (De)	Tessier, E.	50
St-Adolphe d'Argenteuil		
Cusson, Albert ..	Simard, F. E.	17
St-Lambert		
Brown, C. B. ..	Champagne, A.	13
Verdun		
Keough, Thomas ...	Daoust, R.	6

Ventes par les Shérifs

Du 16 au 21 octobre 1911

District de Montréal

—Palmir Pelletier contre Henri Baudet.

Viauville—Un lot de terre avec bâtisses y érigées et dépendances, situé sur le côté nord-est de la deuxième avenue, à Viauville, dans la ville de Maisonneuve, connu aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelaga sous le No 612 de la subdivision officielle du lot originaire No 1-612 et une lisière de terre adjacente faisant partie du lot No 611 de la subdivision du lot originaire No 1-611.

Vente au bureau du shérif dans la cité de Montréal, le 19 octobre 1911, à 10 heures a.m.

District de St-Hyacinthe

—In Re J. O. Huard contre Henri Massé, F. Dugal et R. Morin.

Village de Saint-Joseph, St-Hyacinthe-le-Confesseur—Un immeuble connu sous les Nos 114 et 115, aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, avec boulangerie et autres bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de la Cathédrale en la cité de St-Hyacinthe, le 17 octobre 1911, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Joseph Trottier contre Casimir Nault.

Paroisse de Saint-Adelphe—Un emplacement étant une partie du lot No 721 du cadastre d'enregistrement de la paroisse de Saint-Stanislas, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Adelphe, le 17 octobre 1911, à 10 heures a.m.

LA LOI LACOMBE

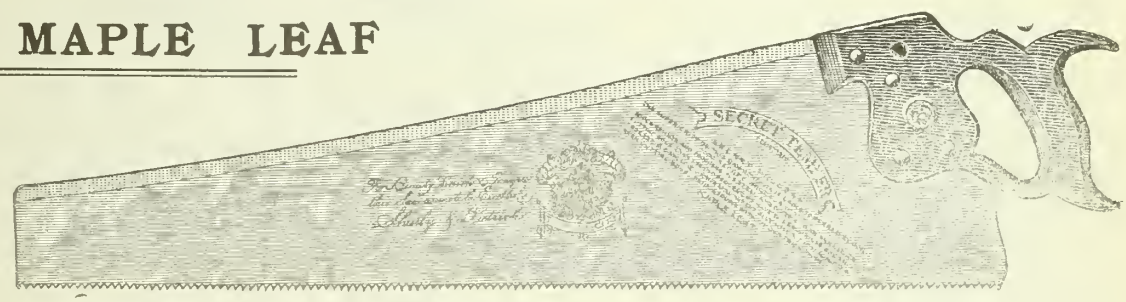
Semaine terminée le 7 octobre 1911

Employés	Employeurs
Charest, A.	Smardon Shoe Co.
Charron, W.	O. Desourdy.
Cool, L.	M. S. Ry.
Desnoyer, A.	E. Perreault.
Gauthier, T.	Hopeler Concrete Co.
Gagné, Louis	Cité de Montréal.
Harrington, B.	D. H. Hogg.
Hébert, J. A.	J. C. Lacoste.
Jodoin, H.	Davignon, J. P.
Lefebvre, P.	L. Giguère.
Marengo, Z.	Dom. Wadding Co.
Martin, R.	Dawes Co., Ltd.
Regimbald, A.	L. Monette.
Robitaille, E.	N. G. Valiquette.
Taylor, L.	John W. Reck & Co.
Thibault, P.	J. Rhéaume.
Troie, J. A.	La Banque Impérial.
Vallerand, A.	Trahan.
Verdon, A.	Cité de Montréal.
Whelan, W.	Imperial Tobacco Co.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

Les particularités de construction de la

LAVEUSE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE

DE MAXWELL,

font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lour l volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse **CHAMPION** attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est l'objet de chaudes recommandations de la part ds la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse **CHAMPION.**

DAVID MAXWELLL & SONS **St. Mary's, Ontario.**

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.

MONTRES A BON MARCHÉ

En Métal Blanc, Gun Metal, Argent, Plaqué.

Montre en argent Lépine, solide, 12L à cylindre, avec bracelet en cuir. Mise à l'heure au pendant. Cette montre est dénommée "Diana". **$1.95**

Achetez directement des Manufacturiers. Vous bénéficierez ainsi des profits faits par des intermédiaires.

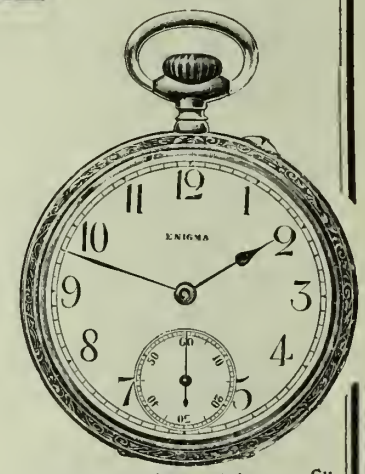
Toutes ces Montres sont garanties marquer le temps exact pendant un an, qu'elles soient en magasin ou entre les mains de vos clients.

Au cas où une Montre se dérangerait, renvoyez-nous la ; nous la réparerons et vous l'expédierons sans frais.

Echantillon envoyé en approbation, sur demande.

Nous avons des Montres à partir de

$1.00 jusqu'à $1,000.00



Montre en nickel Lépine, 12s. Cuvette en métal, remontoir à cylindre, mise à l'heure au pendant, cadran en émail soigné demi-bassine, remontoir à secondes. Montre parfaitement garantie **$1.65.**
Même montre avec boîtier en acier. **$1.65.**

CANADIAN DIRECT IMPORTATION Co.

BOITE POSTALE 315 — **11 rue St. Sacrement - MONTREAL.**

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ont.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

THES

La demande est très bonne surtout pour les thés du Japon; elle est satisfaisante pour les autres sortes. Les thés à bon marché manquent, on ne peut pas en trouver à moins de 14c la livre. Il y a une hausse générale sur tous les thés.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.04½	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.21	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04½	0.05½
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed spices moulues..	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. ..	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		o'oo	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac		0.00	3.10
Orge mondé (pot) . baril		0.00	6.50
Orge mondé (pot) .. . lb.		0.00	0.03½
Orge perlé (pearl) .. sac		0.00	4.25
Orge perlé (pearl) .. . lb.		0.00	0.05

LEGUMES SECS

Peu d'affaires en ce moment dans cette ligne.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb		0.08	0.09
Fèves blanches. Can. .. lb.		0.04⅓	0.04½
Fèves jaunes .. .. minot		2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00	0 10
Lentilles, par sac	lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . .. la lb.		0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes,			
Pois fendus, le sac		0.00	2.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

RIZ

Trés bonne demande. Les riz décortiqués au Canada sont tous en hausse de 15c. La demande en Orient est très forte. La récolte s'annonce favorablement à Saïgon. En Europe, les stocks sont bas. Le prix du riz Rangoon a atteint un record.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.04¾	0.05
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.45	3.55
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs)	3.65	3.75
Lustre	3.75	3.85
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Les prix des noix Tarragone sont

Avez-vous jamais remarqué

Que l'on voit rarement sur les rayons des Epiceries des paquets souillés de **Postum, Grape-Nuts** ou **Post Toasties**—les céréales d'une si grande vente?

"Il y a une Raison à cela"

Postum, Grape-Nuts et **Post Toasties** ne restent pas juchés sur les rayons.

Elles ont pour elles le mérite, et la publicité forte et continue faite en faveur de ce mérite les tient en mouvement.

Si un épicier, en gros ou en détail, a un peu trop de stock, la Compagnie Postum est toujours prête à l'enlever immédiatement et à envoyer son chèque en échange.

Mais cela n'arrive pas très souvent de nos jours.

Il vaut mieux tenir un bon stock. Il n'y a aucun risque. La vente de chaque paquet est garantie.

Postum, Grape-Nuts et **Post Toasties** ont une vente aussi courante que le sucre et la farine, et le profit qu'elles procurent est beaucoup plus agréable.

Canadian Postum Cereal Co., Windsor, Ont.

hausses de ½c par livre.
Nous cotons:

Dattes et Figues:		
Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.04¾
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.06½	0.07½
Figues sèches en sac . lb.	(manquent)	
2¼ pouces .. .. lb.	0.08	0.09
2½ pouces .. .. lb.	0.09	0.10
2¾ pouces .. .. lb.	0.10	0.11
3 pouces .. .. lb.	0.12	0.13
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06½	0.06½
Corinthe Vistizzas..	0.07¾	0.08½
Corinthe nettoyés, 50 qpts de 1 lb., à la boite	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.	0.06½	0.07
Corinthe épépinés	(manquent)	
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau .. .. bte	0.00	2.40
Balmoral .. .. bte	0.00	3.00
Orléans .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.50
Raisins Sultana	lb.	lb.
Extra Impérial .. .. bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	(manquent)	
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées..	0.35	0.37
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.18	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.36	0.37½
Noix du Brésil..	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.21½	0.22
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.12½	0.14
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande. Le prix des tomates 3 lbs. a été augmenté de 25c par douzaine. Le prix d'ouverture était de $1.50. Ce prix a été porté à $1.75.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. .. .. 2 lbs.	0.97½	0.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. .. doz.	0.00	5.00
Champgnons hôtel, boite .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards .. .. gal.	0.00	5.50
Epinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.10	0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.13	0.14
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.16	0.17
Petits pois imp., surfins,bte	0.18	0.19
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Valeur Intrinsèque

Rasoir de Sûreté

"Yankee"

Fait en Angleterre

Voilà ce que vos clients obtiennent, quand ils achètent le rasoir de sûreté **"Yankee"**.

C'est un des plus populaires sur le marché, car il rase toujours de près, également et confortablement. Comme qualité et comme service, il vaut n'importe quel rasoir de sûreté à $5.00 manufacturé en ce moment ; mais il se vend à $2.50, prix qui engagera les acheteurs à venir à votre magasin. Il est d'un modèle correct, bien fini, et c'est un présent des plus pratiques à offrir en tout temps.

$18.00 la douzaine. **Prix de détail, $2.50**

International Distributing Company

MONTREAL, CANADA.

Conserves de fruits

Il n'y a pas de changement dans cette ligne; on attend les fruits de la nouvelle récolte.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.00
Fraises (confitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.00
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.30
Prunes Greengage, Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.52½
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

La demande est très bonne pour les sardines et les crevettes. Les stocks manquent dans les autres lignes. Le homard en boîtes de ½ livre est le seul qu'il y ait sur place. Il est coté de $2.90 à $3.00 la douzaine.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boîtes .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	(manquent)	
Harengs Labrador .. ½ brl.	(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb. "	(manquent)	
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huîtres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2 .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. .. lb.	0.00	0.04½
Morue grosse .. .. .. lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can.,.. ¼ btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte hau-		

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTRÉAL.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 26 octobre et 2 Novembre à 4 hrs p. m. et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 21 octobre 1, 11 et 23 Novembre et tous les dix jours après
Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3 000 tonnes, partent de New-York, les 7, 19, et 31 octobre, 14 et 28 Novembre à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, A. E. Outerbridge & Co., Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.

"MARVEL"

Un ruban

LUFKIN

dans toute sa longueur.

Ruban de Poche en Acier

Se détaillant à 25c.

Ruban-Mesure en acier de ¼ pouce, longueur 3 pieds, gradué jusqu'à 1-16 de pouce. Exactitude absolument garantie. Mis dans un étui à enroulement à ressort, plaqué nickel. Empaquetage par 12 rubans dans une belle boîte d'étalage en leatherette.

C'est un article nouveau à un prix nouveau . . .

Demandez notre Catalogue contenant notre ligne complète.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

te, 1 lb. .. .. doz.			(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.		0.00	1.90
Saumon Humpback, 1 lb. doz.		0.90	1.00
Truite de mer .. 100 lbs.		0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt.		0.00	6.50

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 33c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40	
Edam	lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.			0.60
Bois de campêche	lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			
Boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "		0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.		0.10
Cire blanche pure	lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs	lb.	0.01¼	
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles ..	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles,	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.		0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.		0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. ..	lb.		0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver: ..			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.,	lb.	0.01¾	
Soufre moulu sacs 112 lbs.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu,	lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls		0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.08
12 à la lb.	lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. ..		0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..		0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..		0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..		0.13	0.14½
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés	lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate		0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate		0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate		0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..		0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..		0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..		0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..		0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..		0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..		0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..		0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses	la bte	0.60
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90

BALAIS

Les balais à manche ordinaire sont encore en hausse.

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes	4.50	5.00
4 cordes	0.00	3.75
3 cordes	0.00	3.25
2 cordes	0.00	3.00
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.25
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes..	0.00	1.25
D'enfant, 1 corde	0.00	0.95
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE
Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9 a. m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a.m. — **9.45** a.m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit et ventilateurs électriques.

Prix Réduits pour les Différents Points de la Côte du Pacifique.

En vigueur jusqu'au 15 octobre inclusivement.

Passage simple de seconde classe pour colons, de **Montréal via Chicago à**

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster C. A., Seattle, Spokane, Tacoma. Wash., Portland Ore. } **$47.70**
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., Mexico City. Mex. } **$49.00**

Prix réduits pour différents autres endroits,

WAGONS-LITS POUR TOURISTES.

Départ de **MONTREAL** pour **CHICAGO**, les lundi, mercredi et vendredi à 10.30 p. m. Lits disponibles pour l'accommodation des passagers avant des billets de première ou deuxième classe sur paiement d'une somme nominale. Raccordements avec les trains ayant des chars de style semblable à **CHICAGO.**

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Silent, bte de 1 gr.		2.50
Silent, bte de 500		5.35
Rising Star, bte de 1 gr.		6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	lb.	0.28½	0.29½
Ficelle 3 brins	lb	0.24½	0.25½
Corde à linge, en roul.,	lb.	0.00	0.23
Corde à linge, 30 pds .	doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds .	doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds .	doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds .	doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..		0.00	0.09
Câble Sisal, ⅜		0.00	0.09½
Câble Sisal. 5/16		0.00	0.10
Câble Sisal. ¼		0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16		0.00	0.10½
Ligneul No 8		0.00	0 58
Ligneul No 10		0.00	0.65
Ligneul No 12		0.00	0.68
Ligneul No 15		0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.20
Mèches No 1	lb.	0.15
Mèches No 0	lb.	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 2. ..	doz.	0.60
Cheminées (first), No 1. ..	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0. ..	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 .	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 .	doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0 .	doz.	0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse..	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz.	doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz.	doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz.	doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine ..	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte ..	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.95	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $2,500,000**
Réserve - 2,500,000 **Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., I. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, Col.C.A.Smart, J A Prendergast, Gérant-Général; F.G.Leduc, Géraut.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
RueS.-Catherine, centre	St-Edouard	De Lorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P Q.	Sherbrooke, P Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankléek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan P.Q	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables danstoutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ . $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,400,000

JAMES ELLIOT, Cérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Oué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Saint-Henri—	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	R chmond	
	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 **au 31 Décembre 1910**

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J.O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Uuis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.
Correspondance sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet
GRAVEL & OUIMET
Agents d'Immeubles
Prêts—Assurances—Successions
97 rue St-Jacques,
Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.
O. MASSICOTTE
Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires. Edifice "La Patrie"
Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.
AMEDEE ALLARD
Entrepreneur Général et Manufacturier de
Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.
Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence : 1211a, rue St-Denis Téléphone St-Louis 1124
JOS. BINETTE
Entrepreneur et Contracteur.
456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André, - - Montréal.

ONTARIO SILVER CO., LIMITED
NIAGARA FALLS, Canada.
MANUFACTURIERS DE
Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.
Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE.
ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.
The John Morrow Screw Limited.
Ingersoll, Ontario.
Toutes les grosseurs Standard (pour fourniture au commerce) tenues par Bacon Bros.
MONTREAL.
Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

BANQUE DE MONTREAL
(FONDÉE EN 1817)
CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé..... $14,400,000.00
Fonds de Réserve..... 12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS
Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :
147 Succursales au Canada
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER
EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 rue St-François-Xavier
Montréal
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Bel Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

Bell Main 5141-5142 Marchands 642
Chartrand & Turgeon
COMPTABLES
55, rue St-François-Xavier
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
LEANDRE BELANGER
Notaire, Cpmptable et Commissaire
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 28
JOS. A. BRUNET, L. LB.
NOTAIRE
Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5
180 rue St-Jacques, Montréal
Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
230 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
LIMITED
211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL
Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

DAOUST REALTY, LIMITED.
Courtiers D'Immeubles
Edifice "La Presse" Montréal
Tél. Main 491
Spécialité :
LOTS VACANTS

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL.
Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite:

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, - - Montréal.

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette aunée, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTRÉAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurances

L'ASSURANCE-VIE EN ANGLETERRE, EN 1910

Pour la première fois depuis que l'assurance-vie existe en Angleterre, le nombre des polices à vie émises dans le cours de l'année est en diminution d'après les chiffres du Board of Trade. Toutefois, les affaires, considérées dans leur ensemble, augmentent. Le revenu fourni par les primes aux diverses compagnies d'assurance sur la vie, primes ordinaires comme primes industrielles, y compris les annuités, était de £43,000,000 et ces compagnies avouèrent un actif total de £370,000,000. Aucune compagnie faisant affaire en Angleterre, excepté la compagnie "Big Three", de New-York, n'a un revenu de primes aussi considérable que celui de la "British Prudential", qui est aussi la compagnie d'assurance industrielle la plus importante. Une chose à remarquer dans l'assurance sur la vie en Grande-Bretagne, c'est que plusieurs compagnies coloniales ont envahi le territoire britannique et sont bien encouragées par le public, soit à cause de leur manière énergique d'agir, soit à cause de leur haute capacité à faire des profits, qui leur permet de donner de meilleurs dividendes. Les compagnies Australian Mutual Provident, Canada Life, National Mutual of Australasia, Sun Life of Canada, en sont des exemples. Aucune compagnie américaine, sauf la compagnie "Big Three", ne semble s'intéresser au territoire britannique.

A ce propos, on peut rappeler que la Mutual Reserve a réussi, pendant des années à faire des affaires frauduleuses en Angleterre. A cause du défaut de précision de la loi anglaise en ce qui concerne l'assurance, cette compagnie put retirer le dépôt de $100,000 qu'elle avait versé au gouvernement comme garantie de l'exécution de ses contrats, quand elle débuta dans ce pays.

L'année dernière, la loi fut rendue plus stricte, et aucune compagnie, qu'elle soit du pays, coloniale ou étrangère, ne peut faire affaires en Angleterre sans déposer $100,000 entre les mains du gouvernement, dépôt qui ne peut être retiré tant que des contrats son en cours d'exécution.

Des compagnies d'assurance anglaises, émettent des polices qui seraient taxées d'excentricité par les compagnies américaines, mais qui ont apparemment leur utilité. Il semblerait que la grande diversité des conditions dans lesquelles les polices sont établies soit due à la grande liberté accordée à l'entreprise privée dans un pays où l'intervention du gou-

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J A. SURVLYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par **Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils,**
Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS.
JOHN A. SULLIVAN.
Tél. Bell, Main { 7598 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN
Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.
EDIFICE TRUST & LOAN,
30 rue St-Jacques, Montréal.

MANOIR BILODEAU
H. ROUSSEAU, Prop.
Accommodements modernes, Table de première classe, Salle de bains, Chauffage à l'eau chaude, Eclairage à l'électricité, Salle d'échantillons.
BEAUCE JONCTION, - - QUE.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents prlncipaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY
LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.
Pour renseignements, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les anuées futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Théâtre National Français

SEMAINE DU 16 OCTOBRE 1911.

"MADRU"

ASSURANCE—Suite

vernement est insignifiante. Beaucoup de compagnies émettent maintenant des polices pour l'achat d'une maison, permettant à un particulier de faire un emprunt à la compagnie dans le but d'acheter un immeuble. A la mort de l'emprunteur, l'emprunt est annulé quand la police arrive à maturité. La compagnie prélève un intérêt de 5 pour cent, et la propriété achetée répond amplement de l'emprunt, de sorte que la transaction est avantageuse pour les deux parties.

La Sun Life, compagnie qui a cent ans d'existence, émet une police contenant une clause très singulière, mais en même temps très utile. Cette clause est à l'effet que si la sané de l'assuré décline, ou si l'assuré est absolument incapable de travailler, la compagnie rembourse les primes tant que cette incapacité dure. La Royal Exchange Corporation, autre compagnie très ancienne, a une police à annuités convenant aux hommes dont la santé est affaiblie; d'après les clauses de cette police, les assurés reçoivent, pour la même somme d'argent, des annuités plus fortes que s'ils étaient en parfait état de santé. Plusieurs compagnies offrent des polices d'assurance sur la vie, sans exiger d'examen médical, polices basées sur un plan dénommé "à double dotation".

Au cours des quelques dernières années, depuis que la loi sur les héritages est en vigueur, loi par laquelle le trésor national prélève une large part des successions, beaucoup de compagnies d'assurance ont entrepris d'assurer des hommes riches pour le montant des taxes qui leur sont imposées, les primes étant payables aux autorités du revenu au décès de l'assuré, de sorte que sa propriété reste intacte à ses héritiers. Les polices de ce genre semblent croître en popularité auprès de ceux pour qui elles sont faites.

Aucune compagnie anglaise d'assurance sur la vie, sauf peut-être une exception, ne fait affaires aux Etats-Unis, et il y en a très peu au Canada. Il faut sans doute en attribuer la raison au taux relativement bas d'intérêt prélevé par les compagnies anglaises d'assurance, taux qui les empêche de concurrencer les compagnies du Nouveau Monde.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2026e livraison (30 septembre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par Louis Rousselet. — Bruits de théâtre. — La dernière des Villemarais, par H.-A. Dourliac.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.

Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
61. Bell, Main 5027 ENTS DEMANDE.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $425,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en couformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*
Il y plus de 400.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

"Des Tartes comme celles que nos mères faisaient."

Toutes vos clientes peuvent faire de la pâtisserie légère, délicate, feuilletée. De plus, elles vous remercieront de leur avoir indiqué la manière de la faire. Dites-leur simplement que si elles emploient un peu de

Cornstarch Préparé de Benson

mélangé avec de la farine, pour tous les gâteaux, le pain, les pâtes roulées, les biscuits à thé, la pâtisserie et les croûtes de tarte, elles seront étonnées de l'amélioration obtenue.

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 20 OCTOBRE 1911. No. 4

Le Cornstarch Préparé de Benson peut-être employé à

Un grand nombre d'Usages

La ménagère novice, qui ne connait le cornstarch que comme base de quelques poudings et d'autres desserts, est souvent surprise de constater que la cuisinière expérimentée emploie du

Cornstarch Préparé de Benson

à de très nombreux usages. Rappelez à vos clientes qu'elles devraient se procurer notre petit livre de recettes et dites-leur que nous l'envoyons gratuitement sur demande.

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

Votre Stock d'Automne

Est ce qui fait l'objet de vos préoccupations, quand vous voyez les signes certains de la prospérité commerciale du pays.

Dans vos commandes, vous ne pouvez comprendre de meilleurs articles que ceux qui sont journellement demandés par les ménagères, d'un bout à l'autre du Canada ; vous êtes sûr de les vendre.

Essences Culinaires de Jonas,

Moutarde Française de Jonas,

Vernis Militaire de Jonas,

sont précisément des articles de vente quotidienne, aimés de la clientèle, parce qu'ils répondent absolument à l'objet pour lequel ils sont demandés.

Tous ceux qui les ont tenus en magasin savent qu'ils s'écoulent rapidement et donnent entière satisfaction.

Demandez-les à votre fournisseur. Exigez la marque "JONAS", qui est une garantie de qualité.

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Toujours de Précieuses Appréciations.

A l'Exposition de Halifax,

LES FEVES CUITES AU FOUR RED CROSS

ont obtenu la plus haute récompense et un diplôme leur a été accordé. C'est le dernier hommage rendu à la haute qualité de ce produit populaire, approuvé par des milliers de consommateurs qui en sont enchantés. Augmentez votre commerce et vos profits en mettant en stock les

Fèves Cuites au Four

RED CROSS

DOMINION CANNERS, Limited.

HAMILTON, - - - ONTARIO.

MAPLE LEAF

McCORMICK'S BISCUITS

LEMON CREAM

Une révélation en fait de friandises. Une couche de Crème "Maple", douce, d'un goût engageant, placée entre deux biscuits, à saveur d'Erable, de Forme Feuille d'Erable

30

Dissimulée entre deux biscuits croustillants magnifiquement brunis, d'un modèle unique, c'est une crème merveilleuse ayant une saveur de jus de citron.

Soixante environ par livre.

REPRODUCTION D'UNE ANNONCE DE 4 COLONNES DANS DES JOURNAUX.

Activité sur toute la Ligne !

Le commerce des biscuits est florissant pour le marchand qui active la vente des Biscuits "MAPLE LEAF" et "LEMON CREAM" de McCormick.

La publicité faite en faveur des marchandises et leur qualité ont créé une demande plus considérable que nous ne l'espérions, et il a fallu une certaine activité de notre part pour satisfaire tout le monde. Mais maintenant que nous sommes à la hauteur de la situation, nous invitons tous les marchands à s'adresser à nous et à se faire de nouveaux amis et des clients constants, en mettant en magasin un approvisionnement de chaque espèce de ces biscuits.

Ces deux genres de sandwiches alléchants, enchanteurs, ont un charme qui leur est propre ; ils sont si délicats et leur goût est si délicieux qu'ils prennent rapidement la place des desserts lourds.

Votre clientèle les demandera.

Ordonnez-les au point d'expédition le plus rapproché.

McCORMICK'S

Manufacture à
LONDON, CANADA.

Magasins à
MONTRÉAL, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, WINNIPEG, CALGARY.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniqnement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble	la bte 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06½
caisses de 25 lbs., en vrac	0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 100 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia, 12 bout. 1 pinte.	1.20
Lait Laurentia, 20 bout. 1 chop.	1.20
Crème Laurentia, 20 bout. 1 chop.	3.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties			2.00
Compressed Corned Beef	1s	2.00	2.00
Compressed Corned Beef	2s	3.35	3.35
Lunch Ham	1s	2.25	2.25
Lunch Ham	2s	3.00	3.00
Ready Lunch Beef	1s	$.00	3.00
Geneva Sausage	1s	2.50	4.25
English Brown	1s	1.90	3.15
Boneless Pigs Feet.	1s	1.90	3.15
Sliced Smoked Beef	½s	1.50	2.50

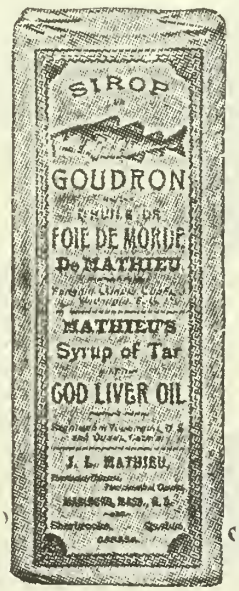
Un des produits alimentaires renommés de Gunns

PON-HONOR
GUNNS
FOOD PRODUCTS

GUNNS LIMITED
Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile.
WEST TORONTO, Ont.

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter.



Comme les marchands deviennent de plus en plus difficiles au sujet des remèdes qu'ils vendent, le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue

est ainsi plus sûr de trouver place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est **absolument sans rival parmi les remèdes contre la Toux et le Rhume.**

Une augmentation de la vente, avec une augmentation de profits, est assurée.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.

MACARONI, VERMICELLE, SPAGHETTI.

Chaque jour des personnes en nombre de plus en plus grand se rendent compte qu'avec ces produits on peut préparer les mets les plus délicats et aussi les moins coûteux. Vous devriez en mettre une provision en magasin et activer leur vente.

Ne prenez pas "N'importe quelle" Marque,

MAIS ESSAYEZ

"L'ETOILE"

la ligne qui donne toujours satisfaction, parce qu'elle est manufacturée par des "hommes expérimentés." Notre machinerie, du dernier modèle, a été installée par un expert parisien, et est conduite par des hommes amenés directement de la belle France.

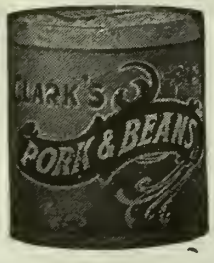
L'ETOILE---LA LIGNE QUI PLAIT.

ESSAYEZ-LA.

Cie. Française des Pâtes Alimentaires.

6-8 Rue Harmonie, - - - - MONTREAL.

Roast Beef	1s	2.00	2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis.. ..		½s	1.50
Dito		1s	2.60
Boeuf Bouilli		1s	2.00
Boeuf Bouilli		2s	3.35
Boeuf Bouilli		6s	13.00



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50	
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50	
Pork and Beans, sauce tomates boites plates..	3s	1.00	
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.25	

Pork and Beans, Plain	1s	0.50	
Pork and Beans, plain	2s	0.90	
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00	
Pork and Beans. boites hautes, Plain	3s	1.25	
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50	
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90	
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00	
Ox Tongue	1½s	8.50	
Ox Tongue	2s	10.00	
Ox Tongue	2½s	12.50	
Jellied Veal	2s	3.00	
Gelées de Bouillon	2s	3.50	
Gelées de Bouillon	6s	10.00	
Pottel Meats			**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal	¼s	0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal		½s	1.20
Veal anl Ham, pâtés		½s	1.10
Pâtés de Foie		½s	0.90
Pâtés de Foie		½s	1.35
Soupes			**La diz.**
Chicken			..pqts 1.10
Chicken			qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois..			pqts 1.00
Dito			qts 2.00
Mince Meat			**La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais . .. 1s 1.50

Plum-Pudding Anglais . .. 2s 2.00		
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb. 12½c

"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".		
Quarts (700 livres)	lb.	0.03¾
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60
Marque "Lily White".		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,		2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse		3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse		2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse		2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		3.90

Achetez à Prix très Réduits

Voici de RÉELLES OCCASIONS d'acheter dans les conditions les plus favorables que vous ne manquerez certainement pas. En vue de faire place à nos importations d automne, nous offrons à des prix très réduits, pour livraison avant les froids et l'entrée en vigueur des frets d'hiver, les Marchandises suivantes dont les commandes nous parviendront avant le 10 Novembre.

Nous Paierons le Fret sur Toute Commande de 5 Caisses Assorties.

500 Caisses **Eaux** de **Vichy** des Sources " Sanitas," " St-Nicolas," " Neptune," " Capital."
250 Caisses **Limonades** de **Vichy :** " Savoureuse," " St-Nicolas."
200 Caisses **Cinger Ale Importé " TRAYDER."**
100 Caisses **Vermouth Français Condran** & **Fils.**
150 Barils **Bière** & **Porter Anglais Johnson** & **Burkes.**
50 Barils **Extrait** de **Malt Miller.**
50 Caisses **Eau** de **Table " Sun Ray."**
40 Caisses **Eau de Vichy " Celestins "** ½ bouteilles.
1 Petit Lot **Malt** de **Beauport.**
1 Petit Lot **Eau Minérale St-Léon.**
1 Petit Lot **Vin Claret, Barton** & **Guestier.**
50 Caisses **Jus** de **Pomme, Duffy** & **Co.,** en quarts, pints & splits.
10 Caisses **Vinaigre** de **Pomme, Duffy** & **Co.** en quarts.
25 Caisses **Champagne** de **Pomme, Duffy** & **Co.,** en quarts.
25 Caisses **Mott's Russet Champagne Cider,** en quarts, pints & splits.
25 Caisses **Jus** de **Raisin, Duffy** & **Co.,** en quarts & splits.

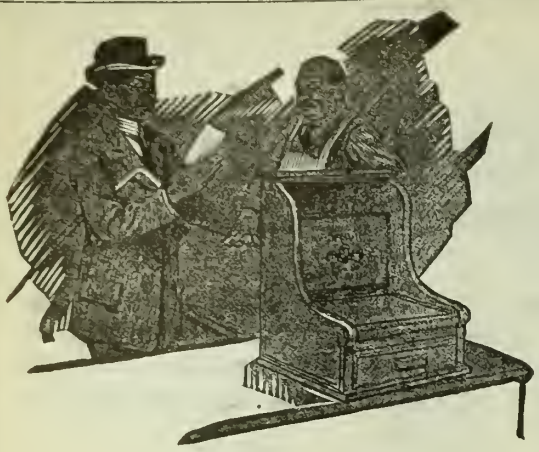
Toutes ces marchandises ont une vente de détail toute l'année durant, mais sont sensibles au froid et ne peuvent pas facilement être expédiées par fret en hiver. D'autre part, à partir du 15 Novembre, le tarif de fret est de beaucoup plus élevé et l'expédition doit se faire en chars chauffés ou par express. Il y a donc UN PROFIT IMPORTANT à réaliser pour vous en nous envoyant votre commande de suite.

Pour toutes informations, cotations etc, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à nos frais.

Laporte, Martin & Cie, Limitée,

568 Rue St-Paul, Montréal.

TÉLÉPHONE BELL, MAIN 3766



Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le Système McCaskey —Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture ; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres de marchandises vendues ; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine ; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps, à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante-dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

Une seule Ecriture.

The McCASKEY SYSTEM

sans teneur de livres.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez dès maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutile et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

Dominion Register Company, Limited,

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre. Agences dans toutes les principales villes.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc, barils	0.06¼
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses 6 lbs.	0.07¾
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07¾
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06¾
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07¼
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07¼
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07¼
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.

Tierces	lb.	0.09¾
Demi-quarts	lb.	0.10
Tinettes 60 lbs.	lb	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.05	2.10
Chaudières, 20 lbs.	1.95	2.00
Caisses, 3 lbs.		0.11¼
Caisses, 5 lbs		0.11⅛
Caisses, 10 lbs.		0.11

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à
1 doz. de 12 oz.	la Cse
1 doz. de 16 oz.	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75

No 3 caisse	
30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Détailleurs, Concourez vous-mêmes

Le **Sirop du " Dr. J. O. Lambert "** non seulement vous donne la santé, il vous procure chaque année un magnifique **Lot à bâtir** (donné gratuitemant) à la Pointe.aux-Trembles, par " **The Progress Realty and Investment Company Limited." LISEZ NOS ANNONCES.**

Tous les Ans,

LE 20 DECEMBRE
DE CHAQUE ANNEE,

LA CIE MEDICALE
DU DR. LAMBERT

Fera Bénéficier ses Clients de Cinq Magnifiques Prix.
Avantages comme jamais il n'y en a eu dans le genre.

NOUS DONNERONS CINQ PRIX DE GRANDE VALEUR

1er	Prix	Un Piano valant - - -	$400.00
2ième	"	Un terrain " Ferme St-Paul " ou un lot de	
	"	The Progress Realty & Investment Co., Limited."	300.00
3	" "	Un "Side-Board" de - - -	50.00
4	" "	Un Cabinet de - - - -	35.00
5	" "	Un Secrétaire de - - -	30.00

La seule condition requise est de collectionner les enveloppes extérieures [wrappers] du

Sirop Dr. J. O. LAMBERT

ou **SIROP "SANTER"** et les cinq personnes qui nous rapporteront le plus grand nombre d'enveloppes, le ou avant le 20 décembre de chaque année, auront droit à l'un de ces magnifiques prix, par ordre de mérite.

Commencez dès maintenant â collectionner les " wrappers," enveloppes extérieures du

Sirop Dr. J. O. LAMBERT

Le grand remède des familles, le guérisseur, depuis le bas âge jusqu'à l'âge le plus avancé, dans les cas de Toux, Rhume, Bronchite, Catarrhe, Asthme, Coqueluche, Croup et spécialement la CONSOMPTION à ses débuts.

VENDU PARTOUT - 35c LA BOUTEILLE

La Cie Médicale du Dr. Lambert

396 Saint-Antoine. Montréal.

P. S.—Collectionnez aussi les bouteilles vides lettrées à notre nom ; nous avons de magnifiques cadeaux à vous donner en échange; quelle que soit la quantité que vous ayez, nous les échangerons.

LE
SIROP
DR.
J. O.
LAMBERT
A
LA
PLUS
GRANDE
VENTE
AU
CANADA.

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces		0.09½
Tinettes 60 lbs.		0.09¾
Seaux en bois, 20 lbs.		2.00
Chaudières, 20 lbs.		1.85
Caisses, 3 lbs.	lb.	0.10½
Caisses, 5 lbs.	lb.	0.10½
Caisses, 10 lbs.	lb.	0.10½
Pains moulés d'une livre		0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz... la doz. 1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

		en pqts	en vrac
Marque "Gazelle"	lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères"	lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie"	lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Extra Fins	17.00
Fins	16.00
Mi-Fins	12.00
Moyens	11.00
Petits Pois	10.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon	13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz. $2.10

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz.	1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz.	2.00
Pêches cse de 2 doz.	2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines	2.25

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Swcet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.60
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

REFLECHISSEZ

à ce que cela signifie que d'avoir des llgnes de marchandises qui procurent des clients ! Mettez en stock

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

Et vous vous attacherez plus fortement votre clientèle.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable,

Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

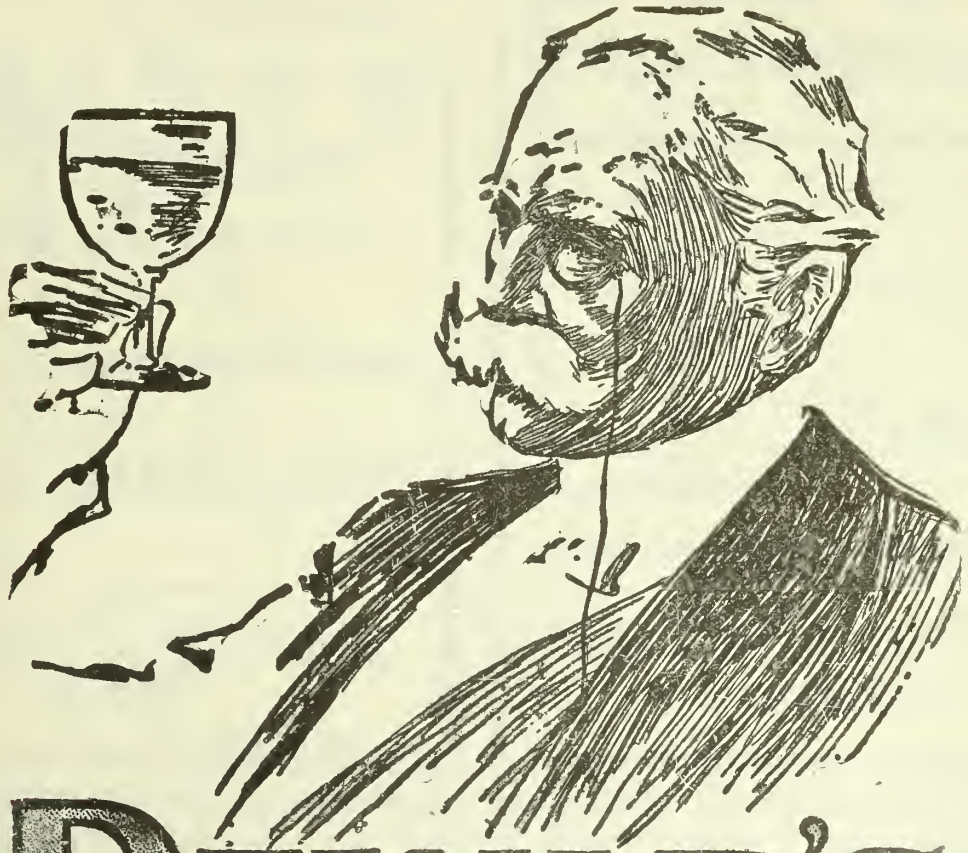
PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



DEWAR'S WHISKY

J. M. DOUGLAS & CO., MONTRÉAL,

Agents Canadiens.

ÉTABLIS EN 1857.

La réputation des marchandises Christie est un actif pour beaucoup d'Epiciers Prospères.

Considérez la réputation du manufacturier dont vous tenez les marchandises. Que signifie-t-elle pour vous, non en théorie, mais en espèces sonnantes? Peu de personnes au Canada contesteront la supériorité des **Biscuits Christie.** Les épiciers expérimentés ne le feront certainement pas. Pourquoi ne pas laisser la réputation des **marchandises Christie** vous aider à faire de meilleures et plus fortes affaires? Les **Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.**

Christie, Brown & Co., Limited,
TORONTO.

Ne tardez pas à commander votre stock de

SEL

pour l'Automne.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

Gaspillez-vous Votre Energie ?

S'il est profitable de pousser la vente d'un article, il est profitable de le faire dans un certain but, et en vue d'obtenir une clientèle permanente plutôt que de faire un profit temporaire. Si la demande pour un article quelconque cesse quand vous cessez de pousser sa vente. vous avez gaspillé 95 pour cent de votre énergie.

Vous ne gaspillez nullement votre énergie en recommandant ces Poissons, parce que les personnes qui en achètent une fois, en achèteront de nouveau. Le mérite intrinsèque de ces deux articles vient à l'appui du plus haut éloge que vous en puissiez faire.

SARDINES
(à l'Huile d'Olives Pure.)
MARQUES
" Albatross "
" Ambrosia "
Préparées par
OLSEN & KLEPPE
Tavanger, Norvège.
La Plus Fine Qualité Uniquement.

A.P. TIPPET & Co., Agents.

Harengs Sauce Tomates.
(Moir, Wilson & Co.,)
Rien de supérieur n'est préparé.
C'est la spécialité de
Moir, Wilson & Co.,
ABERDEEN.
Poisson Beau et Gras.
(Parfaitement Séché)
Arthur P. Tippet & Company
Seuls Agents.

SODA A PATE
"COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre Soda en paquet ou en vrac, tonjours uniforme et entièrement digne de confiance.

Pur

Garanti

La garantie de la ménagère repose sur la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier repose sur la popularité du Soda à Pâte "Cow Brand", auprès de la ménagère.

Church & Dwight, Limited
Manufacturiers, - MONTREAL.

Saindoux Composé

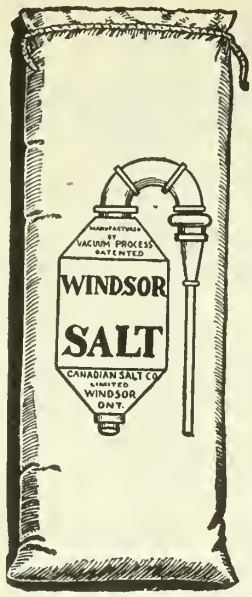
LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.



N'est-ce pas un fait plutôt significatif que plus de 95% du sel vendu au Canada pour la table et la fabrication du beurre et du fromage, est du

Sel Windsor.

Le sel d'autres marques qui se vend lentement est-il digne de la place qu'il occupe dans votre magasin ?

THE CANADIAN SALTC O., LIMITED
WINDSOR, - ONTARIO.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ½ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ ib.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	o'44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	3.50
8,oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Motarde Française. **2 doz. à la caisse.**	**La grosse**
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. **1 doz. à la caisse.**	**La doz.**
Marque Froment	0.75

Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	24.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	12.25
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	23.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl	11.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	22.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35	22.00
Lard de flanc, pesant, brl.	22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	17.50
Pickled Rolls, brl.	20.50

Saindoux Composé Raffiné, choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.09¼
Boîtes, 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09⅜
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09½
Seaux de bois 20 lbs. net.. $1.95	0.09¾
Seaux de fer-blanc 20 lbs. $1.82½	0.09⅛
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisse, bleu	0.09¾
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu	0.09⅞
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, qpts. 1 lb.	0.10½

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.11½
Boites, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.11⅝
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.11¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin	$2.40 0.12
Seaux en fer blanc, 20 lbs. brut	$2.27½ 0.11⅞
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge	0.12
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge	0.12⅛
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse, Rouge	0.12¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.12½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité. Extra gros, 28 à 45 lbs.	0.11½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.13½
Moyen, 15 à 19 lbs.	0.15
Petits, 12 à 14 lbs.	0.15
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs.	0.15
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.16½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.14½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.14
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 7 à 10 lbs.	0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.11½
Bacin choisi, Wiltshire, côté 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.17

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes da mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boîtes	15.50
Extra Fins	100 "	15.00
Très Fins	100 "	14.00
Fins	100 "	12.50
Demi-fins	100 "	11.00
Moyen No 2	100 "	9.50
Moyen No 3	100 "	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'un famille, ou tout individu mâle de plus de 1 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3 00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patente du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3.00 l'acre.

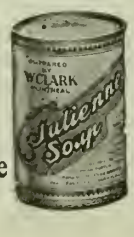
Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W. CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Mince Meat de
CLARK
Absolument pur, fait des meilleurs fruits et épices de choix.
Sceaux de 5 lbs à 85c lbs.
Boîtes de 1s à 5s
et
Marque "INGLASS"
(1 seule grandeur)
Vendu dans tout le Canada ;
Il doit donc être bon.
W. CLARK, Montreal.
Manufacturier des
Soupes Concentrées
Renommées de la Marque
" CHATEAU "



Le Comptoir Mobilier
FRANCO-CANADIEN
Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal
PHONE MAIN 6892
Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien
Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.
Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien
Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

DONNEZ A VOS CLIENTS

Le Sucre Extra Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre sucre ne peut lui être comparé,

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le sucre **"Redpath"**, comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Exta Granulé.

PARIS LUMPS
en boîtes de 100, 50 et 25 lbs, et en Cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.
MONTREAL, Canada.
Maison Fondée en 1854 par John Redpath

Aucun autre Nettoyeur des Mains ne peut faire ce que **Snap** fera.

Snap Company, Limited.

Montréal, Québec.

"SNAP" est une bonne Marchandise.

"Snap" est profitable.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- 202 rue McGill, Montréal.
Téléphone, Main 3686.

VOTRE CLIENTELE DIFFICILE

peut préférer un Sucre ayant un certain grain :

FIN, MOYEN OU GROS.

Votre marchand peut vous fournir du

SUCRE GRANULE ST. LAWRENCE

dans les grains de toute grosseur convenant à vos demandes spéciales.
C'est là une chose qu'il est important que vous sachiez.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited
MONTREAL, Qué.

Petits Pois "François Petit & Co."	
Fins, 100 boites. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupés, 100 boites	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boites	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri. 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ½s	16.00
White Bear ¼s	9.50
Bonne Ménagère ½s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-d'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¾
Keg 120s	0.07¾
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

SPECIALEMENT BON POUR LES BEBES ET LES MALADES.

Il est trois fois aussi nourrissant que le lait ordinaire et n'offre pas de danger de se gâter, voilà qui explique pourquoi une place spéciale a été donnée dans la nursery et l'hôpital au

Lait Evaporé "Canada First"

Le Bulletin No 208 du Revenu de l'Intérieur certifie qu'il est absolument pur et qu'il contient réellement le plus haut pourcentage de véritables substances alimentaires.

Condensé et mis en boîtes dans une manufacture sans rivale pour sa construction sanitaire, par un procédé qui assure un produit d'une pureté absolue.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT ÉVAPORE

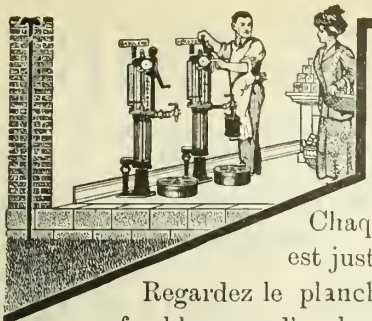
ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



Faites plus de Profit sur votre Huile.

Chaque goutte d'huile perdue est juste autant de profit perdu. Regardez le plancher autour d'un réservoir en fer-blanc ou d'un baril —Il est toujours imbibé d'huile. Le marchand paie cette huile.

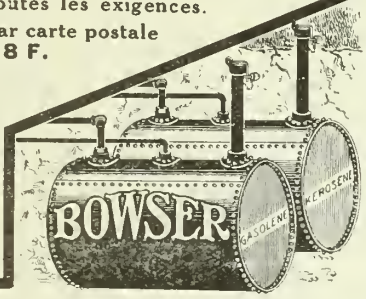
Le Système Bowser
à Mesure Automatique

Epargne toute cette perte et l'ajoute à votre profit. Il rembourse son prix par ce qu'il économise.

Pas de Mesures—Pas d'Entonnoirs—Pas d'Odeur—Pas de Contamination d'Autres Marchandises. Propre, Economisant de l'Espace et à l'Epreuve du Feu

Style et prix convenant à toutes les exigences.
Demandez dès Maintenant par carte postale la brochure GRATUITE No. 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,
INC.
TORONTO, ONTARIO.
66-68 Ave. FRAZER.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

LES BÉBÉS MANGENT CE QU'ON LEUR DONNE.

L'enfant ne peut pas choisir sa nourriture comme les grandes personnes. Ce sont les parents qui doivent choisir l'alimentation de leur jeune enfant. Donnez aux bébés le

Lait Condensé
Marque
REINDEER.

Il est pur, stérilisé et exempt de germes actifs—il ne contient aucune des infections que peut transmettre le lait non préparé.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.
TRURO, N. E. **HUNTINGDON, P. Q.**

Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"

Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.
Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissante, pesant exactement le poids demandé.
Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.
Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO.
OF CANADA
17-19 RUE HUNTER OUEST,
HAMILTON, - - ONTARIO

Biscuits Parfaits,

Empaquetés Parfaitement

Aussi délicieusement croustillants que le jour où ils sont cuits. La saveur "Mooney" est une chose à part—quelque chose que les enfants et les grandes personnes connaissent et désirent avidement, quelque chose qui fait d'un amateur de biscuits Mooney un client régulier. Voilà pourquoi les biscuits Mooney sont en faveur auprès des épiciers.

The Mooney Biscuit

and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCURSALES à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.: Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, St-Jean, T. N.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le mon de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE

(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tabac en feuilles

EN GROS

Demandez mes cotations.

J. A. FOREST,
189 Rue Amherst.
MONTREAL

Téléphone, EST 1487.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les maius.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les iciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie, 63 RUE DALHOUSIE

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel, MONTREAL.

Sandwiches 0.15
Imperials 0.07
Biscuits au soda 0.08
Biscuits au vin 0.11½
Jam Jams 0.15
Biscuits au Café Noir 0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse 2.00
St. Charles "Hôtel" 3.70
Lait "Silver Cow" 4.90
"Purity" 4.75
"Good Luck" 4.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses $5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,
Montréal.
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"
Bout. 6 oz. No 1 .. .. 2.00
Bout. 4 oz. No 1 .. .. 1.40
Bout. 4 oz. No 2 .. .. doz. 1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) .. .. doz. 0.75
Vernis Chocolat.
Bout. 6 oz., No 1 .. .. 2.00
Bout. 4 oz., No 1 .. .. 1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons 1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons 1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals. 1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons 1.75
Graisse "Protectorine"
(Pour harnais et chaussures).
Boîtes 8 oz. 1.25
Boîtes 4 oz. 0.75
Cirage Combiné "Coon"
Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75
Mine à Poêle "Favorite"
Mine "Favorite", No 4, doz. 0.45
Mine "Favorite", No 8, doz. 0.70
Mine "Favorite", No 12, doz. 0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:
1 caisse 4.10
5 caisses 4.00
10 caisses 3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.
Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz... .. .. 2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse 1.70
Prunes, verres de 1 lb.. 2 doz. par caisse.. .. .. doz. 1.60
Assorties
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz. 1.75
Marmalade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse .. .. doz. 1.60
Pure Marmelade d'oranges
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz. 2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte. 0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. .. bte. 0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte 0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate .. ..seau 0.56
Seaux en bois, 30 lbs, ... lb. 0.07¾
Miel Pur Clarifié
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40
White Clover
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la
NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE
augmente de semaine en semaine.

THE ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO LIMITED
TRADE MARK REGISTERED

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

"Regal", "National", "Laurentia", "Daily Bread".

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co., Limited
Téléphone Bell, Main 6741
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys.

LE JAPON compte sur le bon sens du public pour demander des THES DU JAPON. Ce sont les seuls thés qui ont une Garantie de pureté du Gouvernement.

Satisfaction des Deux Côtés.

De nos jours, l'Epicier avisé ne met en stock que les marchandises qu'il sait devoir plaire à ses clients et donner en même temps satisfaction à lui-même.

LES
Pains de Levure "Royal"

procurent une satisfaction délicieuse à la **ménagère qui en achète,** car ils font l'espèce de pain la plus délicieuse.

¶ Ils donnent satisfaction à **l'Epicier qui en vend,** car ils ont une énorme demande et lui rapportent un profit substantiel.

¶ Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W.GILLETT
COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

Etablie en 1852.

Conserves de Poisson qui donnent satisfaction

Qualité, Propreté, Pureté, Salubrité, tout cela est réuni sous la

Marque Brunswick Renommée

Voyez ce choix splendide :

Sardines à l'Huile, en ¼ boîte.
Sardines à la Moutarde, en ¾ boîte.
Harengs Ouverts.
Harengs à la Sauce Tomates.
Finnan Haddies.
Sardines à la moutarde, en ¼ boîte,
Sardines à la Sauce Tomates, en ¼ boîte.

Garnissez-en vos rayons. Ce sont des marchandises profitables, qui satisferont entièrement vos clients.

On peut toujours compter sur elles.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 — PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 20 OCTOBRE 1911

LA FERMETURE DE BONNE HEURE

Le jugement rendu, la semaine dernière, par le recorder Weir, déboutant l'action prise par la ville de Montréal contre certains épiciers licenciés qui avaient tenu leurs magasins ouverts les mercredi et jeudi soir, semble embarrasser les autorités compétentes. Il est difficile qu'il en soit autrement, car après avoir créé une loi injuste, si l'on désire la maintenir en vigueur, il arrive presque invariablement des surprises. Depuis quelque temps, l'on invoque très souvent le fait que le conseil privé a décrété le règlement de la ville de Montréal comme étant dans la limite de ses attributions, et lorsque l'on entend cet argument, il semble pratiquement impossible d'en pouvoir faire valoir tout autre pour démontrer qu'il en va différemment. L'on semble oublier que la décision du conseil privé n'a été prise que sur un point, à l'effet de savoir si la législature provinciale de la province de Québec, avait ou non le droit de déléguer ses pouvoirs aux municipalités, en vue d'autoriser celles-ci à passer des règlements ordonnant la fermeture des magasins à certaines heures. Ce jugement ne porte en conséquence que sur une question de principe, qui n'est pas du tout en jeu dans la question présente. L'illégalité du règlement n'a pas été invoquée dans les causes décidées par le juge Weir, mais il a été simplement démontré que le règlement de la fermeture de bonne heure, passé en vertu de l'article 5885 des Statuts refondus de la province de Québec, ne saurait s'appliquer aux épiceries licenciées qui sont régies par la loi des licences, à moins qu'un règlement spécial de la ville de Montréal soit passé en vertu de la loi des licences ,tel que prévu par l'article 1104 des Statuts refondus, et alors le règlement de la ville serait tenu d'ordonner la fermeture des hôtels et des épiceries licenciées, pas avant dix heures du soir, les jours de semaine, et sept heures le samedi.

Dans ces conditions, il semble surprenant de constater qu'un si grand nombre d'échevins s'obstinent à vouloir passer outre au jugement du recorder Weir sur la question, et insistent pour amender ce règlement de manière à forcer les épiciers licenciés à fermer un troisième soir par semaine, à savoir, le mardi.

Il semble que tout homme raisonnable qui détient de ses concitoyens un mandat pour les représenter, et qui a pris l'engagement de décider toutes questions qui lui seront soumises intégralement et dans l'intérêt commun, devrait prendre en considération des faits de cette importance, et avant de se prononcer en faveur d'un règlement proposé en faveur d'une cause spéciale et au détriment d'une autre cause en particulier, il devrait s'assurer de la légalité du projet.

Nous sommes d'avis que dans aucun pays civilisé, il ne saurait être question de passer des lois décrétant l'emprisonnement de personnes ayant vendu du pain après sept heures.

ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS CANADIENS

L'Association des Manufacturiers Canadiens a tenu à Toronto sa convention annuelle, la semaine dernière. Elle a terminé ses sessions le 12 octobre, après avoir adopté un certain nombre de résolutions. Un comité a été nommé pour étudier la question des compensations aux ouvriers et surveiller la législation future à ce sujet. La coopération industrielle a été approuvée, et une résolution a été adoptée, déplorant l'existence et l'extension du système d'une législation concernant les compagnies extra-provinciales dans les diverses provinces du Canada. Ce système a été dénoncé comme déraisonnable et destructeur de saines conditions d'affaires. L'uniformité des lois provinciales a été fortement approuvée.

M. Rowley, président sortant de charge, a discuté des questions de tarif et s'est déclaré opposé à un tarif plus élevé. Au sujet des transports, il fit ressortir l'importance du développement des moyens de communication à l'est et à l'ouest, du prolongement aussi loin que possible du mouvement des affaires par les canaux canadiens.

Il a démontré que Winnipeg ne pourrait pas toujours être le grand centre de distribution de l'ouest.

Avec la construction du chemin de fer de la Baie d'Hudson, du canal de la Baie Georgienne et du canal de Panama, d'autres centres se développeront, et il deviendra alors absolument nécessaire de reviser les taux de fret.

Discutant le tarif préférentiel de la Grande-Bretagne, M. Cyrus S. Birge, de Hamilton, s'est déclaré en faveur de la préférence, tout en disant qué la préférence britannique, telle qu'elle existe aujourd'hui, est l'extrême limite qu'un gouvernement canadien puisse atteindre. Une augmentation dans la préférence existant avec la Grande-Bretagne serait un malheur pour les industries du Canada.

Les officiers suivants ont été élus:

Président, N. Curry, Montréal; 1er vice-président, R. S. Gourley, Toronto; Ontario vice-psésident, R. McLaughlin, Oshawa; Québec, C. B. Gordon, Montréal; Manitoba, M. B. Christie, Winnipeg; Colombie Anglaise, James Ramsay, Vancouver; Nouvelle-Ecosse, J. P. Edwards, Londonderry; Provinces Maritimes, John Palmer, Fredericton; Alberta, et Saskatchewan, W. N. Clarke, Edmonton; trésorier, George Booth, Toronto.

LES THES COLORES ARTIFICIELLEMENT

Les buveurs de thés des Etats-Unis, principalement ceux qui préfèrent les thés de Chine mélangés, pourront bientôt voir monter le prix de cet article, comme résultat du règlement strict adopte par le Département du Trésor des Etats-Unis contre les importations de thés colorés artificiellement. Ce règlement a déjà eu pour résultat d'empêcher l'entrée dans les ports americains de plusieurs centaines de milliers de livres de thé de Chine, qui avait été traité avec du bleu de Prusse, du talc et autres produits chimiques. Les officiers de la douane prevoient, en conséquence, une forte avance des prix des thes de Chine.

Les thés de Formose, du Japon et de Ceylan peuvent ne pas être affectés par cette mesure, car les gouvernements de ces pays agissent de concert avec celui des Etats-Unis pour arrêter le trafic des thés colorés artificiellement.

LA CRISE DE LA VALORISATION DU CAFE

Les efforts faits par certains spéculateurs et producteurs pour s'opposer à l'opération naturelle de la loi de l'offre et de la demande ressemblent, pour les gens observateurs, aux efforts de la vieille femme qui essaie de refouler la marée avec son balai. Pour le moment il semble que les efforts de ces spéculateurs ont obtenu le même succès. Ceux qui ont observé de près les événements se demandent jusqu'à quand cette plaie de la valorisation continuera à gêner le marché légitime d'une denrée légitime.

De prime abord, le plan de la valorisation du café avait beaucoup de ressemblance avec le stratagème de l'autruche qui cache sa tête dans le sable, croyant n'être pas vue du chasseur parce qu'elle ne le voit pas.

A une époque où une énorme quantité de café menaçait de faire baisser beaucoup les prix, les spéculateurs exercèrent une pression sur le gouvernement de l'état de Sao Paulo (Brésil), pour lui faire acheter le surplus de café, l'emmagasiner, s'imaginer que ce surplus n'existait pas, puis l'employer comme une sorte d'égalisateur dans les années subséquentes, pour empêcher la hausse des prix en spéculation, lorsque la récolte serait déficitaire, en mettant à propos sur le marché une partie de ce surplus. On comptait sur une réduction de la superficie des plantations pour empêcher une surproduction gênante.

Mais dernièrement, au lieu d'agir comme égalisateur, le système de valorisation adopté par le gouvernement brésilien a favorisé la spéculation.

Ayant confiance que le gouvernement tiendrait parole en tenant fermés ses entrepôts, les spéculateurs se sont mis à acheter le surplus disponible et à le détenir pour provoquer une hausse brusque. En d'autres termes, ayant réussi à s'abriter sous le manteau de la valorisation, ils recueillent une riche moisson provenant de la valeur supplémentaire de leur accaparement.

D'après cette manipulation soutenue par l'arrangement gouvernemental de valorisation, il semblerait qu'une des parties de la loi inexorable — l'offre — ait été contrôlée; mais au lieu que ce soit l'état de Sao Paulo qui en profite, ce sont les spéculateurs qui en réalisent tout le bénéfice. On se demande maintenant si le gouvernement brésilien sera longtemps exploité de cette manière, ou s'il profitera de la situation pour se débarrasser avantageusement d'une partie de ses stocks accumulés. Un commerçant bien connu disait à ce propos:

"On nous a dit que la valorisation maintiendrait les prix bas en distribuant le surplus de café dans les moments de disette. L'année dernière, la récolte de Santos a été faible et le surplus des années précédentes a été acheté par les grands spéculateurs disposant de vastes ressources en argent, qui exercent maintenant une pression sur le marché. Pourquoi le gouvernement brésilien n'ordonne-t-il pas la vente d'un million ou plus des sacs qu'il détient et n'arrête-t-il pas ainsi les menées des spéculateurs? La réponse est facile: ce sont ceux qui ont favorisé le plan de valorisation du café qui recueillent les profits dus aux prix élevés.

LA RECOLTE DU CAFE A SAO PAULO

Les livraisons de café à Santos, pour la recolte 1910-1911, se sont élevées à 8,110,145 sacs, de 132 livres.

Les exportations totales ont atteint 9,501,164 sacs, quantité à laquelle les stocks restant de l'année précédente ont contribué. L'état de Sao Paulo a pris part au commerce d'exportation pour 9,482,596 sacs; celui de Minas Geares, pour 14,419 sacs et l'état de Parana, pour 3,776 sacs. On voit ainsi que l'état de Sao Paulo n'a pas atteint le limite de 10,000,000 de sacs qui avait été fixée pour les exportations concernant la récolte 1910-1911. Les prix ont été très satisfaisants, sauf pendant une courte période au commencement de l'année. Le droit d'exportation a rapporté 24,932,634 milreis en papier-monnaie de cet état (sa valeur a varié, l'année dernière, de 30 à 36 cents en monnaie américaine), tandis que la taxe spéciale de $0.96½ par sac a produit $7,990,943.00.

La saison 1911-1912, pour laquelle la limite des exportations a été fixée à 10,500,000 sacs, a commencé le 1er juillet avec un stock de 605,284 sacs à Santos. Une récolte de 11,500,000 à 12,000,000 de sacs est reconnue pour l'année, bien que de nombreuses personnes soient d'opinion que la récolte sera inférieure de 1,000,000 de sacs à ce chiffre, car on annonce que, dans de nombreux districts, les fèves de café sont particulièrement petites.

LES PRIX DU RIZ A L'ETRANGER

Pendant les mois de juillet et d'août, le prix du riz à Tokio et sur les autres marchés de grains du Japon a été porté à près de deux dollars par boisseau, prix qui n'avait encore jamais été atteint au Japon. Le prix a avancé graduellement jusqu'au 9 août où il atteignit presque $2.07 par boisseau. Cette hause est attribuée à la spéculation faite par des courtiers et non à la loi de l'offre et de la demande, comme le prétendent ces courtiers. Le prix de détail du riz nettoyé a avancé de 40 à 45 pour cent au-dessus de ces chiffres et est plus élevé de presque 50 pour cent qu'en 1910.

A la suite de cette hausse, le ministre de l'agriculture et du commerce du Japon a suspendu les ventes de riz pour livraison en août et septembre. La raison donnée à cette mesure extrême est que les transactions causant la hausse générale étaient nuisibles aux intérêts publics, car rien ne produit autant de misère au Japon que le prix élevé du riz, l'aliment principal de la population.

La loi donne au ministre le pouvoir de suspendre les ventes, quand il juge cette mesure nécessaire ou utile au bien public.

En vue d'arrêter le mouvement à la hausse du prix du riz, le droit sur cette céréale fut abaissé. Il fut déclaré que la nouvelle récolte serait placée sur le marché vers le 1er octobre et que cet abaissement du droit pousserait les importateurs à faire venir du riz de l'Inde; on espérait arrêter ain-

si la hausse et ramener les prix à un niveau inférieur à la moyenne.

S'appuyant sur le fait que le riz importé n'est pas en faveur au Japon et que le prix du riz dans l'Inde est presque prohibutif, les importateurs prétendent que l'action du gouvernement a eu peu d'effet sur le marché.

Pendant ce temps-là, le département de l'agriculture donnait des instructions aux gouverneurs locaux pour qu'ils se rendissent compte de la quantité de riz restant entre les mains des fermiers et des marchands à commission, et pour qu'ils fissent immédiatement leur rapport à ce département. On croit que les autorités décidèrent de nouvelles mesures à prendre pour abaisser le prix de cet article de première nécessité. On dit, entre autres choses, que les mesures suivantes sont à l'étude:

1° Suspension des ventes pour livraison en octobre sur le marché de Tokio.

2° suspension des ventes sur les principaux autres marchés, c'est-à-dire: Hyogo, Osaka, Kanazawa, Maji, Yokkaichi, Kuwana, Niigata, Takaoka, etc.

3° Abaissement des taux de fret sur les chemins de fer du gouvernement pour attirer un afflux de riz à Tokio et sur les autres marchés.

4° Permission de vendre du riz de Formose à la place du riz indigène ordinaire.

La production totale du riz au Japon en 1910 était d'un peu plus de 233 millions de boisseaux, d'après le département de l'Agriculture et du Commerce. Les chiffres pour les deux années précédentes étaient de 259,000,000 en 1908 et de 262,000,000 en 1909. L'estimation de la récolte de 1910 accusait un déficit de plus de 7 pour cent par rapport à la récolte moyenne annuelle pendant les sept dernières années.

Cette estimation fut considérée par beaucoup comme optimiste, et on prétendit que la récolte réelle était bien inférieure à l'estimation.

Les approvisionnements disponibles actuellement sont insuffisants pour les besoins de l'Asie orientale, et d'après une dépêche, le prix du riz aurait subi une avance de 150 pour cent. Rien n'indique que la situation puisse s'améliorer.

NOUVELLES INTERESSANT LE COMMERCE DE L'EPICERIE.

A propos des amandes de Sicile, un important exportateur écrit ce qui suit à la date du 23 septembre: Nous avons eu de nombreuses fluctuations, la semaine dernière. Au début le marché était très ferme, car la demande était activée par une avance des prix. Puis les offres des districts producteurs devenant plus abondantes par rapport à la demande qui avait diminué, le marché devint plus facile. Les marchés de consommation les plus importants se tiennent toujours à l'écart et les prix en Espagne semblent gêner la vente de nos marchandises. D'autre part, les prix à Bari étant généralement plus élevés que les nôtres, les commandes des pays qui s'approvisionnent d'habitude à Apulla viennent sur notre marché presque continuellement et y maintiennent quelque activité. En somme, la situation est très incertaine. Le sentiment général est que les marchés consommateurs n'ont pas encore acheté tout ce qui leur est nécessaire, et que les besoins pour le commerce de Noël donneront tôt ou tard une grande activité au marché. D'un autre côté, le haut niveau des prix n'encourage pas les acheteurs à prendre des stocks de quelque importance: les achats se font entièrement au jour le jour.

* * *

Les derniers avis de Grèce au sujet des raisins de Corinthe constatent que le marché est très actif et que de fortes expéditions continuent à avoir lieu à destination de tous les pays. Mais comme le fruit est plus ou moins endommagé par la pluie, les producteurs n'insistent pas en ce moment pour obtenir des prix plus élevés. Toutefois on peut s'attendre à une amélioration tôt ou tard, car les producteurs et les marchands locaux ont tout ce qui leur est nécessaire.

* * *

On annonce de Palerme que le marché des avelines est fort avec tendance à la hausse. Les arrivages deviennent importants, mais sont destinés pour la plupart à des livraisons pour contrats antérieurs. Les vendeurs en général se gardent de contracter de nouveaux engagements.

* * *

La récolte des noix de Tarragone est estimée à 50,000 sacs environ, contre une production moyenne de 80,000 à 100,000 sacs. En certaines années, la production a atteint 150,000 sacs. Au début du printemps et de l'été, les négociants d'Espagne ont enregistré de bonnes commandes pour expédition en septembre et octobre, et il semble maintenant qu'on a vendu une quantité supérieure à la récolte. Au cours des quelques dernières semaines, les négociants ont fait des efforts désespérés pour couvrir les ventes en avance, ce qui a eu pour résultat une brusque avance de prix et des dépêches d'Espagne indiquent un prix de 48s. 6d.

D'après certains rapports, la récolte des amandes de Tarragone est entièrement vendue. Le bruit court qu'un des principaux exportateurs a racheté un certain nombre de contrats conclus avec des acheteurs américains, représentant près de 50,000 sacs.

* * *

Une nouvelle de Seattle, qui toutefois n'est pas confirmée par les rapports des principales maisons de l'Alaska, est à l'effet que la production des conserves de saumon, dans ce territoire, sera la plus forte que l'on ait encore eue. Le gérant de la Northwestern Fisheries Company aurait déclaré qu'il estime la production totale de l'Alaska à 2,800,000 caisses, soit 400,000 caisses de plus que l'année dernière et 175,000 caisses de plus qu'en 1909. On ajoute, toutefois, que la production de saumon rouge d'Alaska, cette saison, est faible, et on en conclut que l'excès de production, s'il existe, concerne le saumon de qualité inférieure.

NOUVELLES CHARTES.

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Abbey Realty Company, Limited," courtage d'assurance et agence d'immeubles en général, à Montréal. Capital-actions, $500,000.00.

"The Gatineau Industrial Company, Limited," commerce général de bois de construction, scierie et moulin à planer, fabrication de tous articles de bois ou autres en rapport avec cette industrie et fabrication de papier, au village de Hervey Junction, dans la province de Québec. Capital-actions, $200,000.00.

"Canadian Lumber Yards, Limited," commerce général de bois, scierie et fabrication d'articles en bois de tous genres, à Montréal. Capital-actions, $1,000,000.00.

"E. R. Smith Company, Limited," imprimerie, publication et commerce général de journaux de toutes sortes, fabrication de papier, machinerie et de tout article nécessaire à telle industrie, dans la ville de St-Jean, province de Québec. Capital-actions, $75,000.00.

"T. R. Gaines, Limited," commerce général de nouveautés en gros et détail, confection de vêtements, articles de modes, chapeaux, etc., à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

LE DROIT PRATIQUE

LA VALEUR DES CONTRATS.

(Suite.)

V

Contrats faits par des aliénés. — Les personnes ne jouissant pas de leur raison, n'ont, évidemment, aucune compétence pour contracter un engagement. Pour qu'une telle infirmité vous délie et vous dégage d'un contrat, il faut que l'état de démence soit établi par des constatations légales, à moins que la folie ne soit d'une nature telle, qu'elle soit évidente à première vue. Une personne qui demande l'annulation d'un contrat, pour cause de folie, doit prouver, non seulement l'incapacité mentale du requérant, mais aussi, la connaissance qu'il a de ce fait; si elle ne prouve ces deux choses, elle ne peut en obtenir la résiliation.

Une personne qui signe un contrat avec un aliéné, est liée vis-à-vis de ce dernier, tout comme si elle contractait un engagement avec une personne compétente. Nulle personne, sinon l'aliéné lui-même, ou ses représentants légaux, ne peut annuler un contrat qu'il a signé. Un contrat relatif à des objets de première nécessité lie sans restriction.

Dans certains cas de folie, les personnes qui en sont atteintes ont des moments de parfaite lucidité; on dénomme cette forme de folie "démence partielle" et les contrats faits par ces personnes, pendant leurs moments de pleine raison, sont considérés comme liants.

Contrats faits par des personnes en état d'ivresse.—Une personne sous l'influence de la boisson est légalement compétente pour la signature d'un contrat, bien qu'elle puisse ne pas l'être mentalement.

Pour qu'il y ait motif d'annulation, il faut non seulement prouver l'état d'ivresse et l'incapacité du plaignant de faire usage de sa raison, mais encore, établir que l'autre partie contractante a provoqué cette ébriété en fournissant les liqueurs. De toute façon, l'ivresse ne peut dérober qui que ce soit aux poursuites criminelles.

Contrats faits avec et par les Indiens. — Nos Indiens, vivant sur leurs réserves, sont les gardes de la Couronne; de ce fait, ils sont protégés contre la fraude et la duperie aux mêmes titres que les mineurs et par suite, sont incapables de se lier par un contrat. Toute personne qui contracte avec eux, est liée; mais l'Indien ne l'est pas (pas même pour les objets de première nécessité).

Voici les termes des statuts concernant les Indiens à ce sujet: "Personne ne peut faire valoir une hypothèque ou toute autre prétention sur des biens ou propriétés personnelles des Indiens, pas plus qu'on ne peut engager de poursuites pour un billet impayé remis par eux en règlement de l'achat d'un article quelconque." (R.S.C., chapitre 81, paragraphe 102.) Le paragraphe 105 ajoute: "Aucun don en valeurs, en marchandises, ou en terres, fait aux Indiens, ne pourra être saisi ou confisqué en paiement de dettes ou pour toute autre cause. Leur bétail et leurs outils de ferme échapperont également à la saisie."

Contrats avec des ennemis en temps de guerre. — Suivant une loi internationale, tout commerce est supprimé, entre nations en temps de guerre, et les contrats, (même les lettres de change), après la déclaration de guerre, sont nuls et illégaux, à moins que la Couronne n'accorde une licence spéciale.

Les contrats signés avant la déclaration de guerre, sont suspendus dans leurs effets, pendant la durée de la guerre, mais peuvent obtenir force de loi dès que la paix est conclue.

En temps de paix, les étrangers établis ou non au Canada, peuvent y posséder des biens et faire des contrats au même titre que n'importe quel naturel du pays ou que celui qui a prêté serment de fidélité; mais ils n'ont pas le droit de vote, dans une élection municipale ou parlementaire.

Les points essentiels d'un contrat régulier. — Un contrat régulier doit comporter: 1° La date. 2° Les noms en toutes lettres des parties contractantes. 3° Les exposés, les renseignements et les raisons qui y ont trait. 4° Le considérant. 5° La matière de fait. 6° Le consentement écrit des différentes parties. 7° Les signatures des parties avec leur paraphe habituel. 8° Le sceau, s'il est requis par la loi. 9° La signature des témoins quand ceux-ci sont nécessaires.

La rédaction d'un contrat doit contenir tous les termes et les conditions du consentement, le nom en toutes lettres, la résidence et l'occupation de chaque partie contractante, ainsi que les détails de l'exécution du dit contrat. Si une personne possède plusieurs noms de baptême, tous doivent y figurer. Celui qui n'a ni commerce, ni profession, est ordinairement qualifié, sur les actes, de "rentier". Dans l'indication de la résidence, les parties doivent indiquer d'abord leur municipalité, puis leur district, village ou ville, ensuite le pays, et en dernier lieu, la province.

La personne qui consent à exécuter un travail ou à vendre un article est habituellement désignée sous l'appellation de: "la première partie", et celle qui doit remettre l'argent en considération de l'action de la première, est dénommée: "la seconde partie"; mais il n'y a entre les deux aucun degré de suprématie.

Signature des contrats. — Le document rédigé (s'il est à enregistrer), devra être signé en présence d'un témoin, étranger à la transaction.

Si le document a déjà été signé, les parties contractantes devront devant le dit témoin approuver leur signature par les mots suivants: "Je reconnais la signature ci-dessus comme étant la mienne." Pour une société, il suffit que le document manuscrit soit ratifié par le sceau de la société.

Signature par simple croix. — Une personne qui ne sait pas écrire et ne peut signer son propre nom, doit demander à l'une des partiesc ontractantes de le faire pour elle.

Exemple:

	sa marque
JOSEPH DURAND	PAUL × DUPONT
	autographe

Pour une signature de ce genre, il n'est pas nécessaire qu'un tiers fasse tracer le nom par l'illettré en dirigeant la plume qu'il a entre ses mains. Une simple croix autographe suffira. It peut même charger quelqu'un de faire ce signe pour lui, mais il devra être témoin de la signature.

La signature d'une personne ne sachant pas lire. — Si une personne ne sachant pas lire doit participer à l'exécution d'un contrat, il est indispensable que la rédaction lui en soit lue et expliquée entièrement à haute et intelligible voix, en présence d'un témoin, afin qu'elle sache les engagements qu'elle prend. Le témoin en signant le contrat devra certifier cette lecture en ces termes:

"Signé, enregistré et délivré après que lecture en a été faite et que commentaires et explications en ont été donnés en ma présence.	JOSEPH DURAND. sa marque PAUL × DUPONT autographe

Naturellement, pour un billet de paiement, il ne faudra pas mentionner d'enregistrement, car le sceau empêcherait le billet d'être négocié.

(A suivre.)

NOUVEAUX DIRECTEURS DE LA OGILVIE FLOUR MILLS CO., LIMITED.

La Ogilvie Flour Mills Co., Limited, vient de faire un heureux choix en nommant comme directeurs MM. Charles Chaput et G. Edward Drummond.

M. Charles Chaput, de la maison L. Chaput, Fils et Cie, s'est acquis une haute réputation dans le monde des affaires. La compagnie Ogilvie peut se féliciter du choix qu'elle a fait, choix qui rejaillira sur la maison L. Chaput, Fils, bien connue dans tout le Canada.

M. G. E. Drummond, qui a rempli les fonctions de président du Board of Trade, président de l'Association des Manufacturiers Canadiens, etc., est directeur de nos principales institutions financières. Il est connu dans tout le Canada, comme homme d'affaires des plus éminents. Nous ne pouvons que féliciter la compagnie de l'heureux choix qu'elle a fait de ces deux nouveaux directeurs, dont la science des affaires ne peut manquer de lui être de la plus grande utilité.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL.

Le Conseil de la Chambre de Commerce s'est réuni mercredi, le 18 courant, sous la présidence de M. Fred. C. Larivière, président.

Etaient aussi présents: MM. Armand Chaput, 1er vice-président; Isaïe Préfontaine, C. H. Catelli, Damase Masson, L. J. A. Surveyer, Joseph Fortier, L. J. Loranger, C.R.; F. Bourbonnière, C.R.; W. U. Boivin, secrétaire; Adélard Fortier, J. O. Gareau, L. O. D'Argencourt, J. T. Armand, J. C. G. Contant, Louis Perron, C. Lambert de Roode.

Les minutes de la dernière séance sont lues et adoptées.

Courrier: — Un accusé de réception de la famille C. F. Smith pour condoléances de la part de notre Chambre.

Un avis de la Commission des Chemins de fer du Canada transmettant une brochure contenant un projet de règlements sur le transport des matières dangereuses autres que les explosifs. Cette question sera discutée à Ottawa le 21 novembre prochain. Référée au comité des Transports.

M. Guillaume Boivin demande, pour cause de santé, de le remplacer comme président du comité des Expositions. La Chambre, vu les services rendus par M. Boivin, ne croit pas devoir accepter cette démission.

Le président souhaite la bienvenue à M. L. O. D'Argencourt comme nouveau membre du Conseil. Le nouvel élu répond en protestant de son dévouement.

L'étude d'un projet de loi de faillite, communiqué par la Fédération des Chambres de Commerce de la province de Québec est confiée au comité de Législation.

M. Isaïe Préfontaine demande à la Chambre de remettre à l'étude les importantes questions du projet de la création d'une commission permanente du commerce et des relations interprovinciales; référées au comité de Législation, ainsi que celles du canal de la Baie Georgienne et de la nécessité d'un embranchement du Grand Tronc Pacifique avec notre métropole, référées au comité des Transports.

Sur proposition de M. Joseph Fortier, la Chambre décide d'écrire à toutes les compagnies de chemins de fer pour leur demander de bien vouloir envoyer quelques exemplaires de tous leurs tarifs de transport et de tous leurs amendements.

L'encombrement des causes à la Cour de Circuit. — M. W.-U. Boivin signale tous les inconvénients subis par le commerce par suite de l'encombrement des rôles.

M. L.-J. Loranger, C.R., reconnaît lui aussi le même fait déplorable et relate que le Barreau s'en est plaint à plusieurs reprises. Après plusieurs remarques de MM. Préfontaine et Adélard Fortier dans le même sens, la question est référée au comité de Législation.

Sur proposition de M. Armand Chaput, le comité des Transports est prié de s'occuper, aussitôt que possible, de la question de la diminution des taux d'assurance maritime sur les navires et les cargaisons.

Le prochain dîner-causerie de la Chambre aura lieu jeudi prochain, le 26 octobre courant, dans les salles de l'arsenal du 65ième, avec M. A.-J. de Bray comme conférencier.

Les autres dîners-causeries auront lieu le 23 novembre prochain, le 25 janvier et le 25 avril de l'année prochaine.

Sur proposition de M. Damase Masson, une résolution de condoléances est adoptée pour être adressée à M. Revol, président de la Chambre de Commerce Française, à l'occasion du décès de la mère de ce dernier.

La Chambre a reçu avec grand plaisir le premier numéro de la nouvelle revue économique canadienne, organe de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal.

LE MOYEN DE CONSERVER LES CLIENTS.

Un vendeur, devra, avant tout, être attentif, courtois et empressé aux désirs de ses clients, quelle qu'en soit l'importance.

C'est affaire au vendeur de donner satisfaction au client et de montrer à tous nouveaux venus le désir qu'il a de traiter avec eux.

Ce n'est pas une perte de temps que de prêter attention à ce que vous dit le client, même s'il vous raconte ses affaires personnelles dont vous n'avez que faire; s'il vous fait part de ses ennuis, vous devez l'écouter d'une oreille sympathique; en agissant ainsi, vous gagnerez sa confiance et vous pourrez lui vendre ce que vous voudrez.

Dans l'éducation d'un vendeur, la courtoisie est la qualité essentielle. Allez à la rencontre du client, lorsque vous l'apercevez à la porte de votre magasin; n'attendez pas qu'il vienne à vous, devancez son salut en lui donnant une cordiale poignée de main et lui souhaitant la bienvenue.

Si vous êtes occupé, saluez-le rapidement en vous excusant et en lui disant que dans un instant vous serez à lui. Il appréciera votre empressement, et presque toujours vous attendra, parce qu'il comprendra le désir que vous avez de faire affaires avec lui.

Si un client désire un article courant, et que vous n'en ayez pas pour l'instant, ne lui répondez pas simplement: "Je regrette, mais je manque de cet article"; ne vous en tenez pas à cette explication négative, mettez-vous plus entièrement à sa disposition en lui faisant savoir que vous serez enchanté de le lui procurer, dans la journée même, s'il se peut. Il y a beaucoup de chances, pour qu'il accepte votre proposition et de cette façon vous l'aurez empêché d'aller ailleurs. Par contre, si vous le laissez partir une fois, deux fois, trois fois, sans lui donner satisfaction, il se lassera et ne tardera pas à ne plus revenir du tout. Dussiez-vous vous procurer l'article qui vous manque chez un concurrent et ne faire aucun profit sur cette vente, n'hésitez pas, agissez ainsi; cette vente particulière est de minime importance, ce qui vaut la peine d'être considéré, c'est la clientèle, la visite journalière de votre client, et c'est à ce point de vue que vous devez vous placer.

En un mot, soyez serviable, attentionné, courtois, servez promptement et correctement votre client, et quand il aura besoin de quelque chose dans les articles que vous tenez, il prendra tout naturellement le chemin de votre maison.

Un magasin de chaussures a été ouvert dernièrement à East Angus (bâtisse de M. Jos. Lavoie, près de l'hôtel Lanctot) par Jos. Soucy & Cie. On trouvera dans ce magasin moderne un assortiment très complet de chaussures et de claques pour hommes, femmes et enfants. La maison Jos. Soucy & Cie, qui tient à donner entière satisfaction à sa clientèle, a adjoint à son magasin un atelier où les réparations de toutes sortes seront faites avec soin aux chaussures.

UN NOUVEAU SYSTEME DE VENTE DES CHAUSSURES EN CAOUTCHOUC.

Ce nouveau système de vente a été inauguré par la Canadian Consolidated Rubber Company. La méthode généralement usitée consistait à faire des ventes d'après une liste de prix fixes, sur lesquels on faisait des escomptes. Abandonnant ce système, la Canadian Consolidated Rubber Company offre ses marchandises à des prix nets, moins un escompte au comptant de 2 pour cent, chose que ne manqueront pas d'apprécier les détaillants. Cette compagnie, avec ses vingt-cinq succursales et ses cent voyageurs, vend ses marchandises directement aux détaillants; elle paie le fret à toute station de chemin de fer du Canada pour des expéditions de 100 livres ou plus. Toutes ses marchandises mises en boites de carton permettent au marchand de conserver d'année en année un stock propre. Les prix de la compagnie qui ont été réduits d'environ 25 pour cent, sont garantis contre toute réduction pendant tout le cours de la saison. Un avantage marqué pour les marchands, c'est que la compagnie n'a qu'un seul prix.

Les marchands en gros de chaussures en caoutchouc n'ont pas toujours manifesté de bons sentemints envers la Canadian Consolidated Rubber Company; cependant celle-ci a bien agi envers eux en leur reprenant leurs stocks aux prix auxquels ils les avaient payés; de la sorte, ils peuvent employer les capitaux que ces stocks représentaient pour leur commerce de chaussures en cuir. En outre, le marchand en gros ne court aucun risque de perte, puisque la compagnie se charge de faire rentrer elle-même l'argent qui lui est dû. On voit que cette compagnie favorise tout autant le marchand en gros que le détaillant; elle paie au premier une commission sur tous les ordres que celui-ci lui confie.

Pour se tenir en contact avec le second, elle publie une brochure intitulée "Foot Prints," qui aidera beaucoup les détaillants dans leurs ventes de chaussures en caoutchouc.

Le but que s'est proposé la Consolidated Rubber Co. et qu'elle poursuivra sans relâche est d'aider de toutes les manières possibles les détaillants du Canada à vendre des chaussures en caoutchouc.

LES EXPORTATIONS DE BEURRE D'AUSTRALIE

Pendant la campagne 1910-1911

Les quantités de beurre exportées d'Australie dans le Royaume-Uni et le reste de l'Europe, pendant la dernière campagne qui s'est terminée le 30 juin dernier, se sont élevées à 1,832,947 caisses, d'un poids total de 45,023 tonnes.

Au cours de l'exercice précédent, c'est-à-dire du 1er juillet 1909 au 30 juin 1910, l'exportation n'avait été que de 1,207,077 caisses. Le chiffre atteint, en 1911, représente à peu près le triple de celui qu'on avait obtenu en 1908-1909. Les progrès réalisés ont donc été très rapides, et il est à prévoir que cette branche commerciale est susceptible d'un développement plus grand encore, puisqu'on a vu, cette année, entrer en ligne de compte l'Etat d'Australie occidentale qui, jusqu'alors, n'avait jamais figuré dans les statistiques relatives à la matière. Il est à remarquer, en outre, que la Tasmanie ne prend aucune part aux exportations.

Le détail des opérations précédentes est donné par le tableau suivant:

Nombre de caisses exportées

Provenance	1910-11	1909-10	1908-09	1907-08
Nouvelle-Galles du Sud ..	581,272	418,197	244,920	256,690
Victoria	850,374	526,560	252,850	434,590
Queensland	334,607	228,300	107,380	163,210
Australie méridionale	65,834	34,020	18,250	24,550
Australie occidentale	890			
Total pour le Commonwealth	1,832,977	1,207,077	623,400	869,040

En ce qui concerne plus particulièrement l'Etat de la Nouvelle-Galles du Sud, le total de ses exportations de beurre dans le monde entier s'est élevé à 620,670 caisses pour l'année 1910-1911, en augmentation de 180,000 unités environ sur le chiffre de la saison précédente, ainsi qu'il ressort du tableau suivant:

Destination	1910-11	1909-10	1908-09
Rayoume-Unis et continent	581,273	418,197	245,264
Philippines	3,775	4,507	4,242
Afrique du Sud	7,447	450	3,931
Hong-Kong	5,012	3,414	3,670
Chine	3,372	2,777	1,482
Japon	945	1,024	1,274
Iles du Pacifique	2,272	1,187	1,268
Nouvelle-Calédonie	1,036	888	963
Singapour, Java	5,282	1,175	1,020
Inde et Ceylan	508	543	935
Nouvelle-Zélande			55
Nouvelle-Guinée anglaise			
Nouvelle-Guinée allemande	423	270	
Autres pays	9,204	8,930	8,086
Total	620,670	443,416	271,190

Le Royaume-Uni et l'Afrique du Sud comptent donc, avec la Chine et les îles de la Sonde, parmi les meilleurs clients de l'Australie, pour les beurres fabriqués sur le territoire du Commonwealth.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

"The Chaudière Mill Store Company, Limited", marchands généraux et commerçants en bois, propriétaires de moulins, et manufacturiers de tous articles en bois, à Breakeyville. Capital-actions, $20,000.00.

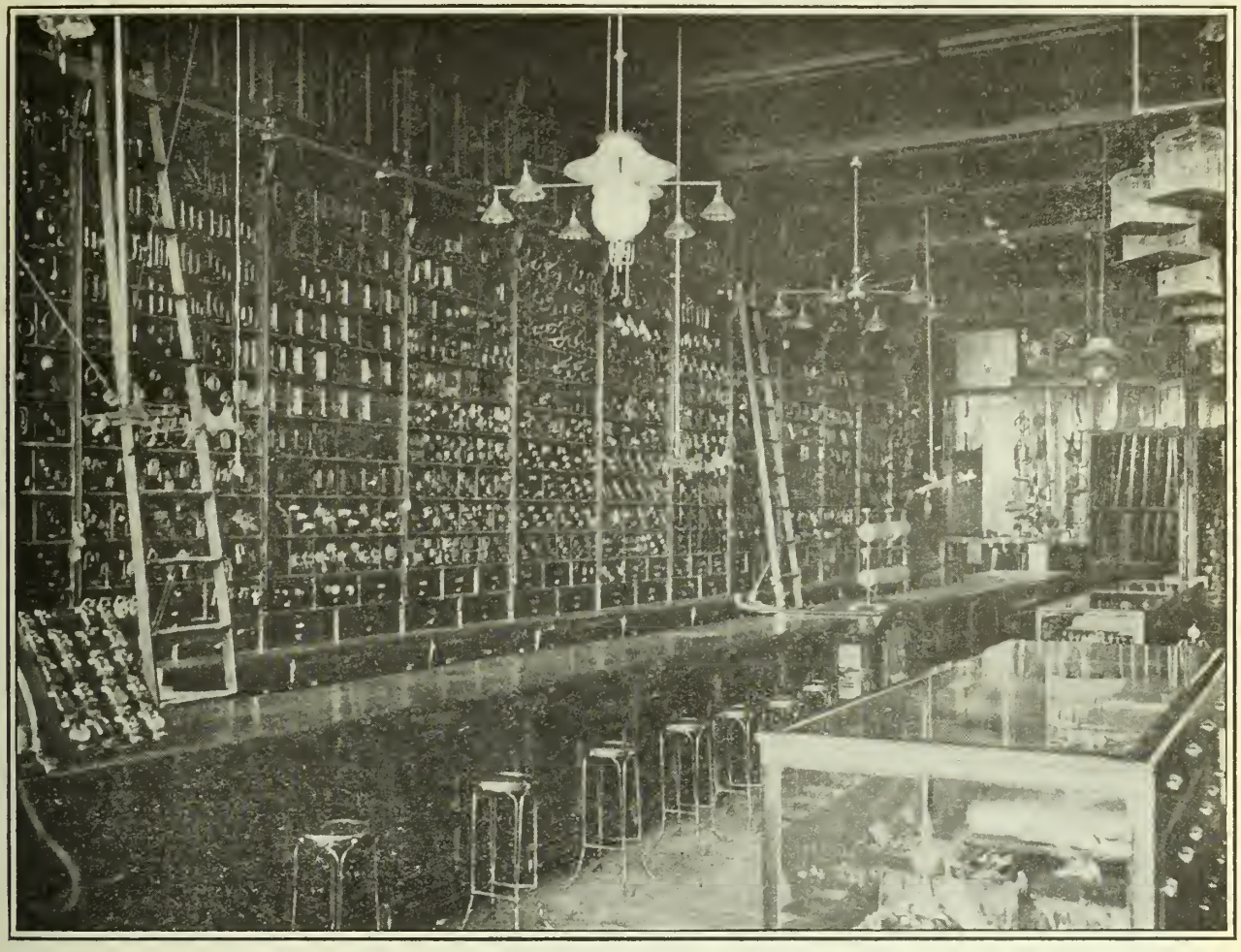
"La Compagnie de Conserves de Hébertville, Limitée", commerce général de conserves de viandes, poissons, fruits et légumes, avec tous les pouvoirs nécessaires à l'exploitation d'une telle indutrie; commerce et fabrication de toute sorte de machines, instruments, boites et autres objets propres à l'empaquetage et à la conservation de ces conserves, à Hébertville Station. Capital-actions, $20,000.00.

LA REVUE ECONOMIQUE CANADIENNE.

Tel est le titre d'une publication mensuelle, organe de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal, et dont nous avons reçu le premier numéro. Le but de cette revue est l'étude de toutes les questions économiques et leur vulgarisation. Les lecteurs y trouveront des études économiques se rapportant au commerce et à l'industrie du Canada, aux échanges commerciaux avec l'étranger, aux questions maritimes et douanières, aux voies de communication, à l'enseignement commercial et technique; on y trouvera également des informations sur les marchés étrangers intéressant le fabricant ou le négociant canadien et des informations sur le marché canadien intéressant le négociant ou le fabricant étranger. Nos lecteurs peuvent donc voir par ce programme succinct que la lecture de cette publication leur sera des plus utiles et nous ne pouvons que leur conseiller de s'abonner à la "Revue Economique Canadienne".

La Maison Larivière Incorporée de Montréal

(Suite.)



Vignette No 5

Vitrines de Coutellerie

Dans le le centre du magasin sont exposés avec avantage, dans des vitrines, la coutellerie, ustensiles de ménage en argent massif, argent plaqué et la verrerie. Ces vitrines ont aussi à l'intérieur des tiroirs qui contiennent le stock des marchandises exposées.

La Quincaillerie

La vignette No 5 représente le département de la quincaillerie en général. Les rayons sont en quatorze sections, chaque section contenant 60 tiroirs, tous numérotés et mesurant 7¼ x 7¼.

3 tiroirs, 14½ pouces de large, 7¼ pouces de haut
2 tiroirs, 22½ pouces de large, 7¼ pouces de haut

Le nombre total des tiroirs de ce département est de 910.

L'expérience a démontré que des tiroirs de 7 pouces de large sur 5 pouces de haut, avec un certain nombre de 14 pouces de large sur 5 pouces de haut, construits de façon à être placés alternativement au besoin, économiseraient beaucoup d'espace tout en logeant tous les articles requis.

Dans chaque section des tiroirs décrits en premier lieu, il y a un bord de 6 pouces et au-dessous deux rangées de quatre tiroirs de 27 pouces de large, 7 pouces de haut et 24 pouces de profondeur.

A chaque tiroir est attachée une étiquette qui est placée à l'extérieur par le vendeur lorsqu'il a constaté, en faisant des ventes durant les temps de presse, qu'il manque des articles dans les tiroirs. L'étiquette est replacée à l'intérieur lorsque la marchandise a été mise en place. Chaque tiroir est subdivisé en autant de compartiments qu'il y a de sortes de marchandises; ces tiroirs étant à l'épreuve de la poussière, la marchandise n'a pas besoin d'être enveloppée de papier, la manipulation des articles en est facilitée. Sur le côté de chacun de ces tiroirs sont notés le nom du fournisseur, les prix coûtants et vendants et la place où est le surplus du stock et autres renseignements s'il y a lieu. Au-dessus de ces tiroirs il y a des armoires pour contenir le surplus du stock.

L'intérieur du comptoir est divisé en tablettes sur lesquelles sont placés des tiroirs faits de fer-blanc (vignette

Vignette No 6

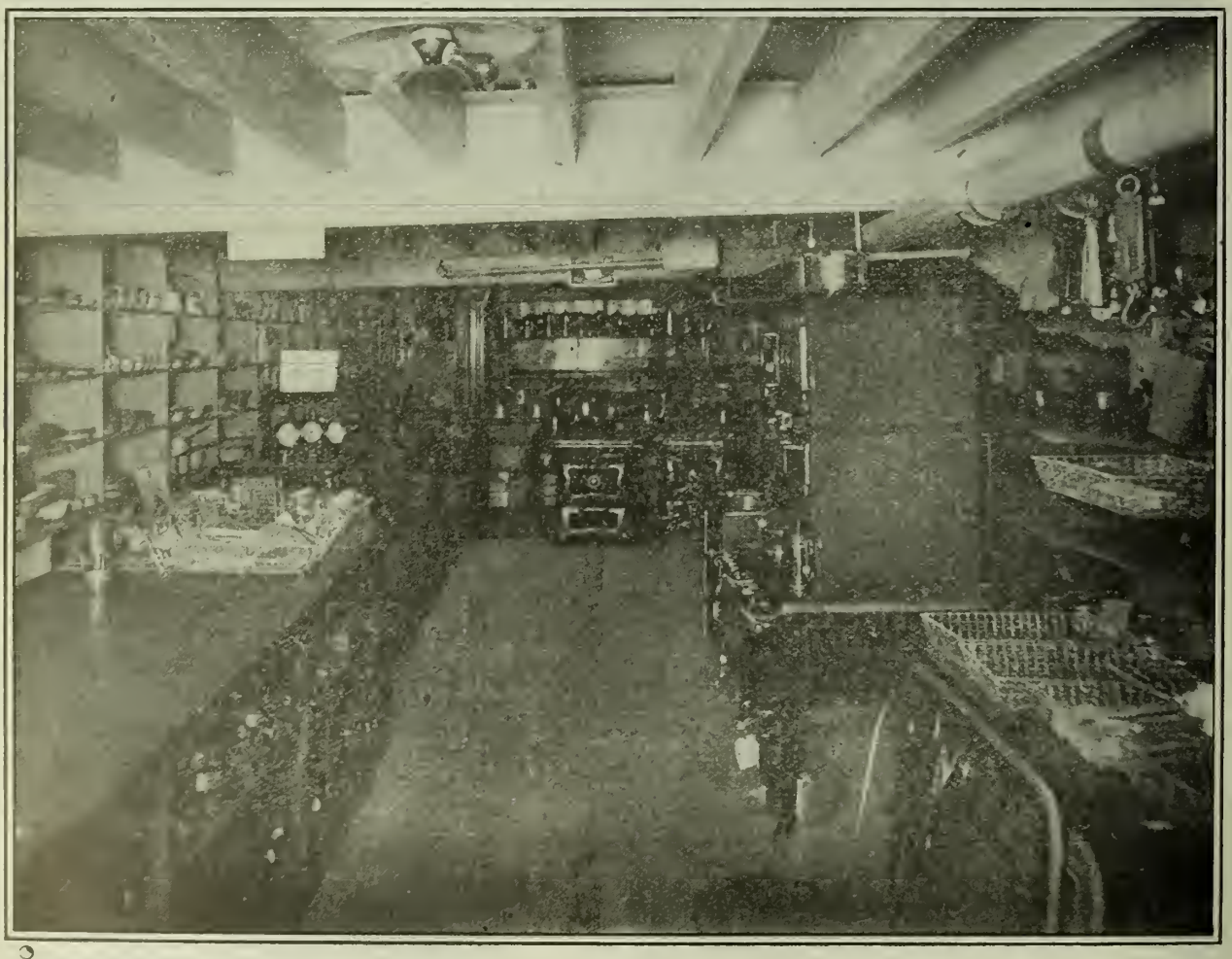
Vignette No 7

No 6) et divisés en compartiments pour répondre aux besoins. Les tiroirs représentés dans la vignette No 6 ont, le premier, 3¼ x 3¼ x 16 pouces de profondeur; un autre 4½ de large, 3¼ de haut et 16 pouces de profondeur et un troisième, 2½ x 5 x 10 pouces de profondeur. Dans ces tiroirs sont mis des vis et des boulons, des charnières, des broquettes, de petits clous et autres articles de petit volume. Pour économiser le temps des commis vendeurs à salaires élevés et aussi pour donner un service rapide à la clientèle, dans la maison Larivière, les clous en fer coupé et en broche, sont pesés à l'avance et mis en boites de carton contenant 1 lb, 2 lbs et 5 lbs, ainsi que le démontre la vignette No 7. La réserve de stock est au premier étage lequel, de même que les autres étages supérieurs, est en communication avec le rez-de-chaussée par un petit ascenseur. En recevant la commande, le vendeur la transmet par un tube acoustique ou par téléphone et en un instant le client est servi d'un joli paquet, résultat qu'il serait impossible d'obtenir en se servant du traditionnel sac en papier. La réserve du stock de clous pour les ventes de moins de cent livres est placée au premier plancher dans des rayons recouverts de tôle et divisés en compartiments d'une capacité de 150 livres au moins.

Les marchandises lourdes et d'apparence médiocre, telles que les pelles, bêches, pics, grattes, fourches et autres articles du même genre, sont au rez-de-chaussée dans un édifice contigu au magasin principal.

Le Département de la Peinture

Le département de la peinture est séparé du magasin principal par un simple mur de division. Ici toutes les couleurs sèches sont pesées à l'avance en paquets de ¼, ½ et 1 lb et placées dans des tiroirs spécialement destinés à cette fin. Un autre rayon contient des tiroirs de grandes dimensions et dont l'intérieur est couvert de fer-blanc bien soudé pour éviter qu'une couleur se mêle avec une autre et aussi pour éviter, dans la manipulation, le plus de perte possible par les fentes. Les peintures préparées sont dans des rayons numérotés consécutivement et par ordre, lesquels correspondent aux numéros des cartes d'échantillons déposées dans le magasin principal. Cette disposition rend facile la surveillance de l'assortiment. Les verres à vitre pour le détail sont placés dans un rayon spécialement construit et contenant en surplus dans le haut une rangée de casiers dans lesquels sont placées les retailles de vitres coupées et ce par ordre de longueur, sans égard à la largeur, celle-ci pouvant facilement se



Vignette No 8

Vignette No 9

mesurer puisqu'elle est visible. Ce système permet l'usage de beaucoup de retailles qui autrement ne serviraient que pour les couches chaudes.

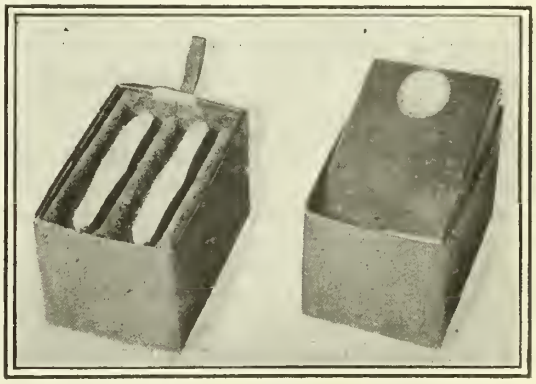
Articles de Ménage et Ustensiles de Cuisine

Dans le sous-sol du magasin principal (vignette No 8) se trouvent les articles de ménage et ustensiles de cuisine, en aluminium, en cuivre rouge et jaune, en acier couvert d'émail, en fer-blanc, poêles chauffés par le gaz, la gazoline, le pétrole, disposés sur tables ou dans des rayons. Tous les prix sont marqués en chiffres arabes et les petits articles sont dans des paniers de broche mesurant 10 x 14 x 2½ de hauteur, un pour chaque catégorie avec prix. Cette disposition, avec des prix visiblement marqués, aide beaucoup à la vente et permet aux clients d'examiner eux-mêmes les articles sans être obligés de déranger le vendeur pour en connaître la valeur.

Articles de Sport

Dans l'édifice voisin du magasin principal se trouvent les articles de sport, la coutellerie de poche, les rasoirs et accessoires (vignette No 9). **Les fusils et les carabines sont placés dans des vitrines construites sur le mur et protégées** contre la poussière par des portes vitrées. Tous les révolvers sont sous clef dans une armoire.

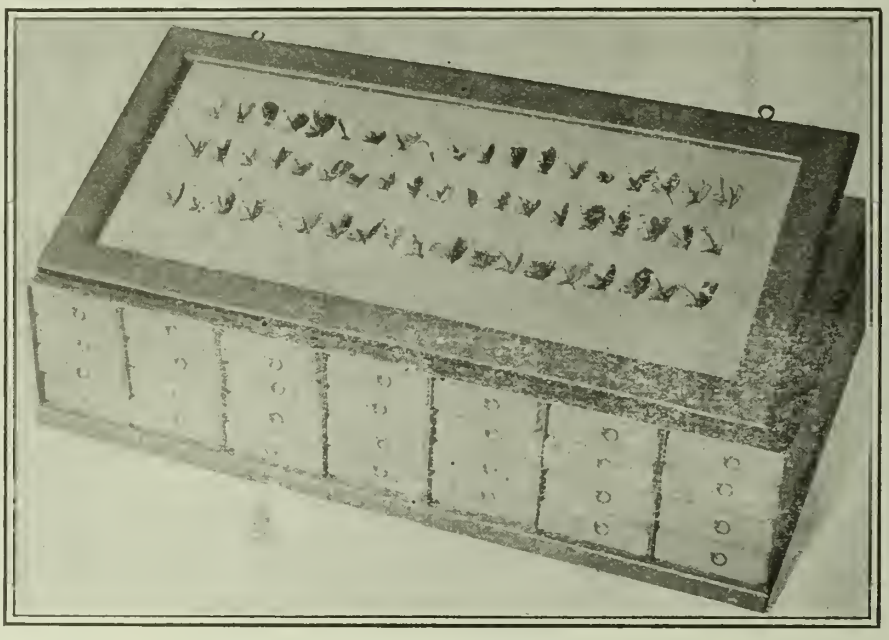
La vignette No 10 représente une boite contenant des canifs; ces boites sont de deux grandeurs, $2\frac{3}{4}$ x $2\frac{3}{4}$ x 4 pouces de long et $2\frac{3}{4}$ x $2\frac{3}{4}$ x 5 pouces de long. Un support reçoit le couvercle et le maintient au niveau du desssus de la boite ce qui empêche les couteaux de se déplacer lorsque les tiroirs qui les contiennent sont mis en mouvement. Le couvercle est



Vignette No 10

divisé en deux compartiments ce qui permet de toujours avoir les couteaux en ligne droite. Cette disposition permet de faire voir une grande variété de couteaux, tout en permettant de les replacer avec rapidité, puisque sur chaque boite il en reste un. Le couteau placé à droite est toujours celui qui est vendu et celui pris dans la réserve est placé à gauche, aux lieu et place de celui qui vient d'être changé. Avec cette méthode il n'y a jamais de couteaux rouillés ou endommagés. Sur l'envers du couvercle est le nom du fournisseur, le numéro, le prix coûtant et le prix vendant. Toutes ces boites sont placées dans des tiroirs dans le haut de la vitrine et sont disposées par ordre de prix, les premiers de $2.00 chaque et plus, ensuite de $1.00 à $2.000, 75c, 50c, 40c, 35c, 25c.

La vignette No 11 représente un cadre contenant des échantillons de mouches à pêcher et au-dessus des boites de carton de 3¼ pouces de large, 1 pouce de haut et 20 pouces de longueur avec numéro correspondant à l'échantillon dans le cadre. Toutes ces boites sont placées sur des rayons faits de fer-blanc qui remplacent des tiroirs déplacés pour la saison de la pêche. A gauche de la vignette No 9, sont les échantillons de patins avec une étiquette en toile attachée à chacun d'eux. Sur chaque étiquette, lorsque l'assortiment commence à diminuer, la quantité de chaque grandeur est tous les jours enregistrée. En demandant au client pour quelle grandeur de chaussures il désire des patins, le vendeur peut facilement n'offrir que les différents genres qu'il a en mains.



Vignette No 11

Il ressort de ces explications que dans la maison Larivière Incorporée le grand principe de l'ordre a été mis en pratique: "Une place pour chaque chose et chaque chose à sa place". Cette installation fut nécessairement très dispendieuse, mais les avantages en résultant paient un bon dividende sur le placement. Outre que ce système sauve beaucoup de temps aux clients et aux employés et permet une plus grande surveillance de l'assortiment, il fournit aux jeunes gens l'avantage d'apprendre rapidement la quincaillerie dans tous ses détails.

Nous regrettons de ne pouvoir donner des photographies des départements de la peinture et de la serrurerie pour les bâtiments, vu l'impossibilité de les photographier à cause de leurs positions particulières. La serrurerie française de Régnier et américaine de Corbin sont toutes tenues en magasin.

Nous nous dispensons de donner la description du département de gros qui est administré par une organisation spéciale et distincte du département de détail.

Les Bureaux

La vignette No 12, représente le plan des bureaux. D'un style sobre et de bon goût, tout respire le confort avec exclusion complète d'extravagance et d'ornements superflus. Les boiseries en cotonnier verni sont d'un bel effet.

Le bureau général est de 40 x 40 pieds et peut accommoder 30 employés. Il est parfaitement éclairé et muni d'un système de ventilation avec châssis sur deux côtés et 3 puits de lumière.

La vignette No 13 laisse voir une partie de l'ameublement du bureau général. Tous les pupîtres sont en quart de chêne, dessus plat, fini chêne doré. La règle exige que le travail terminé, personne ne laisse aucun papier sur son bureau. Le plancher est en merisier ciré.

La vignette No 14 est l'antichambre des bureaux des officiers de la compagnie. A droite est la table centrale des communications téléphoniques. Le service consiste en cinq lignes centrales et quinze téléphones intérieurs outre un système de téléphine privé de douze appareils. Les chambres de toilette avec cabinets, finies en tuile blanche, pour dames et messieurs séparément sont à droite de l'entrée. La porte ouverte du côté droit donne accès au bureau du président, la porte voisine conduit au bureau du secrétaire-trésorier. Du côté gauche, sont les bureaux des acheteurs et la salle d'assemblée des officiers de la compagnie. Les planchers en quart de chêne sont cirés. la boiserie en chêne est teintée en brun, à panneaux de canevas de toile teint marron.

La vignette No 15, représente le bureau du président: plancher en quart de chêne ciré, boiserie à panneaux mesurant six pieds de haut, de même bois teint en brun. La partie supérieure est en canevas de toile teint rouge. Tout l'ameublement est en quart de chêne style mission, teint brun. Les chaises sont bourrées en cuir rouge. Au centre de la cheminée est l'adresse enluminée présentée en 1909 à M. Frédéric Larivière, par les membres de l'association des marchands quincailliers de la province d'Ontario, le nommant mambre honoraire à vie en appréciation des services rendus aux membres de l'association depuis son organisation.

A suivre.

LA BANQUE MOLSON.

Cinquante-sixième Assemblée Générale Annuelle.

La cinquante-sixième assemblée générale annuelle des actionnaires de la Banque Molson a été tenue au siège de la banque, 200 rue Saint-Jacques, à Montréal, le 16 octobre, à trois heures de l'après-midi.

Le président, M. William Molson MacPherson, prit le fauteuil. Etaient aussi présents: MM. E. K. Greene, H. Markland Molson, Henri Jonas, David McNicoll, A. G. Watson, W. M. Ramsay, Charles E. Spragge, Kenneth Molson, A. D. Fraser, W. R. Miller, J. W. Molson, H. W. Evans, G. Durnford, H. C. Brewer, C. Archbald et C. B. Gordon.

En ouvrant la séance, le président invita M. A. D. Durnford a agir comme secrétaire, et celui-ci donna lecture de l'avis de convocation.

Rapport des Directeurs.

Le président invita alors le gérant général, M. James Elliot, à lire le rapport annuel, lequel est comme suit:

Messieurs. — A cette 56e assemblée annuelle des actionnaires de la Banque Molson, vos Directeurs ont l'honneur de vous soumettre leur Rapport et l'Etat de sa situation financière au 30 septembre 1911.

Les affaires ont été bonnes et assez rémunératives. Les profits de l'année se montent à $712,539.82. Après paiement du dividende porté à 11 pour cent, des taxes, des dépenses de succursale et de la souscription au Fonds de pension, on a pu ajouter au compte de profits et pertes, $200,000 comme réserve, ce qui élève celle-ci à $4,600,000 et laisse encore une balance au compte de profits et pertes de $119,306.12.

Les affaires générales de la banque, les dépôts et les prêts, tout montre une augmentation satisfaisante, avec de bonnes promesses de continuer dans l'avenir.

Depuis la dernière assemblée, des succursales ont été ouvertes à Dashwood, Teeswater et Petrolia, Ontario; aussi à Montréal, sur le boulevard St-Laurent et la Côte St-Paul.

De belles et importantes constructions ont été élevées pour l'accommodation de nos succursales à Edmonton, Alta., et Maisonneuve, Qué., et de très convenables à Lachine, Knowlton et Ste-Thérese, Qué. Pour fournir en partie à cette dépense, $100,000 ont été chargés au compte de construction des succursales, ce qui le porte à $700,000.

ETAT GENERAL.

Etat général des affaires de la Banque Molson, au 30 septembre 1911:

PASSIF.

Capital payé		$ 4,000,000.00
Fonds de réserve	$ 4,600,000.00	
Rabais sur billets escomptés	100,000.00	
Compte de profits et pertes	119,306.12	
124e dividende trim. à 11 p.c. par an	110,000.00	
Dividendes non réclamés	469.75	
		4,929,775.87
Intérêt, échange, etc., réservés	254,587.56	
Billets en circulation	3,761,032.00	
Bal. due au gouvernement fédéral.	38,384.45	
Balance due aux gouv. provinciaux	265,416.90	
Dépôts ne portant pas intérêt	5,021,138.79	
Dépôts portant intérêt	28,829,232.37	
Dû à d'autres banques au Canada.	212,483.70	
Dépôts de banques étrangères.	200,117.25	
Dû aux agents dans le Royaume-Uni	5,664.00	
		38,588,057.02
		$47,517,832.89

ACTIF.

Espèces	$ 443,479.38	
Billets de la Puissance	3,734,824.00	
	$ 4,178,303.38	
Dépôt au gouvernement fédéral en garantie des billets en circulation	185,000.00	
Billets d'autres banques et chèques sur autres banques	1,480,664.52	
Dû par d'autres banques du Canada	443,666.39	
Dû par des agents étrangers	560,736.88	
Dû par des agents du Royaume-Uni	1,010,338.75	
Garanties des gouvernements fédéral et provinciaux	476,269.15	
Garanties municipales, de chemins de fer, publiques et autres	2,288,570.22	
Prêts sur demande et à brève échéance sur obligations et actions	5,550,664.78	
		$16,169,214.07
Billets escomptés et courants	$29,882,294.52	
Billets échus (à la perte approximative desquels il a été pourvu)	304,508.12	
Immeubles autres que les édifices de la banque	190,893.95	
Hypothèques sur immeubles vendus par la banque	7,357.28	
Edifices de la banque, bureau-chef et succursales	700,000.00	
Autre actif	263,564.95	
		31,848,618.82
		$47,517,832.89

COMPTE DE PROFITS ET PERTES.

Balance au crédit du compte de profits et pertes, le 30 septembre 1910	$ 115,187.97
Profits nets pour l'année, après avoir déduit les dépenses d'administration, réserve pour intérêt accru sur dépôts, échanges, et provision pour dettes mauvaises ou douteuses	712,539.82
	$827,727.79

Approprié comme suit:

121e dividende au taux de 11 p.c. par année	$110,000.00	
122e dividende au taux de 11 p.c. par année	110,000.00	
123e dividende au taux de 11 p.c. par année	110,000.00	
124e dividende au taux de 11 p.c. par année	110,000.00	
Dépenses aux édifices des succursales	30,051.17	
Taxes d'affaires	19,370.50	
Contribution au fonds de pension des officiers	10,000.00	
Porté au fonds de réserve	200,000.00	
		708,421.67
Laissant au crédit du compte de Profits et Pertes, le 30 septembre 1911		$ 119,306.12

La Banque Molson, Bureau principal, Montréal, 30 septembre 1911.

FINANCES

LA BANQUE MOLSON

Nous publions d'autre part un état des affaires de cette Banque, arrêté au 30 septembre 1911. Du bilan de cette banque, il ressort qu'elle a un actif de $47,517,832, dont $16,169,214, c'est-à-dire plus d'un tiers immédiatement réalisables. Les profits de l'année se sont élevés à $712,539.82, soit à plus de 17 pour cent du capital libéré et à plus de 8 pour cent du capital et du fonds de réserve.

Après paiement du dividende régulier de 11 pour cent par an, il a été ajouté une somme de $200,000 au fonds de réserve, et il reste au compte de profits et pertes une somme de $119,306.12. C'est un résultat brillant qui parle en faveur de la manière excellente dont la Banque Molson est administrée, et tout fait espérer qu'elle continuera dans cette voie de progrès constant, faisant ainsi honneur au Canada et à ses institutions financières.

MONTREAL TRAMWAYS COMPANY.

La Montreal Tramways Company doit englober les compagnies suivantes: Montreal Street Railway, Park and Island Railway, Montreal Terminal Railway et Public Service Corporation. D'après les termes de l'arrangement survenu entre ces compagnies, le détenteur d'une action de la Montreal Street Railway Company recevra $87.50 en espèces, $160 en obligations à 5 pour cent et $20 en actions ordinaires de la Montreal Tramways Company. C'est ce qui a été décidé à une assemblée d'actionnaires par un vote d'actionnaires détenant 61,391 actions contre des actionnaires n'en détenant que 3,627.

Cependant au cas où des actionnaires le désireraient, ils pourraient recevoir, d'après un autre arrangement, $250 d'obligations à 5 pour cent et $20 en actions ordinaires de la Montreal Tramways Company.

Une circulaire sera envoyée aux actionnaires de la Montreal Street Railway Company, leur accordant un certain temps pour demander des garanties au lieu d'espèces sur la base mentionnée ci-dessus.

OGILVIE FLOUR MILLS COMPANY, LIMITED.

La dixième assemblée annuelle des actionnaires de cette compagnie a eu lieu à Montréal, le 12 octobre. A cette assemblée, le président, M. C.-R. Hosmer, soumit aux actionnaires l'état de l'actif et du passif de la compagnie, ainsi qu'un état des revenus et des dépenses pour l'exercice fiscal terminé le 31 août. Les divers établissements de la compagnie font le travail le plus efficace; les dividendes usuels ont été payés sur les actions ordinaires et les actions préférentielles. La compagnie a fait agrandir son établissement de Winnipeg pour faire face à la demande croissante; ce travail est maintenant terminé.

Après les paroles du président, M. F.-W. Thompson, vice-président et directeur-gérant, seconda la motion d'adoption du rapport présentée par le président, et exposa la situation financière de la compagnie, qui est des plus florissantes. Il rappela que la compagnie avait eu l'honneur, en décembre dernier, d'être nommée fournisseur de Sa Majesté le Roi Georges V.

Le rapport ayant été adopté, il fut procédé à l'élection des directeurs et des officiers. Ont été élus directeurs pour l'année suivante: M. C.-R. Hosmer, président; M. F.-W. Thompson, vice-président et directeur-gérant; Sir Edward Clouston, Bart.; Sir H. Montagu Allan, C.V.O.; MM. H.-S. Holt, Charles Chaput, George Edward Drummond, Shirley Ogilvie et W.-A. Black.

Les officiers suivants ont été élus: MM. W.-A. Black, gérant-général; S.-A. McMurtry, trésorier; G. Alfred Morris, secrétaire; J.-R.-W. Papineau, assistant-secrétaire; F.-H. Anson, surintendant-général; F.-H. Thompson, assistant-surintendant; R.-B. Dobell, directeur-gérant; George-A. Coslett, gérant à Fort William; A.-E. McCuaig, gérant des ventes pour la province de Québec; Henri Morrill, assistant-gérant des ventes pour la province de Québec; J.-E. Weeks, gérant des ventes pour la province d'Ontario.

Les auditeurs pour l'année sont MM. Creak, Cushing et Hodgson.

LA BANQUE INTERNATIONALE DU CANADA

La Banque Internationale du Canada est maintenant ouverte. Elle a un capital entièrement souscrit de $10,000,000, et a déposé $1,000,000 comme garantie au gouvernement. Son siège social est à Montréal, mais elle a un bureau à Paris, qui s'occupera de ses affaires en France. Le bureau des directeurs est composé de la manière suivante: Rodolphe Forget, M.P., président; Robert Bickerdike, Montréal, vice-président; Stanislas Badel, Paris, de Badel Frère & Cie., banquiers; S. V. Chomereau-Lamotte, Paris, gouverneur honoraire de la Banque de France; Sir George Garneau, Québec; J. N. Greenshields, Montréal; Georges Martin, Paris, président du comité de Contrôle du Comptoir National d'Escompte; Raoul Sautter, Paris; de Odier, Sautter & Co., banquiers; Hon. L. O. Taillon, Montréal, ex-premier ministre de la province de Québec.

Le rapport trimestriel au 30 septembre 1911, des Prévoyants du Canada, accuse que cette compagnie compte maintenant 13,317 membres, porteurs de 28,382 parts et un actif de $135,247. 29 pour le Fonds de Pension seulement.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 6 au 12 octobre	Du 13 Oct. au 19 oct.
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	252	240
Banque du Nouveau-Brunswick	895,300	1,598,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	136
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,814,140	7,023,023	100.00	14%	277¾	277½
Banque de Toronto	4,298,981	5,048,980	100.00	11%	203	203
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	205	206
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	172	.....
Banque Nationale	2,000,000	1,700,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,300,000	100.00	10%	200	197½
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,679,110	2,739 555	100.00	8%	150	148
Banque Canadienne du Commerce	11,316 890	9,053,512	50.00	10%	207	207
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238	238½
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	.....	170
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,852,640	5,852,640	100.00	12%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	227	230⅝
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentiel es)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	127½	133
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71¼	73
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500 000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	84	84
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100 00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	230	223½
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	68	69
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	56¾	56
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	.....	179
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137⅜	135¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9 000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	107
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	237¾	241
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100 00	.....	65	70
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	90	90
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	66	66¼
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	103½	103
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	26	27¼
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	87	89½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	39	.....
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	58	58⅝
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	68¼	67
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	99	99
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	146¾	144
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	.....
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	95	94
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	.....	125
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123	131½
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57½	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142½	142½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	35
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	73	.....
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	170¾	172
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	146	145
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	146½	144
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121⅞	120
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	113⅝	115
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8 125,000	.....	.....	.....	3	4
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	15	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3 000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2.50	2.85
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Mélasse fancy, en hausse de 2c par livre.

Orge, en hausse de 40c par sac.

Empois, en hausse de ¼c par livre.

Pois cassés, en hausse de 10c par sac.

Riz Patna, importé, en hausse de ⅜c par livre.

Pommes évaporées, en baisse de 1½c par livre.

Blé d'Inde, en hausse de 2½c.

Fraises, 2 livres, en hausse de 25c.

Gadelles rouges, 2 livres, en hausse de 7½c.

Sardines canadiennes, en baisse de 25c à 50c par caisse.

Le commerce est très actif et, avec l'arrivée prochaine sur le marché des conserves de la nouvelle récolte qui manquent actuellement, on s'attend à des affaires considérables en novembre. Les maisons de gros auront de la difficulté à livrer toutes leurs commandes.

Outre les changements de prix que nous indiquons plus haut, le lard américain de 1ère qualité est coté à $24.00.

Il y a maintenant sur le marché du bon claret ordinaire à 90c le gallon, que l'on vend par quantité de 50 gallons. Depuis un an, il se fait de très bonnes affaires en claret, c'est une ligne qu'il ne faut pas négliger.

SUCRES

Très bonne demande, mais on n'achète que par petits lots en raison des avances qui ont eu lieu récemment.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac	5.85
Extra granulé .. .. baril	5.80
Extra granulé .. .. ½ baril	6.05
Extra granulé .. .. balle 5 x 20	5.95
Extra ground .. .. baril	6.30
Extra ground .. .. .. bte 50 lbs.	6.50
Extra ground .. .. ½ bte 25 lbs.	6.70
No 1 Yellow .. .. baril	5.50
No 1 Yellow .. .. sac	5.45
Powdered .. .. baril	6.10
Powdered .. .. bte 50 lbs.	6.30
Paris Lumps .. .. bte	6.65
Paris Lumps .. .. ½ bte 50 lbs.	6.75
Paris Lumps .. .. ¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond .. .. .. baril	6.95
Crystal Diamond .. bte 100 lbs.	6.65
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	6.75
Crystal Diamond .. ¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond, 20 pqts, 5 lbs.	7.90
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. cse	7.90
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande. La mélasse fancy en quart et demi-quart est en hausse de 2c par livre.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.29	0.30	0.32
Barbade, tierce et qrt. ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, demi qrt	0.34	0.35	0.37
Mélasse fancy, tonne ..	0.32	0.35	0.37
Mélasse fancy, tierce et quart	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, demi-qrt	0.39	0.40	0.42

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt,	0.00	6.20
Farine Five Roses, .. sac	0.00	3.00
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. straight rollers, qrt.	0.00	4.95
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.35
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.45
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin .. sac	0.00	2.50
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

Très bonne demande. La maison N. K. Fairbank a diminué de ⅜c par livre els prix de son saindoux composé de la marque Boar's Head.

La Laing Packing & Provision Co,a baissé de ¼c par livre les prix de son saindoux composé de la marque "Anchor".

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.75
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.52½
En tinettes de 50 lbs. . lbs.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.14½
Canistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14⅝
Canistres de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14¾

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Des achats actifs de la part de l'étranger ont aidé à relever les prix du blé mercredi dernier. Les spéculateurs non professionnels ont aussi été actifs dans leurs demandes. L'Argentine, la Russie, l'Allemagne et le Kansas, tous ces pays ont envoyé des avis à la hausse, défavorables aux baissiers. En clôture, les prix du blé étaient à une avance nette de ⅝c à 1⅛c. En sympathie avec le blé, les autres grains étaient aussi en avance, le blé d'Inde, de ⅜c à 1c à 1⅛c, et l'avoine, de ¼c à ⅜c à ½c.

	Déc.	Mai	Juil.
Blé	1.01⅛	1.05⅞	1.00⅜
Blé-d'Inde	0.65⅜	0.65⅞	0.65¼
Avoine	0.47¾	0.50¼	0.46¾

Marché de Montréal

Grains

La demande est assez bonne. Les prix ont subi une forte hausse.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.08	1.09
Blé du Nord No 2	1.06	1.07
Blé du Nord No 3	1.04	1.05
Blé du Nord Feed	0.82	0.83
Avoine Man. No 2	0.48	0.49
Avoine Man. No 3	0.00	0.48
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.48
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.47
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.00	0.46
Pois No ord. prix nomin.	0.97	0.99
Sarrasin (48 lbs)	0.00	0.64
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.00	0.80

Farines

La demande est très forte pour toutes les farines; celles de blé sont en hausse de 10c. La demande pour les engrais et les issues est aussi très forte.

Patentes du printemps:			
Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.50	
Five Roses .. .. .. 2 sacs	0.00	5.50	
Glenora .. .. 2 sacs	0.00	5.00	
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.00	
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special .. . 2 sacs	0.00	4.80	
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.30	
Keetoba .. .. 2 sacs	0.00	4.90	
Montcalm .. .. .. 2 sacs	0.00	4.80	
Patentes d'Hiver:			
Hurona kà pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.50	
A .. do 2 sacs	0.00	4.50	
Straight rollers .. .. baril	4.00	4.10	
Straight rollers. .. .. sac	1.75	1.85	
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.60	
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. .. .. 2 sacs	0.00	3.50	
Farine d'avoine			
Avoine roulée .. .. .. sac	0.00	2.50	
Avoine roulée .. .. baril	0.00	5.25	
Issues de blé			**en sacs**
Son Man., au char, tonne	0.00	23.00	
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00	
Son d'Ont., au char, ton..	23.00	24.00	
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00	
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00	
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00	

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 6 octobre 1911:

La demande a été très modérée pendant la semaine, mais les prix restent sans changement. Toutefois les détenteurs ne montrent aucune anxiété, et les acheteurs semblent avoir assez de stocks pour leurs besoins.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix fromage de l'Ouest.. ..	69/0 à 71/0

Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest .. .. 69/0 à 71/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 6 octobre 1911:

Le marché est toujours ferme, bien que les ventes soient peu importantes

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré .. 70/0 à 71/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré .. .. (manque)

Marchés d'Ontario.

Brockville, 12 octobre. — Offert 2,040 coloré et 1,190 boîtes blanc. Ventes à 13½c et 13 7/16c.

Vankleek Hill, 12 octobre. — Offert 1,014 boîtes blanc et 248 boîtes coloré. Vendu le tout à 13¼c.

Ottawa, 13 octobre. — Offert et vendu 567 boîtes à 13⅜c.

Cornwall, 13 octobre. — Offert et vendu 1,205 boîtes à 13⅜c.

Belleville, 14 octobre. — Offert 1,160 boîtes blanc. Vendu 750 boîtes à 13 11/16c et 190 à 13⅜c.

Woodstock, 18 octobre. — Offert 505 boîtes. Pas de vente.

Marchés de Québec

Victoriaville, 13 octobre. — Offert et vendu 1,000 boîtes à 13 3/16c.

Cowansville, 14 octobre. — Offert 110 boîtes. Vendu 20 boîtes à 13¼c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 5 octobre 1911:

Fromage blanc. — 1,410 boîtes extra choix à Jas. Alexander, Ltd., à 13 9/16c; 1,060 boîtes choix à G. D. Warrington, à 13½c; 309 boîtes No 2, à Hodgson Bros & Rowson, Ltd., à 13¼c.

Fromage coloré. — 128 boîtes extra choix à Lovell & Christmas, Ltd., à 13 7/16e; 291 choix, à G. D. Warrington, à 13⅜c; 75 boîtes No 2, à Gunn, Langlois & Cie, Ltée, à 13⅛c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 59.191 boîtes. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,558,352 boîtes contre 1,698,376 boîtes pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre le même prix que la semaine dernière. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 14 octobre ont été les suivantes:

1911 .. .. 56,731 boîtes
1910 .. .. 69,228 boîtes
1909 .. .. 52,169 boîtes

Du 1er mai au 14 octobre, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. .. 1,515,614 boîtes
1910 .. .. 1,523,420 boîtes
1909 .. .. 1,501,941 boîtes

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 6 octobre 1911:

La cote officielle du beurre danois a été avancé de 6 kroners, mais les marchands ne pensent pas en général que cette avance soit justifiée, et ils doutent qu'elle se réalise. Quant à nous, nous pensons que le ton du marché est plus faible pour les beurrès de toutes les sortes.

Nous cotons:

Ladles des Etats-Unis .. 98/0 à 102/0
Irlande, crèmerie, haut choix .. .. 132/0 à 135/0
Canada, crèmerie, haut choix .. .. 128/0 à 130/0
Australie, haut choix .. .. (manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix (manque)
Argentine, haut choix .. (manque)
Sibérie, crèmerie haut choix .. .. 124/0 à 128/0
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils .. 148/0 à 152/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 6 octobre 1911:

La cote du beurre danois a été augmentée de six kroners. Cette avanee a surpris tout le monde. Acheteurs et vendeurs s'attendaient à une hausse de 3 kroners comprenant le surplus offert et payé en de nombreux cas à des crèmeries.

—Les arrivages de Sibérie ont été d'environ 16,000 fûts. Les affaires ont été tranquilles et il reste une assez bonne quantité de beurre invendue.

—La grève étant terminée en Irlande, le beurre est arrivé plus abondamment. Toutefois la qualité est très irrégulière; quelques lots sont rances et tout ce qui n'est pas de la plus haute qualité ne se vend pas facilement.

—Il est arrivé d'Australie du beurre de qualités diverses; mais malgré cela, il y a eu une vive demande pour le beurre frais qui s'est entièrement vendu à des prix un peu plus élevés que la semaine dernière.

—On attend 20,000 boîtes de Nouvelle-Zélande, cette semaine, et les acheteurs sont heureux de eette nouvelle.

Nous cotons:

Danemark .. .. 147/0 à 150 o
Victoria, choix, salé et sans sel .. .. 134/0 à 136/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé .. .. 132/0 à 134/0
Queensland salé, haut choix .. .. 132/0 à 134/0
Nouvelle-Zélande, choix .. (manque)
Sibérie, haut choix .. .. 124/0 à 128/0
Sibérie. choix .. .. 118/ à 122/0
Sibérie, bon .. .. 114/0 à 116/0

Marchés de Québec

Cowansville, 14 octobre. — Offert 881 boîtes. Vendu 644 boîtes à 27⅜c, 45 à 27c et 22 à 26⅞e.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 6 octobre 1911:

201 boîtes choix à Lovell & Christmas, Ltd., à 26⅞c; 216 boîtes No 1, à Jas. Alexander, Ltd., à 26½c; 97 boîtes No 2, à G. D. Warrington, à 25½c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 9,964 paquets. Les reeettes totales depuis le 1er mai ont été de 424,566 paquets, contre 370,735 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 28c le beurre choix et 26c à 26½c les beurres seeondaires.

Le demande est bonne pour les beurres choix, mais presque nulle pour les secondaires. Les beurres de ferme sont très rares et se vendent de 21c à 23e la livre. Les prix restent les mêmes que la semaine dernière.

Les exportations pour la semaine finissant le 14 oetobre 1911 ont été les suivantes:

1911 .. .. 3,087 paquets
1910 .. .. 103 paquets
1909 .. .. 1,395 paquets

Du 1er mai au 14 octibre 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. .. 133,612 paquets
1910 .. .. 27,341 paquets
1909 .. .. 38,588 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Ci., nous écrivent de Liverpool, à la date du 6 octobre 1911:

Le marché est soutenu à des prix à peu près sans changement.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande .. .. 10/6 à 11/6
Oeufs du Continent .. .. 8/0 à 9/6

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 24c; oeufs ehoisis, 28e, la douzaine et oeufs frais 34c.

Le marehé a reçu, la semaine dernière, 2,674 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 186,633 eaisses, eontre 171,179 pour la même période en 1910.

La demande est bonne, mais les oeufs sont toujours rares à la campagne. Les prix restent sans changement.

POMMES

Marché Anglais

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 5 octobre 1911:

Il y a eu un bon choix sur le marché, qui est déeidément plus facile. Beaucoup de pommes de la Rivière Hudson et de la Nouvelle-Ecosse arrivent en état défeetueux. Le stoek d'hiver du Maine et du Canada commence à faire son apparition, et sa qualité promet d'être bonne. On obtient des prix fantaisistes pour les lots ayant une bonne couleur, mais les variétés préeoces, vertes et molles ne se vendent pas bien. Jusqu'à présent, les Newtowns de Californie ne sont pas en demande; leur aspect n'est pas attrayant.

PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 20 sept.		Lundi 2 oct.		Vendredi 4 oct.	
		s.	d.	s.	d.	s.	d.
Amérique—							
Wealthy	baril	14 6	20 0			15 3	18 0
Baldwin	"			10 3	14 0	9 9	17 3
McIntosh Red	"	17 0	20 0			18 0	
Greening	"			9 0	11 6	9 6	10 9
Little King	"			11 6	14 0		
Snow	"	15 6	16 9				
King's	"	18 0	20 0	14 0	20 0	13 0	21 6
Hubbardston	"	14 0	15 3	10 3	13 0	11 6	13 6
Harvey	"	10 0	13 9			11 0	14 0
Baldwin	boîte	4 6				5 3	
King's	"	4 6				4 6	
Mcintosh Red	"					6 9	
Canada—							
Colvert	baril	13 6		10 0	14 3	11 9	12 9
Greening	"			12 9	14 0	12 9	16 3
Alexander	"			13 0	18 0		
Snow	"			15 0	19 0		
Nouvelle-Ecosse—							
Gravenstein	baril	10 9	14 6	10 6	12 9		
Emperor	"	12 9	13 0				
Blenheim	"	12 6	15 0				
King's	"	17 0	20 0				
Wealthy	"	13 3	15 3				
Californie—							
Newton (4 rangs)	bte	8 0		7 9		6 6	
" (4½ "	"	6 9		6 6			
Gravenstein (4	"					4 9	5 0
" (4½	"					4 3	4 9
Lisbonne	"	3 6	4 3				

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	0.50
Betteraves	le sac.	0.00	0.75
Carottes	le sac.	0.00	0.75
Choux nouveaux ..	la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs	la doz	0.75	1.00
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Epinards	la boite	0.00	0.50

Navets nouveaux, le sac ..	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate	0'00	3.50
Panais .. .. la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 90 lbs.	0.00	1.15
Persil .. .. la boite	0.50	0.00
Poireaux .. .. la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. ù .. .. la doz.	0.00	0.20
Raifort .. .. la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches .. .. la bte	0.00	1.25
Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	4.00	4.50
Limons .. .. .. la boite	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boite	0.00	3.25
Melons d'eau	0.00	0.50
Oranges Navel	0.00	5.00
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes fameuses No 1		5.00
Pommes fameuses No 2		3.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Bonne demande. Les prix sont à la hausse.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	0.00	14.50
Foin pressé, No 2, extra	13.50	14.00
Foin pressé, No 2	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle ..	11.00	11.50
Trèfle pur	10.00	10.50
Paille d'avoine	0.00	4.50

PEAUX VERTES

La demande est toujours bonne. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c; boeuf de la campagne, No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c. Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 60c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

AVIS DE FAILLITE

IN RE

P. E. CÔTÉ,

ST-PASCAL DE KAMOURASKA, P. Q.

Vente par encan aux salles Marcotte, 691 rue St-Jacques, Montréal, vendredi, le 27 octobre 1911 à 11 heures, en trois lots :—

1* — Stock à St-Pascal

Nouveautés.... ..	857.01
Hardes faites	1922.11
Ferronnerie, etc.....	2481.70
Chaussures.....	1703 33
Fourrures, chapeaux, etc.....	1887.13
Epiceries, etc.....	1352.99
Vaisselle, meubles, etc.....	792.32
Bois de sciage.....	317.96
Mobilier.....	321.75
	19356.30

2* — Stock à Mont Carmel.

Nouveautés.....	1111.72
Ferronnerie, etc.....	512.97
Chaussures.....	235.15
Hardes faites	186 18
Fourrures et chapeaux.....	366.07
Meubles, vaisselle, etc.....	309.85
Epiceries, etc	298.49
Mobilier.	62.45
	3082.88

3* — Créances suivant liste..... 8702.34

Les magasins seront ouverts les mercredi et jeudi 25 et 26 courant

MARCOTTE FRERES, Encanteurs.

F. R. VINET, P. H. DUFRESNE, Curateurs.

Bâtisse Banque Nationale, 99 rue St-Jacques, Montréal.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1292. Montures en bois de bouleau. — Une compagnie manufacturière de Londres désire être mise en relation avec des manufacturiers canadiens de montures en bois de bouleau pour chaises en grosse toile, pour ponts de navire et articles similaires. Le matériel doit être fourni prêt à être assemblé.

1293. Asbeste. — Une compagnie d'ingénieurs manufacturiers, de Londres, désire correspondrt avec des producteurs et exportateurs canadiens d'asbeste.

1294. Malles et valises. — Un agent à commission de Terre-Neuve désire représenter un manufacturier canadien de malles et de valises.

1295. Toile cirée. — Un agent à commission s'informe de manufacturiers canadiens de toile cirée pour table, demandant à être représentés à Terre-Neuve.

1296. Papier d'imprimerie et papier d'emballage. — Une maison d'Amsterdam désire importer du Canada du papier d'imprimerie et du papier d'emballage.

1297. Foin. — Un correspondant du Lancashire demande des noms d'exportateurs canadiens de foin.

1298. Etoffes à robes. — Une maison du Lancashire fabricant des étoffes à robes et ayant plusieurs manufactures, désire faire un commerce direct avec le Canada.

1299. Agence. — Un correspondant du centre de l'Angleterre offre de placer des ordres pour des manufacturiers de Birmingham et du district, au nom de maisons canadiennes.

1300. Machinerie pour mines. — Une maison de Londres fabricant de la machinerie de diverses sortes pour opérations minières, désire correspondre avec des acheteurs canadiens de machinerie.

1301. Scies, outils, etc. — Une maison anciennement établie et bien connue, désire nommer un agent pour le Canada tout entier.

1302. Coserves. — Un homme d'affaires de Glasgow, désire représenter dans cette ville des maisons de conserves ou d'épiceries en général du Canada.

1303. Papeterie. — Un papetier fabricant, de Glasgow, aimerait correspondre avec des marchands en gros de papeterie du Canada, en vue d'établir des relations d'affaires.

1304. Semences. — Un commerçant d'Auckland, N. Z., ayant des relations étendues, aimerait prendre des ordres à commission pour semences. Expérience en affaires.

Vos rayons sont-ils bien garnis de savon FELS-NAPTHA ?

Ce savon est-il bien disposé dans Votre magasin de façon que ceux qui ne font qu'y jeter un coup d'oeil puissent voir immédiatement qu'ils n'ont pas besoin d'aller ailleurs pour se procurer du savon FELS-NAPTHA ?

UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

JEUDI, LE DEUXIÈME JOUR DE NOVEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSÉQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les Juges de Paix, Coroners et Officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 13 octobre 1911.

CHAUSSURES ET CLAQUES

LA CHAUSSURE.

Tendances de la mode.

La véritable nouveauté dans le style des chaussures pour le printemps de 1912 se manifeste, semble-t-il, par les efforts tentés, dans différents genres, pour disputer au simple escarpin la faveur marquée dont il a joui auprès du public depuis plusieurs années déjà, et particulièrement durant l'été dernier. On dit qu'aux prochaines saisons de chaleur, la plupart des femmes adopteront la bottine, et cette prédiction paraît être déduite, jusqu'à un certain point, de la demande croissante de chaussures blanches qui s'est fait sentir d'une façon inusitée, pendant l'été écoulé.

Les "Escarpins" transformés en "Coloniaux".

Le "Colonial" sera renouvelé par la transformation et la variation de l'escarpin. Le changement est aisé à obtenir et tout laisse à prévoir que la plupart des "Coloniaux" de la prochaine saison ne seront autres que des escarpins munis d'une petite patte, de découpure spéciale, retenue à la chaussure par une boucle en métal, en cuir ou en étoffe.

Pour le marchand, cette nouveauté sera fort pratique. En général le passage d'un style à un autre déprécie considérablement l'ancien stock et va, parfois même jusqu'à en annuler presque complètement la valeur, en le mettant hors d'usage. Cette fois-ci, une simple transformation répondra aux exigences de la mode et un stock de boucles et de petites pattes suffira à donner le précieux cachet de la nouveauté.

Sans doute, les chaussures ainsi transformées n'auront pas la même perfection que celles créées directement par la fabrique dans le même modèle; néanmoins, pour les magasins vendant des chaussures courantes, d'un choix moyen, l'opération sera satisfaisante et donnera même des profits. Par exemple, un escarpin vendu ordinairement $2.50 sera vendu $3, une fois transformé en "colonial". Considération prise de la dépense, ce sera un bénéfice supplémentaire de 25 cents environ pour le détaillant.

L'"Oxford" reviendra populaire.

Au point de vue du bon sens et du bien-être physique, il serait à désirer qu'il soit porté un peu plus de bottines et moins d'escarpins. L'escarpin a été perfectionné à un très haut degré par le fabricant, tant au point de vue commodité que confort, mais il ne saurait prétendre à un service sans interruption.

L'"Oxford" est le soulier sans tige, idéal, aussi bien pour femmes que pour hommes. Il a subi, cette dernière saison, une baisse soudaine, comme le prouvent les ventes à prix réduits qui en ont été faites, mais avec une forme tant soit peu modifiée, il reconquerra sa place et sa vogue d'autrefois.

L'"Oxford" rond du bout, et sans ornement aucun, sera prédominant, en couleur tan particulièrement.

Quant à l'escarpin "Colonial" de l'avis de tous, ce sera le grand favori du public pour la saison prochaine.

Tous les fabricants en ont établi trois ou quatre spécimens différents; il est bon de noter aussi que plusieurs échantillons d'escarpins, pur style, ont pris place dans les collections des fabricants.

L'appréhension que beaucoup éprouvent au sujet du "Colonial," c'est qu'il atteigne une vogue à outrance, dans les qualités très bon marché et qu'il devienne un article courant et très ordinaire; les lignes de qualité supérieure à des prix plus élevés, souffriraient certainement de cet état de choses.

Pour le printemps prochain, il est franchement établi que les bottines en couleur tan seront très populaires. Si, comme le prévoit le commerce de blanc, les robes claires deviennent encore plus en vogue que cette année, nul doute que les chaussures blanches ne jouissent de cette même faveur. Le port du soulier blanc, en belle qualité, avec une jupe courte, fait très bel effet et est d'un goût parfait.

Le cuir sera le plus employé.

A en juger par la situation actuelle, la plus grande partie des chaussures de la saison prochaine sera en cuir. Cependant, on emploiera en quantité considérable les étoffes pour les chaussures qui ne sont pas destinées à un usage de fatigue. Dans les échantillons d'étoffes présentés, on remarque beaucoup de soie cordée. Les cuirs suède prédominent dans un grand nombre de spécimens, et, de l'avis de certains, il y en aura une grosse consommation pour la fabrication des tiges de bottines et pour la confection des petits souliers principalement.

L'importante demande en cuir blanc a forcé l'ingéniosité des tanneurs à s'imposer un effort pour trouver le moyen de produire une peau qui satisfasse à l'usage et soit en même temps d'un prix abordable. Ils ont solutionné la difficulté et ont offert au marché un cuir blanc ou en autres couleurs pâles et qui, assure-t-on, a remporté un succès considérable.

Quant à la forme de la plupart des nouveaux spécimens, elle est courte et arrondie du bout. Les bouts proéminents et pointus ont vécu. Les talons ont tendance à être moins élevés, surtout pour les escarpins.

Dans la plupart des nouvelles sortes du printemps, la note prédominante est le bout uni, mais on remarque également beaucoup de bouts rapportés, avec un petit pointillé au centre. Le bouton paraît devoir l'emporter sur le lacet, aussi bien pour les bottines pour le printemps que les "Oxfords". Cependant, les fabricants et les détaillants espèrent que le type lacet regagnera sous peu sa popularité passée.

Les velours reviendront-ils?

Les nouveaux articles d'été en blanc ont éclipsé le velours, mais il n'est pas impossible qu'il reprenne ses droits d'ici la prochaine saison. De toute façon, s'il ne forme pas l'élément principal des stocks du printemps prochain, tout porte à croire qu'il aura encore son petit succès, pendant cet automne et l'hiver à venir, surtout dans les marchandises de prix moyens. Le velours est très porté en costumes de dames cet automne, comme conséquence toute naturelle, on harmonisera la bottine avec le vêtement, et la chaussure de velours jouira encore un moment de sa vogue. On doit attribuer aussi cette faveur du velours à sa résistance et à sa durée, qui sont supérieures à celles de la plupart des étoffes.

Le style des chaussures à Paris.

Pendant le séjour des élégantes Françaises à Trouville (la plage la plus fashionable de France), on a remarqué beaucoup de chaussures en tout noir, en noir et blanc, et en blanc; on a vu beaucoup de gracieuses petites mules, genre sandale, en vernis noir, agrémentées de motifs blancs ou couleur chair.

Nos Meilleures Claques

Jacques-Cartier
Maple Leaf
Granby
Merchants

Claques de Qualité.

Daisy
Dominion
Anchor
Fleet-Foot

1. **Progrès dans la qualité, nouveauté dans les formes.**
2. **Fret payé d'avance.**
3. **Nos prix sont modérés et fixes.**
4. **Toutes nos variétés sont expédiées dans des boites de carton.**
5. **Nos prix sont garantis contre la baisse.**
6. **Nous avons des succursales dans tous les centres.**
7. **Le même prix pour tous.**

Nos marques ont chacune leur trait caractéristique, et forment un ensemble des meilleures qualités et des genres les plus nouveaux obtenus par les procédés les plus modernes de fabrication.

Vous trouverez notre méthode de vente libérale et accommodante, et notre service de livraison irréprochable.

Nous portons un stock assorti dans chacune de nos succursales afin de répondre à la demande immédiate.

Commandez de notre succursale la plus rapprochée.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY, LIMITED

Halifax, Sydney, Yarmouth, Charlottetown, Moncton, ST.JOHN, Québec, Granby, MONTREAL, Ottawa, Kingston, TORONTO, Hamilton, Port Dalhousie, Brantford, Berlin, London, WINNIPEG, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER, Victoria.

La Supériorité de nos Chaussures en Caoutchouc

La qualité supérieure

de nos produits est due aux résultats obtenus en nous spécialisant, à l'emploi d'ouvriers experts, des meilleures machines, de méthodes modernes et d'un matériel brut de tout premier ordre.

Prix

Nos prix sont modérés et fixes, notre méthode de vente directe est libérale et nous nous efforçons d'aider les marchands par tous les moyens.

Service de livraison

Notre système d'expédition est sans égal. Nous avons vingt-quatre succursales approvisionnées constamment de toutes les dernières nouveautés.

Le Style

Le style le plus nouveau et les formes de tout dernier goût, sont toujours tenus très en évidence dans notre assortiment considérable de chaussures en caoutchouc.

Marques de Fabrique

Le cachet particulier des marchandises portant nos marques de fabrique sont les prototypes Canadiens, "Jacques Cartier", "Maple Leaf", "Granby", "Merchants", "Daisy", "Dominion", "Anchor", "Fleet-foot."

Avantages

Nous payons le fret. Toutes nos variétés sont livrées dans des boîtes en carton. Nous protégeons nos clients contre toute dépréciation dans les prix du marché. Nous avons plus de succursales que n'importe quelle autre manufacture canadienne de caoutchouc et, nous n'avons

Qu'un seul prix pour tous

Faites tenir vos commandes à notre succursale la plus rapprochée

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY, LIMITED.

Halifax, Sydney, Yarmouth, Charlottetown, Moncton, ST. JOHN, Québec, Granby, MONTREAL, Ottawa, Kingston, TORONTO, Hamilton, Port Dalhousie, Brantford, Berlin, London, WINNIPEG, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER, Victoria.

POUR FAIRE L'OUVERTURE DE LA SAISON NOUVELLE DANS LE COMMERCE DE LA CHAUSSURE.

Méthodes qui pourront être suivies avantageusement et donneront une impulsion nouvelle aux affaires pour la saison d'automne.

Quelques bonnes manières d'annoncer les nouveaux stocks.

Y a-t-il une "Ouverture de la saison d'automne" dans la chaussure? Pour provoquer un nouvel et vigoureux départ, au début de la saison, n'allez-vous pas tenter de faire mieux que durant celle qui vient de se terminer, ou bien, vous contenterez-vous des résultats acquis, sans faire un seul effort pour en amener l'amélioration?

Le marchand qui ne veut pas rester en arrière, ne néglige rien, pour se tenir dans le sillage du progrès, regarde minutieusement tout autour de lui, observe patiemment et note avec précaution les idées nouvelles qu'il pourra adapter à son système d'affaires. Dès qu'il a reçu ses envois d'automne, il en vérifie le contenu, et examine chacune des nouveautés en essayant de discerner celles qui sont le plus aptes à faire une impression immédiate et certaine, sur le public, et cette sélection faite, il s'ingénie à faire savoir à tous, qu'une nouvelle saison commence et qu'en conséquence il a garni son magasin d'un large assortiment des plus récents et des meilleurs modèles qui puissent exister.

Le jour d'exposition.

Cette méthode est employée dans beaucoup de départements, tels que vêtements ou modes, et les plus grands magasins de chaussures ont, eux aussi, leur "jour d'exposition," durant lequel les différents modèles peuvent être examinés à loisir par le public sans qu'il soit fait, d'un côté ni de l'autre, ni achat, ni vente.

Cette manière d'étaler la marchandise aux yeux du public, sans le contraindre à acheter quoi que ce soit, est d'une aide puissante pour exciter son désir et provoquer ainsi des ventes ultérieures, surtout dans les articles où la mode joue un grand rôle, ce qui est devenu le cas pour les chaussures.

De toute façon, qu'on fasse ou non un "jour d'exposition," il est important de porter à la connaissance du public les stocks qui lui sont offerts pour l'ouverture de la saison dans le département de la chaussure, en organisant une publicité attrayante et effective. La somme à dépenser pour cette publicité d'ouverture, ainsi que la manière de la faire, dépendront évidemment de l'étendue du magasin, de la clientèle visée, et de la somme totale réservée aux annonces pour toute l'année. Pour les grands magasins, qui emploient journellement des pages entières d'annonces pour mettre leurs articles sous les yeux du public, il sera bon de faire toute une série d'annonces spéciales d'ouverture, accompagnées d'illustrations et de descriptions relatives aux nouvelles chaussures en stock pour le début de la saison. Les articles devront y être décrits en détail, on devra mentionner ce en quoi ils sont faits, leurs formes, leurs couleurs, et, pour les chaussures de femmes, les points essentiels qui caractérisent le nouveau style.

Les productions qui y figureront devront être faites, si possible, d'après photographies, d'après dessins, ou d'après les modèles eux-mêmes; souvent, il faut attribuer le manque d'efficacité de ces illustrations à l'inexactitude de la reproduction et de la description.

Mettez en avant la réputation de votre magasin.

Parmi les annonces d'ouverture, vous devez glisser souvent quelques réflexions sur la réputation de votre magasin, en ce qui concerne la qualité et les modèles, tout aussi bien qu'en ce qui regarde la perfection du service et l'affabilité des vendeurs.

Si le département est très étendu et comporte des lignes nombreuses, les modèles secondaires et les sortes à côté, ne devront pas y figurer.

De toute façon, aucune annonce ne devra paraitre, sans qu'il soit fait allusion au service du département et à ses commodités. La manière de traiter le client est un point de vue très important à toutes les époques de l'année, et particulièrement à l'ouverture d'une saison. Si votre service est irréprochable, dites-le; s'il ne l'est pas, prenez immédiatement des mesures radicales pour y remédier.

Qu'on emploie peu ou beaucoup de place pour la publicité, les points essentiels sont les mêmes, si l'on veut obtenir un bon résultat. Ils consistent à donner d'une façon simple, une description exacte et intéressante des nouveaux articles de chaussures, en mentionnant la matière première, les formes, les qualités et les prix, ou toute autre indication s'y rapportant.

Cette annonce d'ouverture, comprenant les descriptions détaillées et les jugements sur les principaux modèles, ne sera pas suffisante; elle devra être suivie d'une campagne complémentaire de publicité régulière et constante. Chaque semaine on devra revenir sur les mêmes articles.

Dans un magasin tenant quantité d'autres lignes, le département de chaussures n'exigera pas une aussi grosse réclame que si le magasin ne vendait exclusivement que de la chaussure, pour cette bonne raison que la prépondérance de l'annonce générale rejaillira sur chacun des rayons, y compris celui des chaussures.

Une méthode qui donne de bons résultats.

Un genre de réclame qui peut être très profitable aussi bien aux magasins ayant plusieurs départements qu'à ceux ne tenant qu'une ligne exclusive de chaussures, consiste à composer une petite réclame de 10 à 15 pouces, (ou moindre si l'on veut), et comportant la description d'une chaussure particulièrement bonne, la reproduction des meilleurs clichés obtenus et l'énoncé détaillé de toutes ses qualités: excellence du cuir ou de telle autre matière première, du façonnage, etc., la couleur, tan, noire ou autre, etc.

Trois fois par semaine on fera cette petite annonce, un modèle différant étant présenté chaque fois, et, à la fin de la semaine, comme une récapitulation, ces descriptions seront réunies en une seule réclame, avec les mêmes illustrations, les mêmes figures et les mêmes termes, si possible.

Cette méthode de réclame pour la chaussure a pour mérite d'attirer presque journellement le regard du public, sans exiger de sa part, une attention soutenue; elle forme petit à petit son goût pour la belle chaussure en général, et pour tel ou tel modèle en particulier. L'assemblage en fin de semaine, (ordinairement le vendredi, le samedi, ou le lundi), offre un contraste frappant des divers articles que le public s'est plié à admirer ou à critiquer séparément, et peut amener des points de comparaison qui décideront du choix.

Il a été prouvé que cette méthode d'annonces donnait d'excellents résultats et créait un important courant d'affaires, surtout dans les chaussures pour dames.

L'étalage des devantures devra être simple.

Les vitrines ne devront pas être surchargées d'ornements et de décorations; les chaussures devront y être exposées simplement, avec l'indication de leurs prix. Quelques bottines placées au milieu d'une vitrine, sur un fond très simple, attireront plus l'attention du passant, et produiront une impression plus efficace, que des centaines de souliers les uns contre les autres et parsemés de décorations bizarres.

Réclame par circulaires.

En même temps que la publicité dans les journaux, vous pouvez envoyer par la poste, à différentes époques de l'année, entre autres, au commencement d'une saison, un avis des nouveautés que vous allez exposer et une invitation à venir les voir.

Les personnes qui reçoivent cette notice par la poste, avant même votre exposition, seront flattées que vous ayez eu la pensée de leur faire part de votre nouveau stock, et elles se rendront pour la plupart à votre invite.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Marbleton—E. O. Gingras, mag. gén.
Montréal—McCarthy Signs, (Regd.) F. McKercher à A. Lamarche, cigares.
St-Tite—J. A. Delisle à A. Turcotte, mag. gén.

Curateurs

Montréal—V. Lamarre à Emile & Perrault, tailleurs.
Nap. St-Amour à St-Denis Lettering Co.
H. E. Midgley à Jas. Whorton, confiseur.
Rimouski—Ed. Letendre à George Durette, bijoutier.
St-Gabriel de Brandon—Chartrand & Turgeon à Roch Sylvio, pharmacien.
St-Paschal—Vinet & Dufresne à P. E. Côté, mag. gén.

Décès

St-Chrysostôme—Surgis Santoire, ferblancs et ferronneries.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Bernier, Bernier & Desève, agents d'immeubles; L. & M. A. Bernier continuent sous le nom de Bernier & Bernier.
Boileau & Daoust.
Coronation Importing Co., mfrs de vêtements.
Hamel, Gilbert & Cie., épiciers en gros et détail; Mde G. Hamel & E. A. Gladu continuent.
La Cie. d'Approvisionnement du Canada; E. Léger & J. B. Léger, fils, continuent.
Laurence & Robitaille, marchands de bois; Jos. Laurence continue.
Montreal Wine Co., mfrs.
Robitaille & Gauthier, contracteurs.
Show Card Shop, P. St-Loup continue.
United Specialty Co.
Québec—La Compagnie National Vaudeville.
Ville St-Pierre—J. H. Leboeuf & Cie., J. H. Leboeuf; J. Lord, D. Lord & L. E. Augé continuent.

En difficultés

Cape Cove—Baker & de Gruchy, mag. gén.,etc.
Lafayette—Chas.Gagnon, mag. gén.
Montréal—Crèmerie Laval.
Montreal Asbestos Co., Ltd.
New-York Pants Co.
Mde A. E. Veroneau, mdses de fantaisie.
Québec—Renaud & Giguère, mdses sèches.
Thetford Mines—Peter Varvaresso, confiseur.
Trois-Pistoles—L. D. Rioux, mag. gén.

Fonds à vendre

Arthabaska—H. Vallière, fils, carossier, le 25 octobre 1911.
Ste-Anne de Bellevue—D. L. J. Leveau, mag. gén., le 20 octobre 1911.

Fonds vendus

Montréal—Corona Garment Manfg. Co.
Leriche & Sanscartier, bouchers.
Jean-Baptiste Normandin, boucher.
C. A. Osborne, importateur de mdses de fantaisie.
Standard Hardware Co., à J.-B. Dubois.
Standard Paper Bottle Co., Ltd.
Westmount Dry Goods House.
Ormstown—R. M. Cairns, meubles à J. R. Campbell.
St-Romain—Albert Dallaire, mag. gén.

Liquidateurs

Montréal—F. R. Vinet & Jas. Renwick à Hamilton & Blout, Ltd., mfrs de vêtements.
A. Desmarteau à King Edward Park Co., Ltd.
H. Laurencelle à Universal Vaeuum Cleaner Co.

Nouveaux établissements

Knowlton—Israël England & Sons, mag. gén. et tannerie.
Montréal—Dr Beaudel Remedy Co., mfrs.
Corbeil & Frère, ferronneries.
Central Furniture Co.
Central Realty Co.
S. Chagnon & Cie., épiciers.
Finley & Spence, architectes.
N. N. Gober, M.D., mfr de médecines, etc.
Gold & Cohen, mfrs de vêtements.
International Furniture, agents manufacturiers.
Kieran Bros. tailleurs.
Lacasse & Frère, manufacturiers de portes et chassis.
T. A. Laing, tailleur.
L'Oeillet Rouge.
Lunt & Tudor, jardiniers.
Madame May, salon de modes.
Mercil & Dubrûle, agents manufacturiers.
Milord & Frères, restaurateurs.
Montreal Drug Co.
Murphy & Son, peintres, etc.
John Burn, embouteilleur de bière.
Crescent Hand Laundry.
Dominion Farm Produce Co.
Dumont & Grothé, bouchers.
Mlle Dwyer, salon de modes.
E. Feron & Co.
S. Klein, Ltd.
Le Crédit Mont-Royal, agenee d'immeubles.
New Zealand Shipping Co., Ltd.
Paiement & Pagé, plombiers.
Paquette & Belisle, épieeries et liqueurs.
A. Poreheron & Cie., officiers de douane.
St-Denis Broadway Grocery.
Shea Sales Co., aecessoires de machineries.
Yared & Co., mag. mdses sèehes.
Shaw & Co
Serve, Putmans & Fils, contracteurs.
Standard Bakery, boulangers.
Thibodeau & Cie., manufacture et confeetion.
Trottier & Bourdon, eonstructeurs.
Utilities, Limited.
Québee—H. Bouehard & Cie., engins à gazoline.
Godbout Lumber Co.
La Cie d'Immeubles Belvedere, agenee d'immeubles.
L'Imprimerie Populaire, imprimeurs.
L. Picard & Cie., liquidateurs.
St-Lambert—Dion Hardware & Furniture Co.
St-Damien—Jos. Mercier & Cie., mag. mdses sèches.

Faites un essai dans le "Prix Courant" et vous serez satisfait.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Annonciation		
Danis, Eugène	Laporte, Martin Co., Ltd.	149
Black Lake		
Slater, Robert	Merchants Bank of Can.	1704
Slater, Robert	Pett, Sam.	396
Little Cascapediac		
Slarrock, J. H.	Cartier Ass., Jacques	175
Nominingue		
Lalonde, Laura A., (épouse de Bourbonnière, J. E.)	Ethier, Jules.	1800
Roxton Pond		
Bilodeau, Elie	Baynes Carriage Co., Ltd.	130
St-Barthelemy		
Hamelin, J. R.	Cie. de Laiterie St-Laurent.	527
Ste-Croix		
Grenier, Eugène	Bournival, L. O. B.	195
St-Léonard Port Maurice		
Hardi dit Lesage, Oscar	Lesage, Léontine	75
St-Pierre aux Liens		
Décarie, Philias	Whelan, J. P.	692
St-Vincent de Paul		
Duval, Adélard		
Favreau, Corinna (épouse de Duval, Ad. Montréal).		
Dufresne, Geo. H. (Montréal)		
Gerin-Dufresne, J. Geo. (Montréal)		
N Laing Pac. & Prov. Co., Ltd.		3500

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Berthierville		
Coulombe, J. A.	Dominion Radiator	428
Chatam		
Mitchell, Fred		
Mitchell, Robert (Montréal)		
Mitchell Bros, (Montréal)		
Peerless Gas Light Co., Ltd.		232
Farnham		
Corporation de la Ville de Farnham	Bertrand, E. A. 1ère classe	
Gracefield		
Synck, Alex., Jr.		
The Graeefield Trading Co. (Montreal)		
The Ogilvie Flour Mills Co.,	Ltd.	208
Lachine		
Onden, W. F.	Fortier, H.	107
Maisonneuve		
Morin, A.		
Morin, L., T. S.	Brodeur, A. N. 4ème classe	
St-Barthelemi		
Morand, Jaeques	Lewis Bros., Ltd.	379
St-Janvier		
Bernard, C.	Laporte, Martin Co., Ltd	361

Le Grand "P" est pour la PEINTURE
Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN--SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

St-Joachim de Pointe-Claire
Legault, H. .. .. Charette, T. 4ème classe

St-Laurent
Lecavalier, Dosithé .. .. Emond, Adeline 2000

St-Philippe
Smithers, Geo. .. Smithers, Jas. 259

Sault au Recollet
Trudeau, Benjamin .. .. Lauzon, Auxilère 2ème classe

Sherbrooke
Lussier, Camille .. .. Sherefersky, M. 117

Verdun
La Ville de Verdun .. ..Rochon, David 1ère classe

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Amqui		
Gagnon, Joseph, Jr. et Blanchette Auguste	....Baynes Carriage Co., Ltd.	65
Gagnon, Joseph, J. et Blanchette, Auguste	..Bayne Carriage Co., Ltd.	35
Arthabaskaville		
Comtois et Lizee	Rock City Tobacco Co., Ltd.	26
Berthier		
Massé, L. J. W.	Charbonneau, E.	47
Champlain		
Sauvageau, J. A.	Rock City Tobacco Co., Ltd.	24
Gracefield		
St-Jacques, Peter	Payne, J. Bruce, Ltd., coût seulement	
Green Valley		
Games, Stephens	Empire Oil Co., coût seulement	
Ile Perrot		
Leduc, Zéphirin	..Imp. Oil Co.,Ltd.	46
Jonquière		
Gauthier, Geo. ...	Miller, R. C.	11
Labelle		
Marinier, Nap.	Hallett Weenberg Bedard Co., Ltd.	45
Lachine		
Kanson, E. A.	Aron, H.	18
Laprairie		
Malo, Hubert ..	Lussier, J. B.	24
Longueuil		
Duval, A & Cie	Cie. Chaput, Ltée.	21
Maisonneuve		
Paquette, Nap.	Cie. Canadienne de Produits Agricoles, Leéc.,	renvoi
Côté, Alphonse ..	Fafard, J. Q.	6
Urquhart, Wm.	Blais, A.	23
Thibault, Chs.	Roy, A.	30
William, Jas. H. ..	Louette, A.	24
Deslauriers, O	Louette, A.	24
Bordelcau, J. G.	D'Aragon, J. H. A.	16
Legault, Onésime	Beaudoin, Ltée.	6
Fortin, Pierre	Paquette, P.	18
Moreau, Acildas		
Moreau, Emile et Moreau Nap.	Desrochers, H.	31
Moreau, Octave .	Corriveau, A.	8
New Port Point		
Cyr, Arthur	Rock City Tobacco Co., Ltd.	33
Outremont		
Doré, J. M.	Martel, J. B.	renvoi.
Parc Terminal		
Paquette, Louis ...	Berlind, H.	77
Rapide de l'Orignal		
Chalifoux, Félix	The Frost & Wood Co., Ltd.	13
St-Alphonse		
Therriaul, J. P.	Empire Oil Co.	63
St-François de Sales		
Charbonneau, Chs. J.	Michaud, J.	21
St-Vincent de Paul		
Léger, George	Methot, A.	84
Smith's Mill		
Putney, A. C.	Gray, Wm & Sons Co., Ltd.	66
Trois-Rivières		
Chenevert, P.	Roy, E.	49
Verdun		
Perras, Wilfrid	Bourdeau, J.	6
Westmount		
Nutick, O.	Fox, S.	4
Windsor Mills		
Fontaine, Archil	Massey Harris Co., Ltd.	37

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Le commerce de la ferronnerie, de même que celui des métaux est très actifs. Les affaires portent sur les mêmes marchandises que nous signalions la semaine dernière. Les paiements se font avec plus de régularité.

Le seul changement de prix à signaler, cette semaine, concerne l'étain en pigots.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est ce 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux legers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires legers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ⅜ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC. 14 x 20, base	bte	4.40	4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. suivant qualité.		0.75	1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20, base	bte	4.10	4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC. 20 x 28	bte	7.00	7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26	lb.	0.07	0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.90; 60 feuilles, $2.95, et 75 feuilles, $3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Queens Best	Comet	Fleur de Lis Head
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	3.80	3.50	4.00	3.85
22 a 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 a 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

¼ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Bonne demande.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Bonne demande.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c

Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

POUR LE GROS GIBIER
EMPLOYEZ LES
CARTOUCHES DOMINION
FAITES AU CANADA
Justes, Sûres,
Elles abattent le gibier.
Garanties et vendues sans droits à payer par tous les Quincailliers et Marchands d'Articles de Sport.
DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.
MONTRÉAL, Can.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste
Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste
Pour moins d'une boite de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.20; No 12, $2.35.
La broche barbelée est cotée $2.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
Les prix des numéros de vente courante sont en baisse. Nous supprimons de notre liste les numéros pour lesquels il n'y a pas de demande, et nous ne conservons que les numéros 9, 12 et 13 avec leurs nouvelles cotes.

No 9	les 100 lbs.	2.15
No 12	les 100 lbs.	2.25
No 13	les 100 lbs.	2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 10	les 100 lbs.	3.00
Brûle, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûle, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Très forte demande.
Nous cotons net:
No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues en ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16,	le cent. 2.60	
Neverslip crampons, ½	le cent .. 2.90	
Neverslip crampons, 9/16,	le cent. 3.20	
Neverslip crampons, ⅝,	le cent .. 3.80	
Neverslip crampons 5/16,	le cent. 2.10	
Neverslip crampons, ⅝,	le cent .. 2.40	
Fer à neige	le qrt $4.15	4.40
New Light Pattern ..	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.
On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅛	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.
Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.
L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.
Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.5c
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont fermes.
Nous cotons: $8.50 à $8.75.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3.	0.00	18.00
Cleveland No1.	0.00	18.75
Middlesboro No 3.	0.00	18.25
Summerlee No 2.	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ...	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est plus fort.
Nous cotons: $13.75 à $14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Le ton du marché local est très fort et les prix sont plus élevés de ½c par livre.
Nous cotons: 47c à 47½c la livre.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les prix restent sans changements.
Nous cotons: $4.00 à $4.10.

Zinc en lingots

Le marché est ferme, mais les prix restent sans changement.
Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie $1.07, l'huile crue, $1.03.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes, mais sans changement.
Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Les prix sont plus fermes.
Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.50
Blanc de plomb No 2	5.90
Blanc de plomb No 3	5.75
Balnc de plomb No 4	5.50

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs.	0.55 0.65
Goudron liquide, brl.		0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds,

$3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:		,	
Barils à pétrole		0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs.		0.00	0.18
Drums de 25 lbs.		0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.		0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb.		0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.		0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb.		0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:			
Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla	base lb.	0.00	0.08¾
Sisal	base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyard double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:	,	
Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0. 00	0.09

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2027e livraison (7 octobre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Une leçon de mécanique imprévue, par Daniel Bellet. — Le tailleur de pierres, fable japonaise. — La dernière des Villemarais, par H. A. Dourlac. — La tour et ses trois formes, par Anthyme Saint-Paul.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Rachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 60
American Can Co..... 17
American Computing..... 17
Assurance Mont-Royal..... 63
Aylmer Cond. Milk..... 16

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 60
Banque d'Hochelaga 59
Banque Nationale..... 59
Banque Molson 31-59
Banque Provinciale..... 59
Bélanger, L..... 60
Binette, Jos. 60
Boker & Co..... 61
Bowser, S. F. & Co..... 17
Brodie & Harvie 18
Brunet, Jos. A. 60
Bureau du Shérif..... 36

Canada Life Assurance Co 63
Canada Sugar Refining Co. 15
Can. Consolidated Rubber Co., Ltd 38-39
Can. Direct Trading Co.... 54
Canadian Northern Ry..... 58
Canadian Pacific Ry. 57
Canadian Salt Co..... 13
Chartrand & Turgeon..... 60
Chauvin, Baker & Walker. 60
Christie, Brown 12
Church & Dwight..... 12
Cie Can. Prod. Agricoles.. 10
Cie Française des Pâtes Alimentaires 6
Cie. des Moulins du Nord 10
Cie Médicale Dr Lambert.. 9
Clare Bros..... 46
Clark, Wm.. 14
Cliche & Cie.... 57
Comptoir Mobilier Fr. Can. 14
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 14
Couillard Auguste 61
Cowan & Britton..... ... 54

Dept. de l'Intérieur..... 14
Dewar's Whisky..... 11
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 43
Dom Messenger..... 56
Dom. Register Co..... 8
Dougall Varnish Co..... 51

Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 1
Equitable....., ... 63
Esinhart & Evans..... 62

Federal Life Assurance Co. 63
Fels & Co 36
Findlay & Howard, Ltd... 60
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,..... 63
Forest, J.-A... 18
Furuya & Nishimura..... 19

Gagnon, P.-A..... 60
Garand, Terroux & Cie.... 60
Genin, Trudeau & Cie..... 55
Gibb. Alex..... 61
Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 20
Gonthier, Geo..... 60
Grand Trunk Railway.... 58
Gravel & Ouimet..... 60
Greening Wire..... 52
Grenier, J. A 46
Gunn, Langlois & Cie 5

Hutton & Co. (James).... 49

Imperial Varnish Co..... 52
International Varnish Co.. 52

Jardine & Co.. A. B 61
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M Co.64-18
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 60
La Prévoyance... 63
La Sauvegarde..... 62
Leslie & Co., A. C..... 53
Liverpool & London Globe 63
London & Lancashire..... 62
London, G. & Accident Co. 62
Luby..... 18

Marion & Marion..... 61
Martin-Senour 43
Massicotte, O..... 60
Mathewson's Sons..... 15
Mathieu (Cie J. L.).. 5
Maxwell & Sons (David). 53
Metropolitan Life Ins. Co.. 63
Montbriand, L. R..... 60
Montreal Canada..... 63
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 61
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 63
Munn & Co 61
McArthur & Co., Ltd..... 53
McCormick Biscuit. 4
McLaren & Co. (D.K.).... 49

National Cash Register.... 50
New Victoria Hotel.. 60
Nova Scotia S eel Co..... 49

O 7
Ontario Silver Co..... 60

Pinchin, Johnson & Co.... 51
Prévoyants du Canada Les. 62

Quebec Steamship 57

Rivet, Glass & Sullivan.... 60
Rolland & Fils, J. B..... 61
Rowat & Co..... 11

Shurley & Dietrich..... 53
Simonds Can. Saw Co., Ltd 48
Snap & Co..... 15
St. Lawrence Flour Mills.. 19
Sun Life of Canada..... 63
Surveyer, L. J. A..... 61
St. Charles Cond. Milk Co. 16
St. Lawrence Sugar Co.... 15

Théâtre National..... 62
Tippett & Co., A. P..... 12
Truro Cond Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Life Ass..... 62
Union Mutual Life Ins. Co. 63
Upton & Co. (The T.)..... 18

Verret, Stewart & Co., Ltd 12

Western Ass. Co..... 63
Wilks & Burnett..... 60

LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 14 OCT.

Cette semaine, il a été donné 97 permis de construction au coût total de $480,160.00 Les chiffres ci dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	coût
2	Ahuntsic	$ 3,500
1	Bordeaux	3,000
5	De Lorimier	30,500
1	Duvernay	500
3	Emard	4,125
1	Est	48,000
7	Hochelaga	20,200
4	La Fontaine	2,450
10	Laurier	72,620
3	Mont-Royal	2,400
3	N.-Dame de Grâces	9,500
3	Papineau	112,000
20	St Denis	65,425
2	St-Gabriel	8,020
1	St-Georges	35,000
6	St-Henri	17,025
2	St Jacques	6,000
4	St Jean-Baptiste	6,719
1	St-Joseph	2,500
3	St-Laurent	5,076
1	St Louis	4,000
1	Ste-Anne	1,000
5	Ste-Marie	10,800
2	St-Paul	9,800
97		$480,160

Rues Ste-Catherine et Maisonneuve, quartier Papineau; 1 maison, 3 magasins, 3 manufactures, 3 étages, 2e classe; coût prob. $100,000. Propriétaire, J. A. E. Gauvin, rues Ste-Catherine et Maisonneuve. Architecte: Chs. Bernier; contracteur: Jos. Bourque.

Rue Berri, quartier Est; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. $48,000. Propriétaire, C. P. Ry., Viger Station. Contracteurs: Byers & Anglin.

Avenue des Pins, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. $35,000. Propriétaire, Holt, A. E. 148 Mansfield.

Rues Beaubien et Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 école, 2 étages, 2e classe; coût prob. $22,000. Propriétaires, Trustees Shaw Memorial Church.

Rue Mance, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $13,000. Propriétaire, O. Denault, 2348 Esplanade.

Rues St-Jérôme et Papineau, quartier De Lorimier; 1 maison, 1 magasin, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, E. Richard, 841 Mont-Royal Est.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 2 maisons, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,500. Propriétaire, E. Verbouise, 2081 Labelle.

Avenue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 etages, 3e classe; cout prob. $2,000. Propriétaire, Mde E. Cabot, 64 Avenue Mercier.

Rue St Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; cout prob. $3,000. Propriétaires, Chs. A. et A. Roy, 744 Berri.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Vermette, P., 1169 Huntley.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, R. Blanchet, 284 Marquette.

Chemin Public, quartier St Denis; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2½ étages, 3e classe; coût prob. $1,300. Propriétaire, Henri Brault, 360 Beaulieu.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 1

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Avantages offerts par la mise en stock et la vente des Fourneaux "Peninsular"

Les Fourneaux "**Peninsular**" se vendent bien parce qu'ils ont de très nombreux avantages pour les femmes qui s'en servent. Parmi ces points de supériorité, les suivants viennent en premier lieu.

Four en acier, profond de 20 bons pouces, traité à l'alun et brillant dans tous les angles.

Porte de Four se Rabattant.

Thermomètre de Four.

Registre de Four pouvant s'ajuster pour donner un degré quelconque de chaleur.

Porte de Nettoyage commodément située sous le four.

Plaque de Clef en avant, munie d'une poignée de relèvement pour les grillades.

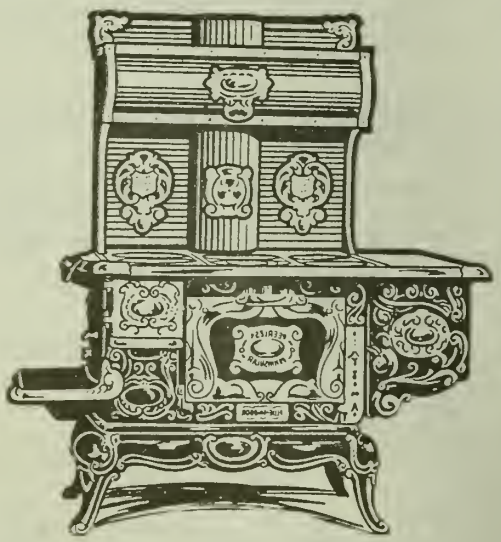
Compartiment Bas pour fers à repasser et accessoires de poêle.

Avantages des plus importants pour le marchand :

Pièces Uniformes, Interchangeables.

C'est-à-dire que le foyer, le dessus, les ronds et beaucoup d'autres pièces fondues des Fourneaux en Fonte "Peninsular" sont identiques et interchangeables ; cela est vrai aussi des Fourneaux en Acier "Peninsular". Vous n'avez besoin d'avoir en main qu'un **jeu de pièces de rechange** pour cinq fourneaux en fonte et un jeu pour les fourneaux en acier. L'économie de capital et d'espace d'entrepôt est évidente et des plus importantes.

Si vous ne tenez pas encore les Fourneaux **"Peninsular"**, écrivez-nous pour avoir des renseignements complets à leur sujet. Cela en vaut la peine.



Le "PEERLESS PENINSULAR",
Fourneau en Fonte pour Charbon ou bois.

CLARE BROS. & CO., Limited,

Preston, Ontario.

ONEIDA COMMUNITY GAME TRAPS

See the V

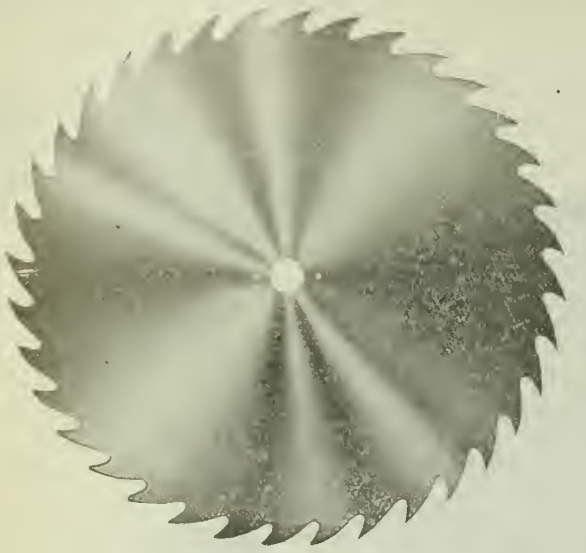
VICTOR ONEIDA COMMUNITY

QUINCAILLIERS!

Préparez-vous de bonne heure pour

La Demande Pressée qui aura lieu pour la Saison de la Chasse au Piège.

Le piège "Victor", piège parfait à bas prix, vous fera faire de bonnes affaires en Automne.



Prenez des Ordres Pour Scies Circulaires à Dents Solides - - - Toutes les Grandeurs.

Toutes les Usines à Planer ou Scieries de toute espèce emploient des Scies Circulaires à Dents Solides. Leur diamètre varie de 6" à 72". Chaque scie que vous vendrez vous rapportera un bon profit, pourvu que vous spécifiez dans votre commande que vous voulez des Scies Simonds, faites à Montréal et en Acier Simonds.

"SCIES SIMONDS"

Peu importe la sorte de Scie ; pourvu que cette Scie porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle soit faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie. Cela signifie : Scies Circulaires, Scies à Dents Insérées, Scies à Ruban, Scies à Bardeaux, etc.

Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite d'un voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies. Voulez-vous prendre la peine de nous écrire au sujet de toute Scie que vous pouvez vendre? Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vous dirons quelles expéditions rapides nous pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, contre toute possibilité de perte.

Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne et, en conséquence, nous sommes prêts à offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

Simonds Canada Saw Co., Limited

Manufacture et Bureau Principal :

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,

MONTREAL, Qué.

Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N. B. - - - VANCOUVER, C. A.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY LTD
VANCOUVER B.C. TRADE MARK Simond Steel REG'D ST. JOHN, N.B.
UNEQUALED IN QUALITY AND UNIFORMITY
MONTREAL, QUE.

MARQUE DE FABRIQUE

LA CONSTRUCTION (Suite)

maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Jos. Allain, 1119 Huntley.

Rue St Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, O. St-Denis, 2291a St-Hubert.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; répar. à 1 logement; coût prob. $1.200. Propriétaire, E. Caron, 2964 St-Hubert.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1.000. Propriétaire, Ls. Jasmin, 2998 Sanguinet.

Rue Cowan, quartier St-Denis; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, O. Lavoie, 778 Clark.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, E. Daigneault, 2768 St-Hubert.

Rue St-Zotique, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Emd. Lepage, 468 La Salle.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3.000. Propriétaire, Léon Bugold, 54 Avenue du Pare.

Rue Harold, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, James Warrellow, 28-1ère Avenue, Viauville.

Rue La Salle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2.500. Propriétaire, Michel Sanders, 611 Chambord.

Rue St-Hubert, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, H. Dagenais, 3 Beauchamp.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4.000. Propriétaires, O. Brière, Duroeher et Bernard.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 magasin, 1 étage, 2e classe; coût prob. $8,100. Propriétaire, Jos. Ettenberg, 131 St-Dominique.

Rue Pacific, quartier Laurier; 1 maison, 3 logemnts, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Gascon, Nap., 117 Clark.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, Chs. Chaussé, 1975 Avenue du Parc.

Rue Sanguinet, quartier Laurier; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Standard Chemical Iron & Lumber Co., Ltd., 1559 Sanguinet.

Rue Atlantic, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3 000. Propriétaire, D. Lesage, 1358 Clark.

Rue Casgrain, quartier Laurier, répar. à 1 entrepôt; coût prob. $8,000. Propriétaires, Wilson. Paterson & Co., 127 Board of Trade Bldg.

Rue St-Dominique. quartier Laurier; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, D. Pariseau, 69 Laurier.

Rue Laurier, quartier Laurier; 1 éeurie, 2e calssc; eoût prob. $6,000. Propriétaire, J. E. Stuart, 143 Esplanade.

Rue Esplanale, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; eoût prob. $3,500. Propriétaire, A. Lamontagne, 2313 St-Laurent.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; eoût prob. $2,300. Propriétaire, J. A. A. Chartrand, 673 Cowan.

Rues Riel et Galt, quartier St-Paul; 4 maisons, 10 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,500. Propriétaire, F. X. Dumontier, rues Galt et Riel.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Art. Mongeau, 1242 Bordeaux.

Rue Marie-Anne, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, C. Brisebois, 2 Marie-Anne, Emard.

Rue Beaudry, quartier St-Jaeques; répar. à 2 logements; coût prob. $2 000. Propriétaire, Made Jos. Vézina, 122 Beaudry.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; répar. à 4 logements; coût prob. $1,200. Propriétaire, J. Perron, 227 Aylwin.

Rue Mitcheson, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, M. Lewitt, 133 Rachel, Est.

Rue Highland, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, P. Forgue, 266 Highland.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, Del Sole, P., 730 Frontenac.

Rue Bellefield, quartier Notre-Dame de Grâces; répar. à 1 logement; coût prob. $1,000. Propriétaire, James, Hollis, 653 Bellefield.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jaeques, MONTREAL.

Tél Main 4904-4905-7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

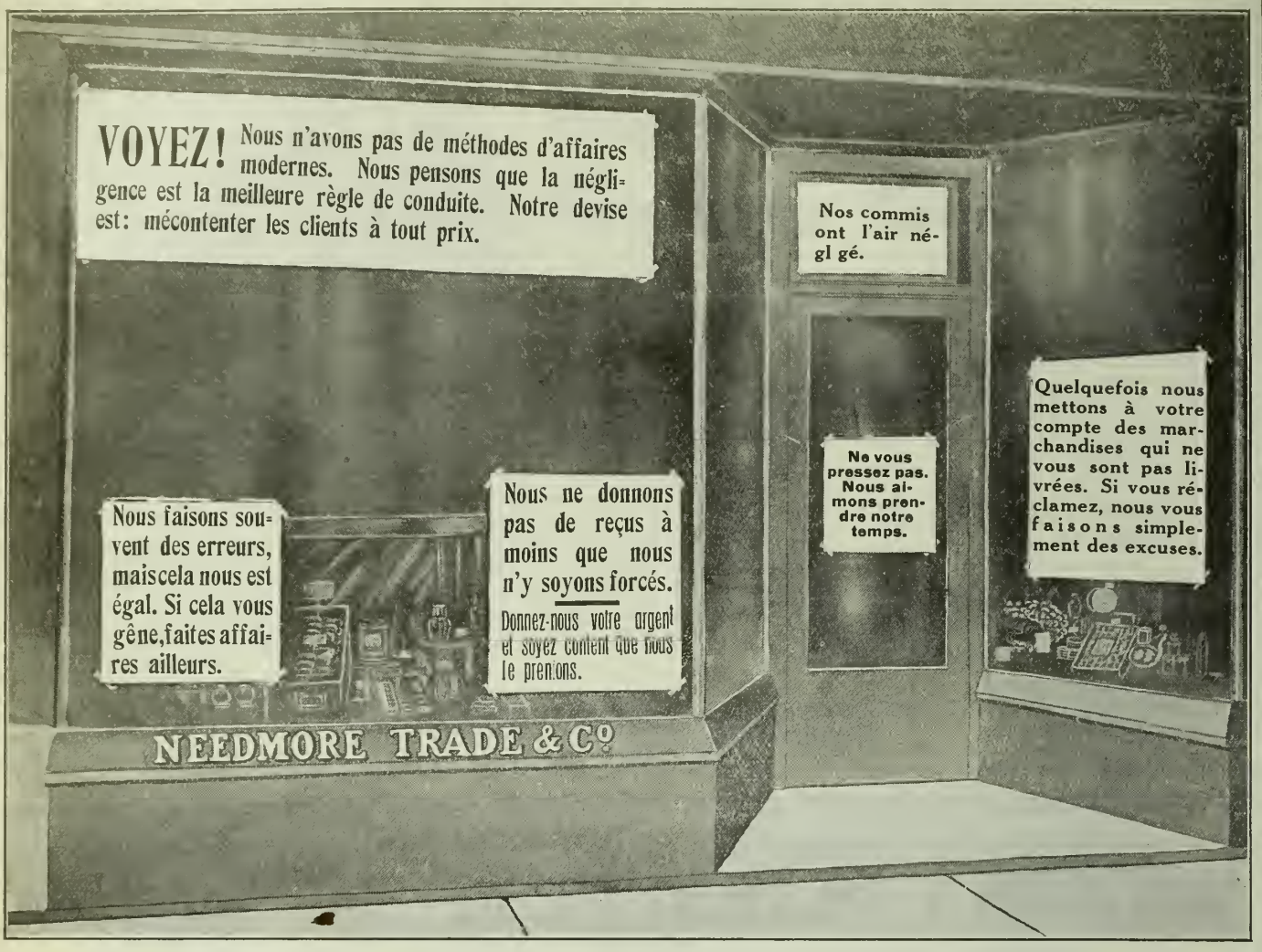
ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.



Voilà de la mauvaise Publicité !

C'est cependant ce que des milliers de marchands font tous les jours. Non en collant des affiches sur leurs vitrines—mais par leurs méthodes, par leur négligence à adopter un système moderne dans leur magasin. Les actes ont plus de portée que les paroles. Souvenez-vous-en. Vous n'avez pas à dire au public comment vous faites vos affaires. Vous le leur montrez tous les jours.

Est-ce là ce qui a lieu dans Votre magasin? C'est une question très sérieuse que chaque marchand devrait étudier avec soin.

Si des conditions peu satisfaisantes existent dans votre magasin, remédiez-y sans perdre de temps. Empêchez les erreurs, évitez les discussions, arrêtez toutes les pertes et assurez une exactitude absolue dans toutes les transactions — comme l'ont fait un million d'autres marchands prospères — en vous procurant une Caisse Enregistreuse " National ". Puis, " mettez un reçu dans chaque paquet."

Vous ne pouvez pas réussir sans un bon système — et meilleur sera votre système, " mieux vous réussirez ". Aucun système qui ait jamais été inventé pour un magasin n'a fait autant pour un grand nombre de marchands, et moyennant une dépense si faible, que la Caisse Enregistreuse " National ".

Les clients aiment acheter dans les magasins munis d'une Caisse Enregistreuse " National ". Ils savent qu'elle garantit une exactitude absolue, qu'elle développe un bon service et qu'elle représente des méthodes modernes et une bonne administration. Ils se rendent compte qu'une bonne administration implique de meilleures valeurs.

Pour plus amples renseignements, écrivez à

NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

Représentants :

A. BLACKWEL,
A, E. LANDRY.
W. McEWEN,
} Bureau de Montréal.

J. R. DeLUMEN, 284 rue St-Joseph, Québec.
L. P. DeLUMEN, 277 rue Bank, Ottawa.
E. TALJANSKI, Bnreau de Montréal.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e calsse; coût prob. $3,500. Propriétaire, Art. Sicard, 135 Adam.

Rue Notre-Dame, quartier St-Henri; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, E. Lamy, 557 Chemin La Salle.

Rue Benoit, quartier St-Laurent; répar. à 1 maison, bâtisse à 2 étages, 1ère classe; coût prob. $4,000. Propriétaires, Simpson & Peel, 10 Benoit.

Rue St-André, quartier St-Jacques; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Nap. Deslauriers, 424 aherbrooke, Est.

Rue Davidson, quartier Emard; répar. à 2 olgements et 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, S. Chevalier, 292 Davidson.

Rue Waverly, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logemnt, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, A. Rolland, Asuntsic.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, A. Préfontaine, 1015 Dorion.

Rue Stadacona. quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements. 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, O. Archambault, 105 Jeanne d'Arc.

Rue Ste-Eilzabeth, quartier St-Henri; 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. $6,000. Propriétaires, Tooke Bros., Ltd.

Rue St-André, quartier La Fontaine; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, O. Parent 719 St-André.

7ème Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,200. Propriétaire, V. Menu, 419 De Levis.

Rues Mont-Royal et Parthenais, quartier De Lorimier; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, Mde J.-D. Latour, 1159 Mont-Royal Est.

Rue Nazareth, quartier Ste-Anne; bâtisse de 2e classe; coût prob. $1,000. Propriétaires, Montreal Cotton & Wool Waste Co., 173 Common.

Rue Marechal, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Chs Bisson, 1033 Laurier.

Rue St-Charles, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, F. Larose, 251 Drolet.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, H. Ripeau.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; répar. à 1 magasin; coût prob. $1,000. Propriétaire, John Dwane, 30 Shuter.

Rue St-André, quartier La Fontaine; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,300. Propriétaire, O. M. Lavoie, 691 St-André.

Rue Parthenais, quartier Papineau; 1 manufacture, 6 étages, 2e classe; coût prob. $9,000. Propriétaires, Dominion Oil Cloth Co., 1192 Ste-Catherine Est.

Rue Plateau, quartier Notre-Dame de Grâces, 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaires, Gagné et Cusson, 169 Parc Cartier.

Rue Parc Etienne-Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, John Hoolahan, 478 Ste-Emilie.

Rue Mullum, quartier St-Gabriel; répar. à 1 manufacture; coût prob. $8,000. Propriétaire, A. R. Whittall, 736 Mullin.

Rue Mitcheson, quartier St-Jean-Baptiste; 1 manufacture, 1 étage, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, W. J. Proulx, 99 St-Jacques.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, P. Brissette; 163 Montgomery.

Rue Mont-Royal, quartier De Lorimier; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Z. Martel, 1306 Bordeaux.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, L.-J.-Nap. Crépeau, 699 La Salle, Maisonneuve.

Rue Préfontaine, quartier Hochelaga; 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût pro. $3,000. Propriétaire, H. Quintz, 419 St-Germain.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, J. Freidman, 178 Mitcheson.

Rue Richmond, quartier St-Joseph; 2 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Art. St-Jean, 418 Richmond.

2ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, A. Champagne, 1182 Chabot.

Boulevard Gouin, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, D. Picard, 2025 Boulevard Gouin.

Rue Parthenais quartier De Lorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; ciût prob. $3,500. Propriétaire, Léon Lépine, 1563 Papineau.

Des Fortunes ont été faites et perdues en un jour.

Mais il a fallu des années d'études et d'expériences pour donner aux VERNIS DOUGALL la position qu'ils occupent actuellement.

La qualité de ces vernis est due à la science et au savoir d'hommes experts en la matière. Malgré de nombreux essais, personne n'a encore réussi à découvrir un vernis pouvant l'emporter sur les VERNIS DOUGALL.

Tous les vernis qui sortent de notre manufacture, en si petite quantité que ce soit, ont une qualité qui se rapproche de la perfection, autant que cela est possible. Nous ne pouvons pas nous permettre de courir aucun risque.

Courez-vous des risques vous-même, M. le Marchand ?

Permettez-nous de vous envoyer notre brochure concernant les Vernis. Vous verrez que sa lecture est intéressante.

VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Co., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Company, des Etats-Unis.

Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."

C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis

"MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

"Tous les Proditus International Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale"

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général.

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.

Chaque Produit "International Varnish" porte la marque d'une "Qualité Supérieure."

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flattine et **Wood Stains**—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits "International."

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, - - WINNIPEG.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vons en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérienr ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers. qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour nn emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co,, Limited,
6 rue Morse, Toronto.

Il est temps d'activer la vente
DES PAILLASSONS EN BROCHE DE GREENING.

Ce sont les mieux faits. Quatre sortes : Reversibles Patentés, "Simplex," Bordés de Broche Entrelacée et Bordés de Broche Entrelacée Regalvanisée. Ils sont à prix moyens et vous rapportent un excellent profit.

CHAQUE MAISON de votre localité où il y a des grilles de foyer à feu ouvert, a besoin d'un ou de plusieurs

GARDE-FEU de GREENING.

Ils sont utiles, ils empêchent les étincelles de tomber sur les tapis, tiennent les enfants à distance, et empêchent les vêtements de femmes de balayer accidentellement la flamme. En outre ils forment un bel ornement.

Mettez-les bien en évidence—cela vous sera profitable.

Ils sont faits en plusieurs styles et finis.

Demandez les Prix et des Renseignements Complets.

THE B. GREENING WIRE COMPANY, LIMITED.

HAMILTON. **MONTREAL.**

Ventes par les Shérifs

Du 23 au 28 octobre 1911

District de St-Hyacinthe

—Alexandre Barré contre Théodore Barrière, fils.

St-Mathias—Une terre portant le No 137 du plan cadastral de la dite paroisse, avec bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Mathias, le 24 octobre 1911, à 2 heures p.m.

District de Terrebonne

—Dame Athalide Lalonde vs Michel D'Ambrosio.

Paroisse Sainte-Adèle—Un lot de terre connu aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, sous le No 21, du deuxième rang du canton Morin, avec bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église catholique du village de Sainte-Adèle, le 24 octobre 1911, à midi.

District de Trois-Rivières

—Onésime Naud contre Zotique Jacob.

Saint-Jacques des Piles—Un lot de terre avec bâtisses dessus construites, connu sous le No 240, et un emplacement avec maison et autres bâtisses, connus comme étant le lot de terre No 206. tous deux sur les plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la dite paroisse de Saint-Jacques des Piles, canton Radnor.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Jacques des Piles, le 24 octobre 1911, à 10 heures a.m.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 4 octobre 1911

Employés	Employeurs
Amiot, Ovila	Cie. Ogilvie.
Calvé, Aquila	Meldrum Bros.
Chagnon, Geo. ..	Can. Rubber Co., Ltd.
Carpentier, H. J. ..	J. McDougall & Co.
Chevalier, J. .	Steel Co. of Canada, Ltd.
Cromp, A. ..	Alis Chalmers & Bullock.
Davis, Burton	T. Eaton Co., Ltd.
Groulx, F. ..	Canada Steel Foundry Co.
Lapierre, Ant.	A. Poirier.
Payette, Geo.	E. Lemire.
Ranger, Isidore	G. T. Ry.
Teasdale, Trefflé ..	Arsène Lamy, Ltée.

FER-BLANC

DOMINION CROWN

Plaques au charbon de Bois, réellement de haute qualité, fortement étamées.

DEMANDEZ-LES A VOTRE FOURNISSEUR.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

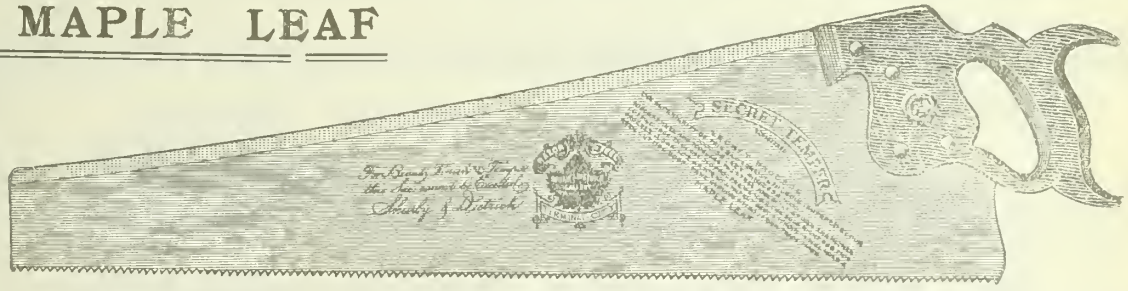
82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—ce support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très evidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes **"FAVORITE"** au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.

MONTRES A BON MARCHÉ

En Métal Blanc, Gun Metal, Argent, Plaqué.

Montre en argent Lépine, solide, 12L à cylindre, avec bracelet en cuir. Mise à l'heure au pendant. Cette montre est dénommée "Diana". **$1.95**

Achetez directement des Manufacturiers. Vous bénéficierez ainsi des profits faits par des intermédiaires.

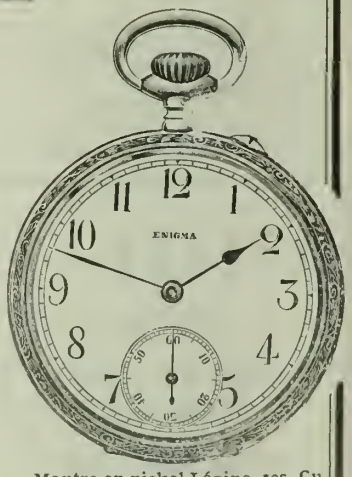
Toutes ces Montres sont garanties marquer le temps exact pendant un an, qu'elles soient en magasin ou entre les mains de vos clients.

Au cas où une Montre se dérangerait, renvoyez-nous la ; nous la réparerons et vous l'expédierons sans frais.

Echantillon envoyé en approbation, sur demande.

Nous avons des Montres à partir de

$1.00 jusqu'à $1,000.00

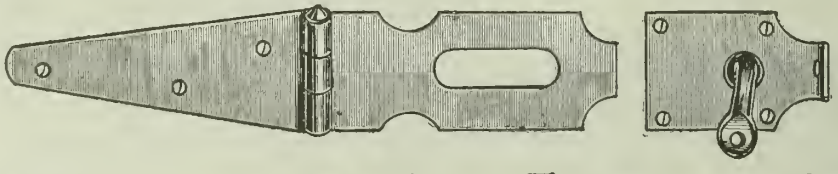


Montre en nickel Lépine, 12S. Cuvette en métal, remontoir à cylindre, mise à l'heure au pendant, cadran en émail soigné demi-bassine-remontoir à secondes. Montre parfaitement garantie. **$1.65,**
Même montre avec boîtier en acier. **$1.65,**

CANADIAN DIRECT IMPORTATION Co.

BOITE POSTALE 315 — **11 rue St. Sacrement - MONTREAL.**

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE.**

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

CANANOQUE, ONT.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

THES

Très bonne demande pour les thés du Japon et de Ceylan. Les thés verts de Chine Communs manquent.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.04½	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.21	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04½	0.05½
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed spices moulues..	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. ..	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Les prix sont en hausse de 40c par sac.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac		0.00	3.50
Orge mondé (pot) . baril		0.00	7.35
Orge mondé (pot) .. sac		0.00	0.04
Orge perlé (pearl) .. sac		0.00	4.65
Orge perlé (pearl) .. . lb.		0.00	0.05

LÉGUMES SECS

Très bonne demande. Les pois cassés sont en hausse de 10c par sac.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb		0.08	0.09
Fèves blanches. Can. .. lb.		0.04⅜	0.04½
Fèves jaunes .. .. minot		2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac	lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . .. la	lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes,			
Pois fendus, le sac		0.00	2.85
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

RIZ

Le riz Patna importé est en hausse de ⅜c par livre.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.00	0.05⅜
Riz Carolina		0.08½	0.10
Riz moulu		0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .		0.00	3.60

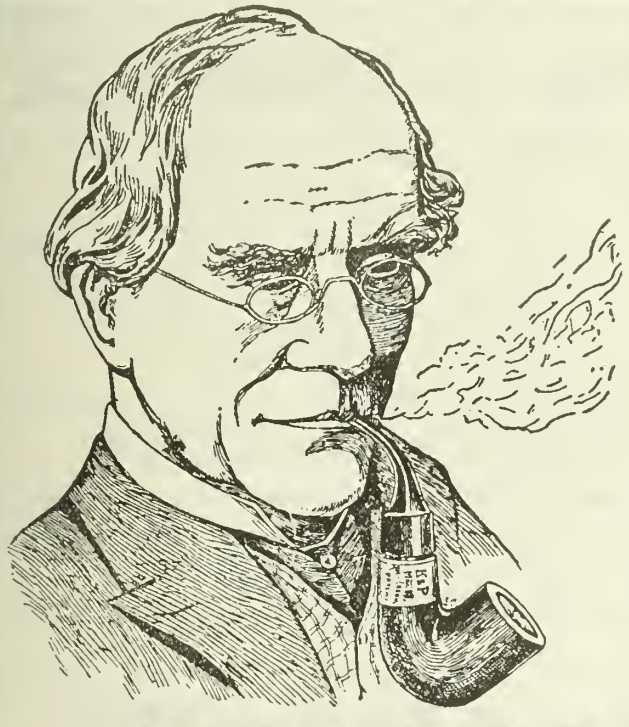
Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.45	3.55
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs)	3.65	3.75
Lustre	3.75	3.85
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Les raisins de Valence sont en hausse sur les marchés primaires. Les pruneaux de la nouvelle récolte sont maintenant sur le marché. Mais ceux des grosseurs 30/40, 40/50 et 50/60 ont été vendus complètement avant leur arrivée. On



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

UNION U-M MADE · A 1 · GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

prend en cemoment des commandes pour ces trois catégories pour livraison en décembre. Les pommes évaporées sont baissées de 1½c par livre.

Nous cotons:

Dattes et Figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.04¾
Dattes en pqts. de 1 lb.		0.06½ 0.07½
Figues sèches en sac	lb.	(manquent)
2¼ pouces	lb.	0.08 0.09
2½ pouces	lb.	0.09 0.10
2¾ pouces	lb.	0.10 0.11
3 pouces	lb.	0.12 0.13
Raisins de Corinthe	**lb.**	**lb.**
Corinthe Amalias		0.06 0.06½
Corinthe Filiatras		0.06¼ 0.06½
Corinthe Vistizzas		0.07¾ 0.08½
Corinthe nettoyés, 50 qpts de 1 lb., à la boîte		0.08½ 0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.		0.06½ 0.07
Corinthe épépinés		(manquent)
Raisins de Malaga	**lb.**	**lb.**
Rideau	bte	0.00 2.40
Balmoral	bte	0.00 3.60
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 4.50
Raisins Sultana	**lb.**	**lb.**
Extra Impérial	bte	0.00 5.50
Sultanas, 3 cour.		0.06½ 0.07
Sultanas, 4 cour.		0.07½ 0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.		0.00 0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.		c.00 0.12
Raisins de Valence	**lb.**	**lb.**
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		(manquent)
Valence Selected, btes de 28 lbs.		(manquent)
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		(manquent)
Raisins de Californie	**lb.**	**lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		(manquent)
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.		(manquent)
Noix et Amandes	**lb.**	**lb.**
Amandes Tarragone		0.13 0.14
Amandes Valence écalées		0.35 0.37
Avelines		0.12 0.14
Noix Grenoble Mayette		0.18 0.19
Noix Marbot		0.14 0.15
Noix de Bordeaux écalées		0.36 0.37½
Noix du Brésil		0.15½ 0.16½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.		0.21½ 0.22
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.		0.00 0.21
Noix de coco râpées, à la lb.		0.00 0.25
Noix Pécan polies, moyennes		0.17 0.18
Noix Pécan polies Jumbo.		0.18 0.19
Noix Pécan cassées		0.00 0.00
Noix Tarragone		0.15½ 0.16½
Peanuts non rôties, Sun		0.00 0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00 0.11
Peanuts non rôties, Coon.		0.00 0.07½
Peanuts rôties, Coon		0.09 0.09½
Peanuts rôties, G.		0.10 0.10½
Peanuts non rôties, G.		0.00 0.08½
Peanuts rôties, Sun		0.11½ 0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton		0.12½ 0.14
Pruneaux 30/40		0.00 0.13
Pruneaux 40/50		0.00 0.11½
Pruneaux 50/60		0.00 0.10½
Pruneaux 60/70		0.00 0.10
Pruneaux 70/80		0.00 0.09½
Pruneaux 90/100		0.00 0.08½
Fruits évaporés	**lb.**	**lb.**
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00 0.15
Nectarines		0.09½ 0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00 0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.		0.00 0.14
Pommes tranchées évaporées	bte de 50 lbs.	0.00 0.10½
Pelures de fruits	**lb.**	**lb.**
Citron		0.10 0.11
Orange		0.11 0.12
Citronnelle		0.14 0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très forte demande. Le prix du blé d'Inde, 2 lbs. est plus élevé de 2½c. Les champignons sont en hausse de 2 francs ($0.40) par caisse sur les marchés primaires.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	1.00 0.00
Blé d'Inde en éps	3 lbs.	0.00 1.75
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup, au gal.	doz.	0.00 5.00
Champgnons hôtel, boîte		0.13 0.14
Champignons 1er choix		0.19 0.20
Champignons choix, boîtes		0.17 0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.16 0.17
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.95
Citrouilles	gal.	2.75 3.00
Epinards	2 lbs.	0.00 1.40
Epinards	gal.	0.00 5.50
Epinards imp.	bte	0.11 0.12
Fèves Golden Wax	2 lbs.	0.97½ 1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.00 1.00
Fèves le Lima	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10 0.16
Marinades en seau	gal.	0.00 0.70
Petits pois imp. moyens	bte	0.11 0.11½
Petits pois imp., mi-fins,	bte	0.12 0.12½
Petits pois imp., fins,	bte	0.16 0.17
Petits pois imp., ext.fins,	bte	0.17 0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)

ANNONCEZ VOTRE COMMERCE

La Compagnie Dominion Messenger & Signal entreprend la livraison d'Echantillons de Produits Alimentaires — Essences — Remèdes Patentés — Catalogues — Journaux Hebdomadaires et Quotidiens — Magazines—Cartes—Annonces et Prospectus.

Opérant dans toutes les grandes villes de l'Est du Canada ainsi qu'à Winnipeg, Victoria et Vancouver, cette Compagnie est à même de vous servir comme aucune agence de distribution ne peut le faire.

L'année dernière, la Compagnie Dominion Messenger & Signal a distribué une grande quantité de matière à publicité, de matière imprimée et d'échantillons que toutes les autres agences de distribution ensemble.

Si vous avez quoi que ce soit à distribuer, en quelque endroit que vous désiriez que la livraison soit faite, vous ferez bien de nous consulter. Adressez-vous à notre Département des Contrats.

Téléphone Main 3414

Dominion Messenger & Signal Co.

LIMITED.

Rues St-François-Xavier et St-Sacrement
MONTRÉAL, Qué.

Rues Scott et Wellington
TORONTO, Ont.

Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande. Les fraises 2 livres sont en hausse de 25c. Les gadelles rouges, 2 livres. sont en hausse de 7½c. Les prunes Lombard, 2 livres, sont à prix plus faciles.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.25
Fraises (confitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.30
Prunes Greengage, Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.52½
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Bonne demande. Le hareng Labrador qui manquait est de nouveau sur le marché; nous cotons ses prix ci-dessous. Les sardines canadiennes sont en baisse de 25c à 50c par caisse.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb.	doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb.	doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb.	doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb.	doz.	1.20	1.35
Crabes .. .. .. 1 lb.	doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.		0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.		0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.75
1½ lb.		0.00	3.25
Finnan Haddies	doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.		0.00	5.50
Harengs Labrador . ½ brl.		0.00	3.00
Homards, bte plate, 1 lb. "		(manquent)	
Homards, bte plate, ½ lb. "		2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "		(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.35
Huitres .. .. 1 lb.		0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.		0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.		0.00	6.75
Morue No 2 .. .. lb.		0.00	0.04
Morue No 1 .. .. lb.		0.00	0.04½
Morue grosse en quart lb.		0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½	bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼	btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼	btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½	btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼	bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½	bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate ..		0.00	1.50
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf,			

PHONE BEAUCE PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pinceaux, Planches à Laver, Manches de Haches, Marteaux, "Candogs", Pics, Herminettes.

Spécialité d'ouvrages en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 26 octobre et 9 Novembre à 4 hrs p. m. et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.

Le vapeur rapide BERMUDIAN a double hélice, 5 600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 21 octobre 1, 11 et 23 Novembre et tous les dix jours après.

Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tounes, partent de New-York, les 31 octobre, 14 et 28 Novembre à 2 hrs p m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Moutréal, A. E. Outerbridge & Co., Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

DE LA GARE WINDSOR POUR :

PORTLAND, b9 00 a.m.
BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m., a10.00 p.m. et a10.45 p.m , pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, b8.35 a.m., c8.55 a m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p m.,
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m..
HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.
ST-JOHN, N.B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

DE LA GARE VIGER POUR :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a11.30 p m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10a m., a1.30 p.m. b5.50 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m.
JOLIETTE, b8.20p m., b9.10 a.m., b5.00p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.00 p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.
SAINTE-AGATHE, a8.45 a.m., (1) 1.45 p m., b4.00 p.m., i11.15 p m.
NOMININGUE, r8 45 a.m., b4.00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche. (c) Dimanche seulement. (R) Lundi, mercredi et vendredi (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (t) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS EN VILLE :

218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES **Saint-Pierre et McGill.**

boite haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. doz.	(manque)	
Sanmon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt.	0.00	6.50

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 33c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.40	
Edam .. .. lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.	0.60	
Bois de campêche .. .. lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites .. .. lb.	0.00	0.00
Camomille .. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boites de 12 lbs. .. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.	0.10	
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs .. .. lb.	0.01¼	
Crème de tartre .. .. lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. .. lb.	(manque)	
Lessive commune .. .. .. doz.	0.35	
Lessive commune .. .. grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide .. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.	0.01½	
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver: ..		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. .. .. .. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.	0.01¾	
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls	0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boite de 40 lbs.: 6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses .. .. la bte	0.60

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses .. .. la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

		La doz.
Avec manches ordinaires.		
5 cordes	4.50	5.00
4 cordes	0.00	3.75
3 cordes	0.00	3.25
2 cordes	0.00	3.00
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.25
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes..	0.00	1.25
D'enfant, 1 corde	0.00	0.95
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9 a. m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit et ventilateurs électriques.

JOUR D'ACTIONS DE GRACES

30 OCTOBRE

Des billets aller et retour seront vendus entre toutes les gares du Canada, ainsi que pour Massena Spriugs, N. Y.; Rouses-Point, N. Y,; Island Pond, Vt., Swanton, Vt. et gares intermédiaires au

PRIX D'UN BILLET SIMPLE DE PREMIÈRE CLASSE.

Bon pour départ vendredi, samedi, dimanche et lundi, 27, 28, 29 et 30 octobre.

Limite de retour, 1er Novembre 1911.

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Headlight, bte de 1 gr.	4.65	
King Edward, bte de ½ gr.	3.70	
Eagle, bte de 1 gr.	2.15	
Silent, bte de 1 gr.	2.50	
Silent, bte de 500	5.35	
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15	

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. .. lb.	0.28½	0.29½
Ficelle 3 brins .. .. .. lb	0.24½	0.25½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.23
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.09½
Câble Sisal. 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal. ¼	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 2½c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 .. .. lb.	0.20	
Mèches No 1 .. .. lb.	0.15	
Mèches No 0 .. .. lb.	0.12	
Brûleurs No 2 .. .. doz.	0.85	
Brûleurs No 1 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs No 0 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 2. .. doz.	0.60	
Cheminées (first), No 1. .. doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0. .. doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46	
Cheminées (climax), No 0 . doz.	0.43	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse.. .. .. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55	

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine ..	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte ..	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.95	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $2,500,000**
Réserve - 2,500,000 **Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay. Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, Col.C.A.Smart, J.A Prendergast, Gérant-Général; F.G.Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
RueS.-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankléek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan P.Q	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables danstoutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux : achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Saint-Henri—	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Richmond	
	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971. MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice " La Patrie "

Seul propriétaire des terrains New Orchard

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence :
1211a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, - - Montréal.

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142 Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G C.V O , Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K C V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598 / 7599
JOHN A. SULLIVAN.

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN,
30 rue St-Jacques, Montréal.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L.L.B.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

DAOUST REALTY, LIMITED.

Courtiers D'Immeubles

Edifice "La Presse" Montréal
Tél. Main 491

Spécialité :

LOTS VACANTS

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se feuilleter, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.
Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite:
"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."
(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, - Montréal.

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.
Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.
Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTRÉAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurances

L'IMPORTANCE DU SYSTEME EN ASSURANCE

Un bon agent sait comment faire des affaires sans qu'on le lui dise. Toutefois avant de remporter ce succès, il a découvert, de sa propre initiative ou par suggestion, la manière de s'occuper et de rester occupé. Voilà tout le secret de la situation. Il a été démontré à maintes reprises qu'un certain nombre d'entrevues entrainent le même nombre de demandes d'assurance, il y a toujours un percentage rémunérateur, souvent important, dépendant de plusieurs choses, et principalement de l'agent, de son habileté et de son énergie. Voilà des paroles que tout le monde comprend et dont chacun pense posséder la substance. Quand on essaie d'analyser les raisons du succès d'un tel ou de l'insuccès d'un autre, la question est résolue par la constatation que l'un a un système ou une méthode, tandis que l'autre n'en a pas. L'un sait comment sy prendre pour trouver des clients, l'autre ne le sait pas; l'un à l'initiative qui lui permet de faire des plans systématiques et de les mettre à exécution méthodiquement.

Il essaie peut-être une douzaine de plans pour atteindre la clientèle, il annonce, il écrit des lettres personnelles, il dresse des listes, il étudie les hommes comme un général étudie le champ de bataille, s'informant de leurs moyens, de leurs affaires, de leurs particularités, de leur besoin d'assurance, de la police qui convient le mieux à chaque individu; il se familiarise autant que possible avec les conditions qui déterminent souvent le résultat.

Il se fixe un type d'action; il a foi en lui-même; il peut ne voir que cinq personnes par jour ou il peut en voir beaucoup plus. Quel que soit ce nombre, il s'y tient religieusement. Il prend la résolution ferme de prendre tant de contrats d'assurance par mois; il se fixe ainsi un but qu'il est déterminé à atteindre.

S'il est agent général, avec un certain nombre de solliciteurs travaillant avec lui, il poursuit toujours le même système. Il sait trop bien qu'au moins la moitié des hommes qui sont dans l'assurance en font un jeu, et cela sans aucun enthousiasme, avec un esprit morose et plein de doute, qu'ils y travaillent sans confiance, sans système, sans méthode pouvant leur donner le succès. L'agent général a pour devoir d'enseigner à faire de la concentration utile. Il trouve des hommes à assurer pour ceux qui ne peuvent pas en trouver; il trouve

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.
L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une Idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par **Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils,**
Bureaux : Edifice New York Life, Montréal, Washington, D. C.

VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE.
ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.

The John Morrow Screw Limited.
Ingersoll, Ontario.

Toutes les grosseurs Standard (pour fourniture au commerce) tenues par Bacon Bros.
MONTREAL.

Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

London & Lancanshire Life & Genera Assurance Association, Limited.

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.

Pour renseignements, écrivez à

ALEX. R. BISSETT,
Secrétaire pour le Canada,
164 RUE ST-JACQUES, - M

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

ASSURANCE—Suite

le temps d'enseigner à ses agents des méthodes d'approche, des méthodes de terminer une affaire; il fait tout pour eux, mais ne peut pas leur donner de l'intelligence; cependant il développe leur esprit et le rend sûrement utile. De tout ce que fait l'agent général, rien n'est aussi important que de maintenir le solliciteur occupé; pour cela il doit lui indiquer des hommes à aller voir. L'agent général capable n'y trouve aucune difficulté; il sait combien faible est la proportion des assurés qui peuvent encore prendre de l'assurance, et combien vaste est le champ à cutliver. Il est donc toujours prêt à tenir ses solliciteurs au travail d'une manière méthodique, qui, de jour en jour, se modifie, s'améliore en conséquence des rapports détaillés que l'agent général exige, chaque jour.. Sous ce rapport le but qu'il s'est fixé est beaucoup plus important pour le solliciteur. Le but lui est indiqué de telle sorte qu'il exerce sur lui une attraction, insensible peut-être, mais lui faisant sûrement faire des progrès, puisque tout homme sérieux désire répondre à ce que son patron attend de lui.

POUR PREVENIR LES OBJECTIONS DE L'EPOUSE

Quand un homme à qui un agent propose de l'assurer répond qu'il a besoin d'en parler à sa femme, cet agent peut lui opposer l'argument suivant:

"Permettez-moi de vous donner un bon conseil. N'en parlez pas encore à votre femme. Faites-vous d'abord examiner et procurez-vous l'acceptation de la compagnie. Il se pourrait que l'examen médical révélât quelque chose dans votre état physique, quelque symptôme d'un trouble organique, qui vous empêchât de vous assurer. Dans ce cas, si votre femme l'apprenait, ve qui arriverait sûrement si vous la consultiez avant de faire votre demande d'assurance ce serait une source d'inquiétude pour elle. Vous pouvez éviter cela en vous fiant à votre propre jugement, et si vous êtes rejeté, votre femme n'a pas besoin de le savoir. De plus, si vous prenez cette assurance, ce sera dans le désir généreux de pourvoir aux besoins de votre famille; votre femme agirait danc contre ses intérêts en combattant votre intention."

Il y a beaucoup de bon sens dans cet argument et il n'est pas douteux qu'en bien des cas, il influencerait une décision. La femme n'est souvent pas aussi clairvoyante que son mari. Elle préfère dépenser de l'argent pour le confort et le plaisir immédiats et ne considère pas l'avenir au même point de vue que son mari.

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Théâtre National Français

SEMAINE DU 23 OCTOBRE 1911.

LE MAÎTRE DE FORGES

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

WESTERN
ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00

LA PREVOYANCE

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

él. Bell, Main 5027 ENTS DEMANDE.

L'Assurance Mont-Royal

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

Rôdolphe Forget, Président.
J. E Clement, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant - - $425,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:

(Compagnie á Fonds Social)

Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288 054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*

Il y plus de 400.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

Estd 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - $14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la

SUN LIFE of CANADA?

Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au dela de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life

Est au premier rang comme

FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.

Bonnes occasions pour hommes compétents.

Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Les

Farines

FIVE ROSES

et

HARVEST QUEEN

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY LIMITED,

MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCÈS

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 27 OCTOBRE 1911. No. 43

LEA & PERRINS' SAUCE

By Royal Warrant. By Royal Warrant.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique

"LA FAVORITE DE L'UNIVERS"

Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des épicures des cinq continents---et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Agents Canadiens.

Votre Stock d'Automne

Est ce qui fait l'objet de vos préoccupations, quand vous voyez les signes certains de la prospérité commerciale du pays.

Dans vos commandes, vous ne pouvez comprendre de meilleurs articles que ceux qui sont journellement demandés par les ménagères, d'un bout à l'autre du Canada ; vous êtes sûr de les vendre.

Essences Culinaires de Jonas,

Moutarde Française de Jonas,

Vernis Militaire de Jonas,

sont précisément des articles de vente quotidienne, aimés de la clientèle, parce qu'ils répondent absolument à l'objet pour lequel ils sont demandés.

Tous ceux qui les ont tenus en magasin savent qu'ils s'écoulent rapidement et donnent entière satisfaction.

Demandez-les à votre fournisseur. Exigez la marque "JONAS" qui est une garantie de qualité.

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Fèves Cuites au Four, Marque "SIMCOE"

Ligne qui est devenue excessivement populaire dans tout le Canada, parce qu'une haute qualité et une quantité généreuse s'y trouvent combinées.

Comme vos clients peuvent le voir par l'étiquette verte placée sur chaque boîte, ces boîtes contiennent plus de fèves que les boîtes plates 3's, vendues à un prix plus élevé. Ces fèves sont mises en boîtes de diverses grandeurs convenant à l'usage des grandes ou des petites familles, ou à celui des hôtels.

Vous pouvez garantir la qualité, parce que les fèves sont toutes cueillies à la main, préparées avec un soin minutieux, et qu'il n'est employé que les sauces et les épices les plus pures.

Maintenant que la saison est très favorable pour la vente des conserves, poussez cette ligne et faites des profits en vendant les **Fèves au Lard de la Marque "SIMCOE".**

Procurez-vous notre brochure contenant des Indications Précieuses sur l'Emmagasinage des Conserves.

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON, CANADA

Il est inutile de vous tourmenter

à propos de vos profits qui ne sont pas aussi forts que vous l'espériez. Vous pouvez compenser un manque de profit en nous écrivant un mot. Cela ne vous coûtera qu'un sou et vous vous mettrez en relation ave une Maison qui offre au commerce des marchandises se vendant rapidement et avec profit, et cela en tout temps,

COMME, PAR EXEMPLE,

Le Macaroni de la Marque "Orsenigo."

Garanti parfaitement frais, très hygiénique et appétissant.

25 BOITES D'UNE LIVRE POUR $2.10.

Nous avons encore d'autres propositsons à vous faire.
Prenez des renseignements. . . . .

ÉCRIVEZ IMMÉDIATEMENT. - -

The Charles Ciceri Company LIMITED

Spécialités en Produits Italiens.

TORONTO, MONTRÉAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniqnement ies marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble	la bte 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06½
caisses de 25 lbs., en vrac	0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse.	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse.	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse.	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse.	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse.	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse.	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 100 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia, 12 bout. 1 pinte.	1.20
Lait Laurentia, 20 bout. 1 chop..	1.20
Crème Laurentia, 20 bout. 1 chop.	3.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves				La doz.
Viandes assorties				2.00
Compressed Corned Beef..			1s	2.00
Compressed Corned Beef..			2s	3.35
Lunch Ham			1s	2.25
Lunch Ham			2s	3.00
Ready Lunch Beef..		1s	$.00 2s	3.00
Geneva Sausage..		1s	2.50 2s	4.25
English Brown..		1s	1.90 2s	3.15
Boneless Pigs Feet.		1s	1.90 2s	3.15
Sliced Smoked Beef		½s	1.50 2s	2.50
Roast Beef		1s	2.00 2s	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis..			½s	1.50
Dito			1s	2.60
Boeuf Bouilli			1s	2.00

Un des produits alimentaires renommés de Gunns

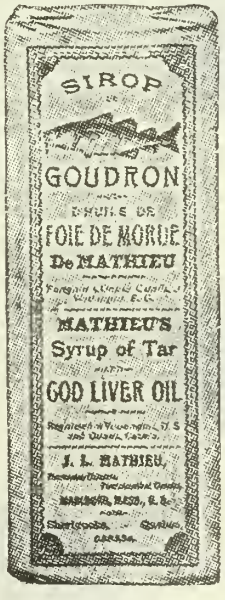
PON-HONOR
GUNNS
FOOD PRODUCTS

GUNNS LIMITED
Salaisons de Porc et de Boeuf. Rallinage d'Huile.
WEST TORONTO, Ont.

Le Sirop Mathieu

(Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre, et en tout temps pour les maux de tête.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.

ANNONCEZ VOTRE COMMERCE

La Compagnie Dominion Messenger & Signal entreprend la livraison d'Echantillons de Produits Alimentaires — Essences — Remèdes Patentés — Catalogues — Journaux Hebdomadaires et Quotidiens — Magazines—Cartes—Annonces et Prospectus.

Opérant dans toutes les grandes villes de l'Est du Canada ainsi qu'à Winnipeg, Victoria et Vancouver, cette Compagnie est à même de vous servir comme aucune agence de distribution ne peut le faire.

L'année dernière, la Compagnie Dominion Messenger & Signal a distribué une grande quantité de matière à publicité, de matière imprimée et d'échantillons que toutes les autres agences de distribution ensemble.

Si vous avez quoi que ce soit à distribuer, en quelque endroit que vous désiriez que la livraison soit faite, vous ferez bien de nous consulter. Adressez-vous à notre Département des Contrats.

Téléphone Main 3414

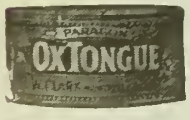
Dominion Messenger & Signal Co.
LIMITED.

Rues St-François-Xavier et St-Sacrement
MONTRÉAL, Qué.

Rues Scott et Wellington
TORONTO, Ont.

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.25



Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00
Ox Tongue	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Pottel Meats — **La lb.**

Ham, Tongue, Beef and Veal	½s	0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal			½s	1.20
Veal anl Ham, pâtés			½s	1.10
Pâtés de Foie			½s	0.90
Pâtés de Foie			½s	1.35

Soupes — **La diz.**

Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat — **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding
Anglais . . 1s 1.50

Plum-Pudding
Anglais . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fume en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver — **La lb.**

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb. 12¼c.

"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton	$0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque.	2.25
(ou en boîtes de 40 bandes $7.50 par boite.)	
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.35
Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.	2.25

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb.	0.03⅜
½ quarts (350 livres) lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres) lb.	0.03⅜
Seaux de 38½ lbs. le seau	1.75
Seaux de 25 lbs. le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,	2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Quelques lignes de Marchandises qui vous intéresseront

EN MAGASIN :

Balais. Nous avons reçu en magasin 2000 Douz. différentes qualités. Prix spéciaux par quantités.

Raisins de Corinthe nettoyés. 2500 Caisses, "Récolte 1911". Paquets 1 livre, et vrac.

Conserves Alimentaires.

L. A. PRICE & CIE, Bordeaux.

1000 Caisses comprenant : Pois, Asperges, Haricots, Anchois, Flageolets, Bigarreaux, Pâtés, Hors d'Oeuvre, etc.

Qualité la meilleure.

Fruits Secs de la Californie,

PRUNEAUX, "SANTA CLARA", ABRICOTS, PÊCHES, POIRES, évaporés.
RAISINS ÉPÉPINÉS. 4000 BOITES ASSORTIES.

Conserves de Fruits et Légumes, marque **"PRIMUS"**

Nous en avons maintenant un assortiment complet et la qualité est supérieure.

Thés. Nous avons reçu 500 Half-Chests Thé vert de Ceylan, Célèbre marque enregistrée " NOLANDA ".
Thé Japonais " OWL CHOP".
Thé Noir " OWL CHOP".

Nous avons le plus grand assortiment de thés ; pour en juger, venez nous rendre visite.

Expédition prompte. **Prix attrayants.**

L. Chaput, Fils & Cie.

IMPORTATEURS, Epiceries, Thés, Vins et Liqueurs

Montréal.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

LE PRIX COURANT,
80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE_____1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER_____

_____

_____

NOM_____ ADRESSE_____

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc, barils	0.06¼
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07¾
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07¾
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06¾
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07¼
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07¼
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07¼
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tierces	lb. 0.10
Tinettes 60 lbs.	
lbs	0.10¼
Seaux en bois, 20 llbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	0.11
Caisses, 5 lbs.	0.10⅞
Caisses, 10 lbs.	0.10¾

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la Cse $6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la **Poudre à Pâte "Magic"**

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis.)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

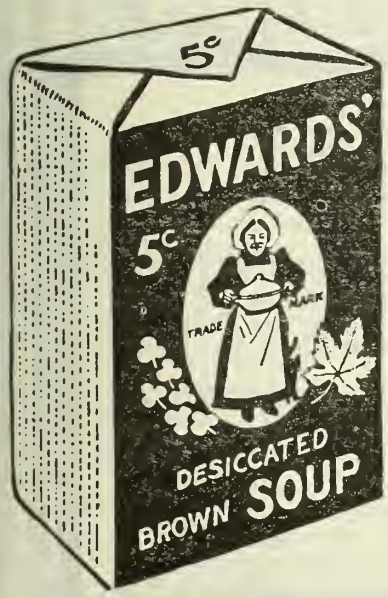
	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Une Forte Campagne de Publicité

Dans les Journaux, par Affiches, dans les Tramways, et par Distribution de Maison en Maison, commence maintenant au Canada en faveur de la Soupe Granulée Edwards'.

EDWARDS' DESICCATED SOUP

Produit ayant une popularité énorme en Grande-Bretagne. Les fabricants, M.M. Frederick King & Co., Limited, de Belfast, Irlande, le lancent au Canada d'une manière assez vigoureuse pour créer presque immédiatement une large demande en sa faveur.



Trois sortes . Brune (faite de la meilleure viande de boeuf et de légumes frais), aux Tomates et Blanche (toutes les deux aux légumes). Prix de détail : 5c le paquet et en canistres à 15c et 25c.

Nous vous enverrons avec plaisir un échantillon de chaque sorte, en vous indiquant les prix de vente en gros. En mettant maintenant ce produit en stock, vous ferez de votre magasin le lieu de distribution d'un produit qui sera sûrement un de vos "meilleurs articles de vente".

Distributeurs :—

W. H. DUNN, 396 rue St. Paul, - MONTREAL.
W. G. PATRICK & CO. - TORONTO.
W. G. ESCOTT & CO. - WINNIPEG.

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces	0.9½
Tinettes 60 lbs.	0.09¾
Seaux en bois, 20 lbs.	2.00
Chaudières, 20 lbs.	1.85
Caisses, 3 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 5 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 10 lbs. lb.	0.10½
Pains moulés d'une livre	0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz.	1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

		en pqts	en vrac
Marque "Gazelle"	lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères"	lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie"	lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Extra Fins	17.00
Fins	16.00
Mi-Fins	12.00
Moyens	11.00
Petits Pois	10.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon	13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

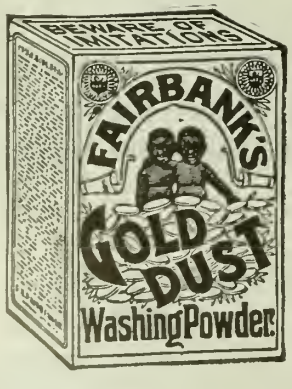
Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz. $2.10

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz.	1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz.	2.00
Pêches cse de 2 doz.	2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines	2.25

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

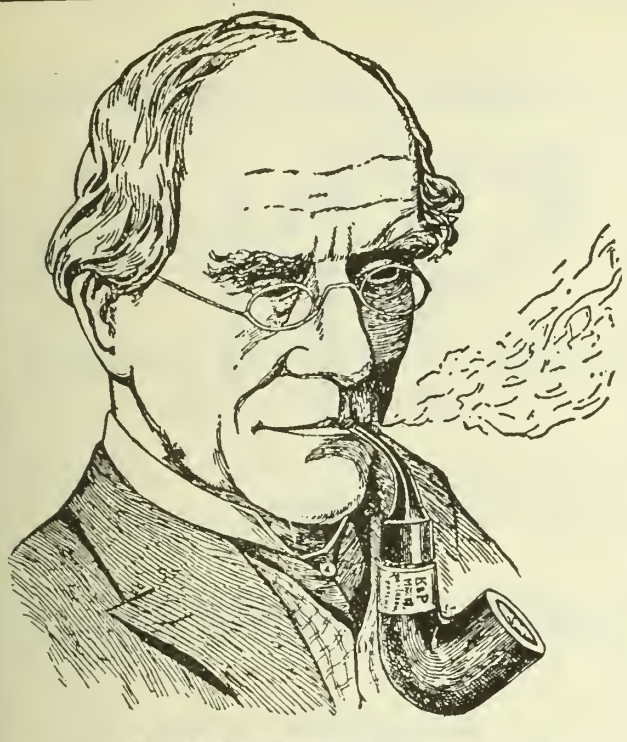
LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON



GOLD DUST

a du succès partout. Il peut remporter des succès dans votre magasin, si vous activez sa vente. Il plaît à la cliente à cause de son pouvoir de nettoyage. Il plaît au marchand à cause de notre publicité large, libérale, persistante, persévérante, qui s'étend partout et stimule la demande.

Gold Dust se vend de lui-même.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CELÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Lignes en demande constante !

PICKLES DE ROWAT

—— ET ——

SAUCE DE PATERSON

Tenez-vous ces articles qui se vendent facilement ?

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable,

Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

Raisons pour lesquelles

Les Biscuits Christie

procurent le succès dans le commerce de l'Epicerie.

L'épicier qui dirige un magasin où il n'est vendu que des aliments purs est forcé de réussir, pour la raison simple et concluante que les aliments purs forment la base d'une réputation bien établie—réputation qu'aucune somme d'argent ne peut procurer. Puisque les Biscuits Christie sont les Plus Purs de Tous les Aliments Purs, il est raisonnable de déclarer que l'épicier qui en vend jette les bases nécessaires d'un succès permanent.

Rappelez-vous qu'il y a un Biscuit Christie convenant à chaque goût—nous en produisons 600 variétés.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

Christie Brown & Co. Limited,
TORONTO.

Ne tardez pas à commander votre stock de

SEL

pour l'Automne.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

PRODUIT SANS DÉFAUT

¶ Il n'y a pas au monde de meilleure manufacture, outillée uniquement pour la production du Macaroni et d'autres pâtes similaires, que celle de Félix Codou à Marseille, France. Tous les appareils modernes sont là. Cette manufacture est d'une propreté scrupuleuse. Elle a été agrandie plusieurs fois pour répondre à la demande constamment croissante de la part des personnes difficiles.

Macaroni de Codou

¶ Le Vermicelle, le Spaghetti, les Lettres et Chiffres de Fantaisie, aussi bien que le Macaroni, sont les spécialités de la maison. Chacune a une renommée nationale de hauté qualité.

Le Blé Russe Taganrog est employé exclusivement -:-

C'est le blé qui donne les meilleurs résultats, le blé qui convient le mieux au but proposé. "Codou", voilà le nom auquel il faut penser quand on veut ce qu'il y a de **meilleur.**

Arthur P. Tippet & Co.

Agents

8 Place Royale, Montréal. 84 rue Victoria, Toronto.

SODA A PATE

"COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre Soda en paquet ou en vrac, tonjours uniforme et entièrement digne de confiance.

Pur

Garanti

La garantie de la ménagère repose sur la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier repose sur la popularité du Soda à Pâte "Cow Brand", auprès de la ménagère.

Church & Dwight, Limited

Manufacturiers, - MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Elle n'accepte pas volontiers d'autre sel que le

SEL WINDSOR

et ne voit pas d'un bon œil l'épicier qui exécute sa commande de sel avec autre chose qne ce sac portant cette marque de commerce familière. La plupart des ménagères du Canada sont aussi de son avis.

The Canadian Salt Co., Limited.
Windsor, - - Ontario.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ ib.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0'44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Motarde Française.	**La grosse**
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,

Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	24.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	12.25
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	23.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl	11.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	22.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35	22.00
Lard de flanc, pesant, brl.	22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	17.50
Pickled Rolls, brl.	20.50

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.09¼
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09⅜
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09½
Seaux de bois 20 lbs. net.. $1.95	0.09¾
Seaux de fer-blanc 20 lbs. $1.82½	0.09⅜
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisse, bleu	0.09¾
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu	0.09⅞
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, qpts. 1 lb.	0.10½

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.11½
Boites, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.11⅝
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.11¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin	$2.40 0.12
Seaux en fer blanc, 20 lbs. brut	$2.27½ 0.11⅜
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge	0.12
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge	0.12½
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse, Rouge	0.12¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.12½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité. Extra gros, 28 à 45 lbs.	0.11½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.13½
Moyen, 15 à 19 lbs.	0.15
Petits, 12 à 14 lbs.	0.15
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs.	0.15
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.16½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.14½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.14
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 7 à 10 lbs.	0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.11½
Bacin choisi, Wiltshire, côté 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.17

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes da mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100	boites	15.50
Extra Fins	100	"	15.00
Très Fins	100	"	14.00
Fins	100	"	12.50
Demi-fins	100	"	11.00
Moyen No 2	100	"	9.50
Moyen No 3	100	"	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'un famille, ou tout individu mâle de plus de 1 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère8 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'iceiui, chaque année, pendant mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fiis, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont ies affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3 00 l'acre.

Devoirs— Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Coltam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Mince Meat de Clark

Absolument Garanti.

Fait de Fruits et d'Epices du plus haut choix.

Le **Mince Meat** de **Clark** est fait à la perfection par des chefs cuisiniers experts en la matière.

Marque "Inglass", 1s. Boîtes de 1s. à 5s. et en Vrac, 5 à 85 lbs.

Donnez votre ordre dès aujourd'hui.

W. Clark, Montreal.

Manufacturier des Soupes Renommées de la Marque "CHATEAU."

Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre **Redpath.**

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS LUMPS en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED
MONTREAL, Canada.
Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Le Principal Concurrent

des Aliments Préparés est la cuisine faite à la maison.

¶ Les ménagères ne prendraient pas la peine de préparer à la maison tous les aliments, si elles pouvaient acheter, pour les remplacer, des aliments tout cuits donnant satisfaction. La plupart des femmes ayant une prévention contre les marchandises en boites et en bouteilles, n'ont essayé que la mauvaise sorte.

¶ La seule manière d'établir de bonnes affaires en aliments tout préparés est de vendre des aliments d'une qualité aussi bonne ou meilleure que celle de ceux qui peuvent être préparés à la maison.

Les 57 Variétés HEINZ,

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

sont faits des meilleurs ingrédients que l'on puisse se procurer. Ils sont préparés dans des cuisines modèles par des méthodes qui sont le résultat d'une expérience de quarante ans et d'un effort pour perfectionner les meilleurs systèmes de préparation des aliments.

¶ En certains cas, la ménagère peut être à même de préparer des aliments similaires qui plairont davantage à sa propre famille ; mais elle ne peut pas en préparer de plus propres, de plus purs ou de meilleurs.

H. J. HEINZ COMPANY,

Membres de l'Association Américaine pour l'encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKE,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- 202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

SUCRE EN MORCEAUX

La vente du sucre en morceaux augmente constamment. Il est connu du commerce et des consommateurs sous plusieurs noms. Quand ils arrivent à le connaître,

Le Sucre en Morceaux Crystal Diamond

les satisfait et leur plait, comme sucre de table le meilleur et le plus attrayant qui soit produit dans le monde entier.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited
MONTREAL, Qué.

Petits Pois "François Petit & Co."	
Fins, 100 boites. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupés, 100 boites	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boites	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri. 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ½s	16.00
White Bear ¼s	9.50
Bonne Ménagère ½s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-d'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¾
Keg 120s	0.07¾
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz. . 0.90

	La lb.
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

Lait Frais de Vache=Evaporé.

Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

Lait Evaporé "Canada First"

Une propreté et une pureté absolues sont observées, et le contenu de chaque boîte est garanti pur et parfaitement stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon. Voyez vos stocks aujourd'hui-même.

Fait au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT ÉVAPORE

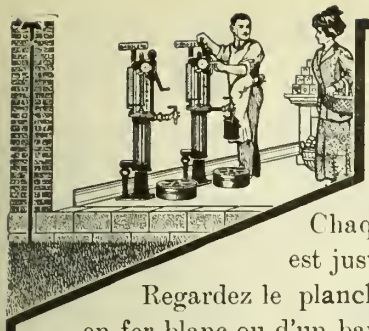
ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



Faites plus de Profit sur votre Huile.

Chaque goutte d'huile perdue est juste autant de profit perdu. Regardez le plancher autour d'un réservoir en fer-blanc ou d'un baril—Il est toujours imbibé d'huile. Le marchand paie cette huile.

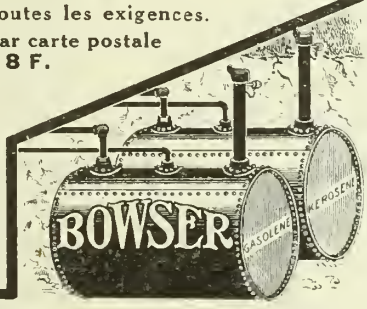
Le Système Bowser
à Mesure Automatique

Epargne toute cette perte et l'ajoute à votre profit. Il rembourse son prix par ce qu'il économise.

Pas de Mesures—Pas d'Entonnoirs—Pas d'Odeur—Pas de Contamination d'Autres Marchandises. Propre, Economisant de l'Espace et à l'Epreuve du Feu

Style et prix convenant à toutes les exigences.
Demandez dès Maintenant par carte postale la brochure GRATUITE No. 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,
INC.
TORONTO, ONTARIO.
66-68 Ave. FRAZER.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Le Lait "REINDEER"

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque **"Reindeer"** est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

Le Lait Condensé
Marque
REINDEER

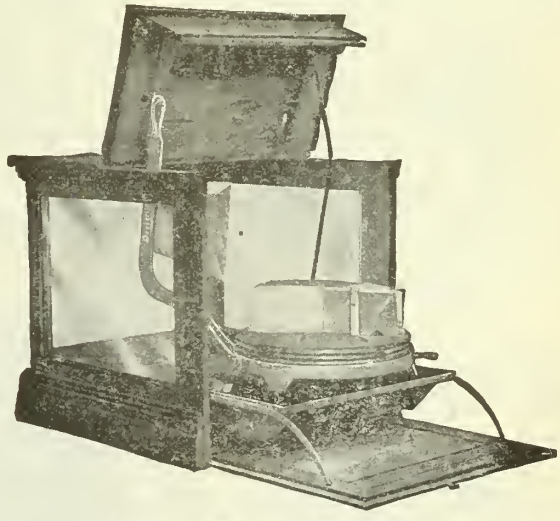
"assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. HUNTINGDON, P. Q.

COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué en Canada.



Boite renfermant le couteau automatique

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté que l'ou éprouve en cherchant à couper exactement avec un cout au de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA
HAMILTON, - ONTARIO.

Un profit sur les Biscuits au SODA

n'est possible que pour l'épicier qui tient une marque de biscuits assez bons pour être recommandés. La nouvelle qu'un épicier tient une marque de Biscuits au Soda d'une qualité supérieure, se répand rapidement, parce que, comme vous le savez, un client satisfait fait une réclame splendide.

Voilà la marque de biscuits d'une excellence sans égale. Ces biscuits ont un feuilleté croustillant qui n'existe dans aucune autre marque de Biscuits au Soda.

Vendez les biscuits de Mooney, si vous désirez que vos clients soient toujours satisfaits. Il y a là un bon profit pour vous.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCURSALES à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.: Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.. St-Jean, T. N.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

Registered Trade-Mark

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le mon de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les iciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie, 63 RUE DALHOUSIE

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE

(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury. MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tabac en feuilles

EN GROS

Demandez mes cotations.

J. A. FOREST,
189 Rue Amherst.
MONTREAL

Téléphone, EST 1487.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel, MONTREAL.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

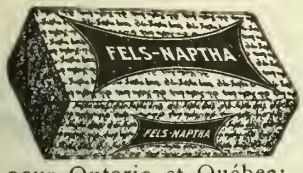
SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:	
1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.	
Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb.. 2 doz. par caisse.. doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.75
Marmalade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, lb.	0.07¾
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicier.

La Consommation des

PÂTES ALIMENTAIRES

augmente de plus en plus, par suite de la cherté de la viande et des autres produits de consommation.

LES PÂTES "HIRONDELLE"

Macaronis, Vermicelles, Spaghettis, Coquilles, Petites Pâtes, Nouillettes aux Oeufs,

sont de beaucoup supérieures aux **Pâtes Importées** au point de vue de la qualité, de l'économie, de la cuisson rapide et de l'excellence.

La vente en est tellement rapide que la marchandise est toujours fraîche et qu'elle arrive sur la table appétissante et exquise.

Vendez donc les Pâtes l'Hirondelle et donnez satisfaction à votre clientèle.

Nous sommes à vos ordres pour toutes informations, cotations, etc.

LA CIE C. H. CATELLI, Limitée,

MONTRÉAL.

Pas d'erreur. Les THÉS du JAPON sont absolument purs. Le Japon ne permet que la manufacture de thés réellement purs.

Le Retour du Client

est absolument assuré, quand vous recommandez la Poudre à Pâte "Magic". Sa pureté absolue et ses qualités hygiéniques en font l'article favori de chaque ménage. C'est le résultat perfectionné d'une expérience de cinquante ans dans la fabrication de la Poudre à Pâte.

La Poudre à Pâte "Magic"

est annoncée splendidement et vous procure un profit substantiel. Tous les épiciers avisés du pays en vendent. **En vendez-vous?**

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, donnez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL.

Etabile en 1852.

Sardines à l'Huile

Marque Brunswick

Etes-vous en train de vous former une Clientèlc pour les conserves de Poisson ? Vous pouvez y arriver avec la MARQUE BRUNSWICK.

Les poisson de cette marque ont une saveur qui leur est propre.
Leur qualité n'est pas surpassée.
Ils sont empaquetés dans des Boites Sanitaires.
Ils sont livrés en caisses régulières de 100 boites de ¼ de livre.
Ils vous aideront à former votre clientèle.
Ils sont préparés par des ouvriers habiles, suivant des méthodes modernes.
Ils procurent au marchand un profit libéral.
Ils sont bien connus et donnent satisfaction.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario : J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 27 OCTOBRE 1911

LA SITUATION DES BANQUES

Par suite du mouvement des nouvelles récoltes, la circulation des billets de banques a passé de $90,630,530 à $97,197,176. C'est une augmentation de plus de six millions et demi.

Pendant le mois de septembre, les prêts courants consentis au Canada ont augmenté de $14,323,645. Cette augmentation provient, pour une bonne part, des escomptes du commerce de gros, qui, à cette époque, passe une bonne partie de ses ordres d'importation. Quant aux prêts courants et escomptes consentis ailleurs qu'au Canada, ils ont augmenté de $1,897,931 et s'élèvent à $35,587,127, contre un montant de dépôts de $78,887,510 reçus ailleurs qu'en Canada. Cette dernière somme est en augmentation de $7,046,787 sur celle du même chapitre du passif des banques en août.

Les dépôts du public canadien remboursables à demande ont augmenté de $2,473,225, tandis que ceux remboursables après avis ont augmenté de $1,850,089. Ces deux sortes de dépôts s'élèvent à $656,478,555, et représentent 57.98 p.c. de tout le passif.

L'encaisse des banques, comprenant les espèces, les billets fédéraux et les billets et chèques sur autres banques, s'élève à $170,447,055, en augmentation de $3,486,662 sur le mois précédent.

Les prêts à demande remboursables au Canada ont passé de $65,106,110 à $67,717,991, tandis que ceux faits à l'étranger s'élèvent à $93,517,076 en diminution de $8,196,744 sur le chiffre du mois précédent.

L'actif total des banques s'élève à $1,342,917,913 contre un passif envers le public de $1,132,237,607.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 31 août et au 30 septembre 1911:

PASSIF	31 août 1911	30 sept. 1911
Capital versé	$103,716,960	$104,392,280
Réserve	89,324,728	90,181,949
Circulation	90,630,530	97,197,176
Dépôts du gouvernement fédéral	5,256,671	6,169,890
Dépaux des gouvern. provinciaux.	29,355,027	28,991,108
Dép. du pub. remb. à demande..	311,111,668	313,584,893
Dépôts du pub. remb. après avis..	575.740,956	577,591,045
Dép. reçus ailleurs qu'en Canada.	71,840,723	78,887,510
Empr. à d'autres banq. en Can...	... ...	... ...
Bal. dues à d'autres banq. en Can.	7,167,142	7,623,451
Bal. dues à d'autres banq. en Ang.	4,570,614	2,759,269
Bal. dues à d'autres bq. à l'étrang.	12,631,929	14,878,549
	$1,113,599,921	$1,132,237,607

ACTIF		
Espèces	$ 376,5,4,481	$ 37,757,678
Billets fédéraux	84,885,482	83,121,254
Dépôts en garantie de circulation	5.794,076	5,805,307
Billets et chè. sur autres banq...	45,509,430	49,568,123
Prêts à d'autres banq. en Can. gar.	1,748,951	1,144,140
Dépôts et balances dans d'autres banques en Canada	7,601,458	8,182,021
Bal. dues par ag. et autres banq. en Angleterre	26,276,371	26,276,458
Bal. dues par ag. et autres banq. à l'étranger	32,250,268	35,058,563
Obligations des gouvernements..	11,024,904	10,960,352
Obligations des municipalités ..	22,386,095	22,793,774
Oblig., actions et autres val. mob.	60,217,322	61,945.815
Frêts à demande remb. en Can...	65,106,110	67,717,991
Prêts à demande remb. ailleurs..	101,713 820	93,517,076
Prêts cour. en Canada	734,683,196	749,007,607
Prêts cour. ailleurs	33,689,196	35,587,127
Prêts au gouvernement fédéral..	... ...	... ...
Prêts aux gouvernements prov...	1,630,074	1,781,198
Créances en souffrance	3,733,439	3,952,211
Immeubles	1,405,477	1,398,634
Hypothèques	945,119	945.753
Imm. occupés par les banques..	29,124,919	29,265,679
Autre actif	15,860,940	17,130,982
	$1,322,162,028	$1,342,917,913

LA LENTEUR DE LA JUSTICE.

Dernièrement, le président Taft, dans un de ses discours, chargeait à fond contre la magistrature des Etats-Unis. Il disait textuellement: "Le sentiment de méfiance que vous éprouvez tous à l'égard de la justice est tout à fait légitime, la paresse des tribunaux me fait rougir de honte."

Nous ne croyons pas que les Canadiens jugent aussi sévèrement la justice de leur pays, d'autant qu'ici, les juges n'y sont pour rien; néanmoins, ils se plaignent amèrement de sa lenteur quasi proverbiale. A l'heure actuelle, les affaires en cours de circuit et qui gonflent de leurs feuilles impatientes et serrées les cartons trop étroits, en attendant la venue de la Justice qui chemine à pas de tortue, s'élève au chiffre colossal de 3,568.

Que celui dont l'affaire est inscrite avec le No 3568 s'amuse à résoudre le petit problème suivant, avec les données ci-dessous:

D'après les dernières statistiques une moyenne de 150 causes sont plaidées par mois, au très grand maximum. Combien de temps devra attendre la 3,568ème avant d'avoir satisfaction?

La solution est aisée, elle nous amène à cette constatation effarante que le pauvre requérant devra se morfondre pendant environ 31 mois (addition faite des vacances annuelles de messieurs les juges) soit, en chiffres ronds, trois ans d'attente devant la.. justice promise.

A franchement parler, c'est à dégoûter les braves gens d'y avoir recours, et l'on serait tenté de faire une propagande en faveur de l'action directe en fait de justice.

Cette nouvelle méthode ne serait pourtant pas avantageuse à bien des points de vue.

Voyons, n'y aurait-il pas un remède à cette lenteur déplorable? Pourquoi ne pas augmenter le nombre des juges? A-t-on peur que du jour où la justice serait accélérée, il y ait moins de causes à plaider? Qu'on se rassure! le monde est né chicaneur, chicaneur il restera et nul n'y pourra mais.

LA FERMETURE DE BONNE HEURE DISCUTEE PAR L'ASSOCIATION DES EPICIERS.

Le jeudi 19 octobre courant a eu lieu l'assemblée annuelle de l'association des épiciers. Assistaient à la réunion sous la présidence de M. J.-D. Boileau: MM. J.-J. Lussier, P. Filion, O. Fournier, Nap. Séguin, M. P. P., J.-O. Pesant, E. Lanoué, J.-A. Doré, E. Laniel, M. Savaria, Alex. Gougeon, Théo. Bertrand, S. Côté, H. Delorme, J.-A. Laframboise, D. Lachaine, J.-E. Sanregret, T.-J. Beaulieu, P. Ram, R. Blouin, J.-A. Fhaneuf, A. Blouin, G. Pilon, J. Gascon, O. Sanregret, S. Dionne, J.-C. Bonhomme, F. Paquette, L. Lafontaine, L.-J. Phaneuf, A. Gadbois, Z. David, H. Piché, G. Bertrand, P. Horan, J. Thibault, J.-P. Lefebvre, A. Sarrasin, et un grand nombre d'autres.

Le secrétaire M. O. Fournier exposa le résultat financier du dernier pique-nique qu'on peut résumer comme suit:

Recettes, billets, entrées aux courses, banquet, souscriptions, etc	$1,064.20
Dépenses	573.52
Profit net	$500.68
Recettes du euchre	$114.81
Total	615.49
Argent en banque	$1,164.40

Bien entendu, la grosse question de la soirée fut celle de la fermeture de bonne heure. La société qui porte ce nom veut imposer son règlement trois jours par semaine au lieu de deux. Il n'y a pas de raison, si elle obtient cette approbation, pour que cette mesure ne s'étende graduellement à tous les jours de la semaine. Les exigences croissent le plus souvent en raison des autorisations accordées. Plus on obtient, plus on veut obtenir. A quoi nous mènera alors cette progression? Un règlement peut sembler raisonnable dans une certaine proportion et devenir une excentricité, si on pousse le principe jusqu'à l'exagération. Il faut savoir se borner dans les innovations. C'est bien, croyons-nous, le sentiment de la majorité des marchands et c'est l'impression qui se dégage de la discussion de la réunion des épiciers du 19 courant.

La question des licences joue un grand rôle dans cette actualité et amènera des chinoiseries dont il sera malaisé de sortir. La seule solution pour y palier serait de départager bien distinctement les deux commerces: épicerie et liqueurs. Or cette solution ne peut guère être envisagée sérieusement. Les trois quarts des épiciers ne pourraient supporter les exigences d'une semblable scission qui déterminerait double loyer, double service téléphonique, double personnel, etc...

A cette assemblée, l'association a procédé à l'élection de ses officiers, qui a donné les résultats suivants: Président, J. I. Lussier; 1er vice-président, Pierre Filion; 2ème vice-président, O. Décary; trésorier, Roméo Bernard; secrétaire, J. O. Pesant.

LA VACCINATION OBLIGATOIRE.

Le Bureau d'Hygiène de Montréal tend à faire adopter un règlement rendant obligatoire la vaccination pour tous indistinctement, à partir de l'âge de trois mois et la revaccination tous les sept ans.

Ceux qui ne voudront pas se plier de plein gré à cette obligation, pour eux ou leurs enfants, s'y trouveront contraints par l'application de cette mesure dans les écoles, les établissements industriels, commerciaux et financiers. C'est, en somme, une véritable atteinte à la liberté individuelle.

Ainsi donc, ceux qui craindront non seulement pour leur propre vitalité, mais ceux aussi qui se soustrairont à cette injection putride, dans le but d'éviter à leur descendance les pires tares physiques, verront leurs enfants exclus des bancs de l'école et privés arbitrairement du bienfait de l'instruction, tandis que d'un autre côté, les travailleurs qui se seront dérobés à cette formalité se verront refuser des emplois.

Il est inadmissable qu'en plein 20e siècle on puisse imposer à un peuple une telle loi arbitraire.

Bien entendu, pour soutenir cette prétention, on ne manque pas de brandir les grands mots: on parle de nécessité, d'intérêt public, de santé, etc. Les Canadiens ne seront pas dupes de ces hochets. Des hommes de science les ont édifiés sur la valeur et l'efficacité du vaccin, ils n'ignorent plus que l'effet bienfaisant en est grandement contesté, alors qu'il est avéré qu'il entre pour beaucoup dans l'énorme progression des cas de tuberculose, de cancer, de syphilis, de neurasthénie, de défectuosités visuelles, de carie dentaire, etc.

Si ce soi-disant préventif de la variole, dont l'effet est douteux, engendre, comme il est prouvé, de telles calamités et cause tant de mal, sa pratique ne saurait qu'être condamnée ou tout au moins laissée facultative.

PERSONNEL.

M. B. Trudel, de la maison L. Chaput, Fils & Cie, est de retour d'un voyage dans l'ouest, où il a visité les villes de Winnipeg, Port Arthur, Fort William et Calgary.

CONSEILS AUX EMPLOYES.

Les qualités désirables chez un employé.

En général, l'habileté d'un vendeur s'évalue d'après le nombre de ses ventes. Un bon employé, digne de ce qualificatif, ne travaille pas uniquement dans l'espoir d'un salaire à gagner; il prend un vif intérêt aux affaires de celui qui l'emploie, comme s'il s'agissait des siennes propres.

Gardez-vous d'apprécier la valeur d'un employé au taux de son salaire.

Voici quelques conseils et quelques idées de ce que doit être un vendeur de premier ordre.

Les annonces, le bon arrangement de l'étalage et l'art de vendre, sont trois facteurs de réussite qui doivent marcher de pair. Les deux premiers ont pour objet d'attirer le client à votre magasin et de le déterminer à y entrer pour faire la demande d'un article. A cet instant précis, le vendeur commence à remplir son rôle et c'est lui, par sa façon de faire, qui déterminera la vente.

L'action de vendre comporte, pour ainsi dire, quatre phases qui peuvent se résumer ainsi: 1° Attirer l'attention du client par une réclame sur tel article; 2° Exciter sa curiosité par la vue de cet article dans votre vitrine ou sur votre comptoir; 3° Lui en démontrer d'une façon indiscutable les avantages, en lui donnant une explication du mécanisme; 4° Le persuader de l'intérêt qu'il y a pour lui à en faire l'acquisition et faire naître chez lui l'intention formelle de l'acheter.

Une des choses principales pour un vendeur est de bien connaître son stock; il doit avoir suffisamment d'expérience pour pouvoir, le cas échéant, expliquer les divers points de supériorité entre deux articles de différentes fabrications. Il doit savoir le prix de tous les articles, et plus particulièrement de ceux qui lui sont souvent demandés. S'il fait payer une fois à un client un article 20 cents, et une autre fois 15 cents, l'effet sur l'acheteur sera déplorable, il pensera avoir été volé, quand bien même l'article coûterait réellement 20 cents et qu'il lui aurait été décompté un prix inférieur, par suite d'erreur.

La courtoisie est une qualité non moins essentielle au vendeur. Quelle que soit l'importance de l'acheteur, le vendeur doit toujours être poli et attentif à ses demandes. La plupart du temps, une vente dépend autant de la qualité du vendeur que de celle de la marchandise elle-même. N'avez-vous jamais entendu cette phrase d'un client satisfait: "Allez donc à tel magasin, il y a un vendeur si aimable!" C'est le meilleur éloge qu'on puisse faire d'un employé préposé à la vente et, comme vous le savez, il est étroitement lié à la renommée de la maison.

Le bon vendeur doit souvent user de diplomatie et de tact. Si vous montrez à un client un même article, mais en deux qualités différentes, l'une à $15 et l'autre à $10, vous devrez évidemment lui démontrer la supériorité de la première, mais sans toutefois dénigrer la seconde; car si vous gratifiez cette dernière de défectuosités pour engager le client à prendre l'autre et qu'il n'ait que 10 dollars à dépenser, il ne vous achètera rien du tout.

Il faut que le vendeur soit convaincu, pour pouvoir convaincre son client. S'il n'a qu'une demi-confiance dans ce qu'il propose, il n'aura pas le feu sacré et l'ardeur nécessaire pour combattre victorieusement les objections qui pourront lui être faites.

Il doit se souvenir autant que possible des noms et des visages des clients, afin de leur faire un accueil familier comme à des habitués, cela leur inspire confiance et leur donne l'impression que vous prenez personnellement de l'intérêt à leurs propres affaires.

Tenez-vous au courant des annonces faites par votre maison.

Dans un magasin, tout employé doit savoir et connaître les annonces qui ont été faites par la maison, de façon à mettre les articles qui en ont fait l'objet à portée de sa main et lui permettre de les faire valoir aisément aux clients.

Les patrons ne devraient pas négliger de prendre avis de leurs employés sur les choses à annoncer; leur appréciation serait une indication fort utile, parce qu'étant en relations constantes avec le client, ils sont plus à même que n'importe qui de discerner ce qui aura le don de lui plaire.

Les employés devraient tous être capables de composer un étalage, leur goût personnel peut amener des effets très heureux. Les patrons doivent leur demander souvent ce qu'ils pensent du magasin et de l'étalage, et s'ils ne voient pas quelque chose qui, à leur sens, pourrait y être modifié avantageusement.

L'intérieur d'un magasin doit répondre à son aspect extérieur. Que penserait le client d'une maison ayant une devanture splendide, toute flamboyante de lumières, et dont le magasin serait noir et malpropre, avec les articles jetés pêle-mêle sur les comptoirs et couverts de poussière? Chaque matin, de bonne heure, afin de ne pas gêner la vente, les marchandises doivent être soigneusement époussetées et replacées dans leurs plateaux ou aux endroits où elles étaient. Souvent, il faudra en faire un nettoyage complet. Les articles nickelés devront être astiqués avec une peau de chamois pour qu'ils conservent leur brillant et leur apparence neuve. Et dans ce travail, il ne faut pas négliger le plus petit article. Souvent, la présentation correcte d'une article de minime importance peut provoquer une grosse vente.

Dans certaines branches, il est fort utile d'avoir des armoires d'échantillons; un étiquetage minutieux indique le numéro d'ordre et le prix de chaque article, le client fait son choix sur la carte d'échantillonnage et de cette façon, on ne perd pas de temps à déplacer et replacer maints tiroirs, ce qui d'ailleurs ne manque pas d'impatienter le client.

Faites en sorte que les articles que vous proposez, le soient de façon à ce qu'on puisse les examiner tout à son aise; étalez autant d'échantillons que vous pourrez; plus vous exposerez d'articles, plus de regards s'y attacheront, et par suite, plus de ventes en résulteront.

L'indication des prix est indispensable; tout employé habile peut avec une plume ou un pinceau en établir avec goût les étiquettes. Souvent, un client achète un article à cause de son bon marché, quand bien même il n'en n'a pas besoin. De plus, cela supprime les nombreux dérangements occasionnés à l'employé par la demande du prix, par un passant, à simple titre de curiosité.

Enfin, pour parfaire son éducation commerciale et augmenter journellement ses connaissances, tout employé devra s'abonner à une revue commerciale et la lire consciencieusement; il y trouvera des renseignements de première utilité, qui lui seront d'un précieux concours et qui lui faciliteront l'accès des premiers emplois.

LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le conseil de la Chambre s'est réuni mercredi, le 25 octobre 1911, sous la présidence de M. Frédéric C. Larivière, président.

Etaient aussi présents:—MM. Armand Chaput, 1er V.-P., C.-H. Catelli, Isaïe Préfontaine, Damase Masson, Hon. Alph. Desjardins, Joseph Fortier, F. Bourbonnière, C. R., W.-U. Boivin, secrétaire, L.-O. D'Argencourt, A.-H. Hardy, Jos. Filiatrault, Adélard Fortier, Emile Demers, Alph. Renaud, J.-T. Armand, J.-C.-G. Contant, Lambert de Roode.

Les agences commerciales.

Sur la proposition de l'Hon. M. Alph. Desjardins, président

du comité de Législation, le rapport suivant concernant cette question, est adopté:

"L'accroissement de notre commerce extérieur, dû au développement incessant des ressources du pays et des produits industriels qui en sont les dérivés, se recommande au Gouvernement pour l'adoption de mesures d'encouragement et de protection de nature à favoriser davantage l'introduction de ces produits sur les marchés étrangers.

"Outre l'établissement et la subvention de lignes de commerce entre le Canada et les divers marchés avec lesquels il entretient des relations commerciales, votre comité croit que l'une des mesures les plus efficaces serait la création, sur de plus larges bases, d'un système d'agences commerciales chargées de promouvoir nos intérêts partout où ils peuevnt être engagés.

"Notre position de colonie nous a enlevé, jusqu'à ce jour, l'avantage de faire accréditer directement nos agents commerciaux auprès des gouvernements étrangers et a privé par là notre commerce d'une utilité que ne compense en aucune manière le bon vouloir des consuls britanniques qui, au témoignage même des Chambres de Commerce de la Grande-Bretagne, sont à peine suffisamment renseignés sur les intérêts du commerce des Iles Britanniques.

"Des représentations devraient être faites par notre Gouvernement Canadien auprès du Gouvernement Impérial pour lui faire consentir, soit à reconnaître aux gouvernements coloniaux le droit d'accréditer eux-mêmes leurs propres agents à l'étranger, soit à élargir le cercle de son propre système consulaire de façon à y admettre nos représentants coloniaux, en leur attribuant la charge de veiller exclusivement à nos propres intérêts.

"Le comité suggère, de plus, que copie du présent rapport soit adressée au Board of Trade, à l'Association des Manufacturiers Canadiens et à l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, avec prière de mettre à l'étude la question à laquelle il réfère, en vue d'une action conjointe en temps utile.

La Cour de Circuit de Montréal et la nécessité de juges additionnels.

Un autre rapport sur ce sujet est adopté comme suit:

"La Chambre de Commerce de la Cité et du District de Montréal, à une réunion régulière de son Conseil, tenue mercredi, le 18 octobre 1911, a résolu unanimement d'attirer l'attention du Département de la Justice sur l'état désolant des affaires en Cour de Circuit, à Montréal, et expose respectueusement:

Que par suite de l'encombrement des affaires en Cour de Circuit, à Montréal, le commerce souffre un préjudice très grave au point que, depuis quelques années déjà, la majorité des commerçants, au lieu de faire faire leurs collections par leurs avocats et d'en réclamer le montant devant le Tribunal, les font faire par des agents collecteurs, composent avec leurs débiteurs ou aiment mieux perdre leurs créances que d'intenter des actions et de grossir le nombre des causes en souffrance.

Que d'après les informations que la Chambre a reçues, une cause sommaire inscrite aujourd'hui ne saurait être entendue au mérite avant le mois de juin 1913.

Que cette situation est intolérable et ne peut plus subsister.

Que cet état de choses déplorable est dû à l'augmentation considérable des affaires et au nombre insuffisant des juges pour en disposer.

Que le commerce a besoin d'une justice expéditive et d'un tribunal qui soit en état de disposer au plus tôt du nombre considérable des causes en souffrance.

La Chambre se permet aussi d'attirer l'attention du Gouvernement sur l'insuffisance du traitement accordé aux Juges de la Cour de Circuit. C'est la position et la somme d'ouvrage à faire qui commandent le salaire, et ce dernier n'est jamais trop élevé quand il est proportionné aux responsabilités et au travail journalier imposés aux titulaires d'une charge quelconque.

A ces causes, la Chambre de Commerce croit de son devoir d'insister auprès de l'Honorable Ministre de la Justice pour qu'il use de son influence auprès de ses collègues, afin de remédier au plus tôt à cet état de choses, et demande au Gouvernement de faire incessamment les nominations de juges additionnels, demandées par le Commerce, les Justiciables et le Barreau.

La Chambre, par son Conseil, soumet humblement et avec confiance ces suggestions dans l'intérêt des Justiciables et du Commerce, qui souffrent de l'état de choses actuel, et ose espérer que le Gouvernement les prendra en sérieuse considération et y donnera suite sans retard.

Le Président informe les membres que déjà plusieurs compagnies de chemins de fer se sont empressées, en réponse à un désir exprimé par la Chambre, de lui comuniquer une liste de leurs tarifs et de leurs amendements.

La Chambre de Commerce de Rouville demande si Marieville pourrait obtenir le concours de la Chambre-Soeur pour l'aider à se procurer par les compagnies d'Epress, l'avantage de voir les effets livrés à domicile.

Une réponse sera envoyée à sa demande de renseignements sur les règlements actuellement en vigueur et sur la différence qu'il y a entre la livraison faite dans les cités comme Montréal et celle qui paraît être souhaitée par la campagne.

M. A.-H. Hardy fait remettre à l'étude par le comité des Expositions et Musées un mémoire qu'il présente sur les avantages d'un bureau colonial avec musée commercial dans l'intérêt des produits canadiens à Londres.

Les profits obtenus par l'hôtel Canadien des monnaies à Ottawa.

M. Préfontaine signale avec satisfaction le fait que les profits obtenus se sont élevés à 800,000 dollars, et il trouve dans cette nouvelle la confirmation très flatteuse de l'initiative prise par la Chambre de Commerce en vue de l'établissemnt de cet Hôtel des Monnaies.

Le service des passagers sur certaines branches du réseau du Canadian Northern Railway.

Le comité des Transports est chargé, à la demande de M. Jos. Filiatrault, d'étudier les moyens à prendre pour que le fret qui est pris tout le long du trajet de certains trains de passagers, ne soit plus une occasion de retard aussi considérable que celui subi maintenant par un train partant à 4.20 heures du matin de la rivière Pierre et passant ensuite par Shawinigan Falls, pour n'arriver à Montréal qu'à 11.40 heures, alors que la distance de 137 milles ainsi parcourue ne devrait pas prendre une durée de sept heures, mais tout au plus de trois ou quatre heures.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentées ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Rothesay Lumber Company", commerce général de bois de toute sorte, sciage et fabrication de tous articles de bois ou autres en rapport avec tellle industrie, et commerce général des propriétés mobilières et immobilières, construction en général, commerce de pierre, sable, chaux, briques, quincaillerie, et autres matériaux de construction; pavages, nivelage et nettoyage des rues ou chemins publics, etc., à Montréal. Capital-actions, $20,000.

"Shipton Creamery, Limited", commerce général et industrie du beurre, du fromage et des produits de la ferme, de toute description, y compris les animaux et produits d'iceux, acquisition par bail ou achat de manufactures ou bâtisses nécessaires pour l'emmagasinage de tels produits, et qui peuvent être requises pour les dites affaires, à Danville. Capital-actions, $19,000.00.

"Edison Correspondence System Company, Limited", commerce général de toutes sortes de machines et instruments généralement employés pour écrire, calculer, dicter ou reproduire le son; commerce en gros et détail de papeterie, livres, fournitures et outillage de bureau, et fabrication de tout produit formant l'objet de tel commerce et industrie, à Montréal. Capital-actions, $20,000.00.

LES DEVANTURES

Pour que votre devanture arrête le passant et retienne son attention, veillez aux points suivants:

1° Le trottoir sur lequel elle donne doit toujours être d'une parfaite propreté et jamais obstrué. Il devra être nettoyé tous les jours et souvent, plusieurs fois par jour pendant les périodes de mauvais temps.

2° N'encombrez pas le chemin qui y donne accès, de boites hétéroclites et de marchandises de toutes sortes, auxquelles le client n'apportera nulle attention et qui peuvent, au contraire, le détourner de votre magasin.. Un tel étalage n'ajoutera absolument rien à votre réputation.

3° Faites en sorte que les vitres de vos devantures et de vos portes soient toujours d'une propreté irréprochable et évitez que ce nettoyage se fasse pendant les heures de vente; arrangez-vous pour le faire exécuter soit avant, soit après.

4° Faites que votre devanture se reconnaisse aisément des autres. Cela ne veut pas dire que vous devez la peindre de couleurs discordantes ou l'orner de dessins de mauvais goût, non; employez des couleurs simples, de bonne qualité et que leur vernis soit toujours net et luisant. Le magasin d'un marchand de couleurs, plus que tout autre, doit, sous ce rapport, offrir un aspect simple et de bon goût, il doit faire mentir cet aphorisme souvent trop vrai: que nul n'est plus mal chaussé qu'un cordonnier. De toute façon, quel que soit votre commerce, ayez une devanture peinte avec goût, ce sera un élément de succès pour votre magasin.

5° Faites mettre votre nom en évidence, de façon que votre magasin soit facile à trouver; que le numéro de la rue soit également bien en vue. Ces deux points, pourtant essentiels, sont très souvent négligés, surtout dans les petites villes, Naturellement, vous ne devez pas mettre votre nom sur votre vitrine en lettres gigantesques, pas plus que vous ne devez la couvrir d'une multitude d'inscriptions. Choisissez des caractères modestes, mais nets pour l'indication de votre nom; joignez-y, si vous voulez, une ou deux indications (pas plus), revêtues du même caractère de réserve.

La vitrine proprement dite

Elle devra être aussi spacieuse que possible, et être surélevée du sol de deux pieds. Le plancher doit en être parfaitement droit ou légèrement montant vers le fond. A l'heure actuelle, les vitrines prennent toute la devanture du magasin, et la porte d'entrée est rejetée sur le côté; celles comportant deux étalages exigus, un de chaque côté de la porte, tendent à disparaître. Le gros avantage, de la nouvelle disposition, est de pouvoir consacrer un espace plus grand et de permettre un étalage plus complet.

L'épaisseur des vitres ne doit pas être exagérée. Les étalages ne doivent être ni trop profonds, ni trop hauts, le public ne ragardant en général que les premiers plants et rarement ce qui est au-dessus de la tête. La vitre devra être d'une seule pièce et toujours tenue dans un parfai état de propreté. L'hiver, il est souvent malaisé de préserver les vitres de la gelée; il est pourtant indispensable d'éviter, dans la mesure du possible cet inconvénient qui soustrait les objets exposés, aux regards des passants. Il n'y a pas de méthode spéciale pour y palier; en général, la meilleure précaution à prendre, est de fermer hermétiquement la vitrine par des glaces, tout comme sur le devant de la rue. On peut également, à cet effet, disposer au fond une boiserie de 5 à 6 pieds de haut, en ayant soin de garnir la partie supérieure de glaces dont le reflet projettera de la clarté sur tous les objets en montre. De toute façon, qu'on prenne ou non ces dispositions, le plancher doit être toujours tenu sec et la vitre de la devanture minutieusement enchassée et mastiquée pour éviter le passage de l'air. La buée étant causée par l'humidité, il convient de l'éviter par tous les moyens possibles.

Un ventilateur électrique soufflant directement sur la vitre, contribuera pour beaucoup à la netteté de la glace. Une rampe de becs de gaz séparés les uns des autres de 8 à 10 pouces et placée au pied de la glace, peut, par la chaleur dégagée, empêcher la formation sur la vitre de cristaux congelés.

L'installation et l'aspect

Il y a certaines lignes qui ne réclament que peu d'installation, mais, quelle qu'en soit l'importance, il faut n'employer qu'un bon matériel qui puisse être facilement changé et disposé de façons différentes. Il ne faut pas croire que, parce que vous vendez de la peinture ou des articles de quincaillerie, vous ne devez prendre aucune considération de ces choses; elles vous sont aussi nécessaires qu'aux magasins le modes et le nouveautés. Garnissez le sol de votre vitrine d'un tapis de couleur unie, sans bariolages, ou bien posez-y un joli plancher qui sera par lui-même un ornement. Sur des chevalets ou des étagères s'harmonisant avec la couleur du plancher ou du tapis, suspendez ou déposez à votre goût vos articles de meilleure qualité. L'éclairage devra être invisible et diffus, si possible. Trop souvent, les effets heureux passent inaperçus à cause de la prédominence des lampes électriques ou des becs de gaz; ce sont vos propres articles que vous désirez montrer et non ceux des compagnies d'éclairage. En drapant gracieusement quelques jolies étoffes assorties au ton de votre tapis, vous formez un paravent tout naturel où vous pouvez dissimuler la source de la clarté qui baigne votre vitrine. Si vous employez les lampes à gaz ou à pétrole, évitez qu'une lumière crue et fatigante blesse la vue du public, et pour cela, choisissez des abat-jour d'une tonalité sobre et qui descendent suffisamment pour cacher aux regards le point incandescent. Les articles en vitrine devront toujours être de première fraîcheur, il sera donc nécessaire de les épousseter chaque jour, en remplaçant ceux qui sembleraient détériorés. L'été, ce soin demandera plus de temps, à cause de la poussière et des insectes. Vous ne devez pas placer dans vos vitrines des affiches de théâtre et spectacles, ou autres annonces étrangères à votre commerce.

L'étalage

L'étalage, pour aider et provoquer la vente, doit, avant tout, frapper le public, le tirer de son indifférence et retenir son attention par sa nouveauté, l'intéresses vivement par son ingéniosité et l'instruire, en lui fournissant des indications concernant les articles proposés. Instruire et amuser est le but négatif de l'étalage; ne perdez pas de vue, que votre intention, tout à fait positive, est de faire entrer le client chez vous et de lui vendre; il faut donc que votre extérieur ait trait à ce que vous vendez à l'intérieur. Une branche d'arbre aux tons chauds et chatoyants, placée dans votre vitrine ne manquera pas d'attirer l'attention du passant, mais, le bénéfice sera maigre pour vous, si, dans ce cadre attrayant et décoratif, vous n'avez pas disposé les articles que vous proposez aux acheteurs.

Ne garnissez pas votre vitrine d'un seul article comme des boîtes de peinture, par exemple, ou tel autre produit de ce genre; on s'arrêterait une fois à votre étalage, jamais deux. Mettez divers articles en évidence, vous vous adresserez à plus de besoins que si vous n'en n'exposiez qu'un seul..

En un mot, placez-vous au point de vue de l'acheteur, sortez vous-même de temps à autre sur le devant de votre porte et jetez un coup d'oeil sur votre vitrine; ces investigations répétées vous feront découvrir des manquements auxquels il vous sera aisé de remédier; rendez-vous compte surtout de la façon dont les objets y sont présentés, et si cette disposition est susceptible de rappeler à chacun ce dont il peut avoir besoin. Imitez en ceci, les grands magasins qui ne ménagent rien pour faire des étalages somptueux où le public s'extasie. Avantagez vos articles, n'en n'exposez pas de trop grosses quantités; le nombre d'articles en devanture ne doit nullement être un critérium du stock qui est à l'intérieur, soyez, (le mot est juste un véritable artiste et que votre vitrine soit le symbole de votre maison.

Si vous le pouvez, employez les étalages animés; cela frappe aussi bien la curiosité des grandes personnes que des enfants; si vous avez l'électricité dans votre magasin, il vous sera aisé d'établir un étalage animé; un simple ventilateur électrique peut produire un effet qui sera remarqué.

Nous avons vu beaucoup de personnes s'arrêter récemment à la devanture d'un des grands magasins de la ville; la cause de cette curiosité? Une simple automobile occupée par trois mannequins-femmes ayant autour de leur chevelure, des écharpes, qu'un ventilateur agite frénétiquement, donnant l'illusion de l'auto en pleine vitesse.

C'est un détail de rien, mais dont l'effet est très heureux. Dans toutes les branches, il y a des centaines de riens semblables; il sagit de faire un léger effort pour les découvrir; un employé ingénieux peut quelquefois donner une idée intéressante, on aurait tort de négliger son avis.

LES "EXPRESS DE CAMPAGNE"

Les détaillants pensent que le seul moyen pour eux de concurrencer les maisons qui font des affaires sur catalogues est de vendre meilleur marché qu'elles, et qu'ils doivent en conséquence acheter leurs marchandises à meilleur compte.

C'est là, peut-être en effet, un moyen; mais il est fort constestable que ce soit le seul. Ceux qui se sont donné la peine d'examiner consciencieusement la question, se sont rendu compte que pour un même prix donné, on obtient chez le détaillant un article ou un produit de plus de valeur que dans une maison vendant sur catalogues.

Avant de porter tous ses efforts à l'obtention de meilleurs prix, ne serait-il pas bon d'examiner si d'autres solutions ne sont pas possibles et de se demander jusqu'à quel point, le détaillant profitera de la diminution que lui feront les fournisseurs sur le prix des marchandises.

Ce changement facilitera-t-il l'achat du fermier ou de tout autre habitant de la campagne? Ceux ci trouveront-ils, par suite de cette réduction, un meilleur assortiment chez les détaillants? Enfin, supprimera-t-il les distances et remédiera-t-il à l'impossibilité dans laquelle est le fermier de quitter son travail et ses champs, pendant les semences ou les récoltes, pour venir acheter à la ville ce dont il a besoin?

Le succès anormal des maisons vendant sur catalogues peut être attribué à bien des causes; mais la considération du prix n'y contribue certainement pas, puisque ces maisons se font même une gloriole de pouvoir traiter leurs affaires sans jamais abaisser leurs prix.

Non, ce n'est pas là, qu'il faut chercher le secret de leur popularité. Ce qui fait leur force, c'est qu'elles se mettent à la portée des consommateurs, c'est qu'elles leur soumettent tous leurs articles sans nécessiter leur déplacement, c'est que, sans qu'ils aient à se déranger, elles leur offrent un assortiment touffu où le consommateur n'a que l'embarras du choix et qui lui permet d'acheter ce que la gravure lui représente comme étant ce dont il a besoin. Parallélement à la question de prix, ne serait-il pas sage d'essayer de faire, **d'une façon plus complète et plus perfectionnée, ce que pratiquent ces maisons, en trouvant un moyen qui permette au** détaillant d'aller jusqu'au client des campagnes?

L'"Express de Campagne"

Le véritable moyen de combattre efficacement les maisons vendant sur catalogues, est d'employer leurs propres armes. On pourrait établir dans ce sens ce qu'on appellerait: "l'Express de campagne".

Voici en deux mots l'idée: Une dizaine de négociants forment une société au capital de $3,000, par exemple. Ils achètent deux camions automobiles. Chaque négociant prépare sur feuilles volantes, une énumération écrite à la machine, de tout ce qu'il a en stock. Si possible, la description des articles sera donnée et une vignette jointe pour en indiquer la forme. Derrière le conducteur sera placé un chevalet portant les dites indications, tandis qu'un autre comprendra les catalogues des marchands en gros et fabricants, fournisseurs des différents articles proposés. Un numérotage bien compris renverra, pour plus amples renseignements, de la note du négociant au catalogue correspondant du fabricant et permettra la présentation d'un assortiment complet. Une caisse enregistrant les ordres complètera l'équipement du camion.

Ces "express" d'un nouveau genre feraient des voyages journaliers aux environs de la ville et loin dans la campagne, s'arrêtant à toutes les portes.

Suivant le besoin de la personne visitée, le catalogue de tel ou tel fabricant est soumis, le client peut spécifier ce qu'il désire acheter et faire son choix en toute connaissance de cause. La commande est transcrite en triplicata au registre d'ordres, une copie en est laissée à l'acheteur, une autre est placée dans une boîte spéciale destinée au négociant et enfin la troisième est conservée sur le registre.

Le lendemain du passage du premier camion, le second effectue les livraisons opérant l'encaissement ou déposant la facture, suivant le cas.

La Répartition des Dépenses

Une fois par mois, on ouvrirait la caisse contenant la copie des ordres; ce soin serait laissé soit à une banque, soit à un comptable public, on établirait le compte des dépenses générales, auquel on ajouterait la dépréciation des véhicules calculée sur une base de 25 p.c. par an, et on ferait le prorata de ce qui incombe à chaque négociant, proportionnellement au montant de ses ventes.

Cette compagnie des "express de campagne" ne s'occuperait pas exclusivement des livraisons hors la ville; elle ferait également, pour le compte des mêmes négociants, les livraisons dans la cité.

Ne pensez-vous pas qu'une telle organisation serait une arme redoutable pour combattre la concurrence des maisons vendant sur catalogue? Chaque matin, vous apporteriez aux habitants éloignés des villes, fermiers ou autres, un assortiment complet de tout ce qui se fabrique, vous faciliteriez la remise des ordres, assureriez une livraison rapide et écarteriez toutes causes d'erreurs sur le choix des articles désirés.

Les clients que vous visiteriez ainsi se déshabitueraient des catalogues reçus par la poste, car ils trouveraient beaucoup plus simple de s'adresser à votre compagnie, à l'un de ses passages fréquents; ils reprendraient contact avec les magasins de la ville dont ils s'étaient éloignés; ce serait un grand coup porté à l'achat par correpondance.

En un mot, vous rendriez un véritable service aux gens de la campagne, et rendre service est la véritable tactique dans l'art de commercer.

Ajoutons que, le jour où les centaines de compagnies "d'express de campagne" fonctionneraient, nous n'entendrions plus parler des colis postaux, ennuyeux à expédier et peu économiques.

La Maison Larivière Incorporée, de Montréal

(Suite.)

Réunions Sociales et Assemblées pour la Discussion des Sujets Commerciaux

La compagnie Larivière Incorporée, reconnaissant la nécessité et les avantages pour ses membres de se rencontrer pour se récréer ensemble et pour discuter les problèmes intéressant la gouverne générale, a mis à la disposition de son personnel une salle de réunion où des conférences sur des sujets commerciaux y sont donnés et où des réunions récréatives ont lieu de temps à autre.

La vignette No 16 est la photographie de cette salle qui peut contenir plus de cent personnes. Les voyageurs de commerce sont invités à parler des mérites de leurs marchandises, à faire connaître à tout le personnel les arguments pour activer la vente et pour réfuter toutes les objections que peuvent soulever les clients.

De temps à autre, les chefs de départements donnent une causerie d'une demi-heure environ sur un sujet ayant trait naturellement au commerce de la maison. Cette lecture est suivie de récréations musicales organisées par les membres du personnel auxquels s'adjoignent souvent des artistes du dehors: on joue aux cartes ou au billard, on bavarde, on s'amuse et à l'occasion on prend quelques rafraîchissements.

Cette salle possède aussi un piano et un phonographe. Ces réunions ont lieu de septembre à avril, après les heures d'affaires, généralement vers huit heures du soir. Si l'heure ne convient pas au conférencier l'assemblée est mise à 6 heures du soir, mais ne doit pas durer plus de 30 minutes. Sur cet étage, il y a aussi une salle à manger et une cuisine avec tout ce qui est nécessaire à cet usage: vaisselle, coutellerie, verrerie et ustensiles de cuisine. Permission est accordée aux employés de préparer leur repas, la compagnie fournissant tout, excepté les victuailles. La boiserie de ces pièces est en pin blanc verni.

Outre ces réunions, il y a des réunions hebdomadaires: les lundis pour les dames, les mercredis pour les messieurs, réunions suivies avec assiduité et qui développent un esprit de camaraderie, de coopération, de bon vouloir dont profitent assurément les clients de la maison et qui se traduit par un progrès incessant, l'augmentation du volume des affaires, conséquence naturelle des attentions, des prévenances accordées au personnel, du bon accueil réservé aux suggestions faites en vue des améliorations de détail dictées par l'expérience.

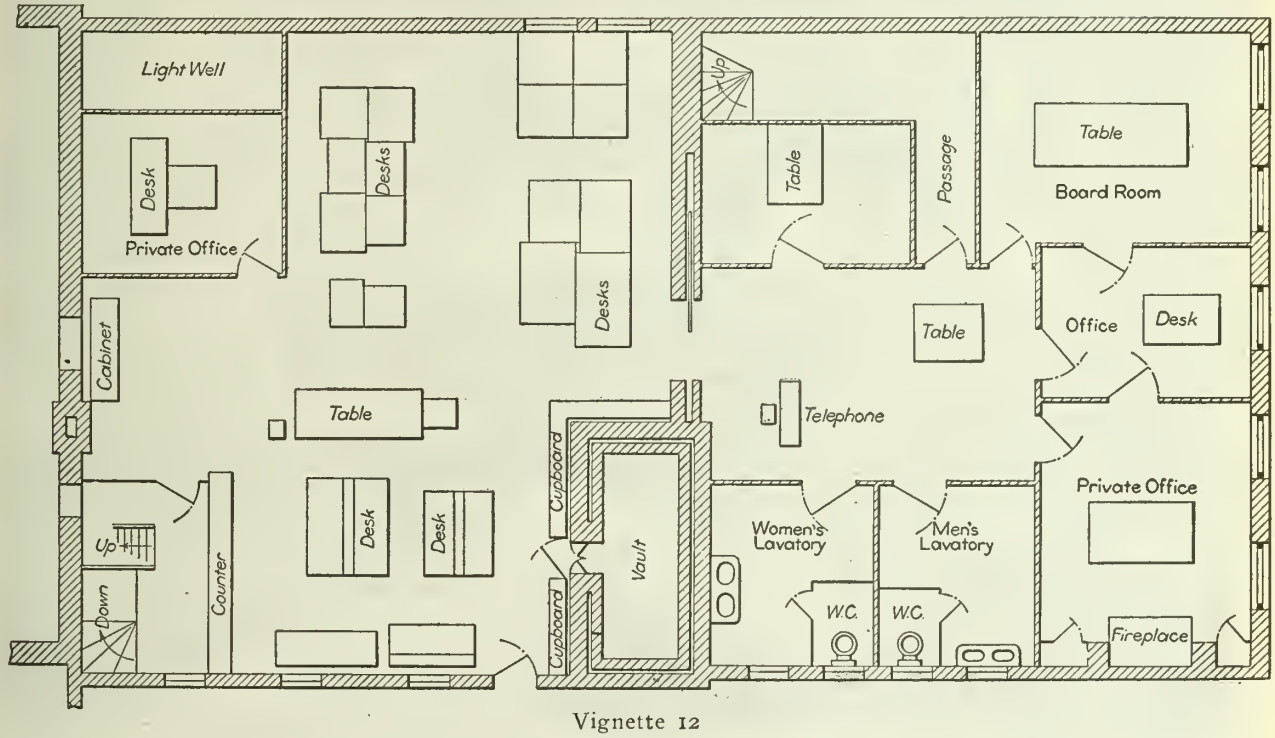
Philantrophie, dira-t-on? Certainement oui, bien que le président ait dit un jour "en vue de réciprocité de traitement". A tout événement, les résultats prouvent que l'idée est bonne, que la direction donnée à l'entreprise s'inspirait d'une profonde connaissance du coeur humain.

Mais l'ambition des directeurs ne s'arrête pas là: ils veulent doter l'établissement d'une bibliothèque technique à la disposition du personnel tout entier où il pourra acquérir des connaissances et développer celles acquises. La théorie est une fort belle chose: la pratique toutefois est encore la meilleure école, s'il y avait à choisir entre les deux. Mais c'est l'alliance de la théorie et de la pratique chez un employé qui conduit aux postes les plus enviés, aux postes les plus élevés et les mieux rétribués.

La bibliothèque existe déjà à l'état d'embryon, les meilleurs journaux et revues, les sentinelles avancées de tout commerce, de toute industrie, s'étalent déjà sur les rayons et seront suivis des ouvrages encyclopédiques consacrés à la ferronnerie, à la plomberie et aux industries connexes.

Une autre conception et non la moindre de la compagnie ,c'est le développement parmi son personnel de l'esprit d'économie qui engendre naturellement l'esprit d'ordre et de méthode.

Ce moyen permet aux employés de participer aux bénéfices de la compagnie pour laquelle ils travaillent et à laquelle ils apportent le concours de leurs capacités, de leur



Vignette 12

activité et de leur bon vouloir. La compagnie a inauguré un système de participation aux bénéfices en faveur de son personnel, sous le nom de "Le Comptoir d'Epargne du Personnel de Larivière Incorporée". Voici quelques extraits des règlements.

Art. I—Les déposants, en versant leur premier dépôt, devront déclarer leurs nom, résidence et occupation, et un livret leur sera fourni.

Art. II—Un intérêt de 6 p.c. par année sera payé à chaque déposant, mais tout retrait fait dans les 30 jours ne portera pas intérêt.

Art. III—Au 31 décembre de chaque année, l'intérêt sera ajouté au montant, au crédit de chaque déposant et portera intérêt. On ne calculera l'intérêt en aucun autre temps, à moins que ce ne soit pour clore un compte.

Art. IV—Lorsqu'un déposant aura $100.00 à son crédit, il pourra, s'il le désire, en donnant avis par écrit au secrétaire de la compagnie, devenir participant aux bénéfices et ce, pour le temps où le montant sera entre les mains de la compagnie. Il sera sur un pied d'égalité avec tout autre capital placé dans la compagnie. Le montant de cette participation aux bénéfices sera porté au crédit de chaque déposant le 1er février de chaque année et portera intérêt.

Art. V—Une limite de $1,000.00 est fixée à chaque déposant, à moins d'une permission du Bureau de Direction.

Art. VI—Lorsqu'un déposant aura à son crédit $100.00 co-participant aux bénéfices, il aura le privilège d'acheter des actions de la compagnie en en faisant la demande par écrit au secrétaire.

Art. VII—L'achat d'action donne au propriétaire le droit de vote dans la direction des affaires de la compagnie et il est alors sous tous rapports sur un même pied d'égalité avec les autres actionnaires.

Art. VIII—La compagnie se réserve premièrement, le droit de refuser en tout temps de continuer de recevoir des fonds; deuxièmement, le privilège de pouvoir rembourser un ou plusieurs ou tous les dépôts en tout temps également sans être tenue de donner avis, mais sans préjudice aux droits acquis.

Succursale No 10 rue Craig Ouest

Nous allons maintenant passer à la succursale de Larivière Incorporée située au No 10 de la rue Craig Ouest à quelques pas du Boulevard St-Laurent et qui vient d'être remodelée et placée sous la direction de M. A.-S. Daly, qui a la pleine responsabilité des opérations du magasin: c'est là encore la réalisation du programme de la maison, qui estime qu'il est de première nécessité dans une entreprise de l'importance de celle dont nous parlons de donner libre carrière à l'esprit d'initiative des collaborateurs qui ont donné dans le passé des preuves satisfaisantes de leur esprit pratique et de leur initiative.

Vignette 13

Beaucoup de mérite revient aux membres du personnel de la compagnie et spécialement aux chefs de département, mais une analyse sérieuse démontrera que M. Larivière est l'initiateur possédant la connaissance et l'énergie pour entretenir la bonne entente et l'harmonie entre les divers départements. Homme très affable, aux vues larges, d'une volonté ferme, il est toujours disposé à recevoir les remarques, et les appréciations, même du plus jeune de ses employés, évitant ainsi les discussions oiseues et les pertes de temps inutiles.

Le Département de la Comptabilité

D'habitude ce service ne reçoit pas, chez le marchand, l'attention et l'intérêt voulus. Si les marchands se rendaient

compte de toutes les informations nécessaires à la bonne direction des affaires d'une maison de commerce et de tous les détails que fournit une comptabilité bien faite, même pour les petits commerçants, ils ne feraient pas la fausse économie dont plusieurs d'entre eux se rendent coupables. Quoi de plus utile que de se rendre compte de ses ventes, de ses achats. de son fonds de commerce, de son actif et de son passif, des bénéfices réalisés par chaque vendeur, de ses profits, de ses dépenses, etc. Toutes ces données sont indispensables pour connaitre la marche des affaires et donner l'impulsion vers la prospérité de la maison de commerce: car la comptabilité est certainement la clef du succès.

D'ailleurs l'importance de la comptabilité est pleinement établie par le fait que le Parlement Fédéral a cru devoir imposer à nouveau aux commerçants en 1904, comme sous nos trois anciennes lois de faillite de 1764, 1869 et 1875, le devoir de tenir des livres réguliers de comptes, grâce en grande mesure à l'initiative et au zèle de la Chambre de Commerce du district de Montréal et de plusieurs de ses membres les plus estimés, comprenant entr'autres: MM. H.-A.-A. Brault, Geo. Gonthier et l'hon. sénateur Béïque. A peine les sanctions contenues dans nos anciennes lois de faillite qui punissaient le débiteur failli en permettant à ses créanciers de s'opposer à sa libération (voir par exemple les Statuts 27-28 Victoria, ch. 17. section 9 et 38, Victoria, ch. 16, section 55) étaient-elles supprimées, qu'on commença à sentir le besoin d'inscrire le même principe de comptabilité obligatoire dans notre Code pénal S.R.C. 1906, chapitre 146, section 417.

Dans la maison Larivière Incorporée, le système de la tenue des livres est des plus simples et des plus compréhensibles pour celui qui connaît les principes de la comptabilité.

Nous allons maintenant décrire le système de la tenue des livres, avec illustrations des méthodes et avec copies des entrées. Ce sujet se divise en quatre parties: Ventes, Analyse des Ventes, Grand Livre et Achats.

La vignette No 17 est la copie d'une feuille double prise dans un livre de 50 feuilles doubles. En haut, à gauche, est le numéro du commis, au-dessous le numéro consécutif de ses livres, et à droite, le numéro de la feuille du livre commençant à 1 pour finir à 50. La grandeur est de 6½" de large par 7½" pouces de hauteur. Ces feuilles sont spécialement utilisées pour les ventes au comptoir à crédit ou au comptant avec la livraison faite au client en même temps. L'original est pour le caissier ou le bureau, la copie reste dans le livre. Un compte est fait, lorsque le client l'exige. Si un client ayant fait son achat désire avoir la livraison de ses marchandises par le camionneur, le vendeur se sert de la forme en double illustrée par la vignette No 18, laquelle est remise à l'expéditeur ou au messager. Une feuille est retenue par l'acheteur, l'autre signée par lui est remise au camionneur ou messager. Cette formule est aussi utilisée pour la livraison des marchandises lourdes emmagasinées dans les entrepôts, achetées au comptoir par les clients et portées en compte par le vendeur quand l'acheteur désire emporter avec lui ses effets. Cette formule est un ordre au chef de département, pourvu que le numéro du vendeur et le numéro de son livre et de la feuille de vente y soient inscrits (voir à gauche en haut de la vignette No 18). Tout vendeur doit faire vérifier ses ventes par un autre employé qui est généralement le chef du département. Ce système a réduit au minimum la livraison de marchandises sans qu'une entrée soit faite dans les livres au compte de l'acheteur, sauf les disparitions des marchandises imputables aux larcins des visiteurs.

Vignette 14

A suivre.

Celui qui touche 3 pour cent sur $10,000 a un revenu de $300

Celui qui touche 7 pour cent sur $5,000 a un revenu de $350

Lequel des deux est le plus riche ?

La population de Montréal et de la banlieue, qui était de 275,000 âmes en 1901, est aujourd'hui de 520,000 âmes. Elle dépassera probablement un million en 1921. Cela veut dire que toutes les terres situées sur les confins de la ville seront peuplées d'ici à dix ans.

Les terres du Crédit Métropolitain (limitée), le PLATEAU BON-AIR et MONTJOIE, sont situées dans le quartier Saint-Denis, où il s'est érigé depuis quinze ans une dizaine de paroisses nouvelles.

Les ventes de cette compagnie atteignent déjà pour cette année $150,000, et dépasseront probablement $200,000 d'ici au 1er janvier 1912.

Si vous connaissez un peu le commerce immobilier, computez par vous-même ce qu'un pareil chiffre de vente comporte de profits !

Le Crédit Métropolitain émet des actions privilégiées, avec dividende cumulatif de 7 pour cent par an pendant vingt ans et boni d'actions ordinaires. Ces actions sont un placement de tout repos.

Les opérations du Crédit Métropolitain sont contrôlées par une commission de trois membres nommés par les actionnaires privilégiés.

Les officiers et directeurs sont :

Président : Victor Morin, notaire, président de l'Association Immobilière de Montréal, membre du Conseil Municipal de Montréal, président de la Compagnie Fédérale d'Immeubles, etc.

Vice-Président : le Dr Arthur Mignault, de la Compagnie Chimique Franco-Américaine.

Secrétaire Trésorier et Gérant : Olivar Asselin, directeur de la Compagnie Fédérale d'Immeubles, 1er vice-président de l'Association Saint-Jean-Baptiste de Montréal.

Directeurs : L.-A. Guimond, notaire, de l'étude Morin, Mackay & Guimond ; Eugène Godin, C.R., directeur général de l'Alliance Nationale ; Joseph-E. Brochu, ancien juge à la Cour des Tutelles de Rhode-Island, président du Crédit Foncier Canadien de Providence ; J.-C. Lamothe, docteur en droit, président de la "Greater Montreal Land Investment Co.", directeur général de l'Association Saint-Jean-Baptiste de Montréal ; Olivar Asselin.

Pour informations supplémentaires, s'adresser aux bureaux de la compagnie :

74 rue Saint-Jacques, Montréal.

Téléphone : Main, 6455. **Casier postal 305.**

LA PRODUCTION MONDIALE DU SUCRE

L'estimation de la production mondiale du sucre, l'année dernière, était de 15,267,244 tonnes, contre 14,644.526 en 1909. L'année dernière la production du sucre de canne s'est élevée à 8,660,463 tonnes, dont 2,884,477 tonnes dans l'Empire Britannique, tandis que l'Europe produisait 6,608,781 tonnes de sucre de betterave. La part de l'Allemagne était de 2,004,-653 tonnes; celle de la Russie, de 1,255,345 tonnes; celle de l'Autriche-Hongrie, de 1,225,589 tonnes. Le Royaume-Uni a importé, l'année dernière, 17,620,990 quintaux de sucre brut, contre 16,302,906 quintaux en 1909 et 16,883,107 quintaux de sucre raffiné contre 18,887,438 quintaux en 1909.

Le Royaume-Uni a consummé 1,673,204 tonnes de sucre, soit 82.43 livres par personne; l'Allemagne, 1,564,076 tonnes, soit, 77.05 livres par tête, les Pays-Bas, 1,116,012 tonnes, soit 38.61 livres par tête; les Etats-Unis, 3,285,771 tonnes, soit 79,90 livres par tête.

LES RECOLTES AU CANADA

Un bulletin du Bureau des Recensements et Statistiques publié le 16 octobre, traite des récoltes de cette année et les compare à celles de 1910.

Les chiffres des superficies en culture, relevés au recensement de juin 1911, ont éte compilés pour toutes les provinces, à l'exception de Québec et de la Colombie Britannique, et ce bulletin présente la statistique des récoltes principales ainsi que l'évaluation approximative de la production computée d'après les rapports fournis à la fin de septembre par un nombreux service de correspondants. Ce relevé de superficies n'est pas complet pour la Saskatchewan et la Nouvelle-Ecosse. Il manque deux districts dans le premier cas et un dans le second. Les totaux, pour le Canada entier, seront prêts pour le bulletin de novembre et on établira alors la comparaison des superficies entre les années de recensement 1901 et 1911.

A la fin de septembre, la qualité comparative des récoltes, pour les années 1909, 1910 et 1911, était assez uniforme pour le blé, l'avoine, l'orge et le seigle, tandis que les pois, les fèves, le sarrasin, les grains mélangés et le lin accusent, cette année, un fléchissement de 8 à 12 pour cent. Les récoltes fourragères, qui comprennent les racines et le maïs (blé d'Inde), restent sans changement pour les trois années. L'état des pommes de terre, qui est de 76.78 pour cent d'un état modèle, est le même que l'année dernière, mais il est inférieur de 13.60 points au chiffre donné il y a deux ans.

L'état comparatif (exprimé en proportion pour cent d'un état modèle) des plantes fourragères et des plantes racines pour le Canada entier, à la fin de septembre, varie de 82 à 87 pour cent, celui de la luzerne est de 79.55 pour cent et celui des pommes de terre de 76.78; il est généralement plus faible dans l'Ontario que dans les autres provinces. Les Provinces Maritimes et les provinces du Nord-Ouest accusent 90 pour cent et plus pour les pommes de terre et un chiffre presque aussi élevé pour les autres plantes racines.

Le recensement des récoltes de grande culture, effectué en juin, a donné, pour les provinces du Nord-Ouest, les Provinces Maritimes et la province d'Ontario, les résultats suivants: blé, 9,990,091 acres; avoine, 7,661,862; orge, 1,291,287; seigle, 133,053, et lin, 1,090,615 acres — il reste encore à ajouter à ces chiffres les superficies de deux districts dans la Saskatchewan. Les chiffres correspondants du recensement de 1901 pour l'année de récolte 1900, étaient les suivants: blé, 4,068,328 acres; avoine, 3,981,370; orge, 765,273; seigle, 156,352, et lin, 21,202 acres.

En se basant, pour cette année, sur les évaluations des correspondants, la production des principales céréales accuse, en chiffres ronds, au cours de ces dix dernières années, l'augmentation que voici: blé, 148,035,000 boisseaux; avoine, 187,049,000 boisseaux; orge, 21,711,000 boisseaux; seigle, 664,000 boisseaux, et lin, 12,300,000 boisseaux. Les relevés de deux districts de la Saskatchewan ne sont pas compris dans ces chiffres.

LA AMERICAN TOBACCO COMPANY

Le plan de réorganisation de la Amerisan Tobacco Company a été remis au greffier de la cour de circuit des Etats-Unis. La corporation et ses compagnies auxiliaires demandent une prolongation de délai de soixante jours, c'est-à-dire jusqu'au 1er mars 1912, pour parfaire la réorganisation. Elles demandent la modification du plan ou toute autre aide, au cas où des difficultés imprévues se présenteraient dans la mise à exécution du dit plan, et font une pétition pour obtenir un ordre défendant à qui que ce soit de gêner l'exécution de ce plan.

La American Tobacco Company et tous les défendeurs dans la cause ont signé cette pétition, à l'exception de la Imperial Tobacco Company of Great Britain and Ireland, la United Cigar Stores Co. et R. P. Richardson Jr. & Co. Des pétitions séparées seront présentées par ces compagnies, quni sont représentées séparément.

La pétition déclare que le sort des anciennes compagnies faisant affaires sous l'égide du trust, sera le suivant: la Conley Tin Foil Co. sera divisée en deux compagnies n'ayant aucun intérêt l'une avec l'autre, et n'ayant pas de prédominance dans l'industrie des feuilles d'étain.

Le commerce de réglisse fait et contrôlé par M. Andrews and Forbes Co. sera partagé entre deux compagnies entièrement indépendantes.

La American Stogie Company sera dissoute et ses affaires abandonnées.

La American Cigar Company sera démembrée et n'aura pas de position prédominante dans aucune branche de l'industrie des cigares.

Les affaires de la American Snuff Company seront partagées entre trois compagnies, indépendantes les unes des autres.

Quant à la domination des nouvelles compagnies par la American Tobacco Company, la pétition dit que d'après le plan, le trust n'aura plus d'intérêts dans les industries des feuilles d'étain, de la réglisse et du tabac à priser, et ne contrôlera plus ces industries; il se séparera complètement, de R. J. Reynolds Tobacco Co., de la British American Tobacco Co., Limited, de la Imperial Tobacco Co., Limited, et de la United Cigar Stores Co. Toutes les conventions passées avec la compagnie anglaise nommée ci-dessus, lui défendant d'étendre ses affaires en Amérique, et tous les arrangements conclus par des vendeurs et autres pour ne pas faire le commerce du tabac en Amérique, seront annulés. La concurrence sera libre.

Après avoir étudié complètement le plan de dissolution les attorneys généraux des états de Virginie, de la Caroline du Nord et de la Caroline du Sud en sont arrivés à la conclusion que le plan, tel que proposé, ne sera d'aucune aide aux planteurs de tabac des Etats-Unis. Ils expriment l'opinion que, si ce plan était adopté, la victoire du gouvernement résultant de la décision de la Cour Suprême des Etats-Unis, serait stérile.

Ces attorneys ont décidé d'adresser une pétition à la Cour de Circuit des Etats-Unis, demandant que les Etats du Sud représentés à la conférence aient la permission de présenter des objections écrites au plan de dissolution et soient entendus à l'audience du 30 octobre.

FINANCES

Pendant la semaine sous revue, certaines valeurs ont montre plus d'activité. Les actions du C. P. R., qui étaient faciles au début de la semaine à 230, ont baissé à 229¼, puis une réaction s'est produite et ces actions se sont vendues à 231 et 231¼. On constate une bonne demande pour les actions du Can. Cement, qui sont à la hausse. Le Winnipeg Ry., le Nova Scotia Steel, le Richelieu, le Montreal Street Ry., le Power et le Detroit montrent beaucoup d'activité avec une tendance à la hausse. Le Textile ordinaire a eu un fort marché. Le Steel était plus fort, mais irrégulier.

* * *

Nous lisons dans la circulaire de McCuaig à la date du 20 octobre: Tout semble indiquer une tendance à la hausse. Le volume des affaires est un peu réduit, mais la position des valeurs les plus populaires semble être très forte, et des achats judicieux devraient rapporter un bon profit en fin d'année. Il devient de plus en plus apparent que les valeurs locales sont moins affectées par les fluctuations de la bourse de New-York, et seul un déclin soutenu des prix dans Wall Street pourrait influencer notre marché. La situation en Europe donne peu d'inquiétude maintenant et peut être négligée au point de vue du marché.

L'ouest a joui d'une belle température, et presque la moitié du battage des grains est terminée. On pense que la recolte du blé ne sera pas inférieure à 180 millions de boisseaux, bien que la qualité ait été affectée par de grosses pluies. L'amélioration soutenue des affaires en général a sa répercussion sur les compensations des banques qui augmentent, tandis que la réduction à 5 pour cent du taux des prêts à demande démontre qu'il y aura pour quelque temps assez d'argent disponible pour la spéculation.

* * *

D'après R. G. Dun & Co., les faillites aux Etats-Unis ont été, la semaine dernière, de 256, contre 241 pour la semaine précédente et 205 pour la semaine correspondante, l'année dernière.

Les faillites au Canada ont été de 24 contre 26, la semaine précédente et 38 pour la semaine correspondante, l'année dernière.

* * *

Le département des Finances d'Ottawa a publié les comptes du dernier exercice fiscal. Les recettes s'élèvent à $117,780,409.78 et les dépenses à $87,744,198, ce qui laisse une balance de $30,006,211.46.

Les dépenses du compte de capital s'élèvent à $30,852,963.38, dont $23,487,986.19 pour le Transcontinental Ry.

Les bonus forment un total de $1,597,663, se répartissant ainsi: industrie du fer et de l'acier, $1,138,848; industrie du plomb, $248,534; ficelle d'engerbage, $49,784, et industrie du pétrole, $160,596.

La dette a augmenté de $3,776,505.

Le monnayage de l'argent à la Monnaie d'Ottawa a donné un profit de $861,188, tandis que celui du cuivre a rapporté $34,827. L'excès de circulation des billets de banque a donné un profit de $15,889.

Les recettes brutes du Canadian Northern Ry., pour la semaine terminée le 14 octobre, ont été de $480,900, contre $341,800 en 1910, soit une augmentation de $139,100.

* * *

Les recettes de la Porto Rico Railways Company Limited pendant le mois de septembre ont été les suivantes:

	1910.	1911.	Augm.	Pour cent.
Recettes brutes	$44,588	$62,848	$18,260	40.95
Recettes nettes.	16,324	31,625	15,301	93.73

* * *

Dividendes trimestriels sur actions payables le 1er novembre: Acadia Loan Corporation, Halifax Cold Storage Co. (préf.), Internal Coal & Coke Co., Mexico Tramways Co., Montreal Street Railway Co., Penmans Limited (préf.), Rio de Janeiro Tram., L. & P. Co., Steel Co. of Canada (préf.), Standard Bank of Canada, Banque Nationale, Banque Impériale du Canada.

Dividendes semestriels sur obligations, payables le 1er novembre: Can. Paper Co. (1ère hypothèque), Dom. Coal Co. (1ère hypothèque), Dom. Steel Corporation, Montreal Cotton Co., Montreal Street Ry. Co., Penmans Limited, Porto Rico Rys. Co., St. John Railway Co., Yarmouth Electric Co.,

Dividendes semestriels sur actions, payables à la même date: Cape Breton Electric Co. (préf.), Mexican L. & P. Co. (préf.), Monterey Ry., L. & P. Co. (pref.), Quebec Ry. L. & P. Co. (préf.).

LE COMMERCE INTERNATIONAL EN 1911

Le chiffre du commerce des principaux pays du monde, pendant les premiers semestres de 1910 et de 1911, s'établit comme suit, dit "Le Travail National":

Importations	1910	1911
Grange-Bretagne .. .. £	334,409,000	334,124,000
Allemagne	220,950,000	232,205,000
France	143,452,720	176,459,680
Autriche-Hongrie (5 mois)	50,495,833	53,556,666
Belgique	82,016,480	87,512,240
Italie (5 mois)	52,526,048	59,457,475
Espagne (5 mois)	15,957,531	17,739,755
Russie	42,017,000	44,073,100
Etats-Unis	160,130,000	173,131,600
Japon	23,997,995	30,937,995

Exportations	1910	1911
Grande-Bretagne .. .. £	204,585,000	223,669,000
Allemagne	177,185,000	190,495,000
France	123,868,400	121,004,880
Autriche-Hongrie (5 mois)	39,525,000	39,341,666
Belgique	62,905,440	67,947,160
Italie (5 mois)	33,075,675	34,244,838
Espagne (5 mois)	15,600,675	15,863,549
Russie	52,815,500	61,633,500
Etats-Unis	160,917,600	197,858,800
Japon	21,089,900	20,489,900

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 13 au 19 octobre	Du 20 Oct. au 26 oct.
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	240	240
Banque du Nouveau-Brunswick	895,300	1,598,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	136
Banque de la Nouvelle-Ecosse	4,000,000	7,154,080	100.00	14%	277½	278
Banque de Toronto	4,606,300	5,247,455	100.00	11%	203	.....
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206	206
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	.....	173
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	10%	197½	197½
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,776,500	2,777,615	100.00	8%	148	149
Banque Canadienne du Commerce	11,673 450	9,129,480	50.00	10%	207	207½
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238½	239½
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	170	169½
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	5,959,423	100.00	12%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	230⅝	231¼
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentiel es)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	133	134½
do do do do (Préféren ielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73	73½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500 000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7.500 000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	84	84
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100 00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	223½	224
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	69	69
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	56	57
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	179	179
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135¾	135¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107	106¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	241	250
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100 00	.....	70	72
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	90	90
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500 000	.....	100.00	8%	66¼	68
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103	103
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	27¼	28½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89½	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	.....	38
Dominion Steel Co	35,000,000	.....	100.00	4%	58⅝	58½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	67	70¾
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	99	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	144	144
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	123
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	.....	145
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	.....
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	94	95
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	131½	131¾
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100 00	7%	125	123
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	58	57½
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142½	143
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	35	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	.....	73
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	172	175
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	144	144½
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	120	122
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	115	116
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	4	.....
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	15
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2.85	3.00
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Farines Five Roses et Ocean, en hausse.

Saindoux pur, en baisse de ½c par livre.

Saindoux composé, en baisse de ¼c par livre.

Orge, en hausse.

Fèves blanches. en baisse.

Dattes. raisins de Corinthe, raisins de table, amandes de Valencè, noix du Brésil, pruneaux, en hausse.

Harengs Labrodor, en hausse.

Ficelle de coton, en baisse.

Comme nous l'indiquons plus loin, le marché a reçu une partie des conserves que l'on attendait depuis quelque temps: les raisins de Corinthe et les raisins de table sont arrivés; mais l'on n'a pas encore reçu les nouvelles conserves de fruits.

Les cafés sont en haussc; le café moulu le meilleur marché sur place, se vend 23½c la livre.

Le lard américain de 1ère qualité se vend $25.00 et cclui de 2èmc qualité $24.00.

Les prix actuels du glucose sont les suivants: en baril $2.40; en demi-baril $3.65, et en keg, $3.90.

SUCRES

Très bonne demande pour les petits lots.

Nous cotons:

Extra granulé	sac	5.85
Extra granulé	baril	5.80
Extra granulé	½ baril	6.05
Extra granulé	balle 5 x 20	5.95
Extra ground	baril	6.30
Extra ground	bte 50 lbs.	6.50
Extra ground	½ bte 25 lbs.	6.70
No 1 Yellow	baril	5.50
No 1 Yellow	sac	5.45
Powdered	baril	6.10
Powdered	bte 50 lbs.	6.30
Paris Lumps	bte	6.65
Paris Lumps	½ bte 50 lbs.	6.75
Paris Lumps	¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond	baril	6.95
Crystal Diamond ..	bte 100 lbs.	6.65
Crystal Diamond ..	½ bte 50 lbs.	6.75
Crystal Diamond ..	¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond, 20 pqts,	5 lbs.	7.90
Crystal Diamond, Domino, 20 carton	5 lbs.	cse 7.90
Sucres bruts cristallisés	lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés	lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande laisse à désirer.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.29	0.30	0.32
Barbade, tierce et qrt. ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, demi qrt	0.34	0.35	0.37
Mélasse fancy, tonne ..	0.32	0.35	0.37
Mélasse fancy, tierce et quart	0.37	0.38	0.40
Mélassc fancy, demi-qrt	0.39	0.40	0.42

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. Les prix de la farine Five Roscs sont plus élevés de 30c par quart et de 10c par sac. La farine straight rollers est en baisse de 5c et la farine Océan en hausse de 5c.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00		6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00		3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00		6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00		3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00		6.00
Far. "Regal", sac	0.00		3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00		4.90
Far. straight rollers, sac .	0.00		2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00		3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00		5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00		3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00		3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00		3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00		5.90
Farine de sarrasin .. sac	0.00		2.50
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00		2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00		3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00		5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾		0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½		0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00		1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.			
En vrac .. .. lb.	0.00		0.04
En paquets de 1 lb.	0.06		0.06½
Boites de 4 lbs. .. .. bte	0.00		0.18
Qualité extra fine			
En vrac	0.00		0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00		0.06
Nouillettes aux oeufs:			
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00		0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00		0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00		0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00		0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07		0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½		0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½		0.08
Sagou .. .. lb.	0.05		0.06½

SAINDOUX

La demande est très bonne pour les saindoux purs dont les prix sont baissés de½c par livre, elle est passable pour les saindoux composés.

Les prix du saindoux composé marque Boar's Head sont baissés de ¼c par livre.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.13¾
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.14
Canistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14⅛
Canistre de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14¼

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Des rapports indiquant que le temps de la moisson était presque arrivé en Argentine et que la récolte serait si abondante qu'une rareté de blé en un endroit quelconque ne causerait aucun détriment ont fait baisser les prix mercredi dernier. Les haussiers ont aussi été découragés par l'amélioration des conditions climatériques dans le nord-ouest et par des avis moins favorables concernant la situation des moulins dans cette région. En outre on disait que les prix élevés de la farine en avaient amoindri la demande. La journée appartenait donc aux baissiers et en clôture les prix du blé étaient inférieurs de ⅝c à ceux de la veille.

Le blé d'Inde était en perte nette de 1⅜c à 1½c et l'avoine de ⅜c à ½c à 1c.

	Déc.	Mai	Juil.
Blé	1.01⅛	1.05¾	0.99
Blé d'Inde	0.64	0.65⅝	0.65⅝
Avoine	0.47⅜	0.49¾	0.46½

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est bonne sur toute la ligne et les prix sont à la hausse. Les pois sont à peu près épuisés ur le marché, leur prix n'et que nominal.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.09	1.10
Blé du Nord No 2	1.07	1.08
Blé du Nord No 3	1.04	1.05
Blé du Nord Feed	0.82	0.83
Avoinc Man. No 2	0.49½	0.50
Avoine Man. No 3	0.48	0.49
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.48	0.48½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.47	0.49
Pois No ord. prix nomin.	0.97	0.99
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.82	0.83

Farines

La demande pour les farines est très bonne sur toute la ligne; les patentes du printemps et les farines fortes à boulanger sont en hausse de 10c.

Patentes du printemps:			
Royal Household ..	2 sacs	0.00	5.60
Five Roses	2 sacs	0.00	5.60
Glenora	2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. ..	2 sacs	0.00	5.10
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special .. .	2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	0.00	4.40
Keetoba	2 sacs	0.00	4.90
Montcalm	2 sacs	0.00	4.90
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	0.00	5.60
A do	2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers	baril	0.00	4.10
Straight rollers.	sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .	2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	0.00	3.50
Farine d'avoine			
Avoine roulée	sac	0.00	2.50
Avoine roulée	baril	0.00	5.25
Issues de blé			**en sacs**
Son Man., au char, tonne		0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne		0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton..		23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne		0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..		31.00	32.00
Moulée. mélangée, au char		26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 13 octobre 1911:

Il n'y a aucun changement à signaler par rapport à la semaine dernière, bien

que les valeurs soient un peu plus faciles; mais il y a un peu plus de demande, et il ne semble pas douteux que les marchands de la campagne n'ont que de faibles approvisionnements.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix fromage de l'Ouest	68/0 à 70/0
Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest	68/0 à 70/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 13 octobre 1911:

Les affaires ont été très calmes; il se fait très peu de ventes, aussi les prix ne sont que nominaux. Les acheteurs sont évidemment décidés à liquider leurs stocks avant de faire de nouvelles opérations.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré..	69/0 à 70/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	(manque)

Marchés d'Ontario.

Brockville, 19 octobre. — Offert 2,980 boîtes, dont 1,800 boîtes coloré. Ventes à 13 13/16c.

Ottawa, 20 octobre. — Offert et ven du 372 boîtes à 13 13/16c.

Perth, 20 octobre. — Offert et vendu 650 boîtes à 13⅞c, à 13 15/16c.

Belleville, 21 octobre. — Offert 1,140 boîtes blanc. Vendu 425 boîtes à 13⅞c et 520 à 13 13/16c.

Woodstock, 25 octobre. — Offert 740 boîtes coloré. Vendu 175 boîtes à 14¼c et 14⅜c.

Marchés de Québec

Victoriaville, 13 octobre. — Offert et vendu 1,000 boîtes à 13 3/16c.

Cowansville, 14 octobre. — Offert 110 boîtes. Vendu 20 boîtes à 13¼c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 19 octobre 1911:

Fromage blanc. — 616 boîtes extra choix à Jas. Alexander, Ltd. à 13 13/16c; 791 boîtes choix à Lovell & Christmas, Ltd, à 13 11/16c; 555 boîtes No 2, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, à 13⅝c.

Fromage coloré. — 66 boîtes extra choix à Hodgson Bros. & Rowson, Ltd., à 13¾c; 134 boîtes choix, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, à 13 11/16c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 59,492 boîtes. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,617,844 boîtes contre 1,760,410 boîtes pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre le même prix que la semaine dernière. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 21 octobre ont été les suivantes:

1911	56,071 boîtes
1910	76,107 boîtes
1909	62,244 boîtes

Du 1er mai au 21 octobre, les exportations ont été les suivantes:

1911	1,571,685 boîtes
1910	1,599,527 boîtes
1909	1,564,185 boîtes

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 13 octobre 1911:

La cote officielle du beurre danois est baissée de 2 kroners. L'avance de la semaine dernière n'a pas été obtenue ici et, en conséquence, il s'est fait peu d'affaires. On pense en général, qu'on aurait dû avoir une réduction plus substantielle. Les autres beurres de premier choix ont été l'objet d'une assez bonne demande. Les qualités inférieures sont négligées.

Nous cotons:

Ladles des Etats-Unis ..	98/0 à 102/0
Irlande, crèmerie, haut choix	126/0 à 130/0
Canada, crèmerie, haut choix	126/0 à 130/0
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix	(manque)
Argentine, haut choix ..	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	122/0 à 126/0
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils ..	145/0 à 148/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 13 octobre 1911:

La cote du beurre danois a été réduite de 2 kroners, ce qui prouve que l'avance de 6 kroners, la semaine dernière, était une erreur. Beaucoup d'acheteurs s'attendent à une forte réduction, la semaine prochaine. Tout indique que si les prix étaient réduits à un niveau un peu plus nominal, le commerce serait de nouveau normal.

—Les arrivages de Sibérie se maintiennent assez bien. Les hauts prix des quelques dernières semaines sont responsables des fort approvisionnements. Les affaires ont été très calmes, et de grandes quantités restent invendues.

—Il est arrivé d'Australie 4,400 boîtes, qui se sont entièrement vendues aux pleins prix. Il n'y a pas assez de beurre nouveau en ce moment. Toutefois, la demande pour les beurres d'entrepôts a beaucoup diminué, et il semble que les prix des qualités secondaires devront être réduits.

—Il n'y a rien à offrir en beurre de Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Danemark	145/0 à 148/0
Victoria, haut choix, salé et sans sel	134/0 à 136/0
Victoria, choix, salé et sans sel	124/0 à 130/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	132/0 à 134/0
Queensland salé, haut choix	132/0 à 134/0
Nouvelle-Zélande, choix ..	(manque)
Sibérie, haut choix	124/0 à 128/0
Sibérie, choix	116/0 à 122/0
Sibérie, bon	108/0 à 114/0

Marchés de Québec

Cowansville, 21 octobre. — Offert 701 boîtes. Vendu 676 boîtes à 27¼c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 20 octobre 1911:

292 boîtes choix à Whyte Packing Co., Ltd., à 27¼c; 221 boîtes No 1, à G. D. Warrington, à 26½c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 8,054 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 429,875 paquets, contre 376,805 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 28c le beurre choix et 26c à 26½c les beurres secondaires.

Le demande est bonne pour les beurres choix, mais presque nulle pour les secondaires. Les beurres de ferme sont très rares et se vendent de 21c à 23c la livre. Les prix restent les mêmes que la semaine dernière.

Les exportations pour la semaine finissant le 21 octobre 1911 ont été les suivantes:

1911	401 paquets
1910	412 paquets
1909	326 paquets

Du 1er mai au 21 octobre 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911	134,013 paquets
1910	27,753 paquets
1909	38,914 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 13 octobre 1911:

Le marché est ferme et les approvisionnements sont plus faibles.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	11/0 à 12/3
Oeufs du Continent	8/6 à 10/3

Marché de Montréal

Les oeufs strictement frais sont à prix plus élevés; on les vend 36c la douzaine. Les prix des autres sortes n'ont pas changé. La demande est bonne.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 24c; oeufs choisis, 28c, la douzaine et oeufs frais 36c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 4 428 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 191,061 caisses, contre 174,197 pour la même période en 1910.

POMMES

Marché Anglais

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 12 octobre 1911:

Malgré un approvisionnement considérable, le ton du marché est bien meilleur et de hauts prix sont payés pour les lots de première qualité, des prix fantaisistes ont même été atteints par les meilleures variétés de pommes canadiennes et autres ayant de la couleur. Toutefois bon nombre de lots arrivent en état défectueux et donnent des résultats désappointants.

PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 6 Oct.		Lundi 9 oct.		Vendredi 11oct.	
		s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d
Amérique—							
Jen Davis	baril	12 0	1 0				
Baldwin	"	11 5	19 9			12 9	19 0
Sutton Beauty	"			13 6			
Greening	"	12 0	14 6	9 0	11 6	9 6	10 9
Spy	"	18 0	20 6				
Snow	"				18 6		
King's	"	16 0	16 6	13 0	17 3		
Hubbardston	"	12 9	15 0	10 3	14 3		
Harvey	"	10 6	13 3	9 6	12 0		
Baldwin	boîte	5 0					
King's	"	5 3					
Greening	"	4 6					
Canada—							
Colvert	baril				16 3	12 0	13 0
Greening	"				13 0	13 6	18 0
Fallwater	"				17 3		
Snow	"				17 9	15 0	24 0
Pewakee	"			15 0	17 6	12 6	16 0
King	"			15 0	17 6	12 6	16 0
Kin Pippin						16 0	19 0
Nouvelle-Ecosse—							
Emperor	baril					15 9	
Ribston	"					12 7	14 6
Virginie—							
York Imperial	"	15 6	17 0	12 0	13 6		
Jonatham	"					21 6	23 6
Californie—							
Newtown (4 rangs)							
" (4 1-2 rangs)						0 9	7 0

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées

"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL.

LEGUMES

Céleri .. .. la doz.	0.00	0.50
Betteraves .. .. .. le sac.	0.00	0.75
Carottes .. .. le sac	0.00	0.90
Choux nouveaux .. la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs.. .. .. la doz	0.75	1.00
Cresson.. .. .. .. la boite	0.00	0.50
Epinards .. .. .. la boite	0.00	0.50
Navets nouveaux, le sac ..	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate	0'00	3.50
Panais .. .. la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 90 lbs.	0.00	1.15
Persil .. .. la boite	0.50	0.00
Poireaux .. .. la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. ú .. .. la doz.	0.00	0.20
Raifort .. .. la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches .. .. la bte	0.00	1.25
Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	4.00	4.50
Limons .. .. .. la boite	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boite	0.00	3.25
Melons d'eau	0.00	0.50
Oranges Navel	0.00	5.00
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes fameuses No 1		5.00
Pommes fameuses No 2		3.50
Ben-Davis No 1		4.00
Ben-Davis No 2		3.50
Baldwin No 1		4.50
Baldwin No 2		4.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Bonne demande.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	14.50	15.00
Foin pressé, No 2. extra	13.50	14.00
Foin pressé, No 2	11.50	12.00
Foin mélangé de trèfle ..	10.50	11.00
Trèfle pur	9.50	10.00
Paille d'avoine	0.00	4.50

PEAUX VERTES

La demande est toujours très bonne. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c; boeuf de la campagne, No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c. Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 60c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

Avis de Faillite

Dans l'affaire de

BRUNELLE & HEROUX
St-Boniface de Shawinigan, P.Q.
Insolvables

Vente par encan public, JEUDI, le 9 novembre 1911, à 11 heures a.m., au No 69 rue St-Jacques, Montréal, des biens suivants:

1° Stock suivant inventaire:

Mdses sèches	$3.810.18	
Hardes faites.	548.22	
Chapeaux et fourrures	300.62	
Chaussures	1,193.37	
Claques	218.93	
Vaisselle	248.92	
Papeterie et smallware	370.92	
Meubles	226.93	
Epicerie	2,193.18	
Ferronnerie	1,860.17	
Ameublement	302.86	
Roulant	458.50	
		$11,732.80

2° Dettes de livres suivant liste:

Comptes courants .	2,682.91	
Billets	1,854.51	
Jugements	293.58	

Aussi les biens personnels appartenant à T. Brunelle:

1° Un stock de marchandises et provisions suivant inventaire:

Vernis.	22.20	
Farine	568.88	
Boghei	75.00	
		$ 666.08

2° Des parts dans la Cie Industrielle de St-Boniface sur lesquelles il a été payé $300.00

3° Des parts dans la Sauvegarde, Compagnie d'Assurance sur la vie sur lesquelles il a été payé $180.00

4° Jugements au montant d'environ $125.00

Conditions de vente: Argent comptant. L'inspection du stock aura lieu mardi, le 7 novembre 1911. Pous plus d'informations s'adresser à

VINCENT LAMARRE,
Curateur,
Bureaux: 408, Edifice "Power"

MARCOTTE, FRERES,
Encanteurs,
Montréal, 26 octobre 1911.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2025e livraison (23 septembre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par Louis. Rousselet. — Londres, New-York, Paris. Berlin, par André Savignon. — La dernière des Villemarais, par H. A. Dourliac.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Hachette et Cie., boulevard St-Germain,

UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

JEUDI, LE DEUXIÈME JOUR DE NOVEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

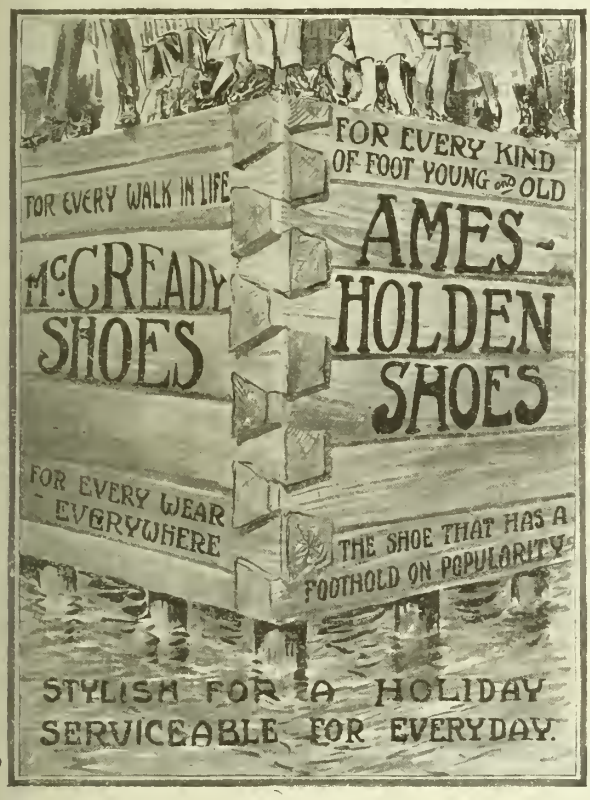
EN CONSÉQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les Juges de Paix, Coroners et Officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif

Bureau du Shérif,
Montréal, 13 octobre 1911.

CHAUSSURES



Affiche.

La maison de chaussures Ames-Holden, McCready, Limited, de Montréal, a préparé minutieusement un plan complet de campagne qui fera écho dans les annales du commerce. Elle a passé de longs mois à étudier les moyens les plus efficaces, elle a dépensé et dépensera encore des milliers de dollars à assurer la plus puissante réclame qu'on puisse imaginer et produire les meilleurs résultats qui aient été jamais obtenus.

Que ceux qui veulent augmenter leurs ventes de 50% soient avec elle!

Plus les marchands rendront de chaussures, plus elle aura à leur en fournir. Partant de ce principe élémentaire, elle n'a rien négligé pour provoquer un accroissement considérable de leurs débits.

Elle a compris, mieux que nulle autre, que les intérêts des débitarts étaient infiniment liés aux siens et que les problèmes de leur vente ne lui étaient pas étrangers. Elle a voulu coopérer à leur effort par une campagne intensive qui, ouverte cet automne, atteindra son summum au printemps de 1912.

Elle peut être certaine du succès!

La maison Ames-Holden, McCready Limited ne saurait manquer à sa renommée.

Dès maintenant, et suivant une progression ascendante jusqu'au printemps prochain, les chaussures Ames-Holden seront portées à l'attention du public désireux d'une bonne chaussure de confiance, pour tous besoins et en tous temps, par la voie des journaux, des brochures artistiques, des tableaux-réclames, des décorations de devantures, des revues commerciales, des affiches, etc...

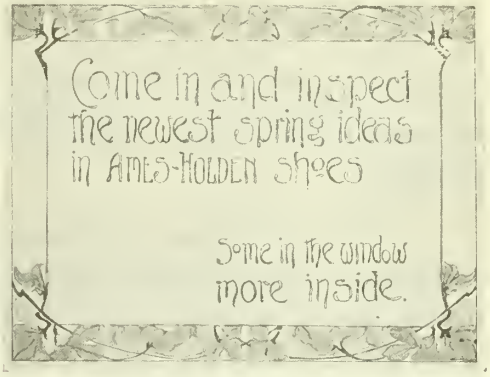
Que les marchands de chaussures qui veulent avoir leur part de profit de cette importante réclame se rallient à cette maison! Ils augmenteront leurs ventes de 50%.

Dens ce te texte, les marchands pourront voir la reproduction de quelques spécimens des tableaux-réclames de la maison Ames-Holden; qu'ils les regardent bien, ils les reconnaitront à profusion dans les journaux, les devantures, sur les murs, partout où l'oeil du public peut s'arrêter.

Les voyageurs de la maison se multiplieront pour rivaliser avec les annonces et être les précieux promoteurs de son succès.

Brochures.—La maison Ames-Holden, McCready Limited, de Montréal, distribuera à ses clients des brochures de 16 pages richement imprimées, en 2 couleurs intérieurement et revêtues d'une couverture en 4 couleurs. Le texte donnera le pourquoi des préférences du public pour cette marque. Le nom de chaque marchand de chaussures sera imprimé sur la couverture. La maison adressera directement par la poste ces petits fascicules à tous les particuliers dont les noms leur seront remis par les détaillants.

Affiches.—La maison Ames-Holden fera placarder sur tous les murs de la ville, une grande affiche ingénieuse de 7 pieds sur 9 qui initiera la masse du public à la valeur et à la qualité de ses articles. Son nom deviendra ainsi familier à tous les passants.



Carte pour devanture.

Tableaux-Réclames. — Elle fournira à tous les marchands de chaussures des tableaux-réclames, tirés en 5 couleurs, d'une exécution et d'un goût parfaits, munis de chevalets pour l'ornementation de leurs vitrines et de leurs comptoirs.

Décoration des vitrines.—Ses étalages délicatement nuan-

Carte-annonce pour tramways.

AMES-HOLDEN McCREADY

SI VOUS VOULEZ AUGMENTER VOTRE CHIFFRE
∴ ∴ D'AFFAIRES, ACHETEZ ∴ ∴

La chaussure AMES-HOLDEN

OU

La chaussure Mc CREADY

Avez-vous eu sous les yeux nos modèles pour le printemps 1912?

Si non, ne manquez pas de les examiner avant de passer vos ordres!

Pour réaliser ce principe que "se spécialiser c'est faire meilleur" nous avons réparti la fabrication de nos chaussures dans nos 3 usines de la façon suivante :

Notre première usine s'occupera uniquement de la fabrication des chaussures pour hommes et jeunes gens.

Notre seconde usine aura la charge d'établir les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

Notre troisième usine se réservera la confection des chaussures courantes.

De cette façon, nous sommes à même de fournir un assortiment on ne peut plus omplet de chaussures parfaites dans tous les modèles, et dépassant en qualité et en variété tout ce qui a été vu sur le marché jusqu'à ce jour.

Ames-Holden, McCready, Limited

MONTREAL.

AMES - HOLDEN McCREADY

Nos 50 voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter avec une série complète de nos modèles.

Si par hasard vous aviez été oublié, écrivez-nous et nous nous ferons un plaisir de vous rendre visite immédiatement et de vous soumettre nos différents échantillons.

Nous apporterons une attention minutieuse et un soin spécial à l'exécution des ordres que vous voudrez bien nous remettre.

La maison Ames - Holden, McCready, Limited est la plus grosse fabrique de chaussures du Canada, et vend exclusivement au commerce de détail !

Ames - Holden, McCready, Limited

MONTREAL.

cés feront des magasins qui en seront pourvus, les plus agréables à regarder et les plus attrayants de la ville. Ses tableaux artistiques et ses enseignes qui seront la reproduction agrémentée des chaussures que le public aura sous les yeux, compléteront cet agencement.

Réclames dans les journaux.—La maison Ames-Holden, McCready Limited répandra dans les principaux centres de la population du Canada des annonces correctement rédigées et soigneusement illustrées. Elle fournira ses "clichés" aux négociants qui voudront faire une réclame personnelle dans leurs feuilles locales et s'assurer ainsi un résultat direct et individuel.

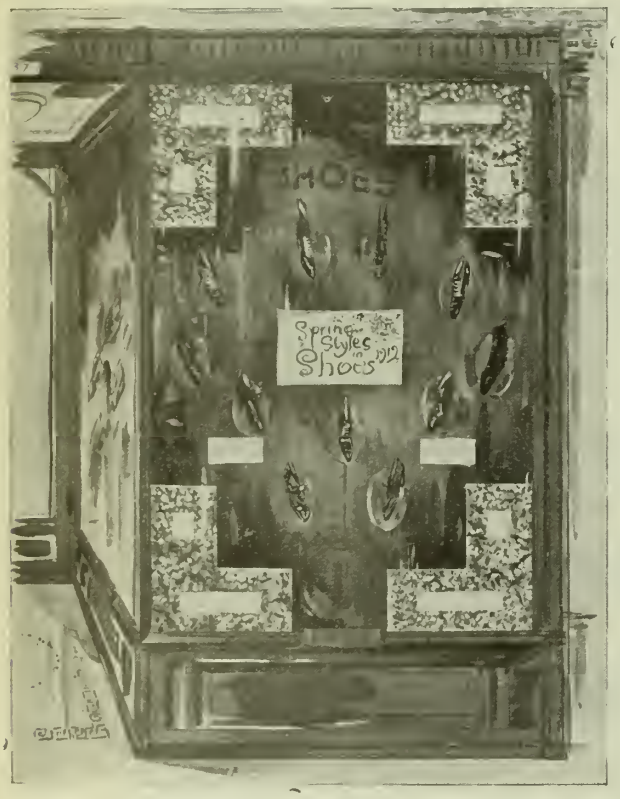
Annonces dans les tramways. — Toute une série de tableaux-réclames sera affichée dans les tramways, de manière à ce que les nombreux voyageurs aient journellement cette rubrique sous les yeux.

En un mot, la maison Ames-Holden, McCready Limited compte faire usage de tous les procédés de réclame les plus nouveaux et les plus efficaces qui puissent exister.

Les marchands de chaussures comprendront dès lors l'intérêt qu'ils ont à entrer en rapport avec cette maison; c'est pour eux qu'elle aura travaillé, et ce sont eux qui les premiers en récolteront les profits.

En s'imposant au public, elle imposera les détenteurs de ses articles.

La campagne qu'elle entreprend n'est pas de celles qui passent inaperçues, mais de celles qui datent, dont tout le monde cause et que nul n'ignore. Elle y a consacré, en plus de beaucoup d'heures d'élaboration et d'études, une véritable fortune, il est juste qu'elle s'attende à une augmentation de 50% dans les ventes des marchands qui la suivront dans cette voie. Son succès dépend du succès des détaillants; elle n'obtiendra de résultats qu'après qu'ils en auront obtenu.



Décoration des vitrines.

Elle a fait les premières avances. Aux marchands de chaussures à se tenir prêts à en recevoir les premiers bénéfices!

Qu'ils se mettent à l'oeuvre, et composent leur stock de façon à répondre aux nombreuses demandes que leur vaudra cette campagne.

Les modèles de la maison Ames-Holden pour le printemps de 1912 sont prêts. Ils dépassent les meilleurs des années précédentes, ils ne craignent pas la concurrence; les créateurs peuvent en être légitimement fiers, comme le seront ceux qui les auront vus et adoptés.

Les voyageurs de la maison vont passer chez tous les marchands avec un assortiment complet; que ceux-ci leur passent des commandes en prévision d'une grosse augmentation; qu'ils n'attendent pas trop pour profiter de cette fusée de réclame qui ne peut manquer de grossir leur chiffre d'affaires.

Carte pour vitrine.

Nous conseillons aux marchands de chaussures de suivre l'action effective de cette maison, de s'associer à son effort en utilisant le matériel décoratif qu'elle met à leur disposition et nous ne doutons pas qu'ils aient leur grande part du succès de la campagne entreprise par la maison Ames-Holden, Mc Cready Limited, de Montréal.

Specimen d'annonce dans les journaux.

Nota.—Pour la facilité du clichage, les vignettes de ce texte ont été reproduites en Anglais, mais les originaux seront distribués par la maison Ames-Holden, indistinctement dans les deux langues au gré de la demande.

Renseignements Commerciaux

RECTIFICATION

Une erreur s'est glisée dans notre numéro du 13 octobre dernier à l'article "Renseignements Commerciaux". Sous la rubrique "En Difficultés", nous avons inseré le nom de Monsieur Alexis Turcotte, épicier à Grand'Mère. Nous regrettons cette erreur involontaire, car Monsieur Alexis Turcotte n'est nullement en difficultés d'affaires, il a simplement cessé son commerce d'épiceries.

Cessation d'affaires

Québec—Alfred Cimon & Cie., épiciers.

Assemblée de créanciers

Montréal—King Waterproof Clothing Co., le 25 octobre 1911.
Rivière du Loup—J.-E. Laforest, ferblantier, le 24 octobre 1911.

Cessions

Montréal—King Waterproof Clothing Co.
Mount-Royal Laundry Co.
Roberval—Philias Hamel, marchand de chaussures.

Curateurs

Lafayette—Bédard & Bélanger (Québec), à Chas. Gagnon, mag. gén.
Lauzon—Alfred Lemieux (Lévis), à J. A. Lagneux, contracteur, etc.

Décès

Lachine—A. Carignan, épicier.
Montréal—F. X. Brisebois, hôtelier.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Asselin & Lortie, constructeurs.
Beauchesne & Latreille.
Dominion Javel Water Co.; J. H. Juteau continue seul, mfr.
Greenberg's Manufacturing Agencies.
Howell & Richmond, produits pharmaceutiques.
Jos. Lamoureux & Cie., tailleurs.
Old England, salon de modes; Mde M. Beanovich continue.

En difficultés

Montréal—Almanzor Vaillancourt, peintre.

Fonds à vendre

St-Casimir—Allumettes Laurentides; D. Naud & Cie., manufact. d'allumettes.
St-Pascal—P. E. Côté, mag. gén., le 27 octobre 1911.

Fonds vendus

Contrecoeur—Ed. Rivet, épiceries et Mdses sèches.
Lac aux Saumons—Nap. Desrosiers, hôtelier.
Montréal—Geo. Labelle.
Québec—Bogue & Picher, électriciens.
Ste-Angèle de Rimouski—Edgar Rioux, Mag. gén.
St-Guillaume d'Upton—D. Bellehumeur & Cie., mag. gén.
St-Sylvestre—Gédéon Hamel, mag. gén.
Sayabec—Tobie Imbeault, bonbons, etc.
St-François-Xavier de Brompton—T. Levasseur, mag. gén.

Liquidateurs

Beauceville—Lefaivre & Lefaivre, (Québec) à Eastern Township Asbestos Co., Ltd.
Montréal—W.-T. Hood à A. McCullough & Cie., provisions en gros.
H. C. Organ & J. W. Smith, à Montréal Asbestos Co.

Nouveaux établissements

Granby—Beaudry & Beauchemin, épiceries, etc.
Montréal—Abraham Bros., tailleurs.
Adamakos & Trakas, nettoyeurs de chaussures.
Adamson-Muller Co.
Amusements specialties, Ltd.
J. O. Boudrias (enreg.) agent d'immeubles.
Marie Boutin, tabacs.
Canadian Art Tailoring Store, tailleurs.
Canadian Drug Store.
Canadian Investment Co., Ltd.
Canadian Ladies Tailoring.
Champlain Shoe Store.
H. C. Chesley, commerçant.
M. P. Darwin & Co., importateurs et commerçants.
Fit-Rite Tailoring, Ltd.
Gresham Life Assurance Society, Ltd.
Alfred Guilbault, commerçant.
G. C. Handford Manufacturing Co., Ltd.
Harris Manufacturing Co., mfrs d'ornements de cheveux, etc.
A. A. Hustler, amusements, sports, etc.
M. Hufnagel, musique.
S. & B. Ideal Manufacturing Co., Ltd.
Imperial Hair Manufacturing Co.
Insurance Claim Adjustment Co.
L'Association Athlétique d'Amateurs Viger.
La Compagnie du Parc Dorion.
La Compagnie du Parc Laurier.
La Compagnie du Parc Mercier.
N. Lacoste & Cie., grain en gros et détail, etc.
R. Leboeuf & Cie., plombiers.
London Feather Co., Ltd.
Midosi Extract Co., mfrs.
Pharmacie Canadienne.
J. C. Rosen & Sons, agents d'immeubles.
Royal Architects, publicateurs.
Royal Bonds & Investment Co.
Simplex Concrete Piling & Construction Co., Ltd.
Sir John Jackson (Canada), Ltd.
Société de Placements Canadiens.
Sophia Millinery.
A. Turcotte & Fils, comptables.
Union Investment Co., agence d'immeubles.
Verdun—S. C. Price & Co., thés, etc.
Waterloo—Waterloo Envelope Co., mfrs.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Annonciation		
Lafleur, Ferdinand		
Grandmaison, E. et al. m. e. c.	National Breweries, Ltd.	436
Beauceville		
Doyon & Bolduc		
	Standard Clothing Mfg Co.	101
Cardinal		
Leacy, J. W. . Dussault, J. C. H.		170
Dorval		
Deslauriers, Dosithée		
	Dagenais, J. A.	500
Emardville		
Marchand, Antoine . Roy, Eug.		1500
Grande Ligne St-Blaise		
Otis, Kenneth	Atkinson, J.	164
Grand'Mère		
Pepin, J. A.	Lamontagne, Ltd.	150
Labelle		
Thomas, Ls.	National Breweries, Ltd.	241
Lachine		
Bélanger, Théophile	Davis, Ltd.	132
Aquin, Moïse J.	Lemuy, J. H. & Co.	427
Lac Mégantic		
Bernier, J. A.	Elkin, J. & Co., Ltd.	194
Maisonneuve		
La Ville de Maisonneuve	Morin, Jos.	2355
La Ville de Maisonneuve	Toupin, Théo.	755
La Ville de Maisonneuve	Pigeon, A.	319
Fecler, Moses	Gauvin, J. A. E.	362
Murray Bay		
Gauthier, Félix . Hayes, Wm. E.		102
Outremont		
Young, Jas.	Quinn, N. J.	238
Papineauville		
Gauthier, J. Ovila		
Gauthier, D. Aristide (Papineauville)		
Gauthier & Frères (Papineauville)	Lamontagne, Ltd.	565
Rivière des Prairies		
Persillier, Olivier, dit Lachapelle		
Persillier, Armandine, dit Lachapelle (Montréal)		
Persillier, Onésime, dit Lachapelle (Maisonneuve)		
Persillier, Anthime, dit Lachapelle (Montréal)		
Persillier, Louis, dit Lachapelle (Rivière des Prairies)		
Dubois, D. Mélina (épouse de Persillier, Ls. dit Lachapelle, m. e. c. (Rivière des Prairies)		
Frigon, H. m.e.c. (Montréal)	Brégent, A. E.	1ère classe
St-Fidèle		
Bherem, L.	Lewis Bros., Ltd.	118
St-Lin des Laurentides		
Beaudoin, Roch Thémoléon	Query, Chas.	1ère classe
St-Stanislas		
Germain, Ls. E., N.P.		
Trudel, Succes. Pierre O. (St-Tite)		
Buist, Maurice (Montréal)		
Buist, Georgette (Montréal)		
Buist, Philippe (Montréal)		
Buist, Gustave (Montréal)		
Desilets, Nestor (Montréal)		
Buist, Yvonne (Montréal)		
The Registrars, m.e.c. (Montréal)	Bilodeau, J. A.	1ère classe
Sault au Récollet		
Lefebvre, Emma (épouse de Lortie, L. E.)	Roy, E.	165
Valleyfield		
Cassedy, Edward A.		
The Casinel Trading Co.		
Soc. Canadienne d'Entreprises	Générales, Ltd.	1835
Verdun		
Bélair, V.		
Bélair, Ovila		
Bélair, V. & Fils		
	De Lorimier Quarry Co.	223

Le Secret du Succès

CHUT! ECOUTEZ

Le grand secret du succès consiste à faire les choses correctes d'une manière correcte et en temps opportun. Cela est facile pour le marchand de peintures. Le secret du succès, dans le commerce des peintures, consiste à vendre la **vraie peinture** d'une **manière correcte, en tout temps.** Donc, si vous voulez réussir, vous ne pouvez pas vous permettre de faire une erreur au sujet de la peinture que vous vendez—parce que des erreurs peuvent nuire fatalement au succès. Un acheteur de peinture désappointé accepte rarement une excuse—tout ce que vous saurez, c'est qu'il est allé ailleurs la prochaine fois. Vendez les

PEINTURES MARTIN-SENOUR
PURES AU 100%

Vous n'aurez pas besoin de faire des excuses, et vos clients n'auront aucune raison d'aller ailleurs la prochaine fois, chaque canistre fera honneur à votre magasin. Un acheteur de peinture satisfait prendra la peine de parler en faveur de la peinture qui lui donne satisfaction. Les peintures **MARTIN-SENOUR** multiplient vos clients satisfaits. Votre succès datera du jour où vous aurez obtenu l'agence pour leur vente—et vous aurez alors résolu le problème du succès. Hâtez-vous—écrivez aujourd'hui même.

The Martin-Senour Co., Limited

LES PIONNIERS DE L'INDUSTRIE DES PEINTURES PURES.

Montréal, Toronto, Chicago.

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Cartierville		
Legault, C.	Cie. du Lac Lamothe	466
St-Joachim de Shefford		
Tisi, Michel	Ciceri, Chas. Co., Ltd.	337
St-Léonard Port Maurice		
Léonard, P.	Boust, Jules	4ème classe
St-Laurent		
St-Aubin, Pierre	Lecavalier, N.	200
St-Télesphore		
Marleau, J. D.	Dunlop, Jas.	330
Desy, E. (Montréal)		
Trois-Rivières		
Bourassa, H.	Grothée, C. R.	100
Bénard, André (St-Eustache)		

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Blue Bonnets		
Boyd	Thompson, A. A. & Co.	25
Burry		
Martin, D. J.	Massey Harris Co., Ltd.	98
Chambly Basin		
Gentous, Raoul	Latterman, R. (De) et vir.	47
Gracefield		
Syneck, Alexander	Eaves, Edmunds, Ltd.	74
Grand'Mère		
Milot, F.	Rosemberg, J.	45
Grande Rivière		
Desbiens, Arthur	Miller, R. C.	39
Greenfield Park		
Baillargeon, Georges	Dubuc, A.	74
Lachine		
Lawson, Frank	Schachter, T.	15
Aquin & Leblanc	Leboeuf, J. H.	94
Trottier, Victor	Lague, L.	17
Longue-Pointe		
Les Commissaires, Ecoles pour la Longue-Pointe		
Chapleau, Ed. J. et al.	Appel renv. avec dépens	
Maisonneuve		
Grenier J. H.	Décarie, E. (De) et vir.	90
Malo, Philippe	The McCormick Mfg Co., Ltd.	7
Devoy, Walter	Sax, M.	5
Léveillé, Jos.	Beaudoin, Ltée	37
Facteau, Georges alias Fecteau	Lacasse, E.	22
Robillard, Etienne	Beaudoin, Ltée	16
Pacaud, Adolphe, Jr.	Goldfrine, E. et al.	10
Bouchard, Arthur	Lamoureux, O.	7
Richelieu		
Borduas & Frères	Miller, R. C.	23
St-Didace		
Ferland, Medore	Levy, H. & Sons, Ltd.	30
St-Jérome		
Guenette, R. fils & Co.	Larivière, Inc.	68
St-Lambert		
Armstrong, A. T.	Simley, C. W.	15
St-Malachie d'Ormstown		
Thibault, Amable	Masson Campbell Co., Ltd.	27
Terrebonne		
Desjardins, J. H.	National Import Co.	Renv.
Verdun		
Vidal, Philippe	Therrien, Z.	4
Nolan, Frank	Guerin, O.	4
Wilkinson, Claude	Dupuis, J. H.	11
Westmount		
Thomas, John L.	Roffey, C. K.	40

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 21 octobre

Employés	Employeurs
Bourassa, Hubert	St-Laurence Press Brick Co.
Dechevigny, R.	Charette, Frères.
Kavanagh, John	H. Markland Molson.
Kirsop, Edw.	Davis, Ltd.
Legault, Calixte	Ulric Martin.
Manseau, Emile	Nazaire Dufort.
Morris, John C.	Knapp, Co.
Robinson, John	Corporation de Montréal.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Plomb en lingots, en forte hausse. Huile de lin, en baisse.

La demande est forte dans toutes les lignes, mais surtout pour les marchandises de saison et la quincaillerie à l'usage des entrepreneurs de constructions. Il y a une bonne demande pour les articles convenant au commerce de Noël, tels que ciseaux de fantaisie, rasoirs, etc. Il se fait de bonnes affaires en outils de chantier, en articles de sports d'hiver, en ciment.

On constate une grande rareté du plomb sur le marché, rareté qui a causé une hausse des prix, et il est difficile de livrer des commandes en grosses quantités.

Les paiements sont généralement assez bons.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est de 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce. 69 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces. 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ⅜ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC.	14 x 20, base	bte	4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X.	Extra par X et par cse.		0.75 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC,	14 x 20, base	bte	4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC,	20 x 28	bte	7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX,	14 x 60, gauge 26	lb.	0.07	0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30	gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30	gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.90; 60 feuilles, $2.95, et 75 feuilles, $3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Queens Best	Comet	Fleur de Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	3.80	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Bonne demande.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

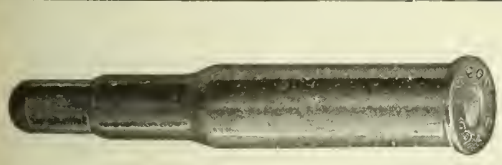
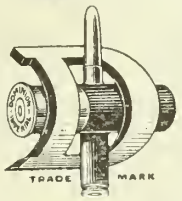
Coudes pour tuyaux

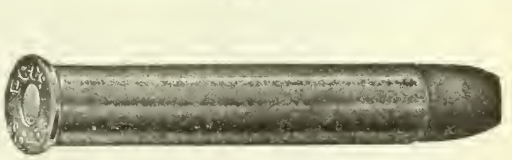
Bonne demande.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.



ACHETEZ LES

CARTOUCHES DOMINION

GARANTIES

Leur tir est sûr et elles abattent le gibier.

Elles rapportent le maximum de profits avec un capital moindre que celui qui est nécessaire pour l'achat de cartouches importées sur lesquelles un droit est payé, et assurent des clients satisfaits.

FAITES AU CANADA

Nous garantissons absolument toutes les cartouches manufacturées par nous et mises en boîtes portant la marque de fabrique ci-dessus, et nous désirons que vous les garantissiez à vos clients.

Chaque série de Nouvelles Cartouches Dominion est éprouvée avec le plus grand soin au point de vue de la précision et de la vélocité, inspectée strictement et empaquetée nettement dans une boîte attrayante portant une étiquette lithographiée.

Ligne la mieux annoncée sur le marché.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY, Limited. - - Montréal, Canada.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.20; No 12, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	0.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Les prix des numéros de vente courante sont en baisse. Nous supprimons de notre liste les numéros pour lesquels il n'y a pas de demande, et nous ne conservons que les numéros 9, 12 et 13 avec leurs nouvelles cotes.

No 9	les 100 lbs.	2.15
No 12	les 100 lbs.	2.25
No 13	les 100 lbs.	2.30
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûle, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûle, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Très forte demande.

Nous cotons net:

No 13, $2.50; No 14, $2.60. et No 15, $2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et à pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.		2.60
Neverslip crampons, ½ le cent ..		2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent.		3.20
Neverslip crampons, ⅝, le cent ..		3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent.		2.10
Neverslip crampons, ⅜, le cent ..		2.40
Fer à neige	le qrt $4.15	4.40
New Light Pattern ..	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde. bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont fermes.

Nous cotons: $8.50 à $8.75.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3.	0.00	18.00
Cleveland No1.	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.00
Summerlee No 2.	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ...	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est toujours ferme.

Nous cotons: $13.75 à $14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Le ton du marché local est très fort et les prix sont sans changement.

Nous cotons: 47c à 47½c la livre.

Plomb en lingots

Ce métal est rare. Le marché est fort et les prix sont en hausse de 35c à 50c.

Nous cotons: $4.35 à $4.60.

Zinc en lingots

Le marché est ferme, mais les prix restent sans changement.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont baissés de 2c par gallon.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie $1.05, l'huile crue, $1.01.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes. mais sans changement.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Les prix sont plus fermes.

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.50
Blanc de plomb No 2	5.90
Blanc de plomb No 3	5.75
Balnc de plomb No 4	5.50

Pitch

Nous cotons:		
Goudron pur .. .. 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:		
Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb. ..	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb. ..	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:			
Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla ..	base lb.	0.00	0.08¾
Sisal.	base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple .	base lb.	0.00	0.10
Lathyard double .	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis .	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:		
Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb	
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0. 00	0.09

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 56
American Can Co..... 17
American Computing..... 17
Ames-Holden, McCready Ltd. 38–39
Assurance Mont-Royal..... 59
Aylmer Cond. Milk..... 16

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal. 56
Banque d'Hochelaga 55
Banque Nationale..... 55
Banque Molson 55
Banque Provinciale 55
Bélanger, L..... 56
Binette, Jos. 56
Boker & Co 57
Bowser, S. F. & Co..... 17
Brodie & Harvie 18
Brunet, Jos. A. 56
Bureau du Shérif..... 36

Canada Life Assurance Co. 59
Canada Sugar Refining Co. 15
Can. Direct Trading Co.... 52
Canadian Northern Ry..... 54
Canadian Salt Co..... 13
Catelli C. H. & Cie 19
Chaput L., Fils & Cie 7
Chartrand & Turgeon..... 56
Chauvin, Baker & Walker. 56
Christie, Brown 12
Church & Dwight..... 12
Ciceri Co., Ltd 4
Cie Can. Prod. Agricoles.. 11
Cie. des Moulins du Nord 11
Clark, Wm.. 14
Comptoir Mobilier Fr. Can. 14
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 14
Couillard Auguste..... 57
Crédit Métropolitain 30
Cummer Dowswell..... 48

Dept. de l'Intérieur..... 14
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom Cartridge..... 43
Dom Messenger..... 6
Dougall Varnish Co.. 46

Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 60
Equitable..... 59
Esinhart & Evans. 58

Fairbank N. K 10
Federal Life Assurance Co. 59
Fels & Co 36
Findlay & Howard, Ltd... 56
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,..... 59
Forest, J.-A 18
Furuya & Nishimura..... 19

Gagnon, P.-A..... 56
Garand, Terroux & Cie.... 56
Genin, Trudeau & Cie..... 11
Gibb. Alex..... 57
Gillett Co., Ltd. (E, W.)... 20
Gonthier, Geo 56
Grand Trunk Railway.... 54
Gravel & Ouimet..... 56
Grenier, J. A..... 46
Gunn, Langlois & Cie 5

Hall Coal (Geo.)..... 53
Heinz & Co 15
Hutton & Co. (James).... 46

Imperial Tobacco..... 50
Imperial Varnish Co..... 48
International Varnish Co.. 48

Jardine & Co.. A. B 57
Jonas & Co., Henri..... 2

King Fred. & Co., Ltd.... 9

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M.Co.. 18
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 56
Lamarre V..... 36
La Prévoyance 59
La Sauvegarde..... 58
Leslie & Co., A. C..... 36
Liverpool & London Globe 59
London & Lancashire..... 58
London, G. & Accident Co. 58
Luby..... 18
Lufkin Rule 53

Marion & Marion..... 57
Martin-Senour 42
Massicotte, O 56
Mathewson's Sons..... 15
Mathieu (Cie J. L.).. 5
Maxwell & Sons (David). 49
Metropolitan Life Ins. Co . 59
Montbriand, L. R..... 56
Montreal Canada..... 59
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 57
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 59
Munn & Co 58
McArthur & Co., Ltd..... 36
McLaren & Co. (D.K.).... 46

New Victoria Hotel.. 56
Nova Scotia Steel Co..... 46

Ontario Silver Co..... ... 56

Pinchin, Johnson & Co.... 47
Pink Thos 51
Prévoyants du Canada [Les] 58

Quebec Steamship 53

Rivet, Glass & Sullivan.... 56
Rolland & Fils, J. B..... 57
Rowat & Co 11

Shurley & Dietrich..... 49
St. Lawrence Flour Mills.. 19
Sun Life of Canada..... 59
Surveyer, L. J. A 57
St. Charles Cond Milk Co. 16
St. Lawrence Sugar Co. ... 15

Théâtre National..... 58
Tippett & Co., A. P..... 12
Truro Cond Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Mutual Life Ins. Co. 59
Upton & Co. (The T.)..... 18

Verret, Stewart & Co., Ltd 12

Western Ass. Co..... 59
Wilks & Burnett..... 56

LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 21 OCT.

Cette semaine, il a été donné 66 permis de construction au coût total de $276,885.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
4	De Lorimier	$ 13,700
1	Emard	700
3	Hochelaga	13,100
10	Laurier	38,200
8	N.-Dame de Grâces	30,500
2	Papineau	8,560
2	Rosemont	1,400
1	St-André	55,000
16	St-Denis	33,225
3	St-Gabriel	5,300
1	St-Georges	25,000
1	St-Henri	500
1	St-Jacques	6,000
2	St-Jean-Baptiste	9,500
1	St-Joseph	7,000
5	St-Laurent	15,550
1	St-Louis	150
1	Ste-Anne	4,000
3	Ste-Marie	9,500
66		$276,885

Avenue Ontario, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 2e classe; coût prob. $55,000. Propriétaire, H Molson. Architecte: R. Findlay; contracteur: J. H. Hutchison.

Rue Sherbrooke, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 2e classe; coût prob. $25,000. Propriétaire, Sir Wm. Van Horne, 513 Sherbrooke Ouest. Architecte: W. S. Painter.

Rue Mont-Royal, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $15,000. Propriétaires, L. A. et F. Carrière, 31 Laurier Est.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, F. X. Roy, 1041 Marie-Anne.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, J. A. Brunet, 660 Casgrain.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3.000. Propriétaire, O. Brault, 3662 Alice.

Rue Marcil, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Z. Léveillé, 2928 St-Laurent.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, J. H Blais, 1133 Clark.

Rue Waverly, quartier Laurier; 3 maisons, 11 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, H. Plante & Cie., 1807 Labelle.

Rue Evelyn, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 etages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Jos. Girard, 1261 De Montigny.

Avenue Buller, quartier Laurier; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, Alf. Ethier, 48 Avenue Buller.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, E. Vaudry, 576 De Gaspé.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, F. X. Therrien, 1455b Hôtel de Ville.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Jos. Audet, 2411 St-André.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4.000. Propriétaire, J. R. Dagenais, 379 Marquette.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez **J. A. GRENIER,**

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél Main 4904-4905-7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pes de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, A. Legault, 2901 St-Urbain.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, H. Gousset, 2607 Labelle.

Rue De Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,400. Propriétaire, Moisan Moïse, 2057 De Fleurimont..

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, C. Caron, 2363 Waverly.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, S. Corshoff, 1882 Papineau.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,600. Propriétaire, E. Richard, 2760 Labelle.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, E. Franchet, 3343 St-André.

Quartier Rosemont, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, A. Boutin, 225 Ste-Elizabeth du Portugal.

Rue Simard, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, L. Lamarre, 1228 St-Hubert.

Rue Howard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, A. Levaeque, 197 Newmarek.

Rue Reading, quartier St-Gabriel; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Jos. Fabien, 155 Lasalle Road, Verdun.

Pare Lafontaine, quartier St-Jacques; 1 maison, 3 logemnts, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Thos. Girard, 360 Ste-Catherine Est.

Avenue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, P. E. Jarman, 20 avenue Minto.

Avenue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, A. Blore, 2072 Waverly.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, T. Demers, 321 Amherst.

Rue Shefford, quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Jos. Bousquet, 646 Maisonneuve.

Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements. 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Z. Trudeau, 52 St-Jaeques.

Rue Ste-Catherine, quartier Haehelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $5,600. Propriétaire, A. Charland, 412 Montealm.

Rue Préfontaine, quartier Hoehelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, O. Germain, 173 Iberville.

Rue Highland, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Made W. Dalpé, 12 Highland.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, T. Pelletier, 1299 Parthenars.

Avenue du Parc, quartier St-Laurent; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, John Allan, 300 Atwater Avenue.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logemnts, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Jules Scheers, 447 Joliette.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,200. Propriétaire, Thos. Tremblay, 1571 Chabot.

Avenue Taillon, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logemnts, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire. R. Ledue, 452 Delisle.

Rue Highland, quartier Notre-Dame de Grâees; 1 maison, 1 logement, 2 étage, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, Nap. Jasmin, Côte St-Lue, Notre-Dame de Grâces.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; répar. à 1 maison, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, James, M. Aird, 165 St-Urbain.

Rue Harmonie, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire. O. Archambault, 625 Fullum.

Rue Minto, quartier Notre-Dame de Grâees; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe ;coût prob. $2,000. Propriétaire, G. Greceo, 135 Minto.

Rue Et-Etienne, quartier Ste-Anne; répar. à 1 entrepôt; coût prob. $4,000. Propriétaire, Canadian Oil Co., 81 Victoria.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages,

Le Vernis Dougall est fait au moyen des meilleurs matériaux.

Le Vernis Dougall est fait par d'habiles ouvriers.

Le Vernis Dougall est vieilli à point et éprouvé avant de sortir de la manufacture.

Le Vernis Dougall couvre une plus grande surface que tout autre vernis.

Le Vernis Dougall ne se fendille pas et ne s'écaille pas.

Le Vernis Dougall est fait pour résister aux intempéries.

Le Vernis Dougall est celui qui dure le plus longtemps.

Traitez bien vos clients---Vendez-leur le VERNIS DOUGALL.

The Dougall Varnish Co., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président.

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans le peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de **Peintures** et de **Vernis** de la **Marque "Minerva"**, sachant que son contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines **"Mesures Impériales."** La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (Canada), Limited,

377-387 Avenue Carlaw, TORONTO

CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires; cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance.

Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes —de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance.

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish.**

"Elastica," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers —le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Lacqueret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'émail qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

Flatline Finish — Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

Kleartone. — Imitations (à l'acide ou à l'huile) — les imitations parfaites du bois.

Chaque produit **International** que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - - WINNIPEG.

GAGNEZ plus D'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

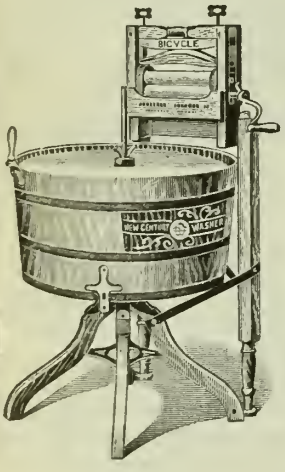
Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

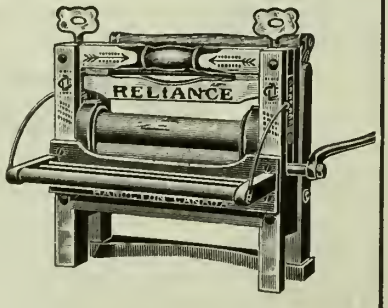
L'Article qui Epargne Réellement du Labeur dans le Ménage.



Depuis que les Laveuses et Tordeuses à Linge sont sur le Marché, il n'y a jamais eu un moment où Les Laveuses et Tordeuses NEW CENTURY

ARROW BRAND

n'ont pas été les plus satisfaisantes à vendre. Les Ordres Renouvelés et l'Augmentation des Ventes le prouvent.



Agents :

W. L. Haldimand & Son,

Montréal, Québec.

FABRICANTS :

CUMMER-DOWSWELL, Limited.

HAMILTON, ONTARIO.

Amatite ROOFING

Point de vue moderne sur la question des matériaux à toiture.

La tôle fait une bonne toiture, *si vous la peinturez.*

La toile fait une bonne toiture, *si vous la peinturez.*

Un feutre quelconque fait une bonne toiture, *si vous le peinturez.*

Le papier même fait une bonne toiture, *si vous le peinturez.*

Mais Amatite fait une bonne toiture, si vous ne le peinturez *PAS.*

La peinture est ce qui protège réellement une toiture peinturée.

Toutefois, le matériel à Toiture Amatite n'a pas besoin de peinture.

C'est un véritable matériel à toiture—qui peut être exposé à la pluie, sans le moindre dommage.

La surface d'usure est une matière minérale encastrée dans une forte couche de goudron, et n'a jamais besoin de peinture.

Nous vous enverrons avec plaisir et gratuitement un échantillon d'Amatite, si vous en faites la demande par carte postale à notre bureau le plus rapproché.

L'échantillon vous montrera ce qu'est la surface minérale.

Peinture Elastique "EVERJET".

Peinture noire brillante, au carbone, à très bon marché, très durable—pour protéger les ouvrages de toute sorte en métal et en bois.

THE PATERSON MFG CO.,
Limited

Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, St. Jean, N. B. Halifax, N. E.

LA CONSTRUCTION (Suite)

3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Jos. Maisonneuve, 2488 Waverly.

Rue Dumont, quartier Papineau; 3 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,500. Propriétaire, R. Marsolais, 770 Dorion.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, A. C. Léger, 29 Esplanade.

Rue St-Antoine et St-Martin, quartier St-Joseph; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, A. Dumont, 145 City Councellor.

2e Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Alex. Shepherd, 1430 Parthenais.

Ventes par les Shérifs

Du 30 octobre au 4 novembre 1911

District d'Arthabaska

—Napoléon Rouleau vs The International Asbestos Company.

Canton de Thetford—Les mines et droits de mines couverts par un permis d'exploitation émané par le département des Mines de la province de Québec, sous le No 136, et couvrant la demie nord-est du lot No 6, dans le cinquième rang du dit canton.

Vente à la porte de l'église paroissiale du Sacré-Coeur de Marie, le 30 octobre 1911, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi

—J. B. Bédard & Frères vs Victor Aublin.

Canton Taillon—Les lots Nos 57 et 58 du cadastre officiel du premier rang du dit canton, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Henri de Taillon, le 31 octobre 1911, à 11 heures a.m.

District de Gaspé

—La Corporation de Paspébiac contre les terres et tenements de Marie Revotat.

Canton de Cox—1° Un lot de terre situé dans le premier rang de Paspébiac, dans le canton de Cox, connu sous le No 188 du cadastre officiel du dit canton, avec une maison en pierre à deux étages, et autres bâtisses et dépendances;

2° Un lot de terre situé dans le deuxième rang de Paspébiac, connu sous le No 511 du cadastre officiel et livre de renvoi du dit canton;

3° Les lots de terre situés dans le quatrième rang de Paspébiac connus sous les Nos 908C et 908D du cadastre officiel du dit canton, avec dépendances.

4° Deux acres de terre au côté ouest du lot No 908B du cadastre officiel du dit canton, avec dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame de Paspébiac, le 2 novembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—James H. Maher contre Fred Enright.

Cité de Westmount—Un emplacement faisant front sur l'avenue Roslyn, dans la dite cité, faisant partie du lot No 219 sur les plan et livre de renvoi officiels de la municipalité de la paroisse de Montréal, avec les bâtisses sus-érigées, portant le No civique 322 avenue Roslyn, sans réserve d'aucune sorte de la part du dit vendeur.

Vente au bureau du shérif dans la cité de Montréal, le 2 novembre 1911, à 10 heures a.m.

—L. Thériault contre les héritiers de feu Edward Hogan, et Mde Veuve Mary Ann Hogan,)née Murphy).

Ville de Verdun—Un lot de terre formant partie de King's Park, situé sur l'avenue Mullarkey dans la ville, désigné comme subdivision No deux sur le plan de subdivision dûment fait et déposé, du lot No 3,401, sur les plan et livre de renvoi officiels de la municipalité de la paroisse de Montréal, avec dépendances.

Vente au bureau du shérif dans la cité de Montréal, le 2 novembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Pontiac

—The General Supply Company of Canada, Limited, contre Octave Beaubien.

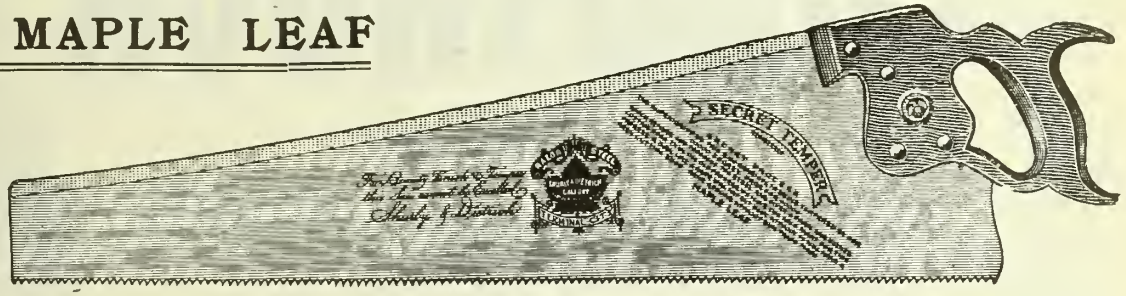
Canton de Duhamel—Les lots Nos 16 et 17 dans le sixième rang du dit canton, et les lots No 16 et 17 dans le septième rang du dit canton, avec les bâtisses y appartenant.

Vente au bureau d'enregistrement dans le village de Ville-Marie, le 2 novembre 1911, à 10 heures a.m.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est certainement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frottage tourne dans un seul sens, tandis que la cuve, avec ses surfaces de frottage, tourne en sens opposé ce qui produit un lavage très rapide. Des ressorts puissants en spirale, situés sous la cuve, maintiennent son mouvement avec très peu d'efforts de la part de la personne qui mène la machine. Une particularité de la laveuse "BLUE BELLE" est que rien en elle ne peut déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et finie dans un beau style.

DAVID MAXWELL & SONS, ST. MARY'S, Ont.

AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.

Il est assez facile d'attirer les clients, mais le succès du marchand est de pouvoir les conserver. Vous réussirez en leur vendant des marchandises garanties, telles que le

Tabac à Fumer

SHAMROCK

qui fait les délices de tous les fumeurs, parce qu'il est fait proprement et qu'il est d'une qualité exceptionnelle.

THE EMPIRE TOBACCO CO.

SUCCURSALE DE :

IMPERIAL TOBACCO CO. of Canada, Ltd.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche		0.00	1.40
72 grains	le gall.	0.00	0.12
88 grains	le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof).	le gall.	0.00	0.18

THES

Très bonne demande assez bien répartie sur tous les thés; mais les thés à bon marché manquent.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.04½	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.21	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04½	0.05½
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed spices moulues..	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. ..	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Les prix de l'orge mondé sont plus élevés de 15c et ceux de l'orge perlé, de 10c.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) ..	sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) .	baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac	lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) ..	sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) .. .	lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande. Les fèves blanches sont en baisse de ⅛c à ¼c par livre.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal.,	lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. ..	lb.	0.04	0.04¼
Fèves jaunes	minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00	0 10
Lentilles, par sac	lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . ..	la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes,			
Pois fendus, le sac		0.00	2.85
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

RIZ

Il n'y a de demande que pour petits lots.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.00	0.05⅜
Riz Carolina		0.08½	0.10
Riz moulu		0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .		0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.		3.55	3.65
Qualité CC, sac de 100 lbs.		3.45	3.55
Sparkle		4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs)		3.65	3.75
Lustre		3.75	3.85
Polished Patna		3.85	3.95
Pearl Patna		4.10	4.20
Mandarin Patna		4.35	4.45
Imperial Glacé Patna		4.60	4.70
Crystal Japan		5.05	5.15
Snow Japan		5.15	5.25
Ice Drips Japan		5.30	5.40
Korean Glacé		4.55	4.65

FRUITS SECS

On a reçu des raisins de Corinthe, de Valence et de table de la dernière récolte. Les raisins de Corinthe et de Valence sont en hausse sur les marchés

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ont.

primaires. Leurs prix sont très fermes sur place. Les pruneaux sont en hausse de ½c à 1c. Les dattes pour livraison en décembre sont en hausse de ¾c; leurs stocks sont épuisés en Perse. Les noix du Brésil sont en hausse de 2c et les amandes de Valence sont en avance de 5c.

Nous cotons:

Dattes et Figues:		
Dattes en vrac	0.00	0.05½
Dattes en pqts. de 1 lb.	0.06½	0.07½
Figues sèches en sac . lb.	(manquent)	
2¼ pouces lb.	0.08	0.09
2½ pouces lb.	0.09	0.10
2¾ pouces lb.	0.10	0.11
3 pouces lb.	0.12	0.13
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08½
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
Extra Impérial bte	0.00	5.75
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.06¾	0.07
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.07¼	0.07½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.07½	0.07¾
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.40	0.42
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette	0.18	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.36	0.37½
Noix du Brésil	0.17½	0.18½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.21½	0.22
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.14
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.11
Pruneaux 70/80	0.00	0.10
Pruneaux 80/90	0.00	0.09½
Pruneaux 90/100 .	0.00	0.09
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boites 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées . . btes de 50 lbs.	0.00	0.10½
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champgnons hôtel, boite	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards gal.	0.00	5.50
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June.	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.75

MONTRES A BON MARCHÉ

En Métal Blanc, Gun Metal, Argent, Plaqué.

Montre en argent Lépine, solide, 12L à cylindre, avec bracelet en cuir. Mise à l'heure au pendant. Cette montre est dénommée "Diana". **$1.95**

Achetez directement des Manufacturiers. Vous bénéficierez ainsi des profits faits par des intermédiaires.

Toutes ces Montres sont garanties marquer le temps exact pendant un an, qu'elles soient en magasin ou entre les mains de vos clients.

Au cas où une Montre se dérangerait, renvoyez-nous la ; nous la réparerons et vous l'expédierons sans frais.

Echantillon envoyé en approbation, sur demande.

Nous avons des Montres à partir de

$1.00 jusqu'à $1,000.00

Montre en nickel Lépine, 12s Cuvette en métal, remontoir à cylindre, mise à l'heure au pendant, cadran en émail soigné demi-bassine remontoir à secondes Montre parfaitement garantie. **$1.65.**

Même montre avec boîtier en acier. **$1.65.**

CANADIAN DIRECT IMPORTATION Co.

BOITE POSTALE 315

11 rue St. Sacrement - MONTREAL.

Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.25
Fraises (confitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.30
Prunes Greengage, Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.52½
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Le prix des harengs Labrador est augments de 25c par baril.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boîtes .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador . ½ brl.	0.00	3.10
Homards, bte plate, 1 lb. "	(manquent)	
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2 .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. .. lb.	0.00	0.04½
Morue grosse en quart lb.	0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux achards .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTRÉAL.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, le 9 Novembre à 4 hrs p.m. et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.
Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 1, 11 et 23 Novembre et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 31 octobre, 14 et 28 Novembre à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, A. E. Outerbridge & Co., Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.

"MARVEL"

Un ruban

LUFKIN

dans toute sa longueur.

Ruban de Poche en Acier

Se détaillant à 25c.

Ruban-Mesure en acier de ¼ pouce, longueur 3 pieds, gradué jusqu'à 1-16 de pouce. Exactitude absolument garantie. Mis dans un étui à enroulement à ressort, plaqué nickel. Empaquetage par 12 rubans dans une belle boîte d'étalage en leatherette.

C'est un article nouveau à un prix nouveau . . .

Demandez notre Catalogue contenant notre ligne complète.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.90	1.00
Truite de mer .. 100 lbs.		0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt.		0.00	6.50

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.
En quantité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 33c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40	
Edam	lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.			0.60
Bois de campêche	lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			
Boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "		0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.		0.10
Cire blanche pure	lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs	lb.	0.01¼	
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles ..	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles,	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.		0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.		0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. ..	lb.		0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver: ..			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.,	lb.	0.01¾	
Soufre moulu sacs 112 lbs.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu,	lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls		0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Les bougies sont à prix plus faciles.
Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boite de 40 lbs.: 6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..		0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..		0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..		0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..		0.13	0.14½
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés	lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate		0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate		0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate		0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..		0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..		0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..		0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..		0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..		0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..		0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..		0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses	la bte	0.60

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses	la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		La doz.
5 cordes	4.50	5.00
4 cordes	0.00	3.75
3 cordes	0.00	3.25
2 cordes	0.00	3.00
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.25
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes..	0.00	1.25
D'enfant, 1 corde	0.00	0.95
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE
Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS
DETROIT et CHICAGO.
7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.
Part de Montréal à 9 a. m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR
Entre MONTREAL et TORONTO
9.00 a.m — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.
Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit et ventilateurs électriques.

JOUR D'ACTIONS DE GRACES
30 OCTOBRE
Des billets aller et retour seront vendus entre toutes les gares du Canada, ainsi que pour Massena Springs, N. Y.; Rouses-Point, N Y,; Island Pond, Vt., Swanton, Vt. et gares intermédiaires au
PRIX D'UN BILLET SIMPLE DE PREMIÈRE CLASSE.
Bon pour départ vendredi, samedi, dimanche et lundi, 27, 28, 29 et 30 octobre.
Limite de retour, 1er Novembre 1911.
Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.
"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"
Détenant tous les records.
MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL
Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.
Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.
S'adresser pour détails à
HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la
COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.
Edifice du Canadien Nord.
226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

La ficelle de coton 4 brins et 3 brins est baissée de 4c par livre.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	lb.	0.24½	0.25½
Ficelle 3 brins	lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul.,	lb.	0.00	0.23
Corde à linge, 30 pds .	doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds .	doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds .	doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds .	doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.09
Câble Sisal, ⅜		0.00	0.09½
Câble Sisal. 5/16		0.00	0.10
Câble Sisal. ¼		0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16		0.00	0.10½
Ligneul No 8		0.00	0.58
Ligneul No 10		0.00	0.65
Ligneul No 12		0.00	0.68
Ligneul No 15		0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 2¾c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.20	
Mèches No 1	lb.	0.15	
Mèches No 0	lb.	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	doz.	0.65	
Brûleurs No 0	doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2.	doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1.	doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0.	doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2 .	doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1 .	doz.	0.46	
Cheminées (climax), No 0 .	doz.	0.43	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz),	doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes		0.00	3.00
Chopines		0.00	1.30
½ chopines		0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.		1.25	1.30
Estagnon 1 gal.		2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial		0.00	9.50
Bouteilles 4 oz.	doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz.	doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz.	doz.	6.00	6.25
Litres		8.75	9.00
½ litres		6.00	6.25
¼ litres		3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts		7.75	8.00
Pts		4.37½	4.50
½ pts		2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal.	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril		0.95	1.10
Moins d'un baril		0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874 1911

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $2,500,000**
Réserve - 2,500,000 **Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., I. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, Col.C.A.Smart, J.A Prendergast, Gérant-Général; F.G.Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
RueS.-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P Q.	Sherbrooke, P Q.	Valleyfield, P. Q.
Lasprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankléek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan P.Q	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays trangers ; vend des chèques et fait des paiements télegrapniques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Oué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Saint-Henri—	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Richmond	
	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 **au 31 Décembre 1910**

Conseil d'Administration : Président : M. H LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J.O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri

Correspondanee sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires. Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence :
1211a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142 Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarteu, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F J Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales P ovinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main {7598 / 7599
JOHN A. SULLIVAN.

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN,
30 rue St-Jacques, Montréal.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Autoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L.L.B.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

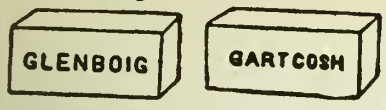
Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, - - Montréal.

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL.
Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, - Montréal.

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTRÉAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
Importateur de
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurances

LA VENTE DES POLICES A REVENU MENSUEL

Les agents de toutes les compagnies émettant des polices à revenu mensuel liront avec profit les arguments de vente excellents contenus dans un bulletin publié par la compagnie New-York Life. L'éditeur cite un passage du traité de Lord Beacon intitulé "Essai sur les Richesses".

"Un gros héritage laissé à un héritier est un appât pour tous les oiseaux de proie qui se préparent à fondre sur lui, s'il est trop jeune et s'il manque de jugement." Il cite encore en empruntant au même auteur: "Celui qui compte sur des gains certains arrivera difficilement à une grande richesse; et celui qui ne compte que sur les aventures, tombe souvent dans la pauvreté. Il est donc bon de se garder des aventures au moyen de certitudes qui pourront compenser les pertes."

Pour réussir dans la vente des polices à revenu mensuel, il faut étudier avec soin la question, et les agents devraient se familiariser parfaitement avec toutes les particularités de ces polices.

Les agents qui obtiennent un succès marqué—et leur nombre augmente rapidement—ne parlent pas autant d'assurance-vie que de revenu sur la vie. Voilà l'idée qu'il faut faire le plus ressortir. Le succès dépend en grande partie de la manière dont le sujet est présenté à la première entrevue. Si vous parlez assurance, le client peut reculer et ne pas s'intéresser à cette police plus qu'à une autre. Mais si vous parlez revenu—revenu sur la vie—si vous montrez au client l'avantage qu'il a à ménager un revenu fixe pour sa famille plutôt que de lui laisser une somme d'argent relativement importante, qui serait un appât pour tous les oiseaux de proie, vous exciterez son intérêt et, en employant un à un les arguments que vous devriez parfaitement connaître avant l'entrevue, vous constaterez que votre client consentira généralement à payer la prime d'une police plus importante que celle que vous pourriez placer si vous cherchiez à vendre une assurance ordinaire sur la vie, payable en une seule fois.

Ce qui vous aidera surtout à vendre la police à revenu mensuel c'est de ne jamais oublier qu'un homme découvrira généralement quelque moyen d'obtenir ce qu'il désire réellement. Pour diverses raisons, beaucoup d'hommes pensent qu'ils ont peu besoin d'assurance-vie. Certains s'imaginent posséder assez pour laisser leur famille dans l'aisance à leur décès. D'autres ne se rendent pas compte que l'héritage qu'ils laissent est susceptible d'échapper à leur famille. Mais il est rare qu'un père de famille ne soit pas séduit par l'idée d'un revenu à vie pour sa femme ou pour ses

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.
L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par **Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils,**
Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE.
ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.
The John Morrow Screw Limited.
Ingersoll, Ontario.
Toutes les grosseurs Standard (pour fourniture au commerce) tenues par Bacon Bros.
MONTREAL.
Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

London & Lancanshire Life & Genera Assurance Asso.iation, Limited.

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.

Pour renseignements, écrivez à

ALEX. R. BISSETT,
Secrétaire pour le Canada,

164 RUE ST-JACQUES, - MONTREAL

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies

4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Théâtre National Français

SEMAINE DU 30 OCTOBRE 1911.

MARCHANDE DE FLEURS

enfants. Quand cette idée sera fortement ancrée dans l'esprit d'un homme, celui-ci voudra la mettre à exécution. Il ne calculera pas d'aussi près le coût annuel d'une telle police qu'il le ferait s'il s'agissait d'une police ordinaire. Le montant du revenu est le point qui dominera dans son esprit. Il voudra que ce montant soit respectable relativement à ce qu'il dépense chaque année pour sa famille. Il en résultera qu'au lieu de prendre une police de $1,000, $2,000, $5,000, il prendra une police plus importante qui lui procurera un revenu convenable, s'il peut en payer la prime.

Beaucoup d'hommes riches voient dans cette mesure le moyen de mettre à exécution, sans erreur possible, les voeux qu'ils forment pour leur famille. Avec combien plus de force ce principe ne s'applique-t-il pas aux hommes de fortune moyenne? Un riche manufacturier, veuf depuis quelques onnées, laissa, à sa mort, une fille âgée maintenant de quinze ans, au bénéfice de laquelle il avait pris une assurance de ce genre quelques années auparavant. Cette jeune fille recevra un revenu annuel de $10,000 pendant ving ans, ou pendant toute sa vie. Son père avait pensé que ce revenu était certain, tandis que l'héritage considérable qu'il espérait lui laisser lui resterait avec plus ou moins de certitude. Peu d'hommes peuvent prendre une assurance aussi forte ; mais le même principe s'applique à tous, et des milliers d'hommes peuvent assurer un revenu de $25, $50. $75 ou même davantage par mois à leur famille, s'ils le veulent.

La police à revenu mensuel, établie sur le plan de dotation, contient des particularités qui la rendent attrayante pour l'assuré même. D'après elle, l'assuré peut mettre de côté une portion de son revenu, de sorte que, s'il vit encore à la fin de la période de dotation, il peut, à ce moment retirer un revenu fixe, qui sera payé à sa veuve tant qu'elle vivra, quand même le défunt n'aurait pas fait tous les paiements.

Beaucoup de familles, dont le chef ne peut pas être assuré, possèdent un certain avoir et s'inquiètent de ce qu'elles deviendraient si le père ou la mère venaient à mourir. Dans ce cas la police de dotation sur la vie de la femme est attrayante, soit comme dotation à vingt ans, si l'assurée est âgée de trente ans ou est moins âgée, soit comme dotation à quinze ans, si elle a dépassé cet âge.

Beaucoup d'hommes, même s'ils ont une assurance considérable, peuvent 'tre amenés à disposer de petits revenus pour leur femme ou leurs enfants, ou pour leur femme et chacun de leurs enfants, en plus de leur autre assurance. Proposez ce genre d'assurance à vos assurés ayant les plus fortes polices, spécialement quand arrive l'anniversaire de la naissance de la mère ou des enfants ou à l'occasion d'une nouvelle naissance. Ce sera une proposition très attrayante à faire au père, si ses moyens lui permettent de contracter ces assurances.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.

Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

WESTERN
ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00

LA PREVOYANCE

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

él. Bell, Main 5027 ENTS DEMANDE.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie
Actif excédant - - $425,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:

(Compagnie á Fonds Social)

Actif.....***$313,988,334***
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... ***$11,288,054***
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. ***$26,604,000***
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... ***$9,000,000***

Il y plus de **400,000** Canadiens assurés dans la **METROPOLITAN.**

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,

OF NEW-YORK

Total de l'Actif - $14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la

SUN LIFE of CANADA?

Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"

D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life

Est au premier rang comme

FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.

Bonnes occasions pour hommes compétents.

Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Vendez à vos Clientes ce qu'elles demandent

Vos profits dépendent de la rapidité des ventes, et des ventes rapides ont lieu quand on fournit au public les articles sur lesquels il est renseigné.

Le Sirop de Blé-d'Inde, Marque "Crown",

est en demande, parce que sa haute qualité est bien annoncée, parce que le public est renseigné à son sujet et parce que le sirop même soutient toutes les revendications faites en sa faveur.

La saison du sirop de Blé-d'Inde de la Marque "Crown" est arrivée. En avez-vous un bon stock ?

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

LIV. MONTREAL, VENDREDI, 3 NOVEMBRE 1911. No. 44

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

DEWAR'S WHISKY

Agents Canadiens,

Etablis en 1857.

Profitez de L'Expérience des Autres

Pourquoi perdre du temps et de l'argent à se livrer soi-même à des essais souvent infructueux et parfois coûteux, quand il est si facile d'aller droit au but en mettant à profit l'expérience des autres.
L'expérience de tous les marchands est qu'il n'y a pas d'erreur à commettre ni d'argent à perdre en mettant en stock les

Essences Culinaires de Jonas,

QUI se vendent toutes seules. Il suffit que vos clientes sachent que vous les avez en magasin pour qu'elles vous les demandent. Si vous ne les tenez pas, elles iront les demander ailleurs, car toutes les ménagères savent qu'il n'y en a pas de meilleures au monde.

L'EXPÉRIENCE a également démontré que la

Moutarde Française de Jonas,

EST d'une vente rapide chez tous les marchands qui la tiennent. Elle est d'une pureté absolue, garantie. Sa réputation est établie depuis longtemps sur le marché canadien et s'étend chaque jour, comme celle du

Vernis Militaire de Jonas,

QUI donne à la chaussure un brillant inimitable et durable, et entretient le cuir en lui donnant de la souplesse. Il a fait ses preuves. Il n'y a pas de vernis qui donne plus de satisfaction à ceux qui l'emploient.

HENRI JONAS & CIE.

MONTREAL.

Fèves "SIMCOE"

Meilleures que celles préparées dans le Ménage.

Les Epiciers Canadiens qui sont dans le progrès vendent plus que jamais auparavant des Fèves Cuites au Four.

Ces épiciers ont constaté qu'il est très profitable de pousser forte ment la venre de nos

Fèves cuites au Four, de la marque Simcoe.

Ces fèves sont choisies. cuites par les méthodes scientifiques les plus modernes ; toutes les sauces ont préparées avec soin au moyen de fruits mûrs et d'épices pures.

Il en résulte une boîte parfaite de délicieuses fèves cuites au four; elles se vendent au commerce de toutes les classes avec une bonne marge de profit.

Ne manquex pas d'attirer l'attention de vos clientes sur le fait d'une haute importance que le prix élevé de la vie ne s'applique pas aux Fèves Simcoe Cuites au Four. Il est toujours possible de donner à une famille entière un repas pour **10c.**

Envoyez votre ordre aujourd'hui même.

Procurez-vous notre brochure contenant des Indications précieuses sur l'Emmagasinage des Conserves. ∴ ∴

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON, CANADA

Ayez toujours en vue la valeur de la Marchandise.

A notre époque de concurrence active, vous ne pouvez pas vendre des marchandises de valeur inférieure si vous voulez continuer la lutte. Vous n'avez jamais de valeur inférieure, si vous tenez les Meubles Victoriaville, car rien n'est négligé à la manufacture. Votre clientèle, non plus que la nôtre, ne court aucun risque.

Aucune pièce d'ameublement ne sort de la Manufacture de Meubles Victoriaville, si elle n'est capable de maintenir le bon renom des meubles Victoriaville. On s'efforce toujours, dans cette manufacture, de produire successivement des pièces d'ameublement meilleures que celles qui les précèdent.

THE VICTORIAVILLE FOURNITURE COMPANY,
VICTORIAVILLE, - . QUEBEC.

DEMANDEZ LES CATALOGUES

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniqnement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble	la bte 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06
caisses de 25 lbs., en vrac	0.05½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.06½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement	0.05

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse.	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse.	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse.	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse.	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse.	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse.	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 100 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia, 12 bout. 1 pinte.	1.20
Lait Laurentia, 20 bout. 1 chop.	1.20
Crème Laurentia, 20 bout. 1 chop.	3.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves		La doz.
Viandes assorties		2.00
Compressed Corned Beef	1s	2.00
Compressed Corned Beef	2s	3.35
Lunch Ham	1s	2.25
Lunch Ham	2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $.00	2s 3.00
Geneva Sausage	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 1.90	2s 3.15
Boneless Pigs Feet.	1s 1.90	2s 3.15
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s 2.50
Roast Beef	1s 2.00	2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis	½s	1.50
Dito	1s	2.60
Boeuf Bouilli	1s	2.00

Un des produits alimentaires renommés de Gunns

PON-HONOR
GUNNS
FOOD PRODUCTS

GUNNS LIMITED
Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile.
WEST TORONTO, Ont.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.

Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue affaiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez-en en mains un bon approvisionnement. - - - -

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

Il plaît à votre Clientèle.

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils achètent, ce qu'ils doivent après chaque achat, et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au client un relevé de compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ses achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement

Une seule Ecriture. **The McCASKEY SYSTEM** sans teneur de livres.

est en usage dans **70,000** magasins de détail du Canada et des Etats Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système McCaskey supprime la tenue de livres inutile (inscript on et report d'un livre daus un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes ; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte ; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte éprouvée par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey ? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez.

En nous envoyant une carte postale ou une lettre, vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat

Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

Dominion Register Company, Limited,

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre. Agences dans toutes les principales villes.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG agent provincial, Sherbrooke, Qué.

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.25

Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00
Ox Tongue	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Pottel Meats — **La lb.**

Ham, Tongue, Beef and Veal	¼s	0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal			½s	1.20
Veal anl Ham, pâtés			½s	1.10
Pâtés de Foie			¼s	0.90
Pâtés de Foie			½s	1.35

Soupes — **La diz.**

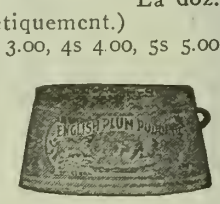
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat — **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding



Anglais	1s	1.50
Plum-Pudding Anglais	2s	2.00
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Bleus à laver — **La lb.**

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb. 12½c

"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande) Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton	$0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque.	2.25
(ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)	
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.35
Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.	2.25

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03⅜
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,	2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Les Paquebots Océaniques ont leur mouillage à

MAISONNEUVE.

D'énormes docks de port de mer ne forment qu'une partie du matériel splendide possédé par **MAISONNEUVE** pour faire de cette place l'endroit idéal du Dominion pour la manufacture et l'expédition des marchandises.

Voies ferrées sur les quais, hangars spacieux à marchandises, docks en ciment : **MAISONNEUVE** possède un matériel et des commodités, considérés comme ce qu'il y a de mieux dans le genre par les manufacturiers et les expéditeurs les plus importants du Dominion. La preuve en est que c'est à **MAISONNEUVE** que viennent s'établir presque toutes les grandes industries du Canada.

Pour l'année dernière, **MAISONNEUVE** détient le record enviable d'une augmentation de plus de $5,000,000 de la valeur de la propriété.

Nous vous demandons, M. le Manufacturier, d'étudier avec soin les avantages qu'offre la Ville de **MAISONNEUVE** pour l'établissement futur de votre industrie.

Si une ville qui a dépensé beaucoup de temps et d'argent pour vous déterminer à y installer votre manufacture, vous intéresse—mettez-vous immédiatement en relation avec nous.

Dites nous ce que vous fabriquez--et nous vous aiderons de tous nos efforts à la solution du problème du choix d'un emplacement pour votre industrie. Ecrivez à

M. G. ECREMENT,
Secrétaire-Trésorier,
MAISONNEUVE, P. Q.

MACARONI, VERMICELLE, SPAGHETTI.

Chaque jour des personnes en nombre de plus en plus grand se rendent compte qu'avec ces produits on peut préparer les mets les plus délicats et aussi les moins coûteux. Vous devriez en mettre une provision en magasin et activer leur vente.

Ne prenez pas " N'importe quelle " Marque,

MAIS ESSAYEZ

"L'ETOILE"

la ligne qui donne toujours satisfaciion, parce qu'elle est manufacturée par des "hommes expérimentés." Notre machinerie, du dernier modèle, a été installée par un expert parisien, et est conduite par des hommes amenés directement de la belle France.

L'ETOILE----LA LIGNE QUI PLAIT.

ESSAYEZ-LA.

Cie Française des Pâtes Alimentaires.

6-8 Rue Harmonie, - - - - MONTRÉAL.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc, barils	0.06¼
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses 6 lbs.	0.07¾
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07¾
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06¾
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07¼
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07¼
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07¼
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tierces. lb.	0.10
Tinettes 60 lbs. lbs	0.10¼
Seaux en bois, 20 llbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	0.11
Caisses, 5 lbs.	0.10⅞
Caisses, 10 lbs.	0.10⅞

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus é evés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la Cse $6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Cette Marque de Commerce

est bien connue dans toute la Grande-Bretagne. Elle désigne un produit pour la préparation des soupes, qui s'est acquis une immense popularité grâce à sa qualité, la commodité de son emploi et son bon marché. Ce produit est connu sous le nom de

EDWARDS' DESICCATED SOUP

(SOUPE GRANULEE EDWARDS')

Les fabricants, **MM. Frederick King & Co., Limited,** de Belfast, Irlande, ont entrepris une forte campagne pour introduire au Canada la **Soupe Granulée Edwards' ;** ils font une large publicité dans les journaux, par Affiches et dans les Tramways, laquelle, combinée avec une distribution de maison en maison, créera une demande forte et soutenue pour ce produit.

Trois sortes.-- Brune (faite de la meilleure viande de boeuf et de légumes frais), aux **Tomates** et **Blanche** (toutes deux aux légumes). **VENTE AU DETAIL EN PAQUETS DE 5c ET EN CANISTRES DE 15c. ET 25c.**

NOUS ENVERRONS AVEC PLAISIR AUX EPICIERS UN PAQUET-ECHANTILLON DE CHAQUE SORTE, AINSI QUE LES PRIX.

La Soupe Granulée Edwards' retrouvera ici le succès qu'elle a remporté en Grande-Bretagne. L'épicier qui en constituera promptement un stock bénéficiera le plus de la forte demande que cette publicité créera. ∴ ∴ ∴ ∴

Distributeurs :—

W. H. DUNN, 396 rue St. Paul, - MONTREAL.
W. G. PATRICK & CO. - TORONTO.
W. H. ESCOTT & CO. - WINNIPEG.

GOODALL, BLACKHOUSE & CO., Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz. 1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt .. .. doz. 0.75
Riz pulverisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb 0.07
Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb .. .. lb. 0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces 0.9½
Tinettes 60 lbs. 0.09¾
Seaux en bois, 20 lbs. 2.00
Chaudières, 20 lbs. 1.85
Caisses, 3 lbs. .. .. lb. 0.10½
Caisses, 5 lbs. .. .. lb. 0.10½
Caisses, 10 lbs. .. .. lb. 0.10½
Pains moulés d'une livre 0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz... .. .. .. la doz. 1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

		en pqts	en vrac
Marque "Gazelle"	lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères"	lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie"	lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Extra Fins	17.00
Fins	16.00
Mi-Fins	12.00
Moyens	11.00
Petits Pois	10.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix..	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon..	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon..	13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz. $2.10
Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz. 1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00
Pêches .. .. cse de 2 doz. 2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gin gembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines.. .. .. 2.25

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete..	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)..	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

ANNONCEZ VOTRE COMMERCE

La Compagnie Dominion Messenger & Signal entreprend la livraison d'Echantillons de Produits Alimentaires — Essences — Remèdes Patentés — Catalogues — Journaux Hebdomadaires et Quotidiens — Magazines—Cartes—Annonces et Prospectus.

Opérant dans toutes les grandes villes de l'Est du Canada ainsi qu'à Winnipeg, Victoria et Vancouver, cette Compagnie est à même de vous servir comme aucune agence de distribution ne peut le faire.

L'année dernière, la Compagnie Dominion Messenger & Signal a distribué une plus grande quantité de matière à publicité, de matière imprimée et d'échantillons que toutes les autres agences de distribution ensemble.

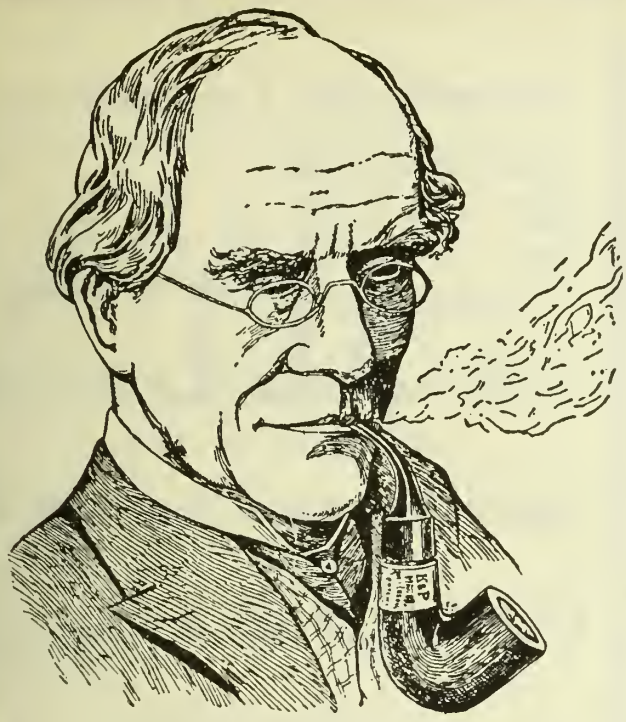
Si vous avez quoi que ce soit à distribuer, en quelque endroit que vous désiriez que la livraison soit faite, vous ferez bien de nous consulter. Adressez-vous à notre Département des Contrats.

Téléphone Main 3414

Dominion Messenger & Signal Co.
LIMITED.

Rues St-François-Xavier et St-Sacrement
MONTRÉAL, Qué.

Rues Scott et Wellington,
TORONTO, Ont.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CELÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Ordres de renouvellement garantis.

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

Forment deux lignes que tout épicier devrait tenir en raison du profit soutenu qu'elles procurent.

Articles de vente facile, constante et profitable.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNTIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

CONCENTRATION—La principale cause

— DE LA —

réputation du nom de CHRISTIE

Depuis plus d'un demi-siècle, tous nos efforts sont concentrés sur la fabrication de biscuits meilleurs. Nous ne nous sommes occupés d'aucun autre produit—toute notre habileté et chaque heure de notre temps sont employées à l'amélioration des Biscuits Christie. Concentration—voilà la principale cause de la réputation du nom de Christie.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

Christie, Brown & Co., Limited.

TORONTO.

Ne tardez pas à commander votre stock de

SEL

pour l'Automne.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

Ce que dit le Consommateur

"Les Raisins sans Pépins de Griffin sont les meilleurs que j'aie jamais employés. Je dis à tous mes amis combien propres et bons ils sont."

Nous avons des centaines de lettres semblables.

Les raisins "Sans Pépins de Griffin" sont une spécialité de Griffin & Skelley. On ne peut rien obtenir de supérieur.

"Raisin de Californie" le Meilleur et le plus choisi.

Raisins sans Pépins. de Griffin & Skelley

Pour les bonnes cuisinières, il n'y a qu'un article qui est le meilleur, un article qui l'emporte sur tous les autres.

Quand il s'agit de Raisins Secs ce produit que sont les "Raisins sans Pépins de Griffin, prend facilement la première place.

Propres et sans pépins—choisis avec soin et habileté—les raisins sans pépins sont partout le type de la qualité.

La plus haute Qualité

La pureté absolue de la gélatine de Cox en fait un produit modèle d'une renommée universelle.

Gélatine de Cox

Elle n'a jamais désappointé et ne le fera jamais, parce que le public obtient ce qu'il désire quand il achète la Gélatine de Cox, supérieure à toutes les autres.

La plus haute qualité aujourd'hui, demain et toujours.

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti, etc. de Codou, sont de la plus haute qualité—ils représentent le plus haut degré de perfection que l'habileté, l'expérience et la propreté puissent atteindre dans une manufacture modèle.

Macaroni de Codou

Sa délicatesse est une preuve du soin apporté au choix du meilleur blé uniquement (de Taganrog) pour sa fabrication. Nourrissant au plus haut degré. Le nom de "Codou" sur chaque paquet est un gage de la plus haute qualité pour l'acheteur.

La plus haute Qualité.

En vente au Canada dans tous les meilleurs magasins.

SODA A PATE

"COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre Soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et entièrement digne de confiance.

Pur

Garanti

La garantie de la ménagère repose sur la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier repose sur la popularité du Soda à Pâte "Cow Brand", auprès de la ménagère.

Church & Dwight, Limited

Manufacturiers, - MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Quand plus de 95% de vos clientes se servent de

Sel Windsor

pour la table et la crèmerie, à quoi bon encombrer votre magasin de sel d'autres marques?

Le Sel Windsor satisfait tout le monde et ne constitue jamais un stock inactif entre vos mains.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, - - ONTARIO

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 .. 1/12s	1.00
Sweet Caporal .. 1/13s	1.15
Athlète .. 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum .. 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum .. 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold.. 12s	0.95
Seal of North Carolina .. 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ ib.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose .. 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch .. 12s	0.45
Black Watch .. 6s	0'44
Bobs .. 6s et 12s	0.46
Currency .. 12s	0.46
Old Fox .. 12s	0.44
Pay Roll .. 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire .. 6s et 12s	0.44
Rosebud .. 6s	0.45
Ivy .. 7s	0.50
Shamrock .. 6s	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) .. 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites .. 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boites .. 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de .. $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de .. $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Motarde Française.	**La grosse**
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	24.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	12.25
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	23.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl	11.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	22.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35	22.00
Lard de flanc, pesant, brl.	22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	17.50
Pickled Rolls, brl.	20.50

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.09¼
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09⅜
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09½
Seaux de bois 20 lbs. net.. $1.95	0.09¾
Seaux de fer-blanc 20 lbs. $1.82½	0.09⅛
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisse, bleu	0.09¾
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu	0.09⅞
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, qpts. 1 lb.	0.10½

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.11½
Boites, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.11⅝
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.11¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.40	0.12
Seaux en fer blanc, 20 lbs. brut $2.27½	0.11⅜
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge	0.12
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge	0.12⅛
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse, Rouge	0.12¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.12½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité. Extra gros, 28 à 45 lbs.	0.11½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.13½
Moyen, 15 à 19 lbs.	0.15
Petits, 12 à 14 lbs.	0.15
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs.	0.15
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.16½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.14½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.14
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 7 à 10 lbs.	0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.11½
Bacin choisi, Wiltshire, côté 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.17

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes da mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boites	15.50
Extra Fins	100 "	15.00
Très Fins	100 "	14.00
Fins	100 "	12.50
Demi-fins	100 "	11.00
Moyens No 2	100 "	9.50
Moyens No 3	100 "	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'un famille, ou tout individu mâle de plus de 1 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère8 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant mois ans Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3 00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

LE Mince Meat
DE CLARK

Marque "Inglass" et en Boites de Fer-Blanc,
Attire la meilleure clientèle.
Assure une propreté absolue,
Pas de manipulations, pas de perte pour vous.

W. Clark, Montréal

Manufacturier des
Soupes renommées,
de la Marque
"CHATEAU"

Le Comptoir Mobilier
FRANCO-CANADIEN
Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, = = Montréal
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

DONNEZ A VOS CLIENTS

Le Sucre Extra Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre sucre ne peut lui être comparé,

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le sucre **"Redpath"**, comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en Cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.
MONTREAL, Canada.
Maison Fondée en 1854 par John Redpath

Aucun autre Nettoyeur des Mains ne peut faire ce que Snap fera.

Snap Company, Limited.

Montréal, Québec.

"SNAP" est une bonne Marchandise.

"Snap" est profitable.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKE,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- **202 rue McGill, Montréal.**

Téléphone, Main 3686.

SUCRE EN MORCEAUX

La vente du sucre en morceaux augmente constamment. Il est connu du commerce et des consommateurs sous plusieurs noms. Quand ils arrivent à le connaître,

Le Sucre en Morceaux Crystal Diamond

les satisfait et leur plait, comme sucre de table le meilleur et le plus attrayant qui soit produit dans le monde entier.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited

MONTREAL, Qué.

Petits Pois "François Petit & Co."	
Fins, 100 boîtes. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	9.00
Coupés, 100 boîtes	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri. 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ¼s	16.00
White Bear ½s	9.50
Bonne Ménagère ½s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-d'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¾
Keg 120s	0.07¾
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr.	1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé; réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boite de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

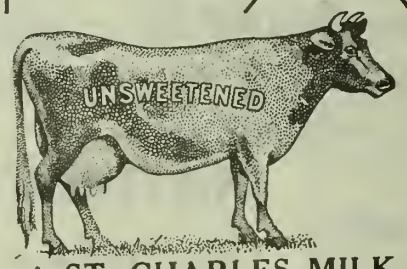
Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ont,

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT EVAPORE



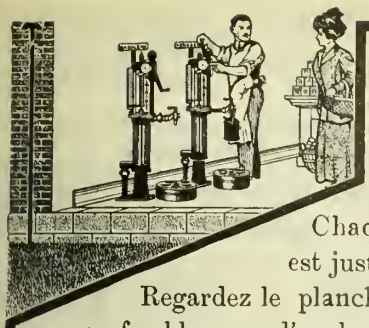
ST. CHARLES MILK
EST SANS DÉFAUT

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



Faites plus de Profit sur votre Huile.

Chaque goutte d'huile perdue est juste autant de profit perdu. Regardez le plancher autour d'un réservoir en fer-blanc ou d'un baril—Il est toujours imbibé d'huile. Le marchand paie cette huile.

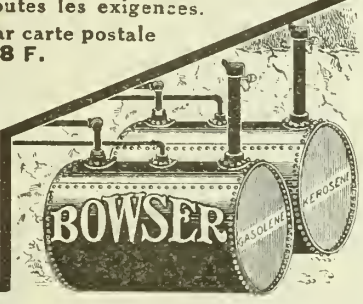
Le Système Bowser¹ à Mesure Automatique

Epargne toute cette perte et l'ajoute à votre profit. Il rembourse son prix par ce qu'il économise.

Pas de Mesures—Pas d'Entonnoirs—Pas d'Odeur—Pas de Contamination d'Autres Marchandises. Propre, Economisant de l'Espace et à l'Epreuve du Feu

Style et prix convenant à toutes les exigences.
Demandez dès Maintenant par carte postale la brochure GRATUITE No. 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,
INC.
TORONTO, ONTARIO.
66-68 Ave. FRAZER.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Le Lait de la Marque REINDEER

A à son actif une expérience de trente ans. Il est obtenu de vaches choisies, saines, traitées avec soin, inspectées par le gouvernement et nourries sur les pâturages les plus riches de l'univers, ce qui contribue à donner au LAIT CONDENSÉ REINDEER une richesse et une saveur qui lui sont propres. Le lait Reindeer est plus exempt que celui de toute autremarque de goût de cuit.

Vos clients s'attendront à recevoir du lait de la MARQUE REINDEER, lorsqu'ils vous demanderont du Lait Condensé.

REINDEER

LIMITED

TRURO, NOUVELLE ECOSSE.

Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"

Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.
Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissante, pesant exactement le poids demandé.
Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.
Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO.

OF CANADA
17-19 RUE HUNTER OUEST,
HAMILTON, - - ONTARIO

Un profit sur les Biscuits au SODA

n'est possible que pour l'épicier qui tient une marque de biscuits assez bons pour être recommandés. La nouvelle qu'un épicier tient une marque de Biscuits au Soda d'une qualité supérieure, se répand rapidement, parce que, comme vous le savez, un client satisfait fait une réclame splendide.

Voilà la marque de biscuits d'une excellence sans égale. Ces biscuits ont un feuilleté croustillant qui n'existe dans aucune autre marque de Biscuits au Soda.

Vendez les biscuits de Mooney, si vous désirez que vos clients soient toujours satisfaits. Il y a là un bon profit pour vous.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCURSALES à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.: Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.. St-Jean, T. N.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE — DE — BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tabac en feuilles

EN GROS

Demandez mes cotations.

J. A. FOREST,
189 Rue Amherst.
MONTREAL

Téléphone, EST 1487.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie, 63 RUE DALHOUSIE

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel, MONTREAL.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

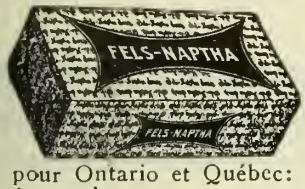
SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,
Montréal.
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

	La cse
Lime Juice "Stowers"	
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:

1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse doz.	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.90
Prunes, verres de 1 lb.. 2 doz. par caisse.. doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate ..seau	0.56
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
Seaux en bois, 30 lbs, lb.	0.07½
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la
NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE
augmente de semaine en semaine.

THE ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO. LIMITED
TRADE MARK REGISTERED

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

"Regal", "National", "Laurentia", "Daily Bread".

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**
Limited
Téléphone Bell, ain 6741
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys.

Le Japon Défie le Monde Entier

pour la production de thé pur, hygiénique. Les imitations de thé Japonais sont aussi nombreuses qu'abominables.

Un Nettoyeur Qui Se Vend

est un article que chaque Epicier entreprenant devrait avoir particulièrement soin de tenir en stock—s'il veut plaire à ses clients et s'assurer un profit substantiel.

La Lessive de Gillett

" EATS DIRT "

le nettoyeur le plus efficace sur le marché, a conquis son entrée dans chaque ménage bien tenu du pays.

La variété des usages auxquels on peut l'employer a créé une demande énorme pour elle.

Ne feriez-vous pas mieux d'en vendre?

Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

ETABLIE EN 1852.

Les plus Hygiéniques de tous les Aliments

sont les aliments

Provenant de la Mer, MARQUE BRUNSWICK.

Si votre stock de Harengs "Kippered" ou de Haddies est bas, regarnissez-le immédiatement. Nous avons la machinerie la plus moderne, la main-d'oeuvre la plus efficace, la manufacture perfectionnée la plus sanitaire. Nos Haddocks et nos Harengs sont pêchés dans les eaux profondes de la Baie de Fundy. Rien ne peut les égaler comme producteurs d'affaires.

Tenez la marqne qui se vend bien.

Tenez la marchandise qui a une bonne demande.

Il n'y a rien de tel que la MARQUE BRUNSWICK.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 3 NOVEMBRE 1911

APPRECIATIONS FLATTEUSES.

Bien que l'utilité de notre journal pour les marchands ne laisse aucun doute dans notre esprit, il nous est toujours agréable de constater que les intéressés eux-mêmes partagent notre conviction. Aussi pour l'édification de nos lecteurs, comme pour notre propre satisfaction, sommes-nous heureux de reproduire les lettres suivantes de deux de nos abonnés:

Aimé Lemieux,

MARCHAND GÉNÉRAL

Tel. Bell Henryville, Ring 4

Henryville, P. Q, 27 Oct. 1911

Le Prix Courant,
Montréal, Qué.

Chers Messieurs,

Ci-inclus mon chèque de $2,00 en paiement de mon abonnement à votre journal ; toujours rempli de bons renseignements.

Vous avez publié dans le courant de l'été quelques articles qui valaient bien chacun d'eux, les deux dollars que nous vous payons pour un an d'abonnement.

Votre bien dévoué,
Aimé Lemieux.

* * *

Montréal, 21 Octobre 1911

Messieurs du Prix Courant,

Non seulement j'ai lu avec plaisir les articles parus dans votre numéro du 13 Octobre, mais j'ai besoin de lire en entier tous vos numéros. Je puis dire que c'est grâce au Prix Courant si j'ai réussi depuis 26 ans que je suis en affaires et c'est pourquoi je vous réclame tous les numéros auxquels j'ai droit.

Votre serviteur dévoué,
J. B. D. Beaulieu,
63 rue Osborne, Montréal.

LA FERMETURE DE BONNE HEURE.

Dans son numéro du jeudi 12 octobre dernier, "La Patrie" de Montréal a publié un article éditorial intitulé: "La Fermeture de bonne heure", que nous reproduisons ci-dessous:

"Un jugement prononcé hier par le recorder Weir a causé une certaine sensation parce qu'il révoque encore une fois en doute la validité du règlement de la fermeture de bonne heure.

En l'espèce, M. Weir a jugé que les épiciers licenciés, puisque la loi provinciale les autorise à vendre des liqueurs jusqu'à sept heures du soir le samedi, et jusqu'à onze heures, les autres soirs, échappent au règlement municipal ordonnant la fermeture des magasins à sept heures, les mercredis et jeudis.

Nous ne doutons pas que cette décision sera portée devant un tribunal d'appel.

Nous ne doutons pas davantage qu'elle sera cassée.

Car le point sur lequel le recorder a basé son arrêt a été jugé par le Conseil Privé d'Angleterre dans le sens diamétralement opposé.

Au début, l'objection des épiciers licenciés, qui se réclamaient de leur permis, — lequel est de même nature que celui des hôteliers, — pour être dispensés d'obéir au règlement, paraissait une des plus solides invoquées contre la mesure.

Les commis ont lutté vingt ans pour obtenir la fermeture des magasins à sept heures deux soirs par semaine. Le règlement existant a été éprouvé devant toutes les juridictions judiciaires.

La poursuite qui a servi de "test case" était dirigée contre un nommé Beauvais, lequel était précisément un épicier licencié.

Or, le plus haut tribunal de l'Empire a décrété que le règlement était parfaitement "intra vires" et tout à fait valide.

A cette époque, la loi permettait aux épiciers licenciés et aux hôteliers de tenir boutique ouverte jusqu'à minuit, mais il fut démontré que les épiciers n'en devaient pas moins se conformer au règlement de fermeture de bonne heure, autorisé par un autre statut provincial.

Parce qu'il a plu au gouvernement de la province de restreindre les heures permises au commerce de liqueurs, comment peut-on en conclure que cet amendement à la loi infirme le règlement municipal?

Cette conclusion répugne au bon sens, puisque, au lieu de la restriction que la législature voulait clairement édicter, l'interprétation donnée par M. Weir en ferait au contraire une extension.

L'amendement apporté l'année dernière à la loi des licences, selon le principe invariable en droit, ne doit pas être interprété à l'absurde.

Par suite, il est impossible qu'il ait pour effet d'infirmer le règlement de fermeture.

Le jugement du recorder sera certainement renversé par la cour d'appel. Il n'est regrettable que parce qu'il entraine les défenseurs du règlement dans un nouveau procès, absolument inutile."

Quiconque a suivi depuis le début cette intéressante question de la Fermeture de Bonne Heure, n'aura aucune peine à se rendre compte que le susdit article contient autant d'inexactitudes que de paragraphes.

Et d'abord, remarquons que le Conseil Privé n'a jamais eu à se prononcer sur la question soumise au recorder Weir. Celle qui fut posée au Conseil Privé était la suivante: La Législature Provinciale de Québec a-t-elle le droit de déléguer aux municipalités certains pouvoirs en vue d'autoriser celles-ci à règlementer la fermeture des magasins d'une seule ou de plusieurs catégories, à certaines heures? La réponse du Conseil Privé fut affirmative à ce sujet, à la condition que le même règlement s'appliquât sans distinction à tous ceux engagés dans une même ligne de commerce.

Or, le règlement municipal actuel ne répond pas à cette pensée, puisqu'il ne traite pas tous les intéressés sur un même pied d'égalité: Ainsi, il défend formellement à un épicier de tenir son magasin ouvert, certains jours, à de certaines heures, mais autorise un marchand de fruits, non seulement à laisser sa boutique ouverte et à vendre ses fruits pendant ces mêmes heures, mais aussi à débiter tous articles d'épicerie qu'il tient, tels que biscuits, provisions de bouche, etc.

Contentons-nous pour aujourd'hui de discuter la question soumise au recorder Weir.

Dans cette cause, la légalité du règlement municipal n'a pas été contestée à proprement parler, le seul point qui a été débattu c'est l'application de ce règlement à un épicier licencié.

La défense s'est simplement contentée de démontrer que le règlement de la fermeture de bonne heure, passé en vertu de l'article 5885 des Statuts Refondus de la Province de Québec, ne pouvait s'appliquer dans le cas mentionné. En effet, la loi des licences de la province de Québec spécifie que, pour forcer à la fermeture à 10 heures les soirs de semaine et à 7 heures le samedi, les épiceries licenciées et les hôtels, il est indispensable que le Conseil de Ville passe un règlement spécial. (Cette obligation est basée sur les termes de l'article 1104 des Statuts Refondus.) Or, jamais ce règlement spécial n'a été établi par le Conseil de Ville de Montréal, et le recorder Weir, jugeant uniquement la cause, au point de vue de la loi des licences, a débouté purement et simplement la Ville de Montréal de son action. La cause paraît si claire que les avocats de la Ville n'ont même pas jugé utile d'en rappeler de ce jugement.

"La Patrie" est donc mal venue de critiquer aussi sévèrement la décision du recorder Weir qui s'est contenté d'appliquer la loi telle qu'elle est.

On se rappelle d'ailleurs, qu'il y a deux ans, on a élaboré un projet de règlement concernant la fermeture des hôtels le soir et que ce projet était appuyé sur l'article 1104 des Statuts Refondus, ce qui prouve éloquemment que déjà à cette époque on reconnaissait l'incompétence du règlement de la fermeture de bonne heure à y contraindre les hôtels.

Il est clair que cette question de la fermeture de bonne heure est soulevée par les grands établissements à rayons contre les petits marchands des faubourgs.

Nous ne contestons pas à "La Patrie" le droit de prendre fait et cause pour l'un ou l'autre parti, mais au moins qu'elle ne remplisse pas d'inexactitudes ses discussions; elle se range du côté des grands magasins probablement parce que ceux-ci bourrent ses colonnes d'annonces productives; elle ne peut, dans la cause présente arguer d'une parfaite impartialité et soutenir qu'elle n'a comme objectif que l'intérêt du public en général et des commis en particulier, ce serait vouloir nous faire prendre des vessies pour des lanternes. Aucune association de commis, dans quelque branche que ce soit, n'a réclamé un troisième soir de fermeture de bonne heure et nul commis employé dans le détail n'a signé une requête ou fait une demande à ce sujet au Conseil de Ville.

Quant au public, il se garderait bien de se plaindre de l'état actuel des choses, puisque c'est pour sa commodité que les marchands laissent leurs magasins ouverts le soir.

ASSEMBLEE MENSUELLE DE L'ASSOCIATION DES AGENTS DE PUBLICITE.

L'Association des Agents de Publicité a tenu son assemblée mensuelle le 31 octobre. M. W.-D. Tait, Ph.D., professeur de psychologie à l'Université McGill, y a discuté certaines parties intéressantes des problèmes de la publicité.

Le Dr Tait a fait remarquer que ce n'est que depuis quelques années que l'on étudie avec soin la psychologie, ou science de l'état mental de l'homme, par rapport à la publicité ou à l'art de la vente. Les moyens par lesquels le vendeur s'approche de l'acheteur peuvent être divisés en deux grandes catégories: l'argument et la suggestion. Quand on expose les résultats de l'analyse scientifique d'un produit alimentaire, par exemple, on se sert d'un argument; mais quand l'annonceur place cet aliment sur la table, il a recours à la suggestion. La publicité moderne fait souvent ressortir le rôle qu'une marchandise joue dans la vie d'un homme, et c'est un fait significatif qu'une plus grande tendance se manifeste à suggérer l'action par l'illustration des annonces. Le genre de publication dans laquelle on fait des annonces est aussi l'objet d'une plus grande attention, et on se rend compte qu'un journal bien vu du public a de ce fait beaucoup plus de valeur qu'un autre pour les annonceurs.

L'orateur indiqua les points faibles et les points forts de diverses annonces. Il appuya sur le fait que les annonceurs devraient étudier la personnalité de leurs clients en perspective, et ne pas oublier qu'ils s'adressent à des gens influencés souvent par leur propre instinct.

L'association s'occupa aussi d'autres questions, y compris la formation d'un comité chargé d'étudier le sujet de la publicité municipale, comité qui coopérera avec d'autres organisations de Montréal intéressées à cette question.

M. Théodore Morgan parla brièvement de son récent voyage dans les Etats de l'Ouest; les renseignements qu'il y recueillit montrent que les manufacturiers y étudient avec beaucoup de soin les conditions existantes avant de se lancer dans une campagne de publicité, cette étude durant souvent plusieurs mois avant l'apparition de la première annonce.

Parmi les personnes présentes, étaient: MM. F. W. Stewart, de Cluett, Peabody & Co.; E. L. Tuck, Financial Advertising Co.; E. J. Lespérance, du "Herald"; A. L. Bogan, de A. McKim, Ltd.; N. Dowd, de A. McKim, Ltd.; J. Wilson, de A. McKim, Ltd.; W. Tait, de W. R. Brock Co.; A. R. Laing, de la Automatic Advertising Clock Co.; C. Fotheringham, de la Automatic Advertising Clock Co.; A. L. MacDougall, de H. Gognier, Ltd.; L. S. Bruner, de la Canada Cement Co.; Theo. G. Morgan, de Henry Morgan & Co.; J. A. Thompson, de Grip, Ltd.; S. W. Tilden, de The Mortimer Co.; Geo. L. de Martigny, de "La Patrie"; A. G. Slater, du "Herald"; Geo. E. Fraser, du Dry Goods Record; L. Herdman, de C. Meredith Co., Ltd.; R. McGlaughlin, du "Witness"; J. Sullivan, du "Witness"; H. E. Stephenson, de A. McKim, Ltd.; R. Montet, de la Compagnie Canadienne de Publicité Limitée; A. B. Caswell, de MacLean Pub. Co.; Jas. J. Gallagher, de Acton Pub. Co.; E. T. Sayers, du "Prix Courant"; A. J. Johnson, de R. Mitchell Co.; H. A. Robert, de "La Presse"; W. S. Stout, jr., de la "Gazette"; T. H. Cunliffe, de la "Gazette"; J. A. Holland, de Henry Morgan & Co.; T. R. Gaines, de T. R. Gaines, Ltd., et W. R. Ritch, Commissaire pour la Laine de Mouton, Ottawa.

EVITEZ DES RECHERCHES INUTILES AUX COMPAGNIES DE CHEMIN DE FER RELATIVEMENT A VOS ENVOIS

C'est une véritable plaie, dans le transport des marchandises au Canada, que cette avalanche de réclamations et de demandes d'enquête faites par beaucoup de destinataires qui trouvent que la marchandise qu'ils attendent ne leur arrive pas assez vite.. Il y a mille raisons, pour qu'un envoi n'arrive pas à l'acheteur aussi vite que celui-ci le désirerait.

Le plus souvent, c'est l'acheteur lui-même qui en est la cause, en ne passant sa commande qu'à la dernière minute, quand une marchanlise lui est devenue indispensable, d'où son impatience exaspérée de ne pas recevoir assez vite son envoi. D'autres fois, c'est une lettre de commande égarée ou qui a été mal adressée. Il se peut quelquefois que la demande de renseignements sur le crédit d'un acheteur, retarde l'envoi de quelques jours. Le surcroît d'ordres dans une maison, peut amener également du retard dans une livraison.

Toutes causes enfin, absolument étrangères aux pauvres compagnies de chemin de fer, auxquelles on s'en prend la plupart du temps et contre lesquelles on récrimine.

Avant de faire une réclamation injustifiée, assurez-vous que rien ne s'est produit de nature à provoquer un retard. Imaginez un peu les multiples mains entre lesquelles un envoi doit passer dès l'instant où il est remis à la gare, jusqu'à celui où il est livré au destinataire et jugez si votre demande d'un peu d'accélération dans le service aura quelque ombre d'utilité.

Les colis se trouvent mélangés avec quantités d'autres, de provenances diverses et destinés à des directions différentes; ils sont triés, placés dans des wagons spéciaux qu'on aiguille sur différentes voies. Là, avant de commencer leur voyage, ils sont classés par destinations. Tout cela est à faire, après la délivraison du reçu par la compagnie.

Les réclamations arrivent.—Le client, supris de ne pas recevoir aussi tôt qu'il le pensait, l'ordre qu'il a donné, écrit ou télégraphie à son vendeur de réclamer à la compagnie, ou de lui adresser le récipissé qui lui permettra de suivre la trace de cet envoi. Parfois, cette demande est faite en même temps que la commande. En recevant cette lettre de son client, le négociant fait établir un duplicata du récipissé de la compagnie, et l'envoie au bureau de destination avec prière de faire des recherches immédiates. Souvent, il est obligé d'adresser deux ou trois réclamations avant qu'il lui soit répondu.

Or, savez-vous ce qu'il advient pendant ce temps de l'envoi en question? Il effectue tout bonnement son voyage, insouciant du bruit fait derrière lui, pour précipiter sa marche et le faire arriver plus vite à destination. Il reste sourd aux réclamatons, poursuivant son chemin, ni plus, ni moins vite, qu'il y ait ou non demande d'enquête à son propos.

Pourquoi, demanderez-vous, cette apparente énertie de la part des compagnies? Parce que les compagnies de transport sont toutes bien organisées, qu'elles ont une énorme quantité de marchandises à transporter et qu'elles emploient les meilleurs sysèmes pour le faire vite et bien.

Penser que votre réclamation activera l'arrivée d'un envoi et que vous obtiendrez une livraison plus rapide parce que vous avez besoin de ce que vous attendez, est puéril et enfantin.

Evitez donc de faire faire des recherches inutiles à ce sujet, vous ne ferez pas arriver l'envoi une minute plus tôt et vous vous serez donné beaucoup de peine pour rien, tout en occasionnant des tracas à votre expéditeur et aux **compagnies de transport.**

Sn un colis se trouve égaré, la compagnie ne fera aucune difficulté pour vous en rembourser la valeur.

Naturellement, si, après un temps normal, un colis n'est pas arrivé à destination, il y a tout lieu de croire qu'il a été perdu, et il est bon d'adresser une réclamation à la compagnie, qui fera le nécessaire pour en retrouver la trace et vous le faire parvenir au plus tôt, ou pour vous en indemniser.

Si vous faites une réclamation injustifiée à la compagnie, qu'arrive-t-il? C'est que votre lettre viendra grossir la pile volumineuse des réclamations journalières et attendra son tour d'examen. Neuf fois sur dix, pendant ce temps, le colis réclamé parviendra à destination, et l'employé qui examinera, en temps, votre requête, ne fera que vous confirmer la livraison du dit colis, sans avoir contribué en quoi que ce soit à le faire arriver plus vite. Vous aurez occasionné aux compagnies, des ennuis, des dépenses et du surmenage, sans nécessité aucune.

LES VENDEURS.

Beaucoup de jeunes gens ignorent ce que c'est qu'être vendeur; la plupart confondent le preneur d'ordres, qui agit mécaniquement, comme une machine automatique, avec le véritable vendeur. Il y a pourtant une grosse différence de l'un à l'autre.

Le vendeur, quelle que soit la partie dans laquelle il se trouve, doit produire des résultats; il doit toujours être actif et occupé.

Il est regrettable d'être obligé de constater que 99 pour cent des commis placés à des comptoirs, comme vendeurs, n'ont aucune aptitude à ce genre de travail. De plus en plus, ils deviennent des machines à vendre, sans énergie et saus individualité et leur action personnelle disparaît totalement.

A quoi attribuer la cause de cette apathie? En grande partie aux stocks actuels des magasins composés d'articles aisés à vendre et qui se proposent d'eux-mêmes, sans que l'intervention du commis soit absolument nécessaire.

Mais le véritable vendeur doit réagir contre cette nonchalance et proposer les articles les plus courants avec la même activité et là même conviction que ceux qui réclament un intérêt particulier et une attention spéciale.

Quelles sont les conditions essentielles qui constituent ce qu'on peut appeler l'habileté dans la vente? Ce sont: le bon sens, la vigilance, la dextérité à l'ouvrage, la connaissance parfaite des articles, la conviction pour les discuter, l'honnêteté et la personnalité.

Ces facultés qui font le vendeur, on ne les a pas à proprement parler, de naissance, on les acquiert, c'est certain; mais on doit reconnaître, cependant, que quelques-uns, avant même d'avoir une grande expérience et une longue pratique, ont un véritable génie des affaires, un sens naturel très développé, qui leur donne un avantage et une supériorité incontestable sur leurs camarades.

De toute façon, quels que soient les dons que la nature lui ait départis, celui qui travaille d'un travail acharné et soutenu réussit. Chacun devrait avoir cette maxime gravée dans sa mémoire: "Celui qui s'occupe soigneusement et patiemment de son travail arrive au succès."

On voit beaucoup de vendeurs, sous prétexte que la journée a été calme, montrer des signes de lassitude et on les entend dire à tout propos qu'il feraient mieux d'aller se coucher ou se reposer, de lire ou d'aller au spectacle, plutôt que d'être rivés à un comptoir pour attendre la venue très problématique des clients. C'est là un raisonnement de paresseux, les meilleurs résultats peuvent arriver au moment où on y compte le moins; il faut savoir attendre tout en demeurant actif.

On peut écrire des quantités de choses sur l'art de la vente, tout se résumera toujours dans ce seul mot: **Travaillez!**

LA VALORISATION DU CACAO

Dominés par le succès apparent du plan de valorisation du café au Brésil et sans se décourager du malheureux sort qui a poursuivi jusqu'à présent l'essai d'une semblable manipulation de la récolte du caoutchouc brésilien, les fonctionnairés du gouvernement du Brésil s'efforceraient, dit-on, de former une combinaison entre les gouvernements du Brésil, du Portugal et de l'Equateur, les trois principaux pays producteurs de cacao, afin de faire monter les prix des fèves de cacao.

Les importateurs et manufacturiers de cacao des Etats-Unis, s'intéressent beaucoup à la nouvelle reçue d'une source digne de confiance qu'un agent du gouvernement portuguais est à Bahia pour jeter les bases d'un plan de valorisation du cacao, de concert avec le sénateur brésilien et ancien gouverneur de Bahia, José Marcellino, qui est le promoteur de l'entreprise.

Le bruit court qu'une grande maison de banque de Londres, qui a contribué à l'exécution du plan de valorisation du café, est prête à avancer $10,000,000 dans le but mentionné plus haut.

Les trois pays nommés contrôlent plus de 50 pour cent de la production totale de cacao de l'univers.

Pour mener à bien le projet proposé, il serait nécessaire que les pays faisant partie de la combinaisan imposent un fort droit d'exportation sur les fèves de cacao, droit qui, ainsi que l'augmentation locale des valeurs que l'on veut obtenir, devrait, naturellement, être supporté par les consommateurs des pays où on emploie principalement le chocolat et autres produit du cacao.

On sait, d'après des avis reçus auparavant que les producteurs de l'Equateur ont montré beaucoup de mécontentement des prix qu'ils ont obtenus pour les Guayaquills, et il a été proposé d'imposer un droit supplémentaire d'exportation d'un shilling par 100 livres.

Le cacao est à peu près le seul article d'exportation de l'Equateur, et les bas prix qui règnent dans ce pays et dans d'autres pays de consommation, le coût du transport et autres frais incidents, ont causé une diminution de revenus.

Voici quels sont les prix actuels et ceux qui régnaient en 1910, à la même époque:

	Sept. 1911	Sept. 1910
Bahia	12⅜ à 12¼	10¾ à 11¼
Caracas..	11¾ à 12½	10¾ à 11¼
Guyaquills	11¾ à 13½	12 à 14
Surinam	12 à 12½	10⅞ à 11

Les promoteurs de la valorisation prétendent qu'elle pourrait empêcher de grandes fluctuations de prix et que les prix des diverses sortes pourraient être égalisés en établissant des proportions définies de production.

Il est certain que la valorisation du cacao, à supposer qu'elle fût pratique et qu'elle réussit, serait impopulaire, parce qu'elle tendrait à élever le prix des confiseries où le cacao est grandement employé sous une forme ou sous une autre. Pour cette raison, on a déjà insumé que le gouvernement des Etats-Unis serait fortement invité à imposer un droit de représailles si le droit d'exportation était augmenté par lés pays producteurs.

Le cacao brut, la fibre, les feuilles et les cosses de cacao sont exempts de droit, et on se rappelle combien vivement on s'opposa à un droit sur le cacao lors de la dernière révision du tarif. Le beurre de cacao et autres produits du cacao sont taxés à raison de 3½c par livre. Le cacao en poudre et sucré est admis avec un droit de 5c par livre.

En discutant les probabilités résultant d'un plan de valorisatoon, les importateurs et manufacturiers de cacao pensent en général qu'il serait très difficile de faire réussir ce plan.

Le grand obstacle est la détérioration que subirait la fève, si elle était conservée assez longtemps en magasin. Sout ce rapport, le cacao diffère entièrement du café et du poivre, qui peuvent être emmagasinés et distribués quand on le veut. Le cacao, en pareil cas, est mangé des vers.

Pour le moment, les manufacturiers de New-York ont tout le cacao dont ils ont besoin et n'en achètent pas.

Les recettes sont les plus fortes qu'il y ait déjà eu..

Les récoltes sont abondantes, et, en conséquence, les prix sont relativement bas.

En considérant l'avenir, il faut se rappeler que la production du cacao, comme celle des autres récoltes tropicales, épices, clous de girofle, etc., subit des périodes de hausse et de baisse. Quand de hauts prix règnent et que les planteurs font de gros profits, l'étendue des plantations augmente. Quand les prix baissent par suite de surproduction, et d'un excès de l'offre sur la demande, l'étendue des plantations diminue. Comme il faut sept ou huit ans pour que les arbres rapportent, les récoltes peuvent varier beaucoup indépendamment des conditions climatériques.

Pour réduire la surabondance des stocks, puisqu'on ne peut pas les conserver en magasin, et pour empêcher leur mise sur le marché. on pense que les hommes à la tête de la valorisation auraient recours à la combustion ou à d'autres moyens de destruction.

Les prix plus élevés que l'on a remarqués dernièrement sont attribués à la consommation croissante des bonbons au chocolat, dont le beurre de cacao est un ingrédient important. Les prix du beurre de cacao sont les suivants:

	1911 Par livre	1910 Par livre
En vrac	39 à 40c	26½ à 27c
En boîtes	42 à 45c	30 à 35c

L'augmentation remarquable du prix du beurre de cacao est attribuée à l'effet de la loi sur les aliments purs qui prohibe l'emploi de succédanés.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Le Boulevard des Deux Rivières, Limitée," agence et courtage de biens meubles et immeubles, construction de résidences et autres bâtisses, achat et vente d'actions, stocks, débentures ou garanties dans toute autre compagnie, à Montréal. Capital-actions, $70,000.00.

"Cranbourne Exploration & Mining Company, Limited," exploration de mines et terrains miniers, acquisition de droits de mines, droits de préemption, d'appareils ou inventions brevetés se rapportant aux objets sus-dits. Construction et exploitation sur les terrains de la compagnie de lignes de télégraphe et de téléphone, digues, canaux, pouvoirs hydrauliques et électriques, aqueducs, usines et bâtiments nécessaires pour les opérations en rapport avec l'exploitation des minerais, à Thetford Mines. Capital-actions, $10,000.00.

LE DROIT PRATIQUE

LA VALEUR DES CONTRATS.

(Suite.)

VI

La nécessité des témoins. — Les témoins ne sont pas indispensables à la validité d'un document ou d'un consentement, sinon pour l'établissement d'un legs ou pour la signature d'un acte par simple croix, ce qui est le cas des illettrés. Le rôle des témoins à un bail, un acte de vente, ou tout autre engagement, est de prouver l'authenticité du dit document, aux cas où l'une des parties renierait sa signature. Ils sont également requis dans certains cas pour répondre aux exigences de l'enregistrement et pour présider à l'établissement des actes qui, de par la loi, doivent, pour être valides, être enregistrés sur les livres officiels. Ils doivent pour ces documents, tels que contrats de vente, hypothèques, etc., vérifier la rédaction ainsi que la signature et certifier l'exécution de cette formalité sous serment par une déclaration écrite directement sur l'acte, ou y annexée.

Les ratures et les corrections sur les documents. — Si des ratures ou des corrections sont nécessaires, elles devront être faites avant la signature. On ne devra pas se servir d'un canif ou d'une gomme, mais barrer simplement d'un trait de plume les mots à être changés ou supprimés, de façon qu'on puisse distinguer clairement les termes originaux. Les mots ajoutés devront être écrits dans l'interligne et un signe apparent indiquera l'endroit où ils doivent s'intercaler.

En marge des lignes comportant une correction ou une addition, le témoin apposera ses initiales pour certifier qu'elles sont antérieures à la signature du contrat.

Les contrats nécessitant plusieurs feuilles. — Si un document comporte plusieurs pages, celles-ci devront être reliées et numérotées avant d'être signées. Le témoin devra parapher chaque folio et, en signant le document, en mentionner le nombre de feuilles.

Contrats comprenant des documents séparés. — Lorsqu'un contrat est composé de deux ou plusieurs pièces séparées, chacune d'elles est ordinairement contremarquée d'une lettre de l'alphabet A. B. C., etc. Par exemple, les contrats pour l'érection de grosses constructions comprennent des plans, des mémoires, etc.; ils sont alors marqués d'une lettre A. B., etc., et sont annexés au document dont ils font partie.

Les conditions de validité d'un contrat. — On peut résumer ainsi les conditions de validité d'un contrat: 1° Il doit être exécutable; 2° être conforme à la loi; 3° être signé par des personnes compétentes à contracter; 4° renfermer un "considérant" (sauf pour ceux sous seing ou négociables); 5° être agréé par chacune des parties; 6° ne pas être entaché de mensonge; 7° enfin, il doit être verbal, manuscrit, ou sous seing, suivant sa nature.

Interprétation des contrats. — Bien qu'il soit supposé que les parties contractantes comprennent parfaitement les termes de l'engagement qu'elles prennent, et emploient une rédaction qui traduise bien leur pensée, il arrive souvent que l'intention de l'une d'elles n'est pas rigoureusement conforme au texte, c'est pourquoi certaines règles ont été adoptées pour en redresser l'ambiguïté.

Les principales sont:

1° Considérer "l'intention" des parties au moment de l'établissement du contrat, plutôt que la signification littérale des mots.

2° Tenir compte "des us et coutumes d'une place," pour les affaires particulières, lorsque le sens des mots du document est douteux.

3° Etablir la signification éventuelle "des termes techniques" employés pour des affaires particulières.

4° **Variations entre le manuscrit et l'imprimé.** — Lorsqu'un contrat est en deux parties, l'une imprimée, l'autre manuscrite, si la première ne concorde pas avec la seconde, cette dernière seule sera adoptée. Il en est de même pour les billets de paiement ou les chèques.

5° **Interprétation libérale.** — Lorsque la rédaction d'un contrat est ambigue, les tribunaux peuvent en établir le texte d'une façon libérale en s'en rapportant à l'intention commune des contractants, rejetant même parfois certaines clauses et en ajoutant de nouvelles. Mais lorsque le sens des mots est établi par la loi, le sens du texte ne saurait être modifié.

6° **Interprétation de temps.** — Si le temps n'est pas mentionné pour l'exécution du contrat, il est présumé devoir être exécuté de suite ou dans un temps raisonnable; c'est dans ce sens que les tribunaux en fixeront la durée d'exécution suivant la nature du travail.

7° **Interprétation de lieu.** — En règle générale:

(a) Toutes choses ayant trait à l'interprétation, la validité et l'exécution d'un contrat, aussi bien qu'à la capacité des parties respectives, seront déterminées et solutionnées par les "lois de la place" où le contrat est fait, à moins que les "lois de la place" où il doit être exécuté s'y opposent.

(b) Toutes choses ayant trait à son exécution seront tranchées par les lois de la province ou du pays, où le contrat, de par ses termes, doit être exécuté.

(c) Toutes choses relatives à l'exploitation d'un brevet, toutes poursuites, etc., sont régies par les lois de la place où l'acte doit être exécuté.

(A suivre.)

NOUVELLES CHARTES.

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"La Compagnie de Marbre du Canada, Limitée," acquisition et exploitation de terres et carrières de marbre et de pierre; construction de moulins et machineries pour couper et manufacturer le marbre et la pierre, et exploitation et construction de magasins généraux, dans la ville de Québec. Capital-actions. $50,000.00.

"Augustin Comte & Compagnie, Limitée," commerce général d'épices, provisions, thés, cafés, essences et tous articles généralement vendus dans les épiceries en gros. Importation, exportation et agence à commission pour les susdits articles, à Montréal. Capital-actions, $20,000.00.

"L'Immobilière du Canada, Limitée," agence générale d'immeubles et d'affaires, construction et entretien de chemins, ponts, aqueducs, usines de lumière et de chauffage, etc., à Montréal. Capital-actions, $500,000.00.

"Canadian Brakeshoe Company, Limited," fabrication et commerce général de semelles et sabots de freins, pièces métaliques fondues, spécialités, outillage pour chemins de fer, machinerie en général et toutes spécialités mécaniques, dans la ville de Sherbrooke, Québec. Capital-actions, $200,000.00.

"Fritz Froehlich Company, Limited," agence à commission, importation et exportation, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"Montreal Insurance and Vessel Agency, Limited," agence financière, courtage d'assurance et d'immeubles en général, agence pour transport par voie d'eau ou voie ferrée, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"The British Canadian Venture Syndicate, Limited," courtage d'assurances et d'immeubles en général, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"Heenan & Froude of Canada, Limited," commerce général de métaux et matériaux de toutes sortes, fer, acier, outils, engins, machines, construction de vaisseaux, moteurs, appareils électriques, bouilloires, locomotives, etc., à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"Summerlea Realty Company, Limited," courtage d'assurance et agence d'immeubles, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"The Dominion Western Lands Corporation, Limited," commerce général de terres, licences, pouvoirs d'eau, avec les droits, pouvoirs et concessions y appartenant, à Montréal. Capital-actions, $973,333.33.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Richelieu Realty Company, Limited," exploitation de chantiers de bois, pouvoirs d'eau, et agence générale d'immeubles et de finance, à Montréal. Capital-actions, $100,000.

"X-Rays, Limited," exportation et importation de toutes sortes de produits hydrauliques, mécaniques, électriques, appareils et instruments de chirurgie et de science médicale, et aussi appareils pour prévenir la destruction par les décharges atmosphériques, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"Prairie Provinces Land Company, Limited," agence d'immeubles et courtage, construction en général, à Montréal. Capital-actions, $150,000.00.

"The Dominion Buckle & Barrette Company, Limited," commerce et confection de boucles, barrettes et tous articles similaires, et commerce général de marchandises et accessoires nécessaires pour la fabrication de tels objets, et acquisition des patentes, inventions et bâtisses nécessaires pour exercer ce dit commerce, à Montréal. Capital-actions, $250,000.00.

"The St. Lawrence Dry Dock and Shipbuilding Company, Limited," construction de vaisseaux, bateaux, engins, bouilloires, ainsi que vente de matériaux, articles, outils et machineries en rapport avec de telles opérations, construction générale, architecture, réparations et travaux hydrauliques, au gaz et à l'électricité, tunnels, ponts canaux, etc., dans la ville de Québec. Capital-actions, $1,000,000.00.

"Carreras & Marcianus of Canada, Limited," commerce général, fabrication et importation de cigares, cigarettes, tabacs, allumettes, pipes, et tous articles requis et en usage chez les fumeurs et marchands de tabac, à Montréal. Capital-actions, $250,000.00.

"Chantiers Maritime de St-Laurent, Limitée," construction, réparation et exploitation de vaisseaux, navires, bateaux, canots, barges et vaisseaux de toutes sortes, engins, élévateurs et de tous les matériaux et machineries en usage pour le chargement et le déchargement des navires, pour la navigation, etc., à St-Laurent, Ile d'Orléans, Qué. Capital-actions, $50,000.00.

"British Empire Securities Company, Limited," agence et courtage, placements et prêts d'argent, paiements, recouvrements et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, $1,000,000.00.

LA CHAMBRE DE COMMERCE

L'assemblée générale eût lieu hier, le 2 courant, sous la présidence de M. Fred.-C. Larivière, président.

Etaient aussi présents: MM. le Lt-Col. A.-E. Labelle, V.-P. W.-U. Boivin, Secrétaire, C.-H. Catelli, Isaie Préfontaine, Hon. Alph. Desjardins, Joseph Fortier, J.-T. Armand, J.-C.-G. Contant, Henri Béique, Adélard Fortier, A.-H. Hardy, J.-G.-A. Filion, J.-A. Beaudry, Bruno Charbonneau, Victor Pigeon, Arthur Lemont, Lambert de Roode.

Parmi la correspondance, notons une lettre de M. Philippe Roy, Commissaire Général du Canada en France, concernant l'importation du bétail étranger, référée aux comités d'agriculture et de transports.

Une lettre de l'Association des manufacturiers canadiens informant la Chambre d'une entrevue qui doit avoir lieu demain, vendredi, auprès de Sir Lomer Gouin et du Trésorier provincial au sujet de la taxe sur les corporations de commerce. La Chambre enverra une délégation.

Une lettre de M. Nap. Lavigne. maire de St-Rém id'Amherst, fournissant des renseignements sur la population et le trafic approximatif de cette région pouvant alimenter une ligne de chemins de fer, référée au comité de transports.

Une invitation du Club Canadien de Montréal adressée au président de la Chambre, M. F.-C. Larivière, le priant de prendre part à un lunch, lundi, 6 novembre courant au Sailors' Institute. L'invitation est acceptée.

M. Isaie Préfontaine demande à la Chambre de nommer un représentant dans la corporation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal en remplacement du regretté M. C. F. Smith, décédé récemment. Sur proposition de M. Catelli, appuyée par M. Jos. Fortier, M. J.-P. Mullarkey est nommé à cette charge.

M. Adélard Fortier soulève la question de fermeture de bonne heure. MM. Jos. Fortier et Desjardins soutiennent qu'il n'est pas opportun d'étudier la question vu que la Chambre n'a pas voulu jusqu'ici se prononcer définitivement sur cette question.

M. W.-U. Boivin fait remarquer que la question est toute d'actualité et que la Chambre devrait intervenir parce qu'il est question de demander un soir additionnel de fermeture à bonne heure par semaine. MM. Catelli et Préfontaine signalent à leur tour que cette demande constitue un danger pour la liberté du commerce et qu'en conséquence, la Chambre devrait prendre action pour l'empêcher. La question est référée au comité de Législation et des Affaires municipales.

Le comité de Législation présente un rapport sur les relations interprovinciales qui est adopté à l'unanimité. (Voir texte ci-annexé.)

Au nom du comité de Réception, M. Joseph Fortier remercie M. le Lt-Col. A.-E. Labelle de l'hospitalité du 65e régiment lors du dernier dîner-causerie et une résolution à cette fin a été adoptée.

Condoléances—Sur proposition du Lt-Col. Labelle, appuyée par M. Joseph Fortier, la Chambre vote des condoléances à la famille de M. J.-A. Brault, ancien président de la Société des Artisans Canadiens-Français et membre de notre Chambre, ainsi qu'à M. J. Gareau, à l'occasion du décès de son père, M. Geo. Gareau.

Nouveaux Membres—MM. Ls-L. Renaud, manufacturier, Fernand-J. Brousseau, courtier, Dr J.-E. Laberge, Hector-J. Bergeron, gérant de "Daly & Morin" et Georges Marcil,, éditeur et courtier sont admis membres de la Chambre et la séance est levée.

La Maison Larivière Incorporée, de Montréal

(Suite.)

La vignette No 19 est une reproduction d'une feuille de vente d'un livre contenant 50 séries en quadruple expédition, en usage pour les commis vendeurs, en dehors du magasin. Le format est de 7¼" de haut par 8¼" de large.

Cette forme évite d'écrire deux fois la commande lorsque la marchandise doit être livrée par le camionneur. Après vérification, la première feuille est envoyée au bureau, la seconde et la troisième sont remises au camionneur qui doit faire la livraison des marchandises, et l'une doit être signée par l'acheteur, remise au camionneur qui, à son tour, la remet à l'expéditeur de la compagnie; l'autre feuille est conservée par le client pour vérifier sa facture, la quatrième reste dans le livre. Le numéro 52 étampé sur la feuille de vente est le

Il est facile de constater que toutes les formes sont identiques en ce qui concerne l'original. A droite, sont les calculs relatifs aux prix vendants et, à gauche, les calculs relatifs aux prix coûtants. Les prix coûtants et vendants sont alternativement et immédiatement marqués l'un après l'autre.

Cette méthode épargne beaucoup le temps, puisqu'elle dispose de deux opérations en une, car en marquant l'un après l'autre, le prix coûtant et le prix vendant, on est dispensé d'ouvrir le livre de prix deux fois, tel que la chose est nécessaire lorsqu'on a l'habitude de faire le prix coûtant après que la facture est faite. Un autre avantage est de toujours pouvoir constater si la marge de profit est suffisante, lorsque

Vignette 15

numéro de l'employé qui a fait la facture et signifie que la facture et l'inscription au brouillard ont été faites.

Les vignettes No 20 et No 21 représentent une autre forme: 5½ pouces de large par 7¼ pouces de haut pour l'usage des voyageurs de commerce, hors de la ville. Ce format convient pour la poche d'habit. Les feuilles de ventes sont en triplicata: une pour la maison, une pour le client et l'autre reste insérée dans le livre. Après la préparation, la vérification et l'expédition de la commande, la feuille de vente est envoyée au bureau pour y mettre ou vérifier le prix. Avant ce travail, une petite bande de papier rayée pour le calcul des prix coûtants est collée du côté gauche de la feuille.

les feuilles de vente sont soumises au vérificateur pour examen, en ayant devant lui les prix coûtants et vendants.

Le but de mettre à gauche les prix coûtants est d'éviter toute confusion en faisant les factures.

Toutes les feuilles de vente étant calculées aux prix coûtants et vendants, il est ainsi permis de pouvoir se rendre compte du volume des ventes et des profits réalisés par chaque vendeur, qu'il soit employé dans le magasin ou en dehors.

Chaque voyageur a crédit pour toutes les commandes reçues par la malle et venant de son territoire. Un livre est réservé à chacun pour l'entrée des commandes.

La vignette No 22 est un facsimilé du livre de distribu-

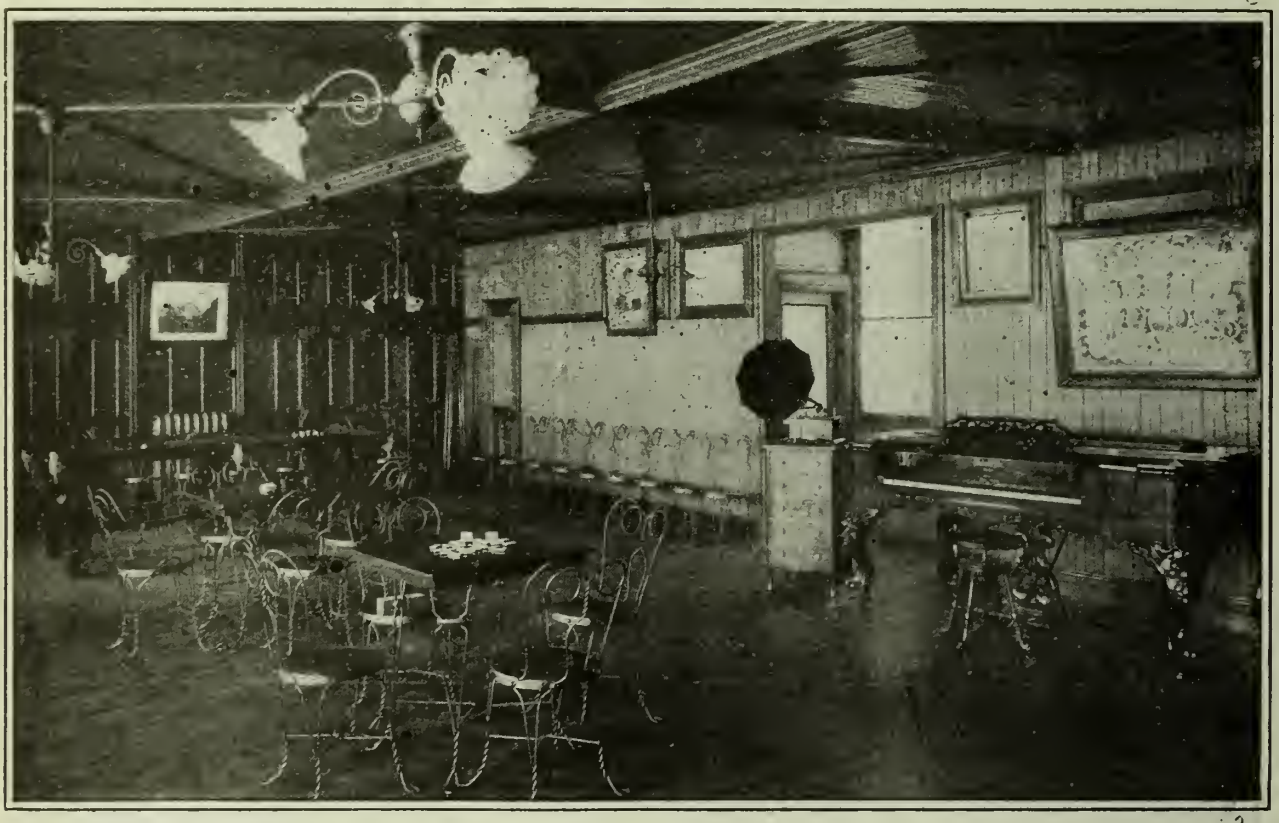
tion des ventes aux divers départements et du registre des feuilles de vente. A l'entête est le numéro du vendeur. Dans la colonne No 8 sont entrés: 1° le numéro du livre, 2° le numéro par ordre consécutif des feuilles de ventes. La colonne No 9 enregistre les ventes à termes, dans la première, les prix coûtants, dans la seconde, les prix vendants. La colonne No 10 enregistre les ventes faites au comptant. Les prix coûtants des ventes au comptant ne sont pas calculés. Le mot janvier dans la colonne No 9 signifie que cette commande ne sera livrée qu'en janvier et les numéros de ces feuilles de vente sont notés. Le mot crédit désigne que cette feuille a été utilisé pour faire un crédit à un client qui a retourné de la marchandise. Les colonnes 2 à 7 représentent les divers départements dont les ventes enregistrées dans la colonne No 9 se composent.

La vignette No 23 représente l'état des ventes faites à la fin de chaque mois. Le régistrateur des feuilles de ventes fait un rapport démontrant combien chaque vendeur a pris de commandes personnellement, combien il a reçu par la malle, le montant total aux prix coûtants et vendants. Les profits et le pourcentage des profits sont additionnés chaque mois au précédent en commençant toujours par le 1er janvier. Ce système évite de parcourir les livres de ventes pour faire le rapport des vendeurs, comme cela se fait généralement.

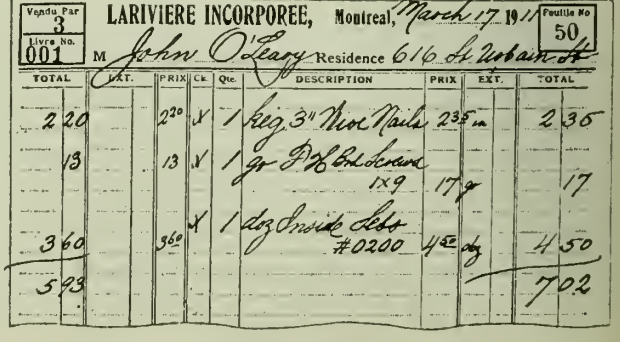
Le placement dans la voûte de ces feuilles de ventes se fait dans l'ordre suivant: 1° par mois; 2° par ordre numérique des commis; 3° par ordre numérique des livrets de chaque commis; 4° par ordre numérique des feuilles de vente. Par ce système, toute feuille de vente peut se trouver en moins d'une minute, pourvu qu'elle ait été bien placée en premier lieu.

Les vignettes No 24 et No 25 représentent des factures pour marchandises livrées et la vignette No 26, le double qui fait le brouillard: ceci donne l'avantage d'une copie exacte de la facture: ce qui est très important pour les recherches à faire au cas de réclamation pour erreur. Les factures sont de trois dimensions, 7½", 11" et 14", par une largeur uniforme de 8½". Le premier numéro à gauche au-dessus du premier item de la facture est le numéro du commis qui a fait la facture; le second, le numéro du vendeur; le troisième, la lettre du livre et le numéro de la feuille de vente; le quatrième, le numéro de la feuille de vente. Sur les vignettes 24 et 26, facture de $37.32 après "Heavy Goods" et avant le chiffre 6 sur la dernière ligne, est un trait (-). Ce signe signifie que les marchandises décrites sont sur la deuxième feuille de vente, dans ce cas-ci, le numéro est 68/2230; On se sert du même signe pour le premier item de chaque feuille de vente: ce qui permet de trouver immédiatement le numéro d'une feuille de vente à laquelle on veut référer.

La vignette No 27, représente un compte mensuel détaillé qui est envoyé aux clients qui ne désirent avoir leur compte qu'une fois par mois. Ce compte est fait en double et la copie placée dans le brouillard, à la fin de chaque mois. Le montant total est porté directement au grand livre: c'est une vraie économie de temps, de papier et de timbres.

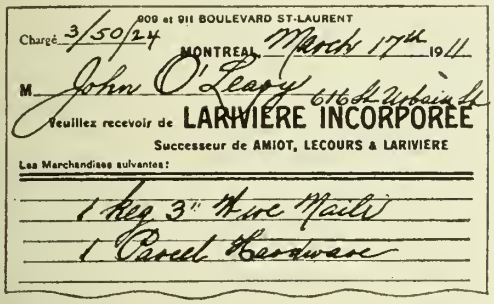


Vignette 16



Vignette 17

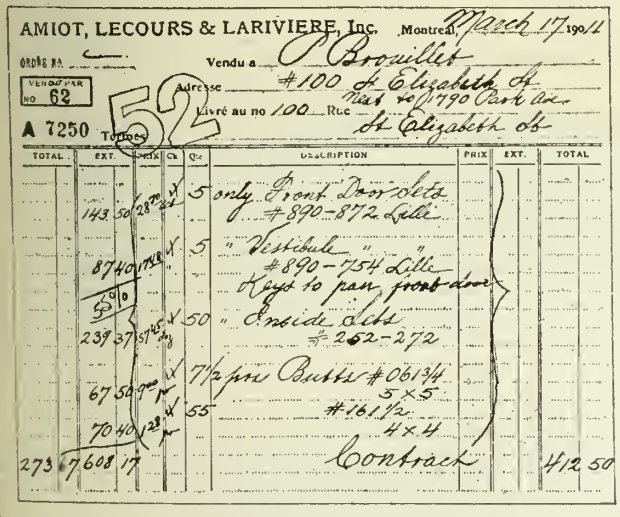
La vignette No 28, représente un état de compte en double sur lequel sont portés journellement les achats de chaque client. L'état de compte est envoyé chaque mois. Le duplicata remplace le journal et le montant total est porté au grand livre. Le numéro du brouillard et la page de la



Vignette 18

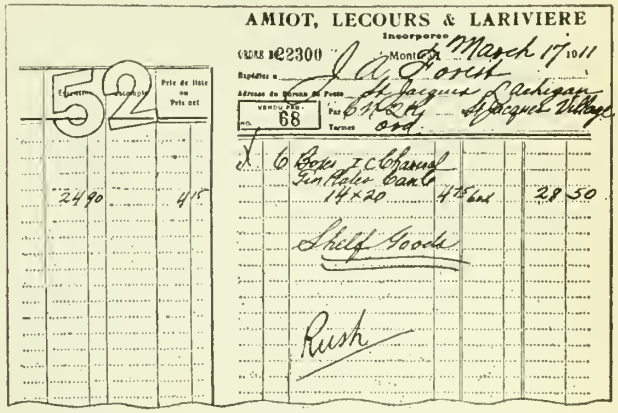
dernière entrée sont enregistrés au grand livre. Pour se dispenser, au cas de recherches, d'avoir besoin des copies des états de compte, la page de l'entrée précédente est ndiquée dans le brouillard et ensuite enregistrée sur l'état de compte.

La vignette No 29 est une feuille d'un des grands livres de ventes, grandeur 11 x 11. La première colonne intitulée "Dt Mdses" est exclusivement réservée aux achats des clients et n'a qu'un montant par mois: il est ainsi facile de se rendre compte du total des achats de chaque client. La deuxième colonne est pour les débitants divers. La troisième est pour les dates d'échéance des billets ou des traites qui sont toujours portées en encre rouge. La quatrième est pour le montant à porter au crédit du compte, et la cinquième pour la balance. La sixième détermine si la balance est au débit ou au crédit, et la septième note les remarques générales. Les montants portés à l'encre rouge attirent na-



Vignette 19

turellement l'attention et en un instant, le teneur de livres peut dire le montant total dû par n'importe quel client. Ce montant connu, il suffit de faire mentalement l'addition des achats du client jusqu'au total de la somme due, et il est établi de suite si le client est arriéré dans ses paiements. Dans le cas de ventes à trente jours, ce système n'est peut-être pas nécessaire, mais lorsque les termes sont de 3 ou 4 mois, ce système est très utile.



Vignette 20

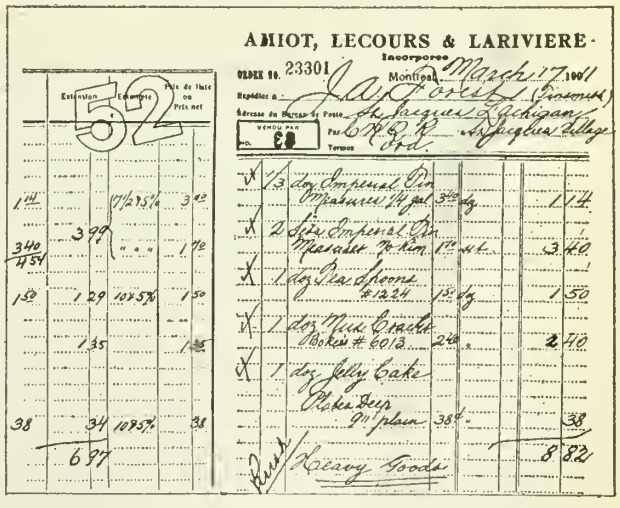
Département des achats

La vignette No 30 est une forme de réquisition employée par les chefs des départements pour toutes les marchandises requises pour le stock ou pour exécuter les commandes. En ce dernier cas, le nom du client et le numéro des feuilles de ventes doivent être inscrits ainsi que les prix auxquels les marchandises ont été vendues. Ceci permet de vérifier les factures des fournisseurs tant sous le rapport de la quantité que sous le rapport des prix.

Cette forme de réquisition est réglée de façon à noter dans la première colonne le nom du fournisseur; dans la seconde, la quantité requise; dans la troisième, la description des marchandises, et dans la quatrième, la quantité en mains.

Mémoire des marchandises achetées et en magasin

Les formes sont variées. Des cartes ou des feuilles mo-

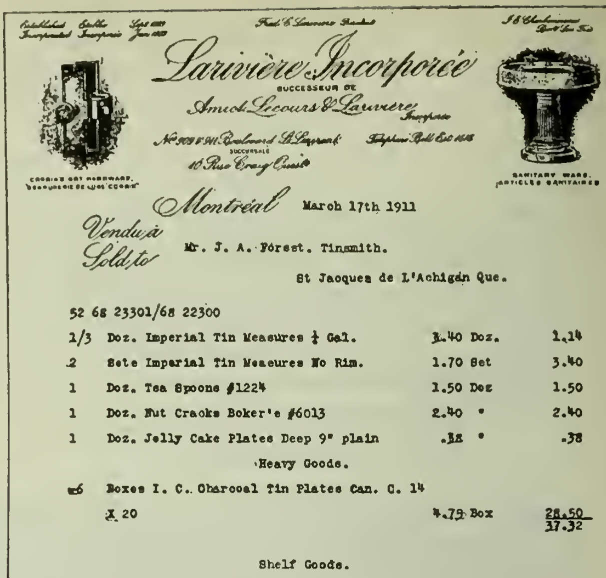


Vignette 21

biles sont presqu'exclusivement en usage. Les unes classent les marchandises par ordre alphabétique sans égard à leur provenance, tel qu'il appert dans la vignette No 31. La pre-

mière colonne contient la description de la marchandise avec les dimensions ou autres détails, ainsi que le nom du fournisseur. La colonne No 2 marque la quantité de marchandises en stock, lors de l'inauguration du système. La colonne No 3 et les suivantes servent à enregistrer les marchandises reçues avec la date de réception. Le signe 5 - 1 dans la colonne No 3, veut dire dans le cinquième mois ou mai, une caisse. Chaque année, la couleur d'encre est changée, excepté pour l'enregistrement du stock, à la fin de chaque année, qui est toujours écrit à l'encre rouge. D'autres préfèrent se servir de la forme No 32, sous le nom du fournisseur, enregistrent sur cette feuille et les suivantes toutes les marchandises achetées de cette maison.

Sur la première ligne est écrit le nom du fournisseur, sur la seconde, le nom et la description de la marchandise. A gauche, la date et le numéro des commandes avec les quantités inscrites sous chaque dénomination. Le signe vérificateur indique que la facture est reçue. On ajoute quelquefois, à la date, à l'encre de couleur différente ou au crayon, la quantité de marchandises en magasin à divers intervalles.



Larivière Incorporée
SUCCESSEUR DE
Amiot, Lecours & Larivière

Montréal March 17th 1911

Vendu à / Sold to Mr. J. A. Forest. Tinsmith.

St Jacques de L'Achigan Que.

52 68 23301/68 22300

1/3	Doz. Imperial Tin Measures ½ Gal.	3.40 Doz.	1.14
2	Sets Imperial Tin Measures No Rim.	1.70 Set	3.40
1	Doz. Tea Spoons #1224	1.50 Doz	1.50
1	Doz. Nut Cracks Boker's #6013	2.40 "	2.40
1	Doz. Jelly Cake Plates Deep 9" plain	.38 "	.38
	Heavy Goods.		
6	Boxes I. C. Charcoal Tin Plates Can. C. 14		
	X 20	4.75 Box	28.50
			37.32

Shelf Goods.

Vignette 24

RAPPORT DE VENTE — VENDEUR NO. 4

	1	2		3	4		5		6		7	8	9		10
		Hardware		Tools	Paints		Plumbing		Metals		Sport		On time		Cash
		FERRONNERIES		OUTILS	PEINTURE		PLOMBERIE		METAUX		SPORT	No.	TERME		COMPTANT
												88/30			18
												31			22
		14	35									32	14	35	
		32	57						235	250		33	267	307	
												34			35
												35	[illegible]		
												36	[illegible]		
												37			15
												38			325
					23	30						39	23	30	
					241	272						40	241	272	
		62	112		412	488	64	93				41	538	695	
		276	450						419	580		42	695	1030	
												43			26
												44			25
												45	Credit		
		384	656		676	790	64	93	654	830			1778	2369	480

Vignette 22

RAPPORT DE VENTE — DU MOIS July 1910

	% Profits		Ferronneries		Outils		Peinture		Plomberie		Metaux		Sport		No. du vendeur	Terme		Comptant	
	20.74	391.45	5.93	9.13			7.59	12.12	501.99	659.90	999.46	1210.02			36	1514.92	1910.37	1.23	1914.60
	O 19.71	5962.89	6244.45	8734.0	101.34	123.08	106.12	137.83	5547.73	7415.24	17908.01	21720.49	1.15	1.35	Direct	24289.50	30252.39	103.64	30356.03
	13.52	332.29	97	1.30			2.74	3.62	87.38	127.72	2014.46	2325.14			36	2125.55	2457.76		2459.98
	O 16.55	4117.88	115.55	153.16	10.54	15.10	107.66	140.07	2265.92	3130.11	18242.66	21444.53	20.35	28.19	Mail	22761.18	24550.56		24550.56
Total of month	16.69	721.66	6.90	10.63			10.33	15.74	519.37	717.62	3033.87	3555.16				3640.47	4369.15	1.23	4370.38
Total from 1st Jan	O 18.28	10080.77	740.60	1027.26	111.81	138.88	214.48	285.90	7812.65	10545.35	36158.67	43160.02	21.50	29.54		45450.18	55132.95	103.64	55236.59

Total of month	22.98	7293.60	7720.26	10863.91	748.46	1073.37	1461.55	2117.32	2254.41	3227.70	11435.73	13342.72	816.77	1115.96		24427.18	31730.78	5189.95	36920.73
				3133.65		324.91		655.77		973.29		1906.99		298.99	Profits		7293.60		
				28.88		30.27		30.97		30.16		14.29		26.81	%		22.98		
Total from Jan 1st	O 21.93	98516.53	88121.62	112367.01	10546.17	15126.70	23112.53	32474.69	36313.46	51710.64	187265.22	221570.26	5243.29	6869.47		[illegible]	449027.77	60854.47	[illegible]
			O	24245.39		4078.58		9362.16		15397.18		34309.04		1626.18	Profits		98516.53		
			O	21.56		30.27		28.82		29.77		15.48		23.67	%		21.93		

Vignette 23

(à suivre)

LA SECTION DES MARCHANDS DE CHAUSSURES.

Les membres de la Section des Marchands de Chaussures, succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Incorporée, ont tenu une importante assemblée mercredi soir, le 18 courant, sous le présidence de M. Thomas Dussault. Un grand nombre de marchands de chaussures étaient présents. Une question qui intéresse grandement le commerce de chaussures avait été mise à l'ordre du jour pour l'étudier, et surtout pour connaître l'opinion des marchands de chaussures à ce sujet. Cette question était la suivante: "Est-il opportun d'encourager la pratique d'envoyer des marchandises à domicile en approbation?"

Presque tous les marchands présents ont exprimé leur opinion sur cette question, et bien qu'il soit reconnu nécessaire de faire des exceptions, les membres ont été unanimes à reconnaître qu'il est pratiquement impossible aux marchands de chaussures de servir leurs clients aussi bien de cette manière que lorsqu'ils viennent faire leurs achats au magasin. En conséquence, la résolution suivante a été adoptée:

"Considérant qu'il est pratiquement impossible aux marchands de chaussures de servir leurs clients aussi bien en envoyant de la marchandise à domicile en approbation, qu'il soit résolu que les marchands de cette Association désirent exprimer l'opinion qu'il vaut mieux décourager autant que possible cette pratique."

Le projet du règlement concernant la fermeture de bonne heure a aussi été considéré de nouveau, et les membres à l'unanimité ont confirmé leur décision antérieure, en s'opposant au troisième soir de fermeture de bonne heure.

Les deux questions suivantes seront à l'ordre du jour pour la prochaine assemblée:

1° "Est-il profitable pour un marchand de chaussures de tenir un atelier pour réparer les chaussures?"

2° "Quel pourcentage de profit le marchand de chaussures doit-il ajouter à sa marchandise pour réaliser un profit net?"

Nous sommes certains que ces questions ne manqueront pas d'amener à la prochaine assemblée des marchands de chaussures un grand nombre de marchands que ces questions doivent intéresser grandement.

TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

PROPRIETE A VENDRE. — Canton de Labelle, 13e rang. Ferme de 200 arpents, dont 40 arpents défrichés; maison d'habitation avec vérandah, de construction récente. Un chemin en bon état, construit par le gouvernement, conduit de cette ferme à la station de Labelle, distante d'environ 9 milles. La propriété renferme un lac d'une longueur d'un mille environ où des alevins de truite rouge ont été déposés par les soins du gouvernement. Le privilège de la pêche est assuré au propriétaire par un bail de cinq ans à dater du 1er janvier 1910. Occasion exceptionnelle. Prix $3,500, partie comptant; bonnes conditions pour la balance. S'adresser à B., "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

A VENDRE pour cause de décès: un magasin de quincaillerie de premier ordre, rue Ontario, à Hochelaga. S'adresser par lettre à L. T., "Le Prix Courant," 80 St-Denis.

BELLE OCCASION. — Un marchand de nouveautés peut acheter, rue Davidson, ville Emard, un magasin convenant parfaitement à ce genre de commerce. Bâtisse neuve, 60 pieds de façade, au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal "Le Prix Courant," Montréal.

REPRESENTANTS DE COMMERCE. — Deux voyageurs parlant anglais et français et connaissant très bien la ligne de la ferronnerie trouveront une situation dans une importante maison de gros, pour parcourir la province de Québec. S'adresser, en mentionnant l'expérience acquise, au journal "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal.

LOTS A BATIR. — Quatre magnifiques lots à bâtir mesurant 10,500 pieds de superficie, situés avenue Victoria et formant partie des "Jardins de Longueuil". Prix modéré. S'adresser à B., "Le Prix Courant".

ENGINS A GAZOLINE "WATERLOO BOY," les meilleurs au Canada, à vendre au-dessous du prix coûtant. Il nous en reste encore de 4, 6, 8 forces. Le nombre est limité. Ecrire de suite à Bélanger, Levasseur & Cie, No 41 Bonsecours. Téléphone Main 2265, Montréal.

VENDEURS DEMANDÉS, pour la raison que nous chargeons quelques-uns de nos meilleurs vendeurs de sections concernant l'étranger, et d'autres, du travail de ventes concernant notre nouvelle proposition d'un Système de Filtration et d'un Compteur. Au premier de l'an, nous aurons besoin d'un certain nombre de vendeurs de premier ordre pour travailler la clientèle des Magasins Généraux et celle des Garages Publics et Particuliers. Ce travail exige de bons vendeurs et un travail acharné, mais ce travail est très agréable et rapporte des profits à ceux qui peuvent remplir les conditions voulues. Nos marchandises sont bien connues partout des centaines de milliers de personnes qui s'en servent. Il en est peu qui penseraient à se passer de notre outillage, quand même il leur coûterait deux fois pus cher. Un fait qui prouve que nos vendeurs aiment leur travail et que ce travail leur est profitable, c'est qu'ils restent avec nous après vingt cinq ans de service. Nous constatons souvent, en sollicitant la clientèle des magasins, qu'un commis épicier actif, entendu à la vente des marchandises et ne craignant pas le travail, réussit très bien avec notre ligne Nous constatons aussi que des vendeurs d'épiceries, de ferronnerie et d'autres marchandises, remportent de très beaux succès quand ils s'adressent aux Magasins Généraux. Nous aurons des territoires vacants dans de nombreuses sections du pays et de splendides occasions pour un certain nombre d'hommes ayant les qualités requises. Adresser toute correspondance à D. A. COREY, Gérant Général des Ventes, Fort Wayne, Indiana.

S. F. BOWSER & COMPANY. INC.

FINANCES

L'action du Canadian Pacific Railway a été en évidence, cette semaine; une demande active l'a poussée à 239½. Le Soo a avancé également; il s'est vendu 135½. D'autres valeurs actives ont été le Rio, le Toronto Railway, le Power, le Steel, le Canada Cement.

* * *

Les compensations des banques sont en forte augmentation, cette semaine. Pour le mois d'octobre, elles ont été les suivantes: en 1911, $217,715,346; en 1910, $180,559,232, et en 1909, $140,602,161.

* * *

Le commerce total du Dominion, pendant le premier semestre de l'exercice fiscal en cours, s'est élevé à $400,270,855; il est en augmentation de $40,000,000 par rapport aux six premiers mois du dernier exercice fiscal. Les importations, pour la même période, se chiffrent par $258,406,094, en augmentation de $35,000,000. Les exportations de produits domestiques, ont été de $129,606,982, et celles des produits étrangers, de $12,257,779; ce qui représente des augmentations respectives de $2,000,000 et de $3,000,000.

Le commerce de septembre forme un total de $69,868,429; il est en augmentation de $5,250,000 par rapport au mois de septembre de l'année dernière.

* * *

Une somme de $1,000,000 en or a été retirée du trésor à New-York, pour l'expédier au Canada. C'est à cette expédition qu'il faut attribuer une baisse du change sur New-York à Montréal, à la fin de la semaine dernière.

Depuis le commencement de l'année jusqu'à date les envois d'or monnayé des Etats-Unis au Canada s'élèvent à $16,300,000.

Le Detroit United Ry. a déclaré un dividende de 1¼ pour cent payable le 1er décembre aux actionnaires inscrits le 15 novembre.

La Banque d'Hochelaga a déclaré un dividende de 2¼ pour cent payable le 1er décembre aux actionnaires inscrits le 16 novembre.

La Banque de Toronto a déclaré un dividende de 2¾ pour cent payable le 1er décembre aux actionnaires inscrits le 15 novembre.

Les directeurs de la Blangas Company of Canada Limited ont déclaré un dividende trimestriel de 1¾ pour cent sur le stock de préférence de cette compagnie pour le trimestre terminé le 31 octobre.

* * *

La Canadian Pacific Railway Company a publié l'état suivant de ses recettes et de ses dépenses:

	Septembre 1911.	Du 1er juillet au 30 sept. 1911.
Recettes brutes..	$10,049,084.97	$30,132,807.53
Dépenses	6,131,638.17	18,436,761.39
Profits nets	$ 3,917,446.80	$11,696,046.14

* * *

En septembre 1910, les profits nets étaient de $3,911,599.64, et du 1er juillet au 30 septembre 1910, il y eut un profit net de $11,087,891.56. Les gains des profits nets cette année, pour les périodes considérées par rapport aux mêmes périodes de l'année dernière sont donc respectivement de $5,847.16 et de $608,154.58.

Pendant le mois dernier, les revenus de la poste de Montréal se sont élevés à $102,027.96, en augmentation de $11,979.87 par rapport au mois de septembre 1910. Cette somme se décompose comme suit: recettes de ventes, $93,339.53; permis, $3,222.10; affranchissement de journaux, $5,411.66; location de boîtes, $54,67.

* * *

Pendant le mois de septembre, les revenus de l'Intérieur se sont élevés à $800,734.30, contre $640,104.32 pendant le même mois en 1910, soit une augmentation de $160,630.

* * *

D'après R. G. Dun & Co., les faillites aux Etats-Unis, la semaine dernière, ont été de 268 contre 256, la semaine précédente et 257 pendant la semaine correspondante de l'année dernière.

Les faillites au Canada ont été de 24, le même nombre que la semaine précédente, contre 33 pendant la semaine correspondante de l'année dernière.

Parmi les faillites aux Etats-Unis, 99 figurent pour un passif de $5,000 ou plus. Le passif des faillites commerciales enregistrées jusqu'à présent pour le mois d'octobre forme un total de $13,669,911, contre $15,009,940 pour la même période, l'année dernière.

* * *

Nous lisons dans la lettre-circulaire de McCuaig Bros & Co., à la date du 26 octobre:

Les affaires locales, au cours de la semaine dernière, ont été plutôt calmes, à part quelques exceptions; mais le ton continue à être fort. Cette condition a été grandement favorisée par le marché de l'argent; des taux plus bas pouvant avoir lieu, l'année prochaine, il semble probable que les prix s'amélioreront encore. La situation à l'étranger ne cesse pas de donner des inquiétudes, et comme l'estimation des récoltes de l'ouest semble avoir été faite assez exactement, il semble qu'il y ait peu à craindre des circonstances défavorables. Ce qu'il y a de plus frappant dans les affaires de la semaine, c'est la forte vente d'actions du Cement. L'action du Detroit a provoqué aussi beaucoup d'intérêt.

Le rapport annuel de la Quebec Railway, Light, Heat & Power Company, pour l'année terminée le 30 juin, indique une augmentation de 11 pour cent des recettes brutes, tandis que le taux d'augmentation des frais d'opération n'est que de 2.7 pour cent. Les recettes nettes s'élèvent à $618,219, en augmentation de près de 30 pour cent par rapport à l'exercice précédent. Le revenu fourni par les compagnies subsidiaires ajouté, déduction faite des frais de $456,329 et des deux dividendes trimestriels s'élevant à $199,990, il reste un surplus de $62,328. On voit donc que sur la base d'un dividende de 4 pour cent pour l'année entière, la compagnie serait en déficit de $137,000. Toutefois le Transcontinental Railway, une fois terminé, fournira une bonne source de revenus à cette compagnie.

* * *

De la Revue de J. S. Bache & Co., New-York, nous extrayons le passage suivant:

Le procès intenté par le gouvernement des Etats-Unis à la Steel Corporation a été une surprise. Les gérants de cette compagnie croyaient que cette poursuite était seulement à l'état de projet. On peut envisager cependant la situation avec calme. Cette corporation a 1,500,000,000 d'actions et d'obligations, et une dissolution complète aboutirait à une séparation en plus de cent compagnies indépendantes.

Au cours des dix dernières années, la Steel Corporation a augmenté sa capacité de 100 pour cent et ses exportations d'un total énorme... Beaucoup de gens réfléchis croient que la poursuite du gouvernement échouera. Mais même dans le cas d'une dissolution, les valeurs ne peuvent pas être annihilées en grande proportion, et les actionnaires de la Corporation ne doivent pas s'effrayer au point de disposer à perdre des valeurs qu'ils détiennent.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 20 au 26 octobre	Du 21 Oct. au 2 nov.
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	240	239¾
Banque du Nouveau-Brunswick	895,300	1,598,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	4,000,000	7,154,080	100.00	14%	278	278½
Banque de Toronto	4,606,300	5,247,455	100.00	11%	.. ....	203½
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206	206
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	173	174½
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	10%	197½	197
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,776,500	2,777,615	100.00	8%	149	149½
Banque Canadienne du Commerce	11,673 450	9,129,480	50.00	10%	207½	209½
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	239½	240
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	169½	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	5,959.423	100.00	12%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	231¼	239⅜
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	134½	135½
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73½	73
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500 000	100.00	5%	.. ....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	....	100.00	....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	89½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	84	90
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	224	220½
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	69	72
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	....	57	59
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	179	181
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135¾	136¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9.000,000	.....	100.00	....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106¾	... .
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	250	251
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	72	72
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	90	94
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500.000	.....	100.00	8%	68	70
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	103	102
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	....	28½	30½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	90⅜
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	38	.....
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	58⅝	57¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	70¾	71
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	144	141
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	123	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	145	145
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	147
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	....	100.00	5%	95	94
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	126
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	131¾	130
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57½	59
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	143	143¼
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	73	73
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	175	176
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	... .
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	144½	145
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	122	121½
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	116	116
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	15	... .
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3 00	2.90
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219.700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Fèves blanches, en hausse de ¼c à ⅜c.
Raisins le Corinthe et raisins de Valence, en hausse de ½c par livre.
Amandes Valence, en baisse de 5c à 7c par livre.
Pelures d'orange, en baisse de ½c par livre.
Pelures de citronnelle, en baisse de 1c par livre.

Le marché a reçu des fruits secs et des conserves de fruits de la nouvelle récolte, pour lesquels la demande est très bonne. On constate une grande activité dans le commerce de l'épicerie. Les paiements se font bien.

SUCRES

La demande est passable.
Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.		5.90
Extra granulé .. sac les 100 lbs.		5.85
Extra granulé, ½ baril les 100 lbs.		6.05
Extra granule, balle 5 x 20 les .. .. 100 lbs.		5.95
Extra ground, baril les 100 lbs.		6.30
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 .. .. lbs.		6.50
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les .. .. 100 lbs.		6.70
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.		5.50
No 1 Yellow .. sac les 100 lbs.		5.45
Powdered .. .. .. baril 100 lbs.		6.10
Powdered bte 50 lbs les 100 lbs.		6.30
Paris Lumps .. bte les 100 lbs.		6.65
Paris Lumps ½ bte 50 lbs les 100 .. .. lbs		6.75
Paris Lumps ¼ bte 25 lbs. les 100 .. .. lbs.		6.95
Crystal Diamond, baril les 100 .. .. lbs.		6.95
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. .. .. les 100 lbs.		6.75
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. .. .. les 100 lbs.		6.95
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. cse		7.90
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.		0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.		0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Assez bonne demande.
Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.29	0.30	0.32
Barbade, tierce et qrt. ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, demi qrt	0.34	0.35	0.37
Mélasse fancy, tonne ..	0.32	0.35	0.37
Mélasse fancy, tierce et quart	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, demi-qrt	0.39	0.40	0.42

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin .. sac	0.00	2.50
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boites de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac. cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est assez bonne pour les saindoux purs, et bonne pour les saindoux composés.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.13¾
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.14
Canistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14⅛
Canistre de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14¼

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le marché du blé, qui était démoralisé par des ventes considérables faites par un des principaux haussiers, s'est raffermi, mercredi, à la nouvelle reçue de Toledo de ventes de farine pour l'exportation; ces ventes sont, dit-on, les plus fortes qui aient eu lieu, cette saison. Une forte tempête de neige dans le Nord-Ouest Canadien n'a pas moins contribué à la relève des prix. En clôture, ceux-ci étaient encore en perte nette de ⅛c à ¼c, mais fermes.

Les prix du blé d'Inde restaient sans changement ou étaient un peu plus élevés. L'avoine ne changeait pas non plus ou gagnait ⅛c.

	Déc.	Mai	Juil.
Blé	0.96⅞	1.01¾	0.95⅝
Blé d'Inde	0.63⅛	0.64⅜	0.64⅜
Avoine	0.46⅛	0.48⅞	0.45⅞

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est très bonne. Les prix ont subi une forte baisse.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.06	1.07
Blé du Nord No 2	1.04	1.05
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du Nord Feed	0.82	0.83
Avoine Man. No 2	0.48	0.48½
Avoine Man. No 3	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.46	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.45	0.45½
Pois No ord. prix nomin.	0.96	0.97
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.81	0.82

Farines

La demande pour les farines est très bonne sur toute la ligne; la demande pour exportation est considérable; les prix restent sans changement.

..Patentes du printemps:			
Royal Household .. 2 sacs		0.00	5.60
Five Roses .. .. .. 2 sacs		0.00	5.60
Glenora .. .. 2 sacs		0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs		0.00	5.10
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special .. . 2 sacs		0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs		0.00	4.40
Keetoba .. .. 2 sacs		0.00	4.90
Montcalm .. .. .. 2 sacs		0.00	4.90
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs		0.00	5.60
A do 2 sacs		0.00	4.50
Straight rollers .. .. baril		0.00	4.10
Straight rollers. .. .. sac		1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs		0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. .. .. 2 sacs		0.00	3.50
Farine d'avoine			
Avoine roulee .. .. .. sac		0.00	2.50
Avoine roulée .. .. baril		0.00	5.25
Issues de blé			**en sacs**
Son Man., au char, tonne		0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne		0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton..		23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne		0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..		31.00	32.00
Moulée. mélangée, au char		26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 20 octobre 1911:

La situation ne s'est pas améliorée. Des dépêches du Canada signalent de plus bas prix, et le manque complet de demande a aussi causé des prix plus faciles. Les prix restent à peu près sans changement, bien que les détenteurs en viennent tranquillement aux vues des acheteurs, plutôt que de manquer des ventes.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix fromage de l'Ouest	68/o à 70/o
Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest	68/o à 70/o

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 20 octobre 1911:

Il n'y a rien de nouveau à signaler. Les affaires sont très calmes. Les acheteurs semblent avoir assez de fromage canadien pour attendre l'arrivée du fromage de Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

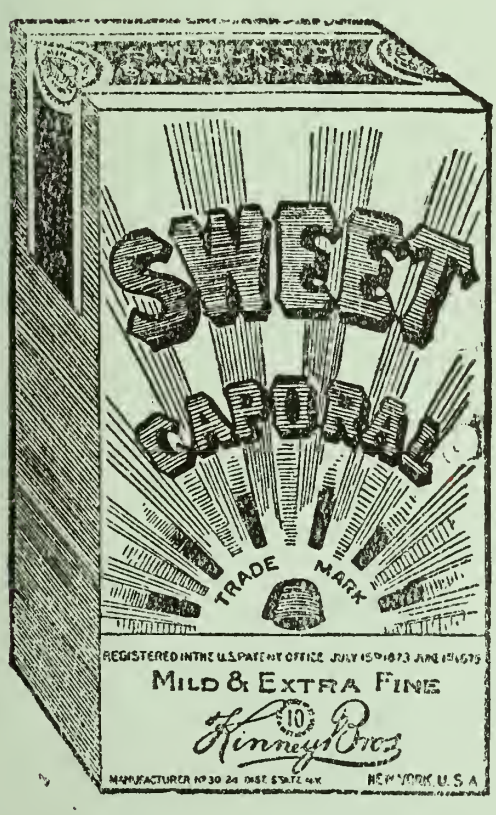
Canada. blanc et coloré..	69/o à 70/o
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	(manque)

La vente des

CIGARETTES

SWEET CAPORAL

Augmente constamment.



Exposez les SWEET CAPORAL partout où elles peuvent être vues : dans votre vitrine, sur votre comptoir, sur vos tablettes, etc.
Leur popularité les fera vendre.

IMPERIAL TOBACCO CO.

OF CANADA LIMITED.

Marchés d'Ontario.

Brockville, 26 octobre. — Offert 2,625 boites, dont 1,580 boites coloré. Ventes à 13 11/16c et 13¾c.

Vankleek Hill, 26 octobre. — Offert et vendu 900 boites blanc et 200 boites coloré à 13 11/16c et 13¾c.

Winchester, 26 octobre. — Offert 740 boites. Pas de vente.

Ottawa, 27 octobre. — Offert et vendu 347 boites à 13⅝c.

Cornwall, 27 octobre. — Offert et vendu 337 boites blanc à 13½c et 791 boites coloré à 13 11/16c et 13¾c.

Iroquois, 27 octobre. — Offert et vendu 400 boites coloré à 13⅝c.

Belleville, 28 octobre. — Offert 940 boites blanc. Vendu 340 boites à 13¾c et 305 à 13 11/16c.

Stirling, 31 octobre. — Offert 620 boites. Vendu 285 boites à 13¾c et 115 à 13⅝c.

Peterboro, 1er novembre. — Offert et vendu 1,483 boites coloré à 14⅛c.

Woodstock, 1er novembre. — Offert 125 boites. Prix offert 13¾c. Pas de vente.

Marchés de Québec

Victoriaville, 27 octobre. — Vendu 1,000 boites à 13 1/16c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade le 27 octobre 1911:

Fromage blanc. — 1,000 boites extra choix, à Hodgson Bros. & Rowson, Ltd, à 13 9/16c; 786 boites choix, à Lovell & Christmas, Ltd, à 13 7/10c; 506 No 2, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, à 13⅜c.

Fromage coloré. — 132 boites extra choix à The Cooperative Wholesale Society, à 13 11/16c; 259 boites choix, à G. D. Warrington, à 13⅜c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 49,760 boites. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,667,604 boites contre 1,815,787 boites pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 15½c la livre. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 28 octobre ont été les suivantes:

1911	58,968 boites
1910	59 478 boites
1909	70,366 boites

Du 1er mai au 28 octobre, les exportations ont été les suivantes:

1911	1,630,653 boites
1910	1,659.005 boites
1909	1,634,551 boites

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 20 octobre 1911:

Le ton du marché a été déprimé toute la semaine et la cote offficielle du beurre danois est baissée de 3 kroners; cela devrait raffermir le marché, étant donné surtout qu'il n'y a pas une grande quantité disponible de beurre réellement de premier choix. Les beurres inférieurs continuent à se vendre mal.

Nous cotons:

Ladles des Etats-Unis	96/o à 98/o
Irlande, crèmerie, haut choix	122/o à 125/o
Canada, crèmerie, haut choix	122/o à 125/o
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix	(manque)
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	118/o à 120/o
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils	138/o à 142/o

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 20 octobre 1911:

Le prix du beurre danois a été réduit de 5 kroners, mais même à cette réduction, les affaires sont lentes.

—Les arrivages de Sibérie, cette semaine sont inférieurs d'environ 5,000 fûts à ceux de la semaine dernière, malgré cette faible quantité, les affaires ne s'améliorent pas. Quoique les vendeurs soient disposés à accepter de plus bas prix, cela ne semble pas tenter les acheteurs.

—Il est arrivé 10,000 boites d'Australie; c'est la quantité la plus forte qui ait été reçue, cette saison. Ce beurre s'est très bien vendu, et il semble que le beurre d'Australie de la nouvelle saison est le seul en demande à présent. Les prix sont plus bas que la semaine dernière.

Nous cotons:

Danemark	128/o à 140/o
Victoria, haut choix, salé et ass sel	130/o à 132/o
Victoria, choix, salé et sans sel	120/o à 126/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé 126/o,	128/o à 130/o
Queensland salé, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, choix	(manque)
Sibérie, haut choix	120/o à 124/o
Sibérie, choix	114/o à 118/o
Sibérie, bon	104/o à 110/o

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 8,667 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 438,542 paquets, contre 384.432 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 28c le beurre choix et 26c à 26½c les beurres secondaires.

La demande est bonne; les prix restent sans changement, mais on s'attend, sous peu, à une hausse.

Les exportations pour la semaine finissant le 28 octobre 1911 ont été les suivantes:

1911	490 paquets
1910	Pas d'exportations
1909	27 paquets

Du 1er mai au 28 octobre 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911	134.503 paquets
1910	27,753 paquets
1909	38,941 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 20 octobre 1911:

Les oeufs sont rares et à prix plus élevés.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	11/8 à 12/9
Oeufs du Continent	9/o à 11/o

Marché de Montréal

Les oeufs se font plus rares; aussi leurs prix sont-ils augmentés.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 25c; oeufs choisis, 30c, la douzaine et oeufs frais 40c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 3,191 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 194,252 caisses, contre 175,577 pour la même période en 1910.

POMMES

Marché Anglais

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 19 octobre 1911:

La demande est très active, et les prix élevés ont surpris tout le monde. Toutes les descriptions sont bien représentées, et la qualité est généralement satisfaisante, bien que beaucoup de pommes de Nouvelle-Ecosse laissent à désirer.

PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 13 Oct.		Lundi 16 oct.		Vendredi 18 oct.	
		s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Etats-Unis—							
Baldwin	baril	13 0	19 6	11 6	19 0		
Greening	"	14 0	16 0	10 0	15 6		
King's	"	16 6	25 6	23 0			
Spy	"	18 0	21 6				
Ben Davis	"	15 0		13 6	14 0		
Snow	"	18 0	22 6				
McIntosh Red	"	15 0	23 0				
Canada—							
Baldwin	baril					17 0	21 0
Greening	"			14 0	21 0	14 3	18 0
King's	"			22 0	28 •		
Fallwater	"			16 9			
Snow	"			17 0	22 0	13 6	21 6
G. Russett	"			15 0	19 9	18 9	
King Pippin	"			17 0			
Pewakee	"			12 0	15 6	14 0	16 3
Nouvelle-Ecosse—							
King	baril			12 9	22 0		
Blenheim Pippin	"	14 6		11 0	15 6	14 0	16 3
Gravenstein	"	10 9	13 0	5 0	14 0		
Ribston Pippin	"			9 0	13 9		
Emperor	"			10 0	13 0		
Virginie—							
York Imperial	baril	12 0	21 0	14 0	19 3	14 0	18 6
Albemarle Pippin	"	19 0					
Californie—							
Newtown (4 rangs)	boîte					8 0	8 6
" (4 1-2 rangs)	"					7 0	

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00 0.50
Betteraves	le sac.	0.00 0.75
Carottes	le sac	0.00 0.90
Choux nouveaux	la doz.	0.00 0.80
Choux-fleurs	la doz	0.75 1.00
Cresson	la boite	0.00 0.50
Epinards	la boite	0.00 0.50
Navets nouveaux, le sac		0.00 0.75
Oignons d'Espagne le crate		o'oo 3.50
Panais	la doz.	0.00 0.15
Patates (au détail), le sac 90 lbs.		0.00 1.15
Persil	la boite	0.50 0.00
Poireaux	la doz.	0.00 0.20
Radis	la doz.	0.00 0.20
Raifort	la lb.	0.00 0.30
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00 0.40
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00 0.30

FRUITS VERTS

Pêches	la bte	0.00 1.25
Bananes, régime (en crate)		0.00 2.25
Citrons Messine (300c)		4.00 4.50
Limons	la boite	0.00 1.40
Mandarines	la boite	0.00 3.25
Melons d'eau		0.00 0.50
Oranges Navel		0.00 5.00
Pamplemousses mélangées,	cse	0.00 2.50
Pommes fameuses No 1		5.00
Pommes fameuses No 2		3.50
Ben-Davis No 1		4.00
Ben-Davis No 2		3.50
Baldwin No 1		4.50
Baldwin No 2		4.00

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

TÔLES CANADA

' DOMINION CROWN " Entièrement Polies.

Chaque tôle a un joli fini bleu brillant, uniforme.

A. C. Leslie & Co.
LIMITED.

MONTREAL

FOIN PRESSE ET FOURRAGES
Marché de Montréal

La demande est passable. Les prix tent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	14.50	15.00
Foin pressé, No 2, extra	13.50	14.00
Foin pressé, No 2	11.50	12.00
Foin mélangé de trèfle ..	10.50	11.00
Trèfle pur	9.50	10.00
Paille d'avoine	0.00	4.50

PEAUX VERTES

La demande est très bonne. Les peaux d'agneau sont encore à la hausse. On les paie 65c au lieu de 60c.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c; boeuf de la campagne, No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c. Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 65c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

Ventes par les Shérifs

Du 6 au 11 novembre 1911
District de Beauce

—Napoléon Buteau contre La Société de Beurrerie et de Fromagerie du Village de Saint-Honoré.

Canton de Shenley Sud—Une fabrique de beurre et de fromage située sur la partie du lot No 18-A du rang 8 du dit canton, avec tous les appareils et ustensiles de toutes sortes destinés à l'exploitation de la dite fabrique, à l'exception du terrain sur lequel cette dite fabrique est construite.

Vente à la porte de l'église de Saint-Honoré de Shenley, le 7 novembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Beauharnois

—Armand Jeanneau vs Candide Vinette.

Village de Sainte-Martine dit Primeauville—Un emplacement ayant front sur la rue du Dépôt dans le dit village, et connu comme étant le lot No 12 de la subdivision officielle du lot No 310 des plan et livre de renvoi officiels pour la paroisse de Sainte-Martne, comté de Châteauguay, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Sainte-Martine, le 11 novembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Chicoutimi

—Edmond Eaves, Limited contre Laurent Hudon.

Hébertville Station—Un emplacement situé dans le dit village, faisant partie de l'immeuble connu sous le No 7-A du cadastre officiel pour le deuxième rang ouest du canton de Labarre, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Hébertville Station, le 7 novembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—Joseph Leduc vs Joseph A. Francoeur.

Montréal—Un emplacement formant l'encoignure des rues Aqueduc et Barré, dans la dite ville, connu sous le No 1248 aux plan et livre de renvoi officiels du quartier Sainte-Anne, avec toutes les bâtisses.

Vente au bureau du shérif, à Montréal, le 9 novembre 1911, à 10 heures a.m.

—Thomas Hanley ès-qual. contre Daniel Flynn.

Ville de Maisonneuve, district de Montréal—Un lot de terre connu aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelaga, sous le No 18 de la subdivision officielle du lot No 54, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif, à Montréal, le 9 novembre 1911, à 11 heures a.m.

District d'Ottawa

—Massey Harris Co., Limited vs Francis Ethier.

Canton de Lytton, district d'Ottawa—Le lot No 13, dans le quatrième rang du dit canton, avec bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement dans la cité de Hull, le 7 novembre 1911, à 10 heures a.m.

La cision finale quant au savon à employer, est, après tout, rendue par la bonne ménagère qui fait le lavage.

Son verdict doit avoir été qu'elle fait le plus d'ouvrage, dans le plus court espace de temps et avec le moindre effort, en employant le savon FELS-NAPTHA.

Avis de Faillite

Dans l'affaire de

BRUNELLE & HEROUX
St-Boniface de Shawinigan, P.Q.
Insolvables

Vente par encan public, JEUDI, le 9 novembre 1911, à 11 heures a.m., au No 69 rue St-Jacques, Montréal, des biens suivants:

1° Stock suivant inventaire:

Mdses sèches	$3,810.18	
Hardes faites.	548.22	
Chapeaux et fourrures	300.62	
Chaussures	1,193.37	
Claques	218.93	
Vaisselle	248.92	
Papeterie et smallware	370.92	
Meubles	226.93	
Epicerie	2,193.18	
Ferronnerie	1,860.17	
Ameublement	302.86	
Roulant	458.50	
		$11,732.80

2° Dettes de livres suivant liste:

Comptes courants .	2,682.91	
Billets	1,854.51	
Jugements	293.58	

Aussi les biens personnels appartenant à T. Brunelle:

1° Un stock de marchandises et provisions suivant inventaire:

Vernis.	22.20	
Farine	568.88	
Boghei	75.00	
		$ 666.08

2° Des parts dans la Cie Industrielle de St-Boniface sur lesquelles il a été payé $300.00

3° Des parts dans la Sauvegarde, Compagnie d'Assurance sur la vie sur lesquelles il a été payé $180.00

4° Jugements au montant d'environ $125.00

Conditions de vente: Argent comptant. L'inspection du stock aura lieu mardi, le 7 novembre 1911. Pous plus d'informations s'adresser à

VINCENT LAMARRE,
Curateur,

Bureaux: 408, Edifice "Power"
MARCOTTE, FRERES,
Encanteurs,

Montréal, 26 octobre 1911.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

QUELQUES CONSIDERATIONS SUR L'ETAT DES AFFAIRES

Quincaillerie

Les conditions des affaires dans cette branche du commerce et leurs perspectives, dans les principales régions du Canada, sont très satisfaisantes.

S'il y a un ralentissement un peu général, il ne faut pas s'en étonner, car les conditions qui provoquent un courant anormal, ne peuvent subsister indéfiniment. Dans les articles de saison, les marchands ont été satisfaits des affaires; ils ont vendu en quantité énorme toutes les formes de clôtures et de barrières pour prairies, à tel point, que nombre de fabricants ont dû demander jusqu'à cinq ou six semaines de délai pour effectuer les livraisons. Dans d'autres articles, tels que sorbétières pour crême à la glace, faucheuses, articles de base-ball et de pêche, etc., les ventes ont été égales et ont même dépassé celles des deux dernières années. On constate également une forte augmentation pour les matériaux de construction, ce qui indique un accroissement général des villes et des villages.

La réduction des prix

Certains fabricants, marchands en gros et négociants, se figurent, lorsqu'ils sentent un fléchissement dans les affaires, qu'il est bon de remanier complètemnet les prix des marchandises, afin de maintenir ou d'augmenter leur chiffre de vente. Ils espèrent qu'une réduction de prix provoquera un courant nouveau, donnera une impulsion aux affaires et stimulera l'ardeur des acheteurs. Il se peut qu'une diminution amène une recrudescence passagère des ventes, mais l'augmentation de ces ventes est si minime qu'elle ne saurait compenser les sacrifices imposés par les nouveaux prix; de plus, la diminution faite sur tel article amène fatalement la réduction d'un autre, et il en résulte dans toutes les branches une confusion générale et sans profit.

La façon de voir de certains fermiers

Certains fermiers se plaignent, de ne pas obtenir pour leurs produits, les prix qu'ils en ont reçus l'année précédente ou telle autre année qui fut pour eux un instant de prospérité inouïe; ils se figurent être bons diplomates, en conservant leurs moissons dans leurs granges, dans l'espoir d'une hausse future. En agissant ainsi, ils se mettent dans une mauvaise situation, ils sont obligés, ne voulant pas faire argent de leurs produits, d'emprunter aux banques de campagne qui ne peuvent satisfaire que difficilement les exigences de ces clients. Quant au consommatetur, il bénéficie de cet état de choses, car l'entêtement de certains fermiers à garder leurs récoltes a pour résultat la constitution d'un stock important qui ne peut qu'entraîner, tôt ou tard, une baisse sensible, sur les produits alimentaires. Les fermiers sont seuls à y perdre, ils devraient bien être plus raisonnables, les prix pratiqués actuellement leur donnent encore de jolis bénéfices et sont une très large rémunération de leur labeur et de la valeur de leurs terres. Des temps peuvent venir, où le taux de leur bénéfice normal sera beaucoup moins élevé; ils feraient donc bien de se dépêcher de profiter des années de prospérité qui se présentent au lieu de se buter à des exigences dénuées de fondement.

L'attention des négociants doit se concentrer sur les ventes

Il y a un penchant marqué, de la part des négociants, à apporter plus d'attention à la vente de leurs marchandises. On ne saurait trop les en louer. Combien il en est, qui jusqu'ici, avaient une fausse conception de leur travail, et considéraient l'achat de leurs marchandises comme le seul point digne d'attention. Ils passaient leur temps, non pas à chercher des moyens de vente, mais à essayer d'acheter à un prix extraordinaire de bon marché. Beaucoup ont reconnu la fausseté de l'exclusivisme de ce raisonnement; ils ont changé leur façon de faire, et sans négliger l'un ils se sont attachés à étudier et à perfectionner l'autre. Il ne faut pas se faire d'illusion; si les maisons vendant par catalogue offrent parfois des articles à des prix très bas, nul doute, que le négociant puisse vendre ces mêmes articles, au même taux, puisqu'il se les procure aux mêmes sources et qu'il n'a pas les frais d'impression et d'envoi de ces catalogues fort coûteux.

Nous tenons à mettre en garde les négociants, contre le défaut qu'ont certains d'entre eux de faire supporter à quelques articles des frais trop lourds, alors qu'ils en exonèrent d'autres complètement. En établissant une juste mesure, et en sachant apprécier chacun à sa juste valeur, le négociant pourrait diminuer le prix des uns, augmenter celui des autres et retenir ainsi bon nombre de commandes qui lui échappent par suite d'une fausse évaluation.

LA PRODUCTION MINERALE D'ONTARIO EN 1910

D'après le rapport de M. T. W. Gibson, assistant ministre des mines d'Ontario, la production minérale totale de cette province s'est élevée à une valeur de $39,313,895 en 1910; elle a dépassé de beaucoup celle de toute année précédente, le gain en valeur par rapport à 1909, l'année record jusqu'alors étant de plus de six millions de dollors, étant de plus de six millions de dolmis Ontario au troisième rang comme pays producteur d'argent, ont augmenté leur production de quatre millions trois quarts d'onces; les mines de nickel de Sudbury, reconnues maintenant comme la source la plus importante de production de ce métal, ont augmenté leur production de 5,495 tonnes. Le champ du district minier s'élarlargit. La province d'Ontario n'a jamais produit beaucoup d'or, et on a pensé parfois que cette production allait cesser complètement. Toutefois l'exploitation des mines de Porcupine fait espérer que la province d'Ontario contribuera de manière appréciable à la production d'or du Dominion.

Les revenus dérivés des mines par le Gouvernement en 1910 s'élèvent à $941,030.

LE PETROLE DANS LES LOCOMOTIVES

On se livre en ce moment en Angleterre à une série d'expériences pour l'emploi du pétrole, en guise de combustible pour la traction sur les voies ferrées. On a constaté que, conformément à ce qui se passe pour les machines navales, les locomotives actionnées au pétrole donnent un rendement supérieur à celui qu' on obtient avec le charbon. On note aussi l'avantage qui résulte du fait qu'une plus grande quantité de combustible peut être transportée sous un volume moins considérable. On assure enfin que les déplorables effets produits par la fumée du charbon sont supprimés avec l'emploi du pétrole.

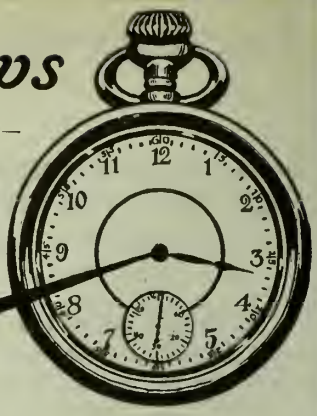
JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2029e livraison (21 octobre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Les araignées de l'Astronome Lalande. — L'homme destructeur et les forêts américaines, par Pierre de Mériel. — Pour ou contre la barbe, par André Savignon. — Les moutons de François Joseph. — La dernière des Villemarais, par H.-A. Dourliac.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

La Marche du Temps



Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, **"la marche du temps"** révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, **"la marche du temps"** vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la

Peinture Martin-Senour

Pure au 100 %.

"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHE DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

LES FOURNEAUX "PENINSULAR"

Sont d'un Modèle Normal.

Les diverses parties de la plupart de nos Fourneaux en Fonte et en Acier sont faites d'après un type normal et sont interchangeables. Le foyer, le dessus, les ronds, et beaucoup d'autres pièces fondues d'un **" PEERLESS PENINSULAR "** s'adaptent à un **"CONSTANT PENINSULAR"**, à un **"ADANAC PENINSULAR,"** à un **" HARMONY "** ou à un **" GILT EDGE."** Il en est de même pour les fourneaux en acier.

Cela est d'une importance capitale pour vous, marchand.

De nos jours, vous devez tenir une ligne complète de fourneaux—ligne ayant une variété suffisante de styles et de finis pour convenir à tous les goûts. La ligne **" PENINSULAR "** donne cette variété.

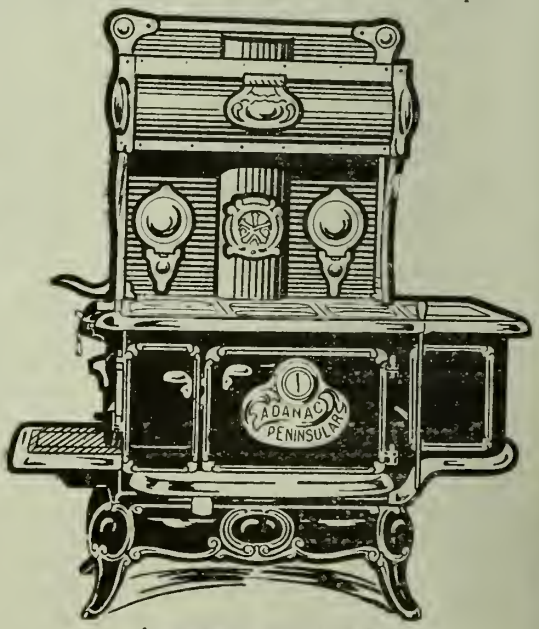
De plus, vous devez tenir en magasin un stock raisonnable de pièces pour réparations pour chaque fourneau que vous vendez Quand ces pièces diffèreut pour chaque fourueau, elles immobilisent une forte somme d'argent et exigent beaucoup de place dans le magasin.

Mais avec la ligne **" PENINSULAR,"** dont les pièces sont interchangeables, un jeu de pièces de rechange pour les fourneaux en fonte et un autre pour les fourneaux en acier suffisent à presque toutes les réparations.

Cette économie d'espace et d'argent fait une différence très sensible dans le compte des " Profits et Pertes " à la fin de l'année. Cela vaut la peine que vous y réfléchissiez sérieusement, surtout quand il s'agit d'une ligne de fourneaux ayant une demande aussi populaire que les **" PENINSULARS."**

CLARE BROS. & CO., Limited,

Preston, Ontario.



" ADANAC PENINSULAR,"
Fourneau en Fonte pour Charbon ou Bois.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Une très grande activité règne dans les maisons de gros, où les commandes affluent. Les manufacturiers et les marchands en gros ont quelque difficulté à faire de promptes livraisons faute de camions pour le transport des marchandises.

Les articles de ménage sont en bonne demande, de même que les outils de chantier, la grosse ferronnerie, les articles de sport.

Il n'y a aucun changement de prix à signaler, cette semaine. Les paiements se font bien.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est de 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce. 69 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces. 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ⅜ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC.	14 x 20, base	bte	4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X.	Extra par X et par cse. suivant qualité.		0.75 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC,	14 x 20, base	bte	4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC,	20 x 28	bte	7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX,	14 x 60, gauge 26 .	lb.	0.07 0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23 .	100 lbs.	7.75 8.00
72 x 30	gauge 26 .	100 lbs.	8.25 8.50
72 x 30	gauge 28 .	100 lbs.	8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.90; 60 feuilles, $2.95, et 75 feuilles, $3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	3.80	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Bonne demande.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Bonne demande.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

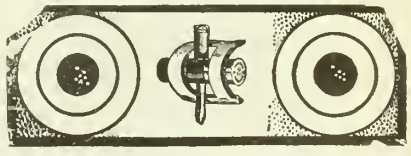
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

POUR LA CHASSE AU GROS GIBIER,

EMPLOYEZ LES

MUNITIONS DOMINION

GARANTIES.



Vous pouvez payer davantage, mais vous ne pouvez pas acheter des cartouches d'une meilleure qualité. Les cartouches importées vous coûtent davantage, car le droit d'entrée s'ajoute à leur prix.
Pourquoi payer ce droit quand vous pouvez acheter au Canada des cartouches absolument garanties et recommandées par tous les chasseurs, les guides et les trappeurs expérimentés
Un essai vous prouvera les qualités non surpassées des nouvelles Cartouches Dominion,

Justesse,
Sûreté,
Puissance à abattre le gibier.

Dans la fabrication des munitions, nous employons ce qu'il y a de meilleur en fait de matériel, de machinerie moderne et de main-d'œuvre habile. Toutes les Cartouches Métalliques sont inspectées minutieusement et calibrées après chaque opération, puis éprouvées finalement au point de vue de la justesse, de la vélocité et de la force de pénétration.
Chargées avec de la poudre noire et de la poudre sans fumée des marques reconnues comme type normaux dans l'univers,
Elles fonctionnent parfaitement dans toutes les armes à feu de modèle normal
L'Economie du droit d'entrée vous permet de tirer 20 o/o de plus de coups de fusil, sans augmentation du coût de votre tir; augmente de 20 o/o votre habileté au tir à la carabine, ce qui fait que vous pouvez obtenir de meilleurs résultats au tir à la cible et augmente vos chances de faire une bonne chasse.

Insistez pour avoir cette Marque de Fabrique.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY, Limited. - - Montréal, Canada.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.20; No 12, $2.25.

La broche barbelée est cotée $2.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Les prix des numéros de vente courante sont en baisse. Nous supprimons de notre liste les numéros pour lesquels il n'y a pas de demande, et nous ne conservons que les numéros 9, 12 et 13 avec leurs nouvelles cotes.

No 9	les 100 lbs.	2.15
No 12	les 100 lbs.	2.25
No 13	les 100 lbs.	2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et à pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16,	le cent.	2.60
Neverslip crampons, ½	le cent ..	2.90
Neverslip crampons, 9/16,	le cent.	3.20
Neverslip crampons, ⅝,	le cent ..	3.80
Neverslip crampons 5/16,	le cent.	2.10
Neverslip crampons, ⅝,	le cent ..	2.40
Fer à neige	le qrt $4.15	4.40
New Light Pattern ..	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅛	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde. bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont fermes.

Nous cotons: $8.50 à $8.75.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3.	0.00	18.00
Cleveland No1.	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.00
Summerlee No 2.	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ...	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est toujours ferme.

Nous cotons: $13.75 à $14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Les prix sont très fermes.

Nous cotons: 47c à 47½c la livre.

Plomb en lingots

Nous cotons: $4.35 à $4.60.

Zinc en lingots

Le marché est ferme, mais les prix restent sans changement.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie $1.05, l'huile crue, $1.01.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes. mais sans changement.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.50
Blanc de plomb No 2	5.90
Blanc de plomb No 3	5.75
Balnc de plomb No 4	5.50

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs.	0.55 0.65
Goudron liquide, brl.		0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95

Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:		
Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:			
Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla	base lb.	0.00	0.08¾
Sisal	base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyard double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:		
Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis. les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02¾
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0. 00 0.09

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 54
American Can Co..... 17
American Computing..... 17
Annonces classifiées..... 27
Assurance Mont-Royal..... 57
Aylmer Cond. Milk..... 16

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 54
Banque d'Hochelaga 53
Banque Nationale..... 53
Banque Molson 53
Banque Provinciale..... 53
Bélanger, L..... 54
Binette, Jos. 54
Boker & Co..... 55
Bowser, S. F. & Co..... 17
Brains Corporation Ltd ... 42
Brodie & Harvie..... 18
Brunet, Jos. A..... 54

Canada Life Assurance Co. 57
Canada Sugar Refining Co. 15
Can. Direct Trading Co.... 50
Canadian Northern Ry..... 52
Canadian Pacific Ry..... 51
Canadian Salt Co..... 13
Chartrand & Turgeon..... 54
Chauvin, Baker & Walker. 54
Christie, Brown 12
Church & Dwight..... 12
Cie Can. Prod. Agricoles.. 11
Cie. des Moulins du Nord 11
Cie Française des Pâtes Alimentaires 8
Clare Bros..... 49
Clark, Wm..... 14
Cliche & Cie..... 51
Comptoir Mobilier Fr. Can. 14
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 14
Couillard Auguste..... 55

Dept. de l'Intérieur 14
Dewar's Whisky..... 1
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 37
Dom Messenger..... 10
Dom. Register Co..... 6
Dougall Varnish Co..... 45

Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 58
Equitable..... 57
Esinhart & Evans..... 56

Federal Life Assurance Co. 57
Fels & Co 34
Findlay & Howard, Ltd... 54
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,..... 57
Forest, J.-A..... 18
Fortier J. M..... 55
Furuya & Nishimura..... 19

Gagnon, P.-A..... 54
Garand, Terroux & Cie.... 54
Genin, Trudeau & Cie..... 11
Gibb, Alex..... 55
Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 20
Gonthier, Geo..... 54
Grand Trunk Railway.... 52
Gravel & Ouimet..... 56
Greening Wire..... 46
Grenier, J. A..... 41
Gunn, Langlois & Cie 5

Hutton & Co. (James).... 44

Imperial Tobacco.....31-32
Imperial Varnish Co..... 46
International Varnish Co.. 46

Jardine & Co.. A. B..... 55
Jonas & Co., Henri..... 2

King Fred. & Co., Ltd.... 9

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M.Co.. 18
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 54
Lamarre V..... 34
La Prévoyance 57
La Sauvegarde..... 56
Leslie & Co., A. C..... 34
Letourneau O. & Cie 44
Lewis Bros 40
Liverpool & London Globe 57
London, G. & Accident Co. 56
Luby..... 18

Marion & Marion..... 56
Martin-Senour..... 36
Massicotte, O..... 54
Mathewson's Sons..... 15
Mathieu (Cie J. L.).. 5
Maxwell & Sons (David). 47
Metropolitan Life Ins. Co.. 57
Montbriand, L. R..... 54
Montreal Canada..... 57
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 55
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 57
Munn & Co..... 55
McArthur & Co., Ltd..... 34
McLaren & Co. (D.K.).... 44

New Victoria Hotel.. 54
Nova Scotia Steel Co..... 44

Ontario Silver Co..... 54

Pinchin, Johnson & Co.... 45
Prévoyants du Canada [Les] 56

Quebec Steamship 51

Rivet, Glass & Sullivan.... 54
Rolland & Fils, J. B..... 55
Rowat & Co..... 11

Salada Tea..... 49
Shurley & Dietrich..... 47
Simonds Can. Saw Co., Ltd 48
Snap & Co..... 15
St. Lawrence Flour Mills.. 19
Sun Life of Canada..... 57
Surveyer, L. J. A..... 55
St. Charles Cond Milk Co. 16
St. Lawrence Sugar Co. ... 15

Tarbox Bros..... 44
Théâtre National..... 56
Tippett & Co., A. P..... 12
Truro Cond. Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Life Ass..... 56
Union Mutual Life Ins. Co. 57
Upton & Co. (The T.)..... 18

Verret, Stewart & Co., Ltd 12
Victoriaville Furniture.... 4
Ville de Maisonneuve..... 7

Walch Land & Co..... 43
Western Ass. Co..... 57
Wilks & Burnett..... 54

BLACK DIAMOND

Demandez notre
CATALOGUE No 46
ARTICLES DE SPORT.
Vous en avez besoin maintenant.

BLACK DIAMOND

Demandez notre nouveau
LIVRE DE COMMANDES.
Il est très intéressant.

Soyez Juge de la Question.

Nous recevons journellement par lettre **trois fois autant de commandes** que nous n'en recevions il n'y a que trois ans Cette branche de notre Département des Commandes fonctionne maintenant comme une organisation séparée—car les

ORDRES PAR LETTRE

sont Pressés et doivent être l'objet d'une **Attention Spéciale** et d'une **Exécution Rapide.**

Les causes qui, d'après nous, ont produit cette **Augmentation Remarquable** des **Ordres** que nous recevons par **Lettres,** sont :

1° De Promptes Expéditions. 2° L'Exécution Complète des Ordres. 3° Des Prix Raisonnables.

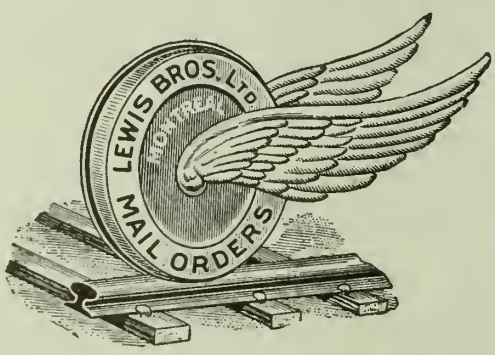
Nous attribuons aussi une grande partie de ce Succès à la manière dont les marchands apprécient la grande variété de nos stocks d'Outils et de Ferronnerie Générale ; au fait que nous vendons les articles de diverses sortes les Meilleurs et ayant subi les Dernières Améliorations, tenant ainsi nos lignes de marchandises à la hauteur des temps.

Le Commerce de Ferronnerie sait que nous tenons de nombreuses Spécialités, telles que Machines à Coudre, Horloges, Appareils de Chauffage à l'Huile, etc., et les **Lignes les plus Variées et les plus Complètes d'Articles de Sport et de Coutellerie que l'on puisse trouver au Canada.**

Envoyez-nous un
ORDRE PAR LETTRE
pour

Godendarts, Haches,
Hachoirs à Aliments,
Machines à Coudre,
Patins à Glace,
Bâtons de Hockey,

BLACK DIAMOND



Envoyez-nous un
ORDRE PAR LETTRE
pour

Traineaux, Raquettes, Pelles à Neige, Cloches de Traineau, Couvertes à Cheval, Chaufferettes de Voiture, Services à Découper, Coutellerie de Table, Appareils de Chauffage à l'Huile, Balais à Tapis.

Envoyez-nous vos ordres pendant quelque temps et jugez par vous-même si nous les exécuterons en vous donnant entière satisfaction.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTRÉAL.
OTTAWA. TORONTO. VANCOUVER.

LA CONSTRUCTION

En raison de la fin du mois, on n'a pas pu nous communiquer, à l'Hôtel de Ville, les livres se rapportant aux permis de construction accordés pendant la semaine écoulée. Les renseignements que nous donnons sont donc incomplets; nous les complèterons la semaine prochaine.

Rue Ryan, quartier Emard; 1 maison, 2e classe; coût prob. $19,000. Propriétaire, Commission Scolaire Catholique.

Avenue Summerhill, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $17,000. Propriétaire, C. S. Garland, 100 Notre-Dame Ouest.

Rue Mance, quartier St-Laurent; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, Jos. Hogue, 965 Berri.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mt. Royal; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, E. Dupré, Roman Catholic Cemetary.

Rue Harold, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, M. Broadrip, 52 Joliette.

Rue Breboeuf, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, J. C. Laurier 164 Boyer.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Jos. Frigon, 93 Cuvillier.

Rue Sheppard quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, J. T Lebrun' 781 Fullum.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, B. Despatie, 215 Fullum.

Rue Laurier, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, A. Pelletier, 1320 Bordeaux.

Rue Gauthier, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Jean Gauthier, 237 Desjardins.

Rue Mont-Royal, quartier De Lorimier; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. $5 000. Propriétaire, B. Damiens, 898 Mont-Royal Est.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, L. Guilbault, 722 Cartier.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, E. Poissant, 3100 Mance.

Rue Hadley, quartier Emard; 1 maison et 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, H. Gagné, 222 Davidson.

Rue Hadley, quartier St-Paul; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaires, Martel & Frère.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Rod. Messsier, 740 Garnier.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,400. Propriétaire, O. Masson, 234 De Lorimier.

1ère Avenue, Roscmont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, J. A. Brosseau, 53 Boyer.

Rue Pontiac, quartier St-Denis; 5 maisons, 10 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, D. MacKay, 5 Avenue McCulloch.

Rue Alma, quartier St-Denis; 1 maisos, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Ls. Champagne, 561b Cowan.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, O.

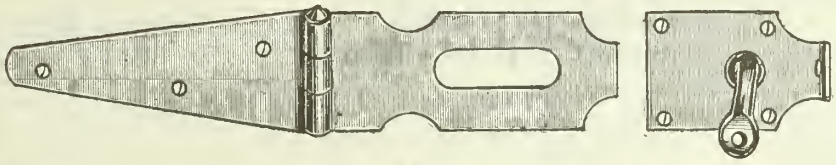
ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE.**

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

Tous les Commerces
Toutes les Industries
Toutes les Lignes d'affaires
sont traités dans chaque numéro du Magazine.

Quand vous voulez

écrire une annonce,
lancer une marchandise,
faire un étalage en vitrine,
composer un prospectus,
faire ressortir une annonce,
envoyer des lettres-circulaires,
établir une liste d'adresses,
former un plan d'ordres par correspondance,
savoir exactement ce qu'il faut annoncer,
quand ou comment l'annoncer et
faire progresser vos affaires,

Servez-vous de

BRAINS

La seule publication hebdomadaire au monde, qui enseigne au déta lant la man (ses annonces.

Cinq dollars par An.

Pour en obtenir un exemplaire :

BRAINS CORPORATION DEPT. S.
Scranton, Pa.

Ci-inclus 25c en timbres-poste, somme pour laquelle je vous prie de m'envoyer un exemplaire de BRAINS.

Nom _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Agents demandés. Ecrivez maintenant pour obtenir un bon territoire.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Maisonneuve, St-Augustin, Co. Deux-Montagnes.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,600. Propriétaire, Alex. Hamelin, 2920 St-Hubert.

Avenue Highland, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, D. F. Deslauriers, 1031 St-Antoine.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, B. Séguin, 1185 Clark.

Rue Dagenais, quartier St-Henri; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, H. Leduc, 1232 Hôtel de Ville.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, F. Chatebois, 214 Boyer.

9ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaires. Corbeil, Savard & Corbeil.

Rue Simard, quartier De Lorimier; 1 église, 1 étage , 2e classe; coût prob. $8,000. Propriétaires, Trustees of De Lorimier, Methodist Church.

Rue Church, quartier St-Paul; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Vve N. Daigneault, 207 Church.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 1 logement, bâtisse à 2½ étages; coût prob. $1,200. Propriétaire, Frs. Boucher, 1141 Cadieux.

Rue Shearer, quartier Ste-Anne; répar. à 1 manufacture; coût prob. $1,800. Propriétaire, Fred. Schoraufer, 107 Shearer.

Boulevard St-Laurent, quartier St-Laurent; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, City and District Saving Bank, 126 St-Jacques.

Rue Cherrier, quartier La Fontaine; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, J. A. Hurteau, 158 Cherrier.

Renseignements Commerciaux

RECTIFICATION.

Une erreur s'est glissée dans notre numéro du 20 octobre dernier à l'article "Renseignements Commerciaux". Sous la rubrique "En Difficultés," nous avons inséré le nom de Monsieur L. David Rioux, marchand général à Trois-Pistoles. Nous regrettons cette erreur involontaire, car Monsieur L. David Rioux n'est nullement en difficultés d'affaires.

Assemblée de créanciers

Labelle—Nap. Marinier, hôtelier, le 24 octobre.

Montréal—Already Pure Food Co., Ltd.
Economus Bros. confiseurs, le 30 oct.
Mount Royal Laundry Co., le 27 oct.

Québec—Jos. Gagnon, épicier, le 31 oct.

Roberval—P. Hamel, le 28 octobre.

Cessions

Black Lake—Elie Hamany, colporteur.

Cape Cove—Baker & de Gruchy, mag. gén.

Deschillons—P. Carette, boulanger.

Montréal—Alfred David à A. Turcotte, salon de modes.
Mde M. G. Dorval à Vinet & Dufresne, mag. de mdses sèches.
Aldéric Nadon à Alex. Desmarteaux, meubles, etc.
Eugène Perrault, contracteur.

New Richmond Station—L. J. Allain, épicier.

Québec—Jos. Gagnon, épiceries et liqueurs.

Ste-Angèle de Rimouski—L. J. Allain, épicier.

St-Cuthbert—P. Plante à Vinet & Dufresne.

St-Lambert—Jos. Desaulniers, restaurateur à J. M. Marcotte.

Curateurs

Montréal—Michaud & Desrosiers à King Waterproof Clothing.

Rivière du Loup Station—J. P. E. Gagnon à J. E. Forest, ferblantier.

Décès

Montréal—Joseph Budziaszek, épicier.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Bournet & Blanchard, machinistes.
Canadian Painting & Decorating Co.
Champlain Shoe Store.
John Cladianos & Co., confiseurs, etc.
Amable Desautels & Cie., mfrs de chaussures; A. Desautels continue.
Girardin & Demers, agents d'immeubles.
Her Majesty's Tailors; S. & E. Leibovitch continuent sous le nom de "Her Majesty's Ladies Tailoring.
Italo-American Cigars Co.
N. Lefebvre & Cie., épiciers.
Main Shoe Store.
Marcotte & Frères, encanteurs; Alph. Marcotte continue.
Montreal General Agencies, agents manufacturiers.
Pharmacie Handfield; A. Laurier continue, produits pharmaceutiques.
Oscar Rivet & Cie., hôteliers.
Russo Bros., manufacturiers de cigares.
D. H. Welsh & Co., confiseurs; Mlle C. M. Welsh continue.

Québec—Caron & Jacquier; Succ. La Cie. Caron & Jacquier, Ltée. importateurs de marchandises françaises.
Jobidon & Gravel, contracteurs.

SUIVANT L'EVALUATION DU GOUVERNEMENT

$100,000,000.00

DE PROFITS FURENT FAITS SUR LES TRANSACTIONS IMMOBILIERES DE L'OUEST PENDANT L'ANNEE 1909.

Etes-vous de ceux qui savent participer aux bénéfices énormes pouvant résulter dans l'avenir des propositions qui vous sont faites par vos amis de l'Ouest ? Ou bien de ceux qui négligent ces conseils ? Autrement dit, êtes-vous celui qui sait profiter de la chance qui s'offre à lui ? Ou l'infortuné qui n'a pas assez de décision pour la retenir au passage ?

On admire ceux qui peuvent dire : "Il y a 5 ou 10 ans j'ai eu la chance d'acheter telle propriété à $100 ou $500, et maintenant elle vaut $10,000. Mais, on se moque de ceux qui tiennent ce propos dans ces termes ; "**J'avais** pu acheter et gagner cette grosse somme. "

Voulez-vous être celui qui dans 5 ans pourra dire qu'il a eu la chance d'acheter à Poe, Alta., un lot de terrain de $50 ou $100 dont la valeur à cette époque sera de $1000 ou $10,000 ?

Dépêchez-vous d'en faire l'acquisition pendant l'année 1911.

Poe est destiné à devenir un important centre commercial.

Poe est situé sur la ligne principale du chemin de fer du "Grand Trono Pacifique" entre Edmonton et Saskatoon. Cette ville se trouve dans une des plus jolies contrées fermières de l'Ouest Canadien. Tout le pays est habité par des fermiers en pleine prospérité et deviendra par conséquent le centre du marché pour le nord de l'Alberta. La région de Poe possède de riches mines de houille et est située à proximité de rivières, de lacs et d'immenses forêts dont l'accès est proche et facile. Ces ressources naturelles assurent à ceux qui y résident un coût de vie très bon marché, ainsi qu'une activité commerciale intensive, les deux éléments essentiels à l'édification d'une grande ville.

Poe, centre manufacturier.

L'emplacement de la ville et des territoires contigus se prête admirablement à la construction de grosses usines et à l'organisation de vastes entreprises de quelque espèce que ce soit et nécessitant un grand nombre d'ouvriers. Les rivières et les lacs y fournissent l'eau en abondance ; les champs riches en houille, et les forêts très fournies lui assurent un combustible peu coûteux et un matériel de construction bon marché ; les terres de fermes produisent des denrées abondantes, tous produits qui contribuent à la facilité de la vie. La ville est située sur la ligne principale d'un chemin de fer transcontinental, mettant à la portée de tous les plus grandes commodités de transport. En un mot, tout concourt à y assurer une main d'œuvre peu coûteuse et par conséquent à faire de Poe un des plus importants centres manufacturiers de l'Ouest.

L'emplacement de Poe fut lancé récemment sur le marché et déjà plus de 200 lots ont été vendus et même revendus avec d'importants bénéfices. La plupart de ces lots furent achetés par des représentants d'hommes d'affaires du Canada qui dès maintenant profitent de leur prévoyance et de leur perspicacité.

L'emplacement de la ville est élevé et par conséquent très propice aux besoins de la construction.

La chance

que nous mettons à votre portée sera sans effet pour vous, si vous ne possédez pas assez de décision pour agir.

Vous pouvez être très instruit, jouir d'une belle intelligence, lire une quantité de livres, voyager beaucoup et rencontrer mille moyens de faire fortune si vous n'avez pas la décision, pour mettre en pratique les conceptions de votre jugement et de votre intelligence, toutes ces qualités enviables ne vous serviront de rien, elles seront sans effet.

Les lots de Poe sont de merveilleux placements aux prix actuels.

La ville est appelée à croître rapidement.

Profitant de termes de paiement faciles il vous est aisé d'acheter, et si vous n'achetez pas immédiatement c'est parce que vous manquez de décision et vous n'égalerez jamais les hommes riches, entreprenants et intelligents que vous admirez.

La vente par "Titres Torrens".

Nous veudons les terrains de Poe par le Système des "Titres Torrens"; cette méthode comporte la garantie du Gouvernement et offre par conséquent toute sécurité.

Prix et termes de paiement.

Les prix des lots sont de $50 à $100 et ils peuvent être achetés à terme, un dixième comptant, et la balance en dix-huit paiements mensuels égaux ; ou, le quart comptant, et la balance en dix, douze ou dix-huit mois.

Renseignements.

Nous avons établi une circulaire documentée, donnant tous les renseignements désirables concernant la ville de Poe et son avenir, avec plan mentionnant les lots à vendre. Si vous désirez recevoir cette circulaire intéressante et détaillée, veuillez couper le coupon de renseignement au coin de cette page et nous l'adresser par la poste, nous y répondrons par retour du courrier.

Poe est une belle ville nouvelle où tout commerce ou autres professions peuvent être assurés du succès.

COUPON DE RENSEIGNEMENT

Messiurs. -Ayant l'intention d'acheter une propriété dans POE, Alta., veuillez m'adresser s.v.p. d'amples informations avec plan et liste des prix. Vous m'obligerez.

Votre dévoué

NOM .....

ADRESSE .....

"THE WALCH LAND CO."

Ventes de terrains à cultiver ou à bâtir,

PORTAGE Ave., CORNER FORT STREET, WINNIPEG, CANADA.

Lainages et Fournitures de Tailleurs

Il nous reste encore en magasin un vaste assortiment de marchandises d'automne d'une grande variété, convenant au réassortiment des stocks.

Nous avons pour spécialités les lainages noires et bleus, es serges, etc.

Nos voyageurs sont en route et offrent des échantillons de ces marchandises. Attendez leur visite avant de placer vos ordres,

Nous offrons en vente des peaux de loutre et de mouton de Perse à des prix plus avantageux que ceux auxquels les vendent les marchands qui se font une spécialité de cette ligne.

Demandez nos échantillons.

O. LETOURNEAU & Cie.

59 rue St. Pierre, - MONTREAL.

Tel. Bell, MAIN 3131.

"MOPS"

se Tordant Facilement

Elles ne sont pas de la même classe que les "mops" à "Poulie en Bois". Celles de la "Marque Tarbox" sont entièrement en métal—Fourches à Extension Malléables, parties Inférieures Galvanisées, faites pour durer et munies de ces Tissus à "Mop", tricotés, spougieux, d'une efficacité merveilleuse. qui absorbent l'eau comme une éponge.—propres et se tordant comme nul autre tissu—**article qui marche de pair avec les Brosses à Balayer les Tapis,** et à prix populaires.

Spécifiez cette marque à votre **Fournisseur** en même temps que vous commanderez des Manches de **Mop** ordinaires.

La "Marque Tarbox" représente réellement un "Type Uniforme de Qualité", maintenu pendant un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

Tarbox Bros., Mfrs., Toronto, Ont.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél Main 4904-4905-7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

St-Laurent—Dorais & Sabourin; J. Sabourin, J. Dupuy & J. V. Lefebvre continuent sous le nom de Sabourin & Cie., manufacturiers de portes et chassis.
Waterloo—Miller & Best, Succ. A. C. Miller, agent de machines agricoles.

En difficultés

Ayers—I. S. Melloon, mag. gén.
Beauceville—Cyrille Doyon, tailleur.
Montréal—Economus Bros, confiseurs.
Goldwater Bros, mfrs de vêtements.
Port Daniel Est—J. A. Sullivan, mag. gén.

Fonds à vendre

Berthier en Bas—J. H. Blais, moulin à scier.
Montréal—Authier Motor Co., le 4 novembre 1911.
L. Berbstein, tailleur, le 3 novembre 1911.
Aldéric Nadon, meubles, le 3 novembre 1911.
P. G. Sutherland, chaussures, le 3 novembre 1911.
Shawinigan—Brunelle & Héroux, mag. gén., le 9 novembre 1911.

Fonds vendus

Arthabaska—H. Vallière, Fils, carossier.
Black Lake—L. C. Valière, bijoutier.
Freligsburg—Ray Hunter, scierie et moulin à laine.
La Tuque—Saucier & Gagnon, épiceries et liqueurs.
Montréal—Eustache Coulombe, plâtrier.
Emile & Perrault, tailleurs.
Lachance & Pelletier, ferronneries.
Québec—Odilon Boudreault, plombier.
A. Cimon & Co., épiceries.

Incendies

Montréal—C. Massie & Cie., mag. de mdses sèches et modes, assuré.

Liquidateur

Montréal—Alex. Desmarteau à Crèmerie Laval, Limitée.

Nouveaux établissements

Montréal—R. C. Anderson & Co., tailleurs.
André & Sauver, merceries pour messieurs.
Abbey Realty Co., Ltd.
Bélanger & Cie., contracteurs.
J. E. Boivert & Cie., fourrures.
British Canadian Venture Syndicate, Ltd.
Cambert Piano Co.
Carle & Fils, bouchers.
Crescent Shoe Co., manufacturiers.
(La) Compagnie Française de Confection, tailleurs.
D'Amour & Frère, constructeurs.
Elzéar Deschamps & Cie., plâtriers.
Descheneaux & Cie., constructeurs.
Desrosiers & Beaulieu, constructeurs.
Dutch Flooring Co. of Canada.
Edgar Allen & Co., Ltd.
Filteau & Cie., tailleurs.
Jos. Gagnon, manufacturier de lingerie.
Gates & Cassidy, électriciens.
H. A. Gauthier & Cie., mfrs de fenêtres d'art.
E. T. Grocery & Supplies, épiciers.
Imperial Belting & Supply Co.
Eva Jackel, salle à manger.
J. W. Jamieson & Co., mfrs de peinture.
Jarry & Jarry, agents d'immeubles.
Lamoureux & Roy, peintres.
London Extract Co., importateurs d'essences, huiles, etc.
Martin & Frère, hôteliers.
Maw & Bros., beurre, etc.
CcCrum Howell Co. of Canada, Ltd.
McDonald & Wilson Co., Ltd.
Marchessault & Lemond, épiciers.
F. B. Menagh & Co., fondeurs de cuivre.
Metropole Real Estate Co., Ltd.
Mitchell Realty, Limited.
Montreal Shoemakers Protective Association, cuirs en gros, etc.
National Real Estate & Investment Co. of Canada, Ltd.
Northeastern Lunch Co.
Oliver Silver Mining, Limited.
Payette & Trudeau, fruits, etc.
Mde A. Peterson, modiste.
Progress Brand Co., mfrs de casquettes.
Racine & Bédard, bouchers.
Raymond & St-Onge, agents d'immeubles.
Richmond Sales Co., mfrs.
Rolin & Thompson, commerçants en gros.
Standard Jewelery Importing Co., (enregist.)
Tailor Work Shop, mfrs.
Allen Mfg. Co., mfrs de parfums.
Business University of Canada.
Eastern Securities Co., Ltd.
Kings Express Co.
Montreal Shorthand, Typewriting & Clerical Employment Bureau.
Olsen Cure, médecines patentées.
Robinson's Business College Co.
Tarte & Robitaille, hôteliers.
A. Trudeau & Cie., salon de modes.
Québec—Degagné & Cloutier, épiciers.
Eastern Townships Bank de Mont-
Eastern Townships Bank of Montreal.
Fortier & Boulanger, agents d'assurance et courtiers.
La Cie. Caron & Jacquier, Limitée, importateurs de marchandises françaises.
MacGowan & Légaré, agents d'immeubles et courtiers.

L'Article le meilleur n'est pas trop bon pour vos clients.

Vous savez très bien qu'il est profitable de vendre des marchandises qui donnent satisfaction; vous ne pouvez donc pas vous permettre de vendre quoi que ce soit qui amoindrisse la confiance que votre client a en vous.
Ces remarques s'appliquent particulièrement au Vernis. N'encourez aucun risque, recommandez le

VERNIS DOUGALL

et soyez ainsi certain que votre client sera satisfait. Vous n'avez rien à craindre—vous ne recevrez pas de plaintes ; mais la confiance en vous de votre client sera augmentée.

[Le vernis qui dure le plus longtemps.

The Dougall Varnish Co., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président.

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."
C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis

"MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.
Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.
Y a t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited

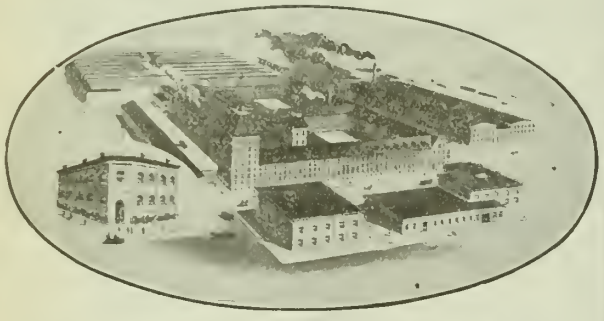
377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

PAILLASSONS EN BROCHE DE GREENING

Ce sont les mieux' aits. Quatre sortes : Reversibles Patentés, "Simplex," Bordés de Broche Entrelacée et Bordés de Broche Entrelacée Regalvanisée. Ils sont à prix moyens et vous rapportent un excellent profit.

Préparez-vous pour la saison d'hiver et mettez-en un stock en magasin *dès Maintenant.*



LES GARDE-FEU DE GREENING'S

sont une nécessité dans chaque maison de votre localité où il y a des grilles de foyer à feu nu, car ils empêchent les étincelles de tomber sur les tapis, tiennent les enfants à distante, et empêchent les vêtements de femmes de balayer accidentellement la flamme. En outre ils forment un bel ornement.

Ils sont faits en plusieurs styles et grandeurs et sont garantis donner satisfaction.

DEMANDEZ LES PRIX.

The B. Greening Wire Company, Limited.

HAMILTON MONTREAL.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérienr ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour nn emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co,, Limited,
6 rue Morse, Toronto.

"Tous les Proditus nternational Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale".

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.

Chaque Produit " International Varnish " porte la marque d'une " Qualité Supérieure."

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flattine et **Wood Stains**—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits " International."

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, - - WINNIPEG.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beloeil		
La Cie. Doutre & Lavigueur, Ltd	Lavigueur, F.	
Brouillard, O. (Drummondville)	Beauregard, J. (Montréal).	
	Laberge, I.	1546
Cap St-Ignace		
Guimont, J. B. A.	Guimont & Co.	
	J. Labelle	205
Chambly		
Pepin, Geo.	Arbec, A. et al.	2240
Hudson		
Blenkinship, Frank	Kent, Mary, 2e classe	
Notre Dame des Neiges		
Mailloux, Sophie	Vincent, J. A. S. & Co. (Montréal)	
	Canadian Oil Co., Ltd.	154
Port Daniel		
St Maleux, E.	Blouin, Fidèle	133
Rawdon		
Gaudet, J. E.	De Lorimier Hardware	116
St-Boniface Shawinigan		
Brunelle, Téles.	Héroux, Antonio, St-Boniface Shawinigan	
	Hébert, L. H. Co., Ltd.	983
St-Bruno		
Guilbault, Urgel	Beauchamp, Antoine, St-Bruno	
Gravel, Xavier, St-Bruno	Pitre, Maxime, St-Bruno	
	La Cie. Moody M. & Fils.	147
St-Evariste		
Dutremblé, Jos.	Paynes Carriage Co., Ltd.	132
St-Jacques l'Achigan		
Gibault, J. A.	Mount Royal Color & Varnish Co., Ltd.	136
St-Joseph de Soulanges		
Corp. Paroisse de St-Joseph de Soulanges	Corp. du Comté de Soulanges, m.e.e.	
	Bissonnette, François	364
St-Marcel Richelieu		
Cartier, W.	Verret Stewart & Co., Ltd.	134
Westmount		
Corporation de Westmount	Currie, H.	500

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Caughnawaga		
Montour, Michel	Union Life Ass Co.	50
Lachine		
Marcil, Geo.	Bastien & Co.	122
Mont Laurier		
Paquette & Chartrand, Wilfrid	Paquette & Chartrand	
	St-Charles, F. X. & Co	426
Québec		
Gauthier, Félix	Hayes, W. E.	102
St-Lambert		
Charlebois, Ls. Hy.	Eakin, R. A.	320
Sault au Récollet		
Corbeil, François	Avard & Dagenais	
	Limoges, O.	61
Vaudreuil		
Jeannotte, Adélard, N.P.	Boyer, G. 1ère classe	
Verdun		
La Ville de Verdun	Lalonde, Arthur 4e classe	

COUR DE CIRCUIT

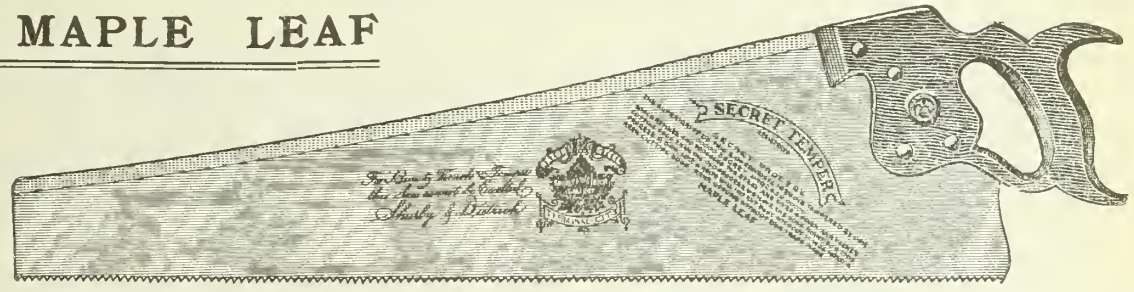
JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
East Angus		
Nolet, Philias	McColl, J. B.	44
Maisonneuve		
Calvé, Aquila	Bonin, J. A.	8
Laronde, Alfred	Louette, A.	24
Lebeau, P. P.	Briskin, M. et al.	12
Ste-Thérèse		
Bélair, I.	Auger, T.	32
Verdun		
Foisy, L. J.	The St-Louis Preserving Co.	8

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

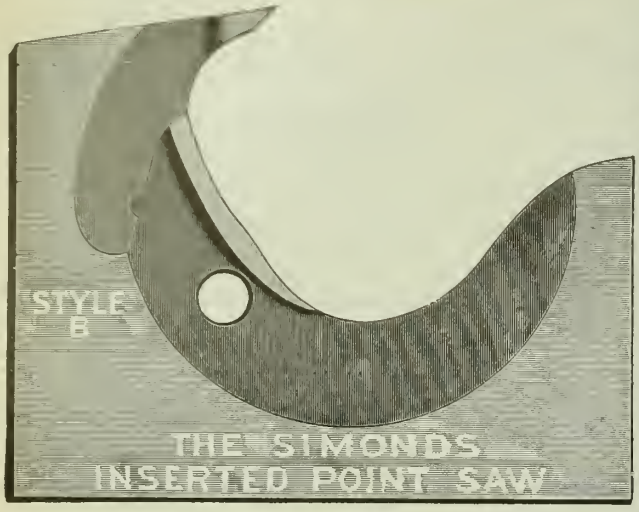
parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—le support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes **"FAVORITE"** au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.



Pouvez-vous

Vendre une Scie à Dents Insérées ou Changeables ?

Il y a beaucoup de scieries, petites ou transportables, dans la province de Québec, et nous sommes sûrs que quelques-unes font des affaires avec vous. La Scie Simonds à Dents Insérées est supérieure, sous bien des rapports, à toute autre scie offerte à cette clientèle. Une partie de ces ventes pourrait être faite par l'intermédiaire de votre magasin.

"SCIES SIMONDS"

Peu importe la sorte de Scie ; pourvu que cette Scie porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle soit faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie. Cela signifie : Scies Circulaires, Scies à Dents Insérées, Scies à Ruban, Scies à Bardeaux, etc.

Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite d'un voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies. Voulez-vous prendre la peine de nous écrire au sujet de toute Scie que vous pouvez vendre? Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vous dirons quelles expéditions rapides nous pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, contre toute possibilité de perte.

Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne et, en conséquence, nous sommes prêts à offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

Simonds Canada Saw Co., Limited

Manufacture et Bureau Principal :

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,
MONTREAL, Qué.

Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N.B. - - - VANCOUVER, C. A.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY LTD
TRADE MARK
VANCOUVER B.C. Simond Steel S REG'D ST. JOHN. N.B.
UNEQUALED IN QUALITY AND UNIFORMITY
MONTREAL. QUE.

MARQUE DE FABRIQUE

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

THES

Très bonne demande assez bien réparties. Les thés verts du Japon à bon marché manquent.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

La demande est simplement passable.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.04½	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.21	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04½	0.05½
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed spices moulues..	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. ..	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac .. .. lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) .. . lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande. Les fèves blanches sont à prix plus élevés de ⅛c à ¼c.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.04⅛	0.04½
Fèves jaunes .. .. minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. .. lb.	0.00	0 10
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . .. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes,		
Pois fendus, le sac	0.00	2.85
Ble-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Bonne de mande, surtout pour le riz Patna.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.00	0.05⅜
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Qualité CC. sac de 100 lbs.	3.45	3.55
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs)	3.65	3.75
Lustre	3.75	3.85
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Le marché a reçu des figues de la nouvelle récolte. Nous en donnons les prix ci-dessous. Il a aussi reçu les raisins Sultana, les amandes Valence. Les prix de ces dernières ont subi une forte baisse. Les raisins de Valence sont en hausse de ½c

PEUT-ÊTRE êtes-vous un peu incrédule

au sujet de la valeur et des qualités de vente des Thés "Salada" non colorés.

Oui, il se peut que vous le soyez, d'autres aussi l'ont été, qui aujourd'ui ont absolument changé d'idée.

Vous pouvez nous en croire, ce sont des thés magnifique dans la tasse, d'un arôme délicieux et d'une force naturelle qui fait honte aux Thés du Japon.

Une caisse d'essai vous convaincra mieux qu'une page d'annonce.

Pouvons-nous vous en envoyer une en vous garantissant sa vente ?

Ecrivez immédiatement à: "SALADA," Montréal.

par livre, de même que les raisins de Corinthe. Les pelures d'orange sont en baisse de 2c et celles de citronnelle, en baisse de 1c par livre. Les raisins de table sont arrivés, mais ils ont été absorbés par les commandes prises d'avance.

Nous cotons:

Dattes et Figues:		
Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.06½	0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes .. .. lb.	0.09½	0.10
7 couronnes .. .. .. lb.	0.09½	0.10½
5 couronnes .. .. .. lb.	0.10½	0.11½
6 couronnes .. .. .. lb.	0.12	0.13
9 couronnes .. .. .. lb.	0.14	0.15
16 onces .. .. bte	0.10½	0.11½
10 onces .. .. bte	0.07	0.07½
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	0.08
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb	0.08½	0.09
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau .. .. bte	0.00	2.50
Balmoral .. .. bte	0.00	3.60
Orléans .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12
Cartons 1 lb.	0.13	0.13½
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07¼	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.07¾	0.08
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08	0.08½
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.18	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.36	0.37½
Noix du Brésil	0.17½	0.18½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.21½	0.22
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.14
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.11
Pruneaux 70/80	0.00	0.10
Pruneaux 80/90	0.00	0.09½
Pruneaux 90/100	0.00	0.09
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires. boites 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.10½
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.10	0.11
Citronnelle	0.13	0.14
Orange	0.10½	0.11½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

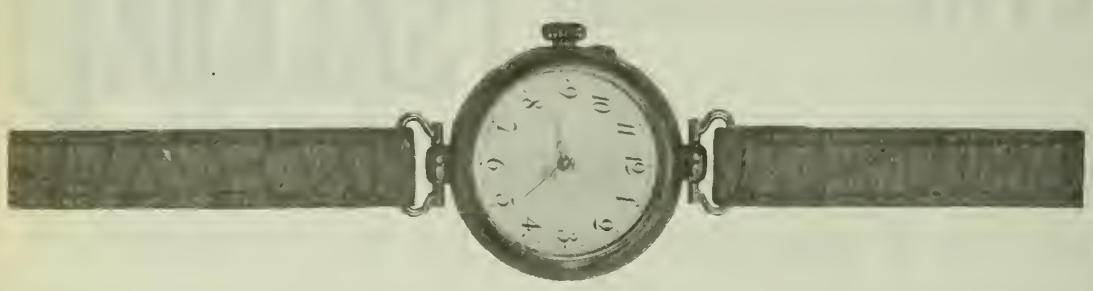
Très bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. .. .. 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. .. doz.	0.00	5.00
Champgnons hôtel, boite .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards .. .. gal.	0.00	5.50
Epinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.75

MONTRES A BON MARCHÉ

En Métal Blanc, Gun Metal, Argent, Plaqué.



Montre en argent Lépine, solide. 12L à cylindre, avec bracelet en cuir. Mise à l'heure au pendant. Cette montre est dénommée "Diana". **$1.95**

Achetez directement des Manufacturiers. Vous bénéficierez ainsi des profits faits par des intermédiaires.

Toutes ces Montres sont garanties marquer le temps exact pendant un an, qu'elles soient en magasin ou entre les mains de vos clients.

Au cas où une Montre se dérangerait, renvoyez-nous la ; nous la réparerons et vous l'expédierons sans frais.

Echantillon envoyé en approbation, sur demande.

Nous avons des Montres à partir de

$1.00 jusqu'à $1,000.00

Montre en nickel Lépine, 12s Cuvette en métal, remontoir à cylindre, mise à l'heure au pendant, cadran en émail soigné demi-bassine connes Montre par **$1.65**, avec boîtier en acier. **$1.65**,

CANADIAN DIRECT IMPORTATION Co.

BOITE POSTALE 315 — **11 rue St. Sacrement** — **MONTREAL.**

Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande. Les poires, les pêches et les prunes reine-claude sont arrivées. Nous en indiquons les prix ci-dessous.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.25
Fraises (confitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. .. 3 lbs	0.00	2.40
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop epais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop epais, 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.52½

Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:

Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador . ½ brl.	0.00	3.10
Homards, bte plate, 1 lb. "	(manquent)	
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, ese, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2 .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. .. lb.	0.00	0.04½
Morue grosse en quart lb.	0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux achards .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, ese	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) ese	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute. 1 lb. .. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90

PHONE BEAUCE PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pinceaux, Planches à Laver, Manches de Haches, Marteaux, "Candogs", Pics, Herminettes.

Spécialité d'ouvrages en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Caspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, le 9 Novembre à 4 hrs p.m. et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 11 et 23 Novembre et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3 000 tonnes, partent de New-York, les 14 et 28 Novembre à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques W H Clancy, 120 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St- aurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, A. E Outerbridge & Co., Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.

LE PACIFIQUE CANADIEN

Service de Toronto

10.45 p. m., tous les jours, à la

GARE YONGE

Toronto Nord

Sans égal pour voyager confortablement.

Wagons à compartiments et dortoir d'une supériorité qui n'est pas surpassée. La seule ligne où circulent des wagons à compartiments.

8,45 a. m., et 10,00 p. m. tous les jours à la Gare Union.

CALEDONIA SPRINGS

Pour congé de fin de semaine.

TAUX REDUITS

Départ Vendredi et Samedi, retour jusqu'au Lundi.

EXCURSIONS DE CHASSEURS

de Montréal à

Matawa, Témiscamingue et Kipawa. Ironsides et Manitwaki, Qué. Aylmer, Qué. et Waltham, Qué. Ste-Adèle, Qué. et Duhamel, Qué. Rivière à Pierre Jct., à Chicoutimi, Qué., incluant les embranchements pour La Tuque et Roberval via Québec, Morin Flats à Huberdeau, Qué.

Au prix d'un billet simple de première classe plus un tiers.

Bon pour départ, jusqu'au 8 Novembre.
Retour jusqu'au 2 Décembre 1911.

BUREAU DES BILLETS

218 rue Saint-Jacques, TEL. MAIN 3732-3733

Ou aux Gares VIGER ou WINDSOR.

Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.90	1.00
Truite de mer .. 100 lbs.		0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt.		0.00	6.50

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 33c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40	
Edam	lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
100 lbs.			0.60
Bois de campêche	lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs, ...	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			
Boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "		0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.		0.10
Cire blanche pure	lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs	lb.	0.01¼	
Crème de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles ..	lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles,	lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité,			
lb.		0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.		0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. ..	lb.		0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver: ..			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.,	lb.		0.01¾
Soufre moulu sacs 112 lbs.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu,	lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls		0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..		0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..		0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..		0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..		0.13	0.14½
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés	lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate		0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate		0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate		0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..		0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..		0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..		0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..		0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..		0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..		0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..		0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses	la bte	0.60

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses	la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		La doz.
5 cordes	4.50	5.00
4 cordes	0.00	3.75
3 cordes	0.00	3.25
2 cordes	0.00	3.00
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.25
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes..	0.00	1.25
D'enfant, 1 corde	0.00	0.95
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS

DETROIT et CHICAGO.

A TORONTO en 7½ HEURES par

"L'INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9 a. m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains de jour. Wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit sur les trains de nuit.

MONTREAL - NEW-YORK, via D. & H. Co.,— a 8.35 a.m., b3.00 p.m., a7.25 p.m.

MONTREAL - BOSTON - SPRINGFIELD, viâ C. V. Ry.—a8.31 a.m., a8.30 p.m.

MONTREAL - OTTAWA, a 8 30 a.m., b3.55 p.m., a 8.00 p.m.

MONTREAL - SHERBROOKE - LENNOXVILLE. a 8.00 a.m., b4.16 p.m., a 8.15 p.m.

aTous les jours, bTous les jours excepté le dimanche.

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. .. lb.	0.24½	0.25½
Ficelle 3 brins .. .. .. lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.23
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.09½
Câble Sisal. 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal. ¼	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 2¾c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 .. .. lb.	0.20	
Mèches No 1 .. .. lb.	0.15	
Mèches No 0 .. .. lb.	0.12	
Brûleurs No 2 .. .. doz.	0.85	
Brûleurs No 1 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs No 0 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2. .. doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1. .. doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0. .. doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse.. .. .. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55	

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine ..	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte ..	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.95	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1 .. .. grosse	10.00	
Blanche No 2 .. .. "	19.20	
Jaune No 1 .. .. "	6.72	
Jaune No 2 .. .. "	14.40	
2e qualité No 1 .. .. .. "	4.68	
2e qualité No 2 .. .. .. "	7.50	
Jaune No 1 .. .. doz.	0.60	
Jaune No 2 .. .. doz.	1.25	

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil .. .. le gal.	0.19½	
Standard Acme .. .. .. le gal.	0.16	
Pétrole canadien .. .. .. le gal.	0.14½	
Cheminées (climax), No 0 . doz.	0.43	

AVIS DE DIVIDENDE

— BANQUE D'HOCHELAGA —

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent [2¼], égal au taux de NEUF POUR CENT [9%] par an, sur le Capital payé de cette institution, a été déclaté pour le trimestre finissant le 30 novembre prochain et sera payable, au bureau-chef de la Banque en cette Ville et à ses succursales, LE ET APRES LE 1er DECEMBRE PROCHAIN, aux actionnaires inscrits au registre le 16 novembre prochain.

L'Assemblée annuel le des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque, à Montréal, mercredi, le 20 décembre prochain, à midi.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,
Gérant-Général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska
Bedford
Chicoutimi
Drummondville
Fraserville et Rivière du Loup Station
Knowlton
Lachine Locks
Montréal-Rue St. Jacques
Rue Sainte-Catherine
Maisonneuve—
Market and Harbour—
Côte des Neiges—
Saint-Henri—
Pierreville
Québec
Richmond
Roberval
Sorel
Saint-Césaire
Sainte-Flavie Station
Saint-Ours, Oué.
Sainte-Thérèse de Blainville
Victoriaville
Waterloo

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri

Correspondanee sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires. Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence :
1211a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142 Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal G.C.M.G., G.C.V O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général,
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :
147 Succursales au Canada
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main {7598 {7599
JOHN A. SULLIVAN.

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN,
30 rue St-Jacques, Montréal.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L.L.B.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André - - Montréal.

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu.

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.
Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, Montréal

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTRÉAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurances

LA CONSERVATION DE LA VALEUR.

A notre époque, on entend beaucoup parler de la conservation des ressources naturelles. Toutes les entreprises privées et publiques ont une tendance à mieux conserver la richesse sous toutes ses formes. Les nations font des lois pour empêcher le gaspillage de leurs ressources naturelles. Les sociétés bien organisées luttent pour restreindre la perte causée par une maladie que l'on peut prévenir, et le public des affaires se garde avec plus de soin contre le gaspillage qui existait autrefois. Le minerai que l'on rejetait est fondu maintenant, et les amas de minerai sont soumis à une seconde fonte.

Les moyens de transport modernes, le téléphone, le télégraphe, les machines à écrire, tout tend à diminuer le travail de l'homme, à conserver sa force, à augmenter son efficacité et, par suite, sa capacité productrice.

L'assurance-vie est le moyen moderne par lequel l'homme conserve ses capacités. Grâce à elle, l'homme qui a entretenu dans sa famille le goût de bien vivre, dû à son succès en affaires, peut lui garantir une continuation des conditions dans lesquelles elle vit. De cette manière, elle est protégée contre des pertes pécuniaires; en permettant à ses enfants de compléter leur instruction et de débuter sans empêchement dans la vie, le père de famille leur transmet ses capacités, qui leur sont départies peut-être plus développées. La perte subie par une famille du fait de la mort de son chef doit se mesurer non seulement par la suppression du revenu, mais aussi par la diminution des revenus qu'auraient pu gagner les enfants du défunt, que cette perte met en état d'infériorité.

Dans l'assurance commerciale, le principe de conservation est le même. Un homme peut, par ses efforts personnels, établir une affaire qui dépend en grande partie de ses aptitudes personnelles et qui en cas de décès, peut être complètement ou partiellement anéantie. Cette valeur devrait être conservée à ses héritiers au moyen d'une assurance personnelle et à ses partenaires en affaires au moyen d'une assurance commerciale suffisante pour compenser la perte occasionnée par sa mort.

Toutes les affaires reposent sur la valeur, dont une partie seulement est représentée par un actif tangible. Cela est prouvé par le fait que la majorité des corporations capitalisent leur actif matériel, ainsi que leurs franchises.

La même condition existe dans le cas de l'individu isolé; en premier lieu, vient la

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.
L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE.
ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.
The John Morrow Screw Limited.
Ingersoll, Ontario
Toutes les grosseurs Standard (pour fourniture au commerce) tenues par Bacon Bros.
MONTREAL.
Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.
Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the
Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée ?—si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils, Bureaux : { Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

ASSURANCE—Suite

valeur de sa propriété réelle et en second lieu, celle de sa capacité de production. La valeur de cette dernière varie suivant ses aptitudes et ce qu'il espère produire. Si un homme faisait l'inventaire de son actif, il serait surpris de constater que la partie la plus importante de cet actif est constituée par sa capacité de production. Combien connaissez-vous d'hommes qui gagnent $10,000 par an à l'âge de 40 ans et qui ont une propriété valant $150,000? Cependant ce chiffre de $150,000 est ce que représente approximativement un revenu de $10,000 à l'âge de 40 ans.

Tous les hommes reconnaissent la nécessité de protéger leur actif tangible, et il appartient aux agents d'assurance de leur montrer la valeur de leur capacité de production et l'inconséquence de ne pas la protéger par une assuranec.

L'assurance-vie est un facteur relativement nouveau des affaires, logique à tous les points de vue. L'homme qui n'apprécie pas la valeur de sa capacité de production, c'est-à-dire son aptitude à convertir en argent son temps et ses capacités, l'homme qui ne capitalise pas cette capacité par une assurance, fait des affaires exactement comme celui qui n'apprécierait pas la valeur de sa clientèle et vendrait son commerce pour la valeur de facture de son actif tangible et donnerait son achalandage gratis.

Les agents d'assurance sont trop portés à faire du sentiment en affaires, alors que l'assurance-vie est une affaire purement commerciale. En d'autres termes, l'assurance repose sur la base saine de la valeur, et le public apprécie ce fait de plus en plus.

Il fut un temps où la vente de l'assurance se faisait d'après des estimations indiquant de beaux résultats et en représentant que l'achat d'une police d'assurance était un placement rapportant de l'argent, tandis qu'en réalité le facteur assurance de toute police est une dépense pour tout homme d'affaires logique avec lui-même. Ce n'est que lorsqu'on ajoute à l'assurance une somme d'argent supérieure à son coût que ce placement peut rapporter un profit.

(à suivre)

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés Assurances des Automobiles et des Attelages.

Théâtre National Français

SEMAINE DU 6 NOVEMBRE 1911.

"REPENTIR".

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

WESTERN
ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00

LA PREVOYANCE

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

61. Bell, Main 5027 ENTS DEMANDE.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant - - $425,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:

(Compagnie á Fonds Social)

Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*

Il y plus de **400.000** Canadiens assurés dans la **METROPOLITAN.**

ESTD 1836

THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?

Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

La Compagnie "EQUITABLE"

D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obteuir.

S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life

Est au premier rang comme

FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.

Bonnes occasions pour hommes compétents.

Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Vendez à vos Clientes ce qu'elles demandent.

Vos profits dépendent de la rapidité des ventes, et des ventes rapides ont lieu quand on fournit au public les articles sur lesquels il est renseigné.

Le Sirop de Blé-d'Inde, Marque "Crown",

est en demande, parce que sa haute qualité est bien annoncée, parce que le public est renseigné à son sujet et parce que le sirop même soutient toutes les revendications faites en sa faveur.

La saison du sirop de Blé-d'Inde de la Marque "Crown" est arrivée. En avez-vous un bon stock ?

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANCAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 10 NOVEMBRE 1911. No.

LEA & PERRINS' SAUCE

BY ROYAL WARRANT.

BY ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique,

"La Favorite de l'Univers",

Employée et préférée dans chaque pays civilisé du globe.

Imitée partout, mais jamais égalée. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

——MONTREAL,

Agents Canadiens.

Profitez de L'Expérience des Autres

Pourquoi perdre du temps et de l'argent à se livrer soi-même à des essais souvent infructueux et parfois coûteux, quand il est si facile d'aller droit au but en mettant à profit l'expérience des autres.
L'expérience de tous les marchands est qu'il n'y a pas d'erreur à commettre ni d'argent à perdre en mettant en stock les

Essences Culinaires de Jonas,

QUI se vendent toutes seules. Il suffit que vos clientes sachent que vous les avez en magasin pour qu'elles vous les demandent. Si vous ne les tenez pas, elles iront les demander ailleurs, car toutes les ménagères savent qu'il n'y en a pas de meilleures au monde.

L'EXPÉRIENCE a également démontré que la

Moutarde Française de Jonas,

EST d'une vente rapide chez tous les marchands qui la tiennent. Elle est d'une pureté absolue, garantie. Sa réputation est établie depuis longtemps sur le marché canadien et s'étend chaque jour, comme celle du

Vernis Militaire de Jonas,

QUI donne à la chaussure un brillant inimitable et durable, et entretient le cuir en lui donnant de la souplesse. Il a fait ses preuves. Il n'y a pas de vernis qui donne plus de satisfaction à ceux qui l'emploient.

HENRI JONAS & CIE.

MONTREAL.

Fèves "SIMCOE"

Meilleures que celles préparées dans le Ménage.

Les Epiciers Canadiens qui sont dans le progrès vendent plus que jamais auparavant des Fèves Cuites au Four.

Ces épiciers ont constaté qu'il est très profitable de pousser fortement la vente de nos

Fèves cuites au Four, de la marque Simcoe.

Ces fèves sont choisies. cuites par les méthodes scientifiques les plus modernes ; toutes les sauces sont préparées avec soin au moyen de fruits mûrs et d'épices pures.

Il en résulte une boîte parfaite de délicieuses fèves cuites au four; elles se vendent au commerce de toutes les classes avec une bonne marge de profit.

Ne manquez pas d'attirer l'attention de vos clientes sur le fait d'une haute importance que le prix élevé de la vie ne s'applique pas aux Fèves Simcoe Cuites au Four. Il est toujours possible de donner à une famille entière un repas pour **10c.**

Envoyez votre ordre aujourd'hui même.

Procurez-vous notre brochure contenant des Indications précieuses sur l'Emmagasinage des Conserves. ∴ ∴

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON, CANADA

Ayez toujours en vue la valeur de la Marchandise.

A notre époque de concurrence active, vous ne pouvez pas vendre des marchandises de valeur inférieure si vous voulez continuer la lutte. Vous n'avez jamais de valeur inférieure, si vous tenez les Meubles Victoriaville, car rien n'est négligé à la manufacture. Votre clientèle, non plus que la nôtre, ne court aucun risque.

Aucune pièce d'ameublement ne sort de la Manufacture de Meubles Victoriaville, si elle n'est capable de maintenir le bon renom des meubles Victoriaville. On s'efforce toujours, dans cette manufacture, de produire successivement des pièces d'ameublement meilleures que celles qui les précèdent.

THE VICTORIAVILLE
FURNITURE COMPANY,
VICTORIAVILLE, - . QUEBEC.

DEMANDEZ LES CATALOGUES

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniqnement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34

Caracas Tablets, 100 paquets la bte 5 noués ensemble .. 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06
caisses de 25 lbs., en vrac	0.05½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.06½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement	0.05

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse.	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse.	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse.	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse.	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse.	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse.	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz.	4.00
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz.	6.00
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz.	6.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties			2.00
Compressed Corned Beef		1s	2.00
Compressed Corned Beef		2s	3.35
Lunch Ham		1s	2.25
Lunch Ham		2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $.00	2s	3.00
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 1.90	2s	3.15
Boneless Pigs Feet.	1s 1.90	2s	3.15
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s	2.50
Roast Beef	1s 2.00	2s	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis.		½s	1.50
Dito		1s	2.60
Boeuf Bouilli		1s	2.00

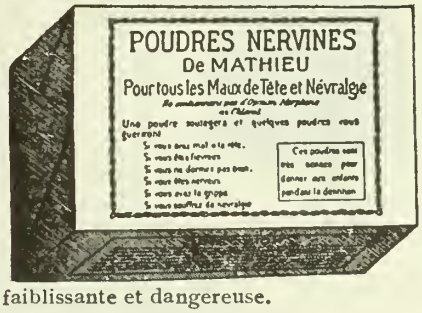
Un des produits alimentaires renommés de Gunns

PON-HONOR
GUNNS
FOOD PRODUCTS

GUNNS LIMITED
Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile.
WEST TORONTO, Ont.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue affaiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez-en en mains un bon approvisionnement. - - - -

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

AU FEU ! AU FEU ! ! AU FEU !!!

Avez-vous jamais réfléchi à ce que signifie ce cri "AU FEU!" quand il résonne dans votre manufacture au milieu de la nuit ?

Réfléchissez-vous à la perte commerciale, aux inconvénients et à l'ennui causés par un incendie, perte qui n'est pas couverte par une assurance ?

Pensez-vous jamais que si vous étiez un peu plus prévoyant et si vous vous procuriez des appareils de protection contre le feu, vous éviteriez cette perte commerciale, ces inconvénients et ces ennuis ?

La compagnie Dominion Messenger & Signal fournit des appareils de protection contre le feu—des systèmes automatiques et manuels d'alarme en cas d'incendie—un service de surveillance de nuit et un système d'alarme extincteur—le tout entièrement approuvé par l'Association Canadienne des Assureurs contre le Feu.

Ecrivez ou téléphonez à notre Département des Contrats, pour qu'il vous explique notre service. Notre système vous coûtera très peu, et une demande de renseignements à son sujet ne vous coûtera rien.

Département des Contrats, EDIFICE G. N. W., angle des rues ST-FRANÇOIS-XAVIER et ST-SACREMENT. Téléphone, Main 3414.

Dominion Messenger & Signal Co. Limited.

Rues St-François-Xavier et St-Sacrement
MONTRÉAL, Qué.

Rues Scott et Wellington
TORONTO, Ont.

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.25

Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00
Ox Tongue	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Pottel Meats — **La lb.**

Ham, Tongue, Beef and Veal	½s	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal anl Ham, pâtés	½s	1.10
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes — **La diz.**

Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat — **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding
Anglais . . 1s 1.50

Plum-Pudding
Anglais . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver — **La lb.**

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb. 12½c.

"Union." boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton	$0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque.	2.25
(ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)	
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz.. par doz.	2.35

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,	2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Il est inutile de vous tourmenter

à propos de vos profits qui ne sont pas aussi forts que vous l'espériez. Vous pouvez compenser un manque de profit en nous écrivant un mot. Cela ne vous coûtera qu'un sous et vous vous mettrez en relation avec une maison qui offre au commerce des marchandises se vendant rapidement et avec profit, et cela en tout temps.

COMME, PAR EXEMPLE,

Le Macaroni de la Marque "Orsenigo."

Garanti parfaitement frais, très hygiénique et appétissant.

25 BOITES D'UNE LIVRE POUR $2.10.

Nous avons encore d'autres propositions à vous faire.
Prenez des renseignements. . . . .

ÉCRIVEZ IMMÉDIATEMENT.

The Charles Ciceri Company LIMITED

Spécialités en Produits Italiens.

TORONTO, MONTREAL.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété "**Le Prix Courant**" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

LE PRIX COURANT,
80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

Empois de buanderie — La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc, barils	0.06¼
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses 6 lbs.	0.07¾
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07¾
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06¾
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07¼
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07¼
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60

Empois de cuisine

(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn. Boites de 40 lbs.	0.07¼
Canada Pure Corn Starch Boites de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal. Tierces. .. lb.	0.10
Tinettes 60 lbs. lbs	0.10¼
Seaux en bois, 20 llbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	0.11
Caisses, 5 lbs.	0.10⅞
Caisses, 10 lbs.	0.10¾

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

		La doz.
6 doz. de	5c.	$0.50
4 doz. de	4 oz.	0.75
4 doz. de	6 oz.	1.00
4 doz. de	8 oz.	1.30
4 doz. de	12 oz.	1.80
2 doz. de	12 oz.	1.85
4 doz. de	16 oz.	2.25
2 doz. de	16 oz.	2.30
1 doz. de	2½ lbs.	5.00
½ doz. de	5 lbs.	9.60
2 doz. de	6 oz.	à
1 doz. de	12 oz.	la Cse
1 doz. de	16 oz.	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic" — La cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75

No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Deux arguments en sa faveur !

Vous pouvez offrir le

Tabac à Fumer

GREAT WEST

A VOS CLIENTS,

comme tabac à chiquer et à fumer. Ce tabac est empaqueté soigneusement dans du papier épais, recouvert de papier de plomb et mis en sacs de toile rouge. Il se conserve toujours en parfaite condition.

The Empire Tobacco Co.,

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO Co., of Canada, Limited.

GOODALL, BLACKHOUSE & CO., Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz. 1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt .. .. doz. 0.75
Riz pulverisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb 0.07
Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb .. .. lb. 0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces. 0.09¼
Tinettes 60 lbs. 0.09½
Seaux en bois, 20 lbs. 1.95
Chaudières, 20 lbs. 1.80
Caisses, 3 lbs. .. .. lb. 0.10¼
Caisses, 5 lbs. .. .. lb. 0.10¼
Caisses, 10 lbs. .. .. lb. 0.10¼
Pains moulés d'une livre 0.10¾

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz... .. .. .. la doz. 1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

		en pqts	en vrac
Marque "Gazelle"	lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères"	lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie"	lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Extra Fins	17.00
Fins	16.00
Mi-Fins	12.00
Moyens	11.00
Petits Pois	10.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix..	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon..	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon..	13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

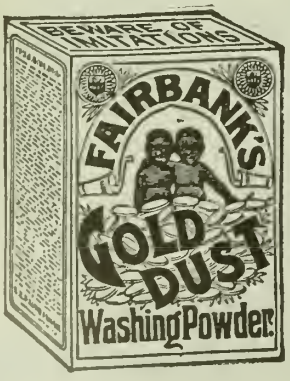
Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz. $2.10
Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz. 1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots $2.10, cse de 2 doz. 2.00
Pêches .. .. cse de 2 doz. 2.10
Figues et Citrons, Gingembre 2.40, Gingembre et Ananas 2.40, Figues Vertes et Gingembre 2.40, Ananas 2.50, cse de 2 doz... .. 2.25

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete..	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)..	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST

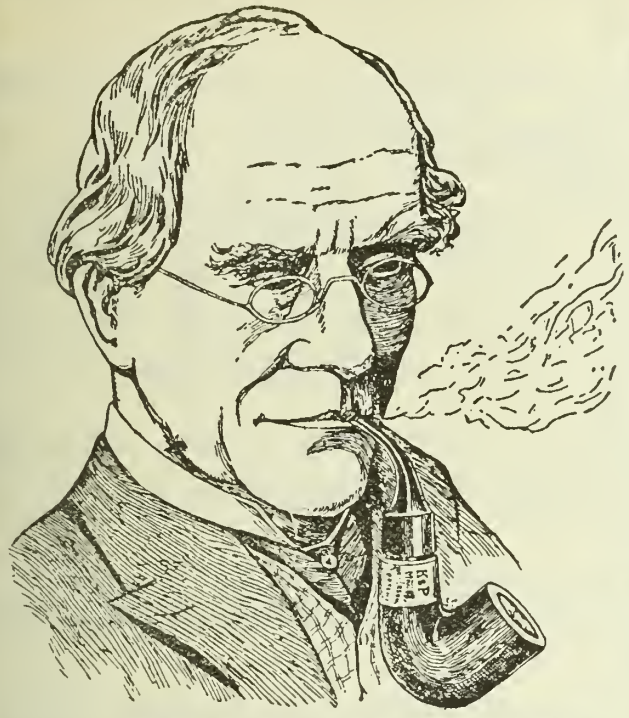


EST SI BIEN connu, grâce à notre publicité large et persistante, que tout épicier peut la vendre.

ON L'AIME TANT, à cause de son pouvoir de nettoyage—elle est si sûre de donner satisfaction, qu'il est profitable de la vendre aussi souvent que possible. Vous avez tout avantage à activer la vente de

GOLD DUST,

parce que vous pouvez en vendre plus, et avec moins d'effort, que de toute autre poudre à laver, et parce qu'elle plaira à vos clients, ce qui veut dire que vous conserverez leur pratique,



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CELÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Ordres de renouvellement garantis.

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

Forment deux lignes que tout épicier devrait tenir en raison du profit soutenu qu'elles procurent.

Articles de vente facile, constante et profitable.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

Il n'y a pas de profit stable là où il n'y a pas de réputation durable.

Les profits peuvent affluer quelque temps, même quand le marchand tient des marchandises de second ordre, mais les épiciers avisés ne se soucient guère d'un succès passager. Ils recherchent la clientèle qui en vaut la peine—la clientèle profitable, et ils ne peuvent s'assurer cette clientèle qu'en tenant des marchaneises de première qualité, de haute catégorie. La grande majorité des épiciers préfère les

BISCUITS CHRISTIE,

parce qu'elle se rend compte de ce que signifie la réputation Christie.

Les Biscuits Christie font vendre Plus que des Biscuits.

Christie, Brown & Co., Limited,

TORONTO.

Ne tardez pas à commander votre stock de

SEL

pour l'Automne.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

Ce que dit le Consommateur

"Les Raisins sans Pépins de Griffin sont les meilleurs que j'aie jamais employés. Je dis à tous mes amis combien propres et bons ils sont."

Nous avons des centaines de lettres semblables.

Les raisins "Sans Pépins de Griffin"

sont une spécialité de Griffin & Skelley. On ne peut rien obtenir de supérieur.

Raisinssans Pépins. de Griffin & Skelley

Pour les bonnes cuisinières, il n'y a qu'un article qui est le meilleur, un article qui l'emporte sur tous les autres.
Quand il s'agit de Raisins Secs ce produit que sont les "Raisins sans Pépins de Griffin, prend facilement la première place.
Propres et sans pépins—choisis avec soin et habileté—les raisins sans pépins sont partout le type de la qualité.

"Raisin de Californie"

le Meilleur et le plus choisi.

La plus haute Qualité

La pureté absolue de la gélatine de Cox en fait un produit modèle d'une renommée universelle.

Gélatine de Cox

Elle n'a jamais désappointé et ne le fera jamais, parce que le public obtient ce qu'il désire quand il achète la Gélatine de Cox, supérieure à toutes les autres.
La plus haute qualité aujourd'hui, demain et toujours.

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti, etc. de Codou, sont de la plus haute qualité—ils représentent le plus haut degré de perfection que l'habileté, l'expérience et la propreté puissent atteindre dans une manufacture modèle.

Macaroni de Codou

Sa délicatesse est une preuve du soin apporté au choix du meilleur blé uniquement (de Taganrog) pour sa fabrication. Nourrissant au plus haut degré. Le nom de "Codou" sur chaque paquet est un gage de la plus haute qualité pour l'acheteur.

La plus haute Qualité.

En vente au Canada dans tous les meilleurs magasins.

SODA A PATE

"COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre Soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et entièrement digne de confiance.

Pur

Garanti

La garantie de la ménagère repose sur la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier repose sur la popularité du Soda à Pâte "Cow Brand", auprès de la ménagère.

Church & Dwight, Limited

Manufacturiers, - MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Très peu de fabricants de fromage au Canada se risqueraient à employer dans le caillé une autre sorte de sel que le

Sel à Fromage
WINDSOR

Ils l'ont essayé et éprouvé au point de vue de sa pureté, de sa solubilité, de sa saveur, et ont constaté qu'il forme une classe par lui-même.

Il n'y a presque pas de demande pour tout autre sel à Fromage.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, - - ONTARIO

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ ib.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0'44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal. cube cut. en boites 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	3.50
8.oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Motarde Française.	**La grosse**
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 .. .. 24.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 12.25
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 .. .. 23.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl 11.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.. .. ..
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 22.50
Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 17.50
Pickled Rolls, brl. 20.50

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. .. .. lb. 0.08¾
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.08⅞
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09
Seaux de bois 20 lbs. net.. $1.85 0.09¼
Seaux de fer-blanc 20 lbs... $1.72 0.08⅝
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses. bleu 0.09¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.09⅜
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.09½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, qpts. 1 lb. 0.10

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs. 0.12
Boites, 50 lbs., net, (doublure parchemin) 0.12⅛
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.12¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.50 0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.37½ 0.11⅞
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge 0.12½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge 0.12⅝
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.12¾
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse 0.13

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11½
Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14½
Petits, 12 à 14 lbs. **0.14½**
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.14
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.15½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.14½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais .. 0.14
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé 0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs. 0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. 0.12
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.16

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc) 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins .. .. 100 boites 15.50
Extra Fins .. .. 100 " 15.00
Très Fins .. .. 100 " 14.00
Fins .. .. 100 " 12.50
Demi-fins .. .. 100 " 11.00
Moyens No 2 .. .. .. 100 " 9.50
Moyens No 3.. .. .. 100 " 8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 1 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère8 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une preemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3.00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W. CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

LE Mince Meat
DE CLARK

Marque "Inglass" et en Boites de Fer-Blanc,
Attire la meilleure clientèle.
Assure une propreté absolue,
Pas de manipulations, pas de perte pour vous.

W. Clark, Montréal

Manufacturier des
Soupes renommées,
de la Marque
"CHATEAU"

Le Comptoir Mobilier
FRANCO-CANADIEN
Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, = = Montréal
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

DONNEZ A VOS CLIENTS

Le Sucre Extra Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre sucre ne peut lui être comparé,

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le sucre **"Redpath"**, comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boîtes de 100, 50 et 25 lbs, et en Cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.
MONTREAL, Canada.
Maison Fondée en 1854 par John Redpath

Le Public en Général
n'est pas bon juge en matière d'épiceries, et le sait.

¶ En conséquence l'acheteur difficile recherche certains "indicateurs" qui lui montrent le magasin auquel il puisse se fier, quand il achète des épiceries.

¶ Il peut ne pas savoir comment choisir du bon thé ou du bon café en vrac, par exemple ; mais il obtient un article de valeur quand il achète des Pickles Heinz, et il aura probablement une opinion favorable de l'épicier qui lui vendra ces articles et d'autres marchandises d'égale valeur portant une marque de commerce.

¶ Il peut n'être pas à même de discuter pour ou contre le Benzoate de Soude ; mais il sait qu'il préfère ne pas courir de risques provenant de drogues dans ses aliments, et il lira probablement l'étiquette placée sur le Ketchup que l'épicier recommande.

¶ LES PURS PRODUITS ALIMENTAIRES HEINZ procurent de nouveaux clients et aident à conserver les anciens, parce que *Les 57 Variétés* sont garanties pures et garanties plaire, sinon l'argent est remboursé.

H. J. HEINZ COMPANY
Membre de l'Association Américaine pour l'Encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKE,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- 202 rue McGill, Montréal.
Téléphone, Main 3686.

SUCRE EN MORCEAUX

La vente du sucre en morceaux augmente constamment. Il est connu du commerce et des consommateurs sous plusieurs noms. Quand ils arrivent à le connaître,

Le Sucre en Morceaux Crystal Diamond

les satisfait et leur plait, comme sucre de table le meilleur et le plus attrayant qui soit produit dans le monde entier.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited
MONTREAL, Qué.

Petits Pois "François Petit & Co."	
Fins, 100 boites. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boites, etiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupes, 100 boites	8.60
Macedomes No 1 extra, 100 boites	12.00
Macedomes No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macedomes No 2 extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri. 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ¼s	16.00
White Bear ½s	9.50
Bonne Menagère ½s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-d'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¾
Keg 120s	0.07¾
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé; réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boite de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ont,

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT ÉVAPORE

ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

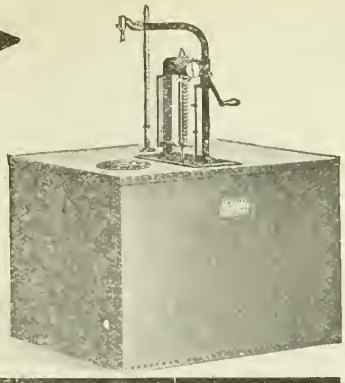
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA

Un Bon

Profit

sur le Pétrole

pour l'Epicier,



Voilà ce que vous vous assurez quand vous achetez un

Système Bowser à Mesure Automatique.

PENSEZ à la commodité que vous avez en suspendant simplement le bidon au robinet pour obtenir un gallon de gazoline ou de pétrole. La pompe le mesure, décompte les gallons et indique le prix à exiger.

Le Prix Dépend de vos Besoins.

Grandeurs et Genres pour toutes les conditions.

Ce système vaut les services d'un commis supplémentaire, mais ne coûte pas autant. Pas de mesures—Pas d'entonnoirs—Pas de malpropreté—Pas de danger—Pas de contamination d'autres articles.

Economie de Temps, d'Espace et de Profit. C'est le meilleur placement que vous puissiez faire, à quelque point de vue que vous vous placiez.

Envoyez-nous une Carte Postale. Elle vous procurera gratis notre Brochure Illustrée, concernant les Réservoirs à Huile, à Mesure Automatique.

S. F. BOWSER & Co., Inc.

66 - 68 AVENUE FRAZER, - - - TORONTO.

Aucun autre Nettoyeur des Mains ne peut faire ce que **Snap** fera.

Snap Company, Limited.

Montréal, Québec.

"SNAP" est une bonne Marchandise.

"Snap" est profitable.

Le Lait de la Marque REINDEER

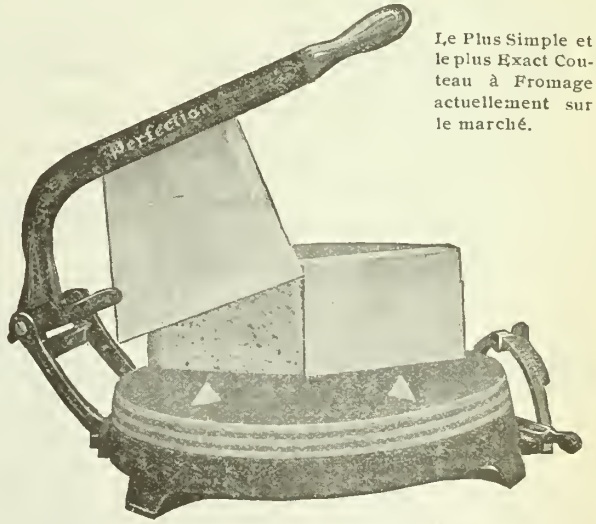
A à son actif une expérience de trente ans. Il est obtenu de vaches choisies, saines, traitées avec soin, inspectées par le gouvernement et nourries sur les pâturages les plus riches de l'univers, ce qui contribue à donner au LAIT CONDENSÉ REINDEER une richesse et une saveur qui lui sont propres. Le lait Reindeer est plus exempt que celui de toute autremarque de goût de cuit.

Vos clients s'attendront à recevoir du lait de la MARQUE REINDEER, lorsqu'ils vous demanderont du Lait Condensé.

LIMITED

TRURO, NOUVELLE ECOSSE.

Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"



Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.

Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissante, pesant exactement le poids demandé.

Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.

Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO.

OF CANADA

17-19 RUE HUNTER OUEST,

HAMILTON, - - ONTARIO

Un profit sur les Biscuits au SODA

n'est possible que pour l'épicier qui tient une marque de biscuits assez bons pour être recommandés. La nouvelle qu'un épicier tient une marque de Biscuits au Soda d'une qualité supérieure, se répand rapidement, parce que, comme vous le savez, un client satisfait fait une réclame splendide.

Voilà la marque de biscuits d'une excellence sans égale. Ces biscuits ont un feuilleté croustillant qui n'existe dans aucune autre marque de Biscuits au Soda.

Vendez les biscuits de Mooney, si vous désirez que vos clients soient toujours satisfaits. Il y a là un bon profit pour vous.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCURSALES à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.: Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.. St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les ciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie, 63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE — DE — BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le mon de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montreal

LA FARINE PREPARÉE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury. MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tabac en feuilles

EN GROS

Demandez mes cotations.

J. A. FOREST,
189 Rue Amherst.
MONTREAL

Téléphone, EST 1487.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel, MONTREAL.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:	
1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.	
Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse doz.	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.90
Prunes, verres de 1 lb.. 2 doz. par caisse.. doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate seau	0.56
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
Seaux en bois, 30 lbs, lb.	0.07½
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

LA VOGUE DES

PÂTES ALIMENTAIRES

DE LA

Marque "HIRONDELLE"

a été rapide ; elles sont aujourd'hui solidement implantées parmi les consommatenrs Canadiens,

Parce qu'elles sont toujours fraiches,

Parce qu'elles cuisent vite et bien,

Parce qu'elles sont succulentes.

Parce qu'elles sont, sous tous les rapports, supérieures aux Pâtes Importées. **Les Macaronis, Vermicelles, Spaghettis, Coquilles. Petites Pâtes ou Nouillettes aux Oeufs " L'HIRONDELLE ",**

SONT GARANTIS SOUS LE RAPPORT DE LA QUALITE ET DE L'EXCELLENCE.

Ils donneront la plus entière satisfaction à votre clientèle.

OÙ EN EST VOTRE STOCK, M. L'EPICIER ?

Nous sommes à vos ordres pour toutes informations, cotations, etc.

LA CIE C. H. CATELLI, Limitée,

MONTRÉAL, Canada.

LES THÉS DU JAPON

ont un succès sans égal, et le Japon est le premier pays du monde qui ait condamné la manufacture de thés adultérés.

L'Epreuve des Années

réduit au silence les incrédules. La Crème de Tartre de Gillett n'est pas un article d'expérience pour l'Epicier d'aujourd'hui, c'est un article bien établi pour lequel la demande est forte. Depuis plus de cinquante ans, la pureté absolue de la

Crème de Tartre de Gillett

l'a portée aux nues dans l'estime de chaque ménagère intelligente du pays. Mise en

Paquets de ¼ lb., Boîtes de ¼ lb.,
Paquets de ½ lb., Boîtes de ½ lb.,
et en "Bulk"

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W. GILLETT
COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

Etablie en 1852.

En plaçant votre ordre pour

Conserves de Poissons,

assurez-vous que ces conserves portent exactement la

MARQUE "BRUNSWICK."

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir ; on peut être certain qu'elle donnera la plus entière satisfaction.

Grâce au procédé "BRUNSWICK," moderne et sanitaire de préparation, le poisson conserve sa saveur à un degré remarquable.

Tenez en magasin un large approvisionnement d'Aliments provenant de la Mer, de la "MARQUE BRUNSWICK." Leur vente rapporte un excellent profit.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable " au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario : J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 10 NOVEMBRE 1911

CE QUE L'ON PENSE DE NOUS.

La semaine dernière, nous avons publié des lettres de deux de nos abonnés exprimant des opinions flatteuses à notre égard. Voici encore deux autres lettres par lesquelles deux abonnés au "Prix Courant" expriment la satisfaction qu'ils éprouvent à lire notre journal. Nous sommes heureux et légitimement fiers de soumettre ces appréciations à nos lecteurs.

L'Ascension, 30 octobre 1911.

"Le Prix Courant",
Montréal, Qué.

Messieurs,

Vous trouverez ci-inclus un chèque de $2.00 en règlement de mon abonnement du 31 juillet 1911 au 31 juillet 1912.

Je n'ai que des félicitations à vous faire pour votre beau journal. Réellement, aucun marchand entreprenant ne devrait se passer de ce journal, car on n'y puise que des instructions destinées à nous faire beaucoup de bien, quand on veut les mettre en pratique. Pour ma part, je proclamerai toujours que "Le Prix Courant" est le journal le plus intéressant pour le commerce de toute la province de Québec. J'ose dire que c'est grâce à votre journal que je suis un homme de progrès depuis huit ans.

Bien à vous,
J. W. LECAVALIER.

Montmagny, octobre 31, 1911.

"Le Prix Courant",
Montréal, Qué.

Messieurs,

Ci-inclus un chèque de $2.00 pour mon abonnement.

J'estime beaucoup votre journal et tous les renseignement qu'il contient, ainsi que les cotations qui me sont d'une grande utilité.

Bien à vous,
J. A. CARON.

L'OUVERTURE PROCHAINE DE LA SESSION PARLEMENTAIRE CANADIENNE

Dans quelques jours la session parlementaire sera ouverte et le nouveau Cabinet commencera son travail effectif. Selon toute évidence, M. Borden dans la composition de son Cabinet a eu le souci de renouveler le rouage politique du pays en évitant de distribuer les portefeuilles à un trop grand nombre d'anciens ministres, et, s'il a cherché à plaire aux parties politiques, il a essayé aussi, de grouper autour de lui une pléiade de collaborateurs à son goût personnel et aptes à le bien seconder. Former un ministère n'est pas une chose aussi aisée qu'on le pense, non pas que les postulants fassent défaut, mais parce qu'il est difficile de prévoir les capacités de chacun; pour un chef de cabinet, c'est, vis-à-vis du peuple qu'il représente une lourde responsabilité, car les hommes choisis doivent veiller aux destinées du pays, en défendre les intérêts et en augmenter la prospérité, ce qui ne vas pas sans une certaine valeur de leur part.

Le Canada est un pays excessivement riche en ressources naturelles et, dans toutes les branches, il peut viser à une extension dont on ne saurait prévoir la limite. Nulle terre n'offre un meilleur placement; l'envahissement des capitaux anglais, américains et étrangers nous le prouve abondamment.

Sur tous les marchés financiers du monde, le crédit du Canada est fortement établi, mais, pour le maintenir, il ne faut pas abandonner la lutte un instant; une défaillance momentanée causerait un dommage considérable au bien-être général. La base du crédit d'un pays est formée des opérations journalières de chacun; toute transaction traitée loyalement au Canada, ajoute à la puissance de crédit du Dominion et c'est pourquoi le nouveau ministère devra s'appliquer à corriger les irrégularités en pareille matière, par une législation précise et aussi complète que possible.

Dans notre code de législation, il y a beaucoup à faire, il y a de nombreux trous à boucher et maints abus à réprimer. Il faut réduire à l'impuissance ceux qui se basant sur des actes, dérobent à la petite épargne leurs modestes économies et jouent un véritable rôle de brigands financiers. Il faut tenter de nettoyer le pays d'une masse d'individus et de sociétés indésirables. Un escroc qui ne peut obtenir un acte fédéral dans un autre pays, ne devrait pas pouvoir en obtenir un ici, dans quelque province du Dominion que ce soit.

En matière d'assurances, il est nécessaire aussi de créer de nouvelles lois,.

Nous avons un Département d'assurances d'Etat et un ou deux Département Provinciaux, mais, la plupart des provinces

en sont dépourvues et sont à la merci d'assureurs que ne régit aucune législation définie.

Ces quelques points de vue doivent préoccuper le nouveau Cabinet, parce que ce sont des questions étroitement liées au crédit canadien.

La production minière du Canada s'élevait en 1910 à une valeur de 105,040,958 dollars. De très gros capitaux ont été engagés dans les entreprises minières du pays; le sol y est très riche en minerais, mais la partie en exploitation y est infime. Le nouveau ministre des Mines aura a grouper un personnel d'ingénieurs expérimentés, le double de celui qui existe, pour assurer le développement de la production minière au Canada. La tâche est lourde, d'autant que le même portefeuille comprend la conduite des intérêts intérieurs, M. Borden jugera peut-être, dans l'avenir, qu'il est utile de scinder en deux ce ministère et d'en former un, bien distinct, pour le Revenu de l'Intérieur et un autre pour les Mines.

Le portefeuille du Commerce est un de ceux qui laissent le plus de champ à l'initiative et à l'activité; c'est à la fois, la chose la plus aisée et la plus difficile, d'élargir le cercle des opérations commerciales d'un pays. Depuis quelques années notre commerce a crû d'une façon prodigieuse, il ne doit pas en rester là. La question de nos rapports commerciaux avec l'Allemagne sera une des premières à étudier; cette puissance est à l'heure actuelle un concurrent sérieux pour la Grande-Bretagne et les Etats-Unis, depuis que la barrière d'un régime douanier onéreux à son importation chez nous, a été renversée. Une réglementation devient donc indispensable. L'accroissement de notre commerce extérieur dû au développement incessant des ressources du pays et de ses produits industriels doit amener le ministre du Commerce à élaborer de nouvelles mesures d'encouragement et de protection pour en favoriser l'introduction sur les marchés étrangers. Outre l'établissement et la subvention de lignes de commerce entre le Canada et les divers marchés avec lesquels il entretient de relations commerciales, l'une des mesures les plus efficaces serait la création, sur de plus larges bases, d'un système d'agences commerciales chargées de promouvoir nos intérêts partout où ils peuvent être engagés.

Notre position de colonie nous a enlevé, jusqu'à ce jour, l'avantage de faire accréditer directement nos agents commerciaux auprès des gouvernements étrangers, privant ainsi notre commerce d'une utilité que ne compense en aucune manière le bon vouloir des Consuls Britanniques, qui, au témoignage même des Chambres de Commerce de la Grande-Bretagne, sont à peine suffisamment renseignés sur les intérêts du commerce des Iles Britanniques.

Des représentations devraient être faites par notre gouvernement canadien auprès du gouvernement impériale pour lui faire consentir à reconnaître aux gouvernements coloniaux le droit d'accréditer eux-mêmes leurs propres agents à l'étranger ou bien d'élargir le cercle de son propre système consulaire de façon à y admettre nos représentants coloniaux en leur attribuant la charge de veiller exclusivement à nos propres intérêts.

Monsieur le Ministre du Commerce, à l'ouverture de la nouvelle session trouvera sur son bureau une résolution dans ce sens, adoptée par la Chambre de Commerce de Montréal; nous espérons qu'il y apportera toute son attention.

Un des postes les plus importants du gouvernement, est sans contredit, celui de Ministre des Finances. Le rôle de ce dernier ne consiste pas seulement à régler les questions de finances nationales, mais aussi, à s'occuper de multiples choses qui concourent au bien-être de la vie de chacun. Il doit augmenter le Revenu sans oppresser personne; il a la charge d'établir le budget, or le budget n'est-il pas un peu de l'intérêt de tout contribuable? Les premiers travaux qu'il aura à aborder sont: le renouvellement pour une période de 10 ans, des chartres des banques dont le terme expirait en juillet 1911 et a été prolongé jusqu'en juillet 1912; la liste des dépenses d'Etat, la continuation des travaux publics en cours, l'exécution de ceux promis et la soumission de projets nouveaux. A l'heure présente, les milieux financiers de Londres critiquent et analysent par le menu les méthodes financières canadiennes, le nouveau ministre devra savoir répondre aux objections et tenir tête à cette censure. Il aura aussi à s'arrêter à mille autres considérations: le coût de la vie, le consommateur, la tendance aux trusts des industries, la situation du fermier dans l'Ouest, la protection du fabricant, etc....

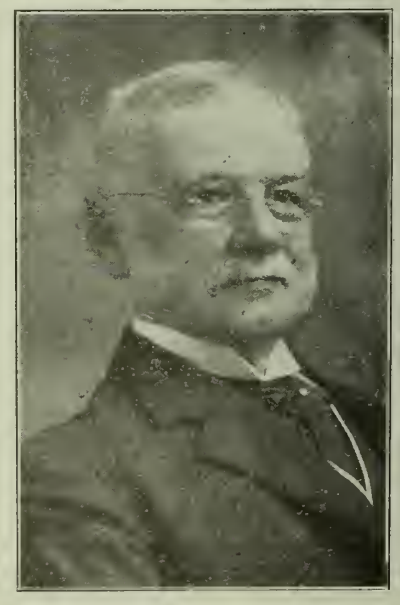
M. Borden succède comme premier ministre, à un homme d'Etat de très grande valeur, et il arrive au pouvoir à une époque ou la question de couleur politique ne peut avoir une grande influence sur le progrès général du pays; nous espérons qu'il nous assurera des lendemains de prospérité et que les faits de sa politique ne feront que grandir le Canada dans l'avenir.

MONSIEUR CHARLES CHAPUT ELU PRESIDENT DE L'ASSOCIATION DES CITOYENS

Le lundi 6 novembre courant, l'Association des Citoyens a renouvelé son bureau pour l'année 1911-1912.

Le scrutin a donné les résultats suivants:

M. Charles Chaput, de la maison L. Chaput, Fils & Cie, président; M. Peter Lyall, entrepreneur, 1er vice-président; l'hon. Alphonse Desjardins, 2e vice-président; M. C.-A. Harwood, avocat, secrétaire honoraire; M. James Morgan, trésorier honoraire; M. Ed. Montet, secrétaire. Les directeurs sont les honorables Arthur Boyer, J.-D. Rolland et Tom Chase Casgrain; MM. J.-A. Vaillancourt, H.-J. Kavanagh, C.R., Alfred Brunet, Charles-R. Hosmer, E.-H. Lemay, C.-S.-J. Phillips et L.-J.-O. Beauchemin.



M. CHARLES CHAPUT,
Président de l'Association des Citoyens.

Monsieur Charles Chaput, le nouveau président, voulait décliner cet honneur, ses nombreuses occupations absorbant tout son temps, mais sur les instances de ses collègues, il s'est rendu à leur désir.

Monsieur Charles Chaput est une personnalité commerciale bien connue; il est à la tête de l'importante maison L. Chaput, Fils & Cie et préside aux destinées de plusieurs entreprises financières.

Il déplore que l'Association des Citoyens soit aussi réduite, il fera tous ses efforts pour en doubler le nombre et par conséquent en étudier le pouvoir d'action.

LA CHAMBRE DE COMMERCE

RELATIONS INTERPROVINCIALES

Rapport du Comité de Législation

Ce comité s'est réuni le lundi, 23 octobre 1911, sous a présidence de l'hon. Alph. Desjardins, président.

Etaient aussi présents: MM. Fred.-C. Larivière, J.-A. Beaudry, Adélard Fortier (MM. Préfontaine et Granger s'étant excusés).

Le comité est d'avis de recommander à la Chambre l'adoption de la résolution suivante:

ATTENDU QUE, les relations commerciales entre les différentes provinces de la Puissance du Canada prennent de jour en jour une augmentation constante et une importance de plus en plus considérable;

ATTENDU QUE, pour faciliter et protéger ces relations, il convient d'établir des lois, règles et règlements généraux applicables à toutes les provinces;

Cette Chambre croit devoir suggérer aux autorités compétentes que des mesures soient prises, ainsi que cette Chambre en a déjà émis le voeu avec l'adhésion unanime des délégués des autres Chambres-Soeurs de cette province, dans plusieurs réunions annuelles de la Fédération des Chambres de Commerce de cette province:

1° Pour rendre exécutoires dans toute la Puissance du Canada les jugements rendus dans quelqu'une de ses provinces et que les cautionnements pour frais sur poursuites d'une province à l'autre, soient abolis;

2° Pour que les copies dûment certifiées des actes notariés dans la Province de Québec aient un caractère d'authenticité dans toutes les provinces de la Puissance du Canada, sans qu'il soit autrement besoin de les prouver;

3° Pour que les termes de la loi de la responsabilité des patrons dans les accidents du travail soient autant que possibles identiques dans les diverses provinces, afin d'éviter les inconvénients signalés dans le rapport du 11 octobre dernier, adopté par cette Chambre, sur les taxes de corporations de commerce;

4° Pour que la taxe sur la succession d'une personne soit perçue par la province où était domiciliée cette personne au moment de son décès, quelle que soit la situation de ses biens;

5° Pour que le protonotaire de chaque district judiciaire donne avis au secrétaire provincial des déclarations que toute personne mariée et engagée dans le commerce est obligée de lui faire, quant à son régime de conventions matrimoniales;

6° Pour qu'un échange des renseignements obtenus dans ces déclarations soit fait entre les bureaux des secrétaires prociaux de chaque province;

ç° Pour que tous les brefs émis au nom de Sa Majesté le Roi, par une cour de justice dans une province quelconque puissent être signifiés et exécutés dans toute autre province sur le visa du juge de l'endroit où la signification ou l'exécution doit avoir lieu;

8° Pour qu'en général, les relations commerciales entre les provinces soient facilitées en toute chose qui n'affecterait pas leur autonomie particulière.

Adopté.

ALPH. DESJARDINS,
Président.

Nous apprenons que M. E.-A. White, de Halifax, qui représente depuis plusieurs années en Nouvelle-Ecosse la Surprise Soap Co., de St-Stephen, N.B., résignera bientôt ses fonctions et se rendra à Montréal en qualité de gérant des ventes de la Snap Company, Limited, manufacturiers du fameux nettoyeur des Mains "Snap". Les nombreux amis de M. White, dans les Provinces Maritimes, lui souhaitent toute sorte de succès. Snap est un bon article, dont la vente, sous l'impulsion de M. White, devra prendre un développement plus grand que jamais.

LE COMMERCE DU THE.

Accroissement de la consommation.

Le thé des Indes — La production de Ceylan amoindrie par l'augmentation de la récolte du caoutchouc.

A l'heure actuelle, les planteurs de thé trouvent à vendre leur récolte deux fois pour une, et ils établissent les taux des nouveaux marchés à leur gré. Le consommation de la Grande-Bretagne en thé, est plus grande que la production et on a payé cette année pour les thés communs des prix inconnus depuis 20 ans.

Le prix des thés de toutes sortes a augmenté considérablement. La production n'a fait que grossir, mais la proportion de la consommation a crû encore davantage et est à l'heure présente nettement supérieure à la production.

Les Indes.

La récolte des Indes durant l'année 1910-1911 bat tous les records. Les chiffres arrêtés au 31 mai 1911 accusent un montant de 258,384,800 livres exportées, y compris les Indes du Sud, soit une augmentation de 4,000,000 de livres sur les 12 mois précédents. Il est probable que pour les 12 mois finissant au 30 septembre 1911 nous aurons une recrudescence encore plus considérable qui peut s'évaluer par un gain de 15,000,000 de livres sur les exportations de 1909-1910.

Le tableau ci-dessous met en relief l'exportation de thé des Indes pendant les quatre dernières années.

	1910-1911 Livres	1909-1910 Livres	1908-1909 Livres
Royaume-Uni	174,100,700	180,083,200	168,093,400
Australie..	5,595,900	8,604,800	8,936,800
Amérique..	5,606,900	5,609,900	5,500,500
Russie et Chinn.	40,347,500	30,490,500	25,443,100
Autres pays..	10,478,800	10,849,500	12,877,800
Totaux pour les Indes du Nord.	240,126,800	235,637,900	220,851,600
Totaux pour les Indes du Sud	18,255,000	16,616,000	15,243,100
Totaux généraux	258,384,800	252,253,900	236,094,700

Ceylan.

En fin d'année 1910 l'exportation du thé de Ceylan était tombée de 10,000,000 de livres. Mais pendant les premiers mois de 1911 ce retard fut considérablement rattrapé, pas à un degré suffisant, cependant, pour atteindre le record de 1909 qui montait à 192,000,000 de livres.

On attribue ce déficit à deux causes différentes: la sécheresse et le développement de la culture du caoutchouc.

Environ 61 pour cent de la récolte de Ceylan sont absorbés par le Royaume-Uni, le reste se répartit entre la Russie, l'Australie et l'Amérique.

On pense généralement à Ceylan qu'il y a lieu de tenter un bon effort pour l'exportation aux Etats-Unis de thés verts naturels en remplacement des thés colorés importés directement de Chine ou du Japon.

Durant ces dernières années l'attention de cette contrée s'est concentrée sur les thés verts (une onuvelle usine d'une organisation parfaite est maintenant construite à Colombo), sur la considération que 1,500,000 livres de plus de cette sorte furent expédiées de Ceylan en Amérique en 1909-10. Il y a beaucoup de chance pour que cette année une plus grosse quantité de thé récoltée dans l'Ile.

Le fait saillant de l'année, concernant l'augmentation de

la consommation du thé en Grande-Bretagne, de provenance des Indes ou de Ceylan, est la grosse proportion des envois directs aux pays étrangers, particulièrement à la Russie. Quelques gros marchands russes qui, autrefois, faisaient leurs achats à Londres, s'approvisionnent à présent presque entièrement à Calcutta ou à Colombo.

L'exportation Chinoise.

Dans l'ensemble on peut noter une augmentation de l'exportation chinoise. Les envois aux Etats-Unis et en Russie s'accrurent, bien que les Etats-Unis prissent 23 pour cent de moins de thé vert et 71 pour cent de moins de thé noir que durant l'année précédente.

Le commerce avec les Etats-Unis fut entravé par la nouvelle règlementation de 31 mai 1911, défendant l'importation de thé maquillé ou coloré.

L'exportation du Japon fit aussi un pas en avant, bien que dans de moindres proportions. La qualité de la feuille n'y est plus aussi bonne qu'elle y fut.

L'augmentation de la consommation au Royaume-Uni est évaluée à 6.39 livres par tête. Aucun pays n'atteint cette proportion sinon l'Australie.

Le tableau ci-dessous indique la quantité de thé consommée en Grande-Bretagne et en Irlande.

	Année finissant le 30 juin 1911. Livres	Année finissant le 30 juin 1912. Livres
Grande-Bretagne et Indes orientales, excepté Ceylan	164,456,000	149,885,000
Ceylan	91,098,000	95,083,000
Chine	12,192,000	8,834,000
Java et autres contrées	20,757,000	20,303,000
Total	288,503,000	274,105,000

La Russie continue à être le meilleur client des Indes après le Royaume-Uni. Toute la population s'élevant à 120,000,000 d'habitants boit du thé et en boit beaucoup. Sa préférence s'accentue pour le thé de Chine, bien que son approvisionnement vienne en grande partie des Indes et de Ceylan.

On ne peut nier que le thé gagne graduellement le faveur du consommateur aux Etats-Unis, bien que ce progrès soit très lent. Il faut en chercher la cause probablement dans la hausse des prix du café pendant ces dernières années.

Pendant l'année 1910-1911, les Etats-Unis ont importé 20,000,000 de livres de thé, dont 12,000,000 de Ceylan et 8,000,000 des Indes.

Sur le continent européen, la consommation du thé accuse en général une augmentation, bien qu'on se plaigne souvent en France de la difficulté qu'il y a à obtenir un thé de bonne qualité.

Il est extrêmement difficile, pour ne pas dire impossible, d'obtenir une statistique exacte de la consommation du thé aux Indes mêmes, mais on peut être sûr qu'elle y est également en augmentation. On l'estime de 7,000,000 de livres à 12,000,000 de livres par an.

NOTES SUR LE COMMERCE D'EPICERIE

Des informations venues de France nous font savoir que les gros fournisseurs de noix écalées se sont refusés à donner un cours jusqu'à ce que les tendances de la saison courante soient bien établies. Cependant quelques vendeurs de moindre importance ont adopté un taux de 20 francs au-dessous de celui préconisé par les plus gros vendeurs.

On signale cependant de Bordeaux que des cours plus élevés ont été pratiqués.

Les grosses maisons avisent les agents américains qu'ils doivent acheter prudemment à des prix aussi bas, car rien dans les conditions actuelles ne peut les justifier et ils ne peuvent être le résultat que d'un agiotage du marché ou de la qualité.

Les vendeurs d'amandes de Sicile et de Bari s'efforcent, dit-on, d'acheter par contrats à des prix plus élevés que les prix originaux. Les notes télégraphiques annoncent un gain de 5c. sur les prix d'ouverture avec tendance à la hausse. Tout port à croire que cetrains vendeurs ont passé des marchés à découvert pour livraisons en octobre et novembre, et que pour remplir leurs engagements ils sont obligés de faire appel aux marchandises sur le marché.

* * *

La "Puget Sound Salmon Canners Association" annonçait au 20 septembre un total de 1,276,923 boîtes. Cette année, n'est pas une année de sockeyes, mais la boîte de saumon rose est 2 fois de la grandeur des plus grosses boîtes. Voici les diverses sortes de poissons mis en boîtes: les springs, 16,675; les sockeyes, 123,000; les cohoes, 116,664; les chûms, 7,400; les pinks, 1,013,184; total: 1,276923.

* * *

Des notes officieuses de France nous apprennent que la récolte des noix écalées est satisfaisante et que la qualité en est bonne en général. La récolte de Turquie par contre est au-dessous de la moyenne. Le marché en France n'est pas encore définitivement établi, mais les gros vendeurs ne prévoient aucun changement dans la situation.

* * *

Les envois de conserves de saumons faits à l'Europe du 1er au 21 octobre montent à 56,000 boîtes et ceux faits aux ports d'Orient s'élèvent à 9,241 boîtes. Pendant cette même période, 418,000 livres de saumon salé furent expédiées à la Chine qui s'approvisionna aussi de 103,000 livres de saumon de Tacoma.

* * *

Les nouvelles de Malaga, d'Espagne, nous apportent l'annonce d'une augmentation dans les prix des amandes et d'un marché très mouvementé.

La Sicile signale aussi un raffermissement.

* * *

Un correspondant européen écrivait le 21 octobre: "Sous l'influence des plaintes journalières du Continent, concernant les résultats peu satisfaisants de la récolte des betteraves, notre marché a rattrapé une partie du recul de la semaint écoulée."

Les estimations de M. Licht sont basées pour l'Allemagne sur 9,200,000 tonnes de légumes-racines, contre 15,700,000 et 12,900,000, les deux années précédentes.

Cette formidable différence constitue un gros trou à combler et pose un problème des plus malaisés à résoudre.

* * *

Des notes du consulat de Rangoon stipulent qu'il est estimé officiellement que 263,000 acres de riz ont été détruits par les fortes gelées dans le Burma inférieur. Les cours du riz s'en sont ressentis et les envois de septembre et d'octobre ont été faits à un taux très élevé. Les demandes de riz en Chine, à Java et aux Philippines en ont profité, l'exportation de Saïgon et de

Bangkok étant suspendue momentanément. Malgré cela, on n'exporte que par petites quantités. Le moindre achat de plus de 5,000 tonnes provoquerait une hausse immédiate. Il y a un grave danger de dicette de riz à Burma en attendant la nouvelle récolte. Les classes pauvres souffrent de ces prix très élevés, le taux du riz étant actuellement de £2.27 par panier (75 livres), soit une augmentation de près de 50%.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL

La Chambre de Commerce a tenue, mercredi après-midi, une importante réunion, sous la présidence de M. Fred. C. Larivière. Les conseillers présents furent MM. Armand Chaput, 1er vice-président; Lt.-Col. Labelle, 2ème vice-président; C. A. Catelli, Damase Masson, Hon. Alph. Desjardins, W. U. Boivin, secrétaire, Joseph Fortier, F. B. Drouin, Adélard Fortier, J. G. A. Filion, Jos, Filiatrault, A. H. Hardy, Ls. Jos. Loranger.

Une commission permanente du commerce.

Le Conseil de la Chambre a adopté le rapport suivant du comité de législation:

Après une délibération sur cette question, le comité a constaté qu'à plusieurs reprises la Chambre a émis le voeu, qu'une commission permanente du commerce soit établie:

1° Dans son discours-programme de 1908, M. Isaïe Préfontaine mettait cette question devant la Chambre;

2ï Le 20 mai 1908, notre Chambre adoptait un rapport favorable à cette idée;

3° Le 10 février 1909, M. Préfontaine, dans son discours-programme, remettait cette question à l'étude, et en demandait une solution prochaine;

4° Le 17 mars 1909, notre Chambre adoptait un nouveau rapport du comité de tous les présidents, recommandant instamment la création de cette commission permanente du commerce.

Votre comité réitère le voeu de l'établissement d'une commission permanente du commerce chargée d'étudier les moyens les plus avantageux pour assurer le développement du commerce de notre pays tant à l'intérieur qu'à l'étranger; cette commission serait en même temps chargée de répanpre dans le commerce les renseignements qu'elle aura recueillis, et votre comité est heureux d'apprendre par les journaux que le gouvernement s'occupe du règlement de cette question et il espère qu'il mènera à bonne fin la réalisation de ce grand projet.

La fermeture de bonne heure.

Le Conseil de la Chambre a aussi adopté le rapport suivant des comités conjoints de législation et d'affaires municipales sur la fermeture de bonne heure.

Ces comités, après avoir pris en considération les démarches faites pour obtenir un troisième soir de fermeture de bonne heure et l'opinion de la Chambre de Commerce ayant été demandée sur l'opportunité de l'adoption d'une telle mesure, est d'avis de présenter le rapport suivant:

Vos comités sont unanimes à se déclarer, comme toujours, en faveur de la liberté du commerce et sont, en conséquence, opposés à toute législation qui est de nature à entraver cette liberté.

La diminution des taux d'assurance maritime.

"Votre comité, ayant pris en considération les taux des assurances maritimes sur les navires et les cargaisons de la route du Saint-Laurent, trouve ces taux exorbitants, étant données les améliorations qui ont été faites à la route du Saint-Laurent, qui l'ont rendue aussi sûre qu'aucune autre route.

Votre comité trouve aussi que ces taux sont de nature à discréditer notre voie fluviale et à empêcher les armateurs d'envoyer leurs navires développer le commerce du Canada, par la voie du Saint-Laurent.

Votre comité considère aussi que les charges et restrictions imposées à la voie du Saint-Laurent, après le 30 septembre, rendent presqu'impossible l'assurance maritime au commerce.

Votre comité croit devoir prier le gouvernement de mettre à l'étude la question des taux des assurances maritimes de façon à les rendre plus équitables et moins onéreux pour les exportateurs et les importateurs."

— Le Conseil a résolu de plus d'intervenir pour demander au gouvernement provincial d'augmenter sa subvention aux universités Laval et McGill.

— M. Adélard Fortier a soulevé une importante question, celle de trouver un moyen d'empêcher les hôteliers de la campagne d'être exploités par certains conseillers municipaux qui, pour satisfaire une rancune, leur refusent l'octroi de leur licence. Cette question fut référée au comité de législation.

Avant de se séparer, le Conseil a adopté une résolution de condoléance à l'occasion de la mort de M. Adjuteur Carmel, imprimeur de cette ville, et l'un des membres de la Chambre.

— Le nom de M. J. E. Fournier, manufacturier, a été proposé par M. Armand Chaput, comme membre de la Chambre et la séance fut levée.

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Eta du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Samuel Wener & Company, Limited", confection de vêtements, coupte-tailleur, fabrication d'étoffes, importation et commerce en gros et détail de lainages, cuir, et tissus de toutes sortes, manteaux et marchandises imperméables, chaussures, etc., commerce général de caoutchouc, gutta-percha, celluloïd, tubes, sacs, et tous produits similaires; à Montréal. Capital-actions, $150,000.00.

"Kearney Bros., Limited", commerce général et importation de thés en gros, fabrication et commerce général en gros et détail d'effets de toute sore, en rapport avec tel commerce; à Montréal. Capital-actions, $100,000.00.

"Investment Realties, Limited", courtage en assurances et immeubles, et agence d'affaires en général; à Montréal. Capital-actions, $150,000.00.

"The Chaleur Bay Lumber Company, Limited", commerce général de bois, et fabrication d'articles en bois de toute sorte et de toute description, scierie, etc., et aussi commerce général de bois à pulpe et de tous articles faits avec ce bois, en gros et détail; au Village de Port Daniel, dans la Province de Québec. Capital-actions, $200,000.00.

"Montreal Sporting Goods Manufacturing Company, Limited", commerce général et fabrication de costumes de chasse et de pêche et de tous articles de sport, etc., et agence à commission pour la vente de telles marchandises; à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie S. Bilodeau, Limitée", nouveautés, chaussures, épiceries, ferronnerie et provisions, à Sainte-Cécile du Bic, comté de Rimouski. Capital-actions. $20,000.00.

"La Compagnie Générale d'Imprimerie de Sorel", commerce général d'imprimerie et de papeterie en gros et détail, et particulièrement,exploitation d'un journal appelé "Le Réveil," (The Warning) avec pouvoir de le publier en Anglais et en Français, au besoin, à Sorel. Capital-actions, $5,000.00.

"The Overall Manufacturing Company", confection et fabrication de vêtements de coton (Overall) et autres du même genre, à Hébertville Station. Capital-actions, $10,000.

ETAT DES CULTURES AU CANADA

Rapport pour le mois terminé le 30 septembre 1911.

Le ministère de l'Agriculture vient de publier un bulletin sur les récoltes de cette année comparées à celles de 1910.

Les chiffres des superficies en culture, relevés au recensement de juin 1911, ont été compilés pour toutes les provinces à l'exception de Québec et de la Colombie-Britannique, et ce bulletin présente la statistique des récoltes principales ainsi que l'évaluation approximative de la production, computée d'après les rapports fournis à la fin de septembre par un nombreux service de correspondants. Ce relevé de superficie n'est pas complet pour la Saskatchewan et la Nouvelle-Ecosse. Il manque deux districts dans le premier cas et un dans le second. Les totaux ,pour le Canada entier, seront prêts pour le bulletin de novembre et on établira alors la comparaison des superficies entre les années de recensement 1901 et 1911.

A la fin de septembre la qualité comparative des récoltes, pour les années 1909, 1910 et 1911, était assez uniforme pour le blé, l'avoine, l'orge et le seigle, tandis que les pois, les fèves, le sarrasin, les grains mélangés et le lin accusent, cette année, un fléchissement de 8 à 12 pour cent. Les récoltes fourragères, qui comprennent les racines et le maïs (blé-d'Inde) restent sans changement pour les trois années. L'état des pommes de terre, qui est de 76-78 pour cent d'un état modèle, est le même que l'année dernière, mais il est inférieur de 13-60 points aux chiffres donnés il y a deux ans.

L'état comparatif (exprimé en proportion pour cent d'un état modèle) des plantes fourragères et des plantes racines pour le Canada entier, à la fin de septembre, avrie de 82 à 87 pour cent, celui de la uzerne est de 79-55 pour cent et celui des pommes de terre de 76-78; il est généralement plus faible dans l'Ontario que dans les autres provinces. Les Provinces Maritimes et les provinces du Nord-Ouest accusent 90 pour cent et plus pour les pommes de terre et un chiffre presque aussi élevé pour les autres plantes racines.

Le recensement des récoltes de grande culture, effectué en juin, a donné, pour les provinces du Nord-Ouest, les Provinces Maritimes et la province d'Ontario, les résultats suivants: blé, 9,990,021 acres, avoine 7,661,862, orge 1,291,287, seigle 133,053 et lin 1,090,615 acres. Il reste encore à ajouter à ces chiffres les superficies de deux districts dans la Saskatchewan. Les chiffres correspondants au recensement de 1901, pour l'année de récolte 1900, étaient les suivants: blé 4,068,328 acres, avoine 3,981,370, orge 765,273, seigle 156,352 et lin 21,202 acres.

En se basant, pour cette année, sur les évaluations des correspondants, la production des principales céréales accuse, en chiffres ronds, au cours de ces dix dernières années, l'augmentation que voici: blé 148,035,000 boisseaux, avoine 187,049,000 boisseaux, seigle 664,000 boisseaux et lin 12,360,000 ooisseaux. Les relevés de deux districts de la Saskatchewan et d'un district de la Nouvelle-Ecosse ne sont pas compris dans ces chiffres.

Voici la moyenne des rendements obtenus cette année dans les provinces du Nord-Ouest: blé d'automne, 26-68 boisseaux à l'acre, blé de printemps 19-82 boisseaux, avoine 45-93 boisseaux, orge 32-93 oisseaux, seigle 28-52 boisseaux et lin 11-46 boisseaux. Dans l'Ontario et les Provinces Maritimes la moyenne de rendement était la suivante: blé d'automne 21-75 boisseaux, blé de printemps 19-35 boisseaux, avoine 30-76 boisseaux, orge 30-67 boisseaux, seigle 18-24 boisseaux et lin 12-61 boisseaux.

NE FAITES QU'UNE CHOSE, MAIS FAITES-LA BIEN

Laissez-nous vous donner ce conseil: Apprenez à faire quelque chose d'utile, mais apprenez surtout à le faire convenablement.

Nous avons remarqué maintes fois que celui qui possédait à fond une ligne quelconque, n'était jamais embarrassé pour trouver du travail et obtenait toujours un bon salaire. Il y a quantité d'ouvriers un peu partout qui savent faire un peu de tout sans s'être spécialisés dans quoi que ce soit. Nous nous souvenons d'un bon vieillard, un très brave homme en somme, qui avait, nous en sommes sûr, un réel talent naturel, mais ne prit jamais la peine de chercher le moyen qui lui permettrait de prouver ses aptitudes et de développer ses dons naturels. Il y avait en lui l'étoffe d'un parfait charpentier, mais il n'essaya jamais d'acquérir une connaissance complète de cette branche; en conséquence, il n'obtint jamais que des travaux de minime importance et encore, on ne l'employait que lorsque le manque d'ouvriers poussait les entrepreneurs à engager n'importe qui, pourvu qu'il sût enfoncer un clou et manier un rabot. Ce pauvre vieux avait des dispositions étonnantes pour la musique et si ce don, cette faculté, avait été intelligemment cultivé en lui, nul doute qu'il ne fût devenu un bon musicien. Il avait appris à jouer du violon par lui-même en entendant les autres en jouer et il s'en servait pour gagner parfois quelques dollars dans les bals de campagne.

Il savait à peu près réparer les chaussures, encore qu'il n'eut jamais appris le métier de cordonnier; il était incapable de faire une paire de bottes, sa science dans cette branche se bornait à de menues réparations.

Il connaissait le mécanisme d'une montre et pouvait arranger celles qui étaient détraquées; jamais il ne fut capable d'en faire une. Bien que sachant soigner les animaux il n'eût jamais pu devenir vétérinaire, les connaissances spéciales de cette branche lui faisant défaut. Enfin, ce brave homme ne fit jamais rien de sérieux, il ne sut jamais faire quelque chose complètement; il s'occupait de ci, de là, de ceci et de cela, gagnant très modestement sa vie, et cependant il possédait réellement du génie et s'il avait voulu se cantonner dans une branche spéciale, il aurait obtenu beaucoup de succès.

Il est impossible à la plupart des hommes d'embrasser plusieurs carrières et d'y devenir de véritables maîtres, mais tout le monde peut, sans avoir un talent transcendant, arriver à être véritablement capable en se spécialisant dans une seule branche.

DONNEZ VOS COMMANDES POUR LES CHAUSSURES DE PRINTEMPS

En ce momen, le pays est une fois de plus sillonné de représentants en chaussures; aux uns, on remettra des ordres pour le printemps prochain, aux autres on répondra: "Vos échantillons sont intéressants, mais nous avons le temps d'acheter".

Prochainement, les manufactures de chaussures auront terminé la fabrication de leurs commandes d'automne, et si, faute de travail, elles ne peuvent occuper leurs employés tout au moins une grande partie de la morte saison, elles perdront leurs meilleurs ouvriers.

Le temps qui s'écoule d'une saison à l'autre devrait être l'époque où les marchands de chaussures remettent leurs commandes, en prévision de la saison suivante; de cette façon le travail de fabrication s'effectuerait normalement. sans bousculade comme sans interruption et les nouveaux stocks seraient en magasins au moment opportun.

Dès les premiers beaux jours, les femmes se dépêchent de reprendre le soulier sans tige, et les hommes abandonnent volontiers la lourde chaussure d'hiver, si un modèle plus léger et élégant leur est présenté de bonne heure. Pour pouvoir satisfaire à cette fourniture du commencement de la saison de printemps, les marchands doivent remettre leurs commandes dès maintenant.

Certains objecteront qu'ils ne veulent pas surcharger une échéance prochaine pour des articles qui ne seront vendus que dans plusieurs mois. A ceux-là, nous répondrons, que la plupart des fabricants ne demandent pas mieux que de reculer cette échéance à leur gré.

La situation du chômage dans les usines est une question qui devient de plus en plus aiguë pour les fabricants de chaussures. La durée des deux pleines saisons de l'année est trop courte, et quand, faute de travail, les ouvriers sont mis à pied, ils récriminent et profitent de l'occasion pour abandonner l'industrie de la chaussure et améliorer leur situation dans une autre branche.

Lorsque la saison reprend, le fabricant manque de bons opérateurs et se trouve dans le plus grave embarras.

Si les marchands remettaient régulièrement leurs commandes, d'une saison sur l'autre, le travail pourrait se faire sans précipitation, d'une façon constante; ce serait la véritable solution à cet état de choses qui peut devenir très critique, si on n'y remédie.

SACHEZ CALCULER LE TAUX DE VOTRE BENEFICE DANS LE COMMERCE DE LA CHAUSSURE

Les changements de "styles" demandent une révision fréquente des pourcentages

Beaucoup de marchands de chaussures, ne songent jamais à varier le taux de leurs bénéfices, ils se contentent d'appliquer aux marchandises actuelles le pourcentage établi il y a une dizaine d'années.

C'est là un grave défaut d'organisation, car ce qui pouvait être suffisant à cette époque, peut ne plus l'être à présent et provoquer une diminution des bénéfices, malgré le chiffre croissant des affaires.

Il est bien certain que les méthodes actuelles de commercer, les installations nouvelles des devanturs, les réclames, etc... amènent une augmentation sensible dans les frais d'une maison; on ne doit pas négliger cette considération. Mais ce qui, plus encore, peut de nos jours être une lourde charge et grossir démesurément les frais prévus, c'est la variation des "styles".

C'est pourquoi il est bon d'établir un pourcentage en prévision de ces fluctuations. Il est difficile de prendre une base fixe pour ce faire, mais il est aisé de se réserver, dans le bénéfice, une marge, qui, le cas échéant, peut palier à des pertes qu'on n'escomptait pas.

C'est une précaution sage et dont les marchands de chaussures devraient tous se prémunir.

ETONNANTE DEMANDE POUR LES BOTTINES DE COULEUR TAN

Bien qu'il y ait eu un ralentissement sensible dans les ventes d'escarpins et oxfords, couleur tan, pour dames, pendant l'été, la grosse demande pour les chaussures tan, de 6 à 7 pouces de haut, dont la vogue commença l'automne dernier, n'a fait que s'accroître dans des proportions étonnantes, qui dépassent les prévisions les plus optimistes.

Dans tout le pays, il y a un grand courant d'achat pour les bottines tan. Les dames portent des jupes longues et ces chaussures produisent un effet véritablement "chic" avec les nouvelles robes d'automne.

Nous recommandons aux marchands de chaussures de ne pas s'alarmer, si actuellement les achats de bottines ne sont pas très importants; ils afflueront tout d'un coup, à l'apparition de la pluie ou de la neige.

Le client s'occupe plus d'avoir une chaussure à la mode, qu'il ne prend en considération le prix qu'il la paye.

Maintenez vos prix, et soyez patients ! Il y a trop de besoins dans la chaussure pour que les affaires ne viennent pas à vous.

LA QUESTION DU "STYLE" DES CHAUSSURES

Le problème le plus difficile à résoudre, dans la chaussure, est la question du "style", car, la mode, cette capricieuse, y amène des changements rapides et nombreux, surtout dans les lignes de chaussures pour femmes.

Les associations locales doivent prendre des dispositions, pour enrayer ces variations subites qui deviennent la cause de la majorité des mauvaises affaires.

Des milliers de marchands de chaussures ne négligeant rien pour atteindre au succès, se plaignent cependant de constater, dans leurs livres, une diminution de leurs bénéfices, de plus en plus sensible chaque année; tout porte à croire que cette baisse ne fera que s'accentuer tant qu'une solution n'aura pas été trouvée dans le sens du "style" de la chaussure.

Voyons un peu comment on pourrait y remédier.

Chaque groupe de marchands de chaussures, dans chaque province, pourrait élire parmi ses membres, six négociants, qui auraient à conférer avec l'Association Générale des Marchands de Chaussures du Canada.

Deux de ces membres, seraient élus pour un an, deux pour deux ans et deux pour trois ans; les associations provinciales confieraient à ces 6 hommes, la défense de leurs intérêts pendant les dites années.

L'Association Générale des Marchands de Chaussures du Canada, convoquerait ces représentants au moins deux fois par an et les dépenses occasionnées par ces déplacements seraient à la charge des différents groupes provinciaux.

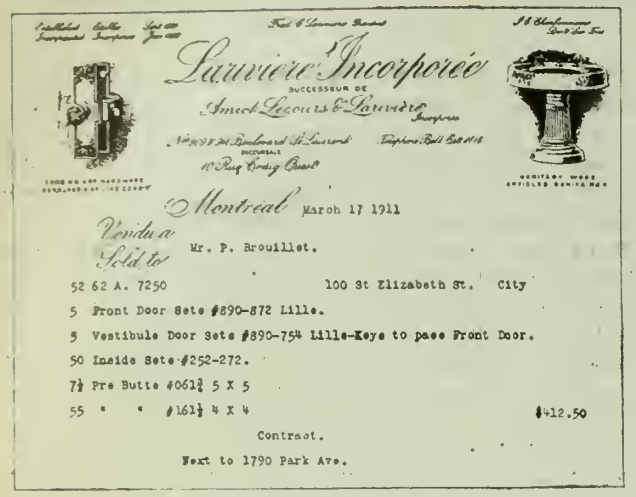
Dans ces réunions, on discuterait du choix de "styles" uniformes pour les deux saisons à venir, et les modèles choisis seraient adoptés exclusivement par l'Association Générale et en même temps, par chaque groupe respectif de province.

De cette façon, les négociants seraient fixés sur ce qu'ils doivent acheter, et sauraient comment composer leurs stocks, tandis que les fabricants pourraient établir les modèles désirés, pour une période de deux années. Le choix des modèles ne porterait que sur les articles de bonne qualité.

Cette manière de procéder serait, croyons-nous, un pas décisif vers la solution de ce grave problème, et il est temps de l'envisager, puisque les fabricants et les commerçants se plaignent à cor et à cri de la situation actuelle.

La Maison Larivière Incorporée, de Montréal

(suite et fin)



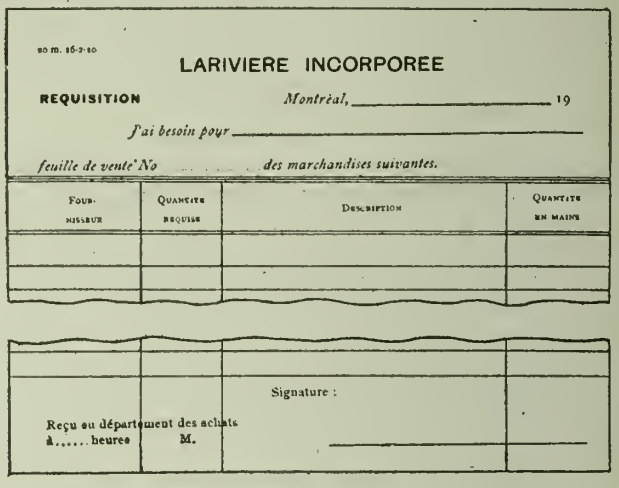
Larivière Incorporée
SUCCESSEUR DE
Amiot Lecours & Larivière Incorporée
Montréal March 17 1911
Vendu à / Sold to Mr. P. Brouillet.
52 62 A. 7250 100 St Elizabeth St. City
5 Front Door Sets #890-872 Lille.
5 Vestibule Door Sets #890-754 Lille-Keys to pass Front Door.
50 Inside Sets #252-272.
7½ Prs Butts #061¾ 5 X 5
55 " " #161½ 4 X 4 $412.50
Contract.
Next to 1790 Park Ave.

Vignette 25

Dans les deux cas, la date de livraison des commandes est suivie de la manière suivante: La vignette No 33, représente une forme pour une commande qui est toujours faite en double. La date probable de l'accusé de réception est entrée dans un livre annoté par date et spécialement réservé à cet usage; mais le système de cartes est préférable, car il épargne de l'écriture. Ces cartes sont placées dans un casier divisé par mois et par jours. Avec cette méthode, il suffit de transporter les cartes à la date voulue. Ce même casier peut aussi enregistrer des ventes probables, des collections, des engagements contractés, l'échéance de billets promissoires ou de factures.

La vignette No 34, représente une feuille du livre de prix. Au centre, la description des marchandises, à gauche, les prix coûtants, à droite, les prix vendants..

La vignette No 35 est le livre des achats avec subdivi-



LARIVIERE INCORPOREE

REQUISITION Montréal, _____ 19

J'ai besoin pour _____

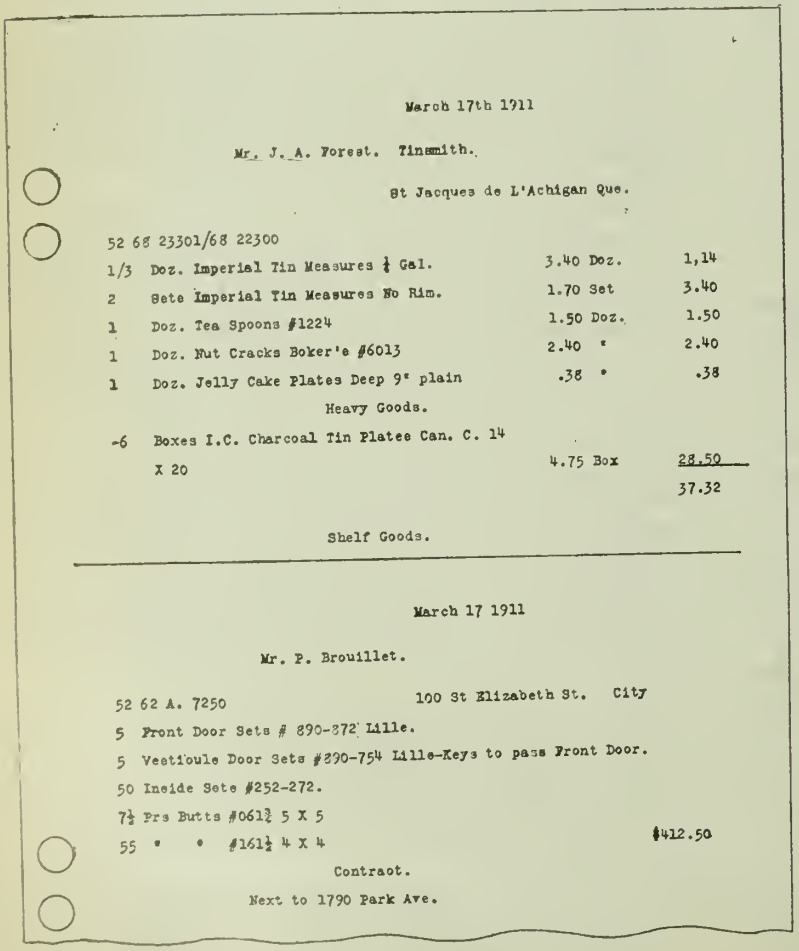
feuille de vente No ..... des marchandises suivantes.

Fournisseur	Quantité requise	Description	Quantité en mains

Signature :

Reçu au département des achats à..... heures M. _____

Vignette 30



March 17th 1911

Mr. J. A. Forest. Tinsmith.

St Jacques de L'Achigan Que.

52 68 23301/68 22300

1/3	Doz. Imperial Tin Measures ¼ Gal.	3.40 Doz.	1,14
2	Sets Imperial Tin Measures No Rim.	1.70 Set	3.40
1	Doz. Tea Spoons #1224	1.50 Doz.	1.50
1	Doz. Nut Cracks Boker's #6013	2.40 "	2.40
1	Doz. Jelly Cake Plates Deep 9" plain	.38 "	.38
	Heavy Goods.		
-6	Boxes I.C. Charcoal Tin Plates Can. C. 14 X 20	4.75 Box	28.50
			37.32

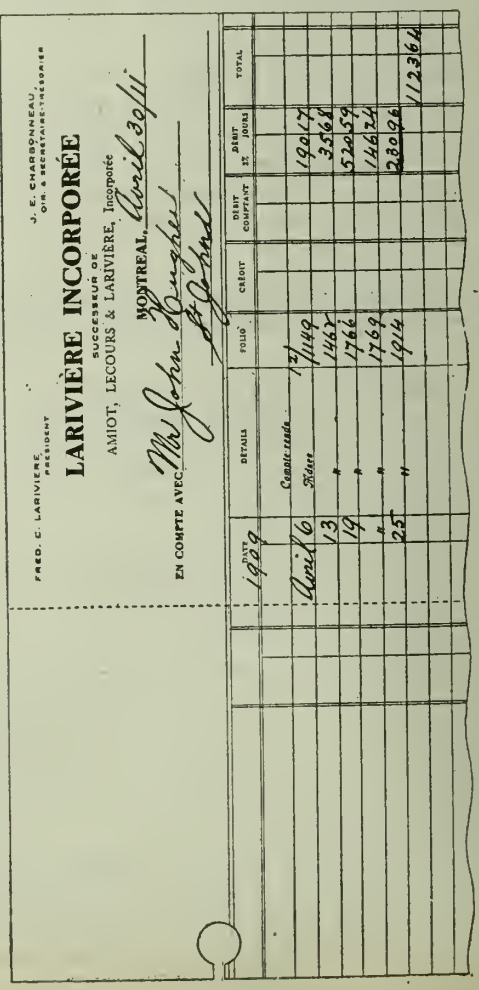
Shelf Goods.

March 17 1911

Mr. P. Brouillet.

52 62 A. 7250 100 St Elizabeth St. City
5 Front Door Sets # 890-872 Lille.
5 Vestibule Door Sets #890-754 Lille-Keys to pass Front Door.
50 Inside Sets #252-272.
7½ Prs Butts #061¾ 5 X 5
55 " " #161½ 4 X 4 $412.50
Contract.
Next to 1790 Park Ave.

Vignette 26



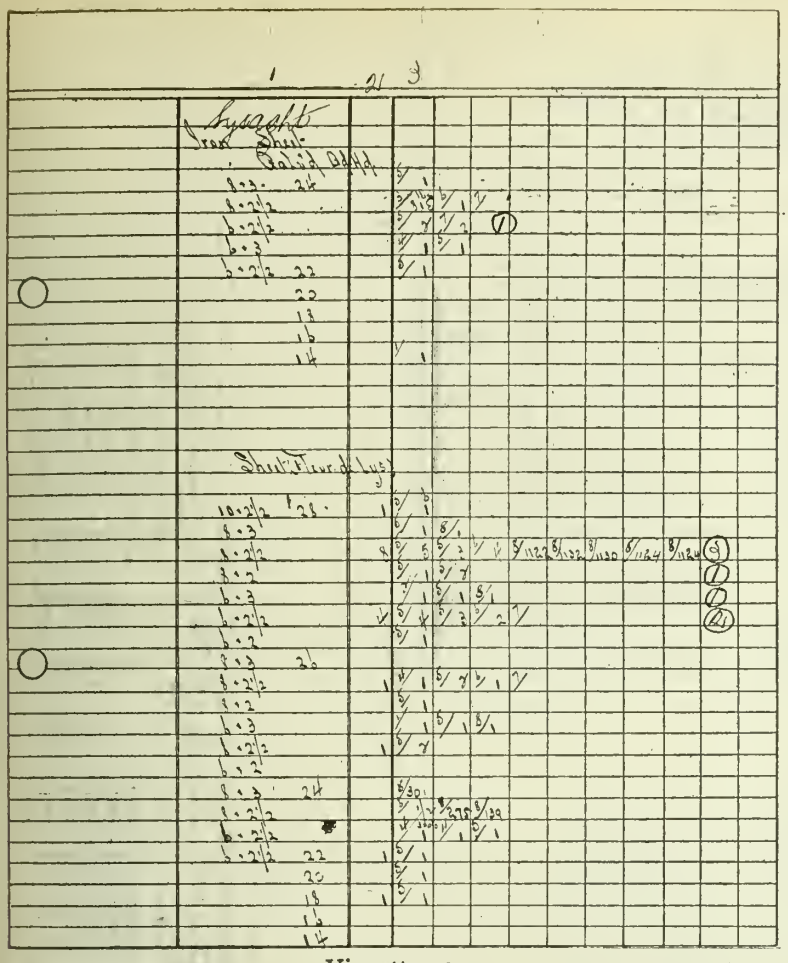
FRED. C. LARIVIERE, PRÉSIDENT — J. E. CHARBONNEAU, DIR. & SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

LARIVIÈRE INCORPORÉE
SUCCESSEUR DE
AMIOT, LECOURS & LARIVIÈRE, Incorporée
MONTREAL, Avril 30/11

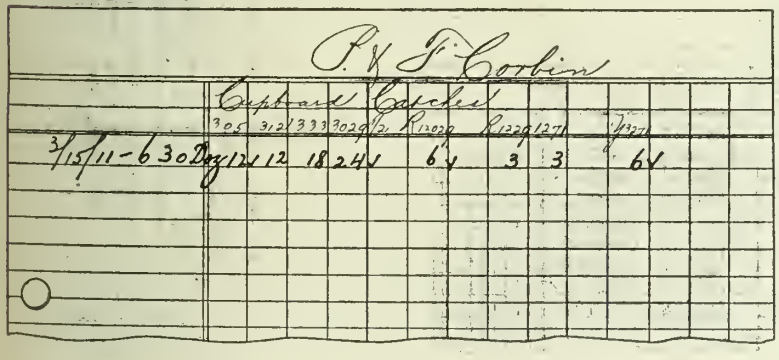
EN COMPTE AVEC Mr John Hughes St Johns

DATE 1909	DÉTAILS	FOLIO	CRÉDIT	DÉBIT COMPTANT	DÉBIT 2% JOURS	TOTAL
	Compte rendu					
Avril 6	Kdare	12/1149			19017	
13	"	1462			3568	
19	"	1766			52059	
"	"	1769			14624	
25	"	1914			23096	
						112364

Vignette 28



Vignette 31



Vignette 32

L. INC. No. _____ Montreal, _____ 19

Order to _____

FOR ACCOUNT OF LARIVIÈRE INCORPORÉE

Date of Shipment: _____ No Insurance,

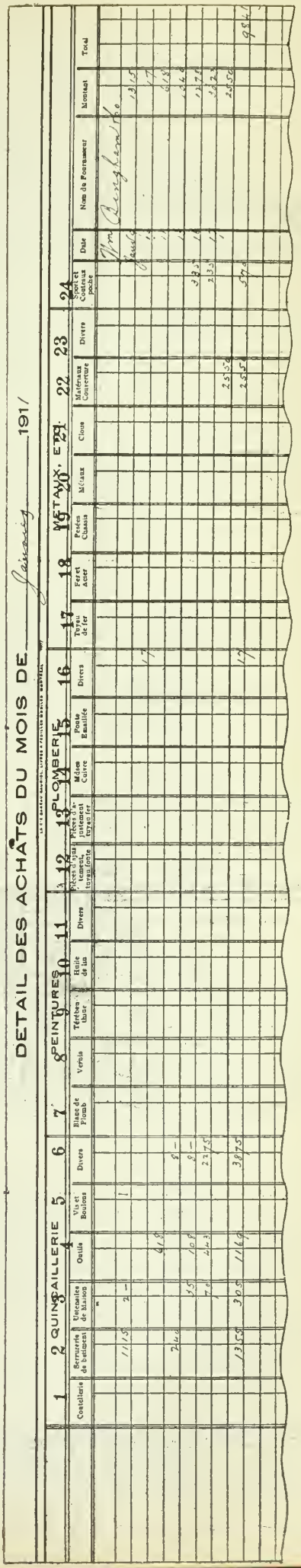
Conveyance: _____ Port of Delivery _____

Terms: _____ Draft less cash discount.

Freight allowance: _____

N.B.—We pay no exchange or packing charges unless specially agreed upon.
Foreign invoice in triplicate original and duplicate duly certified and each case to be numbered.
_____ We make the foregoing a condition of the present order.

Vignette 33



Vignette 35

ETABLIE SEPT 1888 · INCORPORÉE JAN 1909 — FRED. C. LARIVIÈRE, Président — J. E. CHARBONNEAU, Sec. & Trésorier

Larivière Incorporée

SUCCESSEUR DE

AMIOT, LECOURS & LARIVIERE, INC.

Nos 909-911, BOULEVARD ST-LAURENT, PRES DE L'AVENUE DES PINS — TÉLÉPHONE BELL EST 1616

SUCCURSALE No 10, RUE CRAIG OUEST, PRES BOULV. ST-LAURENT

Montreal, Feb. 28 1911

Vendu a Mr. H.R. Cross.

City

Feb. 8th 1911 52-4-44-36			
1	Barrel Coal Tar		4.00
2	Sheets galv. iron 6 X 2½ X 28		
	21 lbs	.50	1.00
	Duluth & Mitchison.		
Feb. 22nd 1911 52-4-45-28			
1/25	lbs White Lead	6.25	1.57
1	Gall. Boiled Oil		1.35
½	Gall. Turpentine.	1.25	.63
2	Cans. 1 Gal.	.20	.40
			8.95
	#931 St Urbain.		

Vignette 27

sion en six départements comme le sont les ventes. Pour les achats, ces six départements sont subdivisés en 24. Ceci donne l'avantage de pouvoir se rendre compte du mouvement des différentes sortes de marchandises. Lorsqu'une facture est reçue, les prix, termes et quantités sont vérifiés avec la commande et le numéro du département est ajouté vis-à-vis

LARIVIERE INCORPORÉE, MONTREAL

FEUILLE No. ______ COMPTE No. ______

NOM John Hughes

ADRESSE St Johns. LIMITE ______

CANADA LOOSE LEAF CO LIMITED, MONTREAL

DATE 1910	DÉTAIL	FOLIO	DT. MDSES.	DT. DIVERS	DATE DUE	CRÉDIT	BALANCE	DT OU CT.
Avril 22	c/	632				[illegible]		
	M	2/97				297	1071	[illegible]
	B	405			Mai 29	400 –	707 11	c
28					Août 1	600 –	1307 11	c
30	Int	1.2		2 55			1304 56	c
29	c.	185		516 40			[illegible]	c
30				[illegible]			[illegible]	c
	M	7.50	[illegible]				[illegible]	[illegible]
Mai 4	B	416			Août 1	522 67	X	

Vignette 29

chaque classe de marchandises. Après les marchandises reçues, ces factures sont entrées au livre des achats, puis distribuées à chacun des départements.

La vignette No 36, montre le total de chaque mois auquel est ajouté celui du mois précédent en partant du 1er janvier.

LIVRE DE PRIX DE AMIOT, LECOURS & LARIVIÈRE, INCORPORÉE.

	PRIX COURANT DE MONTRÉAL	NOM DU MANUFACTURIER	PRIX DU CHARGÉ AU MAGASIN	PRIX AVEC RÉDUCTION D'ESCOMPTE	ESCOMPTE	LISTE	DESCRIPTION DE LA MARCHANDISE	NO.	[illegible]	GRANDEUR	A PRIX DE VENTE	B PRIX DE VENTE	C PRIX DE VENTE

Vignette 34

DETAIL DES ACHATS DU MOIS DE ______ 191

QUINCAILLERIE 1 Coutellerie	2 Serrurerie de batiment	3 Ustensiles de Maison	4 Outils	5 Vis et Boulons	6 Divers	PEINTURES 7 Blanc de Plomb	8 Vernis	9 Térébenthine	10 Huile de lin	11 Divers	PLOMBERIE 12 Pièces d'ajustement, tuyau fonte	13 Pièces d'ajustement tuyau fer	14 Mdses Cuivre	15 Fonte Emaillée	16 Divers	17 Tuyau de fer	18 Fer et Acier	METAUX, ETC. 19 Pesées Chassis	20 Métaux	21 Clous	22 Matériaux Couverture	23 Divers	24 Sport et Couteaux poche	Date	Nom du Fournisseur	Montant	Total
1056 44	1783 85	219 04	778 36	533 81	1665 –	432 –	427 30	217 68	574 25	681 36	480 54	323 34	561 27	1123 08	2324 22	320 23	489 85		1871 –	778 98	450 51	900 51	241 75		Janvier		17752 83
491 2	3875 34	1069 24	1420 38	694 02	1168 30	196 –	201 27		583 94	1273 99	855 89	686 50	1330 43	3461 24	2931 45	2013 05	515 57	7 19	1643 99	990 83	334 83	819 23	178 38		Février		26291 26
1547 6	5659 19	1288 28	2198 74	1227 83	2833 30	628 –	628 57	217 68	1158 19	1955 35	1336 43	1009 84	1891 70	4584 32	5255 67	2333 28	1005 42	7 19	3514 99	1769 81	785 34	1719 74	420 13				44044 09

Vignette 36

LE MARCHE DES RAISINS DE CORINTHE

Tendance à la hausse en Grèce — Peu de stocks

Des télégrammes de Grèce prévoient une hausse nouvelle pour les ordres futurs. De fait, il y a une avance considérable dans les cours c. i. f. de la semaine passée. On doit attribuer cette augmentation aux stocks très réduits qui restent actuellement en magasins.

D'après les rapports les plus récents, il n'y a plus que 45000 tation des raisins dépasse à la présente date, de 7000 tonnes, celle de la dernière saison; notre marché a subi une hausse de 1s. 6d. durant ces derniers jours. Actuellement, les quantités 84000 tonnes, soit 7000 tonne de plus que pour la période correspondante de la saison dernière.

Une lettre privée de Patras, datée du 18 octobre, s'exprime ainsi sur la situation actuelle des raisins en Grèce: "L'exportation des raisins dépassant, à la présente date, de 7000 tonnes, celle de la dernière saison notre marché a subi une hausse de 1c. 6d. durant ces derniers jours. Actuellement, les quantités exportées atteignent 84000 tonnes et en prévision d'une hausse graduelle, les producteurs et le détenteurs de stocks raffermissent leurs prix et conservent leur indépendance."

Depuis le départ de cette lettre de Grèce, le marché a montré une avance marquée.

* * *

En Grèce, le marché est très fort, et rien ne fait prévoir une baisse de prix dans un avenir rapproché. Il est certain maintenant que la récolte de cette année sera loin d'atteindre les chiffres élevés auxquels elle était estimée au commencement du mois d'août. Certaines personnes compétentes disent même qu'elle ne dépassera pas 130,000 tonnes. Cette quantité est à peu près ce qui est nécessaire à la demande mondiale, vu les faibles approvisionnements restant de l'année dernière, et la rétention de 25 pour cent qui a été fixée en Grèce, cette année. Jusqu'à présent la demande a été très bonne et, tout bien considéré, il semble que les prix resteront élevés au moins jusqu'à la fin de l'année.

TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

PROPRIETE A VENDRE. — Canton de Labelle, 13e rang. Ferme de 200 arpents, dont 40 arpents défrichés; maison d'habitation avec vérandah, de construction récente. Un chemin en bon état, construit par le gouvernement, conduit de cette ferme à la station de Labelle, distante d'environ 9 milles. La propriété renferme un lac d'une longueur d'un mille environ où des alevins de truite rouge ont été déposés par les soins du gouvernement. Le privilège de la pêche est assuré au propriétaire par un bail de cinq ans à dater du 1er janvier 1910. Occasion exceptionnelle. Prix $3,500, partie comptant; bonnes conditions pour la balance. S'adresser à B., "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

A VENDRE pour cause de décès: un magasin de quincaillerie de premier ordre, rue Ontario, à Hochelaga. S'adresser par lettre à L. T., "Le Prix Courant," 80 St-Denis.

BELLE OCCASION. — Un marchand de nouveautés peut acheter, rue Davidson, ville Emard, un magasin convenant parfaitement à ce genre de commerce. Bâtisse neuve, 60 pieds de façade, au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal "Le Prix Courant," Montréal.

REPRESENTANTS DE COMMERCE. — Deux voyageurs parlant anglais et français et connaissant très bien la ligne de la ferronnerie trouveront une situation dans une importante maison de gros, pour parcourir la province de Québec. S'adresser, en mentionnant l'expérience acquise, au journal "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal.

LOTS A BATIR. — Quatre magnifiques lots à bâtir mesurant 10,500 pieds de superficie, situés avenue Victoria et formant partie des "Jardins de Longueuil". Prix modéré. S'adresser à B., "Le Prix Courant".

ENGINS A GAZOLINE "WATERLOO BOY," les meilleurs au Canada, à vendre au-dessous du prix coûtant. Il nous en reste encore de 4, 6, 8 forces. Le nombre est limité. Ecrire de suite à Bélanger, Levasseur & Cie, No 41 Bonsecours. Téléphone Main 2265, Montréal.

VENDEURS DEMANDÉS, pour la raison que nous chargeons quelques-uns de nos meilleurs vendeurs de sections concernant l'étranger, et d'autres, du travail de ventes concernant notre nouvelle proposition d'un Système de Filtration et d'un Compteur. Au premier de l'an, nous aurons besoin d'un certain nombre de vendeurs de premier ordre pour travailler la clientèle des Magasins Généraux et celle des Garages Publics et Particuliers. Ce travail exige de bons vendeurs et un travail acharné, mais ce travail est très agréable et rapporte des profits à ceux qui peuvent remplir les conditions voulues. Nos marchandises sont bien connues partout des centaines de milliers de personnes qui s'en servent. Il en est peu qui penseraient à se passer de notre outillage, quand même il leur coûterait deux fois pus cher. Un fait qui prouve que nos vendeursaiment leur travail et que ce travail leur est profitable, c'est qu'ils restent avec nous après vingt cinq ans de service. Nous constatons souvent, en sollicitant la clientèle des magasins, qu'un commis épicier actif, entendu à la vente des marchandises et ne craignant pas le travail, réussit très bien avec notre ligne Nous constatons aussi que des vendeurs d'épiceries, de ferronnerie et d'autres marchandises, remportent de très beaux succès quand ils s'adressent aux Magasins Généraux. Nous aurons des territoires vacants dans de nombreuses sections du pays et de splendides occasions pour un certain nombre d'hommes ayant les qualités requises. Adresser toute correspondance à D. A. COREY, Gérant Géréral des Ventes, Fort Wayne, Indiana.

S. F. BOWSER & COMPANY. INC.

FINANCES

Nous donnons ci-dessous un aperçu de la situation financière, telle qu'estimée par MM. L.-G. Beaubien & Cie:

La situation financière continue d'être excellente et, durant la semaine, s'est encore améliorée du fait de la forte reprise en hausse qui s'est produite à New-York. Ainsi se sont dissipés les quelques nuages qui assombrissaient notre horizon.

La physionomie de la Bourse n'a pas cessé d'être active et ferme: l'argent est toujours abondant et facile. Nos bonnes valeurs ont continué à monter à bonne allure; quelques-unes se négocient à des cours qui n'avaient encore jamais été atteints. Comme celui du Power, ce mouvement s'est produit à la suite de pas encore vu.

Le Richelieu & Ontario a enregistré une très sensible avance: la fermeture s'est effectuée vendredi dernier à 124¾. Comme celui du Power, c mouvement s'st produit à la suite de rumeurs selon lesquelles le dividende sera tout prochainement porté de 6 à 8%. Nous croyons savoir que des divergences de vues se sont manifestées parmi les directeurs de la compagnie. C'est à quoi il faut attribuer le fait qu'à leur dernière et toute récente réunion ils n'ont pu s'entendre que sur un point: celui de se réunir à nouveau sous quelques jours pour discuter encore l'augmentation de dividende. On parle de 8% dans un camp, tandis que dans l'autre on incline plutôt à laisser les choses en l'état et à reporter le surplus au fonds de réserve. Quoi qu'il en soit de la situation réelle de la compagnie, nous ne serions pas surpris d'apprendre sous peu de jours qu'une transaction soit intervenue entre les groupes de vues divergentes et que le dividende soit porté à 7%. Il convient de noter que l'augmentation des recettes de la compagnie est très substantielle et que selon toute apparence, une augmentation de dividende de 1% ou même de 2%, semble motivée.

Le C.P.R. a monté à 240, soit onze points durant la semaine, ce qui est une avance énorme, si l'on considère le cours actuel et la valeur nominale de l'action, laquelle est de $100.00. Il semble étant donné son faible rendement aux cours actuels, qu'il y aurait intérêt à réaliser cette valeur et à la placer en portefeuille par des titres aussi sûrs et plus rémunérateurs. Il y aurait même avantage à vendre maintenant, quitte à attendre simplement une réaction, qui fatalement se produira, pour effectuer un rachat.

Le Detroit United a monté au cours de la semaine de 72½ à 74¼.

Le Porto Rico cote 72 et selon toutes les apparences le mouvement n'a pas pris encore son plein essor.

Le Steel of Canada a été une des valeurs les plus actives de la liste. De 32 lundi, le cours a passé à 35⅞. Nous croyons savoir que les recettes de fin d'exercice seront équivalentes à 6% des actions ordinaires et ainsi nos espérances et celles des plus optimistes se trouvent dépassées.

Une réaction très naturelle s'est produite sur le Canada Cement: la reprise en hausse de cette valeur de grand avenir peut être considérée comme certaine.

Nous signalons à l'attention, comme valeur à la fois de placement et de spéculation, le Ottawa Power. Cette compagnie n'a pas d'actions privilégiées, ses recettes sont entièrement à valoir sur le dividende des actions ordinaires qui ainsi deviennent très sensibles à toute augmentation.

Nous considérons qu'à 92 Préf. le Silk est un bon placement.

Les épargnistes de France et d'Angleterre continuent à absorber nos meilleures valeurs, dont le flottement diminue sans cesse. Le mouvement général de hausse qui se manifeste depuis un certain temps se continuera fatalement et la preuve en est qu'un achat de quelque importance ne peut que très rarement s'effectuer sans produire un sensible relèvement des cours.

* * *

D'après R.-G. Dunn & Co., les faillites en octobre ont été de 1169;leur passifs s'élève à $19,270,106, contre un passif de $18,977,696 pour 1122 faillites en octobre 1910, un passif de $12,-529,862 pour 1164 faillites en octobre 1909, un passif de $15,898,-668 pour 1187 faillites en octobre 1908, et un passif de $27,414,-990 pour 1139 faillites en octobre 1907. Le montant du passif des faillites au cours du mois d'octobre est un peu supérieur à celui des faillites pendant le même mois au cours des années précédentes; l'année 1907 est celle où le total du passif des faillites a été le plus élevé.

Pour les manufactures, les faillites sont au nombre de 341, avec un passif de $9,545,812, contre 322 avec un passif de $7,-155,602 en 1910, 322 avec un passif de $5,497,919 en 1909, 308 avec un passif de$7,142,381 en 1908, et 330 avec un passif de $12,766,068 en 1907.

Dans le commerce, les faillites ont été de 794; ce nombre surpasse un peu celui des faillites qui ont eu lieu dans la même catégorie en 1910; mais le total de leur passif est inférieur à celui des faillites du mois d'octobre 1910.

La plus forte augmentation du nombre des faillites porte sur les magasins généraux et les magasins de confections. D'autre part, les faillites d'hôtels sont en diminution.

* * *

Le rapport de l'état financier du Dominion indique pour le mois d'octobre un revenu de $12,221,653.27, contre $9,666,192.95 pour la même période en 1910. Les dépenses ordinaires ont été de $4,364,903.11, contre $6,099,436.69 en octobre 1910. Le revenu pour les sept mois a été de $76,291,178.04, contre $65,814,386.28 pour la période correspondante de 1910, tandis que les dépenses ont été de $40,298,359.13, contre $41,208,109.65 l'année dernière. La dépense au compte du capital a été de $2,561,832.30, contre $3,548,278.93; il est à remarquer qu'il n'y a pas eu de paiements de royautés. Pour les sept mois sous revue, la dépense au compte du capital est de $14,389,839.43, contre $15,978,415.24.

* * *

Des dividendes trimestriels seront payables le 15 novembre par les compagnies suivantes:

Can. Converters, Havana Electric Railway (préf.), Montreal L., H. & P., Penmans, Ltd., Sterling Bank of Canada.

La Can. Cement Co. paiera, le 16 novembre, son dividende trimestriel sur ses actions privilégiées.

La Demerara Electric Co. paiera, le 15 novembre, son dividende semestriel sur ses obligations, 2e hypothèque.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Du 21 oct. au 2 nov.	Dernière cote Du 3 nov. au 9 nov.
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	239¾	240
Banque du Nouveau-Brunswick	895,300	1,598,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	.....	135½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	4,000,000	7,154,080	100.00	14%	278½	279
Banque de Toronto	4,606,300	5,247,455	100.00	11%	203½	203½
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206	205
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	174½	.....
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	10%	197	198¼
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,776,500	2,777,615	100.00	8%	149½	.....
Banque Canadienne du Commerce	11,673 450	9,129,480	50.00	10%	209½	208
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	240	240
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	.....	169
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	5,959,423	100.00	12%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	239⅜	241¾
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	135½	136½
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73	71¼
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500 000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	.....	100.00	.....	.....	96¾
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	89½	89¼
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	90	89
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	220½	225¼
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	72	71
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	59	63½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	181	181¼
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	136¾	138½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	.....	105¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	251	255⅛
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100 00	.....	72	75½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	94	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500 000	.....	100.00	8%	70	71
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	102	103½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	30½	28½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90⅜	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	.....	39½
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	57¾	58
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	71	71
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	144	144
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	123
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	145	147
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	147	.....
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	94	96¼
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	126	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	130	132
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	124
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	59	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	86½
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	143¼	.....
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	86
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	73	73
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	176	178¼
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	145	148
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121½	125¼
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	116	119½
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8.125,000	.....	.....	.....	.....	2½
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2 90	2.90
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Mélasse Barbade, choix, hausse de 2c.
Mélasse Fancy, hausse de 1c.
Farine de sarrasin, hausse de 40c par sac.
Clous de girofle entiers, baisse de 1e à 2e, par livre.
Pois cassés, en hausse de 35c par sac.
Noix de coco râpées, en seaux, baisse de 1c par livre.
Corde à linge, baisse de 1c par livre.

Pendant le mois d'octobre, les affaires du commerce de l'épicerie ont augmenté considérablement par rapport à ce qu'elles furent pendant le même mois en 1910. L'activité de la demande se maintient et le commerce de gros a fort à faire pour satisfaire sa clientèle et livrer en temps voulu les commandes qui lui sont confiées. Les paiements se font de manière satisfaisante.

SUCRES

Les marchés primaires sont faibles et il se fait peu d'affaires dans cette ligne.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.90
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.85
Extra granulé, ½ baril les 100 lbs.	6.05
Extra granulé, balle 5 x 20 les 100 lbs.	5.95
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.30
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 lbs.	6.50
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les 100 lbs.	6.70
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.50
No 1 Yellow .. sac les 100 lbs.	5.45
Powdered .. .. .. baril 100 lbs.	6.10
Powdered bte 50 lbs les 100 lbs.	6.30
Paris Lumps .. bte les 100 lbs.	6.65
Paris Lumps ½ bte 50 lbs les 100 lbs	6.75
Paris Lumps ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.95
Crystal Diamond, baril les 100 lbs.	6.95
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.95
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. ese	7.90
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Les prix de la mélasse choix sont en hausse de 2 cents et ceux de la mélasse fancy en hausse de 1c.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.31	0.32	0.34
Barbade, tierce et qrt. ..	0.34	0.35	0.37
Barbade, demi qrt.	0.36	0.37	0.39
Mélasse fancy, tonne ..	0.33	0.36	0.38
Mélasse fancy, tierce et quart	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, demi-qrt	0.40	0.41	0.43

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Le prix de la farine de sarrasin est augmenté de 40c par sac.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin .. sac	0.00	2.90
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Féeule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Féeule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boites de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, ese de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est bonne pour les saindoux composés et passable pour les saindoux purs. La maison Gunn, Langlois et Cie., Ltée, a baissé de ½e par livre les prix de son saindoux composé de la marque "Easifirst".

La Laing Packing & Provision Co., Limited, a baissé de ½e par livre les prix de son saindoux composé, de la marque Anchor, et augmente de ½e par livre les prix de son saindoux pur, de la même marque.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.13¾
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.14
Canistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14¼
Canistre de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14½

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16e la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

A cause d'une nouvelle annonçant un dommage de 20 pour cent au cinquième de la surface semée en blé dans l'Argentine, les vendeurs à court terme se sont empressés de se couvrir, mercredi dernier. En clôture, le marché était en hausse de ⅜e.

Le blé d'Inde gagnait ⅝e à 1c à 1⅛c et l'avoine était en gain de ⅛e.

	Déc.	Mai	Juil.
Blé	0.93¼	0.99½	0.94⅜
Blé d'Inde	0.63⅛	0.64½	0.63⅜
Avoine	0.46½	0.49	0.45¾

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est très bonne.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.06	1.07
Blé du Nord No 2	1.03	1.04
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du Nord Feed	0.75	0.76
Avoine Man. No 2	0.48	0.48½
Avoine Man. No 3	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.46	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.45	0.45½
Pois No ord. prix nomin.	0.96	0.97
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.65
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.81	0.83

Farines

La demande pour les farines est très bonne sur toute la ligne; la demande pour exportation est considérable; les prix restent sans changement.

Patentes du printemps:			
Royal Household .. 2 sacs		0.00	5.60
Five Roses .. .. .. 2 sacs		0.00	5.60
Glenora .. .. 2 sacs		0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs		0.00	5.10
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special .. . 2 sacs		0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs		0.00	4.40
Keetoba .. .. 2 sacs		0.00	4.90
Montealm .. .. .. 2 sacs		0.00	4.90
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	0.00	5.60
A do	2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers	baril	0.00	4.10
Straight rollers.	sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .	2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	0.00	3.50
Farine d'avoine			
Avoine roulée	sac	0.00	2.50
Avoine roulée	baril	0.00	5.25
Issues de blé			**en sacs**
Son Man., au char, tonne		0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne		0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton..		23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne		0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..		31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char		26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 27 octobre 1911:

Il y a très peu de changement par rapport à la semaine dernière; les prix sont à peu près les mêmes, mais bien que le ton du marché se soit amélioré, la demande n'est que modérée.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix fromage de l'Ouest	68/o à 69/o
Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest	68/o à 69/o

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 27 octobre 1911:

Les affaires sont toujours calmes. Rien de particulier à signaler.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré	69/o à 70/o
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	(manque)

Marchés d'Ontario.

Brockville, 2 novembre. — Offert 2,000 boites, dont 1,250 boites coloré. Ventes à 13¾c et 13⅞c.

Vankleek Hill 2 novembre. — Offert et vendu 1,124 boites à 13 11/16c et 13 13/16c.

Perth, 3 novembre. — Offert et vendu 708 boites à 13¾c et 13⅞c.

Ottawa, 3 novembre. — Offert et vendu 342 boites à 13 13/16c.

Marchés de Québec

Victoriaville, 27 octobre. — Vendu 1,000 boites à 13 1/16c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trande le 3 novembre 1911:

Fromage blanc. — 417 boites choix à Jas. Alexander, Ltd., à 13¾c; 896 boites No 1, à Lovell & Christmas, Ltd., à 13⅜c; 175 boites No 2, à Gunn, Langlois & Cie. Ltée, à 13½c.

Fromage coloré. — 131 boites No 1, à J. Brice, à 13¾c; 54 boites No 2, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée., à 13½c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 49,550 boites. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,717,154 boites contre 1,860,929 boites pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 15½c la livre. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 4 novembre ont été les suivantes:

1911	45,865 boites
1910	52,626 boites
1909	93,428 boites

Du 1er mai au 4 novembre, les exportations ont été les suivantes:

1911	1,676,518 boites
1910	1,711,631 boites
1909	1,727,979 boites

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 27 octobre 1911:

Les acheteurs semblent toujours se désintéresser des affaires, et en conséquence le commerce est très limité. La cote officielle du beurre danois est plus basse de 2 kroners. Nous nous attendons à un marché soutenu, la semaine prochaine. Les qualités inférieures sont complètement négligées.

Nous cotons:

Ladles des Etats-Unis	96/o à 98/o
Irlande, crèmerie, haut choix	122/o à 125/o
Canada, crèmerie, haut choix	122/o à 125/o
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix	(manque)
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	118/o à 120/o
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils	136/o à 140/o

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 27 octobre 1911:

La cote du beurre danois a été de nouveau réduite de 2 kroners. On s'attend à un marché soutenu.

—Les arrivages de Sibérie sont excessivement réduits, et les prix sont à un niveau modéré. On rapporte qu'il existe 40,000 fûts de moins en entrepôts frigorifiques, en Sibérie, qu'à la même époque, l'année dernière.

—Le dernier arrivage d'Australie s'est vendu facilement à une légère réduction de prix. Pendant les quelques dernières semaines, les acheteurs se sont abstenus de toute transaction, tant qu'ils l'ont pu, en essayant de faire baisser les prix; mais chaque semaine, de nouveaux acheteurs se présentent, et nous espérons que la demande sera bientôt générale.

Nous cotons:

Danemark	136/o à 138/o
Victoria, haut choix, salé	128/o à 130/o
Victoria, haut choix, sans sel	130/o
Victoria, choix, salé	120/o à 124/o
Victoria, choix, sans sel	124/o à 126/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	126/o à 128/o
Nouvelle-Galles du Sud, choix	120/o à 124/o
Nouvelle-Galles du Sud, en entrepôt	106/o à 110/o
Queensland salé, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, choix	(manque)
Sibérie, haut choix	118/o à 120/o
Sibérie, choix	112/o à 116/o
Sibérie, bon	102/o à 108/o

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 3 novembre 1911:

168 boites extra choix à Jas. Alexander, Ltd. 27⅝c; 169 boites No 1 à la même maison, à 27½c; 82 boites No 2, à G. D. Warrington, à 26¾c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 6,059 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 444,601 paquets contre 390,077 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 28c le beurre choix et 26c à 26½c les beurres secondaires.

La demande est bonne; les prix restent sans changement, mais on s'attend, sous peu, à une hausse.

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 27 octobre 1911:

Les approvisionnements sont faibles, et les prix sont beaucoup plus élevés.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	12/6 à 13/9
Oeufs du Continent	9/6 à 11/6

Marché de Montréal

Les prix des oeufs No 1 et des oeufs choisis sont en hausse. Nous modifions nos cotes en conséquence.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 26c; oeurs choisis, 30c la douzaine et oeufs frais 45c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 2,798 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 197,050 caisses, contre 177,263 pour la même période en 1910.

POMMES

Marché Anglais

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 26 octobre 1911:

Des approvisionnements en quantité excessive ont causé une forte baisse de prix. Malgré cela, on obtient de bons résultats avec les quantités limitées de pommes des meilleures qualités. Jusqu'à présent, le marché n'a reçu que quelques Newtowns de Californie.

PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 20 Oct.		Lundi 23 oct.		Vendredi 25 oct.	
		s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Amérique—							
Baldwin	baril	14 0	19 0	9 0	16 0	12 3	16 0
Greening	"	11 0	15 9	12 0	15 0	11 6	12 6
King's	"	19 3	20 6	16 9	20 6	14 0	20 0
Spy	"	17 3		14 3			
Ben Davis	"	13 6	16 3	12 3	12 9	11 9	12 9
Snow	"	17 3	21 6	15 9	18 9	18 0	19 9
McIntosh Red	"	18 3	21 6	15 9	18 9		
Sutton Beauty	"			13 9	15 0		
Pewakee	"			13 6			
Baldwin	boite	5 3	5 9				
Canada—							
Baldwin	baril			14 0	17 6	13 0	18 3
Greening	"			11 3	16 0	13 6	15 0
King	"			24 2		21 0	23 0
Stark	"					13 0	16 0
Snow	"					14 0	19 9
G. Russett	"			15 9	20 0	13 6	19 0
Ben Davis	"			13 9	14 6	11 6	14 0
Pewakee	"			13 9	14 6	11 6	14 0
Nouvelle-Ecosse—							
King	baril	16 0	19 3	14	18 6	11 3	15 9
Blenheim Pippin	"	11 9	14 9	13 0	14 3	12 6	
Wolf River	"			13 0	14 0		
Ribston Pippin	"			12 9			
Wealthy	"			14 6			
Virginie—							
York Imperial	baril			12 0	17 9	12 6	17 6
Albemarle Pippin	"			17 6	19 6		
Baldwin	"			15 3			
Californie—							
Newtown (1 rangs)	boite			8 9			
" (4 rangs)	"			8 9			
" (4 1-2 rangs)	"			7 3		6 9	

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00 0.50
Betteraves	le sac.	0.00 0.90
Carottes	le sac	0.00 0.90
Choux	la doz.	0.00 0.50
Choux-fleurs	la doz	0.75 1.00
Cresson	la boite	0.00 0.50
Epinards	la boite	0.00 0.50
Navets	le sac	0.00 0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0'00 3.50
Panais	le sac	0.00 0.75
Patates (en gros), le sac 90 lbs		7890$$
Persil	la boite	0.50 0.00
Poireaux	la doz.	0.00 0.20
Radis	la doz.	0.00 0.20
Raifort	la lb	0.00 0.30
Salade de Montréal frisée.	doz.	0.00 0.40
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00 0.30

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées

"QUEEN'S HEAD".

Les Tôles les plus durables sur le marché.
N'en acceptez pas d'autres à leur place.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL

FRUITS VERTS

Pêches .. .. la bte	0.00	1.25
Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	4.00	4.50
Limons .. .. .. la boîte	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boîte	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	0.00	5.50
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes fameuses No 1		5.00
Pommes fameuses No 2		3.50
Ben-Davis No 1		4.00
Ben-Davis No 2		3.50
Baldwin No 1		4.50
Baldwin No 2		4.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES
Marché de Montréal

Il se fait très peu d'affaires dans cette ligne.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	14.50	15.00
Foin pressé, No 2, extra	13.00	13.50
Foin pressé, No 2	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle ..	11.00	11.50
Trèfle pur	0.00	10.00
Paille d'avoine	0.00	4.50

PEAUX VERTES

Les peaux d'agneau ont subi une nouvelle hausse de 5c. Elles se vendent 70c, au lieu de 65c, que nous les cotions, la semaine dernière.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c; boeuf de la campagne, No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c. Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 70c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

A LA RECHERCHE DES AFFAIRES

Les marchands de quincaillerie ne peuvent pas s'attendre à ce que les affaires viennent les trouver. Ils doivent se mettre à leur recherche.

Certains marchands mettent en doute la sagesse de cet avis. Ils objectent que la sollicitation des commandes les entraincrait à des dépenses supplémentaires, augmenterait la concurrence et rendrait plus difficile la position du détaillant.

On peut refuter ces objections bien simplement. Il est possible que la sollicitation entraine des dépenses; mais dans beaucoup de magasins de détail, on perd un temps précicux qui pourrait être employé fructueusement au dehors. A supposer même que ce travail extérieur donne lieu à quelques frais, ceux-ci bien compris devraient rapporter beaucoup plus que leur chiffre; d'autre part, ils seraient justifiés par l'augmentation de clientèle. Il est donc utile que les marchands aillent eux-mêmes à la recherche des affaires ou qu'ils emploient leurs vendeurs à ce travail. Il vaut mieux user des semelles de chaussures que des ronds de cuir.

La question des profits immédiats que cette sollicitation procure au marchand est de la plus haute importance, mais de plus larges considérations doivent le pousser à faire ce travail extérieur. Le magasin de détail est l'intermédiaire par lequel les nombreux articles de quincaillerie qui composent son stock. sont mis sur le marché. Le manufacturier et le marchand en gros se gardent bien de vendre directement au consommateur, parce qu'ils reconnaissent que c'est l'affaire du détaillant.

Dans le commerce comme dans l'agriculture, il ne faut pas se contenter de laisser les choses aller comme elles peuvent et d'attendre les événements. Le manufacturier doit s'en remettre au détaillant de la vente de ses produits au public, que le détaillant lui ait acheté ces marchandises directement ou par l'intermédiaire du marchand en gros. Le détaillant est le distributeur des articles de quincaillerie. Cette distribution se fait, pour la plus grande partie, par l'ancien système qui consiste à tenir les marchandises en magasin, à en faire un aussi bon étalage que possible, à les annoncer et à inviter la clientèle à faire des achats. Quand le marchand se borne à cette méthode, en faisant preuve d'esprit d'entreprise et en donnant un bon service au public, il dégage sa responsabilité de manière satisfaisante. Si par un travail extérieur, le marchand fait une plus grande distribution de marchandises et attire l'attention du public sur des articles ou des lignes de marchandises dont le public ne connaissait pas les qualités ou les avantages ou même qu'il ignorait complètement, sa position comme distributeur, se trouve renforcée et son utilité augmentée. Si ce genre de service était général. les détaillants seraient tenus en plus haute estime par les manufacturiers et les marchands en gros et considérés davantage comme distributeurs de marchandises.

Les marchands n'oublieront pas qu'en allant à la recherche des affaires. ils doivent avoir une spécialité à offrir. Il est douteux qu'un agent vendeur puisse obtenir quelque succès en allant demander de porte en porte si l'on a besoin de broquettes, d'ustensiles en fer-blanc, d'instruments de jardinage ou de coutellerie. Quand un vendeur se met en route, il devrait se proposer de lancer quelque spécialité, ou de jeter les bases d'affaires futures. La sollicitation pour la vente de la peinture est souvent avantageuse.

De nombreux instruments agricoles, se vendent très bien de cette manière. Les ménagères ne demandent qu'à ce qu'on attire leur attention sur des ustensiles de ménage et attendent qu'on leur en démontre les avantages. Parfois un nouvel outil ayant un réel mérite offre une occasion excellente d'entrer en relations plus étroites avec la classe d'hommes que cet outil devrait intéresser. Des agences données par des manufacturiers permettent de faire de bons profits et augmentent le prestige du quincaillier. Si un atelier est adjoint à l'établissement, le marchand a une belle occasion pour solliciter de l'ouvrage. Il ne manque pas d'autres lignes d'une grande utilité pour le marchand énergique et entreprenant, qui veut développer son commerce et tenir son personnel occupé par un travail extérieur ou faire travailler dans son intérêt des commis-voyageurs.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Avis de Faillite

IN RE

J. W. LAPENSEE

Hull, Que.

Vente à l'encan au No. 69 de la rue Saint-Jacques, Montréal, **Jeudi 16 Novembre 1911**, à 11 heures p.m. ;

Marchandises sèches, hardes faites, fourrures, etc..... ...	$ 1,567.64
Ameublement de magasin.....	240.80
	1,808·44
Dettes de livres, suivant liste.	$87.66

Le fonds de commerce et l'ameub ement ci-dessus pourront être visités dans l'après-midi du 15 du mois courant.

JOSEPH DESAUTELS,
Cessionnaire,
14 Place Phillips,
Montreal.

MARCOTTE FRERES, Encanteurs.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

UN EMPLOI DU LIEGE

Nombre d'ingénieurs ont constaté la force perdue dans les usines et ateliers résultant du glissement des courroies, perte qui peut s'élever parfois à plus de 30%.

Or le liège, écorce du chêne-liège, a un très haut coefficient de frottement; il est compressible et élastique sous la pression. L'élasticité est persistante. Les meilleures qualités de liège montrent un accroissement de volume qui peut aller à 74% après une compression de plusieurs années, par exemple dans un goulot de bouteille.

C'est à la fois son élasticité, son fort coefficient de frottement, sa résistance à la chaleur et à l'humidité, qui en font un corps intéressant quand il est utilisé sous pression enchassé, car autrement il est déchirable et friable.

Afin d'obtenir cette compression nécessaire, des rainures ou cavités sont percées ou ménagées à la fonderie, sur la face de la poulie, embrayage ou frein, et on y emboîte du liège de force. Le liège est alors taillé de façon à n'avoir qu'un relief convenable au-dessus de la surface du métal environnant. Ce relief dépend du genre de travail auquel est soumise la surface frottante.

Il y a du reste, nous dit le *Mois scientifique et industriel*, deux systèmes ou modes d'application du liège. Le premier système, ou du contact entièrement sur le liège, consiste à rapprocher les cavités de telle façon que les reliefs du liège se rejoignent. Ce système est bon lorsque la surface du liège est assez étendue et quand la pression est faible ainsi que l'effort à transmettre, par exemple dans les métiers à tisser ou même parfois dans les automobiles.

L'autre système ou système mixte, ne comporte qu'un faible relief du liège au-dessus du métal, comme c'est le cas pour des poulies, des embrayages d'automobiles, freins de tramways urbains, etc...

On a ainsi des surfaces frottantes excellentes. A basse et moyenne pression, avec un coefficient de frottement de 0.35, le liège travaille seul, tandis qu'à haute pression le liège emboîté est comprimé dans ses logements et le métal ou bois environnant vient en supplément et protège le liège. Lorsque la compression est trop forte, le liège s'enfonce jusqu'à la surface même de la poulie, mais sans perdre ses qualités de frottement, puisqu'il est encore, par toute sa surface, en contact avec la courroie et la même surface qu'avant la compression. Cette tendance du liège à céder à la compression est l'explication de sa résistance à l'usure. Ces emboitements de liège avec de fortes charges, souvent excessives, et une forte chaleur se trouvent utilisés actuellement dans plus de 40,000 moteurs d'automobiles et adoptés par plus de soixante constructeurs d'autos.

Pour la transmission de la force par poulies, assez fréquemment la capacité de la courroie est plus grande que celle de la poulie correspondante, et c'est une raison de plus d'augmenter la valeur de frottement sur la poulie. La perte de force provenant du glissement des poulies réduit la production des machines ou trouble même leur marche en modifiant leur vitesse de régime. Pour obvier à es difficultés, les courroies sont serrées et resserrées et soumises à de fortes tensions, ce qui augmente les frottements de l'arbre et l'usure des coussinets; l'emploi du liège rend un fort serrage inutile. Ses bons effets sont constatés sur des poulies de toutes dimensions.

M. C.-M. Allen, professeur à l'Institut Polytechnique de Worcester, a fait des expériences comparatives avec des poulies de fonte, de bois, garnies de liège et courroies de cuir. La vitesse de la courroie était de 984 pieds à la minute avec 200 tours de la poulie essayée. Les expériences furent faites en juillet et en août.

Une centaine d'expériences montrent qu'avec un glissement de 2%, encore admissible, la poulie avec liège a une capacité de transmission de force supérieure de 51% à celle de la poulie en fonte ordinaire.

M. Allen a fait d'autres essais avec des poulies de 4.9 pouces de diamètre d'une largeur de 2.95 pouces en fonte—en fonte avec liège encastré—en bois avec liège encastré.

D'autres expériences furent encore renouvelées à l'Ecole de tissus de Lowell dans les conditions de la pratique. En résumé, tous les essais exécutés démontrent que les poulies avec liège donnent des rendements supérieurs.

Bon nombre de poulies en usage peuvent être transformées. La poulie avec liège encastré ne se trouve encore qu'exceptionnellement dans les usines, sauf toutefois dans les tissages, où plus de 20.000 sont en service courant.

LES PROGRES DU CIMENT ARME

Les Etats-Unis commencent à s'inquiéter sérieusement de la consommation énorme de bois qui se fait chez eux, principalement dans la construction, car la "folie de la pierre" sévit avec une singulière intensité. Et déjà, malgré que les étendues boisées soient considérables, le moment est proche où il faudra songer à la conservation des arbres par un arrêt du déboisement.

Aussi va-t-on assister bientôt à une poussée rapide du mouvement qui tend un peu partout à substituer au bois les matériaux les plus aptes à le remplacer, c'est-à-dire le béton et le ciment armé.

Un rapport du consul de France à Chicago, publié récemment dans le *Moniteur officiel du commerce* constate déjà cette substitution. Les raisons qu'il en donne sont non seulement la nécessité d'arrêter le déboisement, mais aussi les avantages pratiques qu'ont les constructeurs à employer le ciment et les cailloux qu'ils rencontrent presque toujours sur place, alors que souvent ils se trouvent dans l'obligation de faire venir le bois de contrées éloignées.

Le rapport du consul constate que 21 millions d'arbres, représentant environ $24,000,000 sont détruits tous les ans aux Etats-Unis. La charpente et la menuiserie absorbent de grandes quantités de bois, de même que la fabrication du papier, mais ce sont surtout les travaux publics qui en absorbent le plus pour l'exécution de travaux où l'emploi du ciment ou du béton armé serait tout indiqué. En effet, les pilotis pour fondations diverses prélèvent sur les forêts américaines 6 millions d'arbres, représentant une valeur de $20,000,000; 3 millions de grands arbres, d'une valeur de $8,000,000 sont abattus pour être employés comme poteaux télégraphiques ou pour servir au transport de l'énergie électrique, et les traverses de chemins de fer consomment annuellement pour $32,000,000 de bois.

On voit d'ici les progrès d'une semblable destruction et la nécessité d'y remédier.

On nous objectera que l'emploi du ciment ou du béton armé exige lui-même une grande quantité de bois pour les échafaudages, les cintres et les coffrages. Or, il résulte de calculs qui ont été faits aux

L'Approbation du Client

O.K.

REND PROFITABLE LE COMMERCE DES PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M. le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

Etats-Unis que la valeur du bois, employé pour l'exécution de travaux en béton armé représente tout au plus 10 p. 100 de la valeur de ces travaux.

Au surplus, comme le fait fort justement remarquer M. Will Darvillé, les échafaudages et les coffrages sont supprimés dans certaines constructions en béton armé par l'application d'un procédé fort intéressant.

Ce procédé consiste, et nous le signalons à ceux de nos lecteurs nombreux que la question intéresse, dans la fabrication à plat, sur une aire plane aménagée à cet effet, de grands panneaux qui, après leur prise complète, sont redressés et placés verticalement à leur emplacement définitif. Ces panneaux, placés les uns à côté des autres et raccordés au moyen de leurs armatures, arrivent ainsi à constituer des murs de refend complets ainsi que les façades tout entières.

De cette façon, on arrive à la suppression de l'aménagement toujours coûteux, des coffrages verticaux en bois et du pilonnage du béton à leur intérieur. C'est surtout dans la construction des édifices d'une certaine importance, permettant de tirer un bon rendement de l'outillage que nécessite la mise en place des panneaux, que des économies se trouvent réalisées.

On édifie actuellement, par ce procédé, à Camp Ferry, un grand bâtiment devant servir à un casernement de troupes.

Ce bâtiment s'élève sur trois étages et mesure 394 pieds de longueur sur 49 de largeur; il est fait pour recevoir 800 hommes de troupes. Or, on estime que cette construction sera édifiée dans des conditions très économiques, en cinq mois de temps, et avec une équipe de 25 hommes seulement.

Les journaux ont annoncé, récemment, que le célèbre inventeur Edison avait inventé un procédé qui permettait de construire des immeubles en séries en les moulant de la même manière que se coulent les pièces métalliques. Cette nouvelle est appelée peut-être à révolutionner tout l'art de la construction pour les maisons à bas prix, attendu qu'elle permet de varier les types à l'infini et qu'elle laisse toute latitude à l'architecte d'en différencier les aménagements.

Le procédé consiste, en somme, dit M. Will Darvillé, à construire le squelette de la maison avec des moules en fonte; puis l'installation des caissons étant terminée, on coule à l'intérieur du moule un mortier de ciment liquide obtenu avec du ciment de composition spéciale et de prise très rapide. Au bout de trois ou quatre jours, suivant les circonstances, il est procédé au démoulage; la maison est alors achevée, et il ne reste plus qu'à travailler à son aménagement intérieur.

Edison prétend que sa découverte pourra donner, dans un avenir prochain, la solution véritable du problème de la construction des habitations à bon marché qui est à l'ordre du jour dans tous les pays.

Il n'est pas douteux, en tout cas, que la question de l'emploi du ciment ou du béton armé dans la construction est loin d'avoir dit son dernier mot.

De fervents adeptes de ce procédé de construction consacrent tous les jours à son perfectionnement, du temps, de l'argent et toutes les ressources de leur intelligence et de leur savoir.

Nous connaissons déjà tels ouvrages d'art qui forcent l'admiration, tant il y a de hardiesse dans leur construction, et nous en savons d'autres, tels ce pont de chemin de fer en construction sur la Vouga, en Espagne, qui offrira cette merveille d'une seule arche surbaissée de 410 pieds de portée et donnant l'illusion de la légèreté du fer.

N'est-ce pas la preuve la meilleure que le ciment armé, dont on a tant médit, et dont certains détracteurs n'ont pas encore désarmé, malgré l'évidence de leur erreur, parfois même de leur mauvaise foi, est appelé à rendre à l'art de la construction moderne les services les plus considérables?

(Le Moniteur des Travaux Publics.)

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Cuivre en lingots, en baisse.
Plomb en lingots, en hausse.

On constate toujours une grande activité dans le commerce de la ferronnerie, comme dans celui des métaux. Les marchands profitent des taux que leur font les compagnies de transport par voies fluviales et se hâtent de s'approvisionner le plus qu'ils peuvent avant le clôture de le navigation. Les paiements se sont améliorés et se font assez régulièrement.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est de 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce. 69 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces. 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ⅜ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC. 14 x 20, base	bte	4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse.		0.75 1.00

suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28	bte	7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 .	lb.	0.07 0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 .	100 lbs.	7.75 8.00
72 x 30 gauge 26 .	100 lbs.	8.25 8.50
72 x 30 gauge 28 .	100 lbs.	8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.90; 60 feuilles, $2.95, et 75 feuilles, $3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Queens Best	Comet	Fleur de Lis Head
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G . . .	3.80	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce .. .. 100 livres	2.65
3/16 pouce .. ..100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Bonne demande.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Bonne demande.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

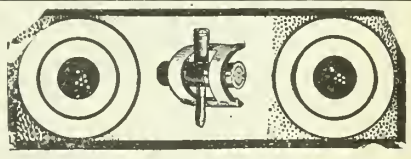
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

POUR LA CHASSE AU GROS GIBIER,
EMPLOYEZ LES
MUNITIONS DOMINION
GARANTIES.



Vous pouvez payer davantage, mais vous ne pouvez pas acheter des cartouches d'une meilleure qualité. Les cartouches importées vous coûtent davantage, car le droit d'entrée s'ajoute à leur prix.
Pourquoi payer ce droit quand vous pouvez acheter au Canada des cartouches absolument garanties et recommandées par tous les chasseurs, les guides et les trappeurs expérimentés
Un essai vous prouvera les qualités non surpassées des nouvelles Cartouches Dominion,

Justesse,
Sûreté,
Puissance à abattre le gibier.

Dans la fabrication des munitions nous employons ce qu'il y a de meilleur en fait de matériel, de machinerie moderne et de main-d'œuvre habile. Toutes les Cartouches Métalliques sont inspectées minutieusement et calibrées après chaque opération, puis éprouvées finalement au point de vue de la justesse, de la vélocité et de la force de pénétration.
Chargées avec de la poudre noire et de la poudre sans fumée des marques reconnues comme type normaux dans l'univers, Elles fonctionnent parfaitement dans toutes les armes à feu de modèle normal
L'Economie du droit d'entrée vous permet de tirer 20 o/o de plus de coups de fusil, sans augmentation du coût de votre tir; augmente de 20 o/o votre habileté au tir à la carabine, ce qui fait que vous pouvez obtenir de meilleurs résultats au tir à la cible et augmente vos chances de faire une bonne chasse.

Insistez pour avoir cette Marque de Fabrique.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY, Limited. - - Montréal, Canada.

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste
Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste
Pour moins d'une boite de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.20; No 12, $2.35.
La broche barbelée est cotée $2.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.15
No 12	les 100 lbs.	2.25
No 13	les 100 lbs.	2.30

Poli brûlé:

No o à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et à pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants .. .. le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.		2.60
Neverslip crampons, ½ le cent ..		2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent.		3.20
Neverslip crampons, ⅝, le cent ..		3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent.		2.10
Neverslip crampons, ⅜, le cent ..		2.40
Fer à neige .. .. .. le qrt	$4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos o à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.
On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.
Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.
L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.
Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont fermes.
Nous cotons: $8.50 à $8.75.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3.	0.00	18.00
Cleveland No1.	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.00
Summerlee No 2.	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ...	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est faible.
Nous cotons: $13.50 à $13.75. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Les prix sont très fermes et la demande est très forte.
Nous cotons: 47c à 47½c la livre.

Plomb en lingots

Forte demande. Les prix sont en hausse de 5c.
Nous cotons: $4.40 à $4.65.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie $1.05, l'huile crue, $1.01.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Le marché est plus faible.
Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.50
Blanc de plomb No 2	5.90
Blanc de plomb No 3	5.75
Balnc de plomb No 4	5.50

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.		0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Marché très fort.
Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds

$3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:		
Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:			
Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla	base lb.	0.00	0.08¾
Sisal	base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyard double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:		
Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0. 00	0.09

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 56
Amatite 48
American Computing 17
Annonces classifiées 31
Assurance Mont-Royal 59
Aylmer Cond. Milk 16

Baker & Co. (Walter) 18
Banque de Montréal 56
Banque d'Hochelaga 55
Banque Nationale 55
Banque Molson 55
Banque Provinciale 55
Bélanger, L. 56
Binette, Jos. 56
Boker & Co. 56
Bowser, S. F. & Co 17-31
Brodie & Harvie 18
Brunet, Jos. A. 56

Canada Life Assurance Co. 59
Canada Sugar Refining Co. 15
Canadian Northern Ry. 54
Canadian Pacific Ry. 53
Canadian Postum Cereal 51
Canadian Salt Co. 13
Catelli C. H. & Cie 19
Chartrand & Turgeon 56
Chauvin, Baker & Walker. 56
Christie, Brown 12
Church & Dwight 12
Ciceri Co., Ltd 7
Cie Can. Prod. Agricoles 11
Cie. des Moulins du Nord 11
Clark, Wm. 14
Comptoir Mobilier Fr. Can. 14
Connors, Bros. 20
Cottam Bart 14
Couillard Auguste 57
Cummer Dowswell 48

Dept. de l'Intérieur 14
Desmarteau Alex 56
Dom. Canners Co., Ltd. 3
Dom. Cartridge 39
Dom Messenger 6
Dougall Varnish Co. 47

Edwardsburg Starch Co., Ltd 60
Equitable 59
Esinhart & Evans 58

Fairbanks Co., Ltd 10
Federal Life Assurance Co. 59
Findlay & Howard, Ltd 56
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co, ... 59
Forest, J.-A 18
Fortier Joseph 57
Furuya & Nishimura 19

Gagnon, P.-A 56
Garand, Terroux & Cie 56
Genin, Trudeau & Cie 11
Gibb, Alex 57
Gillett Co., Ltd. (E, W.) 20
Gonthier, Geo 56
Grand Trunk Railway 54
Gravel & Ouimet 58
Grenier, J. A 43
Gunn, Langlois & Cie 5

Hall Coal (Geo.) 53
Heinz & Co 15
Hutton & Co. (James) 46

Imperial Tobacco 9
Imperial Varnish Co 48
International Varnish Co. 48

Jardine & Co. A. B 57
Jonas & Co., Henri 2

Lacaille, Gendreau & Cie. 18
Lake of the Woods M. Co. 18
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 56
La Prévoyance 59
La Sauvegarde 58
Lea & Perrins 1
Leslie & Co., A. C. 36
Letourneau O. & Cie 42
Liverpool & London Globe 59
London, G. & Accident Co. 58
Luby 18
Lufkin Rule 44

Marion & Marion 58
Martin-Senour 38
Massicotte, O 56
Mathewson's Sons 15
Mathieu (Cie J. L.) 5
Maxwell & Sons (David) 49
Metropolitan Life Ins. Co. 59
Montbriand, L. R 56
Montreal Canada 59
Mooney Biscuit Mfg. Co. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 57
Mott, John P. & Co. 18
Mutuelle du Commerce 59
Munn & Co. 57
McArthur & Co., Ltd 36
McLaren & Co. (D.K.) 46

New Victoria Hotel 56
Nova Scotia Steel Co 46

Ontario Silver Co 56

Pinchin, Johnson & Co 47
Pink Thos 43
Prévoyants du Canada [Les] 58

Quebec Steamship 53

Record Foundry 44
Rivet, Glass & Sullivan 56
Rolland & Fils, J. B 57
Rowat & Co 11

Shurley & Dietrich 49
Snap & Co 17
Sun Life of Canada 59
Surveyer, L. J. A 57
St. Charles Cond. Milk Co. 16
St. Lawrence Sugar Co. 15

Tarbox Bros 42
Théâtre National 58
Tippett & Co., A. P 12
Truro Cond Milk Co 17

Uncle Sam Dressing Co 18
Union Mutual Life Ins. Co. 59
Upton & Co. (The T.) 18

Verret, Stewart & Co., Ltd. 12
Victoriaville Furniture 4

Walch Land & Co. 45
Western Ass. Co. 59
Wilks & Burnett 56

LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 4 NOV.

Cette semaine, il a été donné 46 permis de construction au coût total de $332,750.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Centre	$ 3,000
3	Emard	2,950
3	Hochelaga	8,040
1	LaFontaine	2,300
4	Laurier	20,200
1	Mont-Royal	200
1	N-Dame de Grâces	4,400
2	Papineau	375
1	St-André	10,500
12	St-Denis	42,875
1	St-Georges	1,000
3	St-Henri	14,010
2	St-Jean-Baptiste	160,000
1	St-Laurent	9,800
2	St-Louis	4,200
1	Ste-Anne	35,000
1	Ste-Marie	2,000
46		$332,750

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logemnts, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, P. Vermette.

Rue Amherst, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire. E. Légaré, 126 Desjardins.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe ;coût prob. $3,500. Propriétaire, Léon Cardinal, 2168 StDenis.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. 3,800. Propriétaire, E. Gauthier, 512 Marie-Anne.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, A. O'Borne, 68 Marquette.

Rue Marquette, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Mde Albert Desmarchais, 489 Marquette.

Rue Pontiac, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Marie L. Poirier, 132a Mansfield.

Rue Cowan, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 etages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Jos. Gratton, 1249 Sanguinet.

Rue St-Bernard et Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. $9,800. Propriétaire, Molson's Bank, City.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Daoust, Raoul, 1193 Clark.

Rue Christophe Colomb, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,400. Propriétaire, Brulé et Giguère, 427 Breboeuf.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 2 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaires, Lemire et Lachapelle, 2585 St-Hubert.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire M. Mallek.

Rue Parthenias, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, E. Varin, 320 Aylwin.

Rue St-Paul, quartier Centre; répar. à 1 magasin, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, N. Férodeau, Places d'armes.

8ème Aenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages,

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Lainages et Fournitures de Tailleurs

Il nous reste encore en magasin un vaste assortiment de marchandises d'automne d'une grande variété, convenant au réassortiment des stocks.

Nous avons pour spécialités les lainages noires et bleus, es serges, etc.

Nos voyageurs sont en route et offrent des échantillons de ces marchandises. Attendez leur visite avant de placer vos ordres,

Nous offrons en vente des peaux de loutre et de mouton de Perse à des prix plus avantageux que ceux auxquels les vendent les marchands qui se font une spécialité de cette ligne.

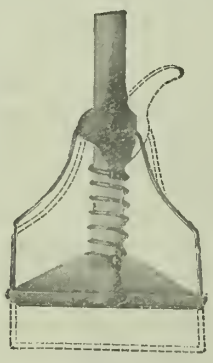
Demandez nos échantillons.

O. LETOURNEAU & Cie.

59 rue St. Pierre, - MONTREAL.

Tel. Bell, MAIN 3131.

'Mops' se tordant facilement



No. 8.

No. 8, à tête en Acier Etampé,

Apparence la plus soignée, Actionnement le plus aisé, n'éraflе pas le plancher. Manche de Mop Simple, le plus satisfaisant sur le marché, au point de vue des marchands.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les particularités essentielles d'une "Mop" Simple, avec système de fixation de la Brosse, le moins nuisible qui ait été Imaginé.

Patenté aux Etats-Unis et au Canada.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un "Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant un "Quart de Siècle".
Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

TARROX BROS, MFRS., TORONTO, ONT.

LA CONSTRUCTION (Suite)

3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, H. Charbonneau, 234 Mentana.

Rue Gilford, quartier De Lorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, J. B. Séguin, 1223 Simard.

Rue Chabot quartier De Lorimier; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Eug. Dupuis, 1225 Simard.

Rue Davidson, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, H. Boisjoly, 137 Davidson.

Rue Joliette quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, H. Dufault, 639 Lasalle.

Rue Johnson, quartier La Fontaine; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,300. Propriétaire, G. Giroux, 801 St-André.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Benoit, Ovila, 1253 Chabot.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, G. Briand, 490 Marquette.

Rue Peel, quartier St-Georges; 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, P. S. Howard, 329 Peel.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, H. Daignault, 1453 Des Erables.

Avenue Maréchal, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $4,400. Propriétaire, Wm. Cromarty, 287 De Lorimier.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, J. D. C. Martin, 678 Bourbonnière.

Rue St-Charles-Borromée, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $9,800. Propriétaire, Succ. Beaudry, Bâtisse du Crédit Foncier.

Rues Esplanade et St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 7 maisons, 48 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $80,000. Propriétaire, O. Lamoureux, 96 Pare Georges-Etienne Cartier. Architecte: R. Charbonneau; contracteur: O. Lamoureux.

Rues Esplanade et St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 7 maisons, 43 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $80,000. Propriétaire, O. Lamoureux, 96 Pare G.-E. Cartier.

Rue William, quartier Ste-Anne; 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob. $35,000. Propriétaires, The Marlatt & Armstrong Co., Ltd., 305 Craig Ouest. Contracteur: Reed MeGregor; architeetes: E. & Y. S. Maxwell.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 12 maisons, 30 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $24,000. Propriétaire, A. Deschamps, 1308 St-Hubert.

Rue St-Antoine, quartier St-Henri; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. $10,000. Propriétaires, Imperial Tobaceo of Canada, 900 St-Antoine.

Rues Dorehester et Guy, quartier St-André; 9 maisons, 15 magasins, 1 étage, 2e classe; coût prob. $10,500. Propriétaire, W. J. Carrigue, 21 Edifice Banque d'Ottawa.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Fabre—J. L. Pellerin à V. Lamarre, mag. gén.

Hull—J. W. Lapense à J. Desautels, mag. mdses sèches.

Labelle—Nap. Marinier, hôtelier.

Montréal—Beauregard & Cie., à N. St-Amour, mfrs de portes et chassis.

Laeourse & Paradis à Vinet & Dufresne, mag. ferronneric.

J. A. Perron à V. Lamarre, mag. mdses sèehes.

Ste-Anne des Monts—Alf. Lepage, seierie.

St-Gabriel de Brandon—E. Beauchemin, seierie.

St-Laurent—Jos. Desaulniers à J. M. Mareotte, restaurateur.

Waterloo—G. C. Copping, mfr de portes et chassis.

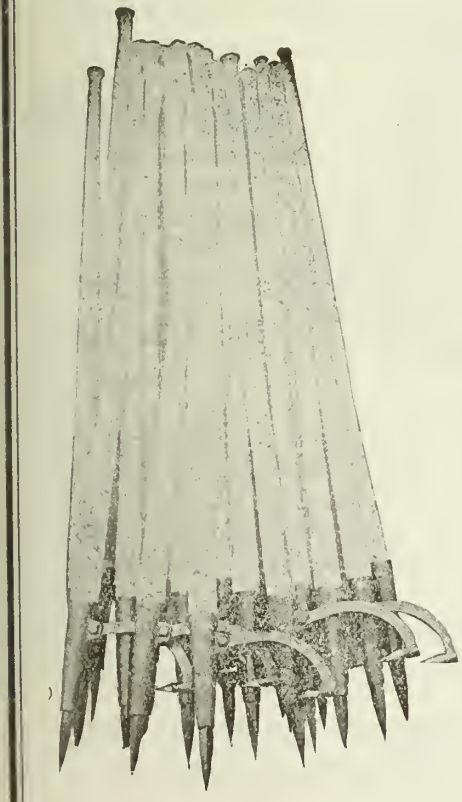
Changement d'adresse

Montréal—T. R. Paige, mantenant Coatieook, mag. gén.

Curateurs

Beaueeville—J. P. E. Gagnon à Cyrille Doyon, mag. mdses sèches.

Black Lake—J. P. E. Gagnon à Elie Hamany, colporteur.



Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ont.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Little River Est—Lefaivre & Lefaivre à J. L. Baker, mag. gén.
Montréal—Michaud & Desrosiers à Mount Royal Laundry
Roberval—J. P. E. Gagnon (Québec) à Philias Hamel, marchand de chaussures.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Authier Motor Co., Ltd.
International Furniture Mfrs. Agency.
Kafiniapovitch S. & Co., agents d'immeubles.
Morrison & Dagnall, J. W. Dagnall continue, plombiers & couvreurs, etc.
Robb & Tompson, agence de commerce en gros.
West End Plumbing Co.
Thetford Mines—Magasin Co-opératif de la Fédération des Ouvriers de Thetford Mines, mag. gén.

En difficultés

Joliette—J. O. Grégoire, marchand de chaussures.
Montmagny—J. A. Beranger, restaurateur.
Montreal—Jackson & Co., constructeurs.
Almanzor Vaillancourt, peintre.
St-Siméon—E. L. Guérin (Est), mag. gén.

Fonds à vendre

Batiscan—L. L. Brunette, mag. gén., le 10 novembre 1911.
Grand'Mère—F. X. Faucher & Cie., chaussures, le 10 novembre 1911.
Montréal—King Waterproof Clothing Co., le 10 novembre 1911.
C. Lalumière & Cie., tabacs, le 13 novembre 1911.
Mount Royal Laundry Co., 10 novembre 1911.

Fonds vendus

Montréal—J. Bradner & Cie., fourreurs.
St Gabriel de Brandon—Sylvio Roch, produits pharmaceutiques.
St-Pascal—P. E. Côté, mag. gén.
Stratford Centre—J. F. Campeau, mag. gén.
St-Tite—J. A. Delisle, mag. gén.
Valleyfield—J. E. St-Onge à S. W. Laroche, médecin, etc.

Incendies

Montréal—Beaver Oil Co., Ltd.
Québec—A. Pfeiffer & Co., buanderie.
St-Barnace, Riv. Yamaska—Arthur Benoir, scierie. En partie assuré.

Liquidateurs

Montréal—H. Chagnon & H. Bourgie à Authier Motor Co., Ltd.
V. Lamarre à Hercule Shoe Co., Ltd.

Nouveaux établissements

Bedford—O. S. Bédard Broom Co., mfrs.
Montréal—A. E. F. Baillargeon Express Co.
Belgo Canadian Realty Co., Ltd.
Beminster & Wilkinson, agents d'immeubles.
Canadian Hair Co., Mfrs.
Champlain Shoe Store.
J. A. Desautels & Cie., mfrs de chaussures.
Desjardins & Gélinas, contracteurs.
Fenster Bros & Co., fourreurs en gros et détail.
Gault & Ewing, agents d'immeubles.
Hershbain Bros., machinistes.
J. F. Hughes & Co., agents manufacturiers.
Imperial Cap Mfg. Co.
Irish & Maulson, Ltd.
Laflamme & Archambault, agents d'immeubles.
H. Leguerrier, marchand de bois.
Montreal Insurance & Vessel Agency, Ltd.
Munich Chemical & Import Co.
Mount Royal Chemical & Mfg. Co., mfrs de savons, etc.
R. Normandeau & Co.
Outremont Book Shop.
Budzinsky Harris & Co., épiciers.
E. D. Paul, "The Chocolate Man", confiseur, etc.
Peck Bros., mfrs de vêtements.
Ruckenstein Bro., vêtements en gros.
J. Saul & Co., bijoutiers.
H. St-Maurice & Cie., bouchers.
Schwob Bros., mfrs & importateurs de montres.
Sperdakos & Cie., confiseurs.
Muller Ladies Tailoring.
Tector & Cie., agents et commerçants.
F. Tremblay & Cie., électriciens.
J. B. Trahan & Cie., agents.
L. P. Venne (enreg.) ferronneries.
West End Plumbing Co.
Montréal et Terrebonne—Sarault & Poitras, ferronneries, etc.

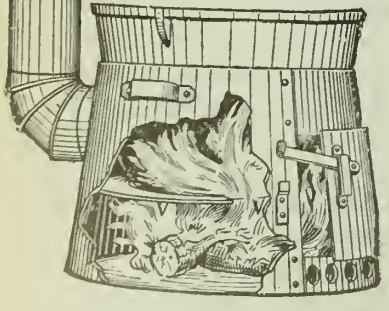
Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.

Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE, FOURNEAUX:



Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaises à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

"MARVEL"

Un ruban

LUFKIN

dans toute sa longueur.

Ruban de Poche en Acier

Se détaillant à 25c.

Ruban-Mesure en acier de ¼ pouce, longueur 3 pieds, gradué jusqu'à 1-16 de pouce. Exactitude absolument garantie. Mis dans un étui à enroulement à ressort, plaqué nickel. Empaquetage par 12 rubans dans une belle boîte d'étalage en leatherette.

C'est un article nouveau à un prix nouveau . . .

Demandez notre Catalogue contenant notre ligne complète.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Joliette		
Lanoix, Rodrigue	The Cavanagh E. Co., Ltd.	171
Jonquière		
Jarry, August	Crankshaw & Crankshaw	280
Longueuil		
Brissette, Hector	Dansereau, A.	300
Pointe Claire		
Cousineau, Dalbé	Cousineau, N.	150
Pointe aux Trembles		
Seneg, Arthur	Laurier, Jos.	110
Québec		
Taschereau, Alleyn	Ross, H. S.	2000
Rapide de L'Orignal		
Phaneuf, Euclide	Charbonneau, J. E.	260
St-Gabriel de Brandon		
Longpré, B. Horace		
Boucher, Isaïe		
Farley, Paul		
Ecrément, Arthur, N.P. (Montréal)	Panneton, A.	3000
St-Hyacinthe		
Hickey, W. B.	Eagle Lumber Co.	172
St-Prosper		
Frigon, Jos. A. Père	McDougall & Cowans	87
Thetford Mines		
Robertson Asbestos Mining	Continental H. & P. Co.	16171
Verdun		
Beaudoin, A.	Loiselle, R.	570
Westmount		
Jago, Fred Jos.		
Jago, F. J & Co. (Montréal)	Normand, Geo.	200

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Dorval		
St-Aubin, Edmond	Crevier, Israël (de St-Laurent 3e clas.	
Ste-Jeanne de l'ile Perrot		
Daoust, Berthe	Mercier, Pierre, 4e classe	

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Amqui		
Perreault & Cie.	Ewing, S. H. et al.	16
Lachine		
Boudrias, Edouard	Cohen (De) L. et vir.	45
Maisonneuve		
D'Aragon, J. H.	Morin, J.	77
Caulaire, Edouard	Beaudoin, Ltée	18
Lespérance, Nap.	Toupin, T.	62
Pointe Claire		
Barrette, Camille	Beausoleil, G.	14
Ste-Anne de Bellevue		
Lacombe, Elie	Bisaillon, F. J.	19
St-Antoine		
Dubé, Adj	Ewing, S. H. et al.	42
St-Cuthbert		
Bergeron, J. F.	Cie Rolland, J. B.	50
St-Lambert		
Godor, M.	Martineau, L.	9
Charlebois, L. H.	Thompson, G. et al.	15
St-Martin		
Papineau, Arthur	Cyr, D.	80
St-Onge		
Dery, Wilfrid	La Sauvegarde	48
Ste-Thècle		
Grenier, Alf.	Vantherbs, P. Esq.	12
Sherbrooke		
Lussier, Camille J.	Morgan, J.	14

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

SUIVANT L'EVALUATION DU GOUVERNEMENT

$100,000,000.00

DE PROFITS FURENT FAITS SUR LES TRANSACTIONS IMMOBILIERES DE L'OUEST PENDANT L'ANNEE 1909.

Etes-vous de ceux qui savent participer aux bénéfices énormes pouvant résulter dans l'avenir des propositions qui vous sont faites par vos amis de l'Ouest ? Ou bien de ceux qui négligent ces conseils? Autrement dit, êtes-vous celui qui sait profiter de la chance qui s'offre à lui? Ou l'infortuné qui n'a pas assez de décision pour la retenir au passage ?

On admire ceux qui peuvent dire : "Il y a 5 ou 10 ans j'ai eu la chance d'acheter telle propriété à $100 ou $500, et maintenant elle vaut $10,000. Mais, on se moque de ceux qui tiennent ce propos dans ces termes ; "**J'avais** pu acheter et gagner cette grosse somme."

Voulez-vous être celui qui dans 5 ans pourra dire qu'il a eu la chance d'acheter à Poe, Alta., un lot de terrain de $50 ou $100 dont la valeur à cette époque sera de $1000 ou $10,000 ?

Dépêchez-vous d'en faire l'acquisition pendant l'année 1911.

Poe est destiné à devenir un important centre commercial.

Poe est situé sur la ligne principale du chemin de fer du "Grand Tronc Pacifique" entre Edmonton et Saskatoon. Cette ville se trouve dans une des plus jolies contrées fermières de l'Ouest Canadien. Tout le pays est habité par des fermiers en pleine prospérité et deviendra par conséquent le centre du marché pour le nord de l'Alberta. La région de Poe possède de riches mines de houille et est située à proximité de rivières, de lacs et d'immenses forêts dont l'accès est proche et facile. Ces ressources naturelles assurent à ceux qui y résident un coût de vie très bon marché ainsi qu'une activité commerciale intensive, les deux éléments essentiels à l'édification d'une grande ville.

Poe, centre manufacturier.

L'emplacement de la ville et des territoires contigus se prête admirablement à la construction de grosses usines et à l'organisation de vastes entreprises de quelque espèce que ce soit et nécessitant un grand nombre d'ouvriers. Les rivières et les lacs y fournissent l'eau en abondance ; les champs riches en houille, et les forêts très fournies lui assurent un combustible peu coûteux et un matériel de construction bon marché ; les terres de fermes produisent des denrées abondantes, tous produits qui contribuent à la facilité de la vie. La ville est située sur la ligne principale d'un chemin de fer transcontinental, mettant à la portée de tous les plus grandes commodités de transport. En un mot, tout concourt à y assurer une main d'œuvre pen coûteuse et par conséquent à faire de Poe un des plus importants centres manufacturiers de l'Ouest.

L'emplacement de Poe fut lancé récemment sur le marché et déjà plus de 200 lots ont été vendus et même revendus avec d'importants bénéfices. La plupart de ces lots furent achetés par des représentants d'hommes d'affaires du Canada qui dès maintenant profitent de leur prévoyance et de leur perspicacité.

L'emplacement de la ville est élevé et par conséquent très propice aux besoins de la construction.

La chance

que nous mettons à votre portée sera sans effet pour vous, si vous ne possédez pas assez de décision pour agir.

Vous pouvez être très instruit, jouir d'une belle intelligence, lire une quantité de livres, voyager beaucoup et rencontrer mille moyens de faire fortune si vous n'avez pas la décision, pour mettre en pratique les conceptions de votre jugement et de votre intelligence, toutes ces qualités enviables ne vous serviront de rien elles seront sans effet.

Les lots de Poe sont de merveilleux placements aux prix actuels.

La ville est appelée à croître rapidement.

Profitant de termes de paiement faciles il vous est aisé d'acheter, et si vous n'achetez pas immédiatement c'est parce que vous manquez de décision et vous n'égalerez jamais les hommes riches, entreprenants et intelligents que vous admirez

La vente par "Titres Torrens".

Nous vendons les terrains de Poe par le Système des "Titres Torrens"; cette méthode comporte la garantie du Gouvernement et offre par conséquent toute sécurité

Prix et termes de paiement.

Les prix des lots sont de $50 à $100 et ils peuvent être achetés à terme, un dixième comptant, et la balance en dix huit paiements mensuels égaux ; ou, le quart comptant, et la balance en dix, douze ou dix-huit mois.

Renseignements.

Nous avons établi une circulaire documentée, donnant tous les renseignements désirables concernant la ville de Poe et son avenir, avec plan mentionnant les lots à vendre. Si vous désirez recevoir cette circulaire intéressante et détaillée, veuillez couper le coupon de renseignement au coin de cette page et nous l'adresser par la poste, nous y répondrons par retour du courrier.

Poe est une belle ville nouvelle où tout commerce ou autres professions peuvent être assurés du succès.

COUPON DE RENSEIGNEMENT

Messiurs. -Ayant l'intention d'acheter une propriété dans POE, Alta., veuillez m'adresser s.v.p. d'amples informations avec plan et liste des prix. Vous m'obligerez.

Votre dévoué

NOM.....

ADRESSE .....

"THE WALCH LAND CO."

Ventes de terrains à cultiver ou à bâtir,

PORTAGE Ave., CORNER FORT STREET, WINNIPEG, CANADA.

Ventes par les Shérifs

Du 13 au 18 novembre 1911

District de Chicoutimi

—The Trust & Loan Co. of Canada vs T. Fortin.

Canton Delisle, comté du Lac St-Jean —Un lot de terre connu sous le No 41 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le deuxième rang du dit canton, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du Saint-Coeur de Marie, le 14 novembre 1911, à 1 heure p.m.

—The Trust & Loan Co. of Canada vs J. B. Lessard, et al.

Canton Taché—Les trois arpents sud du lot No 18 et un arpent et demi de la partie nord du lot No 18 et un arpent et demi de la partie sud du lot No 19 et les trois arpents de la partie sud du lot No 19, avec bâtisses construites sur ce dernier, le tout situé dans le cinquième rang du cadastre pour le dit canton.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Louis-Nazaire, le 14 novembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Kamouraska

—Joseph Cyrice Lafrance contre Dame Alice Pettigrew.

Saint-Eloi—1° Une terre avec bâtisses désignée aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du comté de Témiscouata pour la dite paroisse sous le No 132.

2° Le lot No 347 de Saint-Eloi, contenant environ quatre-vingt-quatre arpents.

Pour être vendu en deux lots à la porte de l'église de Saint-Eloi, le 15 novembre 1911, à 10 heures a.m.

District d'Ottawa

—Théophile Laporte vs André Nault, et Eugène Poirier, Joseph Corriveau, mis en cause, et J. E. Couture en sa qualité de curateur.

Canton de Hincks—Le lot No 20-C, dans le cinquième rang du dit canton, avec une scierie, une maison lambrissée, et autres dépendances.

Vente au bureau d'enregistrement de la ville de Hull, le 14 novembre 1911, à 10 heures a.m.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans 'Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1305. Papier, cartons-paille (doublés et non doublés), pulpe de bois. — Une maison de Dunedin, N.-Z., aimerait agir comme agence de manufacturiers des articles ci-dessus. Elle peut donner de bonnes références et procurer beaucoup d'affaires.

1306. Conserves de saumon, allumettes de sûreté, bougies, cire, paraffine, jarres pour fruits. — Une maison de Dunedin, N.-Z., aimerait avoir l'agence de manufacturiers des articles ci-dessus. Bonnes références et fortes affaires.

1307. Meubles. — Une société d'agents de manufacturiers du Sud de l'Afrique, désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens d'ameublements d'écoles et d'églises et de chaises pour halls.

1308. Chêne, noyer, bois blanc, etc. — Une société d'agents de manufacturiers du Sud de l'Afrique, désire correspondre avec des fournisseurs et expéditeurs de bois de chêne, noyer, bois blanc et autres bois employés dans l'ébénisterie.

1309. Jambon et lard fumé. — Une maison de la Havane demande qu'on lui cote des prix sur le jambon et le lard fumé.

1310. Pommes de terre. — Une maison de Cuba s'enquiert d'exportateurs de pommes de terre.

1311. Oignons. — Une maison de la Havane demande qu'on lui cote des prix sur les oignons.

1312. Maïs. — Une maison de la Havane s'enquiert du nom d'un exportateur de maïs.

1313. Fèves. — Une maison importante de la Havane est disposée à tenir des fèves.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL.

Tél Main 4904-4905-7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

1314. Saindoux. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote des prix sur les saindoux.

1315. Farine de maïs. — Une maison de la Havane s'enquiert de noms d'exportateurs de farine de maïs.

1316. Pommes de terre. — Une importante maison de la Havane est disposée à vendre des pommes de terre sur consignation.

1317. Morue. — Une maison de la Havane demande qu'on lui cote des prix sur la morue.

1318. Harengs. — Une maison de Cuba s'enquiert de noms d'exportateurs de harengs.

1319. Fer en barre. — Une importante maison de ferronnerie de la Havane s'enquiert de noms d'exportateurs de fer en barre de toutes dimensions.

1920. Quincaillerie. — Une maison de Cuba peut tenir de la quincaillerie générale.

1321. Journaux. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs de journaux.

1322. Papier d'imprimerie. — Une maison de la Havane demande échantillons et prix de papier d'imprimerie.

1323. Papeterie. — Une maison de Cuba est disposée à tenir de la papeterie.

1326. Pulpe de bois. — Une importante maison de la Havane peut tenir de grandes quantités de pulpe de bois.

1327. Papier d'imprimerie. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote des prix de papier d'imprimerie.

1328. Papeterie. — Une importante maison de la Havane demande des noms d'exportateurs de papeterie.

1329. Ameublements. — Une importante maison de la Havane demande des catalogues et prix d'ameublements de maison et de bureau.

1330. Fèves blanches. — Une maison de Cuba est disposée à tenir des fèves à commission.

1331. Produits alimentaires. — Une maison de la Havane est disposée à recevoir des échantillons et prix de produits alimentaires.

1332. Pommes de terre. — Une mai son de la Havane demande des noms d'exportateurs de pommes de terre.

1333. Oignons. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote les prix des oignons.

1334. Graisse. — Une maison de la Havane demande qu'on lui cote des prix pour la graisse à savon.

1335. Maïs. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs de maïs.

1324. Enveloppes. — Une maison de la Havane demande échantillons et prix d'enveloppes.

1325. Papier à écrire. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs de papier à écrire.

1336. Epiceries. — Une maison de la Havane est disposée à recevoir des cotes pour épiceries fines.

1337. Beurre. — Une maison de la Havane demande des échantillons et prix de beurre.

1338. Conserves de fruits. — Une importante maison de Cuba est en mesure d'exporter des conserves de fruits de Cuba.

1339. Eponges. — Une maison de Cuba est disposée à coter des prix sur les éponges.

1340. Avoine. — Une importante maison de la Havane est prête à recevoir des cotes sur l'avoine.

1341. Foin et fourrage. — Une maison de Cuba peut tenir de grandes quantités de foin et de fourrage.

1342. Son. — Une maison de la Havane est prête à recevoir des cotes sur le son.

1343. Foin. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote les prix du foin.

1344. Spécialités de manufacturiers. — Un marchand important à commis-

Le Vernis qui Dure le plus Longtemps.

Voilà la devise de la DOUGALL VARNISH CO., et vous ferez bien de l'avoir présente à l'esprit, quand votre client vous demandera du vernis.

Nous nous conformons à cette devise et garantissons chaque gallon de vernis de notre fabrication. Dans notre nouvelle manufacture que nous occupons maintenant, nous n'avons que la machinerie la plus moderne et les ouvriers les plus habiles qu'il soit possible de se procurer.

Voilà la raison pour laquelle notre vernis s'est acquis la bonne réputation dont il jouit, et nous pouvons dire qu'il ne le cède à aucun autre.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président.

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits.

Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

Peintures et Vernis "Minerva"

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva elle est sûre.

Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

Amatite ROOFING

Point de vue moderne sur la question des matériaux à toiture.

La tôle fait une bonne toiture, *si vous la peinturez.*

La toile fait une bonne toiture, *si vous la peinturez.*

Un feutre quelconque fait une bonne toiture, *si vous le peinturez.*

Le papier même fait une bonne toiture, *si vous le peinturez.*

Mais Amatite fait une bonne toiture, si vous ne le peinturez *PAS.*

La peinture est ce qui protège réellement une toiture peinturée.

Toutefois, le matériel à Toiture Amatite n'a pas besoin de peinture.

C'est un véritable matériel à toiture—qui peut être exposé à la pluie, sans le moindre dommage.

La surface d'usure est une matière minérale encastrée dans une forte couche de goudron, et n'a jamais besoin de peinture.

Nous vous enverrons avec plaisir et gratuitement un échantillon d'Amatite, si vous en faites la demande par carte postale à notre bureau le plus rapproché.

L'échantillon vous montrera ce qu'est la surface minérale.

Peinture Elastique "EVERJET".

Peinture noire brillante, au carbone, à très bon marché, très durable—pour protéger les ouvrages de toute sorte en métal et en bois.

THE PATERSON MFG CO., Limited

Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, St. Jean, N. B. Halifax, N. E.

GAGNEZ plus D'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

erial Varnish & Color Co., imited,
6 rue Morse, Toronto.

Votre Clientèle Demande

Des Ustensiles de Ménage Epargnant le Labeur.

LAVEUSES A FORCE MOTRICE

NEW CENTURY, VELOX et IDEAL.

LAVEUSES A MAIN

NEW CENTURY, NOISELESS, SNOWBALL, FLYER et SUNLIGHT.

Tordeuses à Linge ARROW BRAND

BARATTES A BARILLET LEADER et SECHOIRS ROTATIFS pour PELOUSES.

Une Prompte Livraison est un des nombreux avantages que vous obtenez en choisi sant votre stock dans notre ligne. La **Qualité,** la **Variété** et la **Popularité** sont parmi les autres. Nous avons aussi expliqué les mérites de nos marchandises aux ménagères du pays tout entier. Elles connaissent les caractères spéciaux qui les distinguent et n'en veulent pas d'autres.

Donnez à vos clients l'occasion d'acheter nos machines. Cela aura pour résultat une forte augmentation du total de vos ventes.

CUMMER-DOWSWELL, Limited.

HAMILTON, ONTARIO.

CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires; cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance.

Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels ; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes—de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish.**

"Elastica," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers—le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Lacqueret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'émail qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

Flatline Finish — Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

Kleartone. — Imitations (à l'acide ou à l'huile) — les imitations parfaites du bois.

Chaque produit **International** que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - - WINNIPEG.

sion est disposé à tenir des spécialités de manufacturiers.

1345. Pommes de terre. — Une grande maison à commission de la Havane est disposée à tenir des pommes de terre à commission.

1346. Pommes. — Une maison de la Havane demande des noms d'exportateurs de pommes.

1347. Morue. — Une maison de Cuba est prête à recevoir des cotes sur la morue.

1348. Harengs. — Une société de marchands à commission de la Havane demande des noms d'exportateurs de harengs.

1349. Farine de maïs. — Une maison de Cuba est disposée à recevoir des cotes pour farine de maïs.

1350. Céréales. — Une maison de la Havane est disposée à tenir des céréales à commission.

1351. Plâtre de Paris. — Une maison de la Havane est disposée à recevoir des cotes pour plâtre de Paris.

1352. Réseau en broche. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs de réseau en broche.

1353. Sel brut. — Une maison de la Havane est disposée à recevoir des cotes sur le sel.

1354. Huiles. — Une maison de Cuba aimerait correspondre avec des exportateurs d'huiles.

1355. Conserves de fruits. — Une importante maison de la Havane prendrait en considération les prix qu'on lui ferait pour des conserves de fruits, si on lui envoyait des échantillons.

1356. Conserves de pêches. — Une des plus importantes maisons de la Havane est en mesure de vendre des conserves de pêches à commission. Echantillons exigés.

1357. Beurre. — Une importante maison de la Havane demande des noms d'exportateurs de beurre. Les marchandises doivent être vendues en consignation.

1358. Lait condensé (sucré). — Une maison de la Havane demande qu'un exportateur de lait condensé de premier ordre lui indique ses prix.

1359. Lainages. — Une société de tailleurs de la Havane est disposée à acheter des lainages.

1360. Homespuns. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote des prix pour homespuns.

1361. Foin. — Une maison de la Havane demande des noms d'exportateurs de foin.

1363. Denrées. — Une maison de Cuba est disposée à vendre des denrées à commission.

1364. Beurre et fromage. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote des prix pour le beurre et le fromage.

1365. Courroies et câbles de transmission, articles en caoutchouc, boyaux à incendie en toile, etc. — Une maison de Londres manufacturant des courroies et câbles de transmission, des articles en caoutchouc, des boyaux à incendie en toile, etc., désire coreespondre avec des acheteurs canadiens.

1366. Accessoires ornementaux en métal pour éclairage au gaz, garde-feu, gongs, etc. — Une maison de Birmingham manufacturant les articles ci-dessus, désire se créer des relations d'affaires au Canada.

1367. Agents. — Une maison de Londres demande des noms de maisons canadiennes désirant agir comme agences pour la vente des fruits secs.

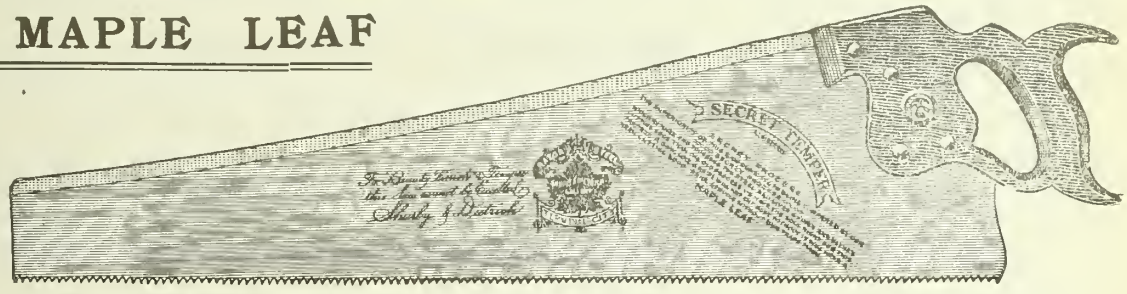
1368. Pommes. — Une maison de Newcastle-on-Tyne, désire importer des pommes canadiennes et aimerait correspondre avec des expéditeurs de premier ordre.

1369. Poisson déchiqueté, morue désossée et poudre de poisson. — Une compagnie manufacturière de Londres désire être mise en relation avec des

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

Les particularités de construction de la

LAVEUSE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE

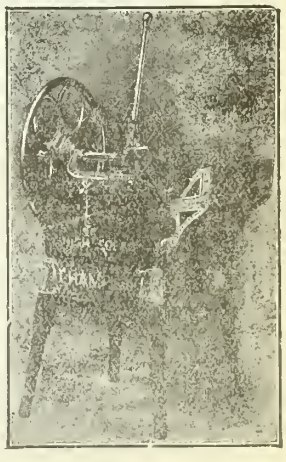
DE MAXWELL,

font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lourd volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse **CHAMPION** attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est t'objet de chaudes recommandations de la part ds la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse **CHAMPION.**

DAVID MAXWELL & SONS **St. Mary's, Ontario.**

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.



producteurs canadiens des articles ci-dessus.

1370. Cadres de chaises non dégrossis. — Une compagnie manufacturière du Yorkshire demande les adresses de manufacturiers pouvant lui fournir des cadres de chaises non dégrossis pour la construction de chaises de pont de navire.

1371. Boyaux de porc.—Une imporante société de marchands en gros du Sud de l'Afrique désire entrer en relation avec des manufacturiers et exportateurs de boyaux de porc. Elle demande aussi des renseignements complets sur les marchandises empaquetées, y compris le prix c. i. f. Durban, les poids, etc.

1372. Pommes de terre.—Un marchand à commission de la Havane aimerait correspondre avec des exportateurs de pommes de terre.

1373. Oignons.—Un marchand de Cuba demande des noms d'exportateurs d'oignons.

1374. Pommes.—Un importateur de Cuba demande des noms d'exportateurs canadiens de pommes.

1375. Oeufs.—Un marchand à commission est disposé à tenir des oeufs.

1375. Sacs en papier.—Une importante maison de la Havane, qui importe plus de 14.000.000 de sacs en papier par mois, aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens.

1376. Papier d'emballage.—Une maison de Cuba est disposée à acheter de grandes quantités de papier d'emballage, blanc, brun et d'autres couleurs.

1377. Beurre.—Une maison de la Havane demande prix et échantillons de beurre.

1378. Fèves blanches.—Une importante société d'importateurs est disposée à tenir des fèves blanches.

1379. Ciment.—Une maison à commission de la Havane est disposée à tenir du ciment.

1380. Couleurs en poudre.—Une maison de la Havane aimerait correspondre avec des exportateurs canadiense de couleurs en poudre.

1381. Asbeste.—Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs d'asbeste.

1382. Courroies de transmission.—Une maison de la Havane aimerait représenter un exportateur canadien de courraies de transmission.

1383. Armes à feu.—Une maison de la Havane demande des noms de manufacturiers d'armes à feu.

1384. Cartouches et munitions. — Une maison de Cuba est disposée à tenir des cartouches et des munitions.

1385. Chlorate et potasse.—Une maison de Cuba est prête à recevoir des prix du chlorate de potasse pour la fabrication de la poudre de chasse.

1386. Avoine blanche.—Une importante maison de Cuba aimerait correspondre avec des exportateurs d'avoine blanche.

1387. Foin.—Une maison de Cuba demande que des exportateurs de foin lui indiquent leurs prix.

1388. Avoine.—Une importante maison de la Havane demande les prix de l'avoine.

1389. Son.—Une maison de Cuba aimerait correspondre avec des exportateurs de son.

1390. Maïs.—Un importateur de Cuba demande qu'on lui cote les prix du maïs.

1391. Papier d'emballage.—Une maison de la Havane aimerait correspondre avec des manufacturiers canadiens de papier d'emballage.

1392. Enveloppes.—Un importateur de Cuba aimerait recevoir des échantillons et les prix d'enveloppes.

1393. Avoine et grain.—Une importante société de marchands à commission aimerait correspondre avec des exportateurs d'avoine et de grain.

1394. Pommes de terre.—Une des principales maisons de la Havane demande des noms d'exportateurs de pommes de terre.

1395. Morue.—Une maison de la Havane désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens de morue.

1396. Sorgho.—Une maison de la Havane aimerait recevoir des cotes sur le sorgho.

1397. Oeufs.—Une maison de la Havane est dispose à tenir des oeufs à commission.

1398. Pommes.—Une maison de Cuba aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de pommes.

1399. Quincaillerie. — Une importante maison de la Havane aimerait recevoir des catalogues et prix d'articles de quincaillerie.

1400. Machinerie.—Une maison de Cuba demande des noms de manufacturiers de machinerie.

1401. Bois de construction.—Un marchand à commission de la Havane aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de bois de construction.

1402. Manches à balai.—Une maison à commission peut tenir de grandes quantités de manches à balai.

1403. Articles de fantaisie. — Une importante maison de la Havane aimerait qu'on lui envoie des échantillons d'articles de fantaisie et de spécialités de manufacturiers avec leurs prix.

1404. Agents—Un correspondant irlandais demande des agents au Canada pour la vente d'un grand choix de nouveautés.

1405. Glacières.—Une maison de Londres désire se créer des relations d'affaires au Canada pour la vente des glacières de ménage.

1406. Choucroute.—Une maison de Londres demande des noms d'exportateurs canadiens de choucroute.

1407. Conserves de fruits, de saumon, etc.—Une société de marchands de provisions de Londres désire entrer en relation avec des fabricants canadiens de conserves de fruits, de saumon, etc.

1408. Pommes. — Un vendeur de Covent Garden (Londres) ayant un bon marché pour les pommes canadiennes aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens.

1409. Beurre frais. — Une maison italienne demande des adresses d'exportateurs canadiens de beurre frais (sans sel ni substance préservatrice).

1410. Agents.—Une compagnie de Sheffield manufacturant de l'acier à outils de toute sorte, demande des agents résidant au Canada.

1411. Déchets de coton.—Une compagnie de Lancashire manufacturant des déchets de coton et d'autres matériaux pour le nettoyage des machines aimerait fournir directement ses prix à des acheteurs canariens.

1412. Agents.—Une maison de Londres manufacturant une spécialité de draps épongés à la machine demande des représentants résidants pour la vente de ses marchandises dans les principaux centres canadiens.

1413. Agents. — Une maison de Londres fabriquant du parchemin pour la librairie et du cuir de toute sorte pour la reliure, demande des agents qualifiés résidant au Canada.

1414. Papier d'imprimerie. — Le propriétaire d'un journal aux Bermudes désire correspondre avec des manufacturiers canadiens de papier d'imprimerie.

1415. Fruits et légumes.—Un marchand de fruits et de légumes des Bermudes désire correspondre avec des exportateurs canadiens de ces articles.

1416. Lait condensé.—Un marchand de la Barbade désire correspondre avec des manufacturiers canadiens de lait condensé.

1417. Tabacs et articles de fumeurs.—Une importante pharmacie tenant du tabas et des articles de fumeur aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de ces articles.

1418. Savon de toilette.—Une maison des Bermudes vendant de fins savons de toilette demande à correspondre avec des manufacturiers canadiens de savon de toilette.

1419. Sous-vêtements.—Une société de marchands de nouveautés des Bermudes aimerait correspondre avec des manufacturiers canadiens de sous-vêtements d'hommes et de femmes et de bretelles.

1420. Parapluies et ombrelles. — Une maison des Bermudes tenant des spécialités en fait de nouveautés, demande à correspondre avec des fabricants de parapluies et ombrelles.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

THES

Très bonne demande, surtout pour les thés du Japon.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Les prix des clous de girofle entiers sont baissés de 1c à 2c par livre.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.04½	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.20	0.23
Colza	"	0.06	0.08
Creme de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04½	0.05½
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed spices moulues..	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. ..	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.10	0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac .. .. lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) .. . lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Assez bonne demande. Les pois fendus sont en hausse de 35c par sac.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.04⅛	0.04½
Feves jaunes .. .. minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. .. lb.	0.00	0 10
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . .. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes,		
Pois fendus, le sac.	0.00	3.20
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Bonne de mande, surtout pour le riz Patna.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.00	0.05⅜
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Qualité CC. sac de 100 lbs.	3.45	3.55
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs)	3.65	3.75
Lustre	3.75	3.85
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Très bonne demande. Les noix de Bordeaux écalées sont à prix plus faciles. Les noix de coco râpées en seaux sont en baisse de 1c par livre.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.06½	0.07½

Une nouvelle hausse du Café,

—dit une dépêche aux journaux à la date du 19 Octobre.

Une circulaire récemment adressée au commerce du café et qui a causé de l'agitation, montre qu'en deux ans la consommation du café a diminué de 200,000,000 de livres en chiffres ronds.

Cette nouvelle est intéressante.

Vous rendez-vous compte, M. l'Epicier, que les profits que vous faites sur

POSTUM

sont égaux, sinon supérieurs, à ceux que vous faites ur le café, et ils sont sûrs. Il n'y a pas de fluctuation.

Des Américains semblent préférer, pour le déjeuner, un breuvage hygiénique, préparé au pays, au café, que des chimistes classent parmi les drogues et non parmi les aliments.

" Il y a une raison à cela. ".

Les Etalages de Postum attrayants, faciles à faire, aident aux ventes. Envoi gratuit par express payé, sur demande. Ecrivez pour vous le procurer.

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., Limited. Windsor, Ont.

Figues sèches en sac, 3 couronnes .. .. lb.	0.09¼	0.10
7 couronnes .. .. .. lb.	0.09½	0.10½
5 couronnes .. .. .. lb.	0.10½	0.11½
6 couronnes .. .. .. lb.	0.12	0.13
9 couronnes .. .. .. lb.	0.14	0.15
16 onces .. .. bte	0.10½	0.11½
10 onces .. .. bte	0.07	0.07½
Raisins de Corinthe	**lb.**	**lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	0.08
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb	0.08½	0.09
Raisins de Malaga	**lb.**	**lb.**
Rideau .. .. bte	0.00	2.50
Balmoral .. .. bte	0.00	3.00
Orléans .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	**lb.**	**lb.**
En vrac	0.00	0.12
Cartons 1 lb.	0.13	0.13½
Raisins de Valence	**lb.**	**lb.**
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07¼	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.07¾	0.08
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08	0.08¼
Raisins de Californie	**lb.**	**lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	**lb.**	**lb.**
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.18	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36
Noix du Brésil	0.17½	0.18½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.14
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.11
Pruneaux 70/80	0.00	0.10
Pruneaux 80/90	0.00	0.09½
Pruneaux 90/100	0.00	0.09
Fruits évaporés	**lb.**	**lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boites 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.10½
Pelures de fruits	**lb.**	**lb.**
Citron	0.10	0.11
Citronnelle	0.13	0.14
Orange	0.10½	0.11½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. .. .. 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. .. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards .. .. gal.	0.00	5.50
Epinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.
Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie,		

1421. Tabacs, cigares et cigarettes. — Un marchand de tabac, cigares et cigarettes, des Bermudes, aimerait correspondre avec des marchands de tabac du Canada, désirant faire de l'exportation.

1422. Homespuns et tweeds.—Une société de tailleurs des Bermudes s'intéresserait aux homespuns et tweeds canadiens demande à correspondre avec des manufacturiers de ces marchandises.

1423. Argenterie.—Un établissement de bijouterie des Bermudes demande que des fabricants canadiens d'argenterie lui envoient des catalogues et des listes de prix.

1424. Avoine et grain. — Une société d'épiciers et de marchands de denrées des Bermudes aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens d'avoine, de grain, etc.

1425. Foin.—Une maison des Bermudes vendant du foin désire entrer en relation avec des exportateurs de cet article.

1426. Conserves de légumes.—Une maison des Bermudes vendant des conserves de légumes, de poires, etc., aimerait correspondre avec des fabricants canadiens de ces conserves.

1427. Nouveautés en général.—Une importante maison d'importation de nouveautés, des Bermudes, désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens.

1428. Confiseries. — Une maison des Bermudes vendant des confiseries désire correspondre avec des manufacturiers de cet article.

1429. Epiceries et provisions.—La succursale aux Bermudes d'une société anglaise de fournisseurs pour l'armée, aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens d'articles d'épicerie et de produits alimentaires.

1430. Grains et farine.—Une société de marchands de denrées des Bermudes aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de grains et farine.

1431. Bijouterie et articles-souvenirs émaillés.—Une maison des Bermudes vendant ces marchandises demande que des exportateurs canadiens lui envoient leurs catalogues et des renseignements.

1432. Petits articles d'épicerie. — Les exportateurs de petits articles d'épicerie sont invités à correspondre avec une maison des Bermudes.

1433. Viandes fumées. — Une maison des Bermudes vendant des viandes fumées, demande à correspondre avec des exportateurs canadiens de cet article.

1434. Produits alimentaires.—Une société d'exportateurs de la Barbade désire tenir des produits alimentaires canadiens dans les Antilles.

1435. Farine.—Les exportateurs canadiens de farine désirant faire affaires aux Antilles devraient se mettre en relation avec une société d'agents de manufacturiers de la Barbade.

1436. Peintures et vernis à voitures. — Une maison de la Barbade tenant une écurie de louage, désire correspondre avec des exportateurs canadiens de peintures et de vernis à voitures.

1437. Pommes.—Un marchand de Bristol ayant d'excellentes relations d'affaires désire vendre des pommes canadiennes à commission.

1438. Bois de construction.—Une maison de Bristol demande des planches en bois dur, des planches de sapin, des douves, des persiennes, des cylindres, etc.

1439. Meubles.—Un agent de manufacturiers de l'Afrique du Sud désire être mis en relation avec des manufacturiers et exportateurs de meubles de toute sorte.

1440. Quincaillerie.—Un agent de manufacturiers de l'Afrique du Sud désire être mis en relation avec des manufacturiers et exportateurs de bêches, pelles, outils tranchants, balances et articles de quincaillerie générale.

1441. Agence à l'étranger.—Un agent à commission de Berlin désire représenter à commission des maisons canadiennes cherchant en Allemagne un marché pour des denrées de toutes sortes. Il peut fournir des références d'Angleterre et du reste de l'Europe.

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épi-

2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.25
Fraises (confitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais,2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. .. 3 lbs	0.00	2.40
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie. 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved. 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.52½

Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:

Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande en général, mais plusieurs lignes font défaut. La grosse morue manque. La morue moyenne se vend de 5c à 5½c la livre.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, btc	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador . ½ brl.	0.00	3.10
Homards, bte plate, 1 lb. "	(manquent)	
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huîtres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huîtres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huîtres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2 .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. .. lb.	0.05	0.05½
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) ese	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate ..	0.00	1.50

Saumon rouge:

Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt.	0.00	6.50

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTRÉAL

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT.

Bermudes Aller et Retour à partir de **$10.**

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5,600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 11 et 23 Novembre et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3 000 tonnes, partent de New-York, les 14 et 28 Novembre à 2 hrs p m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques. W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St- Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, A. E Outerbridge & Co., Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.

LE PACIFIQUE CANADIEN

Service de Toronto

10 45 p. m., tous les jours, à la

GARE YONGE

Toronto Nord

Sans égal pour voyager confortablement.

Wagons à compartiments et dortoir d'une supériorité qui n'est pas surpassée. La seule ligne où circulent des wagons à compartiments.

8,45 a. m., et 10,00 p. m. tous les jours à la Gare Union.

CALEDONIA SPRINGS
Pour congé de fin de semaine.

TAUX REDUITS
Départ Vendredi et Samedi, retour jusqu'au Lundi.

EXCURSIONS DE CHASSEURS
de Montréal à

Matawa, Témiscamingue et Kipawa. Ironsides et Maniwaki, Qué. Aylmer, Qué. et Waltham, Qué. Ste-Adèle, Qué. et Duhamel, Qué. Rivière à Pierre Jct., à Chicoutimi, Qué., incluant les embranchements pour La Tuque et Roberval via Québec, Morin Flats à Huberdeau, Qué.

Au prix d'un billet simple de première classe plus un tiers.

Bon pour départ, jusqu'au 8 Novembre.
Retour jusqu'au 2 Décembre 1911.

BUREAU DES BILLETS

218 rue Saint-Jacques, TEL. MAIN 3732-3733

Ou aux Gares VIGER ou WINDSOR.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.
En quantite moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 33c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40
Edam	lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
100 lbs.			0.60
Bois de campêche	lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			
Boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "		0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.		0.10
Cire blanche pure	lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs	lb.		0.01¼
Crème de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles ..	lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles,	lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité,			
lb.		0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.		0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. ..	lb.		0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver: ..			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en morceaux,			
kegs 50 lbs.	keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.,	lb.		0.01¾
Soufre moulu sacs 112 lbs.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu,	lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls		0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous **cotons:**

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..		0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..		0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..		0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..		0.13	0.14½
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés	lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate		0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate		0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate		0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..		0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..		0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..		0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..		0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..		0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..		0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..		0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses	la bte	0.60
Epingles à ressort:		
Boites de 2 grosses	la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		La doz.
5 cordes	4.50	5.00
4 cordes	0.00	3.75
3 cordes	0.00	3.25
2 cordes	0.00	3.00
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.25
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes..	0.00	1.25
D'enfant, 1 corde	0.00	0.95
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr. .. .. 4.30 à	4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.
Le prix de $4.30 pour les allumettes

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE
Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

A TORONTO en 7½ HEURES par
"L'INTERNATIONAL LIMITED"
LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.
Quitte Montréal à 9 a. m., Tous les jours
QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains de jour. Wagons-lits Pullman éc'airés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit sur les trains de nuit.

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST.
9.00 a.m — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

MONTREAL - NEW-YORK, via D. & H. Co.,— a 8.35 a.m., b.3.00 p.m., a7.25 p.m.

MONTREAL - BOSTON - SPRINGFIELD, viâ C. V. Ry.—a8.31 a.m., a8.30 p.m.

MONTREAL - OTTAWA, a 8.30 a.m., b3.55 p.m., a 8.00 p.m.

MONTREAL - SHERBROOKE - LENNOXVILLE. a 8.00 a.m., b4.16 p.m., a 8.15 p.m.
aTous les jours, bTous les jours excepté le dimanche.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.
"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"
Détenant tous les records.
MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL
Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.
Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.
S'adresser pour détails à
HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la
COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD Limitée.
Edifice du Canadien Nord.
226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Quebec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

La corde à linge en rouleau est baissee de 1c par livre.

Nous cotons:		
Ficelle 4 brins .. .. lb.	0.24½	0.25½
Ficelle 3 brins .. .. lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.22
Corde a linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde a linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde a linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde a linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.31
Cable Sisal, 7/10 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.09½
Câble Sisal. 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal. ¼	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.08
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 2¾c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2 .. .. lb.	0.20	
Mèches No 1 .. .. lb.	0.15	
Mèches No 0 .. .. lb.	0.12	
Brûleurs No 2 .. .. doz.	0.85	
Brûleurs No 1 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs No 0 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2. .. doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1. .. doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0. .. doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de la marque la Vierge est en hausse de 2 francs les 100 kilos sur le marche primaire et le savon blanc, en hausse de 2 francs 50.

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse.. .. .. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55	
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:		
Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4 37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine ..	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte ..	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.90	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1 .. .. grosse	10.00	
Blanche No 2 .. .. "	19.20	
Jaune No 1 .. .. "	6.72	
Jaune No 2 .. .. "	14.40	
2e qualité No 1 .. .. .. "	4.68	
2e qualité No 2 .. .. .. "	7.50	
Jaune No 1 .. .. doz.	0.60	
Jaune No 2 .. .. doz.	1.25	

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil .. .. le gal.	0.19½	
Standard Acme .. .. .. le gal.	0.16	
Pétrole canadien .. .. .. le gal.	0.14½	
Cheminées (climax), No 0 . doz.	0.43	

AVIS DE DIVIDENDE

— BANQUE D'HOCHELAGA —

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent [2¼], égal au taux de NEUF POUR CENT [9%] par an, sur le Capital payé de cette institution, a été déclaté pour le trimestre finissant le 30 novembre prochain et sera payable, au bureau-chef de la Banque en cette Ville et à ses succursales, LE ET APRES LE 1er DECEMBRE PROCHAIN, aux actionnaires inscrits au registre le 16 novembre prochain.

L'Assemblée annuel le des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque, à Montréal, mercredi, le 20 décembre prochain, à midi.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,
Gérant-Général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients : nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska
Bedford
Chicoutimi
Drummondville
Fraserville et Rivière du Loup Station
Knowlton
Lachine Locks
Montréal-Rue St. Jacques
Rue Sainte-Catherine
Maisonneuve—
Market and Harbour—
Côte des Neiges—
Côte St-Paul
Boulevard St-Laurent
Saint-Henri—
Pierreville
Québec
Richmond
Roberval
Sorel
Saint-Césaire
Sainte-Flavie Station
Saint-Ours, Oué.
Sainte-Thérèse de Blainville
Victoriaville
Waterloo

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 **au 31 Décembre 1910**

Conseil d'Administration : Président : M. H LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence :
1211a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142 Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317 Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main {7598 / 7599
JOHN A. SULLIVAN.

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN,
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ:—Liquidation de Faillites, Compromis Effectué

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST

MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L.L.B.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André - - Montréal.

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu

La supériorité incontestée des Briques a Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.
Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de *H. BOKER & CO.*

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, Montréal

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTRÉAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
Importateur de
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurances

LA CONSERVATION DE LA VALEUR.

Je ne veux pas dire que l'assurance sous forme de placement n'est pas à sa place dans les affaires; je veux dire que l'acheteur d'assurance a le droit de savoir ce qu'il achète et qu'on doit lui montrer qu'il y a là deux facteurs, dont l'un est une dépense. Cela supprimerait le désappointement qu'éprouvent beaucoup d'assurés quand ils ne rentrent pas dans tout leur argent avec plein intérêt. Cela répondrait aussi à l'assertion souvent répétée qu'on peut placer de l'argent plus profitablement qu'en achetant de l'assurance-vie, car lorsqu'un homme fait cette déclaration, il pourrait aussi bien dire qu'il aurait plus d'argent, s'il ne fournissait pas à sa famille les articles d'épicerie qui lui sont nécessaires.

Quand les agents d'assurance parleront de faits et non de sophismes, leurs affaires s'amélioreront matériellement et leur efficacité sera grandement augmentée.

OBLIGATIONS DE L'AGENT ET DU GERANT ENVERS LE BUREAU PRINCIPAL ET L'ASSURE

Nous reproduisons du "Life Insurance Independent", l'article suivant, écrit sous ce titre, par M. Jules Girardin:

Quand j'entrai dans l'assurance-vie, il y a une vingtaine d'années, j'avais simplement en vue de gagner ma vie dans cette profession et, si possible, d'y acquérir de la compétence. Peu de temps après, cependant, je m'intéressai, peut-être indirectement, à des problèmes sociaux et économiques, dont une étude limitée, jointe à ce que j'avais appris sur les bienfaits de l'assurance-vie au point de vue commercial, me convainquit que mon but ne devait pas être de vendre de l'assurance-vie, mais de placer de l'assurance entre les mains de ceux qui pourraient avoir le plus besoin de ses bienfaits. Pour accomplir ce but de la manière la plus satisfaisante pour moi, pour l'assuré et pour ceux qui profitent de son assurance, j'adoptai la maxime "Service envers l'Assuré". A l'assemblée de l'Association Nationale des Assureurs qui eut lieu à Détroit, en décembre 1910, je pris beaucoup d'intérêt à la discussion qui fut faite sur le service à donner à l'assuré; mais je fus désappointé de la manière dont la discussion fut dirigée. Toutes les remarques semblaient ne concerner que les assurés les plus importants, ceux ayant des polices de $25,000 à $100,000.

Il ne fut rien dit en faveur du por-

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.
L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE.
ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.

The John Morrow Screw Limited.
Ingersoll, Ontario

Toutes les grosseurs Standard (pour fourniture au commerce) tenues par Bacon Bros.
MONTREAL.

Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.

Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils,
Bureaux : Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

teur d'une police de $1,000, de l'homme qui s'assure pour la première fois et qui conserve toute sa vie l'impression que lui ont causée la manière dont son premier cas a été traité, l'avis qu'il a reçu et le soin avec lequel une police a été choisie pour lui. Voilà l'homme qui a besoin d'un bon service, d'un avis approprié, afin qu'il soit tellement encouragé et intéressé à l'assurance-vie, qu'il prenne de plus en plus d'assurance à mesure que sa situation s'améliore, jusqu'au moment où il cherchera à se procurer une police de $25,000 ou de $100,000. Quand il aura un revenu lui permettant d'acheter une assurance s'élevant à une forte somme, son jugement sera alors si bien formé qu'en général il aura peu besoin des conseils de l'agent. Mais s'il a besoin d'avis, il trouvera beaucoup d'hommes prêts à lui en donner.

L'agent doit jauger avec soin la puissance d'achat de son client et le conseiller à propos sur le genre de police qu'il devrait acheter et sur son montant. En même temps l'agent devrait restreindre ses capacités de vendeur, quand il s'adresse à un homme qui, cédant à ses instances, achèterait une police qui deviendrait un fardeau pour lui et qu'il serait forcé d'abandonner. Cet homme deviedrait ainsi un ennemi inconscient de l'assurance-vie, au grand désavantage de ceux qui dépendent de lui.

On pourra dire que la répugnance habituelle des hommes à se séparer de leur argent suffit à les empêcher d'acheter une police trop forte. Cela est possible. Mais je connais de nombreux cas où des hommes étaient portés à acheter plus d'assurance qu'ils ne le pouvaient, et cela à leur insu. Sur mes conseils, ils restreignaient leur achat d'assurance. Cette manière d'agir m'a été profitable ainsi qu'à mes clients.

Quand leur situation pécuniaire s'améliorait et qu'ils savaient pouvoir s'assurer pour une somme plus importante, j'étais généralement consulté sur le placement à faire. La situation la plus pénible à voir est celle de l'homme qui a été induit à s'assurer pour un montant trop élevé, trouve que cette assurance est un fardeau et une source de mécontentement, puis l'abandonne pour peut-être ne jamais s'assurer de nouveau. Il est donc du devoir de l'agent d'étudier les conditions dans lesquels se trouve son client avant de lui imposer un plan et une prime ne convenant ni à ses moyens pécuniaires ni à ses besoins. L'agent ne doit pas s'occupee de la commission qu'il peut toucher, parce que, si c'est la seule compensation que lui procure la vente de l'assurance, il est certainement payé avec la plus pauvre monnaie qui existe.

(à suivre)

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Théâtre National Français

SEMAINE DU 13 NOVEMBRE 1911.

Bonheur Conjugal

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés Assurances des Automobiles et des Attelages.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef: **160, rue St-Jacques, MONTREAL**
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Rôdolphe Forget, Président.
J. E. Clement, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $425,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*
Il y plus de 400.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Aliment produisant du Calorique pour les mois les plus froids.

Voilà ce à quoi commence à penser le public au mois de novembre. Le temps est maintenant propice pour mentionner à vos clients le

Sirop de Blé = d'Inde, Marque "Crown".

A propos, en avez-vous un bon stock ?

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

"LE PRIX COURANT"

(THE PRICE CURRENT)

Edition de Luxe ✕ *Automne 1911*

CLARK'S Mincemeat

CES CONSERVES EN BOCAUX OU EN BOITES METALLIQUES
Ont subi une cuisson parfaite qui les rend propres à l'usage.

LE NOUVEAU RECIPIENT
Quelque soit sa nature contient la livre et est digne d'attirer votre attention.

W. CLARK, Montreal, Can.

OGILVIE'S ROYAL HOUSEHOLD

HIS MAJESTY THE KING

Par Brevet Royal, Meuniers
De S. A. R. le Prince de Galles.

LA MARQUE "OGILVIE"

SIGNIFIE ; { **La plus Haute Qualité,** / **La Meilleure Valeur,** / **dans toutes les lignes.**

Ogilvie Royal Household Flour. — La Farine Royal Household Ogilvie répond à tous les besoins du ménage—pain ou pâtisserie.

Ogilvie Oats.—La Farine d'Avoine Ogilvie est préparée avec la meilleure avoine au monde—l'avoine du Manitoba.

Ogilvie Wheat Marrow.—[La Moëlle du Blé Ogilvie], la plus riche en éléments digestifs et assimilables du meilleur blé de l'Ouest.

Ogilvie "Golden Meal," Ogilvie "Pearl Barley," Ogilvie "Pearl Hominy."— Les grands favoris de la Ménagère Canadienne, le juge suprême de l'excellence des produits

OGILVIE

THE

OGILVIE FLOUR MILLS CO.

LIMITED

MONTREAL WINNIPEG

PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

MONTREAL, VENDREDI, 17 NOVEMBRE 1911. No. 46

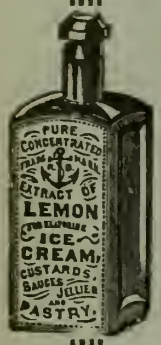
J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

DEWAR'S WHISKY

Agents Canadiens,

Etablis en 1857.

Profitez de L'Expérience des Autres



Pourquoi perdre du temps et de l'argent à se livrer soi-même à des essais souvent infructueux et parfois coûteux, quand il est si facile d'aller droit au but en mettant à profit l'expérience des autres.
L'expérience de tous les marchands est qu'il n'y a pas d'erreur à commettre ni d'argent à perdre en mettant en stock les

Essences Culinaires de Jonas

QUI se vendent toutes seules. Il suffit que vos clientes sachent que vous les avez en magasin pour qu'elles vous les demandent. Si vous ne les tenez pas, elles iront les demander ailleurs, car toutes les ménagères savent qu'il n'y en a pas de meilleures au monde.

L'EXPÉRIENCE a également démontré que la

Moutarde Française de Jonas

EST d'une vente rapide chez tous les marchands qui la tiennent. Elle est d'une pureté absolue, garantie. Sa réputation est établie depuis longtemps sur le marché canadien et s'étend chaque jour, comme celle du

Vernis Militaire de Jonas

QUI donne à la chaussure un brillant inimitable et durable, et entretient le cuir en lui donnant de la souplesse. Il a fait ses preuves. Il n'y a pas de vernis qui donne plus de satisfaction à ceux qui l'emploient.

HENRI JONAS & CIE.

MONTREAL.

Quand vous remplissez une commande de

Sel de Table

WINDSOR

Vous savez que votre cliente sera satisfaite du sel et contente de votre service.

LE SEL DE TABLE WINDSOR

est celui que l'on trouve dans presque tous les ménages canadiens, à cause de sa haute qualité. Il répond à tout ce qu'on peut exiger d'un sel parfait—propre, sec, fin, absolument sans adultération, sans gravier ni amertume. Il se vend de lui-même.

LE SEL DE CRÈMERIE WINDSOR

est employé exclusivement par tous les fabricants de beurre, parce qu'il donne au beurre de la saveur et une qualité de conservation, de même qu'on compte sur le

SEL A FROMAGE WINDSOR pour faire le fromage moëlleux et riche qui commande le plus haut prix.

Si vous avez en stock ces trois sortes de Sel de vente courante, vous n'avez pas besoin d'en tenir d'autre.

THE CANADIAN SALT CO., Limited

WINDSOR, ONTARIO.

Quand vous servez à vos clients

UN VERRE DE

GIN CROIX ROUGE

Vous êtes certain de la pureté, de la qualité et de l'âge de la Vieille Liqueur Canadienne, fabriquée sous le contrôle du Gouvernement et livrée à la consommation après qu'elle a séjourné deux années, au moins et, plus souvent, trois ou quatre ans, dans les entrepôts du Gouvernement.

Quand vous servez à votre client un verre de Gin Importé — rappelez-vous que les gins étrangers ne sont soumis à aucun contrôle officiel, ni à la sortie du pays d'origine, ni à l'entrée au Canada ; que les gins étrangers sont l'objet de falsifications variées, admises devant la Commission Royale d'Angleterre, falsifications qui affectent la santé du consommateur.

Dans l'intérêt de votre commerce,
Mettez vos clients en garde
Contre les Gins Etrangers.

BOIVIN, WILSON & CIE., Agents.
Montréal.

Splendide Article de Vente

Poli à Poêles

BLACK KNIGHT.

Nous avons terminé la plus grande campagne de distribution d'Echantillons de maison en maison qui ait jamais été entreprise au Canada, avec Deux Surintendants et 24 Garçons en uniforme.

De la Ville de Québec à Vancouver.

Demandez cette ligne

à

votre fournisseur

1 douzaine - - - - 75c.

3 douzaines par caisse.

Non inflammable.

Ne produit pas de poussière.

Poli brillant et durable.

Beau profit pour le détailleur.

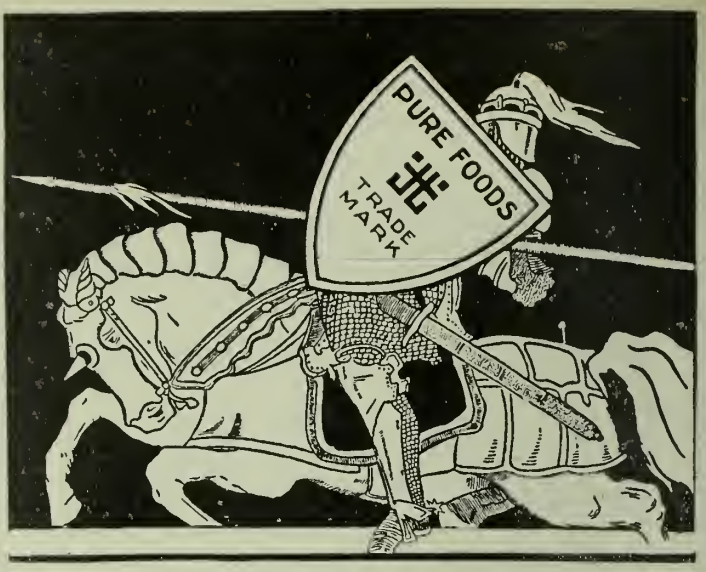
Poli à Poêles le plus largement annoncé au Canada.

Manufacturé par **The F. F. Dalley Co., Limited,** Hamilton, Canada. Buffalo, N. Y.

Fabricants du fameux Poli à Chaussures 2 dans 1.

NOUS FAISONS BONNE GARDE

sur tout ce qui entre dans la manufacture des PRODUITS ALIMENTAIRES LITSTER, et nous garantissons qu'on peut compter absolument sur chaque paquet. Nous examinons avec soin toutes les marchandises qui nous sont expédiées et nous nous assurons de leur parfaite qualité, avant de les accepter. Nous protégeons notre clientèle contre des produits alimentaires "frelatés" et lui donnons le plus de satisfaction possible au point de vue de la pureté et de la valeur.



"Tout ce qui porte le nom de LITSTER EST BON".

La marque qui représente la franchise en affaires.

POUDRES À GELÉE. POUDRES À PÂTE
POUDINGS. ESSENCES.
ASSAISONNEMENTS pour SALADES. CAFÉS et ÉPICES.

PURE GOODS LITSTER'S
Le nom qui garantit Pureté et Satisfaction.

THE **LITSTER PURE FOOD Co.,** LIMITED

1297-1301 Queen Street, West, - - TORONTO.

H. H. LIVINGSTONE, Gérant des Agences de l'Est.

IL Y A
66 et 2-7%
De profit pour VOUS, M. le Détaillant, dans la vente de

Et vous ferez plaisir à votre client en lui vendant la GOMME A MACHER

"RED JACKET" DE BRITTEN

Préparée par **Canadian Chewing Gum Co., Limited, Toronto.** QUI GARANTIT SA QUALITÉ.

Lait Evaporé St-Charles

Le type du genre dans le monde entier.

Riche et pur, toujours prêt pour l'usage.

Ne manque jamais de donner satisfaction.

Article se vendant rapidement. Chaque boîte est garantie.

Manufacturé par

The St-Charles Condensing Co.

Ingersoll, Ontario, Canada.

COUTEAU CALCULATEUR "PERFECTION" A FROMAGE.

Le Seul Couteau Calculateur Réel qui Existe.

Augmentez vos Ventes de Fromage

en rendant le fromage attrayant et en le manipulant d'une manière sanitaire. Donnez à tout acheteur une tranche fraiche avec le plein poids, vous rapportant un plein profit.

Le Couteau "Perfection" est un ornement attrayant pour le magasin.

INSTRUCTIONS. **Placez la marque du prix en face de la marque du poids total. Chaque fois que le levier est soulevé, il mesure un morceau de fromage de 5 cents.**

Faites du Profit sur le Fromage en ce Moment.

Chaque morceau de fromage coupé avec un Couteau "Perfection" à Fromage, rapporte un profit.

Le marchand qui réussit emploie aujourd'hui un couteau à fromage qui lui assure un plein profit sur toutes ses ventes de fromage.

Les caractères sanitaires de notre couteau valent à eux seules le prix qu'il coûte. Le couteau "Perfection" est le meilleur. Ses points de supériorité sont bien connus. Il augmente vos profits, ajoute à votre prestige, est commode, durable et d'un PRIX POPULAIRE.

C'est le seul Couteau à Fromage Calculant Réellement qui existe.

C'est le couteau que vous devez acheter.

C'est le plus facile à manœuvrer, le plus simple comme mécanisme et le plus attrayant.

Prix et conditions fournis sur demande.

VOUS PERDEZ DE L'ARGENT CHAQUE JOUR QUE VOUS RETARDEZ VOTRE ACHAT.

SANS un pareil couteau comment pouvez-vous savoir si vous faites ou non du profit? Aucun marchand prospère ne se fie aux conjectures.

VENDEZ LE FROMAGE

par la nouvelle méthode.

Ecrivez pour tous renseignements en disant que vous avez lu notre annonce dans "Le Prix Courant."

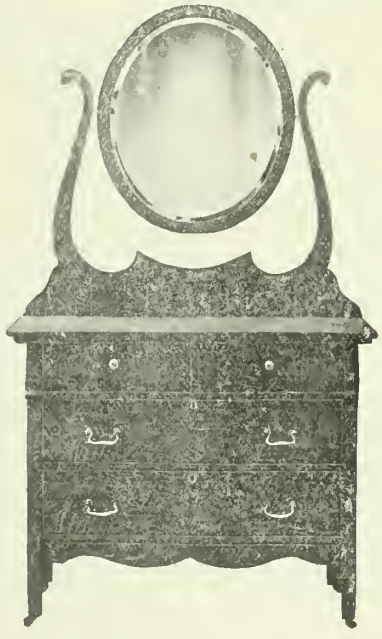
Manufacturé par

The AMERICAN COMPUTING COMPANY of Canada, Hamilton, Can.

Ayez toujours en vue la valeur de la Marchandise.

A notre époque de concurrence active, vous ne pouvez pas vendre des marchandises de valeur inférieure si vous voulez continuer la lutte. Vous n'avez jamais de valeur inférieure, si vous tenez les Meubles Victoriaville, car rien n'est négligé à la manufacture. Votre clientèle, non plus que la nôtre, ne court aucun risque.

Aucune pièce d'ameublement ne sort de la Manufacture de Meubles Victoriaville, si elle n'est capable de maintenir le bon renom des meubles Victoriaville. On s'efforce toujours, dans cette manufacture, de produire successivement des pièces d'ameublement meilleures que celles qui les précèdent.



THE VICTORIAVILLE FURNITURE COMPANY,
VICTORIAVILLE, - . QUEBEC.

DEMANDEZ LES CATALOGUES

HUDON & ORSALI

EPICIERS EN GROS.

Importateurs de VINS et LIQUEURS.

SEULS AGENTS AU CANADA

Pour le célèbre "COGNAC"

LUCIEN FOUCAULD & Co.

HUILE D'OLIVE

ADOLPHE PUGET

Reconnue la meilleure au monde.

Qualité Vierge d'Aix :
" Supérieure.
" Sur Fine.

En Bouteilles		**caisse**	**12**	**litres brochés.**
"	"	"	**24½**	" "
"	"	"	**12**	**Rondins.**
"	"	"	**24½**	"
"	"	"	**48¼**	"
"	"	"	**96⅛**	"
"	**Estagnons**	"	**2**	**5 Gallons.**
"	"	"	**8**	**1** "
"	"	"	**14½**	"
"	"	"	**24¼**	"
"	"	"	**48⅛**	"

Il est de votre intérêt de nous demander nos prix avant d'aller ailleurs. Ecrivez-nous ou téléphonez-nous à nos frais.

259, rue St-Paul, Montréal.

Les Marques de Rowat

NE SONT PAS SURPASSEES.

Des années d'expérience ont pour résultat le développement de marques qui forcent aujourd'hui l'admiration et excitent le goût du public dans le monde entier. En outre, d'honnêtes méthodes d'affaires et de promptes livraisons ont contribué à satisfaire nos clients répandus sur toute la surface du globe.

SAUCE
Worcestershire DE Paterson

Comme condiment aiguisant l'appétit, elle maintient un record remarquable de durée d'existence, et le commerce reconnait qu'il n'est pas besoin de la recommander aux épiciers qui la tiennent. Quand on la connait, on ne peut qu'apprécier sa valeur.

DEMANDEZ CES PRODUITS A VOTRE MARCHAND EN GROS.

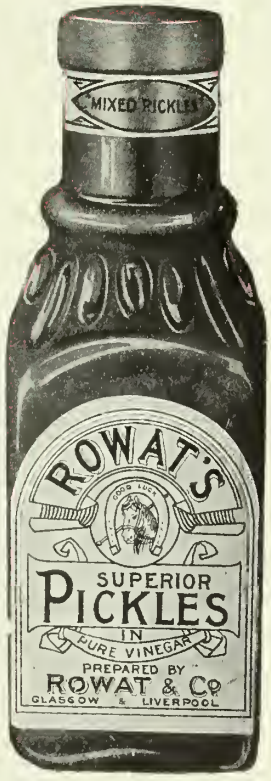
Distributeurs Canadiens : Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N.E. ; F. H. Tippett & Co., St. John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, C. A.

POUR

ROWAT & Co.

GLASGOW, ECOSSE.

VOTRE MARCHAND EN GROS VOUS LES FOURNIRA.



CONDIMENT REMARQUABLE POUR AIGUISER L'APPÉTIT. ARTICLE DE TOUT PREMIER ORDRE POUR LA SAISON DE NOËL.

Les marchands qui s'adressent à la clientèle de la plus haute classe peuvent recommander en toute confiance les Pickles, Catsups et Gelées de la Marque "Sterling."

Pour le commerce de la saison actuelle, nos Mince Meats sont l'objet d'une forte et favorable demande. Ayez-les constamment en stock,

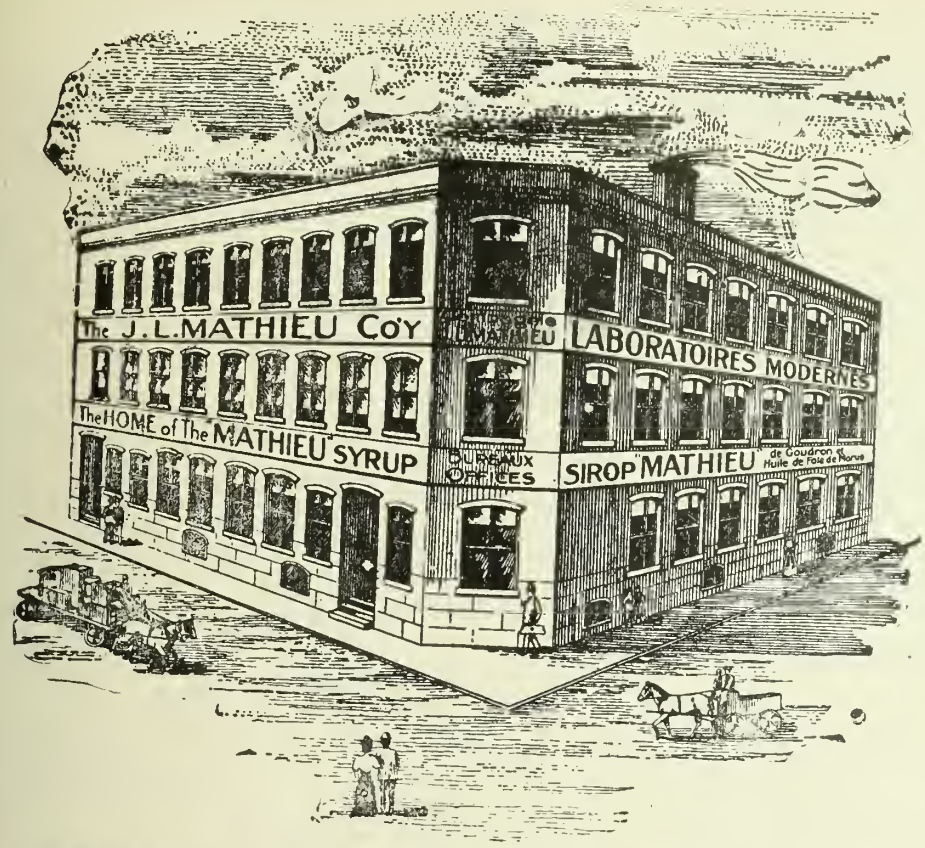
Sterling BRAND

Il n'y a pas d'aticles de "Seconde" qualité dans les Marchandises "Sterling"—elles sont toutes de la meilleure qualité—ce sont des marchandises conformes aux étalons du type le plus élevé.

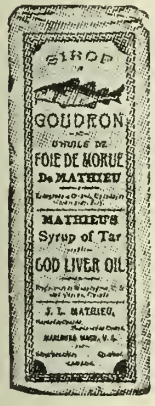
Pickles—Catsups—Sauces—Confitures—Gelées—Marmelades—Mince Meats—Lime Juice—Vinaigre Framboisé et autres Spécialités.

THE T. A. LYTLE CO. LIMITED

STERLING ROAD, TORONTO, Can.



Ce laboratoire, un des plus grands et des mieux outillés au Canada, est notre propriété, et nous l'employons exclusivement à la préparation de nos spécialités renommées.



SIROP DE MATHIEU

au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

Vous pouvez recommander sans hésitation cette préparation qui obtient de beaucoup la plus forte vente au Canada, parmi tous les remèdes contre la toux. Elle est particulièrement efficace à prévenir, à soulager et à guérir toutes les affections de la poitrine et de la gorge. Non seulement elle guérit le rhume, mais elle tonifie le système et empêche les rechutes.

Poudres Nervines de Mathieu.

Voilà un remède magique pour tous maux de tête. douleurs nerveuses, névralgie, etc. Il ne contient ni opium, ni morphine, ni chloral, ni aucun autre narcotique dangereux ou poison. Aussi son emploi dans les familles offre-t-il toute sécurité. Il soulage de l'insomnie, calme les nerfs et procure un sommeil reposant. Pris avec le Sirop de Mathieu, c'est le remède le plus prompt dans le cas d'un rhume fiévreux.

En vente dans toutes les maisons de gros. **Ne laissez pas baisser votre stock.**

Cie J. L. Mathieu, Propriétaire, Sherbrooke, Qué.

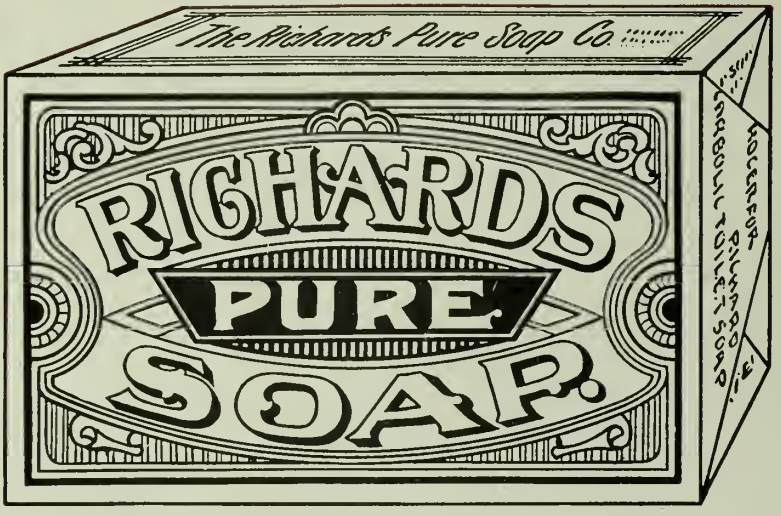
L. CHAPUT FILS & CIE., Dépôt en Gros, Montréal.

LISEZ CECI.

POUR INTERESSER LE CLIENT,

Faites de vos vitrines un puissant attrait pour la vente, en limitant chaque fois l'étalage à une seule ligne.

Mettez ces Savons en évidence sur vos rayons, sur votre comptoir ou dans votre vitrine, là où ils inviteront le public à faire des achats. Le profit extra de 5 p. c. à 7 p. c. sur les marchandises données gratuitement est une chose très importante.



Prix de livraison dans les Provinces d'Ontario et de Québec :
Lot de 5 caisses, $4.15, avec 20 morceaux Gratuits de **Quick-Naptha.**—Lot de 10 caisses, $4.05, avec 40 morceaux Gratuits de **Quick-Naptha.**—Lot de 25 caisses, $4.05 avec 150 morceaux Gratuits de "**Pure**" ou de **Quick-Naptha.**

ASSORTIS OU NON.

The RICHARDS PURE SOAP COMPANY, LIMITED.

Fondée en 1850. **WOODSTOCK, Ont.**

Vente au détail à **5c.** par morceau, net.

Nous vendons directement ou par l'intermédiaire de toute Maison de Gros.

Il y a un proverbe qui dit : "Ne courez jamais deux lièvres à la fois."
Faites mentir ce proverbe, en vendant le

Tabac à Fumer

GREAT WEST

Que vous pouvez offrir comme TABAC A FUMER ET A CHIQUER. Tenez-le bien en vue, et vous verrez avec quelle rapidité il se vendra. Bons profits aux détailleurs.

The Empire Tobacco Co.,

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO Co., of Canada, Limited.

Demandez un Reçu

Les Marchands de succès mettent un reçu dans chaque paquet,

parce qu'ils ont constaté que c'était le seul moyen d'empêcher les erreurs, les pertes, d'éviter les discussions, de satisfaire chaque client et d'enregistrer convenablement et sûrement toutes les sommes d'argent reçues. La Caisse Enregistreuse "**National**" fournit la méthode la plus rapide qui soit connue d'émettre des reçus.

Les Caisses Enregistreuses "**National**" obligent à un enregistrement correct de toutes les ventes au comptant, à crédit, de l'argent reçu en acompte, et de l'argent sortant de la caisse. Un reçu imprimé, émis à chaque transaction, est enregistré, en même temps un duplicata reste à l'intérieur de la machine.

Plus d'un million de marchands protègent journellement leurs profits au moyen de Caisses Enregistreuses "**National**" ! Pourquoi ne le faites-vous pas ?
Ecrivez pour renseignements complets.

The National Cash Register Company.

F. E. MUTTON, Gérant pour le Canada, - 285 rue Yonge, TORONTO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

Le Sucre
Granulé St. Lawrence

est le sucre le plus choisi et celui sur lequel on peut le plus compter au Canada; l'analyse du Gouvernement certifie qu'il contient 99 99/100 à 100 pour cent de pur sucre de canne, sans impuretés.

Il Vous Sera Profitable de Fournir à Vos Clients du Sucre

St. Lawrence Sugar

et acquérir ainsi la réputation de ne vendre que du sucre de la plus fine qualité que l'argent puisse procurer.

En commandant du **Sucre en Morceaux,** demandez sûrement les

Crystal Diamonds,

En vrac, en boîtes et demi-boîtes de carton, pour se détailler à prix populaires.

Crystal Diamond Dominos,

[en boîtes de carton seulement],

sucre en morceaux fait spécialement pour les amateurs de Café.

Avez-vous essayé notre nouveau petit paquet de Sucre Granulé en

Sacs de Coton de 25 Livres ?

Paquet très commode à vendre au comptoir.

Nous fournissons aussi des Sacs de Coton de **20 livres.**

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING COMPANY, LIMITED.

MONTREAL, QUÉBEC.

Son Prestige Est National.

De même que le Dominion a éclipsé tous les records dans son développement, de même l'a fait

Le Savon

"Canada's Best."

D'une renommée nationale, on le trouve maintenant dans toutes les villes et tous les hameaux du pays ; ce qui atteste la vraie signification de son nom, et ceux qui s'en servent sont répandus dans toutes les classes de la population Canadienne.

LE SAVON

"Canada's Best" est "Le Meilleur au Monde".

PRESQUE **36%** DE PROFIT.

(Exactement, 35.9.)

Il vous coûte—
25 x $3.75 - $93.75
Moins rabais de 7c par boîte 1.75
$92.00

LOTS DE 25 CAISSES.

Il coûte au Consommateur—
25 x $5.00 - $125.00

- - PROFIT, $33.00

Pèse 11 onces

Morceau le plus gros à 5c.

POURQUOI IL EXCELLE.

1. Il ne contient pas de résine comme la plupart des savons de buanderie. C'est un savon blanc, non un savon jaune.
2. Il fait l'ouvrage sans aide. Pas besoin de borax ni de poudre à laver.
3. Absolument pur, sans ingrédients nuisibles.
4. La meilleure valeur sur le marché.
5. On peut l'employer efficacement à tout le nettoyage du ménage.

DEMANDEZ NOTRE NOUVEAU

SYSTEME DE PRIMES ET DE CERTIFICATS.

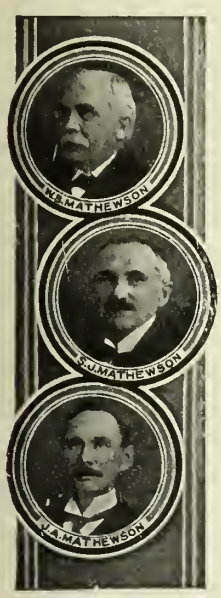
Vous le trouverez des plus intéressants, particulièrement dans votre cas.

Ecrivez à

United Soap Company of Canada, Limited.

MONTREAL.

Les Résultats du Recensement sont-ils Exacts?



¶ Ils peuvent l'être ou ne pas l'être ; mais une chose certaine, c'est que lorsque notre grand-père débuta dans le commerce en 1834, la population de Montréal était de 30.000 âmes. On nous dit aujourd'hui qu'elle est de 600,000 âmes.

Cela indique le merveilleux Développement de la Cité.

Notre commerce s'est développé semblablement.

¶ Nous sommes ici aujourd'hui pour vous fournir les meilleurs articles d'épicerie, depuis la Crême de Tartre chimiquement pure jusqu'aux Conserves, par lots de char, et vous pouvez compter sur nous pour la livraison des marchandises quand vous les demandez. Toutes les épiceries, excepté les liqueurs et le tabac.

¶ La stabilité d'une maison fondée depuis longtemps, jointe à des méthodes d'affaires progressives, nous permet de vous servir de manière satisfaisante.

Envoyez un ordre d'essai à

Mathewson's Sons. = = Montréal.

Epiciers et Importateurs en Gros.

Boîte Postale 1570.

Propriétaires de La Marque Quaker de Saumon, le mieux préparé.
" " La Marque Quaker de Poudre à Pâte, garantie ne pas contenir d'alun.
" " La Marque Peacock de Pickles.

Maturation en Barils
contre
Maturation en Cuves.

La qualité finale d'un whisky ne dépend pas tant de la durée de la période de maturation, que de la méthode employée.

Par exemple, du whisky emmagasiné dans d'énormes cuves en cuivre, contenant chacune plusieurs milliers de gallons, ne s'améliore pas avec l'âge. La perte par évaporation est presque nulle, ce qui fait prévaloir cette méthode. Le whisky reste inactif durant la période d'emmagasinage—il conserve sa rudesse d'origine et, quand il est embouteillé, il n'a pas le caractère ni la saveur du whisky amené convenablement à maturation.

Mais la Méthode Corby est Différente.

Tout notre whisky est emmagasiné dans des fûts en chêne carbonisés. Pourquoi ? Parce que le charbon de bois absorbe tous les éléments délétères du whisky nouveau—enlève le goût de fusel-oil, et adoucit lentement la saveur jusqu'à ce que le whisky soit incomparablement moëlleux et délicat. Les mouvements imprimés aux fûts aèrent leur contenu, tandis que le whisky emmagasiné dans des cuves reste plat et inerte, en raison de son gros volume.

Puis nos entrepôts sont maintenus à une température uniforme d'été tout le long de l'année, de sorte que la maturation a lieu continuellement au lieu de se faire par intermittence, comme dans les entrepôts non chauffés. Un emmagasinage d'un an par notre méthode est au moins égal à un emmagasinage de quatre ans par l'autre méthode.

H. CORBY DISTILLERY CO.,
LIMITED.

"Corby of Corbyville,"
depuis plus d'un demi-siècle.

Bureaux Principaux à MONTREAL.

Si vous désirez satisfaire votre Clientèle,

Approvisionnez-vous dans une **Maison** dont les produits sont de **Qualité Supérieure.**

AGENCES :

Cognac **Ph. Richard.**
SCOTCH et IRISH **Whiskies Mitchell.**
Whiskey Canadien **Wiser.**
Gin "Gold Finch" de **Herman Jansen.**
Absinthe Suisse de **Jules Pernod.**
Clarets et Sauternes **A. Delor & Cie.**
Sherry "Favorito" de **Diez Hermanos.**
Vin de Bourgogne de **Morin Père & Fils.**

CHAMPAGNE **Piper-Heidsieck**

Champagne Cardinal de **l'Union Champenoise.**
Champagne Duc de Lagrange, de **Bouvet-Ladubay.**
Vin Apéritif **"Bacchus"**, de A. Javilliers.
Vin Tonique **Banyuls-Bartissol.**
Eaux du Bassin de Vichy : Sources "La Capitale", "Neptune", "St-Nicolas", "La Sanitas".
Limonades Importées "La Savoureuse", "St-Nicolas"
Lager "High Life", de Miller. } DE
Extrait de Malt de Miller. } MILWAUKEE
Porter Anglais **"Compass Brand"**.
et Bière Bass.
Embouteillés par
W.E. Johnson & Co.

Conserves Importées **"Soleil":**
Petits Pois,
Haricots, Asperges,
Macédoine, Flageolets, Epinards,
Soupes **"Soleil":**
Julienne, Printanière, Cerfeuil, Etc.
Huile d'Olive Pure "MINERVA".
Champignons LECOURT.

Pâtes Alimentaires Importées
Blanc & Fils.

Conserves Alimentaires :
FEYRET et PINSAN.

La Savonnerie du "Soleil", Marseille
SAVONS DE CASTILLE :
"LE SOLEIL" "LA LUNE"

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITÉE

568 RUE ST-PAUL, MONTRÉAL.

Harengs à la Sauce Tomates de notre Marque Renommée "Brunswick".

Trois Lignes Favorites du Groupe Connors.

Harengs "Kippered" de notre Marque "Brunswick" toujours populaires.

MM. CONNORS BROS. se sont acquis leur réputation actuelle comme fournisseurs du commerce de l'épicerie, par la manière consciencieuse dont ils maintiennent la qualité de leurs produits ; par leur longue expérience, ils font autorité dans le commerce du poisson.

Toutes leurs marchandises sont empaquetées dans des conditions idéales et parviennent en état parfait au consommateur.

Quand vous vendez les marchandises de Connors Bros., vous vendez ce qu'il y a de meilleur.

Nos Principaux Articles de Vente :

Sardines à l'Huile, en ¼ boite.
Sardines à l'Huile, en ¾ boite.
Finnan Haddies
(Boîtes Ovales et Rondes.)

Harengs "Kippered".
Harengs à la Sauce Tomates.
Clams. Coquilles St-Jacques.

NOS MARCHANDISES RAPPORTENT UN BON PROFIT, ET LE STOCK NE RESTE JAMAIS INACTIF

AGENTS:—Grant, Oxley & Co., Halifax, N E. ; C. H. B. Hillcoat, Sydney, C. B. ; J. L Lovitt, Yarmouth, N. E. ; Buchanan & Ahern, Québec ; Léonard Bros., Montréal ; A. W. Huband, Ottawa ; C. De Carteret, Kingston ; James Haywood, Toronto ; Chas. Duncan, Winnipeg ; Shailcross, Macaulay & Co., Calgary, Alta. ; J. Harley Brown, London, Ont. ; Johnston & Yockney, Edmonton, Alta.

Notre fameux article : Sardines à l'Huile, Marque Brunswick.

CONNORS BROS.

LIMITED.

BLACK'S HARBOR, N. B.

Mahiques, Domenech & Co., DENIA, Espagne.

Si nous n'étions pas nous-mêmes convaincus que les raisins de la qualité fancy, Marque **"Beaver"** et de la qualité courante, Marque **"W. Abel"** répondent à tout ce que les empaqueteurs prétendent à leur sujet, nous n'aurions pas la témérité de vous offrir ces

Raisins de Valence.

Mais nous sommes certains qu'en soumettant ces marques à votre considération, nous vous offrons des fruits qui ne sont absolument pas surpassés comme qualité et uniformité d'empaquetage. Préparés par une maison de confiance.

José Segalerva, Malaga, Espagne.

Depuis plusieurs années, nous vous conseillons de spécifier cette marque, quand vous faites une commande de Raisins de Table Malaga. Comme nos ventes ont augmenté énormément, nous savons que notre conseil a été suivi chaque année par un plus grand nombre de marchands. Ces

Raisins de Table Malaga

doivent être, tels que nous les avons représentés, autrement cette augmentation n'aurait pas eul ieu.
La confiance justifiée dans cette marque doit s'être accrue. Ces raisins répondent assurément à tout ce qu'on peut exiger—comme qualité, prix et empaquetage.

Vous devriez en avoir maintenant en stock.

Rose & Laflamme Limited Montreal - Toronto

PATES
Alimentaires

Paquets d'une livre ou vrac.

Caisses 25 Lbs.

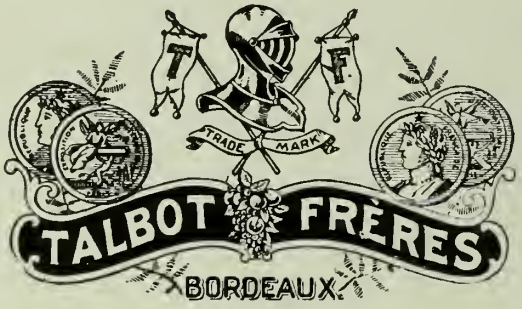
Macaroni, Spaghetti, Coquillettes, Vermicelle, Nouillettes, Alphabets, Pates Assorties, Coudes.

MARQUE

GAZELLE

Paquets

6c.



MARQUE

TALBOT FRERES

Paquets 7½c.

Vrac 7c.

Mirand & Courtine

Paquets 7½c. Vrac 7c.

CONDITIONS : F. O. B. MONTREAL, NET **30** JOURS.

Hudon, Hébert & Cie., Ltée.

Epiceries. Vins et Liqueurs.

MONTREAL.

Maison de Gros Fondée en 1839.

HUDON, HEBERT & CIE, LIMITÉE

Maison de Gros Fondée en 1839

Epiceries

Vins et Liqueurs,

Seuls Agents au Canada de :

LES PERES CHARTREUX	Tarragone	Chartreuse Véritable Verte et Jaune
J. DE MULLER	Tarragone	VINS DE MESSE et autres de Tarragone.
Archambeaud Frères . .	Bordeaux	COGNAC JOCKEY-CLUB, RHUMS DIAMANT et WHITE BALL.
Boutelleau & Co.	Barbezieux	Cognacs.
A. Pérodeau & Co. . . .	Cognac	Sanator Medicinal Brandy et Brandy 15 ans.
Nuyens & Co.	Bordeaux	Liqueurs et Cordiaux Français.
La Cie des Grandes Sources Minérales Françaises	Vichy	VICHY - GENEREUSE.
VIOLET FRERES	Thuir	VIN BYRRH, et autres Vins Fins.
Wynand Fockink	Amsterdam	Gin de Hollande.
Wright & Greig Limited .	Glasgow	Whiskies Ecossais Roderick Dhu, Premier & Grand Liqueur.
Alexander Cairns & Sons	Paisley	Confitures, Gelées et Marmelades.
Talbot Frères	Bordeaux	PATES ALIMENTAIRES, Huiles d'Olives, Pois, Champignons, etc., etc.
Mirand & Courtine . . , (A. Courtine & Cie. Successeurs.)	Maisons-Alfort	PATES ALIMENTAIRES.
THE BON AMI COMPANY	New-York	BON AMI.

Agents, pour la Province de Québec, de

STAVANGER PRESERVING CO., Norvège, Sardines à l'Huile "Crossed Fish".

H. J. HEINZ CO., Pittsburg, Produits Alimentaires, "57 Variétés".

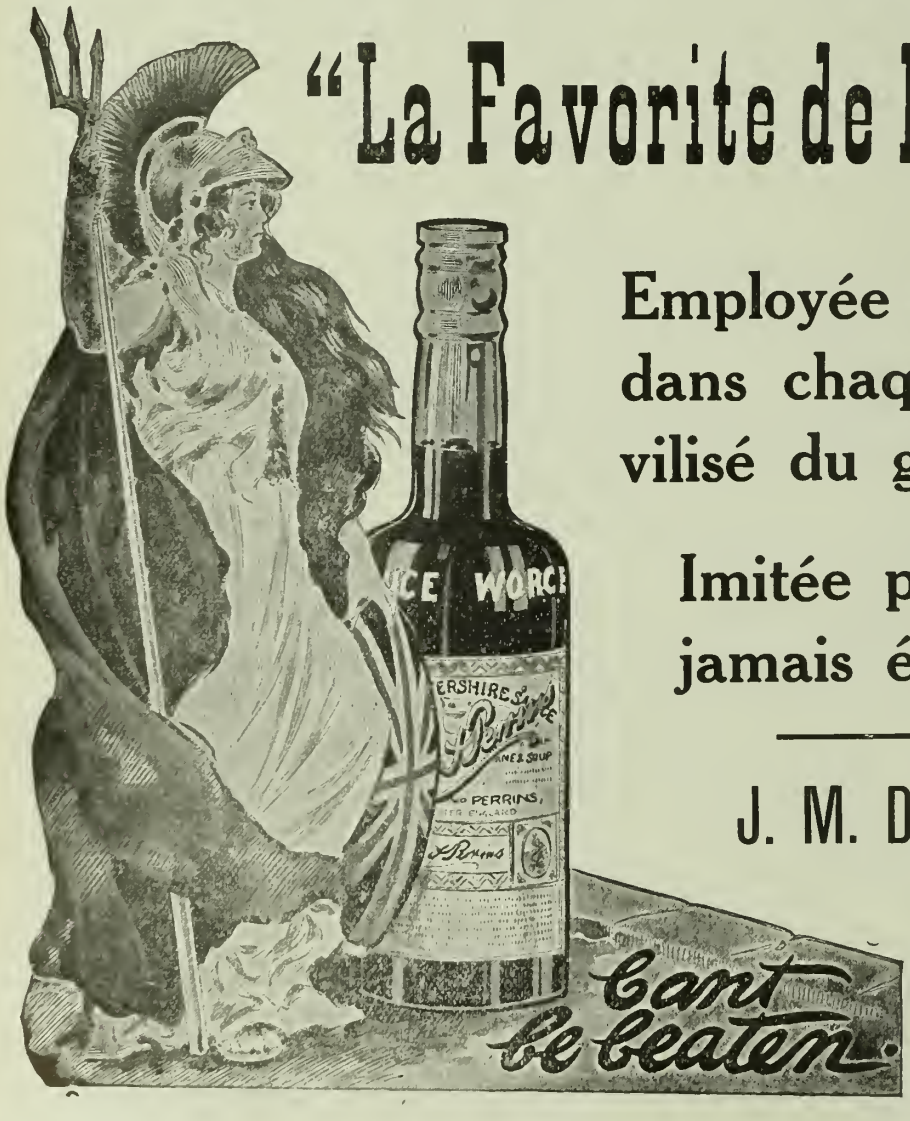
LEA & PERRINS' SAUCE

By Royal Warrant.

By Royal Warrant.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE D'ORIGINE AUTHENTIQUE

"La Favorite de l'Univers"



Employée et préférée dans chaque pays civilisé du globe.

Imitée partout mais jamais égalée.

J. M. DOUGLAS & CO.,

Montréal,

Agents Canadiens.

Les Fèves Cuites au Four

MARQUE "SIMCOE"

sont reconnues partout comme de première qualité, à cause du grand soin apporté au choix des fèves et des épices. Une longue expérience, un outillage parfait et une observance stricte de conditions sanitaires rigides, ont contribué à nous gagner la confiance et le soutien de la meilleure clientèle au Canada — et cette Clientèle est la Nôtre.

Avez-vous vu le nouveau genre d'empaquetage "Simcoe", Boite de grosseur 3's pour Famille? Boite plus grande à plus bas prix. Repas nourrissant pour une famille entière à 10c.

Il vous sera profitable de mettre en stock les Fèves Cuites au Four, Marque Simcoe. Elles sont avantageuses comme premier profit et comme maintien de la clientèle.

Procurez-vous notre brochure contenant des Indications Précieuses sur l'Emmagasinage des Conserves.

Dominion Canners, Limited.,

HAMILTON, Canada.

PRIMUS

CONSERVES RÉCOLTE 1911

Nous avons le plaisir d'annoncer à notre nombreuse clientèle que tous nos contrats ont été remplis en entier, suivant notre habitude, et malgré les racontars de certaines maisons.

Une Ligne Intéressante.

Nous avons reçu en magasin

1000 Caisses SAVON DE CASTILLE BLANC

de la maison

BARON FILS, Marseille,

60% et 72% d'huile d'olive.

La qualité est insurpassable.

Raisins de Table,

BEVAN & CO., Malaga.

1500 Boîtes et ¼ Boîtes,

Différentes qualités.

Savon de Toilette Français,

ALEXIS BIETTE, Nantes,

1000 Douzaines SAVON A LA VIOLETTE No. 810,

Grandes et petites tablettes,

Ces dernières exclusivement pour hôtels et restaurants fashionables.

Un Char Complet de Figues Nouvelle Récolte,

110 Caisses, Marques

"PRIMUS" et "CAMEL",

Assortiment complet.

Huiles d'Olives Françaises,

500 Douz. Bouteilles

L. A. PRICE & CIE.

Huiles d'Olives Italiennes,

BERTOLLI & CIE.

750 Estagnons,

Différentes grandeurs et qualités.

⅛, ¼, ½ gallon et 5 gallons.

Pruneaux de la Californie,

5000 Boites 25 lbs.

Toutes les grandeurs.

Nous avons un assortiment considérable de marchandises de choix pour les fêtes, dans les fruits, conserves, etc.,

DEMANDEZ NOS PRIX . . . . . ILS SONT TOUJOURS INTÉRESSANTS.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Épiciers en Gros et Importateurs de Thés, Vins et Liqueurs.

MONTRÉAL.

Maison Fondée en 1842.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniqnement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34

Caracas Tablets, 100 paquets la bte 5 noués ensemble.. .. .. 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX .. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent .. .. pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent .. .. pqts de 3 lbs.	1.50
Superb .. .. pqts de 6 lbs.	2.70
Superb .. .. pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat .. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake .. .. pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06
caisses de 25 lbs., en vrac	0.05½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.06½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement	0.05

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse.	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse.	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse.	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse.	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse.	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse.	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz.	4.00
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz.	6.00
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz.	6.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties			2.00
Compressed Corned Beef		1s	2.00
Compressed Corned Beef		2s	3.35
Lunch Ham		1s	2.25
Lunch Ham		2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $.00	2s	3.00
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 1.90	2s	3.15
Boneless Pigs Feet.	1s 1.90	2s	3.15
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s	2.50
Roast Beef	1s 2.00	2s	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis.		½s	1.50
Dito		1s	2.60
Boeuf Bouilli		1s	2.00

Pour la Saison des Avents,

Faites=nous parvenir vos Commandes.

Poisson Gelé : Flétan, Saumon, Doré, Brochet, Harengs, Eperlan, Haddock, Morue.

Notre Commerce d'**HUÎTRES en Ecailles** et **Ouvertes** augmente tous les jours — Parce que nous donnons le meilleur article au plus bas prix du marché.

Huîtres pures en bidons, de 2, 3, 5 gallons.
Huîtres en écailles, Malpèques, Caraquettes, etc.

Poisson en Saumure, Poisson Fumé, Marque Niobé, Poisson découpé, Marque Ivory.

LA COMPAGNIE D. HATTON,
Rue Bonsecours, Montréal.

QUALITE

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti

CARANTIE

Marque "L'ETOILE"

Peuvent être vus sur les rayons de beaucoup des plus grands magasins du Canada, non parce que l'empaquetage, qui est élégant, nous l'admettons, a attiré le marchand, mais parce que nous lui avons démontré des faits clairs en leur faveur et, en outre, parce que le public les a essayés impartialement et a approuvé tout ce que nous avons déclaré. Nous allons vous le répéter ici même.

Les Marchandises Splendides "L'ETOILE".

Coûtent moins, sont faciles à tenir. **Pas de droit de douane.** Employés, tous experts, amenés de France. Machinerie du dernier modèle uniquement dans la manufacture. La farine canadienne la plus riche, la meilleure au monde est uniquement employée. L'intérieur de la manufacture est d'une propreté méticuleuse. Les principales autorités reconnaissent la qualité de nos produits et disent même que les marchandises "L'ETOILE" sont supérieures aux marchandises importées.

Seule la Marque "l'Etoile"

a reçu une médaille d'or à l'Exposition importante qui a eu lieu récemment à Québec ; c'est un autre point en notre faveur.

Demandez des renseignements.

Nous sommes les seuls propriétaires des Marques "L'ETOILE" et "CONSTANTINI".

CIE FRANÇAISE DES PÂTES ALIMENTAIRES

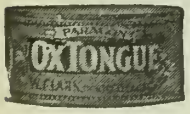
PURETE

6-9 rue Harmonie, MONTREAL.

ASSUREE

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates..	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.25



Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00
Ox Tongue	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Pottel Meats **La lb.**

Ham, Tongue, Beef and Veal	¼s	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	¼s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes	La diz.
Chicken .. ..pqts	1.10
Chicken .. .. qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois.. .. .. .. pqts	1.00
Dito .. .. qts	2.00

Mince Meat	La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)

1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.

Plum-Pudding

Anglais . .. 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais . .. 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fume en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver **La lb.**

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb. 12½

"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton	$0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. .. .. (ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)	2.25
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz.. par doz.	2.35

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03⅜
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,	2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Détailleurs, Concourez vous-mêmes

Le **Sirop du "Dr. J. O. Lambert"** non seulement vous donne la santé, il vous procure chaque année un magnifique **Lot à bâtir** (donné gratuitement) à la Pointe-aux-Trembles, par **"The Progress Realty and Investment Company Limited." LISEZ NOS ANNONCES.**

Tous les Ans,

LE 20 DECEMBRE
DE CHAQUE ANNEE,

LA CIE MEDICALE
DU DR. LAMBERT

Fera Bénéficier ses Clients de Cinq Magnifiques Prix.
Avantages comme jamais il y en a eu dans le genre.

NOUS DONNERONS CINQ PRIX DE GRANDE VALEUR

1er	Prix	Un Piano valant - - -	$400.00
2ième	"	Un terrain "Ferme St-Paul" ou un lot de The Progress Realty & Investment Co., Limited.	300.00
3	" "	Un "Side-Board" de - - -	50.00
4	" "	Un Cabinet de - - - -	35.00
5	" "	Un Secretaire de - - - -	30.00

La seule condition requise est de collectionner les enveloppes extérieures [wrappers] du

Sirop Dr. J. O. LAMBERT

et les cinq personnes qui nous rapporteront le plus grand nombre d'enveloppes, le ou avant le 20 décembre de chaque année, auront droit à l'un de ces magnifiques prix, par ordre de mérite.

Commencez dès maintenant à collectionner les " wrappers ", enveloppes extérieures du

Sirop Dr. J. O. LAMBERT

Le grand remède des familles, le guérisseur, depuis le bas âge jusqu'à l'âge le plus avancé, dans les cas de Toux, Rhume, Bronchite, Catarrhe, Asthme, Coqueluche, Croup et spécialement la CONSOMPTION à ses débuts.

VENDU PARTOUT - 35c LA BOUTEILLE

La Cie Médicale du Dr. Lambert

396 Saint-Antoine, Montréal.

P.S.—Collectionnez aussi les bouteilles vides lettrées à notre nom ; nous avons de magnifiques cadeaux à vous donner en échange ; quelle que soit la quantité que vous ayez, nous les échangerons.

LE
SIROP
DR.
J. O.
LAMBERT
POSSEDE
LA
PLUS
GRANDE
VENTE
AU
CANADA,
IL EST VENDU
DE HALIFAX
A VANCOUVER.

VOICI LA SOUPE

qui devient rapidement un des meilleurs articles de vente dans l'épicerie.

La campagne de publicité entreprise pour

EDWARDS' DESICCATED SOUP

(Soupe Granulée Edwards')

bat maintenant son plein. La célèbre marque de commerce représentant Mme Edwards paraît sur toutes les endroits d'affichage, et un grand espace d'annonce dans les journaux quotidiens fait connaître dans toute l'étendue du Dominion la **Soupe Granulée Edwards'**. Vous profitez de cette publicité en mettant en stock maintenant ce produit, en le mettant bien en évidence dans votre étalage et en le mentionnant à vos clients.

De Nouvelles Cartes d'Etalage, des Pancartes de Vitrine et autres stimulants pour la Vente, sont envoyés avec chaque commande. Ecrivez pour avoir un échantillon de chaque variété, avec les prix faits aux épiciers.

WM. H. DUNN 396 rue St-Paul, MONTREAL
W. G, PATRICK & CO., - TORONTO
W. H. ESCOTT & CO., - - WINNIPEG

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc, barils	0.06¼
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses 6 lbs.	0.07¾
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07¾
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06¾
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07¼
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07¼
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated pre pared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07¼
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tierces. lb.	0.09¾
Tinettes 60 lbs. lbs.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.05
Chaudières, 20 lbs.	1.95
Caisses, 3 lbs.	0.10¾
Caisses, 5 lbs.	0.10⅝
Caisses, 10 lbs.	0.10½

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } 1 doz. de 12 oz. } 1 doz. de 16 oz. }	à la Cse $6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la **Poudre à Pâte "Magic"**.

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

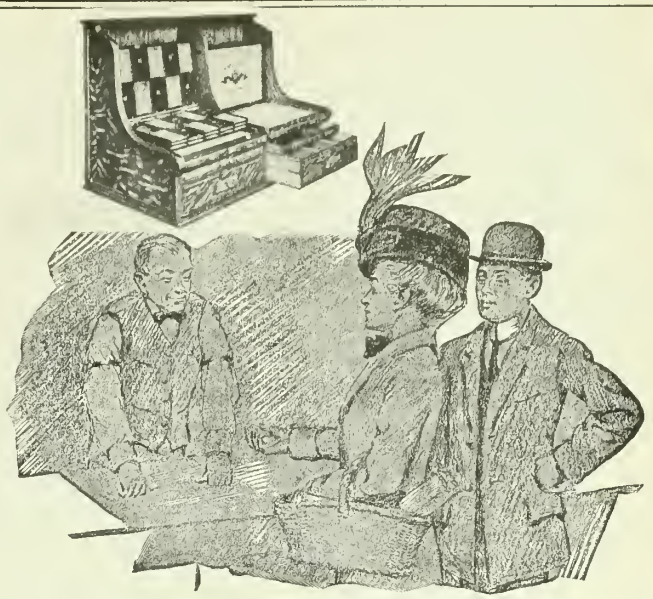
	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

ILS DEMANDENT LEURS FICHES DE VENTE.

Les soixante-dix mille marchands, dans toutes les branches du commerce qui emploient

Une seule Ecriture. **The McCASKEY SYSTEM** La cessation d'une corvée.



Constatent que leurs clients réclament leurs fiches de vente —le compte détaillé de leurs achats---indiquant la somme totale due. **Ils veulent savoir ce qu'ils doivent.**

Le **Système McCaskey** épargne temps labeur et argent au marchand. Il protège contre les oublis d'inscription en compte (**s'il n'écrit pas la fiche le client la réclame.**)
Il limite automatiquement le crédit.

Le **Système McCaskey** supprime la tenue de livres inutile. Il tient à jour chaque compte, totalisé à date. C'est un percepteur automatique. Il fournit la preuve de pertes en cas d'incendie
Il signale au marchand tous les points dangereux.

Aucun marchand ne peut s'en passer---il est vendu à des conditions faciles de paiement et rembourse son prix de lui-même.
Renseignements gratuits. Demandez le catalogue aujourd'hui même.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

Agences dans les principales villes. **90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.**

519-521 CORN AND PRODUCE EXCHANGE, MANCHESTER, ANGLETERRE.

THE McCASKEY REGISTER CO., ALLIANCE, OHIO. E. U. A.

Manufacturiers des Carnets de Vente de Sûreté renommés, à double et triple expédition.
Carnets de vente et simples Carnets au Carbone dans toutes les variétés.

SUCCURSALES :—New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis Washington.

ÊTES-VOUS BIEN PRÉPARÉ ?

Avez-vous un stock bien assorti de Biscuits de Mooney pour satisfaire à la demande populaire résultant de l'excellence sans rivale de chaque biscuit ?
Votre rival s'est préparé, et ce serait une pauvre politique de votre part que d'envoyer de la clientèle à son magasin, quand vous pouvez facilement la retenir en mettant en stock les marchandises en demande.
Il faut examiner avec soin la question de l'achat des biscuits. La qualité de vos marchandises et le service que nous donnons soutiendront avantageusemnt la comparaison avec tous les autres.

ENVOYEZ AUJOURD'HUI UN ORDRE D'ESSAI.

THE MOONEY BISCUIT AND CANDY CO., LIMTIED

STRATFORD, ONT. WINNIPEG, MAN.

Succursales à : HAMILTON, OTTAWA, SYDNEY, C. B., HALIFAX, N. E., FORT WILLIAM, CALGARY, VANCOUVER, C. A., ST-J AN, T. N.

GOODALL, BLACKHOUSE & CO., Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz.	1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt .. .. doz.	0.75
Riz pulvérisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb	0.07
Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb .. .. lb.	0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitee Montréal

Prix du saindoux composé, marque EASIFIRST

Tierces..	0.09
Tinettes 60 lbs.	0.09½
Seaux en bois, 20 lbs.	1.90
Chaudières, 20 lbs.	1.75
Caisses, 3 lbs. .. .. lb.	0.10
Caisses, 5 lbs. .. .. lb.	0.10
Caisses, 10 lbs. .. .. lb.	0.10
Pains moulés d'une livre	0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz... .. .. .. la doz.	1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets. Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" .. .. lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Extra Fins	17.00
Fins	16.00
Mi-Fins	12.00
Moyens	11.00
Petits Pois	10.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix..	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon..	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon..	13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz. $2.10

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz.	1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots $2.10, cse de 2 doz.	2.00
Pêches .. .. cse de 2 doz.	2.10
Figues et Citrons, Gingembre 2.40, Gingembre et Ananas 2.40, Figues Vertes et Gingembre 2.40,	

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete..	8.50
Old Judge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)..	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

UNE SUGGESTION POUR VOUS, M. LE MARCHAND!

Vous satisferez vos clients et augmenterez le prestige de votre magasin en tenant les Biscuits "Maple Leaf" et "Lemon Cream" de McCormick —deux lignes extrêmement populaires.

Sains et Délicieux, sans rivaux au point de vue de la délicatesse et de la saveur.

Notre large campagne de publicité vous aidera à faire facilement des ventes.

Envoyez un ordre au point d'expédition le plus rapproché.

McCORMICK'S
MAPLE LEAF AND LEMON CREAM BISCUITS

MANUFACTURE À LONDON.

MAGASINS À MONTRÉAL, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, WINNIPEG ET CALGARY.

6—Médailles d'Or—6

Macaroni Codou

(Véritable Produit Français)

Manufacturé dans une manufacture modèle, dirigée suivant des lignes absolument nouvelles et modernes. Ce macaroni est fait uniquement de pur Blé Russe de Taganrog—le seul blé dont on peut obtenir le meilleur Macaroni. On ne peut se procurer une plus fine qualité.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

AGENTS.

Montréal. Toronto.

La réputation des marchandises Christie est un actif pour beaucoup d'Epiciers Prospères.

Considérez la réputation du manufacturier dont vous tenez les marchandises. Que signifie-t-elle pour vous, non en théorie, mais en espèces sonnantes ? Peu de personnes au Canada contesteront la supériorité des **Biscuits Christie.** Les épiciers expérimentés ne le feront certainement pas Pourquoi ne pas laisser la réputation des **marchandises Christie** vous aider à faire de meilleures et plus fortes affaires ? Les **Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.**

Christie, Brown & Co., Limited.
TORONTO.

Ne tardez pas à commander votre stock de

SEL

pour l'Automne.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

NOUS pouvons ajouter peu de chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

SODA A PATE "COW BRAND"

Quand la confiance de la cliente en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin d'un long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre en stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED.
Manufacturiers, - - MONTREAL,

Saindoux Composé

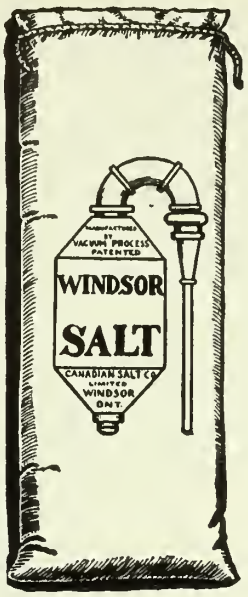
LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.



Pourquoi ne pas concentrer vos efforts sur la vente du

Sel Windsor.

—le meilleur SEL qui soit vendu,
—le SEL que presque toutes vos clientes emploient déjà,
—le SEL qui est largement annoncé.

Pourquoi tenir un stock se vendant lentement ou un stock inactif d'autres sels ?

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, - ONTARIO.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ ib.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ¼ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	o'44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites 9s	0.70
Taxi Crimp, cut, boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	**La grosse**
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 .. .. 24.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 12.25
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 .. .. 23.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl 11.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.. .. ..
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 22.50
Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 17.50
Pickled Rolls, brl. 20.50

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".
Tierces, 375 lbs. .. .. lb. 0.08¾
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.08⅞
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09
Seaux de bois 20 lbs. net.. $1.85 0.09¼
Seaux de fer-blanc 20 lbs... $1.72 0.08⅝
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu 0.09¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.09⅜
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.09½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, qpts. 1 lb. 0.10

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).
Tierces, 375 lbs. 0.12
Boites; 50 lbs., net, (doublure parchemin) 0.12⅛
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.12¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.50 0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.37½ 0.11⅞
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge 0.12½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge 0.12⅝
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.12¾
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse 0.13

Viandes fumées.
Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11½
Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14½
Petits, 12 à 14 lbs. 0.14½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.14
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.15½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.14½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais .. 0.14
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé 0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs. 0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. 0.12
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.16

Saucisses fumées.
Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches
Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc) 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb. 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal

Légumes.
Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boites	15.50
Extra Fins	100 "	15.00
Très Fins	100 "	14.00
Fins	100 "	12.50
Demi-fins	100 "	11.00
Moyen No 2	100 "	9.50
Moyen No 3..	100 "	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 10 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère8 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3 00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

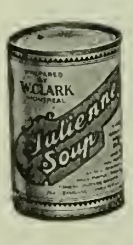
PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

LE Mince Meat
DE CLARK

Marque "Inglass" et en Boites de Fer-Blanc,
Attire la meilleure clientèle.
Assure une propreté absolue,
Pas de manipulations, pas de perte pour vous.

W. Clark, Montréal

Manufacturier des
Soupes renommées,
de la Marque
"CHATEAU"



-Le Comptoir Mobilier-
FRANCO-CANADIEN
Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, = = Montréal
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien
Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux.
L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien
Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

AUX MARCHANDS

Avez-vous besoin d'un associé ?
Avez-vous besoin de bons employés ?
Avez-vous besoin de commis de bureau ?
Avez-vous besoin de sténographes ?
Avez-vous besoin d'une servante pour votre famille ?
Adressez-vous en toute sécurité au

Bureau de Placement

DE

La Patrie

et profitez des avantages uniques que vous offrent les PETITES ANNONCES DE "LA PATRIE.

Par la combinaison de ces deux INSTITUTIONS DE PUBLICITE POPULAIRE nous sommes à même de vous mettre en rapport même avec de futurs associés; de vous fournir des employés, des servantes, des commis de magasin, des charretiers, etc., etc.

LA MEILLEURE INSTITUTION A MONTREAL

C'est ce que disent tous ceux qui ont eu affaire avec le BUREAU DE PLACEMENT de "LA PATRIE", soit pour se procurer des places, soit pour obtenir des employés.

Il nous vient des certificats de tous côtés, qui prouvent que le BUREAU DE PLACEMENT de "LA PATRIE" est le plus étendu et le meilleur des intermédiaires entres les patrons et les employés.

PHARMACIE ROBERT, Montréal, 25 Octobre 1911.

Bureau de Placement,

Nous devons vous informer que les deux servantes que vous nous avez eues la semaine dernière par l'entremise de votre bureau nous donnent entière satisfaction. Nous considérons que le Bureau de Placement de "La Patrie" est la meilleure institution du genre à Montréal quant à la qualité d'employés que nous pouvons y rencontrer, vous remerciant, Nous demeurons vos, etc.,

Pharmacie Robert, EDMOND VADBONCOEUR.

Bureau de Placement,
"La Patrie", Montréal. Montréal, 3 Octobre 1911.

Mademoiselle,

Je tiens à vous remercier sincèrement pour l'employée de bureau que vous m'avez envoyée par l'entremise de votre Bureau de Placement et des Petites Annonces. Elle m'a prouvée depuis des mois que vous obtenez avec vos bureaux des personnes hautement qualifiées pour les travaux d'intelligence, d'assiduité et de tact.

Bien à vous, C. A. D ROBERT,
Seul représentant du char Jackson pour la Province de Québec.

Congrégation de Notre-Dame, Ferme Ville-Marie, 18 octobre 1911,

Nous sommes très reconnaissantes au Bureau de Placement de "La Patrie" pour l'empressement avec lequel il nous a procuré de bons employés dans la personne d'un chef de culture et de plusieurs journaliers.

Signé : Ferme Ville-Marie.

Voilà des preuves convaincantes de l'efficacité du Bureau de Placement de "La Patrie," à procurer des positions, tant à la ville qu'à la campagne, à toutes les personnes compétentes.

Adressez-vous à ce Bureau et vous aurez toute satisfaction, dans le plus bref délai possible.

Aujourd'hui " LA PATRIE " est au sommet du journalisme canadien-français et sa publicité profite de sa circulation considérable qu'elle augmente chaque jour par la valeur et l'indépendance de sa rédaction, par la multiplicité et la justesse de ses informations locales et étrangères, par les renseignements complets.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

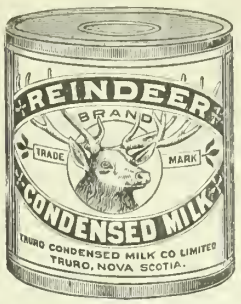
Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre **Redpath.**

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED
MONTREAL, Canada.
Maison Fondée en 1854 par John Redpath.



Le Lait de la Marque REINDEER

A à son actif une expérience de trente ans. Il est obtenu de vaches choisies, saines, traitées avec soin, inspectées par le gouvernement et nourries sur les pâturages les plus riches de l'univers, ce qui contribue à donner au LAIT CONDENSÉ REINDEER une richesse et une saveur qui lui sont propres. Le lait Reindeer est plus exempt que celui de toute autremarque de goût de cuit.

Vos clients s'attendront à recevoir du lait de la MARQUE REINDEER, lorsqu'ils vous en anderont du Lait Condensé.

LIMITED
TRURO, NOUVELLE ECOSSE.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- **202 rue McGill, Montréal.**

Téléphone, Main 3686.

SUCRE EN MORCEAUX

La vente du sucre en morceaux augmente constamment. Il est connu du commerce et des consommateurs sous plusieurs noms. Quand ils arrivent à le connaître,

Le Sucre en Morceaux Crystal Diamond

les satisfait et leur plait, comme sucre de table le meilleur et le plus attrayant qui soit produit dans le monde entier.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited

MONTREAL, Qué.

Petits Pois "François Petit & Co."	
Fins, 100 boites. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupés, 100 boites	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boites	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri. 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ¼s	16.00
White Bear ½s	9.50
Bonne Ménagère ½s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-d'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¾
Keg 120s	0.07¾
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr.	1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

LA FARINE PRÉPARÉE DE BRODIE X X X

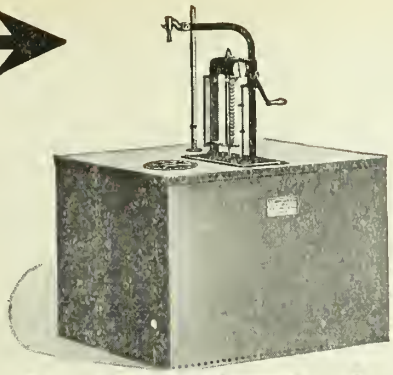
Le Secret du Succès pour la Pâtisserie. De meilleurs Résultats. Plus économique que la farine ordinaire.

La plus demandée, à la Ville comme à la Campagne, est celle-ci.

BRODIE & HARVIE

14 et 16 rue Bleury, - - - - Montréal.

Un Bon
Profit
sur le Pétrole
pour l'Epicier,



Voilà ce que vous vous assurez quand vous achetez un

Système Bowser à Mesure Automatique.

PENSEZ à la commodité que vous avez en suspendant simplement le bidon au robinet pour obtenir un gallon de gazoline ou de pétrole. La pompe le mesure, décompte les gallons et indique le prix à exiger.

Le Prix Dépend de vos Besoins.

Grandeurs et Genres pour toutes les conditions.

Ce système vaut les services d'un commis supplémentaire, mais ne coûte pas autant. Pas de mesures—Pas d'entonnoirs—Pas de malpropreté—Pas de danger—Pas de contamination d'autres articles.

Economie de Temps, d'Espace et de Profit. C'est le meilleur placement que vous puissiez faire, à quelque point de vue que vous vous placiez.

Envoyez-nous une Carte Postale. Elle vous procurera gratis notre Brochure Illustrée, concernant les Réservoirs à Huile, à Mesure Automatique.

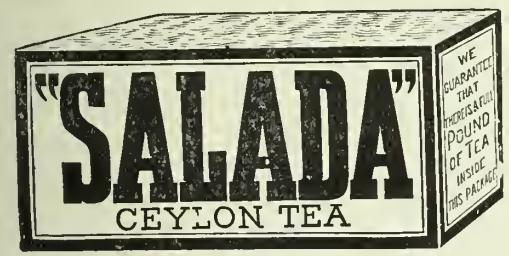
S. F. BOWSER & Co., Inc.
66-68 AVENUE FRAZER, - - - TORONTO.

L'Epicier qui peut fournir et qui pousse la vente de

SNAP

est sûr d'achanlander son magasin et de satisfaire ses clients. Vous savez que des clients satisfaits signifient pour un bon commerce—**"Succès"**, et le succès veut dire de l'argent. Mettez Snap bien en évidence et offrez-le en vente, et vous apprécierez alors notre enthousiasme au sujet de ce merveilleux nettoyeur des mains—il enlève des mains toutes sortes de malpropreté, la peinture, la graisse, le goudron, etc.

Snap Co.
Limited.
Montreal, - Que.



Si vous Reconnaissez

Que le nom de **SALADA** représente la plus haute **Qualité**—
Qu'il vient en tête des autres comme valeur des marchandises et comme ventes—
Qu'il offre une bonne marge de profit—
Que la demande est créée—
Que la vente est garantie—
Vous n'hésiterez pas à mettre en stock **"SALADA"** et à pousser sa vente—le thé qui attire la clientèle, qui la maintient et qui rend un commerce prospère.

"SALADA" TEA COMPANY
MONTRÉAL

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre Libraire la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour Papier a Copie. ∴ ∴ ∴

Manufactnré par la
COMPAGNIE DES
MOULINS du NORD
278 rue St-Paul, Montréal.

CONSIGNATIONS.
LA CIE CANADIENNE DE PRODUITS AGRICOLES
Limitée,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE
De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs, Sirop d'Erable. Sucre d'Erable, Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

ADRESSEZ :
La Cie Canadienne de Produits Agricoles.
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Main 3152-4619.

"LA FAVORITE"
La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne uu lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON
La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE
La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"
Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiciers en gros. S'adresser au besoin à
Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Montréal :
MERCILE & DUBRULE,
Nouvelle Boîte de Poste 1562
Seuls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 1685

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE
— DE —
BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le mon de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.
Etablis en 1780.
MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED
Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE
est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.
14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE
Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIERS EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

ON A beaucoup louangé FELS-NAPTHA, et chacune de ces louanges est bien méritée. FELS-NAPTHA a toujours accompli tout ce qui est revendiqué à son sujet. Parmi ces revendications, la plus importante est l'épargne de labeur, de temps et la suppression de l'eau bouillante.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
5 caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:	
1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse doz.	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.90
Prunes, verres de 1 lb.. 2 doz. par caisse doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, lb.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

Au Commerce.

La Grande Vogue de la NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE augmente de semaine en semaine.

THE ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO. LIMITED TRADE MARK REGISTERED

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

"Regal", "National", "Laurentia", "Daily Bread".

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,** Limited

Téléphone Bell, Main 6741

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys.

LE JAPON

est le seul pays producteur de thé au monde, qui ne manufacture strictement que du thé en feuilles, naturel, non coloré.

Que les amateurs de thé vert veuillent bien en prendre note.

Satisfaction des Deux Côtés.

De nos jours, l'Epicier avisé ne met en stock que les marchandises qu'il sait devoir plaire à ses clients et donner en même temps satisfaction à lui-même.

LES

Pains de Levure "Royal"

procurent une satisfaction délicieuse à la **ménagère qui en achète,** car ils font l'espèce de pain la plus délicieuse.

¶ Ils donnent satisfaction à **l'Epicier qui en vend,** car ils ont une énorme demande et lui rapportent un profit substantiel.

¶ Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W.GILLETT
COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

Etablie en 1852.

Lainages et Fournitures de Tailleurs.

Il nous reste encore en magasin un vaste assortiment de marchandises d'automne d'une grande variété, convenant au réassortiment des stocks.

Nous avons pour spécialités les lainages noirs et bleus, les serges, etc.

Nos voyageurs sont en route et offrent des échantillons de ces marchandises. Attendez leur visite avant de placer vos ordres.

Nous offrons en vente des peaux de loutre et de mouton de Perse à des prix plus avantageux que ceux auxquels les vendent les marchands qui se font une spécialité de cette ligne.

Demandez nos échantillons.

O. LETOURNEAU & CIE.

59 rue St-Pierre, Montréal.

Tel. Bell, MAIN 3131.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

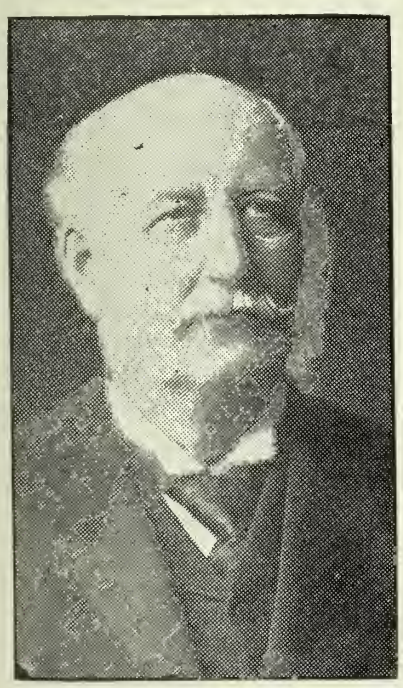
Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 17 NOVEMBRE 1911

Un client important pour nous: Québec

Par Victor Ross, rédacteur financier du "Globe", Toronto

Le commerce "interprovincial", au Canada est un terme inconnu, officiellement parlant. Que les maisons de commerce de ce pays fassent beaucoup pour subvenir aux besoins d'un marché intérieur, jeune et croissant, cela ne fait aucun doute, mais nul ne connait le montant du trafic des provinces entre elles, ni même jusqu'à quel degré, elles peuvent elles-mêmes subvenir à leurs besoins. Les compagnies de chemins de fer seraient encore les plus capables de donner une idée à peu près exacte de l'échange d'affaires entre provinces; mais il est douteux qu'elles puissent obtenir une statistique précise des lettres échangées depuis plusieurs années. Les directeurs des compagnies de chemins de fer connaissent, en général,



M. W.-J. Gage, de Toronto, Président des Boards of Trade Associés d'Ontario.

la tendance du commerce interprovincial; mais il n'existe pas actuellement une règle de poids ou de mesure susceptible de peser ou d'établir l'importance du commerce journalier allant d'une province à une autre, comme un mouvement de navette continu, jusqu'aux confins du Dominion. Un moyen rapide et assez précis d'obtenir une évaluation de l'augmentation des affaires interprovinciales est d'établir une comparaison de l'augmentation des compensations des banques, dans nos plus grandes villes, avec l'accroissement de notre commerce d'exportation. Si l'on considère l'augmentation des achats et des ventes des valeurs canadiennes qui ont formé en grande partie les compensations des banques du pays pendant les dernières années, on pourra se faire une légère idée de l'imposante expansion de notre commerce intérieur relativement à nos affaires extérieures, dont l'augmentation fut relativement moindre. Dans certaines branches du commerce, telles que les produits du lait, on remarque un déclin d'exportation de la production. L'explication en est fort simple, c'est le marché intérieur qui concurrence le marché étranger. Actuellement, rien ne permet de mesurer exactement la valeur de ce marché intérieur. Lorsque nous parlons de statistiques sur le commerce canadien, invariablement, ce sont celles de notre commerce étranger dont il est question. Notre commerce intérieur est pourtant beaucoup plus important. Dans la récente discussion du projet de réciprocité avec les Etats-Unis, lorsqu'on faisait ressortir que trois marchés étaient préférables à deux, l'argument fut réfuté par cette réponse: Deux marchés sont déjà de trop pour notre production.

A défaut d'informations précises et de statistiques officielles en ce qui concerne notre commerce interprovincial, nous pouvons cependant avoir une appréciation des relations d'affaires qui existent entre les provinces du Canada, en nous basant sur l'expérience de sociétés individuelles. Ces sentiments personnels mettront en évidence un point de vue que les statistiques officielles ne contiendraient pas dans leurs colonnes, je veux parler de l'affabilité des relations de l'une à l'autre. Vous entendrez souvent parler de la richesse minière du sol du Dominion, de la fertilité des terres de l'Ouest, mais jamais des bons rapports amicaux qui existent entre Québec et Ontario au point de vue commercial.

Tandis que les provinces de l'Ouest exigent l'exécution des clauses les plus rigoureuses des "Actes de Licences provinciales" vis-à-vis des vendeurs de l'Est, Québec jette bas les barrières qui nuisent aux bonnes relations avec elle et

reconnait à toute maison le droit de faire affaires sans se soucier des limites provinciales.

Il existe cependant dans Québec de lourdes taxes, qui bien souvent, empêchent les maisons de commerce d'y introduire leurs lignes; mais nous sommes convaincus que ces impôts n'ont pas été adoptes dans l'esprit de représailles qui semble avoir caractérisé quelques-unes des législations protectionnistes des autres provinces. Québec est considéré souvent comme le membre de la famille canadienne, le plus économe et le plus rébarbatif; cependant il faut reconnaître que son attitude vis-à-vis de nous, en matière commerciale, est des plus amicales.

L'Ontario vend à Québec plus de marchandises qu'aucune autre province et Toronto, qui est le principal centre manufacturier du Canada Supérieur, est le point de départ de la masse des marchandises écoulées au vieux Canada Inférieur. La note dominante de ces fournitures est l'approvisionnement en articles de fer et d'acier. Notre agriculture est encore notre principale industrie et, par conséquent, les instruments et outils qui lui sont nécessaires, forment une importante portion du commerce. Ontario vend chaque année, à Québec, pour un million de dollars d'instruments agricoles; cette somme représente le chiffre d'affaires faites dans cette province par les trois principales maisons qui lui fournissent le matériel agricole. Les fabricants d'engins aratoires s'accordent à dire que leur commerce avec Québec est des plus actifs et de grande valeur. "Nous trouvons", — disait l'un d'eux — "que les marchés sont conclus beaucoup plus rapidement par les Canadiens Français que par tous autres au Canada; ils sont plus "ronds" en affaires". Il est intéressant de remarquer, au point de vue du commerce d'outillages, que les immenses machines à gros rendement employées dans l'Ontario n'ont jamais pu, dans la province de Québec, détrôner les anciens outils à mains.

Montréal occupe une situation stratégique exceptionnelle au centre du mouvement commercial, d'un côté avec la Grande-Bretagne, de l'autre avec les Etats-Unis, et il semble, à première vue, que cette ville devrait s'approprier tout le commerce de la province de Québec; cependant Ontario a pu s'en assurer une bonne part particulièrement dans les marchandises d'un prix élevé.

Comme centre de détail, Montréal dépasse Toronto sans cependant posséder les immenses magasins de détail qui caractérisent cette dernière.

Montréal comprend au moins six organisations modernes de détail que chaque commerçant possède à Toronto. Au moins une de ces grosses maisons s'approvisionnera aux marchands en gros de Toronto, ne serait-ce que pour faire autrement que les cinq autres qui se fournissent à Montréal même. Incontestablement, Montréal est un meilleur client pour Toronto que cette dernière pour Montréal.

Aussi bien dans les lignes textiles que dans les autres branches de commerce, les fabricants et les marchands en gros d'Ontario prennent à leur charge le coût du transport de leurs produits; de cette façon, ils se trouvent à parité avec leurs concurrents de Montréal. Ils s'efforcent de prendre le pas sur leurs rivaux, par l'exclusivité et le caractère-type de leurs marchandises, et l'on peut dire, sans flatterie, qu'ils y réussissent.

Une grosse maison de tissus de Toronto fait la majeure partie de ses affaires dans la province de Québec. Cette suprématie est surtout obtenue dans les articles pour dames. Dans les articles pour messieurs, cette faveur n'est pas marquée outre-mesure. Lorsque les créateurs de costumes de dames ou de toutes autres modes féminines ont établi leurs modèles, c'est à Montréal qu'ils adressent leurs premiers spécimens. Ils y rencontrent une prompte adhésion à leurs nouvelles idées et une appréciation juste de leur valeur.

Une maison de produits pharmaceutiques de Toronto qui traite avec la province de Québec depuis 35 ans, vend annuellement pour $50,000 de marchandises, indépendamment de Montréal. Les médicaments proprement dits représentent 75 pour cent de ce chiffre et sont vendus aux magasins tenant plusieurs lignes et qui, dans les districts ruraux, se chargent de tous les approvisionnements vis-à-vis du public. Quant aux affaires, elles sont traitées rapidement; une grande part de cette dextérité est due à l'habileté et à l'expérience du représentant Canadien Français. Il est reconnu que pour traiter couramment et faire de bonnes affaires avec Québec, il faut lui vendre dans sa propre langue.

Les fournitures pour coiffeurs dans la province de Québec représentent un chiffre important dans une maison de Toronto.

Un fabricant de Toronto, faisait la remarque qu'au point de vue des affaires, une ville ou un village d'un millier d'habitants dans la province de Québec, ne consommait pas plus qu'une ville moitié moindre dans l'Ontario. On peut expliquer cela par le fait que les salaires y sont moins élevés et que les gens y sont plus économes que dans les régions de l'Ouest. Mais, par contre, les affaires, si elles sont plus réduites, y sont traitées comptant, ce qui est une considération appréciable.

Une autre maison de Toronto vend à la province de Québec pour $15.000 de volailles et autres volatiles pour l'alimentation et ses affaires ne sont vieilles que de trois ans. Dans cette ligne et dans d'autres semblables, les affaires dans Québec sont beaucoup moins importantes, mais le pourcentage des pertes est très minime.

Ce n'est pas dans un article aussi court que celui-ci, qu'il m'est possible de donner le détail de notre échange avec Québec, en ce qui concerne les cuirs et les peaux pour bottines et chaussures, la farine, les grains, les biscuits, la confiserie, les cotons, les liqueurs et spiritueux, les briques et matériaux de construction, mais je puis dire que dans toutes ces branches, le marchand de l'Ontario d'origine anglaise n'a jamais eu à souffrir de la distinction de race en sollicitant des affaires auprès des acheteurs Canadiens Français.

Les relations commerciales entre ces deux provinces soeurs sont facilitées par la commodité des voies de transport. La voie ferrée et la voie fluviale relient doublement Québec à Ontario. Les deux seuls points qui peuvent nuire au commerce de notre province avec celle de Québec, sont la différence de langue et les taxes, encore que le premier de ces obstacles soit relativement très peu influent. La lourde taxe de 1/8 pour cent imposée par Québec sur tout capital engagé, nuit certainement au développement de nos relations commerciales. On dit que Montréal, à lui seul, produit 5/6 du revenu total de la province.

Néanmoins, il y a un mouvement marqué d'amélioration de ces conditions, le développement des ressources de Québec, ses amiantes et sa production de bois amèneront des tarifs plus doux et une taxation moins oppressive. En attendant, il y a un large champ d'affaires dans Québec pour toutes les maisons qui ont des voyageurs entreprenants et judicieux; qu'elles ne négligent pas de les envoyer dans l'Est, ils y récolteront une bonne moisson d'ordres.

Ontario peut d'ailleurs de son côté, s'appliquer à abolir certains obstacles dressés contre les compagnies incorporées de Québec et obtenir ainsi une extension d'affaires.

L'avenir commercial et politique du Canada dépendra toujours des relations étroites et du parfait accord des provinces d'Ontario et de Québec.

Voyage autour de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal

DEVANT UN EDIFICE QUI NOUS PARUT IMPOSANT...

Il y a peu de temps, passant Avenue Viger, nous nous arrêtâmes devant un édifice qui nous parut imposant, tant par ses dimensions que par son architecture: "L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal".

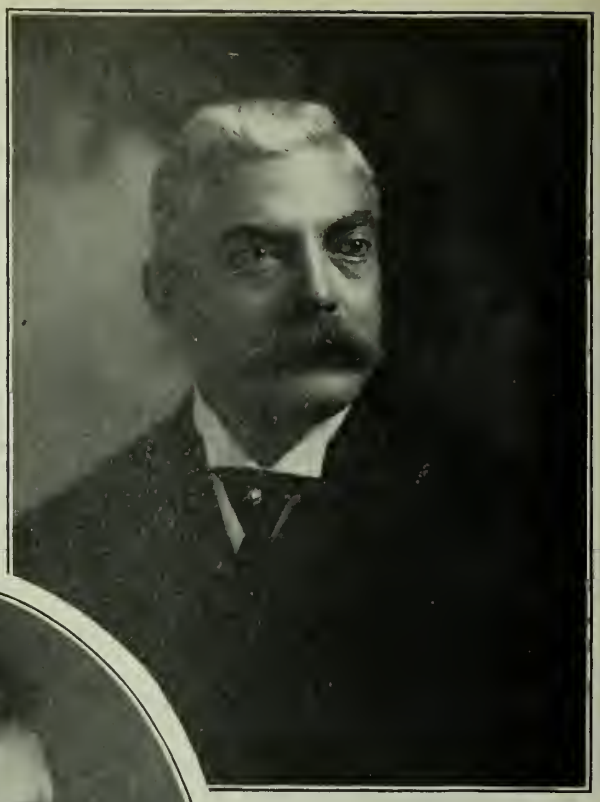
Nous souvenant d'"Un voyage autour de ma chambre", nous entreprimes "Un voyage autour de l'Ecole des Hautes Etudes". Que Xavier de Maistre nous le pardonne!

Ayant donc gravi les marches d'un perron monumental, nous sommes entrés dans l'édifice, et avons vu avec satisfaction dans un hall d'entrée superbe, une colonnade de belle envolée, ayant au fond, l'escalier d'honneur, muni d'une rampe remarquable en fer forgé et éclairé par trois larges baies laissant passer la lumière au travers de vitraux aux couleurs harmonieuses, représentant les armes de l'Ecole, celles de la ville de Montréal, et celles de la province de Québec..

A gauche de l'entrée principale se trouvent les bureaux de la direction et à droite ceux du conseil d'administration, le secrétariat et les bureaux pour le personnel administratif; en consultant un programme des cours et règlements, que nous trouvons dans la salle d'attente du bureau de la direction, nous apprenons bien des choses intéressantes relatives à l'Ecole; ainsi la durée des études est de trois ans au bout desquels les étudiants subissant avec succès les examens de sortie, obtiennent le grade de "Licencié en Sciences Commerciales et Maritimes"; une quatrième année d'études est facultative et comporte la défense publique d'une thèse et ceux qui font cette défense avec succès obtiennent le grade de "Docteur en Sciences Commerciales et Maritimes"; nous voyons aussi que de nombreuses bourses d'études ont été instituées par le Gouvernement au profit des jeunes gens désireux de poursuivre leurs études, que les jeunes gens ayant terminé leurs études dans les établissements d'instruction moyenne, commerciale, scientifique ou classique, peuvent être admis sans examen et que ceux qui ont fait des études incomplètes peuvent être admis après examen total ou partiel sur un certain nombre de branches requises pour l'admission; nous voyons encore, que dans le but d'apprendre aux étudiants à parler en public et d'exprimer leurs idées avec correction, que des

L'ESCALIER D'HONNEUR MUNI D'UNE RAMPE REMARQUABLE...

M. ISAIE PREFONTAINE,
Ancien président de la Chambre de Commerce et de la Fédération des Chambres de Commerce de la province de Québec.
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ÉCOLE DES H. E. C.



M. J. CONTANT,
Ancien président de la Chambre de Commerce.
MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ECOLE DES H. E. C.

M. HONORE MERCIER, M.P.P.,

MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SECRÉTAIRE-TRÉSORIER DE L'ÉCOLE DES H. E. C.

HON. HONORE GERVAIS,
Juge à la Cour d'Appel.
MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ECOLE DES H. E. C.

M. A.-J. de BRAY,
MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRECTEUR DE L'ECOLE DES H. E. C.

cours pratiques, avec discussions, ont été institués et qu'ils sont obligés, dans le cours de leur troisième année, de donner une conférence sur une question rentrant dans le cadre des études; nous voyons enfin que les élèves font, sous la direction de leurs professeurs, des excursions scientifiques durant lesquelles ils étudient nos principales industries nationales et que même, ces excursions pourront s'étendre au-delà de la frontière ce qui permettra de faire des études comparatives, desquelles ils tireront de grands profits. Le prospectus nous fait connaître la composition du conseil d'administration de l'Ecole. Il se compose de MM. Isaïe Préfontaine, président; Honoré Mercier, secrétaire-trésorier; J. Contant, A.-J. de Bray, et de l'hon. Honoré Gervais. En poursuivant notre route nous atteignons la salle des professeurs, ayant en face un ascenseur conduisant aux différents étages et s'y arrêtant automatiquement. C'est à proximité qu'est l'entrée de la rue St-Hubert spécialement réservée aux étudiants et conduisant d'une part, au vestiaire leur servant de fumoir et de salle de récréation et dans lequel chacun d'eux possède une armoire en acier fermant à clef, et d'autre part, à un des escaliers par lequel les étudiants se rendent aux divers étages où sont situées les salles de cours. Prenant cet escalier, nous remarquons qu'il est entièrement construit en matériaux incombustibles, structure en fer, dallage en ardoises, cage en briques émaillées blanches, portes platinées de fer. Arrivés au premier étage, nous pénétrons dans un corridor sur les murs duquel nous trouvons d'intéressantes collections technologiques; celles du premier étage sont plus particulièrement des collections minéralogiques et comprenant une série d'échantillons portant des étiquettes sur lesquelles se trouvent des indications diverses relatives à la provenance, la composition chimique, les usages, les falsifications, etc. Ce sont des échantillons de différents minerais, de fer, de houille, de cuivre, d'or, d'argent, de plomb, de nickel, de soufre, de mica, de mercure, etc. Ces échantillons sont disposés de façon à donner une compréhension exacte de la métallurgie de ces différents métaux; chacun d'eux en a un nombre plus ou moins grand selon son importance, montrant l'état naturel, les différentes phases du travail opéré, ainsi que des spécimens des principaux produits manufacturés.

UNE COLONNADE DE BELLE ENVOLÉE . . .

Mais, pénétrons dans la première salle que nous rencontrons, sur la porte de laquelle nous lisons: "Laboratoire du Professeur". Au premier abord, nous remarquons tout ce qui se trouve dans un laboratoire d'analyses bien conditionné; c'est, une table de travail munie d'une étagère garnie de bocaux contenant les produits chimiques en usage, d'une tuyauterie spéciale amenant l'eau, le gaz, l'air aspiré et l'air comprimé; c'est, contre la cheminée construite spécialement à cet effet, une hotte de dégagement entièrement dallée en tuiles émaillées, et pourvue à l'intérieur d'une tuyauterie spéciale pour l'eau et le gaz ainsi que d'une canalisation pour le déversement des eaux; les travaux chimiques dégageant des vapeurs délétères, se font sous la hotte et le tirage de la cheminée, assure une ventilation continuelle, de façon à ce que les travaux ne puissent être interrompus par le dégagement des vapeurs malsaines. Du côté opposé, se trouve une chambre noire pour les travaux du professeur, car étant donné l'importance de la photographie, et des projections de vues fixes ou animées dans l'enseignement, l'Ecole doit exécuter elle-même de nombreux travaux pho-

A GAUCHE DE L'ENTRÉE PRINCIPALE SE TROUVENT LES BUREAUX DE LA DIRECTION...

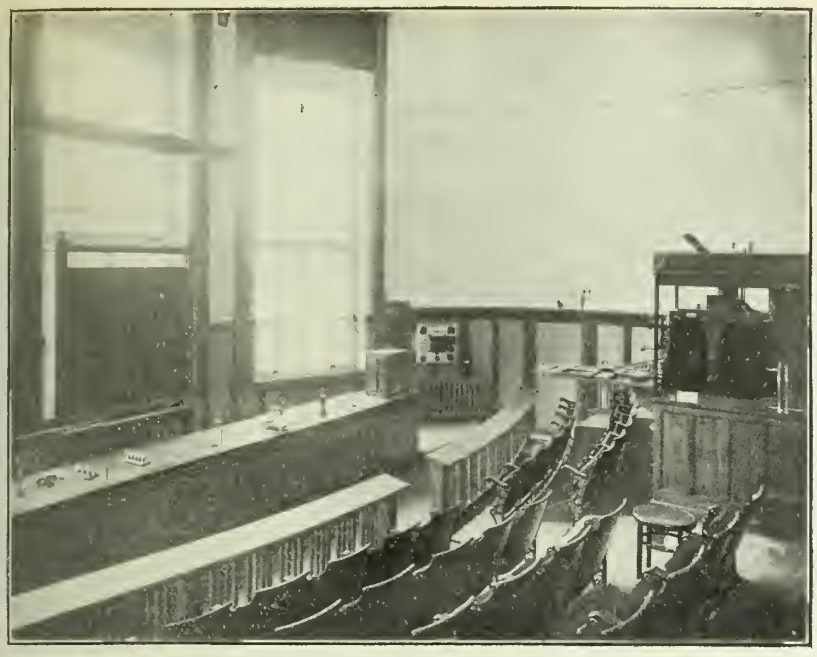
AU VESTIAIRE LEUR SERVANT DE FUMOIR . . .

pour le courant électrique continu et alternatif, pour l'eau, le gaz, l'air aspiré, l'air comprimé ainsi que pour l'évacuation. La table est munie d'éviers, de conduits allant aux cheminées et aspirant les vapeurs malsaines des travaux effectués sous cloches, d'une cuve à mercure, d'une cuve pneumatique, d'une grille de chauffage pour certains appareils, d'une glace se levant automatiquement et venant se poser entre le professeur et les auditeurs, et mettant ceux-ci à l'abri du danger d'une explosion, etc. De chaque côté se trouvent des rhéostats de réglage des courants électriques; à droite est celui fournissant l'électricité depuis le voltage le plus réduit, pour les expériences des différents appareils, à gauche est celui portant les interrupteurs pour l'éclairage de la salle et pour le mégadiascope. Ce dernier appareil est installé au centre de l'amphithéâtre, il permet de projeter sur un écran carré de 13 pieds de côté, des vues, soit par

tographiques, aussi, nous remarquons un aménagement particulièrement perfectionné dans cette partie du laboratoire. Çà et là, se trouvent différents appareils disposés selon l'usage auquel ils sont destinés: des fours électriques pour la fusion à haute température, des microscopes les plus perfectionnés, des balances de haute précision disposées de façon à ce qu'elles soient absolument indépendantes des tables sur lesquelles elles semblent se trouver, etc.: il faut signaler encore des prises de courants électriques continu et alternatif de voltages différents pouvant être usités pour le fonctionnement d'appareils divers.

Le laboratoire du professeur communique d'une part avec le laboratoire des élèves, et d'autre part avec l'amphithéâtre. Pénétrant dans celui-ci, on est frappé par son aspect et ses dimensions. Devant une table d'expériences de près de 25 pieds, que nous examinerons dans un instant en détail, se trouvent 300 fauteuils disposés en gradins; les 80 composant les premières rangées sont à tablettes, de façon à ce que les étudiants puissent prendre des notes durant les cours. La table d'expériences est munie de tous les perfectionnements modernes et de tous les accessoires permettant un enseignement pratique et intuitif; elle possède sur toute sa longueur différentes canalisations avec des prises en divers endroits, permettant aux professeurs de donner des explications et de faire toutes les démonstrations pendant leurs cours; ce sont des canalisations

NOUS TROUVONS D'INTÉRESSANTES COLLECTIONS TECHNOLOGIQUES . . .



DEVANT UNE TABLE D'EXPÉRIENCES DE PRÈS DE 25 PIEDS . . .

transparence, soit par réflexion, donnant ainsi aux objets qui sont projetés, leur relief et leurs couleurs. Cet appareil comprend en outre un banc d'optique sur lequel se placent une série d'objets montrés en projection; il sert en même temps à la cinématographie comme aussi pour les travaux si utiles de microprojection, en y adaptant le microscope.

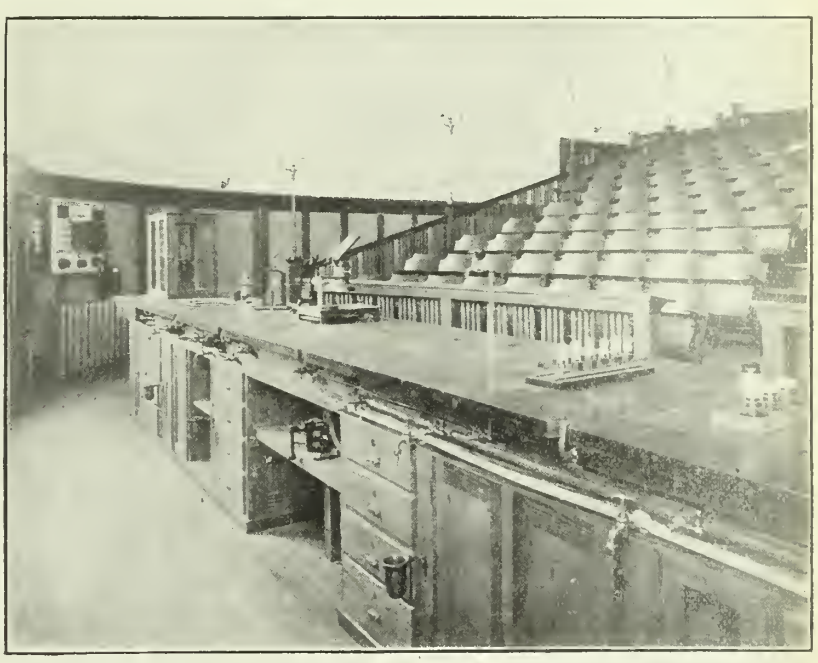
Le mégadiascope est d'une secours puissant pour l'enseignement; grâce à lui, on peut projeter des objets que l'on dépose dans un endroit spécial, un minerai par exemple, et on peut en le montrant considérablement grossi, en étudier la structure, la composition, la cassure, etc. De même, on peut montrer un dessin, un plan, un croquis, une carte, une photographie, une gravure, une page de livre.

Bien des appareils sont devenus des accessoires du mégadiascope, au grand profit de la clarté des explications données par les professeurs; en effet, ces objets apparaissent, sur la toile dans de grandes dimensions, on peut les faire fonctionner même et les explications données par les professeurs sont suivies avec profi par tous les auditeurs, tandis que sans lui, ceux qui se trouvent à bonne portée peuvent seuls bénéficier des explications données.

L'obscurité étant nécessaire pour les travaux à l'aide de projections, elle est obtenue dans l'amphithéâtre d'une façon tout à fait remarquable. Malgré le cintrage de la rotonde, les stores des trois fenêtres sont baissés automatiquement en quelques secondes, bien que ces fenêtres aient une hauteur qui n'est pas ordinaire, soit environ 25 pieds. Tenant à l'amphitéâtre, se trouve la salle destinée au musée commercial et industriel, cette salle est immense en superficie, elle mesure 100 pieds de long environ par 50 de large et compte en outre trois étages de galeries; ce musée, éclairé par un vaste lanterneau, est construit également en matières incombustibles: l'armature est en acier; les colonnes des galeries, en fonte; le dallage, en verre. Quand l'ameublement sera terminé, les murs seront entièrement couverts de vitrines, entre les colonnes soutenant chaque galerie, seront également disposées des tables vitrines. Au rez-de-chaussée seront disposées une série de vitrines monumentales auxquelles on donnera des formes architecturales variées, différant selon le genre de produits qui seront à exposer, de façon à ce qu'elles forment un coup d'oeil d'ensemble du meilleur aspect.

L'organisation d'un tel musée demande beaucoup de temps; elle n'est même jamais terminée, car toujours on peut faire de nouvelles acquisitions comme aussi il convient de faire disparaître les échantillons surannés.

Au sujet des nouvelles acquisitions, il serait peut-être bon de faire remarquer, en passant, que dans les musées de l'espèce, ces acquisitions sont principalement des dons de négociants et d'industriels, qui trouvent dans ces musées une exposition permanente de leurs produits et en conséquence, une publicité continuelle et pour ainsi dire gratuite, puisqu'il suffit pour eux de faire le sacrifice des objets qu'ils exposent et de donner à ces objets, un cadre, un aspect, qui soit de nature à attirer l'attention. Cette publicité doit même attirer l'attention des industriels, car, non seulement le musée est public, et à une entrée particulière, mais leurs noms se trouvent sur les objets exposés, et des renseignements peuvent être transmis aux visiteurs intéressés qui en feraient la demande, et aussi, ces produits sont l'objet d'études et analyses



LA TABLE D'EXPÉRIENCES EST MUNIE DE TOUS LES PERFECTIONNEMENTS MODERNES . . .

CET APPAREIL EST INSTALLÉ AU CENTRE DE L'AMPHITHÉATRE...

faites par les étudiants, futurs hommes d'affaires parmi lesquels il s'en trouvera peut-être, pour ne pas dire certainement, qui trouveront à utiliser les produits qu'ils auront étudiés. Les industriels qui seraient désireux de profiter des avantages de cette publicité peuvent s'adresser à la direction de l'École qui leur donnera tous les renseignements et conseils à ce sujet.

Ce musée contiendra, classés par catégories, des échantillons de tous les produits naturels et manufacturés de l'univers. Tous ces produits seront étiquettés et ces étiquettes donneront des renseignements circonstanciés aux visiteurs; pour chacun d'eux, un petit planisphère indiquera par des hachures les lieux de provenance ou de fabrication. Indépendamment de ce musée universel, il y en aura un second communiquant avec le premier au troisième étage, dans une salle des mieux situées et de grandes dimensions. Ce second musée contiendra exclusivement des produits canadiens, ce qui n'empêchera pas ceux-ci de trouver place également dans le musée général, car il convient pour les études comparatives, que tous les produits d'une même catégorie soient disposés les uns à côté des autres. Ne quittons pas le musée sans remarquer l'heureuse disposition des trois dernières salles que nous venons de traverser; l'amphithéâtre se trouve entre le laboratoire du professeur et le musée commercial et industriel. Le professeur y enseignant, peut faire les préparations dans son laboratoire et la proximité permet de les transporter aisément dans l'amphithéâtre. D'autre part, le musée commercial et industriels fournit de nombreux sujets de cours pour la technologie, les analyses de produits, etc., et ce sont les produits exposés au musée qui servent à donner les explications, qui sont découpés, broyés, examinés au microscope, analysés, projetés, etc., donc, ici aussi, transport facile à l'amphithéâtre des échantillons qui doivent être l'objet des leçons.

Quittant le laboratoire du professeur, nous pénétrons dans celui des élèves et voyons une série de tables de travail agencées de la même façon que celle du professeur, des appareils de laboratoire: supports, éprouvettes, etc., mis à la disposition des étudiants. En outre, une série d'appareils disposés de façon à être utilisés par la collectivité, ce sont: des fours, bains-marie, bains de sable, appareil de distillation, etc.

Du laboratoire des élèves, nous passons dans la salle des essais et analyses; ici se trouve une quantité d'appareils

CETTE SALLE EST IMMENSE EN SUPERFICIE...

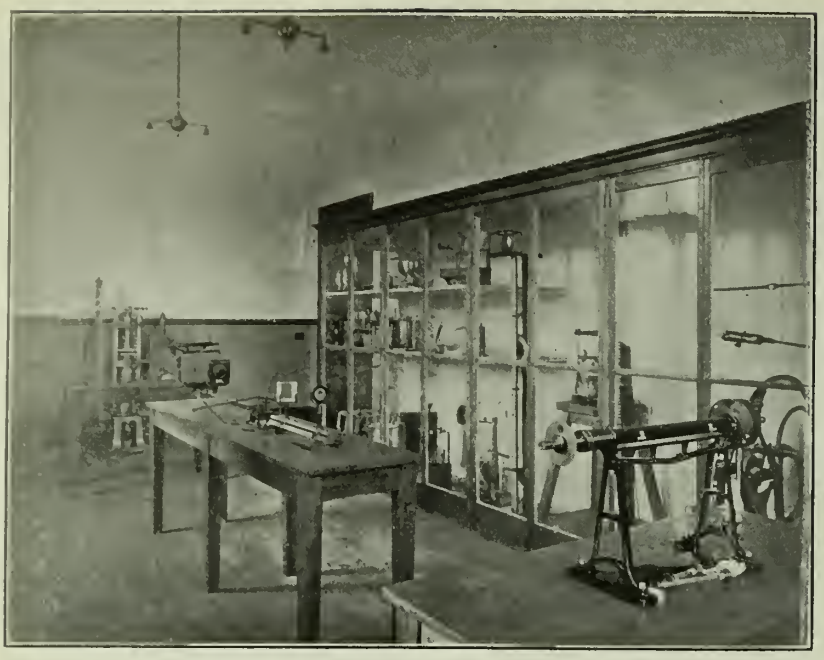
EN OUTRE TROIS ÉTAGES DE GALERIES...

destinés aux analyses les plus diverses, mais particulièrement des denrées alimentaires; citons: les polarimètres, les réfractomètres, les saccharimètres, des appareils pour l'analyse des huiles, des vinaigres, des sucres, des pétroles, des farine des alcools, des acides divers, etc. Signalons en passant une puissante machine de compression, servant à mesurer et indiquant automatiquement la résistance des matériaux; cette machine peut servir en même temps au broyage des minerais qui sont à analyser, à la pression des matières en vue de l'extraction de liquides, huiles, etc., qui sont recueillis dans un réservoir spécial. Comme complément de ces appareils, des balances et des microscopes de précision mis à la disposition des élèves faisant toutes ces analyses.

Passant rapidement la salle de réception, nous arrivons au cabinet de physique; celui-ci comprend actuellement une série d'instruments ayant surtout un caractère pratique, et dont l'étude et le maniement peuvent donner des connaissances utilisables dans l'industrie, citons: différentes machines de réduction servant de force motrice dans l'industrie: moteurs à vapeur, à gaz, turbines dynamos, avec tous les accessoires permettant d'en étudier et d'en expliquer le fonctionnement. Plus loin, des appareils divers d'éclairage électrique, de télégraphie sans fil, ainsi qu'une série d'appareils types, indispensables aux démonstrations et à l'étude des grandes branches de la physique: hydrostatique, calorique, optique, acoustique, gaz, électricité, mécanique.

Mais retournons sur nos pas et reprenons l'escalier des étudiants qui conduit au second étage. Le corridor de cet étage, comme celui du premier, nous montre une série d'échantillons technologiques; ceux-ci sont les échantillons des industries textiles parmi lesquelles on remarque le coton, la laine, le chanvre, le jute, etc.; il y a en outre une série d'échantillons de céréales de provenances diverses ainsi que de leurs sous-produits. La porte en face de l'escalier est celle de la bibliothèque qui sert en même temps de salle d'études. L'ameublement de la bibliothèque est composé de bibliothèques à sections, dites extensibles. Nous remarquons la classification des ouvrages en un certain nombre de rubriques qui ont des subdivisions. Ces rubriques sont Commerce, Industrie, Marine, Finance, Colonisation, Statistique, Sociologie, Economie Politique, Agriculture, Géographie, Enseignement, Droit, Transports, etc.

LE MUSÉE EST PUBLIC ET A UNE ENTRÉE PARTICULIÈRE...



UNE QUANTITÉ D'APPAREILS DESTINÉS AUX ANALYSES...

Dès la première année, les rayons de la bibliothèque sont déjà garnis d'un millier de volumes. Attenant à la bibliothèque se trouve la salle de lecture où l'on remarque le catalogue renseignant sur tout ce que la bibliothèque contient. Les ouvrages sont catalogués sur fiches dont le format est celui de l'Institut International de Bibliographie, format adopté par toutes les grandes bibliothèques publiques. La classification est faite en triple: par matières, par titres d'ouvrages et par noms d'auteurs. De l'autre côté de la salle de lecture se trouve la salle des périodiques; nous observons dans cette salle environ 700 casiers qui à la rigueur peuvent être subdivisés en deux en vue d'en doubler le nombre, formant une série d'une vingtaine de panneaux portant les mêmes rubriques que celles remarquées dans la bibliothèque. Avant peu, ces casiers seront garnis de tout ce qui se publie d'intéressant dans le monde, donc dans toutes les langues, en fait de revues économiques.

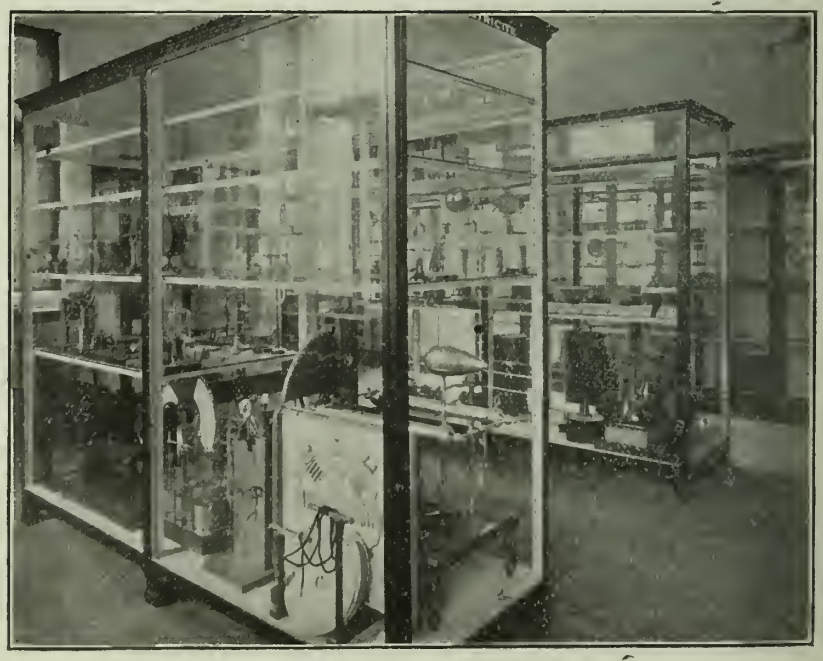
Les revues reçues à la salle des périodiques sont dépouillées avec soin, et des fiches sont confectionnées, non seulement pour les ouvrages qui se trouvent dans la bibliothèque, mais aussi pour les articles traitant des questions qui rentrent dans le cadre des études faites à l'école.

Comme un même ouvrage peut nécessiter la confection d'un grand nombre de fiches selon les matières qu'il traite, les revues en demandent également plusieurs. C'est ainsi que le catalogue contient déjà plusieurs milliers de fiches permettant à celui qui étudie une question quelconque, de se renseigner et se documenter sur tout ce que la bibliothèque contient et qui s'est publié sur la question qui l'intéresse.

Sortons de ces salles, non sans avoir fait la même remarque que nous avons faite pour l'amphithéâtre, au sujet de l'excellente disposition de la salle de lecture qui est justement installée entre la bibliothèque et la salle des périodiques, et pénétrons dans la salle des Sciences maritimes. Nous observons que dans chacune des salles de cours se trouve un matériel approprié pour chacune des Sciences qui s'y enseigne. Ainsi, dans la salle des Sciences maritimes, nous trouvons, des coupes de navires en réduction, montrant par un dispositif ingénieux le fonctionnement du mécanisme d'un steamer; un modèle de chaudière tubulaire marine, suffisamment grand pour pouvoir fonctionner; des boussoles marines, octant, sextant, etc. Pour l'étude de l'outillage et de l'administration des ports, nous remarquons, ornant les murs, une série de plans des principaux ports du monde et dans les armoires-vitrines, divers instruments de levage en réduction, grues de type divers, cabestans, etc.

Dans la salle voisine, qui est la salle des Sciences géographiques, se trouvent divers instruments convenant à l'enseignement de la géographie et des Sciences qui en sont plutôt des branches, comme l'astronomie, l'océanographie, etc.: modèle de méridien, anémomètre enregistreur, horizon de Buth, appareil pour la démonstration de la précession des équinoxes, indépendamment d'une série de mappemondes diverses en relief et autres. Sur le tableau noir se trouve peint, à demeure fixe, un planisphère, montrant les grandes voies de communications internationales, principalement celles intéressant le Canada.

Plus loin se trouve la salle des Sciences juridiques en laquelle s'enseignent



UNE SÉRIE D'INSTRUMENTS AYANT SURTOUT UN CARACTÈRE PRATIQUE...

LA BIBLIOTHÈQUE QUI SERT EN MÊME TEMPS DE SALLE D'ÉTUDES...

les différents cours se rattachant au Droit. A côté, la salle des Sciences commerciales de première année, identique à celle de seconde année. Dans ces deux vastes salles, les étudiants disposent chacun d'un pupitre suffisamment grand pour faire des travaux de comptabilité; ces pupitres sont munis de tiroirs dont un fermant à clef. Dans leur ensemble, les salles de Sciences commerciales pour chacune des trois années d'études, ont un ameublement remarquable, les mettant au premier rang de ce qui s'est fait en ce genre; elles possèdent des machines à écrire des principaux types, machines à calculer, et seront munies petit à petit des différents meubles et instruments que l'on rencontre dans les bureaux et devant former une sorte de musée de matériel de bureau et de comptabilité. Atteignant le troisième étage, nous remarquons comme aux deux autres, dans le corridor des collections de produits, tels que les sucres, le caoutchouc, les huiles, les savons, les cafés et aussi une série d'objets que l'industrie produit à l'aide des dépouilles des animaux. A cet étage se trouvent le musée des produits canadiens dont il a été question plus haut, une salle mise à la disposition des étudiants pour leur association, des salles de cours diverses dont la salle des Sciences économiques, de Sciences commerciales de troisième année, salle de cours pour l'enseignement des langues, salle des cours pratiques; en outre il y a des salles pour la remise du matériel de laboratoire, clichés pour la projection, collections diverses; enfin, nous pénétrons dans les bureaux de la rédaction de la Revue Economique Canadienne, qui est l'organe attitré de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal.

Là se termine notre voyage, et tandis que nous sortions par la porte de la rue St-Hubert, rêveurs, songeant aux procédés perfectionnés dont dispose l'enseignement moderne et regrettant de ne plus avoir vingt ans afin de pouvoir suivre les cours qui se donnent dans un établissement d'instruction tel que celui dont nous venions de faire le tour, nous avons rencontré deux étudiants les bras chargés de cahiers.

—"Qu'avez vous là? avons-nous demandé à l'un d'eux.

—"Celà, Monsieur, ce sont mes cahiers de cours.

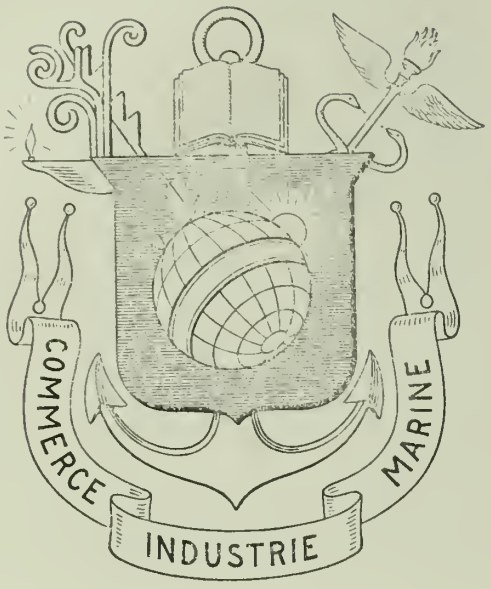
—"Mais ce dessin qui se trouve sur la couverture?

—"Ce dessin représente les armes de l'Ecole, dont voici l'explication: le caducée qui se trouve à droite est un attribut de Mercure et symbolise le commerce; le livre ouvert qui se trouve au milieu, symbolise la Science; l'ancre, la marine; la lampe, l'étude; sur l'écu se trouve le monde, qui est le champ d'exploitation du commerce, de l'industrie et de la marine, les trois noms qui se trouvent sur la banderolle. De plus, vous voyez sur l'écu un soleil levant qui symbolise la lumière, et une embarcation représentant un pays jeune, possédant d'immenses ressources, se dirigeant à toutes voiles vers la lumière, vers le progrès.

—"Bien, mais qu'enseigne-t-on à l'Ecole des Hautes Etudes?

—"L'enseignement comprend un ensemble de Sciences de nature à donner à celui qui les possède, des connaissances lui permettant d'entrer à la fin de ses études, dans une des nombreuses carrières des affaires ou encore du service civil. Ces carrières sont si nombreu-

LA SALLE DE LECTURE EST INSTALLÉE ENTRE LA BIBLIOTHÈQUE ET LA SALLE DES PÉRIODIQUES...



LES ARMES DE L'ÉCOLE

ses, que la spécialisation des études est naturellement impossible. Les programmes ont été constitués dans le but de développer le jugement, de faire acquérir l'esprit d'initiative, de développer l'observation en même temps que de donner une forte culture générale qui est indispensable à l'homme d'affaires moderne, qui, indépendamment de la marche de son entreprise, est appelé à jouer un rôle dans la société. Dans les pays où l'enseignement commercial supérieur existe depuis plusieurs années, et ces pays sont précisément ceux qui sont à la tête des nations à tous les points de vue, on constate que les diplômés des Ecoles des Hautes Etudes ont été un des facteurs principaux de la situation privilégiée de ces pays dans le monde. En effet, ce sont eux qui ont procuré des débouchés aux industries nationales, augmentant le chiffre du commerce extérieur et assurant ainsi un travail régulier à la classe laborieuse. C'est par eux que la main-d'oeuvre, spécialisée dans les écoles techniques, trouve son utilisation. Les services rendus par les Ecoles des Hautes Etudes dans les principaux pays ont été appréciés au point que les gouvernements de ces pays ont largement secondé l'initiative privée quand celle-ci s'est faite l'organisatrice de telles écoles, et même, en l'absence de cette initiative, les pouvoirs publics en ont pris entièrement l'organisation à leur charge, de façon à ce que tous les centres de population d'importance moyenne, possèdent au moins un établissement de ce genre. C'est d'ailleurs ce qui s'est présenté ici: le gouvernement de Québec a doté le Canada de sa première Ecole des Hautes Etudes Commerciales, répondant ainsi aux aspirations de nombreuses personnalités du monde des affaires et comblant les voeux de diverses associations de négociants, industriels ou manufacturiers et en tout premier lieu de la Chambre de Commerce du district de Montréal.

Quittant notre jeune interlocuteur, nous nous sommes éloignés, non sans nous retourner, jetant un dernier regard d'admiration, sur cet édifice dans lequel la jeune génération canadienne sera armée pour les luttes économiques de l'avenir, de façon à ce qu'elle puisse lutter victorieusement, et faire tenir au Canada la place qu'il est en droit de tenir parmi les nations, au profit de la civilisation et du bien-être de l'humanité.

CET ÉDIFICE DANS LEQUEL LA JEUNE GÉNÉRATION CANADIENNE SERA ARMÉE...

L'Utilisation de nos chutes d'eau comme Force Motrice

Par W.-K. McNaught

La véritable politique nationale d'Ontario en ce qui concerne la houille noire et la houille blanche

Les adversaires de la politique du gouvernement d'Ontario, au sujet du développement de la force hydro-électrique, ont souvent soutenu que cette force était à peine utile au fabricant et qu'elle était de minime importance ou de valeur nulle pour les simples particuliers. Ils ont également émis cette idée que, si l'organisation de cette force motrice pou-

M. W.-K. McNaught, député de l'Assemblée Législative de la Province d'Ontario

vait être d'un grand secours pour les villes ou régions à proximité des chûtes du Niagara, son action se limitait à cet espace restreint, et que les différents points éloignés de cet endroit ne pouvaient en profiter de quelque manière que ce fût.

La première de ces assertions a été si souvent démentie par la pratique, qu'il n'est pas nécessaire de s'y attarder, quant à la participation des habitants aux avantages de cette source d'énergie électrique, elle est patente:

1° Cette organisation leur permettra de se procurer l'éclairage électrique à bien meilleur compte que le procédé d'éclairage qu'ils utilisaient précédemment.

2° Le coût de l'éclairage des édifices publics et des rues sera réduit de beaucoup et par conséquent, tout particulier, qui paye sa part de taxes municipales, en bénéficiera.

3 Il en sera de même pour l'énergie nécessitée pour le maniement des pompes à incendie, pour le nettoyage des rues, etc...

4 Economie également dans la traction électrique pour tramways, spécialement pour ceux qui sont la propriété municipale et dans lesquels, par conséquent, chaque habitant a un intérêt.

5 Tous ceux qui travaillent dans les bureaux, les ateliers, les magasins, etc... y gagneront en santé et en confort; la substitution de l'électricité à tout autre mode d'éclairage, supprimant la fumée malsaine et la chaleur incommodante.

Comme, je l'ai dit, ces avantages sont si évidents qu'ils ne supportent aucune contestation sérieuse, il est inutile de s'y arrêter plus longuement, toutes personnes sincères en étant convaincues.

Quant à la seconde assertion des adversaires de cette source de force motrice, elle peut sembler assez plausible, à première vue, mais quelques instants d'examen suffiront à prouver qu'elle est dénuée de fondement.

L'énergie électrique puisée aux chûtes du Niagara par le gouvernement d'Ontario ne serait pas seulement d'un intérêt local; les avantages à en retirer ont une beaucoup plus grande portée que le public ne se l'imagine ordinairement, et je me propose d'en dégager l'utilité et même la nécessité nationale, car j'estime que cette importante question n'a pas eu jusqu'ici toute la publicité qu'elle mérite et qu'on a trop négligé d'en porter l'exposé à l'attention des Canadiens.

La situation de la houille dans la Province d'Ontario

La province d'Ontario n'est pas des plus favorisées au point de vue du combustible. Elle produit une quantité quasi illimitée de bois de pulpe et d'autres bois de construction de grande valeur, mais est entièrement dépourvue de houille. Le Canada possède de superbes lits de houille dans les provinces Maritimes, aussi bien que dans les provinces de l'Ouest; mais nul gisement important ne se rencontre dans la province d'Ontario, les quelques rares endroits où il y ait trace de houille sont si minimes qu'il serait fort problématique et risqué de tenter une exploitation, d'autant que ces gisements épars sont le plus souvent éloignés des grands centres et ne sauraient être considérés que comme un pis-aller en cas de disette absolue de combustible.

En général, toute la houille consommée dans la province d'Ontario provient des mines de houille de Pensylvanie, et malheureusement, les compagnies propriétaires de ces extraordinaires gisements, sont également détentrices des voies ferrées qui transportent leurs produits naturels; il en résulte que les Canadiens ont à supporter les charges de ces deux monopoles. De plus, un droit de 53 cents par tonne, prélevé par le gouvernement du Dominion sur la houille bitumineuse ou molle, vient grever encore ce combustible coûteux et nous mettre en état d'infériorité vis-à-vis des consommateurs américains.

La situation du combustible dans l'Ontario ne fera qu'empirer

Cette situation peu brillante dans laquelle nous nous trouvons, au point de vue des moyens de nous procurer du combustible, loin de s'améliorer, ira de mal en pis, si nous ne nous mettons pas en mesure de conserver et de faire valoir nos propres ressources naturelles.

Comme je viens de le faire remarquer, bien que nous ayons une production de bois de pulpe et autres bois de construction à peu près inépuisable, nous nous trouvons, pour ainsi dire, dépourvus de bois durs; le gaspillage qu'on en a fait a dépeuple nos forêts; seules les régions éloignées en sont encore garnies, mais on ne peut songer à en assumer le transport qu'en cas de besoin absolu, car le coût de ce transport serait exorbitant. Ainsi donc, les habitants de l'Ontario sont obligés de faire appel à une nation étrangère pour s'approvisionner de combustible. Qu'adviendrait-il alors, si, pour une cause ou pour une autre, cette fourniture indispensable lui était soudainement supprimée?

a. Une grève parmi les mineurs, comme il s'en déclara une, il y a quelques années, peut se produire à nouveau; cet événement, s'il n'amenait la cessation totale de notre approvisionnement, provoquerait inévitablement le doublement des prix. Durant la dernière grande grève des mineurs de Pensylvanie, la houille se vendit à Toronto de $14 à $20 la tonne, et même à ce taux formidable, on ne l'obtenait que par petites quantités.

b. En cas de guerre (Dieu nous en garde!) entre la Grande-Bretagne et les Etats-Unis, l'exportation de la houille d'Amérique au Canada serait défendue, sur le champ, par le gouvernement des Etats-Unis; les classes laborieuses en subiraient le contre-coup désastreux; elles ne pourraient payer qu'à grand'peine les prix de guerre d'un combustible venant de nos mines de l'Est et de l'Ouest Canadien, grevé de gros frais de transports et d'extraction.

Beaucoup d'optimistes hausseront les épaules à cette pensée d'une guerre entre les Etats-Unis et le Canada; ils crieront bien haut qu'une pareille chose est impossible à notre époque de lumière et de christianisme. A mon sens, bien qu'une guerre entre ces deux puissances soit improbable, elle n'est nullement impossible, et messieurs les utopistes qui n'envisagent pas cette éventualité n'ont qu'à jeter les yeux sur l'histoire du monde et même sur celle de notre pays, pour se rendre compte qu'une telle calamité peut survenir au sujet d'une question puérile dans laquelle même le Canada n'aurait aucun intérêt. La guerre Turco-Italienne actuelle qui a éclaté si subitement n'est-elle pas un exemple frappant du peu d'importance des intérêts qui suscitent un tel fléau?

c. Admettons même, que la guerre entre le Canada et les Etats-Unis soit absolument impossible; il n'en n'existe pas moins un danger constant pour notre approvisionnement de combustible; le temps n'est pas lointain où les Etats-Unis seront contraints à prohiber l'exportation de la houille au Canada, leur production suffisant tout juste à leurs besoins.

Il y a une grosse différence entre l'extraction de combustible des mines et des forêts.

Dans ce dernier cas, nos régions peuvent être entretenues et cultivées soigneusement de façon à assurer une production régulière, sans cesse renouvelée, en tout temps. Pour ce qui est de la houille, c'est complètement différent: Chaque tonne extraite de la mine diminue sa production d'autant, rien ne peut la remplacer, et la durée de l'exploitation sera plus ou moins longue suivant les quantités extraites journellement, mais dès l'instant où le minerai sera épuisé, nul procédé ne pourra en prolonger l'existence.

Les Etats-Unis se verront dans l'obligation de prohiber l'exportation de la houille pour leur propre préservation

Dès que la moindre inquiétude s'emparera des Américains au sujet de leurs besoins de combustible, ils ne manqueront pas d'instituer une Commission de Préservation, qui enquêtera sur les ressources naturelles des Etats-Unis et décrètera la nécessité de garder pour eux seuls leur production de houille.

Certains penseront que c'est là un péril bien minime et que l'épuisement des mines de houille des Etats-Unis ne saurait être envisagé avant des milliers d'années. Ceux qui raisonnent ainsi sont ceux qui prennent leurs désirs pour des réalités.

Il y a environ trois ans, (mai 1908) avait lieu à Washington une assemblée des gouverneurs d'Etats et de sommités scientifiques, sous la présidence du président Roosevelt, dans le but de discuter les moyens de préserver les ressources nationales de chaque Etat. Parmi les orateurs se trouvait André Carnégie, qui, dans son discours, assura que l'on pouvait parfaitement prévoir et évaluer le temps où la production houillère des Etats-Unis ne suffirait plus à leur consommation. Statistiques en mains, il établit que les mines de Pensylvanie avaient encore 50 ans à vivre, pas plus. Depuis, de hautes autorités scientifiques ont confirmé ces dires en tous points.

"La conservation est la première loi de la nature", il est donc à prévoir que les Etats-Unis n'attendront pas cet épuisement complet pour prendre une décision en ce qui concerne la houille; ils établiront, sous peu, une loi préventive pour conjurer ce péril et se réserver le bénéfice d'une telle ressource naturelle, indispensable à la vitalité d'un pays. Dans un avenir prochain, nous ne pourrons plus importer une tonne d'anthracite des Etats-Unis.

Ce n'est pas là, un cri d'alarme que je jette, c'est l'opinion publiée de sommités scientifiques d'Amérique, que je transcris. L'hon. George Ottis Smith, un des directeurs des Recherches Géologiques des Etats-Unis et un des plus distingués officiers du gouvernement, disait à ce sujet:

"Si vous jetez un coup d'oeil sur la production houillère du monde, vous verrez que non seulement les Etats-Unis tiennent la tête de tous les pays producteurs (leur extraction représente 40 pour cent de l'extraction totale), mais aussi qu'ils possèdent les plus grandes réserves. Cependant, il serait bon d'enrayer la folie d'exportation de nos minerais, gardons notre houille pour l'usine, nous tiendrons la tête en répondant aux besoins du monde par notre fabrication." N'est-ce pas une prévision de la conduite future des Etats-Unis que ces paroles sorties de la bouche d'un des officiers chargés par le gouvernement du soin de ses produits naturels.

Une loi défendant l'exportation de la houille des Etats-Unis au Canada, n'est ni impossible, ni improbable; nous en avons un exemple dans la loi du gouvernement des Etats-Unis en ce qui concerne les matières phosphateuses employées comme fertilisant agricole; sur l'avis des savants, en décembre 1908, l'exportation en fut formellement interdite, afin d'en réserver l'empoi aux habitants des Etats-Unis.

Le président de l'Université de Wisconsin, M. C. R. Van Hise disait à ce propos que l'exportation de cette matière phosphateuse si nécessaire aux fermiers, serait considérée par les hommes d'état des nations étrangères civilisées, comme une folie insensée.

De tout ceci il appert clairement que la tendance de la politique intérieure des Etats-Unis, en ce qui concerne les produits naturels, est d'en assurer la conservation exclusivement pour l'usage du peuple américain, et lorsque les hom-

mes d'Etat s'apercevront que tel ou tel produit naturel suffit à peine aux nécessités du pays, ils en prohiberont l'exportation, qu'il s'agisse de matière phosphateuse, de houille ou de bois de charpente et ils n'hésiteront pas à faire respecter la loi.

Le remède à cet état de choses dans la Province d'Ontario

Le remède à cet état de choses peut être cherché dans trois directions différentes:

1° L'application de méthodes scientifiques à nos grandes forêts vierges, et la replantation des terres déboisées et impropres à la culture.

L'application de méthodes scientifiques à nos forêts devrait être une chose aisée, malheureusement, les bois qui les composent ne sont pas des combustibles de première qualité et ne sauraient remplacer la houille, ni pour la production de la chaleur, ni pour celle de la force motrice. De plus les terrains boisés sont situés fort loin de nos principaux centres commerciaux, le coût du transport en grèverait le prix de telle façon qu'il en rendrait l'usage impossible.

Quant au reboisement du vieil Ontario, avec des bois durs propres à la combustion, ce serait un procédé bien lent et dispendieux; néanmoins il ne saurait être écarté, car au demeurant, il pourrait être d'un réel profit pour l'avenir de la province et pour ceux qui viendront après nous. Non seulement ce procédé de reboisement assurerait une production de bois de construction d'une grande valeur et de bois de chauffage, mais il serait d'un appréciable secours au fermier, en provoquant l'accroissement de la chute des pluies, en diminuant le danger des gelées printanières, et en augmentant et égalisant le cours de nos rivières. Ces dernières en deviendraient plus propres au développement de l'énergie hydro-électrique.

2° L'exploitation des immenses gisements de substances combustibles présumés dans tous les points de la province d'Ontario.

On estime à 36,000 milles carrés, les terrains de substances combustibles végétales de l'Ontario; une telle superficie devrait produire environ 28.000,000,000 de tonnes de matières végétales combustibles, ce qui correspondrait à une valeur d'environ 14,000,000 000 de tonnes de houille.

Malheureusement, on n'a pas trouvé jusqu'ici le moyen pratique de convertir ces substances végétales en combustible commercial; néanmoins, les expériences sont continuées laborieusement par le gouvernement du Dominion et autres, nul doute qu'on arrive à triompher des difficultés et qu'on puisse établir à cet usage de grosses entreprises profitables, au grand avantage général de la province.

3° La nationalisation et le développement de nos forces hydrauliques.

Cette question a été prise en considération par le gouvernement d'Ontario, sous l'initiative de la Commission hydro-électrique et il s'efforce actuellement de fournir aux habitants de cette province l'énergie électrique au meilleur marché possible. Cette organisation nouvelle n'est pas seulement d'un profit individuel, mais elle est une organisation nationale dont chacun, homme, femme ou enfant, tirera profit dans la province d'Ontario.

C'est bien le moment de s'enquérir exactement de l'étendue et de la valeur de nos énergies hydrauliques de province.

Bien qu'on ait beaucoup écrit et dit à ce sujet, nous sommes encore sans données exactes, nous ne pouvons nous arrêter à une base absolue; les établissements qui en ont été faits se réduisant à de simples conjectures. Ainsi, M. Challies estime à 25,682,907 H.P. le développement minimum de nos forces hydrauliques au Canada, tandis que l'estimation de l'hon. Clifford Sifton s'élève seulement à 16,696,279 H.P., soit une différence de près de 9,000,000 H.P. De même pour la province d'Ontario, l'évaluation varie de 4,000,000 H. P. à 8 000,000 H.P.

Le professeur Fessenden, dont les statistiques font autorité aux Etats-Unis, estime que le Niagara à lui seul, de sa source à son embouchure, est capable de développer 6,000 000 H.P., dont au moins la moitié reviendrait à l'Ontario.

En plus du Niagara, il y a dans tout l'Ontario plusieurs autres bonnes sources de force motrice hydraulique, et l'estimation suivante de leur capacité a été établie par les ingénieurs de la Commission hydro-électrique.

District de St-Laurent et Ottawa	1,521,526 H.P.
Noira et affluents	4 900 H.P.
Trent supérieur	17,265 H.P.
Trent inférieur	43,510 H.P.
Rivières du Sud-Ouest d'Ontario, affluents du Lac Huron et Baie Georgienne jusqu'à la French River	59,483 H.P.
District d'Algoma et Shunder Bay	350,675 H.P.
District des Torrents	203 828 H.P.
Total	2,201,187 H.P.

Nous avons également les grandes forces hydrauliques du côteau nord d'Ontario jusqu'à James Bay, estimée comme suit par L. V. Rorke:

Rivière Abitibi, Black et Frédérickhouse	359,300 H.P.
" Matagimi, Kapuskasing et Groundhog	693,800 H.P.
" Missimabi, Oppazatiki	292,100 H.P.
" Kenogami	98,800 H.P.
" Ogoki	216,600 H.P.
" Winnipeg et English River	370,000 H.P.
Total	2 030,600 H.P.

Les estimations se totalisent donc ainsi:

Rivières de Niagara et de la Région	3,000,000 H.P.
Ontario Centre	2,201,187 H.P.
Ontario Nord	2,030 600 H.P.
Estimation totale de la force hydraulique de l'Ontario	7,231,787 H.P.

Ces chiffres peuvent paraître considérables et exagérés, mais, selon T. B. Speight, ils sont encore au-dessous de la vérité.

Bien entendu, les tableaux ci-dessus ne sont que des approximations; notre réelle force hydraulique ne sera connue que lorsque des ingénieurs compétents auront relevé exactement le minimum et le maximum de capacité de chacune des rivières de la province d'Ontario. En attendant, reconnaissons, comme vraie, la moitié de l'estimation ci-dessus, pour rester dans une note juste, et fixons-la en chiffres ronds à 3,000,000 H.P.

La valeur des énergies hydrauliques de l'Ontario

Nous basant sur une évaluation tout à fait pessimiste de 3,000,000 H.P., demandons-nous à quoi sert cette énergie pour les habitants de cette province.

Si l'on considère qu'il faut 20 tonnes de houille pour produire un cheval vapeur d'énergie pendant 24 heures par jour et durant une année, (l'estimation est très basse), nous en conclurons que nos forces hydrauliques dans l'Ontario représentent une valeur de 60,000,000 de tonnes de houille par an. Si nous transformons en dollars cette évaluation, en prenant le taux de la houille à $3.00 la tonne, nous arrivons à cette constatation que la force produite par nos chutes

d'eau annuellement, si elle devait être obtenue par la combustion de la houille, nous coûterait $180,000,000 d'argent liquide.

Il est également à remarquer que ces rendements ne seraient pas seulement pour un an, ni pour 50 ans, mais pour aussi longtemps que l'eau, suivant la loi de la nature, serait attirée au niveau le plus bas, c'est-à-dire, toujours.

Mais, m'objectera-t-on, la susdite somme ne représente pas un profit net, le bénéfice réel devra ressortir de la différence du coût de production de l'énergie électrique par la combustion et par les moyens hydrauliques: Certes, et ce profit a été évalué par le professeur Fessenden, à $20 en moyenne par cheval de force annuellement, ce qui, sur un développement de 3,000,000 H.P., que nous sommes capables de produire, donnera la coquette somme de $60,000,000.

On se rend compte difficilement, à première vue, de l'importance de ces chiffres; pour bien faire saisir tout l'intérêt qu'il y aurait à utiliser nos énergies hydrauliques, comparons le bénéfice qui en résulterait à la valeur de la production des fermes de la province d'Ontario. Le Rapport Officiel du Département de l'Agriculture pour la province d'Ontario, fixe la valeur des récoltes de 1908, en blé d'automne, blé de printemps, orge, avoine, pois, fèves, seigle, sarrasin, pommes de terre, carottes, betteraves, etc... à $164,077,282. Ce qui représente une valeur considérablement moindre que celle qu'on pourrait obtenir en utilisant tout le régime d'eau, pour le développement de la force motrice.

Nous nous enorgueillissons, à bon droit, de notre importante récolte de blé de l'Ouest, mais nous avons dans nos chutes d'eau un produit naturel de première valeur, et leur exploitation dans l'Ouest, représenterait une valeur double de celle de la récolte du blé dans cette province.

Profit actuel pour la province

Les chiffres donnés plus haut sont basés sur le plein développement de notre régime d'eau, et l'on pourra objecter qu'à l'heure actuelle, une faible partie étant en exploitation, l'estimation de son énergie est purement théorique et d'un mince intérêt pratique.

Pour l'instant, il est impossible de fournir un chiffre exact de l'importance de la force hydro-électrique employée par les usines, tant dans l'Ontario que dans le Canada; le nouveau recensement nous apportera sans doute une statistique à ce sujet. Quoi qu'il en soit, M. Sifton estime que ce développement est pour tout le Canada de 514,890 H.P., ce qui équivaut à l'importation de plus de 11,000 000 de tonnes de houille par an. Il estime que dans la province d'Ontario, notre développement actuel d'énergie obtenue par l'eau est de 331,157 H.P., ce qui évite l'importation de 7,285,454 tonnes de houille par an. Pour ma part j'évalue ce développement à 232,000 H.P. seulement, ce qui correspond à une consommation de houille de 5,104,000 tonnes par an; même à cette évaluation réduite, le profit est considérable.

Dans cet ordre d'idées, il est bon d'établir un état comparatif de la valeur de la houille importée annuellement au Canada, en se souvenant que presque toute cette importation de houille sert à produire la force motrice.

Année finissant au 31 mars 1909	Tonnes	Valeur	Droits payés	Totaux
Bitumineuse ..	6,763,352	$13,151,449	$3,148,045	$16,299 494
Anthracite. ..	3,059,663	14 034,202		14.034,202
Totaux ..	9,823,015	$27,185,651	$3,148,045	$30,333.696

Il est à remarquer que la houille bitumineuse consommée presque entièrement par la province d'Ontario, grève les producteurs de force motrice de cette province du droit d'entrée prélevé par le Trésor du Dominion et s'élevant à près de $3,000,000; c'est pour eux un gros désavantage vis à-vis de leurs concurrents des Etats-Unis, qui n'ont pas à payer cette taxe onéreuse.

Une nouvelle politique nationale

Comme je me suis efforcé de la faire ressortir, la province d'Ontario, de par sa situation géographique et sa formation géologique, est contrainte de s'approvisionner de houille aux Etats-Unis et inévitablement, cette source s'épuisera et cette porte d'entrée nous sera fermée.

Devant cette perspective, la question surgit: "Que devra faire le peuple d'Ontario dans ces circonstances?

Bien que nous puissions avoir recours, au pis-aller, à nos forêts, le plus puissant aussi bien que le meilleur moyen pour remédier à ce défaut de combustible, serait de faire usage de nos chutes d'eau pour produire notre force motrice.

Ecoûtez cette parole de l'hon. Clifford Slfton dans son discours devant la "Commission de préservation des ressources naturelles", en janvier 1910: "Les eaux du Canada, sont à l'heure actuelle, en plus du sol, notre plus grande ressource naturelle. Elles sont de plus de valeur que tous nos minerais, parce que, habilement entretenues, elles ne seront jamais épuisées; bien au contraire, la capacité pourra en être augmentée."

La transformation de l'énergie électrique en chaleur, n'est pas encore assez perfectionnée pour la rendre commercialement pratique; mais il me semble qu'il n'est pas déraisonnable d'assurer qu'avant peu, la science inventive aura résolu cette difficulté et mettra cette nouvelle source de chaleur à la disposition de chacun. En plus de cette question de chaleur pour l'usage des habitants, les avantages d'une fourniture économique et presque illimitée d'énergie hydro-électrique à toute la Puissance du Canada et plus spécialement à la province d'Ontario ne sont pas à dédaigner. Au début de cet article j'ai mentionné quelques-uns de ces avantages d'un caractère privé, mais il en est d'autres qui font appel au sentiment national de tout citoyen patriote. La plus grande partie de la force motrice employée dans l'Ontario est produite par la vapeur; la houille importée des Etats-Unis pour ce développement d'énergie est d'un coût annuel de plus de $16,000,000 en bon argent canadien.

Si même l'utilisation de toutes nos forces hydrauliques ne produisait qu'une énergie équivalente à ces $16,000,000 payés actuellement, pour la houille nécessaire à la production de la vapeur, ne serait-ce pas un acte de sagesse, en même temps que de patriotisme, d'empêcher cette somme d'argent de sortir du Canada? Il serait bien préférable de la consacrer à l'exploitation de nos ressources hydrauliques, à l'entretien de nos travailleurs et de nos ingénieurs, plutôt que de la jeter dans la poche des mineurs des Etats-Unis ou dans les coffres des rois de la houille de ce pays.

Les potentiels d'énergie électriques dans le Canada sont si considérables qu'ils peuvent produire une quantité d'énergie dix fois plus grande que celle produite par la houille actuellement.

A mon sens, le jour n'est pas éloigné, où la force hydro-électrique sera généralisée dans tout l'Ontario, non seulement pour les besoins individuels, mais pour la traction des chemins de fer; ce sera là un gros débouché pour la production hydro-électrique et une grosse concurrence à la houille, qui alimente actuellement presque toutes les locomotives.

L'avenir industriel d'Ontario dépend de la propriété publique des forces hydro-électriques

Lorsque ce moyen de production sera adopté par les pouvoirs publics dans l'Ontario, les habitants en bénéficieront amplement: la lumière pour l'usage public ou domestique sera d'un prix plus réduit, le service des tramways sera moins coûteux; dans les demeures, les ateliers et les bureaux l'air sera beaucoup plus sain; quant au fabricant, il se procurera la force motrice à meilleur compte; il pourra donc augmenter les salaires de ses employés et établir un taux de fabrication moins élevé et par conséquent diminuer le coût des articles qu'il produit.

L'avenir d'Ontario, comme province industrielle, est intimement lié à la question de production de la force motrice. Si elle veut maintenir sa situation de centre de l'industrie du Dominion, elle doit non seulement faire usage de ses énergies hydrauliques pour les besoins de la fabrication, mais elle doit instituer une politique gouvernementale et exploiter elle-même cette source d'énergie pour les besoins publics.

L'importance qu'il y a, à obtenir cette force motrice à meilleur marché, si l'on veut provoquer le développement de l'industrie, est mise en évidence par les chiffres suivants donnés par le dernier Rapport du Recensement de 1900 des Etats-Unis: "La valeur totale des articles fabriqués aux Etats-Unis durant l'année 1900 était approximativement de 13 milliards de dollars; 5,300,000 ouvriers contribuèrent à cette fabrication qui nécessita une force motrice de 11,300,000 chevaux. Il en résulte que chaque travailleur se servit d'une force de 2.13 H.P. pour produire $2,452 de marchandises pendant l'année. Aucun pays n'emploie une force à un degré comparable à celui-ci, et nul n'obtient une telle proportion d'articles de sa main-d'oeuvre.

La Russie et l'Espagne qui sont les pays employant le moins de force motrice (15 H.P. par ouvrier), produisent respectivement en articles de manufacture, $440 et $361 par ouvrier.

Le Canada, pendant l'année 1900, produisit $800,000,000 d'objets manufacturés avec l'aide de 550,000 salariés et 750,000 chevaux-vapeur. Ce qui représente pour chaque travailleur une consommation de 1.36 H.P. pour un rendement moyen de $1,455 par ouvrier."

Il est évident que le coût de la force motrice est un des plus importants facteurs d'économie sociale; elle est, vis-à-vis de la communauté, ce que sont les matières brutes de nos ressources naturelles; après transformation, le public en a son profit individuellement.

Les statistiques suivantes sont intéressantes, car elles indiquent clairement la relation qui existe entre les progrès industriels et l'usage de la force motrice.

Etat comparatif des forces motrices employées par les manufacturiers dans les différents pays du monde pendant l'année 1900

Pays	Ouvriers salariés	Total en H.P. employé par les usines	Valeur des produits manufacturés	Valeur des produits par unité d'ouvrier	H.P par unité d'ouv
Etats-Unis	5,308,406	11,300,081	$13 004,400,143	$2,450	2.15
Canada	550,000	750,000	800,000 000	1,455	1.36
Australie	550,000	460,000	500,000,000	900	.80
Suisse	600,000	320,431	300 000,000	500	.54
Belgique	1,550,000	630,000	720,000,000	480	.42
Suède	490,000	200,000	280,000,000	572	.41
Norvège	200,000	80 000	90,000,000	450	.40
Allemagne	10,000,000	3,400,000	4,600,000 000	460	.34
Royaume-Uni	9,000 000	3,000,000	5,000,000,000	556	.33

L'importance de la valeur de nos grandes sources d'énergie est mise en évidence par les efforts que font certains capitalistes pour s'en assurer le monopole.

De chaque côté du St-Laurent jusqu'à l'extrémité ouest de l'Ontario, nous rencontrons des promoteurs américains qui essayent d'accaparer à leur profit ces sources d'énergie, comme ils se sont déjà assurés d'une partie de celles du Niagara. Si l'on permet cet accaparement, les détenteurs des privilèges se garderont bien de diminuer le coût de l'énergie en raison de l'économie qu'ils feront eux-mêmes; ils la laisseront au même taux que celle produite par la vapeur; et de cette façon des millions de dollars iront chaque année dans la poche d'entreprises privées au lieu de se répandre en bien-être sur tous les habitants du Canada. La seule consolation qu'aurait alors le gouvernement de la province d'Ontario serait de racheter à des prix formidables les concessions qu'il aurait pu posséder pour rien.

L'exportation de la force hydro-électrique est un grave non sens

Il va de l'intérêt du pays de ne pas exporter un seul cheval de force hydro-électrique à l'étranger. Malheureusement, dans ces dernières années, des privilèges furent accordés aux concessionnaires non seulement pour la production de force motrice sur le Niagara et à Fort-Francis, mais pour l'autorisation d'en exporter une importante quantité. Ces chartes peuvent amener un grave abus d'exportation et tous les habitants de la province d'Ontario, sans distinction de parti, réclament l'adoption d'une police nationale régissant la production d'énergie hydro-électrique de la province.

Il est vrai qu'actuellement nous ne pouvons utiliser toutes les forces que nous sommes capables de développer et nous ne le pourrons pas avant bien des années, dès lors, il peut sembler puéril de s'opposer à l'exportation temporaire de cette force motrice qui ne peut nous servir à nous-mêmes. D'accord, mais le jour où nous en aurions un besoin absolu, la réobtiendrions-nous facilement? Je ne le crois pas. Je crois que lorsque de grosses exploitations auront entrepris le développement de l'énergie hydro-électrique pour l'exportation aux Etats-Unis, lorsque de très gros capitaux y auront été engagés et que des milliers d'ouvriers y seront occupés, nous aurons créé une situation délicate et très difficile.

La force motrice est le nerf de l'industrie, et si nous pensons pouvoir en supprimer la source, le moment venu, à ceux qui ont fait la principale artère de leur activité industrielle, je crains fort que nous allions à la rencontre d'un lamentable désappointement. Nulle considération ne permettra l'exécution d'un pareil contrat sans provoquer de douloureuses représailles commerciales et même de graves conflits. Les guerres sanglantes et destructives ont souvent été amenées par des causes moins importantes que celle-ci, et les Canadiens n'ont pas besoin de chercher bien loin pour en trouver des exemples.

Ecartons même le péril de la guerre, il n'en reste pas moins d'autres représailles également désastreuses, telles que la prohibition de l'exportation de la hauille, du coton brut et autres produits naturels qui sont indispensables à notre fabrication et qui non seulement seraient préjudiciables à notre prospérité, mais mettraient à couteaux tirés les habitants des Etats-Unis et du Canada.

La situation présente de la force hydro-électrique

Aujourd'hui les chutes du Niagara exportent aux Etats-Unis 91,000 H.P. et l'autorisation maximum d'exportation est

de 200,000 H.P. Le temps n'est pas éloigné où nous aurons besoin de toute cette force motrice pour notre propre usage. Serons-nous capables, alors, d'en réclamer la consommation exclusive sans nous attirer une guerre commerciale ou autre? Je ne le pense pas puisque (pour parler métaphoriquement), nous aurons vendu notre part d'héritage national, pour un plat de lentilles.

Ce que les gros capitalistes américains ont pratiqué aux Chutes du Niagara, ils tentent de le faire sur le St-Laurent, aussi bien que dans l'ouest de l'Ontario. Jusqu'ici leurs tentatives ont échoué, mais nous pouvons être assurés que les capitalistes américains n'abandonneront pas la lutte et qu'ils reviendront à la charge dans un avenir prochain, sous un aspect différent.

L'avenir de la Province d'Ontario

Le célèbre Lord Bacon disait: "Trois choses font une nation grande et prospère: un sol fertile, des chantiers actifs et des moyens de transport commodes pour les hommes et pour les marchandises." Cet exposé en style lapidaire de philosophie nationale a son application dans la province d'Ontario, si notre peuple conserve ses sources de vitalité et reste fidèle aux traditions de sa race.

Nous avons un sol et un climat on ne peut plus propices à l'agriculture, ainsi que l'attestent amplement les statistiques de nos récoltes.

Nous avons des chantiers actifs tenus par des hommes capables et énergiques.

Enfin, nos voies fluviales, sans rivales au monde, et nos réseaux de chemins de fer électriques et à vapeur nous assurent un transport des plus perfectionnés.

Nous possédons ces trois conditions essentielles à un très haut degré et nous ne pouvons qu'augmenter ces avantages naturels que la Providence a mis à notre disposition. A nous de savoir en profiter. J'ai essayé d'en faire ressortir quelques-uns, et si je suis parvenu à attirer l'attention publique sur nos admirables sources d'énergie électrique et à démontrer le bien-être général que leur exploitation fera rejaillir sur tous les Canadiens, je serai largement récompensé de ma peine.

W. K. MCNAUGHT.

UNE NOUVELLE UTILISATION DU LAIT.

Depuis bien des années, on utilise dans diverses industries, les sous-produits du lait, et on arrive ainsi à augmenter la valeur de ces sous-produits et, partant, du lait lui-même.

L'emploi de la caséine pour la fabrication de la galalith ou pierre de lait et pour d'autres usages a pris un grand développement.

En Amérique, on fabrique depuis peu, avec le lait, de l'ivoire artificiel, très apprécié par l'industrie de la bimbeloterie. Cette fabrication se pratique de la manière suivante: On commence par coaguler le lait, comme s'il s'agissait de faire du fromage, puis on passe le coagulum et on rejette le petit-lait. On prend ensuite 11 livres de caille, que l'on mélange avec 3.3 livres de borax, dans trois quarts d'eau. Ce mélange est versé dans un récipient convenable sur un feu doux, où on le laisse jusqu'à ce qu'il soit séparé en deux parties: l'une liquide comme l'eau, l'autre plutôt épaisse, ayant quelque analogie avec la gélatine fondue. On enlève alors la partie aqueuse et on ajoute au résidu une livre d'un sel minéral dans un quart de gallon d'eau. On peut faire usage, à cet effet, de tous les sels minéraux, par exemple, le vitriol bleu ou blanc, la couperose, etc.

Cette addition a pour effet de produire une nouvelle séparation de la masse en deux parties: une liquide et une solide, mais molle; on élimine de nouveau la partie liquide par la presse, ou mieux par filtration. A ce moment, on incorpore la matière colorante, lorsqu'on veut obtenir un produit coloré; dans le cas contraire, le produit final obtenu est blanc. On soumet alors la masse à une pression très énergique, dans des moules de la forme désirée, et on fait sécher le produit à très haute température.

Ce produit, auquel on donne le nom de "lactitis", est très dur et très résistant; il se prête à de nombreuses utilisations dans l'industrie, particulièrement pour la fabrication des objets semblables à ceux que l'on obtient avec la caséine et le celluloïd. On en fabrique des billes de billard, des peignes, des porte-plumes, des manches de couteaux, etc.

L'ivoire de lait ou ivoire artificiel, peut s'employer dans tous les cas où on fait usage de l'os, de l'ivoire, de l'ébonite ou du celluloïd.

L'industrie américaine, à la faveur du grand développement de la production laitière dans ce pays, dispose d'une matière première abondante, facile à transformer et fournissant un produit manufacturier en passe d'acquérir une grande vogue commerciale et capable de concurrencer sérieusement l'industrie des objets en ivoire, ébonite, os, etc., qui est cependant très importante.

RAPPORT SUR LES OPERATIONS MINIERES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC DURANT L'ANNEE 1910

Le ministère de la Colonisation, des Mines et des Pêcheries de la province de Québec fait paraître un rapport des opérations minières dans la province de Québec, pendant l'année 1910, dont la lecture sera du plus haut intérêt.

Les travaux du département des Mines y sont examinés au double point de vue administratif et technique.

La partie administrative comprend la mise en vigueur des dispositions de la loi des mines, au sujet des terrains miniers, l'émission des certificats de mineurs, l'octroi des permis d'exploitation, la vente de concessions minières, les cas d'arbitrages miniers, la perception du revenu, etc.

La partie technique comprend la compilation des statistiques minières, le rnpport sur l'industrie minière, les études géologiques, les réponses aux demandes d'informations sur nos ressources minières et nos mincs, la recherche de renseignements se rapportant à ces questions, de même que la diffusion des connaissances ainsi acquise, pour favoriser le développement de nos dépôts miniers, encourager et aider la prospection et attirer l'attention des capitalistes sur les avantages que peut offrir l'industrie minière dans la province de Québec.

Toutes nos ressources minières sont passécs en revue dans cette brochure documentaire et instructive; tout ce que la main de l'homme a pu extraire de notre sol: amiante, minerais de fer, cuivre, or et argent, graphite, chrome, gaz naturel, matériaux de construction, etc... y fait l'objet d'une étude spéciale. C'est plus qu'un document scientifique, c'est un chapitre d'histoire nationale qu'on devrait mettre dans toutes les mains.

Comment naît et se transforme une Ville Industrielle

La ville de Hamilton — Un grand centre manufacturier

Les géographes nous enseignent que Hamilton est situé sur 43 degrés 16 min. de latitude nord et 79 degrés 54 min. de longitude ouest. Ce renseignement peut être précieux aux navigateurs ou aux savants, mais ne dit pas grand chose à la masse du public. Par contre, si nous vous faisons savoir que Hamilton se trouve sur les côtes de la Baie Burlington, qui et située elle-même à la partie supérieure du Lac Ontario, votre esprit se rendra plus facilement compte de l'emplacement de cette ville.

Le premier résidant de race blanche inscrit dans la commune fut Robert Land. Il venait des Etats-Unis. N'ayant pas réussi dans ses efforts joints à ceux des coloniaux, à rejeter le joug de la mère-patrie, il émigra au Canada en 1778 et s'installa sur un territoire de 300 acres. Treize ans plus tard, à la première levée de plans, faites dans cette région, par l'arpenteur Auguste Jones, on y signalait la présence de 31 familles.

En 1812-1813, Hamilton fut un important point stratégique. Le général Vincent qui s'était retranché des frontières du Niagara aux hauteurs de Burlington au nord-ouest de la ville, y remporta une brillante victoire sur l'armée américaine au lieu dit Stoney Creek, en juin 1813.

A cette époque Georges Hamilton divisa sa ferme en petits lots et l'ensemble de maisons qui s'y édifia prit son nom.

La construction du Canal de Burlington, en 1824, vint donner à cette cité naissante, une véritable poussée d'activité industrielle. Mais, ce ne fut qu'en 1846 que Hamilton acquit une population suffisante pour être classé comme ville. De 1824 à 1846, le progrès fut lent; pendant l'année 1832, la peste et le feu sévirent sur le village et le détruisirent presque complètement. Cependant l'année suivante, Hamilton renaissait de ses cendres, ses pionniers courageux et tenaces reconstruisirent les maisons et en développèrent l'étendue à tel point, qu'un an plus tard cette agglomération de bâtisses portait le nom de: ville.

Prince's Square — Le Palais de Justice à gauche, la bâtisse de la "Federal Life" à droite.

Alors, commença une véritable ère de prospérité pour la région. La construction du "Great Western Railway" y amena un regain d'activité industrielle et la population s'accrût rapidement: en 1841, elle était estimée à 3,446; en 1850, à 10,312; en 1858, à 27,500.

Mais à cette époque une défaillance soudaine fit craindre pour l'avenir de la ville. Laissons un instant la parole à

un écrivain d'alors. "Hamilton subit une période de dépression; la jeune ville était trop ambitieuse, elle voulait entreprendre trop de choses à la fois; elle s'était lancée délibérément dans la construction de lignes de chemin de fer, elle avait entrepris d'énormes travaux pour assurer la distribution des eaux, elle creusait des égouts d'un coût énorme, elle établissait des conduites de gaz, etc..., à toutes ces entreprises gigantesques le budget de la dette s'enfla dans de telles proportions que le peuple ne put le supporter et trébucha sous le fardeau. Des années désastreuses s'ensuivirent, la propriété baissa de valeur, le affaires déclinèrent, la population décrût. En 1861, les commissaires du recensement gouvernemental n'accusèrent que 19,096 âmes et trois ans plus tard les assesseurs de la ville l'évaluaient à environ 17,000."

Néanmoins les habitants de Hamilton ne se laissèrent pas abattre par cette épreuve, ils se souvinrent de leur réputation de courage et de fidélité; ils se rallièrent noblement les uns aux autres sans distinction de partis pour enrayer cet état de dépression. Leur effort fut couronné de succès, les affaires reprirent petit à petit et la ville orgueilleuse reprit rang parmi les autres villes canadiennes. Depuis cette date sa prospérité n'a fait que grandir et à l'heure actuelle elle est une des plus belles et des plus commerçantes villes du Dominion.

Quelques chiffres sur la population

Un regard jeté sur le tableau ci-dessous donnera une idée des fluctuations survenues dans le développement de Hamilton au point de vue population:

1791	31	familles	1858	27,500	personnes
1834	2,100	personnes	1861	19,096	personnes
1841	3,446	personnes	1864	17,000	personnes
1847	6,832	personnes	1871	26,716	personnes
1850	10,312	personnes	1881	35,359	personnes
1891	45,423	personnes	1901	52,665	personnes
1911	80,000	personnes.			

On voit par ces chiffres qu'à partir du fléchissement de la ville, il lui fallut 14 ans pour regagner ce qu'elle avait perdu. D'un autre côté, il est intéressant de remarquer la grosse augmentation des dix dernières années; cet accroissement pendant les cinq dernières années seulement représente plus de 35 pour cent de la population totale.

Gore Park — Au centre de la ville.

Augmentation de la valeur de la propriété

Pour avoir une conception exacte de la progression ascendante de Hamilton, il est indispensable d'avoir sous les yeux un tableau synoptique de l'évaluation de la propriété aux différentes époques. En 1846, date de sa classification comme ville, elle était fixée approximativement à $558,600.

En 1857	$ 1,000,000	En 1891	$23,122,000
En 1862	$ 500,000	En 1901	$26,010,695
En 1873	$12,680,000	En 1911	$47,383,346
En 1881	$15,650,000		

Les raisons du progrès industriel

Les chiffres ci-dessus prouvent indéniablement que Hamilton est en plein progrès et jouit d'une prospérité enviable. Cette activité est due en majeure partie au développement de l'industrie dans cette région.

Dans les huit dernières années, plus de 30 maisons des Etats-Unis y ont établi d'importantes usines. Leur placement d'argent représente une valeur de plus de $18,000,000. Peu de villes canadiennes sont susceptibles de battre ce record, et certes, c'est bien là, la première des causes de la prospérité de Hamilton. Mais, comment se fait-il que 30 maisons des Etats-Unis ou plus, soient venues placer un si gros capital dans cette ville pendant les huit dernière années?

La réponse en a été donnée nettement de façon convaincante, cette année même, par M. J. S. Oliver, le directeur de la "Oliver Chilled Plow Works of South Bend Ind.", lorsqu'il disait à la Commission Industrielle, qu'à son avis, Hamilton était la ville la plus propice à une entreprise industrielle, tant par sa situation géographique exceptionnelle que par ses moyens de transports multiples et commodes.

La Cie Oliver après un soigneux examen des avantages de toutes les plus importantes villes canadiennes décida d'y ériger ses grosses usines qui nécessitèrent, en constructions et installations, $2,000,000.

La situation géographique

Il est bon de noter que ce qui rend cette région éminemment apte à l'industrie est sa situation géographique. A ce point de vue, la position de Hamilton est unique. Ses facilités pour le transport de ses marchandises sont sans rivales. Erigée à la partie supérieure du lac d'Ontario, elle possède le plus joli port naturel du Canada, et la maison Oliver dépense actuellement $100,000 pour la construction de docks et de quais, tandis que de son côté le gouvernement a consacré une somme équivalente pour des travaux semblables.

La commodité des voies ferrées marche de pair avec les avantages des voies fluviables.

Les compagnies du "Grand Trunk Railway", du "Canadian Pacific Railway", le "Toronto Hamilton et Buffalo Railway", le "Michigan Central Railway" et le "New-York Railway" desservent la ville de Hamilton.

En 1902, l'"International Harvester Company", de Chicago, choisissait Hamilton, pour édifier ses usines d'un coût de $5,000,000. Et la prospérité de cette maison fut telle qu'en 1910, elle était obligée de s'agrandir de 8 nouvelles bâtisses.

M. McCormick, le directeur, en expliquait ainsi la prospérité surprenante:

1° Pour une usine, la situation de Hamilton est exceptionnelle, parce qu'elle permet à chacun d'acheter du terrain sur la baie et de construire ses propres quais pour faciliter le transport des produits manufacturés par la voie des Grands Lacs.

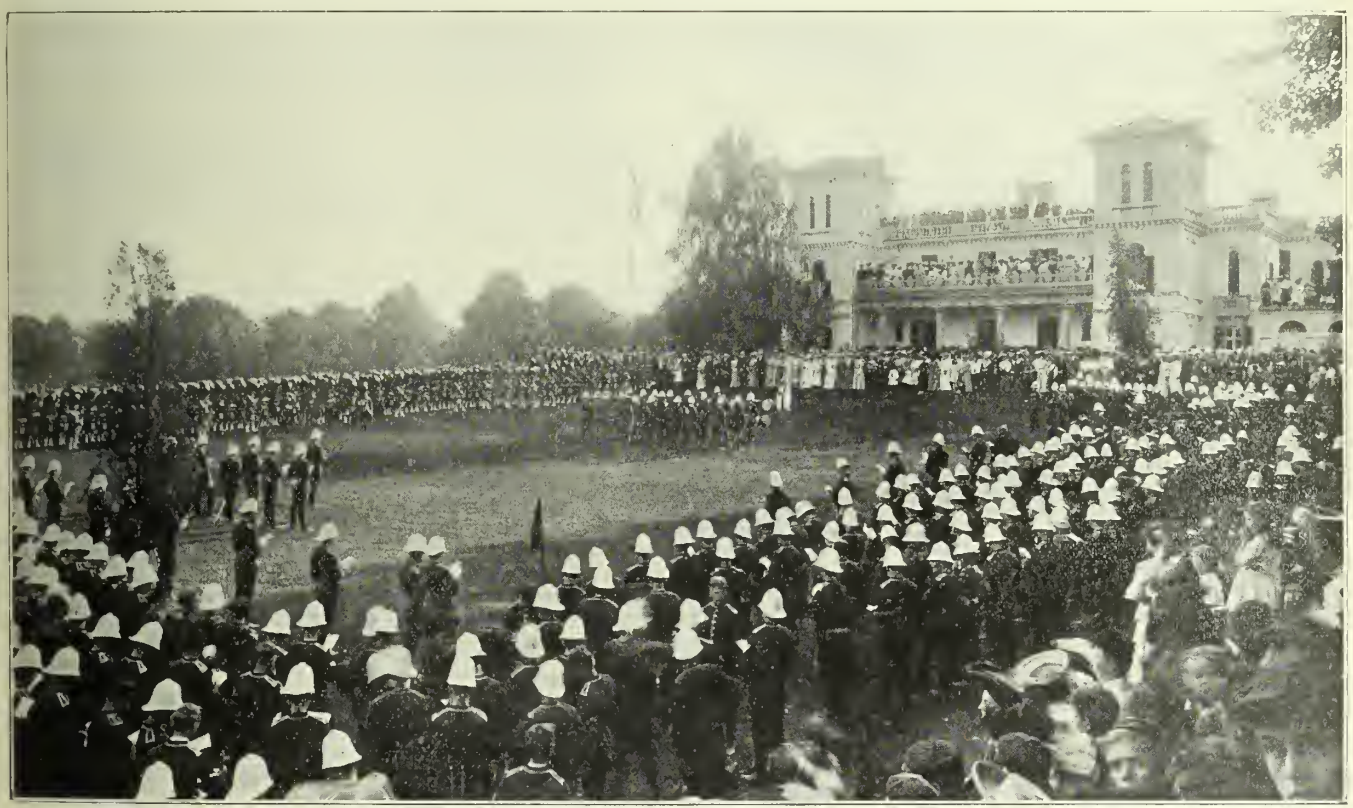
2° Cinq lignes différentes de chemins de fer y aboutissent; et cette facilité de pouvoir employer à son gré et la voie fluviale et la voie ferrée est d'un bénéfice incalculable.

3° La situation géographique de Hamilton en fait une place idéale pour la fourniture des outils agricoles aux grands centres de blé de l'OuestCanadien, en même temps qu'elle permet l'accès de la mer pour l'exportation.

4° La force motrice y est d'un prix raisonnable, grâce à la "Hamilton Electric Lighe" et à la "Cataract Power Company".

5° Pour une industrie ayant trait à l'agriculture, Hamilton est l'endroit tout indiqué, parce qu'à proximité des grosses fermes de fruits, de légumes et de céréales.

A ces avantages, il convient d'ajouter la facilité qu'on a de se procurer à Hamilton même, 90 pour cent du matériel



Parade de la Garnison de Hamilton au Dundurn Park.

Un coin du marché à Hamilton

brut nécessaire au montage d'une usine. Cette question n'est pas sans intérêt et la prompte livraison de ces articles est de la plus grande utilité.

Quelques chiffres éloquents

Le tableau ci-dessous indiquera plus que de nombreuses pages de raisonnements, l'importance manufacturière de Hamilton et l'activité industrielle qui y règne.

Nombre d'établissements manufacturiers	375
Capital engagé dans ces entreprises	$40,000 000
Nombre d'employés, hommes et femmes	22,000
Gages annuels et salaires	$13,000,000
Valeur annuelle des produits fabriqués	$45,000,000

A cette statistique, ajoutons l'énumération suivante qui donnera une idée de l'importance générale de la ville:

Petit mémorandum de la ville de Hamilton

Population	80,000
Population des territoires environnants, sauf Toronto	275,000
Valeur totale de la propriété	$47,383,346
Total des impôts	$ 7,750,000
Dette de la ville	$ 5,241,000
Egouts	82 milles
Trottoirs en ciment	164.29 milles
Conduites d'eau	137.58 milles
Chaussées en asphalte	12.3 milles
Nombre de rues	350
Nombre de magasins, environ	15,000
Industries manufacturières	375
Cies de chemin de fer à vapeur	6
Cies de tramways électriques suburbains	4
Nombre de milles des chemins de fer électriques suburbains	83
Cie de tramways électriques	1
Nombre de milles de tramways de ville	22 milles
Nombre d'églises	75
Nombre d'hôpitaux	4
Bibliothèques publiques	2
Nombre de parcs publics	12
Nombre d'écoles publiques	18
Nombre d'élèves fréquentant les écoles publiques	8,500
Nombre d'écoles mixtes	8
Nombre d'élèves fréquentant les écoles mixtes	1.400
Ecoles privées	4
Ecole technique	1
Conservatoire de musique	1
Ecole normale	1
Université	1
Nombre de policemen	80
Nombre de pompiers	70
Nombre d'entreprises de transport de marchandises	6
Nombre de théâtres	2
Nombre de cinématographes	6
Nombre d'hôtels licenciés en 1910	60
Nombre de passages de trains dans les 2 sens	107
Nombre de voyages des tramways suburbains par jour:	
Eté 96 à l'intérieur — Hiver 72 à l'intérieur	
Eté 95 en dehors — Hiver 73 en dehors	
Nombre de personnes transportées par les voies suburbaines en 1910	2,500.000
Nombre de personnes transportées par les tramways de ville en 1910	9,500,000
Journaux quotidiens	3
Nombre de lumières électriques	826
Nombre de bouches d'incendie	1,279
Nombre de postes de pompiers	7
Nombre de banques et succursales	25
Droits de douane en 1909	$1,645,407.94
Droits de douane en 1910	$2 068.724.67
Soit une augmentation sur 1909 de	25.72%
Billets négociés en 1910	$101,226,496
Billets négociés en 1909	$ 84,803.936
Soit une augmentation sur 1909 de	19.37%
Température maximum pour 1910, en juillet, le mois le plus chaud	72.7
Température minimum pour 1910, en février. le mois le plus froid	20.6
Nombre de voyageurs de commerce, environ	600
Valeur des permis de construction en 1910	$2.604.605
Total du nombre de permis	950
Augmentation sur 1909 de 364 permis et 61% de valeur.	

Enfin, on peut résumer comme suit, les avantages qui ont fait de Hamilton une ville essentiellement industrielle et qui y ont attiré un si gros chiffre de capitaux étrangers pour l'édfication de somptueuses usines:

Sa situation géographique exceptionnelle.

Sa facilité insurpassable pour le transport des marchandises.

Ses emplacements idéaux pour la construction d'usines.

Ses hauts fourneaux et ses matériaux d'acier.

Son gaz naturel.

Son superbe port et ses quais.

Sa beauté naturelle.

Sa propreté et sa sanité.

Le coût raisonnable de la vie.

L'agrément des habitations de banlieue.

Et peut-être à un degré aussi important que tout cela, l'énergie de sa population et sa fidélité aux institutions, caractéristiques éminentes des habitations de Hamlton "la ville ambitieuse".

Nota: Les clichés reproduits au cours de cet article nous ont été fournis gracieusement par la "Ontario Engraving Company" qui publie l'organe des fabricants de Hamilton.

NOUVELLES CHARTES.

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Lachine Land Company," agence et courtage de biens meubles et immeubles, construction, et commerce général de brique, pierre, ferronnerie et de matériaux de construction de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, $100,000.00.

"The Orme Realty Company, Limited," agence et courtage d'immeubles, construction de maisons, etc., usines de lumière et de chauffage pour l'approvisionnement de la Compagnie, à Montréal. Capital-actions, $250,000.00.

"La Compagnie Internationale d'Immeubles, Limitée," agence et courtage de biens meubles et immeubles, et d'assurance, construction, et agence générale d'affaires, à Montréal. Capital-actions, $100,000.00.

"North American Cloak & Suit Company, Limited," confection et commerce général de costumes, manteaux et vêtements coupe tailleur, de toutes descriptions pour dames et fillettes, commerce général d'articles de nouveautés, soies, satins, tissus, étoffes et toutes marchandises nécessaires à la fabrication de tels vêtements, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"Canadian Sardine Company, Limited," commerce général de poissons de toutes sortes et de produits s'y rattachant, à Montréal. Capital-actions, $500,000.00.

"D. L. McGibbon & Company, Limited," achat et vente de stocks, actions, débentures ou garanties dans toute autre compagnie, corporation ou gouvernement, courtage de propriétés, et agence générale de finances, à Montréal. Capital-actions, $1,000,000.00.

"The St. Maurice Construction Company, Limited," construction générale de maisons et bâtisses de toutes sortes, travaux publics et privés, et manufacture de matériaux de construction de toutes descriptions, à Montréal. Capital-actions, $25,000.00.

"Canadian Bond Underwriters, Limited," agence et courtage, placements et prêts d'argent, paiements, recouvrements, achat, vente et échange d'actions, stocks, débentures ou garanties dans toute autre compagnie, corporation ou municipalité, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, $100,000.00.

"The Grantham Realty Company, Limited," agence générale et courtage de biens meubles et immeubles et d'assurances, construction, achat et vente d'actions, stocks, débentures ou garanties, etc., et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"The Deschambault Electric Company, Limited," acquisition de terres, licences, pouvoirs d'eau avec les droits, pouvoirs et concessions y appartenant, usines de lumière et de pouvoir électriques, et distribution et approvisionnement d'eau et d'électricité, à Montréal. Capital-actions, $500,000.00.

L'IVOIRE VEGETAL

On appelle "corozo", nous apprend le chroniqueur du "Tour du Monde", l'albumen durci d'une sorte de palmier de l'Amérique équatoriale, le "Phytelephas macrocarpa". Cette partie du fruit qu'on peut comparer au soprah de la noix de coco, mais qui est d'une dureté exceptionnelle, l'a fait employer comme succédané de l'ivoire vrai.

On distingue deux sortes industrielles de corozo: le "corozo de Guayaquil (Equateur), le plus estimé, et le "corozo de Carthagène (Colombie), de moindre valeur, veiné d'une façon très apparente. Les graines sont groupées par quatre dans chaque fruit et atteignent la grosseur approximative d'un oeuf de poule.

Beaucoup de graines d'autres plantes du même groupe sont utilisées, mais leur ivoire est moins estimé et la partie utilisable ou les graines elles-mêmes sont de moindre volume. Le corozo reste la matière première la plus intéressante comme productrice d'ivoire végétal.

On a cru pouvoir remplacer cette production naturelle par un succédané chimique à base de caséine associée à différents produits; on fabrique ainsi beaucoup d'objets imitant le marbre, l'onyx, l'ivoire, tels que billes de billards, dominos, peignes, manches de parapluies, poignées de cannes, dès à jouer, etc. Mais la difficulté qu'on éprouve encore à travailler cette matière chimique lui a fait préférer le corozo naturel. C'est ainsi que l'industrie du bouton continue à l'exploiter d'une façon progressive; elle utilise en France environ 1,500 tonnes de noix et 30,000 ouvriers. On estime que ces chiffres pourraient être facilement doublés.

220 livres de corozo de Guayaquil donnent seulement 22 à 24 livres de boutons, et le déchet énorme a trouvé une utilisation imprévue. Comme il est comestible, des industriels ont eu l'idée, en le granulant, de l'employer au fleurage des fournées de pain, et c'est ainsi qu'il est livré à la boulangerie.

Mêlé à la cire, il donne des bougies qui brûlent très bien t fondent à une température seulement tres élevée.

Ce produit est consommé dans le commerce actuel, en proportion considérable, puisque la République de l'Equateur seule en fournit annuellement plus de 20,000 tonnes, d'une valeur commerciale à l'exportation qui est passée de $400,000, il y a huit ou dix ans, à $1,200,000 aujourd'hui.

NOTA

Nous publions dans le présent numéro une description détaillée de la nouvelle bâtisse des Hautes Etudes Commerciales et de son agencement. Rappelons à ce propos que le promoteur de cette grandiose édification fut Sir Lomer Gouin, premier ministre de la province de Québec, et que c'est grâce à son initiative et aux efforts de la Chambre de Commerce et autres corps commerciaux de Montréal que nos jeunes étudiants pourront désormais se préparer aux différentes carrières commerciales dans un local somptueux, dont le confort ne le cède en rien à tout autre. Espérons qu'ils en auront un sentiment de gratitude.

La Culture du Café au Mexique

Le présent article est le seul réellement complet qui ait été publié jusqu'à ce jour sur la culture et la préparation du café au Mexique. La personne qui nous communique ces renseignements n'est autre qu'un important acheteur de café, qui depuis de longues années a élu domicile dans l'Amérique Espagnole.

Cet article résume les origines du café au Mexique et mentionne les procédés employés pour la culture et la préparation des "communs" et des "lavés", les deux différentes sortes de café mexicain. On y trouvera de précieuses informations sur les différentes régions qui produisent le café.

* * *

Le Mexique, bien qu'étant un des plus grands Etats de l'Amérique latine, est un des plus petits producteurs de café par rapport à sa superficie. Ceci est dû à trois causes: étendue limitée des terres productrices de café aisément accessibles aux moyens de transports; insuffisance de la main-d'oeuvre, et enfin faible rendement dans l'ensemble, proportionnellement à la surface plantée. Il y a cependant dans ce pays beaucoup de terrains qui seraient on ne peut plus propices à la culture du café, mais qui y deviennent impropres pour une des deux premières raisons ci-dessus. Le taux minime de production est dû à ce que peu de propriétaires de plantations s'occupent eux-mêmes de la culture de leurs champs; la plupart d'entre eux laissent ce soin à des salariés qui n'y apportent pas l'attention voulue et qui ne pensent qu'à une chose: fournir le moins de travail possible. Les propriétaires de plantations de caféiers s'entendent tous parfaitement pour augmenter le prix de leur produit, mais fort peu pour en assurer la bonne culture. Il est bien certain que la production moyenne, qui est au Mexique de quelques onces par arbre, devrait atteindre au moins de une à deux livres de grains purs.

Soconusco, la région la plus prospère

La région la plus prospère et la plus productrice de tout le Mexique, est, à coup sûr, le district de Soconusco, qui est situé

Réception des grains de café.

le long de la frontière du Guatémala. C'est pourtant la dernière venue dans cette culture, car il y a seulement 20 ans, la quantité de café qu'on y récoltait était, pour ainsi dire, nulle. Il faut attribuer cette prospérité surprenante et ce développement extraordinaire, au voisinage du Guatémala, dont les planteurs s'adonnent depuis de longues années à la culture du café et ont acquis une telle habileté dans la préparation de leur terrain, qu'à certaines récoltes, ils ont obtenu jusqu'à 7 livres de café pur par arbre, alors que la moyenne dans les années normales est de 2 livres.

La meilleure récolte au Mexique fut celle de 1908-09. Dans cette année, on exporta 580,000 quintaux (le quintal espagnol

Vue générale de Tuxpango, une des plus belles propriétés du Mexique.

dont il s'agit, vaut 101,4 livres) alors que la moyenne de l'exportation pour les vingt dernières années, accuse seulement un chiffre de 400,000 quintaux.

Historique du Café au Mexique

Le Mexique produit du café depuis plus de 100 ans. On s'accorde généralement à croire qu'un Espagnol, du nom d'Antonio Gomez, fut le premier à l'y introduire et à le récolter dans le voisinage de Cordoba, vers 1816. Cependant, la douane de Vera-Cruz mentionne dans ses archives que pendant les années 1802, 1803 et 1805, 1101 quintaux de café furent exportés de cette ville; ce qui prouve que l'on récoltait du café dans l'Etat de Vera Cruz, avant que Gomez en entreprit l'exploitation près de Cordoba. Mais c'est peut-être lui qui fut le premier à en assurer la production méthodique et à apporter à cette culture un soin particulier et une attention toute spéciale.

Aux environs de 1818, les bénéfices merveilleux obtenus par l'exploitation du café dans les Antilles attirèrent sur le Mexique l'attention de bon nombre d'"haciendados" et les décidèrent à y faire de vastes plantations.

Les réfugiés d'Haïti qui, quelques années plus tôt, avaient fui devant la révolution qui ensanglantait leur île et étaient venus se mettre en sûreté à Cuba et aussi au Mexique, ne firent qu'accentuer ce mouvement et contribuèrent activement à la fondation de cette nouvelle industrie.

Les débuts dans Coatepec

La plantation des caféiers commença dans la région (devenue fameuse depuis) de Coatepect, vers l'année 1808 et l'histoire locale mentionne que les premiers plants y furent apportés directement de Cuba. On peut lire dans les archives de ce district que la première plantation de café (d'une très minime importance) fut faite par un prêtre, Andres Dominguez, auquel

la graine avait été apportée de Cuba par un nommé M. Arias, associé de la maison Pedro Lopez, propriétaire de la grande "hacienda d'Ortiefia", dans Coatepec. Après avoir fait sur place un essai satisfaisant, Dominguez distribua un grand nombre de plants qui furent plantés près de Teocelo, à deux pas de Coatepec et donnèrent d'excellents résultats.

L'industrie du café au Mexique était créée et les plantations de café de la région de Coatepec entraient dans le domaine commercial.

Pendant de nombreuses années, l'Etat de Vera Cruz fut le seul à récolter la presque totalité du café commercialement connu au Mexique. Puis, progressivement, cette culture gagna les montagnes qui surplombent les Etats d'Oaxaca et de Puebla, où, à présent, la récolte du café est faite sur une petite échelle, uniquement par les indigènes du pays. Le Pluma, district d'Oaxaca, suivit le mouvement quarante ans plus tard et produit actuellement 40,000 quintaux par an. Quant à Soconusco, qui est de beaucoup la région la plus prospère, c'est celle où le café a été le plus récemment implanté.

Les deux sortes distinctes de café mexicain

Le café mexicain comprend deux catégories: le "commun" et le "lavé".

Le nom que porte la première sorte est la traduction littérale du mot espagnol "corriente" qui signifie "commun". Employé dans le sens de "café", ce mot n'a pas la signification "d'ordinaire", "d'inférieur" ou de "vulgaire", mais celle "d'usuel" et de "courant"; cette dénomination implique qu'il a été obtenu par le procédé qui est le plus courant pour la préparation du grain.

Jusque dans ces quinze dernières années, on ne connaissait, dans l'Etat de Vera Cruz, que cette première sorte, on n'employait que la manière "ordinaire" et c'est pourquoi tous les cafés de cette provenance étaient dits "communs" ou, comme on les appelle quelquefois "naturels". En réalité, la préparation des "communs" exige beaucoup plus de soins que celle des "lavés", car pendant le traitement, le grain est beaucoup plus sujet à la fermentation.

La préparation des "communs"

On cueille les grains de café quand ils sont mûrs et on les étend, soit sur le sol, soit sur des paillassons spéciaux exposés au soleil, afin de procéder au séchage. On doit prendre grand soin de remuer constamment ces cosses, pendant qu'elles sèchent, et de les tenir à couvert, à la moindre pluie.

Le séchage des "communs" demande plusieurs jours de plus que celui des "lavés" car dans le premier procédé, la cosse doit être entièrement sèche. Pendant la première partie du séchage, le grain étant encore lié étroitement à la cosse, continue à y puiser la vie et à en absorber les sucs; mais, à mesure que cette enveloppe sèche, la nature des sèves change et cette transformation des sucs ne manque pas d'influer sur le goût des grains. (C'est là tout ce qui caractérise la différence de goût qui existe entre des "communs" et les "lavés".)

Lorsque le grain est entièrement sec, on le place dans un mortier, ou plutôt, on le plaçait jadis dans un mortier, car de nos jours, la mécanique se charge de remplacer la main de l'homme dans maints ouvrages; malgré cela on rencontre encore beaucoup de planteurs qui traitent leurs cafés à "la main" dans des mortiers en bois. Un pilon en bois, légèrement promené sur les cosses séchées, les fait se détacher, en laissant tomber au fond du creuset les grains dépouillés de leur enveloppe, tandis qu'un éventail en feuilles de palmiers, vigoureusement agité, projette hors du mortier les résidus des cosses.

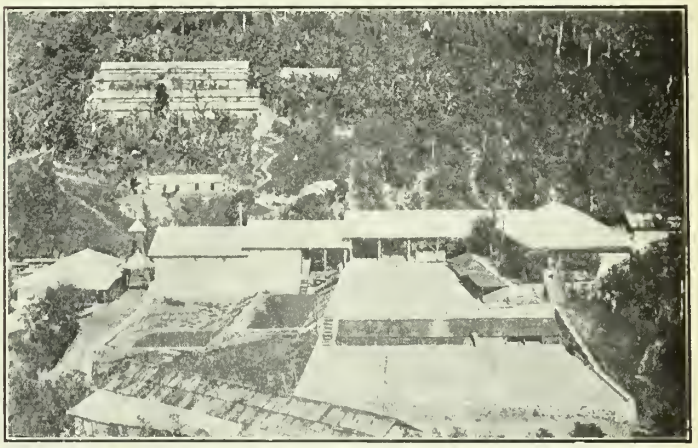
Par cet ancien procédé, un bon ouvrier pouvait écosser de un à deux quintaux de grains de café par jour. Avec la mécanique, l'opération reste la même, tout comme pour le "lavé", et elle remplit également les fonctions d'écossage, de raffinage et de tri.

Les "communs" tendent à disparaître

La production des "communs" décroît d'année en année; il faut attribuer cette diminution à l'extension du procédé des "lavés". Alors qu'autrefois, aux Indes, on ne faisait que des "communs", les planteurs se défont aujourd'hui de leur récolte sur pied, lorsqu'elle est à peine mûre, et le fruit est traité de façon à obtenir des "lavés". Nous devons faire ici une rectification à la croyance générale qu'ont beaucoup de ceux qui n'ont jamais été dans les pays de cafés, que les "communs" se récoltent sur certains arbres et les "lavés" sur certains autres.

C'est une erreur absolument manifeste: à la cueillette, il n'y a qu'une seule sorte de café, recuillie sur les mêmes branches et les mêmes arbres; c'est le propriétaire lui-même qui détermine ensuite la forme qu'il donnera au produit avant de l'écouler sur le marché.

Si quelque négligence est apportée au séchage des cosses, le



Etablissement de préparation et de séchage du café à Soconusco, Chiapas.

grain peut subir un commencement de fermentation qui aura une répercussion défavorable sur le goût, l'arôme et la saveur du grain.

Les "communs" ne sont plus considérés, comme autrefois, d'excellents cafés pour la consommation particulière; cela tient au peu de soin qu'on apporte à présent à leur traitement. Les grosses exploitations principalement les négligent totalement. Une autre raison de cette défaveur générale est qu'autrefois, on employait, pour la préparation des "communs" les grains de tout premier choix, tandis qu'à présent, ce sont les derniers choix, les résidus des "lavés", les grains verts ou morts rapportés par des cueilleurs négligents, qui sont tranformés en "communs".

"Comment on obtient les "lavés"

Le procédé des "lavés" fut d'abord employé dans les Antilles, et ce n'est que bien des années plus tard qu'il se répandit un peu partout et fut connu sous cette simple désignation "P. I. O.", c'est-à-dire, "Procédé des Indes Occidentales".

Tandis que le traitement des "communs" est des plus longs et des plus compliqués, le traitement des "lavés" est des plus simples et ne demande aucune habileté professionnelle, si ce n'est pendant la période de fermentation.

Les cosses sont cueillies mûres autant que possible, et trans-

portées au moulin le même jour; autant que faire se peut, l'écossage commence immédiatement et si on ne peut y procéder immédiatement ,on doit tenir les cosses dans l'eau jusqu'à ce qu'elles puissent subir cette opération. La façon de procéder diffère dans chaque plantation; il n'y a pas deux planteurs dans le même voisinage qui opèrent de façon semblable, l'un agit de telle manière, l'autre de façon opposée et chacun motive ses divergences de raisons plus ou moins fondées.

A vrai dire, les principes fondamentaux sont sensiblement les mêmes et le procédé décrit ci-dessous est en pleine faveur d'un bout à l'autre des pays producteurs de café dans l'Amérique espagnole.

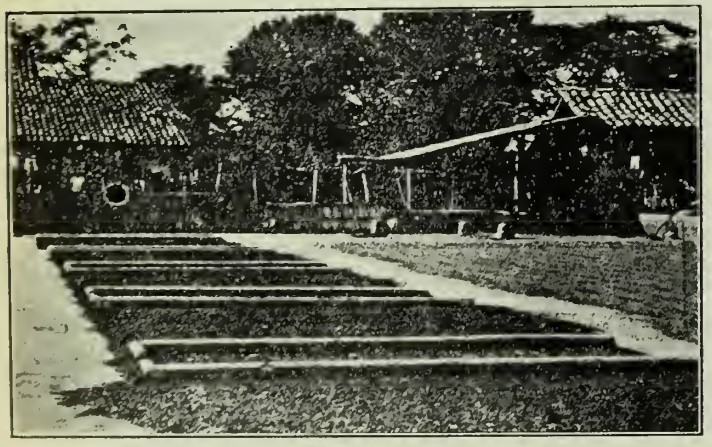
Le réservoir idéal pour la réception des cosses, est le "réservoir syphon" qui permet de conserver les cosses dans l'eau, ou de les écosser tout de suite. La capacité de ces citernes varie naturellement suivant les besoins, mais ce qu'il leur faut essentiellement, c'est une grande quantité d'eau et un tuyau vertical d'approvisionnement de 4 à 5 pouces de diamètre, en forme de coude; une extrémité de ce tuyau traverse le couvercle de la cuve, l'autre extrémité est située à 12 ou 15 pouces au-dessus du fond de la cuve, qui du milieu jusqu'en bas est en forme de pyramide renversée.

On peut placer dans ces réservoirs autant de cosses qu'ils en peuvent contenir, puis on y met de l'eau jusqu'à un certain niveau. Lorsque tout est prêt pour l'écossage, on ouvre le tuyau d'approvisionnement d'eau, et le trop-plein, ce qui provoque un courant qui fait voyager la cosse dans tous les sens et dégage le grain. Ce dernier, plus lourd que l'eau tombe, au fond.

L'écumage des grains défectueux

Le grand avantage du réservoir-siphon est de permettre l'élimination de toute substance étrangère, telle que gravier, morceaux de fer, etc., qui pourrait déchirer le revêtement en cuivre de l'écosseuse. Le grain sain tombe au fond tandis que le grain mauvais flotte à la surface, d'où il est aisé de l'enlever. Le procédé des "communs" ne permet pas cette sélection.

Du réservoir-siphon, le café passe à "l'écosseuse". Cet ingénieux appareil consiste en un cylindre d'acier d'environ 18 pouces de diamètre, à l'extérieur duquel est fixée une enveloppe en cuivre, garnie de dents; cette enveloppe s'adapte exactement au contour intérieur d'une pièce en fer, percée de plusieurs trous.



Procédé de séchage des cafés "Communs".

Ces dents saisissent la pulpe du grain et la rejettent à l'extérieur, tandis que les grains encastrés dans leur enveloppe mucilagineuse s'échappent par les trous et sont précipités dans les citernes de fermentation.

Les cosses ou pulpes, qui contiennent une certaine proportion de chaux éteinte sont très appréciées comme engrais et sont couramment vendues pour fertiliser la terre.

Peu d'écosseuses font un travail parfait; cela tient à ce qu'on surchage ordinairement les appareils pour en obtenir un rendement plus rapide et plus considérable.

La fermentation

Cette opération est la plus délicate de toutes celles qui constituent le traitement du café; elle exige des connaissances spéciales et un doigté remarquable.

Le grain est couvert d'une substance gélatineuse ressemblant à de la gomme et qui est, pour ainsi dire, comme une nouvelle enveloppe du grain. Le goût de cette matière est doux et agréable; on peut en extraire de l'alcool; à Cordoba on la distille et on en obtient un excellent brandy. La grosse difficulté de la fermentation est précisément d'amollir suffisamment cette enveloppe gélatineuse de façon à ce qu'un simple lavage puisse en dégager complètement le grain. Il n'y a aucune règle pour la durée de cette opération; tout dépend du climat, de la température et de l'état de l'atmosphère. On a vu des cafés auxquels douze heures de fermentation suffisaient, tandis que sur d'autres plantations, (produisant cependant un café de qualité supérieure), la durée de cette opération était de soixante heures après que le dernier grain fût entré dans la citerne ou de soixante-dix heures après l'entrée des premiers grains.

La citerne est remplie d'eau, de façon à ce que la fermentation ne puisse commencer avant que tous les grains soient écossés.

La fermentation défectueuse se manifeste par l'adhérence sur le grain d'une légère écorse argentée qui affecte son aspect et sa forme.

Les grains peuvent tourner au "brun" et devenir absolument noirs ou bien encore s'échauffer plus qu'il ne convient, ce qui provoque et détermine l'acidité. Un café qui a été surfermenté n'offrira pas toujours immédiatement la manifestation de sa défectuosité; plusieurs mois se passeront avant que son acidité soit apparente, et un café d'aspect normal peut, lorsqu'il sera consommé plus tard, être absolument détestable. On juge dès lors de la difficulté d'une telle opération et combien est délicate l'appréciation du temps voulu.

Lorsque la fermentation est terminée, les grains sont précipités dans la machine à laver, ou bien dans de simples citernes dont on agite l'eau avec de grands morceaux de bois. L'eau doit être changée plusieurs fois.

Le séchage

Le lavage terminé, le café est précipité sur des planchers spéciaux dits "patios" ou "asoleaderos", au Mexique. Dans quelques plantations ce procédé naturel est remplacé par les sécheurs à air chaud. La durée du séchage est une question de climat et de température, aucune règle ne peut y être appliquée. Aux environs d'Orizaba, à une altitude de 4000 pieds et par un soleil exceptionnel, on sèche le café en 4 jours de temps; quelques fois même, aux pieds des montagnes, on peut réduire cette durée. Plus le séchage est court, plus le grain est petit. Pour obtenir de bons résultats, il ne faut pas que le café soit séché en moins de 40 heures, quoique beaucoup, s'ils le peuvent, écourtent (à tort) ce minimum.

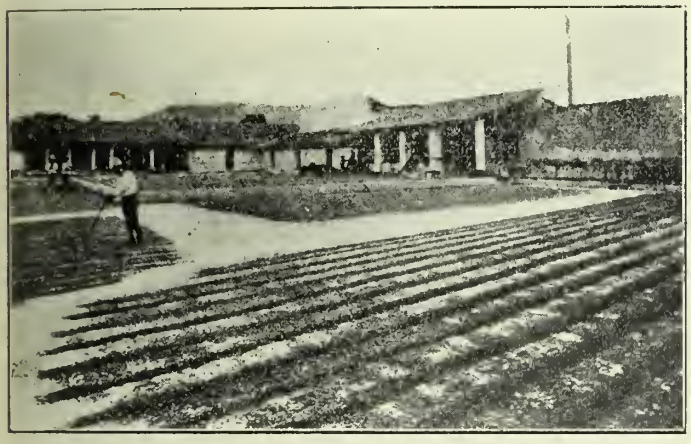
Le raffinage

Le grain en séchant se recouvre de deux petites couches superposées, l'une argentée qui y adhère directement et l'autre qui recouvre la précédente comme une légère feuille de parchemin. Après le séchage, on laisse fréquemment les grains dans cet état, pendant plusieurs jours, parfois plusieurs semaines, afin d'obtenir une couleur uniforme. Puis on les passe à une nouvelle machine dite "écosseuse" qui détache le léger parchemin,

tandis qu'un soufflet d'épuisement, actionné en même temps, élimine ce résidu. Ordinairement, la peau argentée disparaît à cette opération, pas toujours cependant, et c'est la raffineuse qui parachève ce travail et donne au grain le poli et le brillant que l'on désire. De la raffineuse, les grains vont au "séparateur" qui les classe mécaniquement par grosseurs, suivant les marchés auxquels ils sont destinés, et de là passent aux chambres de tri où les plus beaux grains sont choisis à la main, tandis que les grains noirs et imparfaits sont l'objet d'une sélection à part.

Mise en sacs et transport

La mise en sac est la dernière opération, à moins que nous comprenions le transport comme la toute dernière et ultime étape de cette longue transformation. Ce point de vue n'est pas dépourvu d'intérêt, surtout dans les régions où le "burro" est le seul engin de locomotion pour escalader les montagnes et traverser rivières et torrents sur des ponts en forme de hamac; il faut souvent huit jours aux indigènes de ces contrées pour at-



Aires de séchage à Orizaba.

teindre le marché avec leur charge de quelques quintaux de café. Dans la plupart des plantation du Mexique, le café, pour arriver aux marchés doit emprunter trois moyens de transports différents: tout d'abord, il est porté à dos de mules ou à l'aide de "burro" jusqu'à la rivière la plus proche; à cet endroit, de larges canots grossièrement creusés dans des troncs d'arbres, en chargent de 10 à 200 sacs chacun et suivent le cours de la rivière jusqu'à la première station de chemin de fer, d'où des trains les transportent jusqu'aux ports.

Dans plusieurs contrées, les indigènes sont obligés de transporter eux-mêmes à dos d'hommes, les sacs de café pendant plusieurs milles, quoique en général, le "burro" puisse passer partout où le pied de l'indigène se fraye un chemin.

La culture du café au Mexique

La culture du café dans l'État de Vera Cruz est pour beaucoup une chose nouvelle. Autant de planteurs, autant de façons différentes de cultiver. Les uns prétendent ceci, les autres, cela, chacun pensant être dans le vrai. Certains propriétaires d'exploitations en plein succès soutiennent que l'élagage est nuisible, tandis que d'autres, non moins prospères, soutiennent, au contraire, qu'il est indispensable et chacun fait la preuve pratique de ce qu'il avance; conclusion, chaque localité, chaque terrain, chaque situation doivent faire l'objet d'une étude sérieuse avant l'application des méthodes diverses, consacrées par l'usage, dans les différentes régions. Néanmoins, il est dans la culture du café, de grandes lignes essentielles communes à toutes les contrées et c'est dans cet ordre d'idées, que nous donnons une description générale de la plantation et de la culture du café, sans entrer dans le détail du sujet.

Les pépinières

L'examen des semences est un point très important; beaucoup de soins doivent être apporté à ce choix dont dépend la robustesse des arbres futurs. La semence est mise en terre dans une couche soigneusement préparée et recouverte; cet abri est en général une sorte de hangar de quatre pieds de haut environ fait avec des feuilles de bananiers, qui en séchant, se craquellent et se fendillent en maints endroits, laissant ainsi parvenir aux jeunes plants, un peu de soleil, chaque jour. Les semis sont espacés de deux pouces environ, et enfouis à une profondeur de un pouce; la graine est ensuite recouverte légèrement de terre. La couche ainsi ensemencée doit être arrosée journellement; au bout de 60 jours, le grain lève et grandit avec la rapidité des petits pois. Lorsque la plante a atteint dix pouces environ, elle peut être transplantée dans une seconde couche où un abri ajouré de vingt pieds de haut la garantit des intempéries, tout en laissant passer la lumière, l'air et le soleil, tous éléments qui donnent de la vigueur à la jeune pousse. Si les semences sont faites en mai ou en juin, aux mois correspondants de l'année suivante, les arbres sont suffisamment puissants et robustes pour être plantés définitivement dans les champs permanents. Cette opération doit se faire au commencement de la saison des pluies. Un plan ne doit pas être transplanté à moins d'avoir trois paires de branches en croix se rattachant au tronc principal, sinon, il ne pourra supporter le moindre vent sans se courber et dès lors la sève ne pourra pas monter jusqu'au faîte; le tronc seul en profitera à sa base, il ne grossira pas d'une façon normale et élancée. Il ne faut pas perdre de vue que la plante ainsi obtenue n'est pas encore un arbre dans toute l'acception du mot; ce n'est qu'un arbrisseau qu'il est bon de protéger et d'entourer de soins minutieux. Plus les branches principales seront vigoureuses, plus les ramifications qu'elles supporteront seront puissantes et plus grand sera le rendement. On doit commencer à élaguer les arbres deux ans après les semailles. Suivant que l'élagage a été fait intelligemment, un arbre de trois ans aura de huit à seize branches principales et fournira dix à quinze livres de grains à sa première récolte, soit deux à trois livres de café pur.

La transplantation

Pour transplanter les jeunes arbres de la seconde pépinière aux champs où ils doivent se développer et grandir, il ne faut pas mettre à nu les racines, mais les dégager avec d'infinies précautions en leur laissant une motte de terre, protégée elle-même de feuilles de bananier. On dispose alors les petits arbres dans des trous ronds ou carrés, profonds de trente pouces environ et d'un diamètre équivalent. Il faut que l'excavation soit assez profonde pour permettre à la racine d'atteindre le fond sans être repliée, les premières branches étant à ras du sol. La profondeur normale est de trente-trois pouces. Un trou qui serait trop profond empêcherait le développement de l'arbre en arrêtant la montée constante de la sève (ce serait comme un trou trop profond que les pluies ne parviendraient jamais à remplir qu'au tiers). Un arbre planté à l'ombre et à l'abri du vent aura ses racines à fleur de terre, tandis que celui exposé au soleil cherchera sa sève au coeur de la terre et s'enfoncera profondement. Les planteurs oublient trop souvent que le caféier est une plante de pays chauds, et, partant, commettent souvent des bévues dans la disposition de leurs champs.

La question de l'ombre

En même temps que la question de la plantation, se pose celle de l'ombrage. Dans les plus hautes altitudes du Mexique

l'ombre et l'abri ne sont pas nécessaires, et le fussent-ils qu'il serait malaisé de les obtenir; on doit reconnaître cependant, que parfois, ce ne serait pas une chose inutile pour protéger la plantation contre les gelees. Cette précaution est considérée un peu partout comme secondaire, et ceux qui ne la négligent pas sont fort peu nombreux.

Plantation en triangle et en hexagone

La méthode favorite est celle de la plantation au milieu de bananiers, mais elle offre maints inconvénients. Les premiers planteurs mexicains avaient le grave défaut de planter les caféiers trop près les uns des autres. On a quelque peu remédié depuis aux défectuosités de cette plantation serrée, en adoptant la formation de carrés de trois mètres, bien détachés les uns des autres. Cette disposition ne permet guère la plantation

Transport du café à dos d'âne.

de plus de 400 arbres par acre, alors que le centre de ces carrés offre un large espace libre, complètement inutilisé et où les racines ne puisent pas leur sève. La méthode la meilleure est celle de formation en triangles ou en hexagones de 8 ou 9 pieds de côté. Avec la dernière de ces dispositions 800 arbres par acre peuvent croître librement sur les six côtés, à distance égale; avec la première, 500 peuvent y être plantés aisément. Bien que très pratique, ce système est rarement adopté au Mexique; c'est fort regrettable, car ce serait d'un grand profit pour le planteur, chaque arbre pouvant se développer normalement, situé qu'il est à égale distance de ses six voisins les plus rapprochés.

Une assertion fausse concernant la récolte

Les champs de caféiers doivent être nettoyés plusieurs fois pendant l'année afin d'entraver l'envahissement des mauvaises herbes. Si on ne prend pas ce soin, les herbes atteignent rapidement les branches inférieures qui se dépouillent de leurs feuilles et meurent. Force est alors de les supprimer et de priver ainsi l'arbre des branches qui portaient le plus de fruits. Certaines allégations tendent à faire accroire que le caféier ne porte jamais deux fois de fruits sur la même branche. C'est une erreur absolue. Tant qu'un caféier est dans une condition normale et que ses branches sont saines, chaque année, chaque branche se couvrira de fruits.

Nettoyage et élagage

Il est difficile de fixer le nombre de fois qu'un champ doit être nettoyé au cours de l'année; cette proportion varie, suivant l'altitude, le temps, l'ombre et les méthodes employées; suivant l'âge, les arbres doivent être nettoyés et et élagués une fois à six fois par an.

Le caféier étant une plante très vivace et très touffue, il est indispensable de l'élaguer soigneusement; y manquer serait nuire à la croissance future de l'arbre; le bois et le feuillage superflus absorberaient la sève au détriment des branches principales qui s'en trouveraient anémiées. L'élagage des branches secondaires doit faire l'objet d'un examen minutieux; il faut savoir discerner quelles sont celles à éliminer et celles à conserver pour le plus grand bien de la plante

Le caféier porte des fruits deux à trois ans après avoir été transplanté dans les champs permanents bien que ce ne soit qu'au bout de cinq à six ans qu'il atteigne le maximum de son rendement.

Floraison

La floraison des caféiers est un des plus beaux spectacles de la nature qu'il soit donné de contempler. Ordinairement, dans l'Etat de Vera Cruz, la plante fleurit à trois époques de l'année: en février, en mars et en avril; dans certaines autres régions elle fleurit en d'autres temps.

La fleur du café est de toute beauté, elle est en forme de cloche largement ouverte, comme le jasmin, mais ne possède pas le parfum suffoquant de ce dernier, son arôme est plus délicat et on peut traverser un champ de caféiers plusieurs fois, sans être incommodé par les effluves de son odeur délicate. Le meilleur moment pour faire cette promenade, est de bon matin, quand le soleil vient de se lever; l'atmosphère est saturée d'un parfum délicieux, agréable à respirer, mais qui disparaît lorsque le soleil darde ses rayons brûlants.

A chaque floraison, les arbres portent des centaines de fleurs à toutes leurs branches, ils ne forment plus que d'immenses touffes de fleurs et l'on s'imagine difficilement qu'il puisse y avoir encore de la place sur chaque branche, pour une prochaine floraison.

La cueillette

La cueillette du café, au Mexique, commence généralement en septembre ou en octobre, variant de quelques semaines d'une année sur l'autre, selon les conditions climatériques de la saison. Dans les hautes altitudes, il n'est pas rare qu'on puisse faire la cueillette avant décembre; ce fut le cas à la dernière récolte.

La cueillette est faite entièrement à la main, et dès que la cosse tourne au "roux", on voit dans les champs une nuée d'hommes, de femmes et d'enfants, occupés à ce travail. Le bris des branches doit être soigneusement évité et seules les cosses mûres doivent être cueillies. Les cueilleurs, à ce moment-là, savent apprécier le résultat de l'élagage qui est de provoquer une abondance de fruits aux branches du bas, plus faciles à atteindre, ce qui leur assure un travail plus rapide et moins fatiguant. Dans les champs de caféiers élevés, on emploie des échelles doubles pour parvenir aux branches supérieures. Un bon travailleur peut cueillir jusqu'à 250 livres de cosses mûres, lorsque les arbres sont bas et que les branches sont très fournies; la moyenne journalière d'un cueilleur, dans les champs mexicains, est de 50 à 60 livres.

Coût de la production

Le coût de la production des cafés "lavés" et "communs" varie suivant la situation et les conditions locales. Dans ces prix de revient, il faut comprendre les dépenses de lavage aussi bien que la cueillette et l'écossage; le coût de ces opérations varie de quatre à huit "pesos mexicains". Ce qui provoque ces variations c'est le prix de la main-d'oeuvre. La longueur du transport est également à considérer; quant à l'administration générale de l'exploitation, elle entre aussi pour quelque chose dans le prix de revient du café.

La saison dernière fut particulièrement favorable aux planteurs mexicains. La récolte précédente ayant été fort peu abondante, le stock se fit rare en fin d'année, ce qui provoqua une

hausse importante sur tous les marchés locaux. A l'heure actuelle, les "communs" et les "lavés" sont cotés au même prix de 15¾ à 16½, c. i. f. New-York. Tout laisse à supposer qu'ils augmenteront encore car les stocks de la présente année sont minimes.

Pour l'instant, les cafés mexicains sont cotés 14 à 16 cents en magasins, tandis qu'en Europe, ils atteignent 57 à 70 shillings.

Principaux centres producteurs

La région principale du café mexicain est située dans l'Etat de Vera Cruz, entre l'Interoceanic et le Chemin de fer mexicain. Ces deux voies ferrées vont de Mexico à Vera Cruz. Dans ce territoire sont compris les 4 districts de Cordoba, Orizaba, Huatusco et Coatepec.

Au nord de l'Interoceanic se trouve le district de Jalapa, dépendant du chemin de fer de Jalapa.

A quelques 300 milles au sud de la ville de Mexico, on rencontre Oaxaca, dont les montagnes égrénées sur la côte du Golfe, produisent beaucoup de "communs". et aussi les "Pluma lavés" de la zone du Pluma Hidalgo, au sud d'Oaxaca, en suivant la côte du Pacifique.

Tout à fait au sud, à la frontière du Guatémala, est situé le district de Soconusco, dont le café est fréquemment appelé "Tapuchula" (de nos jours, Soconusco n'est plus qu'à trois jours de chemin de fer de Mexico).

Dans les montagnes au nord-est de Puebla, on récolte une grande quantité de café, qui n'est pas de première qualité et qui est connu sur les marchés sous le nom de café de "Puebla" ou de "la Sierra".

Le café croît dans beaucoup d'autre régions du Mexique, mais non sur une aussi vaste étendue que dans les contrées ci-dessus mentionnées. Sur le Golfe, à la limite de l'Etat de Chiapas, il y a plusieurs plantations qui produisent, chacune, de 1000 à 2500 quintaux de bons cafés "lavés". Parmi les mille petites plantations perdues dans tout le Mexique, il en est certes qui récoltent des quantités appréciables de café, mais insuffisantes pour être connues sur les principaux marchés et donner leurs noms à leurs produits.

Valeur commerciale des cafés mexicains

Le café d'Oaxaca est d'excellente qualité et un des meilleurs pour la consommation des gourmets. Le café de Soconusco ou "Tapuchala" comme on l'appelle, a toutes les qualités du Guatémala, plus qu'aucun autre café mexicain .

Les "Sierra Oaxaca", "Pluma Oaxaca" ou "Soconusco" sont des cafés de qualité supérieure et propres à être employés seuls aussi bien que pour servir de bases aux mélanges. Ils ont un caractère uniforme, sont très forts, riches en parfum, et ne possèdent aucun arrière-goût, ils répondent au goût des consommateurs les plus difficiles.

Le Blaugas est fabriqué à Montréal au moyen d'huile apprécié celui des cafés des coteaux de l'Ouest avec les cafés fins de Bogota; l'uniformité du mexicain corrige l'arrière-goût du Bogota.

Les cafés mexicains sont neutres, ils n'ont ni amertume, ni acidité, ni âpreté. Ils n'ont nullement la prétention d'être du "Rio" mais simplement d'être ce qu'ils sont en réalité, c'est-à-dire des cafés bons et marchands. Ils ne possèdent aucun goût de terroir et se mélangent très bien avec les "Java", les "Bogota", les "Macaraïbos", les "Meridas" et les "Caracas".

Les cafés de Coatepec sont légèrement acides, mais possèdent une délicieuse saveur, et mélangés avec des cafés plus doux, tels que les "Bourbon Santos", ils sont parfaits. Leur goût est plus accentué que celui des cafés de la côte Ouest, ce qui n'est pas toujours déplaisant, nous n'en voulons pour preuve que la faveur dont jouissent les cafés de Coatepec, à Boston.

Huatusco et Orizaba produisent des "lavés" d'apparence fine, qui sont de savoureux "cafés de tasse". Ils ne sont pas aussi acides que les "Coatepec" et moins plats que ceux de la côte Ouest. Ils peuvent être employés seuls, aussi bien que comme base de mélange avec des cafés de moindre acidité.

Huatusco est au nord, et Orizaba à l'ouest de Cordoba, le berceau du café mexicain.

Les cafés de Cordoba sont encore, en majeure partie, des "Patios séchés" (non lavés) et sont supérieurs aux "Maracaïbos" mais non aux "Méridas". Ils sont uniformes, peu acides et sans goût désagréable. Ils sont trop neutres pour servir de base à un mélange ,mais peuvent corriger avantageusement le goût défectueux d'autres cafés.

LE GAZ PORTATIF

L'époque est arrivée où les personnes résidant à la campagne pourront acheter à l'épicerie du gaz pour éclairer leur demeure aussi facilement qu'elles achètent de la gazoline en ce moment.

L'invention du Blaugas, du nom de son inventeur Hermann Blau, a rendu cela possible. Ce gaz est livré en cylindres avec autant de facilité et de sécurité qu'une quantité égale de crème en bouteille. Il n'est pas besoin d'un violent effort d'imagination pour se représenter la ménagère de la banlieue téléphonant, dans un avenir rapproché, pour commander à son épicier tant le douzaines d'oeufs, de livres de beurre, de boites de tomates—"et un cylindre de vingt livres de Blaugas". Toute personne d'intelligence ordinaire peut manipuler ce gaz, qui donne une lumière remarquablement brillante. Il est en usage en Allemagne, en Danemark, en Hollande, en Bavière, en Roumanie, aux Etats-Unis et au Canada. On ne peut donc pas nier qu'il fournit un moyen universellement reconnu d'éclairage à la campagne. Il diffère avantageusement de tous les systèmes ordinaires, en ce que c'est le seul gaz qui puisse être livré prêt pour l'usage, évitant ainsi tous les inconvénients qui résultent d'installations compliquées de générateurs.

Le problème de l'éclairage pour le résidant de la campagne n'était pas facile à résoudre. Trop éloigné de la ville pour faire poser les tuyaux à gaz ordinaires, ne voulant pas courir le risque qui accompagne souvent le procédé de fabrication du gaz sur les lieux mêmes, l'habitant de la campagne devait se contenter des moyens d'éclairage les plus surannés et les moins commodes. Frappé de cet état de choses, le professeur Hermann Blau travailla et se livra pendant des années à des expériences dans son laboratoire d'Augsburg, en Allemagne, jusqu'à ce qu'il eût produit le système d'éclairage nouveau et tout à fait remarquable qui ajoute un nouveau plaisir à la vie à la campagne. Blaugas est fabriqué à Montréal au moyen d'huile brute comprimée à l'état liquide et enfermée finalement dans des bouteilles en acier. Non seulement cette méthode d'expédition de gaz "tout préparé" frappe l'esprit du public en général, mais la simplicité extraordinaire de l'appareil employé pour réduire la pression du gaz contenu dans les bouteilles, donne lieu aussi à des commentaires favorables.

Au lieu du travail malpropre, désagréable, nécessité par les systèmes d'éclairage ordinaires, tout ce que le consommateur de Blaugas a à faire est de fixer une bouteille pleine à une cuve d'expansion au moyen de la méthode d'assemblage la plus simple qui ait jamais été inventée. A part cette opération, qui ne demande pas plus de 15 minutes par mois, il n'y a pas de différence entre l'éclairage au gaz fourni par le système Blau ou par la Cité.

Ceci nous amène à examiner l'"Appareil Blaugas" repré-

senté ici. L'appareil est généralement placé contre le mur de la maison, pour plus de commodité. Le gaz ne peut pas geler et l'appareil est protégé contre la pluie et la neige par une caisse en acier spécialement faite dans ce but. Les bouteilles sont fixées à un tube en cuivre par lequel le gaz s'écoule en traversant une petite valve de réduction de pression pour se rendre au réservoir central. Là il se détend et entre dans le tuyau de distribution sous l'action d'un régulateur de pression, ajusté pour laisser passer la quantité de gaz nécessaire au bon éclairage de la maison. Le gaz traverse l'appareil tout

naturellement, cherchant et trouvant les ouvertures par où il peut s'écouler. Ainsi donc, le consommateur n'a pas à s'occuper de la manière dont le gaz se comporte; il n'a pas qu'à changer les bouteilles au bout de quelques semaines, sans prendre soin de quoi que ce soit. Le tuyautage ordinaire est employé, et le manchon renversé, d'un pouvoir éclairant de 60 bougies, est adapté à tous les becs, comme étant celui qui convient le mieux: il projette la lumière là où on en a le plus besoin, sur les tables et la moitié inférieure de la chambre. Dans les magasins et pour d'autres usages, on emploie des lumières plus grosses. Le coût d'entretien semble corroborer ce que prétend la compagnie au sujet de cet éclairage, à savoir que c'est le gaz le meilleur marché par bougie de pouvoir éclairant qui soit aujourd'hui sur le marché. La chaleur excessive produite par ce nouveau gaz liquide (trois fois plus grande que celle du gaz de la cité) est une diversion heureuse pour la cuisson des aliments en été; son emploi dans des poêles à gaz a donné beaucoup de confort à de nombreuses ménagères qui souffraient auparavant de la chaleur effrayante de la cuisine pendant l'été.

Bref, comme commodité, confort et économie, on reconnaît que le nouveau gaz l'emporte sur tous les autres systèmes — fait bien prouvé par l'accueil extraordinairement cordial qu'il a reçu au Canada, dans un intervalle de temps aussi court après son introduction.

Le Blaugas est manufacturé par la Blaugas Company of Canada, Limited, dans les spacieuses salles d'exposition de laquelle, 27 avenue McGill College, on peut passer une après-midi intéressante à examiner les divers usages auxquels ce gaz peut être employé, ainsi que les becs artistiques, de la verrerie et des poêles utiles. On peut également constater là les résultats remarquables obtenus avec Blaugas quand il est employé au travail des métaux, à leur brasage, leur soudure, leur coupe, etc., opérations qui devraient offrir le plus grand intérêt aux manufacturiers et aux fondeurs.

La compagnie publie une brochure attrayante qui est envoyée gratuitement sur demande.

PERSONNEL.

M. et Mme Emile Gaboury ("Margot") partent ce soir pour Halifax, où ils se fixeront désormais.

M. Gaboury, de l'"Imperial Tobacco Co.", vient d'obtenir une promotion et a été nommé représentant de cette compagnie à Halifax.

LE LAIT MALTE HORLICK.

La Société du "Lait Malté Horlick" porte à la connaissance du public qu'elle sera heureuse d'envoyer franco de tous frais à qui lui en fera la demande, un échantillon de son produit.

Cette délicieuse et nourrissante boisson alimentaire a remplacé dans beaucoup de maisons le thé, le chocolat ou le cacao.

Le Lait Malté Horlick se compose de lait pur rectifié de grains de malt réduits en poudre; c'est un breuvage digestif par excellence.

Nul doute que cette réclame ne provoque un fort courant de demandes chez les détaillants détenteurs de ce produit.

PRENEZ NOTE DE CES PRODUITS

" La Favorite "
est la mine la meilleure pour l'entretien des poêl s: elle préserve de la rouille, donne au métal un joli brillant noir que ne ternit pas la chaleur; les ménagères en apprécient l'emploi d'autant que ce produit supprime l'inconvénient si désagréable des taches sur les mains.

"Le Cirage Coon"
conserve le cuir, lui donne de la souplesse, assure à la chaussure un lustre parfait et la rend imperméable à l'humidité.

"La Protectorine, qualité spéciale,"
est la graisse la plus parfaite pour harnais; elle assouplit et entretient le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

" La Protectorine qualité spéciale"
constitue le remède le plus efficace contre les crevasses aux pieds des chevaux et aux pis des vaches en même temps qu'elle amollit la corne de leurs sabots.

Employez cette qualité spéciale, vos animaux ne souffriront plus de ces infirmités et s'ils en sont atteints, nous garantissons que l'application de ce produit en assurera la guérison rapide.

" Le Vernis Uncle Sam "
donne à la chaussure un éclat insurpassable et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiciers en gros. S'adresser au besoin à:

UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Représentants à Montréal: Mercil et Dubrule; nouvelle boîte postale 1562. Téléphone: Bell Main 1686. Seuls agents à Montréal.

PROTECTION CONTRE LE FEU ET LE VOL

L'auteur de cet article a eu récemment l'occasion de visiter la station d'avertissement de la Dominion Messenger & Signal Co. Les commerçants et les manufacturiers de Montreal en général ne savent peut-etre pas que cette compagnie est la plus importante du genre au Canada; elle est en operation dans toutes les principales cités, de Winnipeg à l'Ouest jusqu'à Halifax à l'Est. La compagnie occupe une position unique dans la vie commerciale de la communauté; elle fournit un service d'un genre special au moyen de ses divers systemes avertisseurs. Un des plus importants et le plus généralement en usage est la protection contre les voleurs par un avertisseur électrique. Ce système est installé dans des banques, des magasins de bijouterie, des magasins de fourrures, etc., pour les protéger contre le voleur qui opere en silence au milieu de la nuit. Dans une banque, ce système consiste en un réseau à mailles serrées en broche fine, encastré dans une garniture en bois ou caisse qui entoure le coffre-fort protégé, ou couvre les murs intérieurs de la voûte de la banque. Toute tentative faite par un voleur pour ouvrir un tel coffre-fort ou pénétrer dans une telle voûte, dérange ces fils, soit qu'ils se brisent, soit qu'ils se croisent; une alarme est envoyée instantanément à la station d'avertissement de la compagnie. Cette alarme amène en toute hâte aux portes de la banque un, deux ou trois officiers de la compagnie, causant souvent l'arrestation du voleur et empêchant invariablement tout vol dans le coffre-fort ou la voûte.

La Dominion Messenger & Signal Co. a porté à un haut degré de perfection son système d'alarme contre le vol, et il est très intéressant de remarquer la rapidité avec laquelle les instruments délicats de la station centrale répondent au moindre dérangement des fils ou du mécanisme installés autour du coffre-fort ou de la voûte de la banque.

Un magasin est protegé à peu près de la même manière qu'une banque, avec cette différence que souvent les fenêtres et les portes du magasin sont munies d'appareils protecteurs qui servent à envoyer une alarme à la station d'avertissement de la même manière que lorsqu'un voleur traverse le revêtement d'une voûte.

La Signal Company compte parmi ses abonnés quelques-unes des principales banques du Canada.

Quelque peu différent, mais tout aussi important dans le rôle qu'il joue, est le service de rondes de nuit et d'alarme donnee à la main en cas de feu, fourni par cette compagnie.

Bien qu'il ne soit pas aussi compliqué, le système d'alarme en cas d'incendie est aussi efficace, et dans un sens beaucoup plus important au point de vue de la protection que le service qui vient d'être décrit. Ce système consiste en un certain nombre de boites installées dans l'établissement du commerçant ou du manufacturier, d'un accès facile en cas d'incendie et situées de telle sorte que le gardien de nuit en visitant chaque boite, fait une ronde complète de l'établissement. La porte de devant de la boite est maintenue parfaitement fermée au moyen d'une petite vitre. Dans la porte est un trou ressemblant au trou de clef ordinaire d'une serrure; le gardien de nuit en y intérant une clef peut envoyer toutes les heures un signal à la station centrale, ou même plus fréquemment si on l'exige. Dans la station centrale se trouvent un certain nombre d'opérateurs qui enregistrent les signaux de chaque gardien de nuit dans toutes la ville, et sont prêts, s'ils ne reçoivent pas un signal, à envoyer sans délai un officier à l'établissement. Chaque matin, le commerçant ou le manufacturier reçoit de la Signal Company un rapport qui indique l'heure à laquelle chaque signal a été envoyé pendant la nuit par son gardien de nuit. Le rapport de la Signal Company indique aussi si le veilleur de nuit a manqué à son devoir à un moment quelconque, et dans ce cas pour quelle raison. Souvent le veilleur de nuit tombe malade ou fait une chûte dans l'obscurité et devient incapable de continuer son service. En de rares occasions un ou deux signaux ou même les signaux d'une ronde entière ne sont pas parvenus à la station centrale, et l'officier de la Signal Company, en arrivant à l'établissement pour en constater la cause, a decouvert le veilleur de nuit mort au cours de sa ronde. Une particularité unique de ce systeme est que chaque boite à signaux est en meme temps une boite d'alarme en cas d'incendie, grace à laquelle un signal d'alarme peut etre transmis à la station centrale, et les pompiers sont appelés instantanement à l'établissement protégé. L'économie de temps d'un tel système doit être evidente pour tous nos lecteurs. Avec un tel système, un gardien de nuit en faisant ses rondes peut, s'il découvre un commencement d'incendie, aller immédiatement à sa boite à signaux, en briser la vitre, abaisser le levier interieur et savoir que les pompiers seront bientôt sur les lieux. Il peut alors s'occuper du feu et s'efforcer de l'éteindre par les moyens dont il dispose. Dans la plupart des cas il y réussit, mais s'il avait été obligé de courir à une boite d'alarme située à deux ou trois blocs de distance, et d'attendre l'arrivée des pompiers, le feu aurait pu faire de tels progrès que les pompiers eux-mêmes auraient d la difficulté à s'en rendre maîtres. Ce qui prouve que cette protection est considérée comme ayant une valeur plus qu'ordinaire, c'est que la Dominion Messenger & Signal Company compte au nombre de ses abonnés lec compagnies suivantes: Grand Trunk Ry., Canadian Express Co., Montreal Rolling Mills, Montreal Steel Co., Wire & Cable Co., Montreal Stock Yards, etc.

Non moins important est le système d'alarme automatique en cas d'incendie, récemment introduit à Montréal par la compagnie. Ce système est basé sur une idée entièrement nouvelle et cependant si simple que tout le monde s'étonne de n'y pas avoir pensé. Pour installer ce système, la Signal Company fixe au plafond de l'établissement protégé un petit tube en cuivre, dont le diamètre est à peine d'un huitième de pouce. Ce tube est fermé à une extrémité, l'autre entre dans un petit appareil en laiton appelé indicateur. Dans cet indicateur se trouve un diaphragme en argent massif très mince. Ce diaphragme répond de la manière la plus sensible aux contractions ou aux dilatations de l'air renfermé dans le tube en cuivre. Des fils électriques vont de l'indicateur à l'appareil de transmission qui envoie un signal distinct à la station centrale, indiquant la bâtisse et l'étage où un incendie s'est déclaré. Ce système automatique est si sensible, qu'une élévation rapide de température de 10 à 15 degrés par suite de changements atmosphériques, par exemple lorsque le jour succède à la nuit, ou l'été à l'hiver, n'a aucun effet sur l'appareil de transmission. C'est une autre particularité de ce système d'alarme automatique en cas d'incendie. Aucun autre système automatique sur le marché aujourd'hui n'a d'appareils compensateurs par lesquels le système règle lui-même automatiquement les appareils agissant suivant les nombreux changements ordinaires de température. Cependant malgré tout cet ajustage parfait, ce système excessivement sensible envoie une alarme en cas de feu causé par une allumette enflammée tombant accidentellement dans un panier à papier. Il envoie une alarme en quelques secondes, et les pompiers sont en route plus tôt qu'ils ne le seraient, s'ils étaient avertis de la manière ordinaire. Ce système, comme tous les autres systèmes de protection contre le feu de la Dominion Messenger & Signal Company, a été mis à l'épreuve pendant une période de plusieurs mois par les laboratoires des "Underwriters" de Chicago et a reçu leur approbation formelle. Le système Aéro d'alarme automatique en cas d'incendie est le seul système automatique approuvé par les "Underwriters", et la Dominion Messenger & Signal Co. est la seule compagnie au Canada ayant le droit absolu d'installer le système Aéro.

De ce système il n'y a qu'un pas au système automatique de la Dominion Messenger & Signal Company, installé avec le service d'extincteur automatique. Ce système est connu sous le nom de "Sprinkler Supervisory Service". On peut dire brièvement que le "Sprinkler Supervisory Service" a pour but de protéger tous les points faibles d'un système d'extinction. Une valve ne peut pas être ouverte, l'eau du réservoir ne peut pas descendre au-dessous de son niveau normal, geler ou s'échauffer à

l'excès, sans qu'un signal ne soit envoyé à la station centrale. Un écoulement d'eau du système d'extinction, à un ou plusieurs orifices, causé par un accident ou par le feu, envoie aussi un signal à la station centrale. A la réception d'un signal, un messager est depêche, qui, à son arrivée, s'efforce de protéger le stock de marchandises contre les dommages par l'eau. Au cas où un signal d'écoulement d'eau est reçu quand l'établissement est inocupé, par exemple la nuit, le dimanche ou les jours de fete, les pompiers sont appelés immédiatement. Il est à supposer qu'une telle alarme a été causée par un incendie, qui à son tour a ouvert un des orifices des tuyaux de l'extincteur. Un messager depêché de la station centrale constate souvent que le feu est éteint. Il a alors pour devoir d'arrêter l'eau et d'épargner de plus grands dommages à la bâtisse et à son contenu. Assez souvent un orifice de l'extincteur est ouvert accidentellement par la gelée. Dans ce cas une prompte action est tout aussi nécessaire qu'en cas d'incendie. La Dominion Messenger & Signal Company semble, avec ce système, fournir la protection la plus efficace à ceux qui ont constaté qu'un système d'extinction de feu leur était utile ou nécessaire.

Comme conclusion, on peut dire que la Dominion Messenger & Signal Company n'a rien épargné pour fournir le service le plus efficace qu'il soit possible d'obtenir. Cette compagnie a le droit exclusif d'employer au Canada les nombreux appareils qu'elle a inventés. Le service qu'elle donne est des plus complets et des plus sûrs. Il est hautement recommandé par ses abonnés, par les compagnies canadiennes d'assurance contre le feu et autres agences d'assurance. Les commerçants et manufacturiers ne gaspilleront pas leur temps à s'assurer que la Dominion Messenger & Signal Company peut leur procurer un service avantageux.

LE CREDIT DU CLIENT.

La proportion des pertes.

Dans le monde commercial, les changements de rubriques sont nombreux; bien qu'il y ait des maisons qui conservent leur nom pendant de longues années, et même de génération en génération, il en est encore bien plus qui surgissent tout à coup sur la place, brillantes, éblouissantes de faste et de somptuosité, et qui, au bout de quelques années, s'éteignent et disparaissent complètement. Si l'on examine de près ces variations, on se rend compte aisément qu'environ tous les cinq ans, il y a un renouvellement à peu près radical de la majorité des maisons de commerce et c'est pourquoi celui qui veut se tenir constamment en rapport avec celles qui leur font place, et maintenir et augmenter le champ de son action, doit tenir à jour une liste des nouveaux noms avec le crédit qu'ils comportent.

L'information du crédit réclame parfois une grosse somme de temps; dans certains cas pourtant, la situation évidente de celui qui en est l'objet est telle, que cet examen devient une pure formalité; cette catégorie de clients est heureusement la plus forte et compense les risques encourus d'autre part.

Bien souvent, la situation pécuniaire d'un client n'est pas bien définie, force est donc de se baser sur des qualités morales pour se forger une opinion et décider si l'on doit accorder ou refuser un crédit. A coup sûr, cette catégorie de clients offre de gros risques, elle est une menace perpétuelle de pertes et cependant, on ne saurait la condamner ocmplètement sans faire de tort à ses affaires. Il s'agit donc de savoir discerner s'il y a avantage à traiter avec elle et si les bénéfices en perspective seront suffisants pour que les quelques accrocs qui pourraient survenir soient largement compensés par les profits qu'on peut en tirer.

La proportion des pertes.

L'habileté de l'homme qui décide du crédit à accorder ne peut pas être évaluée par le nombre restreint des pertes qu'il fait, mais par sa science à prévoir une proportion de pertes qui ne nuise pas aux affaires de sa maison. Celui qui serait très prudent, trop prudent même, éviterait évidemment les pertes dans une maison, mais il supprimerait, de ce fait, un chiffre considérable d'affaires. Le résultat de son rigorisme serait donc négatif. Il s'agit d'avoir du "flair," comme on dit, et de savoir risquer à bon escient pour arriver à un résultat satisfaisant.

Les sources de renseignements sont connues, nous n'y reviendrons pas, mais nous voulons attirer l'attention de ceux qui ont à prendre une décision, en matière de crédit, sur ce fait que les investigations personnelles sont souvent plus précieuses que toutes autres et qu'il est nécessaire d'y recourir.

Dans les grosses maisons, les voyageurs trop souvent ne s'occupent que d'une chose: "prendre des ordres," ils ne s'occupent guère de la valeur du client; le principal pour eux, c'est d'obtenir des commandes. Il y aurait, sous ce rapport, quelque modification à apporter au rôle du voyageur. Il devrait être porteur d'un bulletin à remplir pour chaque ordre pris, mentionnant les indications qu'il a pu recueillies chez les intéressés et les références que ceux-ci lui auront données, etc.

Sans doute, un voyageur saura rarement discerner la valeur exacte d'un crédit, son désir de faire des clients l'aveugle sur ce point, et l'on ne saurait, en somme, lui reprocher cette fougue hasardeuse; mais ses notes pourraient être d'un grand intérêt pour celui auquel il incombe de se prononcer en dernier ressort; elles lui seraient un précieux auxiliaire au point de vue de la proportion des pertes.

Pour décider du crédit à faire à un ancien client, on doit prendre en considération son compte au grand livre; si les affaires précédentes ont apporté un bénéfice satisfaisant à la maison, on peut courir le risque d'un nouveau crédit sans s'attarder à prendre des renseignements, ce qui nuirait au prompt envoi.

Dans cet ordre d'idées, le grand livre devrait porter à chaque folio une contre-marque faite par l'employé chargé des renseignements ou le patron lui-même et spécifiant non pas le "bon crédit", mais "le risque possible". De cette façon, les commandes pourraient être exécutées plus rapidement, il y aurait économie de temps pour la maison, et pour le client plus grande satisfaction dans les livraisons.

CONTRE LA FUSION DES COMPAGNIES DE TRAMWAYS.

Le Conseil de la "Board of Trade" adopte une résolution à ce sujet.

Le Conseil de la "Board of Trade" de Montréal réuni le 8 courant se déclarait nettement contre le projet de fusion des tramways et adoptait une résolution à l'effet d'en combattre l'application, ce projet ne servant pas les intérêts de la ville.

Le rapport officiel de cette réunion disait: "Le comité auquel fut soumis le projet de réorganisation des Tramways de Montréal déclare adopter unaniment, après discussion et communication à la Chambre des Commissaires et au Conseil de Ville, la résolution suivante:

Après avoir étudié minutieusement l'amalgame proposé de la Montreal Strect Railway Company, la Montreal Park et l'Island Railway Company, la Montreal Terminal Railway Company et la Public Service Corporation et l'acquisition de

ces diverses compagnies par la Compagnie des Tramways de Montréal, le Conseil de la Board of Trade se déclare d'accord avec la conclusion du rapport de la Chambre des Commissaires spécifiant qu'elle ne s'oppose nullement à la consolidation des lignes de tramways en question, sous le régime d'un contrat ou d'une franchise dûment acceptée par les compagnies sur une base telle, que les intérêts de la ville seraient sauvegardés, mais la Chambre des Commissaires considère que le projet soumis à l'approbation de la Commission des Utilités Publiques de la Province de Québec n'est pas dans l'intérêt de la ville et déclare qu'elle s'y opposera."

Messieurs Reford, Drummond et Gordon exposèrent à la même assemblée qu'ils avaient été reçus par Sir Lomer Gouin, premier ministre de la province de Québec, et par l'hon. Mackenzie, trésorier, auxquels ils présentèrent une pétition rappelant que le Conseil avait protesté par deux fois contre la taxe sur les corporations commerciales et qu'il continuait à désapprouver une telle taxation, la trouvant contraire aux affaires de la province. Le but de la pétition était de renouveler la demande pressante d'une bonne réduction de la dite taxe.

La réponse du premier ministre de la province de Québec fut publiée par tous les journaux, elle comportait que les grosses dépenses pour l'éducation technique ne pouvaient être réduites et que la diminution de la taxe était impossible.

La délégation fit ressortir qu'elle ne visait pas à réduire le Revenu provincial qui était employé si sagement aux nécessités d'éducation de la province, mais à spécifier qu'il devait être constitué par un collège électoral plus étendu au lieu d'être prélevé sur un nombre limité de corporations commerciales. A ceci, Sir Lomer Gouin répondit qu'il aviserait sur les moyens nouveaux d'application de la taxe, soit sur le capital, soit sur le revenu annuel, etc., etc., et il priait en conséquence les représentants de cette Chambre et autres associations présentes à l'entretien de lui soumettre des projets dans ce sens.

La Chambre de Commerce a présenté ensuite une résolution dans le but de permettre aux gouvernements coloniaux d'accréditer eux-mêmes des agents commerciaux auprès des gouvernements étrangers, en donnant à ceux-ci une place égale à celle des consuls. Une plus ample discussion de ce projet fut reportée à la prochaine assemblée.

Etaient présents à cette réunion: R. W. Reford, premier vice-président, faisant office de président; Huntly R. Drummond, second vice-président; Norman Wight, trésorier; Jas. Elmsly, R. A. Brock, D. W. Campbell, Armand Chaput, R. J. Dale, Chas. B. Gordon, John A. Gun, J. A. Hardisty, L. L. Henderson, Jos. Quintal, Wm. Starke.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

"La Compagnie Archambault, Bousquet, Limitée," agence et courtage de biens meubles et immeubles, et d'assurance, construction, amélioration et décoration de maisons et autres bâtisses, travaux de tous genres, et commerce général de matériaux de construction, installations, décorations, etc., à Montréal. Capital-actions, $20,000.00.

"Modern Garage Company," construction en tout ou en partie, réparation, commerce général et louage d'automobiles, chars, carosses, voitures de place et autres, omnibus, bicyclette, moto-cyclettes, batcaux, ballons, aéroplanes, etc., et garage ou emmagasinage des objets ci-dessus mentionnés, à Montréal. Capital-actions, $10,000.00.

LA FUSION DES TRAMWAYS.

La Commission des Services d'Utilité Publique donne une décision en sa faveur.

Ceux qui suivirent les rapports concernant cette question de la fusion des tramways de Montréal se rappelleront que bien que cette proposition fût acceptée par une majorité de voix à l'assemblée spéciale de la compagnie, des oppositions surgirent, décidées à en entraver l'exécution.

La Ville souleva des objections, invitant la Commission des Utilités Publiques à en prendre considération pour motiver son refus d'autorisation, mais celle-ci, après examen, déclara que ce projet n'était pas de nature à porter atteinte à l'intérêt public et qu'en conséquence elle ne pouvait s'y opposer.

La compagnie des tramways paiera $1,147,000 pour le rachat des obligations de la "Public Service Corporation". Elle assurera toutes les obligations et les entreprises des trois autres compagnies et paiera pour chaque groupe de cinq actions du Montréal Street Railway $438.75 en argent, $800 de débentures à 5 pour cent et $100 d'actions ordinaires. Comme le capital du Street Railway est de $10,000,000 au pair, ceci représente $8,775,000 en argent, $16,000,000 de débentures à 5 pour cent et $2,000,000 d'actions ordinaires. Pour faire face à ses nouvelles obligations, la compagnie fera une émission de $9,000,000 en bons de première hypothèque à 5 pour cent qui se vendront à 95.

La fusion des tramways est donc une chose acceptée et décidée. Reste la question de la durée du contrat. Elle ne sera pas interprétée de façon semblable de part et d'autre et l'on peut prévoir que la lutte est loin d'être terminée.

Lorsque l'ennui étreint mon coeur et ma pensée,
Que la sombre douleur chasse mon idéal,
Pour rendre plus joyeux le cours de mes idées,
Je ne veux que fumer...

J'en étais là de ma tentative poétique quand mon cousin entra en coup de vent dans ma chambre. Je n'eus pas le temps de cacher le papier et il lut par-dessus mon épaule. Me regardant fixement et se cognant le front de l'index, il me dit: — Ça ne va pas mieux? — Non, je ne peux pas trouver de rime à *idéal*. — Il y a bien *animal*, mais elle n'est guère riche. Elle irait cependant aussi bien que *pensée* et *idées*, qui riment à peu près autant que *phonographe* et *fromage*. Décidément, tu es idiot! — Donne-moi donc une rime, cela vaudra mieux que de m'injurier aussi platement. — Mon cher, je ne saisis pas bien ton idée. Tu veux fumer, dit-tu dans ton vers saisis pas bien ton idée. Tu veux fumer, distu dans ton vers pipe? — Non, une cigarette. Mais je ne lui trouve pas de nom et le mot *cigarette* est trop long à cause de la césure. — Eh bien! mets tout simplement ce que tout homme intelligent mettrait à ta place:

Je ne veux que fumer une **Sweet Caporal.**

REGLEMENTATION DES CAISSES DE RETRAITES POUR LES EMPLOYES DANS UNE MAISON DE COMMERCE.

Plusieurs maisons de commerce ont déjà adopté ce système d'établissement de caisses de retraites au profit de leurs employés. En France, cette question, dite des "Retraites ouvrières", a été étudiée et solutionnée par le gouvernement, l'Etat apportant son concours et participant à la formation du capital destiné à assurer une rente, aux employés, dans leur vieillesse.

Voyons quels peuvent être ici les points essentiels de cette organisation et comment peut en être assuré le fonctionnement:

1° Les fonds de retraites sont placés sous une rubrique comportant le nom de la maison qui en est civilement responsable.

2° Des hommes de loi ont la charge du contrôle, des opérations de versement et de distribution, et aussi du respect des règlements.

3° Pour faciliter la gérance de ces biens de réserve, s'il se peut, les directeurs ou actionnaires de la maison, forment un comité exécutif, ayant à sa tête un président. Ce conseil d'administration est chargé d'étudier et d'établir les règlements du fonctionnement. La réunion du Conseil peut être exigée par l'un des membres.

4° La contribution de chaque employé à la formation de ce fonds de réserve est fixée à 2 pour cent de son salaire annuel (le prélèvement de cette somme, sur les appointements des employés, s'effectue en quatre fois, au cours de l'année).

5° Toute personne de 18 ans et plus (sauf les actionnaires ou les voyageurs), devra faire son apport à cette provision, et sera dès lors susceptible de participer à la répartition. (Par voyageur, nous entendons tout vendeur recevant une commission en plus de son salaire fixe.)

6° La maison de commerce devra, chaque trimestre, mettre en réserve, une somme égale au total des versements des employés pendant la même période, et cette somme sera attribuée aux fonds de retraites.

7° Au cas de démission volontaire d'un employé, ou de son renvoi, ou de sa transmutation du rôle d'employé à celui de voyageur ou d'actionnaire, aussi bien qu'en cas de décès, tous les versement faits par l'intéressé aux fonds de retraites, lui seront remboursés, ou reviendront à ses héritiers légaux, addition faite d'un intérêt de 3 pour cent l'an. Bien entendu, les sommes que cette personne aurait pu toucher, provenant de cette réserve, devront être déduites. L'intérêt sera calculé sur le total des versements en fin d'année, autrement dit par la méthode d'intérêts composés annuels.

La décision d'un renvoi sera entièrement laissée à la maison, mais son jugement devra être conforme à la loi et à l'équité, donnant la preuve incontestable que le congédiement est bien nécessité par un manquement ou une raison grave.

8° Les employés hommes, au service de la maison depuis 15 ans et plus, pourront, quand ils auront atteint l'âge de 65 ans, obtenir l'autorisation de quitter leur emploi. Le comité se réserve également de mettre à la retraite d'office, s'il le juge à propos, ceux qui atteignent cette limite d'âge.

Les employées femmes, au service de la maison depuis 15 ans et plus, pourront, lorsqu'elles auront atteint l'âge de 60 ans, obtenir l'autorisation de quitter leur emploi ou être mises à la retraite d'office, par le comité.

Tout employé prenant sa retraite, ou étant mis à la retraite, recevra deux fois par semaine, de la caisse de retraites, à dater de son départ, une somme égale à la moitié de son salaire hebdomadaire, durant les cinq dernières années de fonction, à la condition qu'il ne touche pas plus de $1,000 par an. Cette répartition s'éteindra, si elle dépasse le nombre des années de versements de l'employé. Un employé qui aura versé pendant 15 ans aura droit à 15 ans de retraite, pas plus. Toutefois, celui qui aura contribué à verser aux fonds de retraites pendant 20 ans et plus, se verra alloué sa pension, sans aucune restriction, toute sa vie durant. Le comité pourra améliorer la retraite des employés qui, ayant participé à la formation de cette caisse, depuis sa fondation, n'auraient pas, de par les règlements, une quote-part suffisante.

9° En règle générale, les employés hommes, âgés de 65 ans, et les employées femmes, âgées de 60 ans, devront se retirer, à moins que pour une raison ou pour une autre, la maison sollicite la continuation de leur concours. Mais, à dater de cette limite, s'ils restent dans la maison, la pension leur sera versée. Tout employé à son poste depuis 25 ans, et âgé de 65 ans, qui aura contribué aux versements depuis la fondation de la caisse de retraites, touchera sa pension, toute sa vie durant, sans considération du nombre de ses versements antérieurs.

10° Un employé qui, avant la limite d'âge, serait atteint d'une maladie, ou serait dans un état de santé l'obligeant à cesser son travail, pourra, (après justification au comité, de son incapacité involontaire), recevoir sa retraite, tout comme s'il avait l'âge requis. Mais si, par la suite, sa guérison lui permet de réintégrer son emploi, il ne participera plus à la dite pension, jusqu'au jour où il aura atteint la limite d'âge fixée.

Le comité sera seul juge de l'incapacité d'un employé, et si ce dernier a fait des versements à la caisse de retraites, au moment de son renvoi il lui sera alloué une compensation. Si l'incapacité est le résultat de l'intempérance ou de toute autre cause étrangère au service, aucune pension ne pourra être réclamée.

Si un employé mis à la retraite d'office, prend une autre situation, sa pension est suspendue, à moins que le comité exécutif ne lui en ait donné l'autorisation.

Si un employé pensionné est incapable de gérer son argent, par suite de troubles de tête ou autre infirmité physique ou morale, le comité pourra, à sa convenance, verser sa pension entre les mains d'un proche parent, d'un gardien fidèle, ou d'un ami intime.

11° Pendant les cinq ans qui suivront le décès d'un employé pensionné, une allocation égale à la moitié de sa retraite sera versée à sa veuve. En cas de contractation, par cette dernière, d'un nouveau mariage, l'allocation sera supprimée. Au cas de décès de la veuve, si elle laisse des enfants, l'allocation leur sera payée, ou versée à un tuteur, jusqu'à ce que l'aîné ait atteint 18 ans. Tout enfant atteignant cet âge, n'aura plus droit à cette semi-pension, mais ses cadets en bénéficieront. De même s'il se marie. De toute façon, jamais cette allocation ne sera versée passé le délai de cinq ans après la mort du pensionné.

Le veuf d'une femme pensionné n'aura droit à aucune retraite. Mais ses enfants en bénéficieront dans les mêmes proportions et aux mêmes conditions que ci-dessus.

Une femme qui aurait épousé un employé pensionné, après sa mise à la retraite, n'aurait droit à aucune allocation. Quant aux enfants, issus de ce mariage, ils pourraient en bénéficier à la condition que leur mère fut décédée avant leur père.

NOTA. — Les provisions accordées aux veuves et aux enfants des pensionnés pourront être réduites ou supprimées par le comité exécutif, s'il le juge à propos.

12° Les dites règlementations de la caisse des retraites peuvent être modifiées à chaque réunion par le vote du comité, pourvu que les changements apportés n'annulent pas l'obligation de la maison de rembourser, éventuellement, à chaque employé, tout l'argent qu'il aura versé à cette caisse, augmenté d'un intérêt de 3 pour cent par an. (Déduction faite, naturellement, des sommes qu'il aura pu percevoir sur cette caisse.)

13° Toute somme d'argent payée en vertu des conditions stipulées ci-dessus devra provenir de la caisse de retraites.

14° Cette caisse pourra être liquidée en tous temps, par le vote de la majorité des actionnaires de la maison. Dans ce cas, les employés devront être remboursés de leurs versements aux conditions du paragraphe 12. Quant aux fonds restant disponibles, après ce remboursement, ils seront versés au trésor général de la maison.

LA FAÇON DE S'ATTIRER UNE CLIENTELE PERMANENTE.

La façon de conduire et de diriger son commerce est, suivant qu'elle est bonne ou mauvaise, la meilleure ou la pire réclame, et, si vous n'avez pas autant de clients que la situation de votre magasin vous permet d'en espérer, c'est que vous ne faites pas tout ce qu'il est possible de faire pour attirer la clientèle, c'est qu'il y a une lacune dans le rouage de votre maison et que quelque chose cloche dans son organisation ou dans ses rapports avec le public.

Une affaire bien tenue se fait de la réclame par elle-même et attire la clientèle par sa propre renommée, c'est pourquoi il est indispensable d'user des meilleures méthodes pour arriver à ce résultat. Ne croyez pas qu'il faille des connaissances absolument spéciales et un cerveau supérieur; il suffit d'un peu d'intelligence, d'attention soutenue et de personnalité.

Votre succès dépend de ce que le monde pensera de vous. Mettez-vous donc à la place du public, et voyez comment vous lui apparaissez, jugez-vous en conscience, impartialement, comme s'il s'agissait de dire votre opinion sur un étranger, et notez les points faibles que vous ne manquerez pas de remarquer.

Il y a tout un faisceau d'éléments de succès qu'on ne saurait trop recommander et auxquels il est bon de revenir à tous moments; c'est comme le "leitmotiv" du commerce et ce sont ces enseignements bénins à première vue, parce que répétés souvent, qui forment la véritable base de la science des affaires.

Tenez votre trottoir dans un parfait état de propreté, surtout par mauvais temps. Que vos vitrines soient toujours nettes à l'intérieur et à l'extérieur. Changez souvent l'étalage de vos devantures.

Employez des inscriptions simples et plaisantes, qui attirent l'attention du public sur le prix, la qualité et la nouveauté de vos articles.

Que vos vitrines, votre plancher et vos comptoirs réjouissent le regard par leur propreté impeccable; pour produire cet effet de satisfaction de la part du public, il faut un bon éclairage, or, la clarté et la malpropreté ne vont pas ensemble. Les trois choses le meilleur marché sur terre sont l'air, l'eau et la lumière, mais combien il en est qui ne savent pas en profiter. Un aérage bien compris n'est pas une question à négliger; on oublie trop souvent d'apporter ses soins à la ventilation, alors qu'une ventilation défectueuse peut devenir très malsaine et provoquer, aussi bien chez les employés que chez les visiteurs de graves affections. Que votre magasin soit bien éclairé, à l'intérieur comme à l'extérieur, sachez établir chez vous une lumière douce, mais suffisante qui ne fatiguera pas les yeux du client et dont il appréciera la mesure.

Rappelez-vous que les choses originales attirent toujours l'attention, et sans pour cela verser dans l'excentricité, faites quelque chose qui sorte de l'ordinaire; mais méfiez-vous, entre l'originalité et le ridicule, il n'y a qu'un tout petit pas.

Veillez à la propreté de vos employés, qu'ils aient toujours des cols bien blancs; vos marchandises seront dépréciées et désavantagées si elles sont présentées par des mains sales. Ayez des lavabos munis de savon pour permettre à vos vendeurs de se laver les mains plusieurs fois par jour, s'il est nécessaire.

N'ayez pas cette idée, qu'une réduction de prix vous attirera de la clientèle; la petite différence que vous pourrez faire sur un article, n'a pour ainsi dire pas de valeur, en regard de la qualité de l'objet, de la politesse et de la bonne tenue du vendeur qui le présente.

La livraison des marchandises.

Une fois la vente terminée, votre rôle de fournisseur n'est pas complètement rempli, vous devez livrer la marchandise. Si, pour ce faire, vous employez des voitures de livraison, rappelez-vous que ce véhicule sera un représentant muet de votre maison, veillez en conséquence, à ce qu'il soit propre et ait bonne apparence; une voiture couverte de boue et de poussière, traînée par des chevaux étiques qui trébuchent à chaque pas, et conduits par des cochers inexpérimentés, n'offrira pas précisément un aspect engageant. Si vous employez des livreurs, pour porter les articles à domicile, fournissez-leur un uniforme simple et propre. La bonne tenue de ces employés ruraux sera une excellente note pour vous.

La meilleure réclame du monde, et la moins coûteuse, est celle qui est faite de bouche à bouche, par vos clients, la répercusison est certaine, c'est un écho qui vous rapportera maints profits. C'est pourquoi vous devez servir vos clients à leur entière satisfaction, qu'ils deviennent pous vous une réclame ambulante, par les éloges qu'ils feront de vos procédés à leur égard. Un client mécontent de votre manière de faire, se gardera bien de vous recommander à ses amis, (pas même à ses ennemis, s'il en a), et il y a gros à parier que si on lui demande avis sur votre maison, il ne tarira pas de malédictions contre elle.

Les annonces.

Si l'importance de votre commerce vous amène à faire de la réclame dans les journaux, dans les endroits publics, les rues, les tramways, etc., sachez que l'annonce la plus efficace est celle qui est la plus simple et la plus compréhensible. Votre concurrent immédiat peut louer dans un journal le même emplacement que vous pour faire sa réclame, ses annonces peuvent être aussi voyantes que les vôtres, tout dépendra donc de la façon dont vous les composerez.

Ne permettez pas aux imprimeurs de bigarrer vos réclames de vingt caractères différents, l'uniformité en pareille matière, a un véritable cachet d'élégance. Evitez également les enluminures puériles à moins qu'elles n'aient trait à votre commerce. Ne vous dites pas en faisant votre annonce: "Il faut que j'en prenne pour mon argent". Partant de cette idée, vous feriez un placard long et difficile à lire, de façon à ne pas perdre un pouce de la place qui vous est réservée; l'effet serait manqué totalement. Laissez au contraire de grands espaces entre chaque ligne, la lecture en sera beaucoup plus aisée.

Si vous annoncez une vente d'occasions, faites ressortir les prix avantageux. Mais si vous annoncez des articles courants à des prix réguliers, mettez en avant la qualité. Mentionnez l'excellence de votre service, l'attention de vos employés aux désirs des clients, les livraisons rapides, les facilités d'échange, pour les articles ne convenant pas.

Spécifiez bien ce qui fait la qualité de vos articles, mais ne dites pas de choses qui ne soient pas vraies. La franchise et la simplicité attireront plus la clientèle, que n'importe quelle annonce visant à trop d'originalité. Là, comme ailleurs, "le mieux est souvent l'ennemi du bien".

Instruisez vos employés.

Vos employés sont les promoteurs de votre succès. Un employé parfaitement au courant et bien stylé, effectuera plus de ventes, donnera plus de satisfaction aux clients, commettra moins d'erreurs, et participera plus à la prospérité d'une maison qu'un ignorant.

Le meilleur moyen d'obtenir toute une phalange d'employés d'élite, est de leur faire un cours, où ils apprendront tout ce qu'il est nécessaire de savoir et de connaitre dans leur emploi. Non seulement vous leur inculquerez vos idées, mais vous pourrez en recevoir d'eux de très personnelles.

Augmentant la valeur de chacun, vous augmenterez la valeur de votre maison.

Avant d'organiser un tel cours, parlez-en à vos employés et tâchez d'obtenir l'approbation de la majorité. Tenez ce cours dans la soirée, afin qu'il n'y ait pas d'interruption; une fois par semaine ou toutes les deux semaines, pour ne pas accaparer trop du temps libre des intéressés, qui pourraient s'en lasser. Annoncez à l'avance ces assemblées et invitez chaque employé à formuler les critiques qui lui semblent judicieuses sur la marche de votre maison. Demandez-leur leur appréciation sur tel procédé que vous adoptez. Ne prolongez pas trop ces réunions, n'y traitez qu'un seul sujet chaque fois, mais développez-le à fond. Les questions à aborder sont multiples:

Apprenez à vos employés à être soigneux de leur personne; à avoir toujours le visage, les mains et les ongles bien propres; les cheveux soigneusement entretenus; le linge blanc, les souliers cirés. Tous ces menus détails leur donneront une meilleure apparence que le port de jolis habits.

Parlez-leur de la grande force qu'est la politesse dans le commerce; enseignez-leur la courtoisie et l'affabilité à l'égard du client.

Démontrez-leur la façon de servir un client avec amabilité et promptitude. Citez-leur des exemples fâcheux que le contraire de ces pratiques peut amener. En deux mots, expliquez-leur comment ils doivent s'y prendre pour faire patienter un client lorsqu'ils sont occupés à en servir un autre. Dites-leur d'être toujours de bonne humeur et accommodants.

Recommandez-leur l'attention. Combien de clients sont perdus par l'inattention d'un employé et par les erreurs qu'il commet.

Enfin, apprenez à vos employés à faire toutes choses: à tenir une caisse, une comptabilité, un stock, tout comme à faire un paquet et à le ficeler.

L'art de vendre.

Ayez de bons vendeurs, vos ventes augmenteront. Un employé qui connait son affaire, saura suggérer habilement au client l'idée d'acheter tel ou tel article de votre stock. Grâce à lui, vous aurez rarement de ces "fonds de magasin" dont il est si difficile de se défaire et qui constituent une perte. De même qu'un bon vendeur doit veiller à son extérieur et soigner sa tenue, de même il doit faire la toilette de son comptoir et s'ingénier à lui donner le même cachet qui le caractérise personnellement. Il est bon d'assigner à chacun un comptoir dont il aura à assurer l'arrangement et la disposition; ce sera un moyen de permettre à chaque employé de donner libre cours à son imagination et à son initiative. L'étalage de la devanture demande un soin spécial, c'est une réclame de tous les instants et pour laquelle on ne saurait trop prendre de conseils.

Recommandez à vos employés une réserve de bon aloi en dehors de leur travail; leur mauvaise conduite porterait atteinte à la réputation de votre maison, en même temps qu'elle gâcherait leur situation et leur avenir. Nombre de clients sont perdus par une réflexion étourdie faite par un employé, en dehors des affaires.

Les fréquentations.

Vous connaissez le proverbe: "Dis-moi qui tu fréquentes et je te dirai qui tu es". Attirez donc l'attention de vos employés sur le choix de leurs relations; les mauvaises fréquentations ont tôt fait de détourner les serviteurs fidèles du droit chemin; elles leur font contracter des habitudes et des goûts auxquels leur salaire ne peut subvenir.

En résumé, instruisez vos employés, faites-en de bons vendeurs et des hommes d'affaires habiles et loyaux; ils aimeront à voir que c'est sur eux que vous comptez pour arriver au succès et ils prendront intérêt à vos affaires. Vous créerez ainsi entre eux et vous, un lien solide de considération mutuelle et il n'y aura pas place, dans vos rapports avec eux, pour les sentiments de mesquinerie et d'antipathie.

Pour stimuler l'ardeur de vos vendeurs, donnez-leur un tant pour cent, non seulement sur le chiffre de vente, mais sur le nombre de clients qu'ils auront servis. Enfin, soyez bienveillant avec eux et vous serez assuré d'avoir des collaborateurs dévoués, même et surtout, quand vous serez absent.

LES REVENUS DE LA VILLE DE MONTREAL.

Les revenus de la ville, il y a vingt ans, étaient de $1,746,000 et, l'année dernière, ils s'élevaient à $6,615,000, chiffre presque quatre fois plus grand.

Vers 1885, les revenus augmentaient modestement de $50,000 à $100,000 par an; mais au cours des récentes années, des augmentations de $200,000 à $500,000 eurent lieu. C'est en 1888 que les revenus atteignirent deux millions et, dix ans après, ils dépassaient le chiffre de trois millions. En 1905, le trésor de la ville recevait quatre millions et, l'année dernière, le revenu total était de $6,615,000. Ce chiffre comprend $2,915,000 de taxes sur la propriété foncière, et $1,026,000 d'arrérages payés pendant l'année. Le reste du revenu est fourni par la taxe d'eau, les marchée, les licences, la Cour du Recorder, etc. Après la taxe sur la propriété foncière, c'est la taxe d'eau qui rapporte la plus forte somme d'argent. Pour l'année 1910, cette taxe est de $934,362, avec des arrérages de $104,250, ce qui porte à plus d'un million de dollars le revenu de la taxe d'eau.

Le tableau suivant montre l'augmentation des revenus année par année depuis 1885 jusqu'à 1910:

1885	$1,746,020
1886	1,908,859
1887	1,948,393
1888	2,095,411
1889	2,222,097
1890	2,240,931
1891	2,440,076
1892	2,458,952
1893	2,651,155
1894	2,743,335
1895	2,757,660
1896	2,866,061
1897	2,921,925
1898	3,078,839
1899	3,004,728
1900	3,157,614
1901	3,433,235
1902	3,379,219
1903	3,554,428
1904	3,695,256
1905	4,149,562
1906	4,541,056
1907	4,898,276
1908	5,258,244
1909	5,897,994
1910	6,615,701

La ville a un compte d'intérêts qui, en 1885, ne lui rapportait que $24,991; mais cette somme a sextuplé, car l'année dernière, ces intérêts s'élevaient à $130,564.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Assomption		
Bonin, J. A.	Guerin, A.	500
Epiphanie		
Archambault, Henri	Letourneau & Fils, Co.	117
Frelighsburg		
Hibbard, W. P.	Hood, W. T. esqual	223
Lac d'Ecosse		
Petrie, Alex.	McCormick & Lebourveau	286
Lachine		
Mitchell, J. V. Paul	McCormick Mfg. Co. Ltd.	141
Lachute		
Patterson, Sarah, J. (épouse de Campbell, Jos. D.)		
Campbell, J. D. & Co. (Lachute)	Hood, W. T.	163
Laprairie		
Veuve Lussier, Louisa (épouse de Rouiller, Fortunat	Hébert, Alex.	199
Demers, Alex. A.	Hébert, F. X.	1798
Pointe-Claire		
Legault, Pierre	Appleton, Ewing Ida Florence	2e classe
Rigaud		
Proulx, Jos.	Chartrand, E.	134
St-Clet		
Martineau, Magloire, Jr.	Arsenault, Geo.	1999
St-Elzéar de Laval		
Pagé, Alphonse	Monette, A.	248
Ste-Emélie		
Beaulieu, J.	Levy, H. & Sons, Ltd.	175
St-François de Sales		
Labelle, Emile	Charbonneau, Chas.	1037
St-George Est		
Loubier, Adolbert	McCullough, A. & Co.	152
St-Jean d'Iberville		
Mayrand, J. F.	Watterson, J. & Co., Ltd.	213
St-Lambert		
Green, Albert	Ouellet & St-Pierre	217
St-Martin		
Barré, Théophile	Cie Moody & Fils	111
St-Pierre aux Liens		
Lanthier, Ferdinand	David, J. H.	141
Ste-Rose		
Gendron, F.	Fleury, F. A., M.D.	120
St-Vincent de Paul		
Corp. Paroisse St-Vincent de Paul	Delorme, R.	1000
Westmount		
Peacock, F. T.	Lamontagne, Chas.	100

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Cookshire		
Pope, Rufus H.	Hochelaga Bank	1868
Gracefield		
The Latourelle	Gray, Wm. & Sons Co., Ltd.	49
Labelle		
Marinier, Nap.	Heney Carriage & Harness Co., Ltd.	3186
Lachine		
Soeurs de Ste-Anne	Montreal Water & Power Co.	1ère classe
Papineauville		
Gauthier, J. Ovila	Gauthier, D. Aristide (Montreal)	
Gauthier & Frère (Montréal)	Lamontagne, Ltd.	565
Maisonneuve		
Fickler, Moses	Fickler, M. & Co. (Maisonneuve)	
	Lemieux, J. F.	
Montréal Sud		
Corp. du Village de Montréal Sud	Desmarteau, C.	305
St-Fidèle		
Bhereur, Ludger	Lewis Bros, Ltd.	118
St-Jacques l'Achigan		
Gibault, J. A.	Mount Royal Color & Varnish Co., Ltd.	136
St-Lambert		
Vacant Estate of Harriet Tabor Mag.	O'Brien, J. A.	1390

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Berthier		
Brulé, Léopold	Levy, H. & Sons, Ltd.	30
Berthierville		
Coulombe, J. A.	Lamontagne, Ltd.	8
Bonaventure River		
Sea Island Moss Co.	Lewis Bros, Ltd.	50
Coteau Landing		
Filiatrault, Stanislas	Miller, R. C.	13
Grand'Mère		
Lavergne, A.	Ward, J.	97
Ile Perrot		
Flynn, John	La Sauvegarde	22
Lachine		
Robert, D.	Charbonneau, A. (de)	21
Young, R. & D.	The Cowan Co., Ltd.	26
Massie, Jos.	Bouchard, B.	7
Lamarche, Nap.	Bouchard, B.	8
Belair, Nap.	Gauthier, E.	13
Walker, J. H.	Strachan, J.	18
Laprairie		
Corp. Paroisse de Laprairie	Bisail, F. J. ou et al.	25
Longueuil		
Globensky, Armand	Teilicovitch, M.	48
Maisonneuve		
D'Aragon, J. H.	Trudeau, I.	78
Baulne, Xavier	Lemay, P.	4
Georffrion, V.	Martel, J.	11
Hill, Rowland	Raisch, G. H.	9
Bélanger, Thomas	Garmaise, J. et al.	10
Desogue, Arthur	Desjardins, J.	renv.
Boisseau, Frédéric	Gregory, M. L. L. (de)	45
Robillard, Jos.	Blain, A.	5
Montebello		
Castonguay, Z.	Letang Hrdw Co., Ltd.	89
Notre-Dame des Neiges		
Lévesque, Edouard	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	13
Outremont		
Cooper, F. W.	Gervais, E.	42
Von Markel, E. W.	Bertrand, M. (de)	59
Goss, Simeon	The McCormick Mfg. Co., Ltd.	19
Pointe aux Trembles		
Cornell, T. G.	Larivière, P.	12
Pointe Bleue		
Villeneuve, Jean	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	7
Rapid de L'Orignal		
Lacelle, Xavier	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	14
St-Gabriel le Brandon		
Duchaine, Alfred	The McCormick Mfg. Co., Ltd.	22
St-Hyacinthe		
Turcotte, Jos.	Leonard, W. F. et al.	24
St-Jacques l'Achigan		
Gibeau, J. A.	Cie Rollard, J. B. & fils.	49
St-Jacques des Piles		
Gauthier, Eloide	McColl, J. B. hors de cour	
St-Joseph Sorel		
Lambert, Adélard	La Sauvegarde	43
St-Lambert		
Daveluy, Geo.	Whelan, J. P.	8
St-Laurent		
Desaulniers, J. A.	Benoit, B.	15
Desaulniers, J. A.	Dorais, A. et al.	11
Cousineau, Hector	Ledoux, H., hors de cour	
St-Lazare		
Piché, Jos.	Castonguay, C.	4
St-Rémi		
Poissant, Jos. dit Boileau	Lavoie, G.	renv.
Ste-Scholastique		
Charron, Z & Cie.	Masson, D. & Cie.	36
Ste-Thérèse		
Laurin, F.	Desroches, H.	16
St-Zacharie		
Gosselin, George	Massey Harris Co., Ltd, hors de cour	
St-Zotique		
Chevrier, Ozé	Bissonnette, A.,	renv.
Sherbrooke		
Comptoir Général d'Escompte & de Renseignement	Rhéaume, Eléodore	36
Bélanger, Art. J.	Bonhomme, P.	38
Thetford Mines		
Morrison, Wm. J.	Moody & Sons Co.	99
Valleyfield		
Chatigny, R.	Labrecque, J. E.	26
Vaudreuil		
Ranger (De) C. E.	Paleseno, S. et al.	renv.
Verchères		
Mongeon, Félix.	Trudeau, W.	25
Verdun		
Deyong, A.	Cosmopoliton Store	17
Byette, Antoine	Rochon, N.	8
Hébert, Herménégilde, m.e.c.	Dupont, O., hors de cour	
Weidon		
Coté, Alphonse	Bonhomme, P.	25
Westmount		
Jones, A. C.	Funk & Wagnolls Co.	18
Duperrault, Adolphe	Goldberg, D. et al.,	renv.

Produits Agricoles

Nous sollicitons des Consignations de la Campagne en

Volailles, Beurre et Œufs

Nous pouvons obtenir pour nos consignataires les plus hauts prix du marché.

Nous réglons promptement. Notre maison est bien connue.

Nous sommes les propriétaires de la marque réputée **"Laurentia"** sous laquelle nous vendons ; Lait, Beurre, Crême et Fromage à la Crême.

La Compagnie
Canadienne de Produits Agricoles,
21 et 23 Rue St-Pierre, - - - MONTREAL.

Matériel pour Beurreries et Fromageries.

Nous sommes en mesure de pouvoir donner des prix et des devis pour **Installation Complète** de **Beurreries** et de **Fromageries** de n'importe quelle importance.
Nous faisons une spécialité de la Machine et de tous les Appareils pour traiter le lait.
Nous avons les meilleures marques de Pasteuriseurs, Barattes, Malaxeurs, Acidimètres, Engins, etc.

NOUS SOMMES AGENTS POUR :

Les Séparateurs
des marques "U. S."
" SIMPLEX "
ET
" LANZ "

LES POMPES
ET
LA MACHINERIE
DE
WORTMAN & WARD
de London, Ont.

Nous sollicitons les consignations de fromage.

La Compagnie de Laiterie Saint-Laurent,
21 et 23, rue St-Pierre, Montréal.

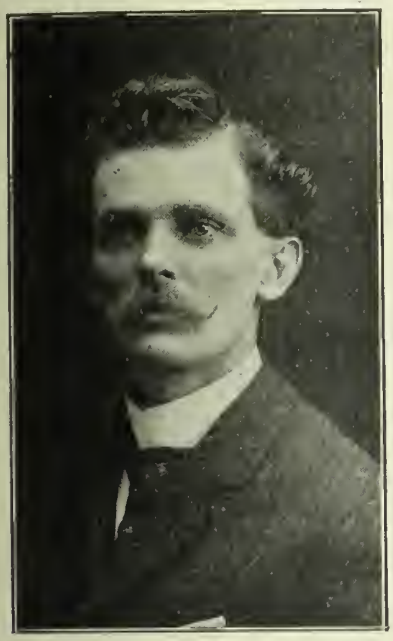
SECTION DES EPICIERS

Succursale de Montréal

DE

L'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, Inc.

L'Association des Epiciers de Montréal date de 1880, mais ce ne fut qu'en 1885 qu'elle fut incorporée, en vertu



J.-I. Lussier, Président

d'une loi provinciale. Ses débuts furent modestes, mais le nombre de ses membres s'accrût annuellement dans de telles proportions qu'à l'heure présente le groupement des Epiciers de Montréal est devenu une des plus prospères et des plus importantes associations commerciales du Canada, tant au point de vue du nombre qu'au point de vue de l'influence.

Le but de cette Association était évidemment de défendre les intérêts de la communauté, de sauvegarder les droits de tous les sociétaires, de faire sien le cas individuel de l'un ou l'autre d'entre eux et d'apporter le poids de son union dans la discussion des règlements ayant trait à la corporation.

Elle ne manqua pas à cette ligne de conduite et eut à entreprendre plusieurs luttes dont elle sortit victorieuse, grâce à sa clairvoyance, à son énergie, à sa cohésion et à sa ténacité.

En octobre 1905, l'Association des Epiciers fusionnait avec l'Association des Marchands Détailleurs du Canada; cette entente confraternelle ne pouvait amener que d'heureux résultats et depuis cette date, le nombre de ses membres n'a fait qu'augmenter, jusqu'à atteindre le chiffre de 800 membres recrutés parmi les meilleurs épiciers de Montréal.

La section des épiciers a beaucoup contribué à la solution des questions soulevées par l'Association des Marchands Détailleurs du Canada. Elle a été

O. Décarie, 2ème Vice-président

de toutes les luttes et de toutes les initiatives, ne se ménageant pas pour en assurer le succès.

Elle a pris une part active à la législation adoptée par le Parlement Fédéral, il y a quelques années, dans le but de prohiber les Timbres de Commerce, de même qu'elle s'est opposée énergiquement au Bill des Sociétés Coopératives dont l'adoption eût été un acheminement à la suppression du Marchand Détailleur et du Marchand en Gros.

Rappelons également en passant, que cette section a contribué également à l'obtention d'amendements à la loi provinciale concernant les colporteurs et qu'elle s'occupa à plusieurs reprises de certains changements apportés à la loi des Licences de la Province de Québec.

S'étonnera-t-on que cette Association ait eu gain de cause dans la majeure partie des questions qu'elle abordait? Non, car nul n'ignore le viel adage qu'on pourrait inscrire au frontispice de toute société bien constituée: "L'Union fait la Force".

R. Bernard, Trésorier

Se grouper, c'est créer une force insoupçonnable; s'unir c'est forger un levier d'une puissance incroyable, c'est opposer une barrière infranchissable aux ennemis d'une corporation. On lutte mal individuellement, mais lorsqu'on se sent les coudes, on est plus dispos au bon combat.

Nous sommes heureux d'enregistrer la prospérité de l'Association des Epiciers de Montréal et nous aurions du plaisir à voir ceux qui n'en font pas partie en grossir le contingent pour l'édification de nouveaux avantages et le maintien de leur bon droit.

P. Filion, 1er Vice-président

J.-O. Pesant, Secrétaire

Revue des Marchés

EPICERIE

Saindoux composé, en baisse de ¼c par livre.

Vinaigre, en hausse de 1c par gallon.

Riz B, CC, India Bright et Lustre, en hausse de 10c par 100 livres.

Raisins de Corinthe, raisins de Valence et Pelures de Fruits, en hausse de 1c par livre.

Saumon rouge de printemps, en hausse de 20c par douzaine.

Ficelle de coton 4 brins, en baisse de 1c par livre.

Outre les changements de prix ci-dessus, le lard américain de 2e qualité se vend $24.25.

Le lait condensé de la marque Reindeer, se vend aux prix suivants: par caisse, de $4.25 à $5.50 et par douzaine de $1.10 à $1.45 la douzaine.

On constate toujours la même activité dans le commerce de gros, et les affaires sont excellentes. Nous conseillons aux épiciers qui ne sont pas encore approvisionnés en fruits secs, de le faire au plus tôt, car les stocks diminuent très rapidement. Si ces marchands continuaient à retarder leurs commandes, ils pourraient se trouver privés de cet article au moment des fêtes.

SUCRES

La demande par petits lots est assez bonne.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.90
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.85
Extra granulé, ½ baril les 100 lbs.	6.05
Extra granulé, balle 5 x 20 les 100 lbs.	5.95
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.30
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 lbs.	6.50
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les 100 lbs.	6.70
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.50
No 1 Yellow .. sac les 100 lbs.	5.45
Powdered .. .. .. baril 100 lbs.	6.10
Powdered bte 50 lbs les 100 lbs.	6.30
Paris Lumps .. bte les 100 lbs.	6.65
Paris Lumps ½ bte 50 lbs les 100 lbs	6.75
Paris Lumps ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.95
Crystal Diamond, baril les 100 lbs.	6.95
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.95
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. .. cse	7.90
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.31	0.32	0.34
Barbade, tierce et qrt. ..	0.34	0.35	0.37
Barbade, demi qrt.	0.36	0.37	0.39
Mélasse fancy, tonne ..	0.33	0.36	0.38
Mélasse fancy, tierce et quart	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, demi-qrt	0.40	0.41	0.43

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin .. sac	0.00	2.90
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est passable pour les saindoux purs et très bonne pour les saindoux composés.

La N. K. Fairbanks Company a baissé de 1c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Boar's Head.

La compagnie Gunn, Langlois, Limitée a baissé aussi de ¼c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Easifirst.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.13¼
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.14
Canistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14⅛
Canistre de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14¼

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Des prédictions que la récolte de l'Argentine dépasserait de 50,000,000 de boisseaux la récolte considérable de 1907, arrêtèrent mardi le mouvement à la hausse. En clôture, les prix étaient à peu près les mêmes que ceux de la veille.

Le blé d'Inde était en gain net de ⅛c à ⅝c à ¾c et l'avoine ne changeait pas ou gagnait ⅛c.

	Déc.	Mai	Juil.
Blé	0.93½	0.99¾	0.94½
Blé d'Inde	0.63⅞	0.65	0.64⅛
Avoine	0.47⅝	0.50⅛	0.46⅜

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est médiocre à cause des prix élevés.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.07	1.08
Blé du Nord No 2	1.04	1.05
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du Nord Feed	0.77	0.78
Avoine Man. No 2	0.00	0.48½
Avoine Man. No 3	0.00	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.00	0.45½
Pois No ord. prix nomin.	0.95	0.96
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.65
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.82	0.83

Farines

La demande pour les farines est très bonne sur toute la ligne; la demande pour exportation est considérable; les prix restent sans changement.

Patentes du printemps:			
Royal Household .. 2 sacs		0.00	5.60
Five Roses .. .. .. 2 sacs		0.00	5.60
Glenora .. .. 2 sacs		0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs		0.00	5.10
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special .. . 2 sacs		0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs		0.00	4.40
Keetoba .. .. 2 sacs		0.00	4.90
Montcalm .. .. .. 2 sacs		0.00	4.90
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs		0.00	5.60
A do 2 sacs		0.00	4.50
Straight rollers .. .. baril		0.00	4.10
Straight rollers. .. .. sac		1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs		0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. .. .. 2 sacs		0.00	3.50
Farine d'avoine			
Avoine roulée .. .. .. sac		0.00	2.50
Avoine roulée .. .. baril		0.00	5.25
Issues de blé			en sacs
Son Man., au char, tonne		0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne		0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton..		23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne		0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..		31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char		26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 novembre 1911:

Le marché est ferme et la demande modérée. Les stocks déclarés le 1er de ce mois à Liverpool, Londres et Bristol, sont faibles; les fromages de fabrication domestique étant à peu près épuisé, nous doutons qu'il y ait assez de fromage pour suffire aux besoins, et il semble que les prix ne baisseront pas pendant tout l'hiver.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix fromage de l'Ouest .. .. 68/o à 69/o
Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest .. .. 68/o à 69/o

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 3 novembre 1911:

Il y a peu de chose à signaler, cette semaine. Les affairs ont été très lentes pendant les quelques dernières semaines; le marché ayant avancé, il y a quelque temps, les acheteurs ont fait quelques achats de fromage à mettre en stock.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré.. 69/o à 70/o
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré .. .. (manque)

Marchés d'Ontario.

Brockville, 9 novembre. — Offert 1,940 botes, dont 600 coloré. Ventes à 13½c.

Vankleek Hill, 9 novembre. — Offert et vendu 800 boites à 13⅝c.

Kingston, 9 novembre. — Offert 65 boites blanc et 549 coloré. Ventes à 13¾c.

Belleville, 11 novembre. — Offert et vendu 517 boites blanc, à 13¾c.

Marchés de Québec

Victoriaville, 10 novembre. — Vendu 900 boites à 13¼c.

Cowansville, 11 novembre. — Offert 580 boites. Vendu 282 boites à 28⅜c, 80 à 28¼c et 218 à 28c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade le 9 novembre 1911:

Fromage blanc. — 658 boites extra choix à Lovell & Christmas, Ltd., à 13 11/16c; 1,120 boites No 1, à Hodgson Bros. & Rowson, Ltd., à 13 9/16c; 335 boites No 2 à Lovell & Christmas, Ltd., 13 7/16c.

Fromage coloré. — 236 boites No 1, à G. D. Warrington à 13⅝c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 39,052 boites. Dtpuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,756,286 boites contre 1,912,622 boites pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 15½c la livre. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 11 novembre ont été les suivantes:

1911 .. .. 45,750 boites
1910 .. .. 62,211 boites
1909 .. .. 61,732 boites

Du 1er mai au 11 novembre, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. .. 1,722,268 boites
1910 .. .. 1,773,842 boites
1909 .. .. 1,789,711 boites

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 novembre 1911:

La cote officielle du beurre danois est baissée de 3 kroners. Le ton du marché, toutefois, est un peu meilleur, bien que la demande continue à être tranquille. Les beurres de première qualité sont en faible quantité; mais les beurres secondaires abondent.

Nous cotons:

Ladles des Etats-Unis .. 96/o à 98/o
Irlande, crèmerie, haut choix .. .. 124/o à 126/o
Canada, crèmerie, haut choix .. .. 124/o à 126/o
Australie, haut choix .. .. 130/o à 132/o
Nouvelle-Zélande, haut choix (manque)
Argentine, haut choix .. (manque)
Sibérie, crèmerie haut choix .. .. 124/o à 126/o
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils .. 134/o à 138/o

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 3 novembre 1911:

La cote du beurre danois a été réduite de 3 kroners, et à cette réduction, il y a un meilleur sentiment sur le marché.

—Il n'est arrivé que 4,000 fûts de Sibérie, cette semaine, et ce beurre a eu une bonne demande, principalement celui de haut choix. On s'attend à de très faibles approvisionnements à l'avenir.

—Une expédition d'Australie est arrivée en bonne condition, et le fromage de qualité de choux s'est vendu facilement. Malheureusement beaucoup de manufactures ne produisent plus leur qualité accoutumée, et leur produit est plutôt difficile à vendre, les acheteurs se montrant difficiles sur la qualité; ceux-ci ont encore en main des beurres secondaires dont ils veulent se défaire avant de faire de nouveau achats. Les beurres sans sel ont eu une meillleure demande que les beurres salés, les approvisionnements des premiers semblant être faible en ce moment.

Nous cotons:

Danemark .. .. 133/o à 135/o
Victoria, haut choix, salé 126/o à 128/o
Victoria, haut choix, sans sel .. .. 128/o à 132/o
Victoria, haut choix, salé 126/o à 128/o
Victoria, haut choix, sans sel .. .. 128/o à 130/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé .. .. 124/o à 126/o
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé .. .. 120/ à 122/o
Nouvelle-Galles du Sud, en entrepôt .. .. 104/o à 108/o
Queensland salé, haut choix .. .. (manque)
Nouvelle-Zélande, choix . (manque)
Sibérie, haut choix .. .. 116/o à 120/o
Sibérie, choix .. .. 112/o à 114/o
Sibérie, bon .. .. 102/o à 110/o

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 8,699 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 453,300 paquets contre 396,360 pour la période correspondante de l'an dernier.

La demande est bonne et les prix sont plus élevés. Les épiciers paient 30c le beurre de crèmerie et 32c le beurre en blocs.

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 novembre 1911:

Bien que la demande soit modérée, les approvisionnements sont faibles et les prix fermes.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande .. .. 12/6 à 13/9
Oeufs du Continent .. .. 9/6 à 11/6

Marché de Montréal

Les prix des oeufs No 1 et des oeufs choisis sont en hausse. Nous modifions nos cotes en conséquence.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 27cô oeufs choisis, 32c la douzaine et oeufs frais 45c. Les oeufs sont très rares.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,020 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 202,070 caisses, contre 179,775 pour la même période en 1910.

POMMES

Marché Anglais

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 2 novembre 1911:

Notre marché a de nouveau cédé sous la pression de forts arrivages, mais il y a encore une bonne demande pour les meilleures qualités, bien que leurs prix soient plus bas. Toutes les descriptions sont représentées, les pommes du Maine et de Nouvelle-Ecosse sont particulièrement en évidence. Les conditions générales sont satisfaisantes, sauf peut-être en ce qui concerne les pommes de Virginie. Les Newtowns de Californie se vendent bien et commencent à arriver plus abondamment.

PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 20 Oct.		Lundi 23 oct.		Vendredi 25 oct.	
		s.	d.	s.	d.	s.	d.
Amérique—							
Baldwin	baril	11 6	15 9	10 6	14 0	10 9	15 9
Greening	"	11 6	13 6			11 0	12 9
King's	"	14 9	16 6			13 3	
Spy	"	14 9	18 0			13 0	16 6
Ben Davis	"	9 3	13 3	9 6		11 6	
Snow	"	13 3	17 3			14 0	15 9
McIntosh Red	"	15 6	16 0			15 9	
Canada—							
Baldwin	baril	18 0		17 3		15 6	18 3
Greening	"	12 6	13 9	12 0	13 6	12 0	14 9
King	"			17 0		17 0	18 9
Stark	"					12 6	13 3
Snow	"					15 6	21 0
G. Russett	"			14 6		13 9	15 0
Ben Davis	"	14 0		11 0		10 6	12 6
Fewakee	"			13 0		13 3	14 0
Fallwater	"	14 6	14 9			14 0	
Spy	"					14 0	18 0
Nouvelle-Ecosse—							
King	baril	12 3	15 6	10 0	14 9	12 0	13 9
Blenheim Pippin	"	11 3	12 0	8 9	11 0	8 9	10 9
Wolf River	"					14 0	
Ribston Pippin	"	11 0		8 0	11 0	9 0	
Gravenstein	"			8 6	10 0		
Virginie—							
York Imperial	baril	12 3	14 6	10 6	14 0	11 0	14 3
Albemarle Pippin	"	13 0					
Californie—							
Newtown (4 r.)	boîte	8 6		8 0			
" (4 1-2 r)	"	7 0		6 6			

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	0.50
Betteraves	le sac.	0.00	0.90
Carottes	le sac	0.00	0.90
Choux	la doz.	0.00	0.40
Choux-fleurs..	la doz	0.75	1.00
Cresson..	la boite	0.00	0.50
Epinards	la boite	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0'00	3.50
Panais	le sac	0.00	0.75
Patates (en gros), le sac 90 lbs.		0.00	1.20
Persil	la boite	0.50	0.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. ù	la doz.	0.00	0.20
Raifort	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.30

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicier,

FINANCES

De L. D. Beaubien & Cie:

La décision favorable au Montreal Steel, rendue par la Commission des Utilités Publiques, et l'augmentation du di- a & Ontario sont les deux grands faits de la semaine financière écoulée.

L'attention un moment s'est concentrée sur cette affaire du Street. A la suite de rumeurs pessimistes et non fondées, une tension monétaire a commencé de se produire. On a pu craindre un moment que nous allions revoir le resserrement de l'argent qui au cours de l'été a entravé la marche des affaires et a arrêté à son début l'essor de la Bourse. La décision favorable au Street, heureusement est intervenue et l'argent aussitôt est redevenu plus facile.

Il peut au premier abord paraître étrange que cette décision ait pu avoir sur le marché une répercussion quelconque, tant la Bourse et la Banque sont éloignées de la Commission des Utilités Publiques. Pour en donner l'explication il suffira de dire que, si la faction hostile au Street n'interjette pas appel de la décision, l'émission nouvelle se fera immédiatement. Douze ou quatorze millions de piastres seront ainsi remboursées aux banques qui en feront le remploi immédiat en prêts à vue aux Agents de Change. On conçoit que cette masse énorme de capitaux faisant retour presque d'un coup à la Bourse devra y rendre l'argent plus facile. C'est en prévision de cette surabondance que dès le moment que fut connue la décision, la tension monétaire qui avait commencé à se produire disparut tout à fait.

La semaine à la Bourse a été très heureuse: presque toutes nos valeurs de premier ordre ont dépassé leurs plus hautes cotes. Parmi celles-ci il faut citer le Montral Power à 184; le Shawinigan à 124; le Richelieu & Ontario à 126; le Steel of Canada à 36; le Canada Cement à 31, et le Iron à 60.

La seule rumeur de la hausse du dividende à 10 p.c. ne justifie pas la hausse du cours de l'action Power à 184. Le dividende ayant été porté à 10 p.c., le rendement de l'action, au cours actuel de 184 n'est que de 5,43 p.c. ce qui n'est pas suffisant pour une valeur industrielle de cette catégorie.

* * *

De McCuaig Bros. & Co.:

La semaine dernière, le marché local a continué à être actif, et le ton était généralement fort, à l'exception d'une ou deux valeurs qui avaient eu de fortes avances auparavant. Le fait saillant dans le département des valeurs non cotées à la bourse, a été les fortes transactions concernant les valeurs des compagnies de pulpe et de papier. Le succès de cette industrie au Canada est très prononcé depuis un an, étant donné surtout que les établissements canadiens peuvent produire à bien meilleur compte que les établissements américains. Il s'est fait de fortes transactions dans le Cement dont l'action ordinaire a perdu plusieurs points, ce à quoi il fallait s'attendre après l'avance soutenue de cette action.

On a annoncé que les directeurs de la compagnie B. C. Packers avaient l'intention de déclarer un dividende de trois pour cent sur les actions ordinaires de cette compagnie, dans l'intention évidente de placer ce stock sur une base régulière de six pour cent. Les gains de cette compagnie, au cours des six dernières années, ont été en moyenne de 11 pour cent, et il semble probable que les gains, cette année, seront égaux à cette moyenne.

* * *

De J. S. Bache Co., de New-York:

L'événement le plus important de la semaine, et même de l'année, est la décision de la Cour de Circuit des Etats-Unis en ce qui concerne le plan de réorganisation de la American Tobacco Company. Cette décision a une importance nationale; elle détermine la méthode par laquelle une grande corporation, d'une organisation compliquée, peut continuer légalement ses affaires d'après la loi Sherman. Il est à présumer que, puisque cette loi interdit les monopoles et défend la restriction du commerce, la Tobacco Company, telle que réorganisée, ne constitue ni un monopole ni une restreinte du commerce. Il y a donc là une méthode légale pour les grandes compagnies de continuer leurs affaires.

... ...

Les faits saillants du jugement portent sur le principe que les corporations qui ne contrôlent pas plus de 40 pour cent des établissements commerciaux ne tombent pas sous le coup de la loi contre les trusts. En somme, cette décision constitue pour la compagnie un certificat d'existence légale, qui la met à l'abri de toute attaque pour la manière dont elle est administrée.

A la suite de la décision de la Cour de Circuit, la bourse de New-York a eu une reprise accentuée, et une demande considérable a eu lieu, non seulement pour les valeurs de l'American Tobacco, mais aussi pour les autres valeurs industrielles et de chemins de fer.

* * *

Les directeurs de la compagnie de navigation Richelieu et Ontario ont augmenté le dividence de cette compagnie en déclarant un dividende trimestriel de 2 pour cent, payable le 1er novembre aux actionnaires inscrits le 17 novembre. Le stock est ainsi placé sur la base de 8 pour cent.

Les directeurs de l'Hôtel Windsor ont déclaré un dividende de 2 pour cent pour le semestre terminé le 31 octobre.

* * *

Pour la quatrième semaine d'octobre, le Soo Railway accuse une augmentation de $148,886 et pour le mois, une augmentation de $448,869. L'augmentation depuis le 1er juillet dernier est de $1,338,700.

* * *

Les recettes du Detroit United continuent à être bonnes. Pour la deuxième semaine d'octobre, elles sont en augmentation de $19,577, et pour la troisième semaine, de $16,-319. Depuis le premier janvier, l'augmentation est de $646,063.

Les recettes de la Duluth-Superior Traction Company, pendant la première semaine de novembre, sont de $21,468, en augmentation de $673. Pour l'année jusqu'à date, les recettes sont de $945,139, en augmentation de $26,618.

* * *

Les directeurs de la British Empire Trust Company, Limited, ont déclaré un dividende intérimaire au taux de 6 pour cent par an, sur les actions préférentielles et ordinaires. Il y a un an, le dividende de cette compagnie n'était que de 5 pour cent par an.

* * *

La British Columbia Packers Association paiera, le 20 novembre, son dividende semestriel sur ses actions préférentielles.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 3 nov. au 9 nov.	Du 10 nov. au 15 nov.
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	240	240
Banque du Nouveau-Brunswick	895,300	1,598,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	135½	135
Banque de la Nouvelle-Ecosse	4,000,000	7,154,080	100.00	14%	279	279
Banque de Toronto	4,606,300	5,247,455	100.00	11%	203½	.....
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	205	206
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	.....	178½
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	10%	198¼	195
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,776,500	2,777.615	100.00	8%	.....	149
Banque Canadienne du Commerce	11,673 450	9,129,480	50.00	10%	208	205
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	240	239
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	169	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	5,959.423	100.00	12%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	241¾	239¾
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	136½	136¼
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71¼	73
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500.000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100 00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	.....	100.00	.....	96¾	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	89½	89
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	89	88½
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100 00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	225¼	221
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	71	71
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	63½	62
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	181¼	184
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138½	138
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9.000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105¾	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	251⅛	252½
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	75½	74
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500 000	.....	100.00	8%	71	70¼
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	103½	103½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	28½	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	89
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	39½	.....
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	58	58½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	71	68¾
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	144	143½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	123	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	147	145
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	.....
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	96¼	95
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	132	133½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	124	124
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	58	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86½	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	.....	143⅞
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	86	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	73	72⅞
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	178¼	182
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100 00	8%	.....	150½
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	148	149
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	125¼	123¼
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	119½	120
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	2½	2½
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2 90	2.85
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

CHAUSSURES ET CLAQUES

PETITE CHRONIQUE.

La chaussure.

A tous les âges, dans tous les pays, la chaussure a été, en même temps qu'un article de première nécessité, un élément de coquetterie. C'est que cette minime partie de notre habillement, si petite soit-elle, n'est pas la dernière qui serve à diagnostiquer l'élégance, et pour un observateur avisé, c'est un précieux indice pour juger une personne à première vue.

"L'habit fait le moine", dit-on, et la chaussure, donc! Pas la chaussure, me répondrez-vous, pour cette bonne raison que beaucoup de moines n'en portent pas; c'est vrai, mais ne jouons pas sur les mots, ou plutôt jouons, au contraire, sur ce terme, et prenons-en le sens populaire, qui est tout autre.

Il n'est pas nécessaire d'être psychologue pour deviner que le propriétaire de souliers éculés est un être peu soigneux, car, sa bourse fut-elle dégarnie, il est difficile d'admettre qu'il n'ait pas le moyen d'économiser 30 cents pour faire remettre instantanément des talons à ses pauvres souliers déséquilibrés.

Les styles des chaussures sont multiples, il y en a toute une gamme, depuis le gros soulier ferré, destiné à fouler les terres labourées ou à escalader les Montagnes Rocheuses, jusqu'à l'escarpin élégant qui glisse agile ou langoureux, sous les lustres, sur les parquets brillants des salons de danse, parmi les froufroutements de soie et les traînes harmonieuses.

Ne croyez pas qu'il y ait excès, dans le soin que beaucoup prennent à se bien chausser. Ne pensez pas que cette modeste partie de notre individu ne mérite pas une telle attention! Qui donc a inventé cette phrase courante: "Bête comme ses pieds"? En vérité, c'est être bien injuste pour ces soutiens vaillants de notre corps, aussi encombrant soit-il, et qui savent, avec une intuition prodigieuse, choisir l'endroit où se poser sans que l'oeil ait à le désigner par avance. M'est avis que cette phrase ne signifie pas grand chose, pas plus que celle-ci: "Prendre ses jambes à son cou". Un jour que vous serez pressé, essayez donc et vous verrez si vous courrez plus vite, comme veut l'indiquer le "non-sens" de ce dicton.

Les femmes, elles, savent bien ce qu'une jolie chaussure donne de "chic" à un petit pied. Les Canadiennes principalement, qui n'ont rien à envier à la légendaire finesse des petons des Japonaises, savent mettre à profit cet élément de grâce, dont la nature les a gratifiées. Elles en sont — disons le mot — coquettes. Ah! comme elles ont raison, et comme nous aurions tort de leur en vouloir. Avez-vous eu la patience de suivre (oh! dans une intention parfaitement honnête) quelques petites employées de magasin, d'atelier ou de bureau, des "trottins" ou des "midinettes" comme on dirait en France, chaussées de neuf, de petits escarpins vernis, brillants comme une glace? Non? Eh bien, moi, je l'ai fait pour vous, et j'ai remarqué qu'elles portaient les yeux à tous moments vers le sol, dans des attitudes d'ingénues, mais pour un motif tout autre, qu'une réserve de jeune fille sage, c'était plus prosaïquement, pour admirer le petit bout de leurs pieds; elles en avaient l'air très satisfait, et dans maintes devantures, elles essayaient d'avoir une vue d'ensemble des formes gracieuses qu'elles dessinaient sur le sol. Plus d'une fois, j'ai remarqué qu'elles frottaient leur petit pied le long de leur jambe, comme pour chasser une démangeaison, mais, ne croyez pas, que là, était le but de leur geste; non, ce n'était qu'une façon de "shine" rapide, le vernis en sortait plus brillant que jamais. J'en ai même observé une, qui par un temps de grande poussière, étant assise longitudinalement dans un tramway, allongeait les jambes, pour que le balaiement des robes des dames entrant et sortant, redonnât au vernis l'éclat que la poussière avait malencontreusement atténué. Vous dirai-je que j'ai remarqué leur soin d'éviter les flaques de boue, encore que la suprême élégance consiste à ne pas s'observer, et à ne pas choisir l'endroit ou poser le pied, tout comme à s'asseoir négligemment sur les basques de sa jaquette toute neuve, au risque de les froisser; soit dit en passant, en relever les pans est à coup sûr, un geste d'économie, mais qui manque de distinction. Ajouterai-je que j'ai pu constater que beaucoup, consentaient à porter un vêtement raccommodé, mais que peu se résignaient à porter des chaussures agrémentées, pour cause, d'une pièce si bien collée et si invisible fût-elle; que dans la façon de retrousser la robe, il entrait beaucoup du désir de faire voir ses chaussures, etc. On ne tarirait pas d'observations faites à ce sujet.

A n'en pas douter, aussi bien chez l'Anglaise stricte qui se chausse de la sévère bottine classique, que chez la jeune fille de tous rangs, qui porte son choix sur l'escarpin dégagé, à l'allure plus folichonne, il y a une intention évidente de faire montre de goût et de suivre les caprices de la mode dans la chaussure.

Qui dit "mode" dit "caprice", et qui dit "caprice" dit "dépense"; aux marchands détaillants de savoir profiter de cet attrait, de cette tendance au luxe, quelque coûteux qu'il puisse être, en mettant à la portée de toutes les clientèles, les modèles qui pourront satisfaire tous les capices et toutes les bourses.

Au demeurant, ne croyez pas que la simple employée ne mette pas un certain prix dans sa chaussure; j'en connais qui ne dédaignent pas de se priver d'un repas pour se payer une jolie rose en plein mois de janvier afin de fleurir leur corsage; elles ont tort, je le reconnais, mais je m'en voudrais de les blâmer de ce joli geste de crânerie élégante.

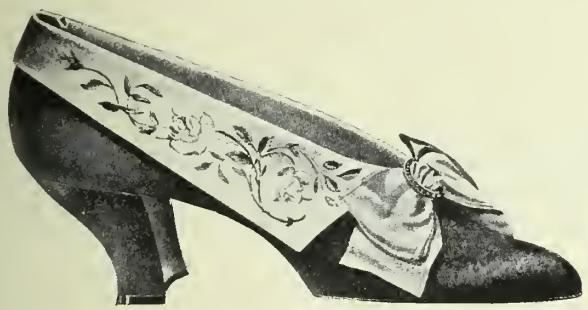
Un Monsieur qui observe.

DEUX NOUVEAUX MODELES DE SOULIERS POUR DAMES.

Voilà peut-être un titre un peu prétentieux, car il est difficile à notre époque de créer en matière de mode, un type absolument nouveau, surtout dans le sujet qui nous occupe.

Le spécimen le plus récent se rattache toujours à quelque modèle plus ou moins ancien qu'il est aisé de découvrir dans les annales de la chaussure.

Aussi bien l'élégante n'en demande pas tant, pourvu que le modèle soumis soit à son goût, peu lui importe que ce soit



Vénitienne de Luxe

une réminiscence d'un style passé si l'article nouveau la chausse bien et lui donne un joli cachet de distinction.

Dans cet ordre d'idées, nous présentons deux modèles que nous qualifierons de "nouveaux", en ce sens qu'ils sont modifiés et adaptés aux goûts actuels.

Tout d'abord, voici un soulier à brides croisées du plus gracieux effet, n'est-il pas vrai? Cette garniture se fait de deux pièces qui se joignent sur les doigts de pied, la jointure étant dissimulée par un motif ornemental que l'imagination de nos fournisseurs de boucles pourra agrémenter à sa fantaisie.

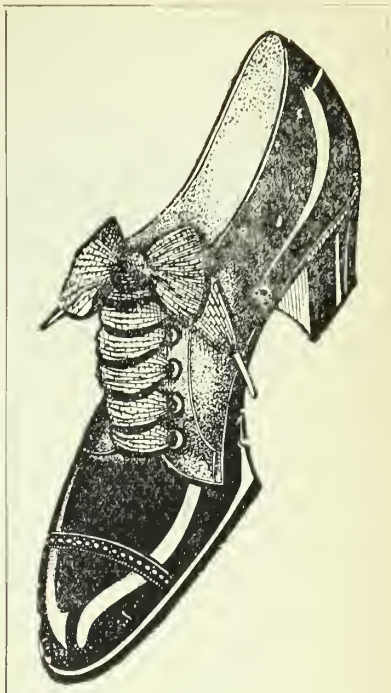
Notre vignette représente un soulier de fin vernis, surmonté d'une garniture en peau chromée de couleur pâle, mais

Soulier à Brides Croisées

on peut procéder inversement et faire un soulier en antilope ou en une peau quelconque blanche ou de teinte claire surmontée d'une garniture en vrnis.

Le second modèle que nous reproduisons est une charmante "Vénitienne" pour le port de l'intérieur, c'est un soulier de luxe que nos mondaines adopteront avec plaisir pour recevoir leurs visites à leur jour de réception.

Les deux vignettes ci-dessus nous ont été communquées par "Le Moniteur de la Cordonnerie", de Paris.



Oxford "Blucher" pour dames, en veau verni —Talon Cubain.

Modèle: Ames-Holden, McCready Company, Limited.

REUNION HEBDOMADAIRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE

La Chambre de Commerce, dans sa réunion du 15 écoulé, a abordé 2 grosses questions d'intérêt public: La construction du Canal de la Baie Georgienne et celle d'un embranchement du Transcontinental raccordant Montréal au tronçon principal.

L'utilité de la construction du Canal de la Baie Georgienne n'est plus à démontrer, dit en substance le comité; la Chambre de Commerce en a déjà adopté en 1905, en 1906, en 1908 et en 1910, des résolutions en faveur de cette entreprise et elle priera à nouveau le gouvernement de la mettre à exécution sans plus tarder.

Quant à la question d'un embranchement de la ligne du Grand Tronc Pacifique avec Montréal, le comité propose à la Chambre d'adopter la résolution suivante:

"Cette Chambre recommande instamment aux autorités fédérales de prendre toutes les mesures nécessaires, dans le plus court délai possible, pour fournir au commerce de la métropole et du pays les avantages de la construction d'un embranchement partant de la ligne principale du Grand Tronc Pacifique, suivant la route la plus directe pour se rendre au port national de Montréal.

"Et cette Chambre prie spécialement les mêmes autorités de se charger elles-mêmes de cette entreprise si importante pour l'avancement du pays."

RENSEIGNEMENTS FINANCIERS

Messieurs McCuaig Bros & Cie., membres de la Bourse de Montréal, font paraître une brochure fort intéressante sur les principales sociétés industrielles et commerciales montées par actions ou par obligations et cotées en Bourse. Ils donnent sur chacune d'elles un court aperçu de leur organisation et en font l'historique en deux mots.

C'est un manuel bien composé dont l'utilité n'échappera pas à tous ceux qu'intéressent les questions financières.

AMES - HOLDEN

Les Deux Principaux Manufa

Tous les marchands de Chaussures entreprenants recherchent deux choses : attirer de nouveaux clients et retenir leurs anciens clients.

Voici comment nous vous y aidons : Nous pouvons vous fournir les lignes de chaussures qui assurent absolument le succès.

Adressez-vous à nous pour vous procurer tout ce dont vous pouvez avoir besoin

Ames = Holden

McCREADY

turiers de Chaussures au Canada

dans la ligne des chaussures ; car dans nos manufactures, nous nous spécialisons dans tous les genres. Nous sommes ainsi à même de produire des Chaussures qui ne peuvent pas être surpassées au point de vue du Style, de l'Aisance et de la Durée.

Si vous n'êtes pas déjà convaincus, envoyez-nous un ordre d'essai. Nous sommes certains qu'il sera suivi d'un ordre plus important.

McCready, Limited.

MONTRÉAL

Modèle Ames-Holden, McCready Company, Limited.

Oxford pour dames, entièrement en veau verni — Talon cubain de hauteur moyenne.

Modèle Ames-Holden, McCready Company, Limited.

Soulier pour Dames, en Veau Verni—Lacet Gibson — Talon Cubain.

"Blucher" pour dames, en veau verni — Tige en chevreau mat—Talon Cubain.

Modèle Ames-Holden, McCready Company, Limited.

Quelques Modèles

La première neige a fait son apparition ; dès ce moment le port des claques devient indispensable et journalier. Ci-dessous quelques-uns des nombreux modèles de la

Canadian Consolidated Rubber Company Limited

No 61.

Men — "Leather Top," in 7", 9", 12", 14" and 16" length.

Claque pour hommes avec dessus en cuir, 7, 9, 12, 14 et 16 pouces de longueur. Type pour le fort de la saison. Le pied chaussé de ce modèle peut braver toutes les intempéries.

No 226.

2 Buckles. Perfection.

Modèle "Perfection" pour hommes, couvre la totalité de la chaussure et est garni de deux boucles fermant hermétiquement la claque. Garantit de l'humidité et du froid.

No 235.

1st Quality. Men Plain Over.

Claque découverte pour hommes, qualité de choix. Modèle approprié pour la marche sur un sol glissant par un temps sec.

No 261.

1st Quality. Men Storm Over.

Claque de première qualité pour hommes, spécialement pour la grosse pluie ou la tempête de neige. La partie supérieure de devant comporte une patte ample, garnissant tout le haut de la chaussure. C'est le modèle courant et rêvé pour le port de l'hiver.

No 231.

Men — 1 Buckle "Lumbermen".

Claque pour hommes, dite "Bûcheron" (Lumberman), garnie d'une boucle, modèle robuste destiné principalement à tous usages de fatigue.

No 61.

Women-Button Jersey Gaiter.

Claque pour dames munie de guêtre à boutons en jersey; spécialité pour le grand froid. La forme guêtre ajoute à la claque un parfait cachet d'élégance.

CLAQUES

Nous sommes en mesure d'expédier les marques de claques suivantes:

JACQUES-CARTIER,
MAPLE LEAF,
MERCHANTS,
DAISY,
DOMINION,
ANCHOR,
FLEET-FOOT.

Préparez-vous en prévision d'une saison de claques active.
Voyez à ce que votre assortiment soit complet dans toutes les lignes.

Ce sont les variétés de claques les plus en évidence dans tout le pays.

Les Ventes durant la saison d'assortiment dépendent de la diligence apportée à la livraison.

Nous sommes en état de donner aux détailleurs de tout le Canada, le meilleur service possible. Nos voyageurs passeront régulièrement ; nous tenons un stock dans vingt-cinq endroits différents.

Ces marques sont très bien connues aujourd'hui, et sont en plus grande demande qu'elles ne l'ont jamais été, en raison de leur

Qualité---Elégance---Prix.

Placez votre commande à notre succursale la plus rapprochée:

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED.

SUCCURSALES :

HALIFAX, Sydney, Yarmouth, Charlottetown, Moncton, St. JOHN, Québec, Granby, MONTREAL, Ottawa, Kingston, TORONTO, Hamilton, Port Dalhousie, Brantford, Berlin, London, WINNIPEG, Régina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER, Victoria.

Placez vos commandes de suite dans la ligne

"FLEET-FOOT"

Souliers de toile

BLANCS,
JAUNES,
BLEUS,
NOIRS.

Qualité Supérieure.

Souliers de Sport.

Semelles en caoutchouc pur

BLANC,
ROUGE,
NOIR.

Nos représentants sont actuellement en train de solliciter vos commandes.

Les procédés de fabrication les plus modernes, de même que la main-d'œuvre expérimentée, ont contribué à faire de nos souliers "Fleet-Foot" un article supérieur. Une usine entière est consacrée à la seule fabrication de cette variété.

Nous en tenons un stock assorti dans tous les centres. Rappelez-vous-le bien. Cela signifie, pour les Détailleurs du Canada, une économie d'argent et de temps.

Le marchand qui vend la marque "Fleet-Foot" bénéficie des avantages ci-après énoncés, savoir ;

UNE QUALITÉ—LA MEILLEURE.
MOINS DE STOCK A TENIR.
UNIFORMITÉ DANS L'ASSORTIMENT.
UNE VARIÉTE BIEN CONNUE ET BIEN ANNONCÉE.

Attendez le prochain numéro de notre journal "Foot-Prints" qui contiendra le catalogue comprenant la liste des prix des lignes "Fleet-Foot".

PLACEZ VOTRE COMMANDE A NOTRE SUCCURSALE LA PLUS RAPPROCHÉE.

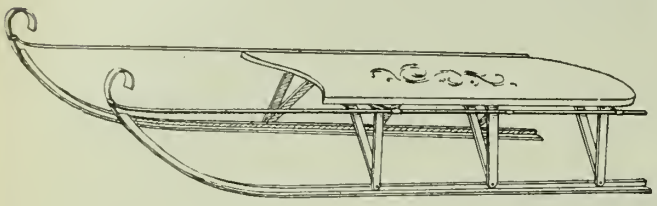
CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED.

SUCCURSALES :

HALIFAX, Sydney, Yarmouth, Charlottetown, Moncton, ST. JOHN, Québec, Granby. MONTREAL, Ottawa, Kingston, TORONTO, Hamilton, Port Dalhousie, Brantford, Berlin, London, WINNIPEG, Régina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER, Victoria.

'Let Joy Be Unconfined

When Youth And Pleasure Meet To Chase
The Glowing Hours With Flying Feet'



Il dépend de Vous.

De contribuer cet hiver, dans une large mesure aux plaisirs de la jeunesse canadienne, pour votre propre satisfaction et votre profit?

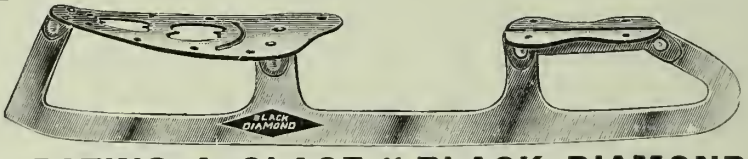
LES TRAINEAUX EN ACIER

Se vendent par milliers dès les premières fortes chutes de neige.

Combien en Vendrez-Vous?

Jamais auparavant on n'avait constaté une partialité pour une sorte de traîneau plutôt que pour une autre, comme celle que l'on constate, cette année, pour **Nos Traîneaux en Acier.** Les jeunes garçons se rendent compte que ces traîneaux ne se briseront pas et ont forcé les marchands à les mettre en stock.

Allez-vous vous approprier une partie du Profit qui résulte de cette préférence de la jeunesse pour nos Traîneaux en Acier ?



LES PATINS A GLACE " BLACK DIAMOND ",

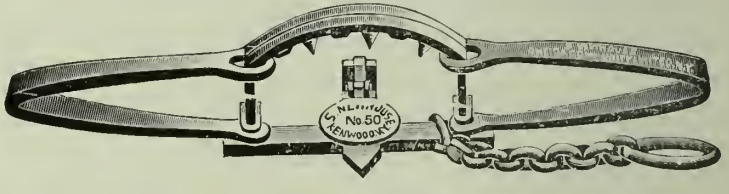
Pour Hockey et pour Dames

ont obtenu une faveur populaire dépassant toutes nos espérances. Non seulement ces patins sont faits du Meilleur Acier, mais ils ont une Grande Force et l'Apparence la plus Gracieuse.

Nos lignes de Patins à Glace comprennent plusieurs Marques et de Nombreux Modèles.

PIEGES A GIBIER EN ACIER :

New House,
Hawley & Norton,
Victor.
} Marques les plus connues au monde.



Cette saison, il se vendra plus de Pièges à Gibier, au Canada, que jamais auparavant. Cela est spécialement vrai des pièges pour petits animaux à fourrure.

Bien que la demande pour le gros gibier ne diminue pas, cependant on s'est rendu compte des profits que rapportent les petites fourrures, et la chasse au piège aux petits animaux, créera une plus grande demande qu'auparavant pour les pièges.

Consultez notre Catalogue No. 46, d'Articles de Sport,

et envoyez-nous vos ordres dès maintenant, de manière à avoir les marchandises en temps voulu.

Il augmentera matériellement vos profits, ainsi que la joie et la satisfaction de vos clients.

"BLACK DIAMOND"

BLACK DIAMOND

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL.

OTTAWA. TORONTO. VANCOUVER.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Crampes à clôture, en baisse de 5c à 10c.

Plomb en lingots, en hausse de 10c.

Huile de lin, en baisse de 5c par gallon.

Essence de térébenthine, en baisse de 5c par gallon.

Blanc de plomb, en hausse de 25c.

Le commerce est bon en général et la demande se produit surtout pour les marchandises de Noël. Ls ordres arrivent nombreux pour les marchandises de saison, telles que clochettes à traineau, couvertes à cheval, pelles à neige, etc.

Il y a une bonne demande pour la coutellerie, les fers à repasser sc chauffant électriquement, les articles de ménage, etc.

En général les paiements sont satisfaisants.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est de 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce. 69 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces. 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ⅜ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC.	14 x 20, base	bte	4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X.	Extra par X et par cse. suivant qualité.		0.75 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC.	14 x 20, base	bte	4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC.	20 x 28	bte	7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX,	14 x 60, gauge 26 .	lb.	0.07 0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23 .	100 lbs.	7.75 8.00
72 x 30	gauge 26 .	100 lbs.	8.25 8.50
72 x 30	gauge 28 .	100 lbs.	8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.90; 60 feuilles, $2.95, et 75 feuilles, $3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G . . .	3.80	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4 70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Les prix sont fermes.

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Bonne demande.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Bonne demande.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

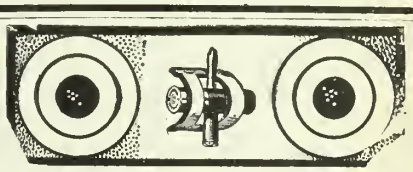
Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

POUR LA CHASSE AU GROS GIBIER,

EMPLOYEZ LES

MUNITIONS DOMINION

GARANTIES.



Vous pouvez payer davantage, mais vous ne pouvez pas acheter des cartouches d'une meilleure qualité. Les cartouches importées vous coûtent davantage, car le droit d'entrée s'ajoute à leur prix.
Pourquoi payer ce droit quand vous pouvez acheter au Canada des cartouches absolument garanties et recommandées par tous les chasseurs, les guides et les trappeurs expérimentés.
Un essai vous prouvera les qualités non surpassées des nouvelles Cartouches Dominion,

Justesse,
Sûreté,
Puissance à abattre le gibier.

Dans la fabrication des munitions nous employons ce qu'il y a de meilleur en fait de matériel, de machinerie moderne et de main-d œuvre habile. Toutes les Cartouches Métalliques sont inspectées minutieusement et calibrées après chaque opération, puis éprouvées finalement au point de vue de la justesse, de la vélocité et de la force de pénétration.
Chargées avec de la poudre noire et de la poudre sans fumée des marques reconnues comme types normaux dans l'univers, elles fonctionnent parfaitement dans toutes les armes à feu de modèle normal.
L'Economie du droit d'entrée vous permet de tirer 20 o/o de plus de coups de fusil, sans augmentation du coût de votre tir ; augmente de 20 o/o votre habileté au tir à la carabine, ce qui fait que vous pouvez obtenir de meilleurs résultats au tir à la cible et augmente vos chances de faire une bonne chasse.

Insistez pour avoir cette Marque de Fabrique.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY, Limited. - - Montréal, Canada.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste
Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste
Pour moins d'une boite de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.20; No 12, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Les prix sont baissés de 5c à 10c.

Fer poli	$2.50
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 .. .. les 100 lbs.		2.15
No 12 .. .. les 100 lbs.		2.25
No 13 .. .. les 100 lbs.		2.30
Poli brûlé:		
No 0 à 9 .. .. les 100 lbs.		2.30
No 10 .. .. les 100 lbs.		2.35
No 11 .. .. les 100 lbs.		2.42
No 12 .. .. les 100 lbs.		2.60
No 13 .. .. les 100 lbs.		2.70
No 14 .. .. les 100 lbs.		2.80
No 15 .. .. les 100 lbs.		2.85
No 16 .. .. les 100 lbs.		3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18		3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19		4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ⅛ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants .. .. le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, ½ le cent ..	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip crampons, ⅝, le cent ..	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip crampons, ⅜, le cent ..	2.40	
Fer à neige .. .. .. le qrt	$4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E Z E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont fermes.

Nous cotons: $8.50 à $8.75.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3.	0.00	18.00
Cleveland No1.	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.00
Summerlee No 2.	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand .. .. base	100 lbs.	1.90
Fer forgé.. .. .. .. base	100 lbs.	2.05
Fer fini .. .. base	100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval base	100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base		3.15
Feuillard épais No 10 .. .. base		2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ... base	100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets . base	100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse . base	100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage base	100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine base	100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince . base	100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts base	100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est plus fort.

Nous cotons: $13.50 à $13.75. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Le marché est très fort.

Nous cotons: 47c à 47½c la livre.

Plomb en lingots

Forte demande. Les prix sont en hausse de 10c.

Nous cotons: $4.50 à $4.75.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont baissés de 5c par gallon.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie $1.00, l'huile crue $0.96.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Les prix sont baissés de 5c par gallon.

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Les prix sont plus élevés de 25c.

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.75
Blanc de plomb No 2	6.15
Blanc de plomb No 3	6.00
Blanc de plomb No 4	5.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.		0.00	4.00

AU FEU! AU FEU!! AU FEU!!!

Avez-vous jamais réfléchi à ce que signifie ce cri "AU FEU!" quand il résonne dans votre manufacture au milieu de la nuit ?

Réfléchissez-vous à la perte commerciale, aux inconvénients et à l'ennui causés par un incendie, perte qui n'est pas couverte par une assurance ?

Pensez-vous jamais que si vous étiez un peu plus prévoyant et si vous vous procuriez des appareils de protection contre le feu, vous éviteriez cette perte commerciale, ces inconvénients et ces ennuis ?

La compagnie Dominion Messenger & Signal fournit des appareils de protection contre le feu—des systèmes automatiques et manuels d'alarme en cas d'incendie—un service de surveillance de nuit et un système d'alarme extincteur—le tout entièrement approuvé par l'Association Canadienne des Assureurs contre le Feu.

Ecrivez ou téléphonez à notre Département des Contrats, pour qu'il vous explique notre service. Notre système vous coûtera très peu, et une demande de renseignements à son sujet ne vous coûtera rien.

Département des Contrats, EDIFICE G. N. W, angle des rues ST-FRANÇOIS-XAVIER et ST-SACREMENT. Téléphone, Main 3414.

ANNONCEZ VOTRE COMMERCE

La Compagnie Dominion Messenger & Signal entreprend la livraison d'Echantillons de Produits Alimentaires — Essences — Remèdes Patentés — Catalogues — Journaux Hebdomadaires et Quotidiens — Magazines — Cartes-Annonces et Prospectus.

Opérant dans toutes les grandes villes de l'Est du Canada ainsi qu'à Winnipeg, Victoria et Vancouver, cette Compagnie est à même de vous servir comme aucune agence de distribution ne peut le faire.

L'année dernière, la Compagnie Dominion Messenger & Signa la distribué une plus grande quantité de matière à publicité, de matière imprimée et d'échantillons que toutes les autres agences de distribution ensemble.

Si vous avez quoi que ce soit à distribuer, en quelque endroit que vous désiriez que la livraison soit faite, vous ferez bien de nous consulter. Adressez vous à notre Département des Contrats.

Téléphone Main 3414

Dominion Messenger & Signal Co.
LIMITED.

Rues St-François-Xavier et St-Sacrement
MONTRÉAL, Qué.

Rues Scott et Wellington
TORONTO, Ont.

Train de wagons-réservoirs de Gunn, chargés d'huile de graine de coton pour

LA RAFFINERIE D'HUILE DE GRAINE DE COTON DE GUNN,

West Toronto, Ontario.

Où elle est traitée par un Personnel de Chimistes Expérimentés et manufacturée en

Huiles à Salade, Huiles de Cuisine et Graisse à Pâtisserie,

Convenant à la confection de la Pâtisserie la plus Fine, des Gâteaux et de tous les divers produits de la Boulangerie.

(La seule industrie de ce genre au Canada).

¶Nous risquerons la réputation que nous a créée notre expérience de Quarante ans dans la Vente des Produits Alimentaires de Haute Qualité, sur l'Assertion que la

Graisse à Pâtisserie "EASIFIRST" de Gunn

Surpasse toutes les autres comme Pureté, Saveur et propriétés pour la Pâtisserie.

Une fois Essayée, Toujours Employée.

Manufacturée par

GUNNS
LIMITED.

Empaqueteurs de Viande de Porc et de Bœuf, et Raffineurs d'Huile de Coton.

WEST TORONTO, Ontario

GUNN, LANGLOIS & COMPAGNIE LIMITÉE.

Agents pour la Province de Québec. **MONTREAL.**

KO-KO-BUT

Beurre de Cuisine Parfait.

Des centaines d'épiciers font des affaires soutenues et profitables en KO-KO-BUT. Ce produit est bien annoncé, en grande demande et rapporte un gros profit à l'épicier. Participez-vous à ce profit?

KO-KO-BUT est un beurre végétal pur, préparé dans les conditions les plus hygiéniques, au moyen du fruit choisi avec soin du cocotier. KO-KO-BUT est absolument inodore, n'a aucune saveur distincte; cependant il fait ressortir complètement le goût de tous les aliments à la cuisson desquels on l'emploie.

KO-KO-BUT est mis en boîtes de fer-blanc de 1 lb., 5 lbs., 10 lbs., 20 lbs. et 50 lbs. Votre marchand en gros en tient un stock et peut vous en livrer immédiatement.

Dites à vos clientes que 1 livre de KO-KO-BUT équivaut à 1½ livre de beurre, pour la friture, la cuisine et la pâtisserie de toutes sortes, et que KO-KO-BUT est sain et économique, est recommandé par les plus hautes autorités médicales pour sa pureté. Nous enverrons avec plaisir à vos clientes un livre de recettes qui ont été essayées, si vous nous fournissez une liste de leurs noms et adresses.

Laissez-nous vous en dire davantage au sujet de KO-KO-BUT. Placez immédiatement un ordre d'essai et prenez votre part des profits. Vos clientes reviendront acheter du KO-KO-BUT.

DOMINION COCOA-NUT BUTTERS, LIMITED.

MONTRÉAL.

B. & S. H. THOMPSON & CO, Limited.

MONTREAL.

AGENTS DE VENTE AU CANADA DE

United States Steel Products Company.

DÉPARTEMENT DES TÔLES ET DU FER-BLANC.

Tôles Galvanisées "Apollo".

Tôles Canada Galvanisées "Apollo".

Tôles Noires Américaines Bessemer.

Tôles Noires Canada.

FER-BLANC, - TÔLES NOIRES.

Spécifiez la Marque "Apollo".

IMPORTATEURS DE

Huile de Ricin, Marque "Homco."

Produits à base de Plomb "F.B. & W."

Crème de Tartre – Acide Tartrique.

Acide Citrique.—Soufre.---Glycérine.

Verre à Vitre Belge, Marque

"COMET"

PEINTURES et VERNIS

Pour l'Usage du Ménage.

La bonne peinture, comme les bons vêtements, doit protéger parfaitement contre les intempéries ; elle doit durer longtemps et avoir toujours bonne apparence Aucune peinture ne peut répondre à ces exigences, si elle n'est faite de bons ingrédients, convenablement mélangés, et vous ne pouvez pas vous permettre de vendre toute autre sorte de peinture. Après la qualité, vous devez prendre en considération le prix de vente et la marge de profit. Les produits de la Canada Paint Co. répondent à tout ce qu'on peut demander en fait de peintures et de vernis. Ses marchandises ont une grande vente dans tout le Dominion, et ses facilités de manufacture lui permettent de produire une qualité qui donne une entière satisfaction. Ses produits se vendent à un prix raisonnable et donnent une marge substantielle de profit sur chaque vente. Quant à la demande, ces marchandises sont sur le marché canadien depuis près d'un demi-siècle et se vendent bien dans toutes les localités. Vous pouvez faire de profitables affaires en peintures et vernis avec les

Peintures et Vernis de la

CANADA PAINT CO., Limited.

PEINTURE LIQUIDE POUR MAISON. Faite de pur blanc de plomb et de zinc finement pulvérisés dans de justes proportions et combinés avec de l'huile de lin strictement pure, ce qui fait une peinture ayant la durabilité et l'élasticité les plus grandes et donnant toujours satisfaction au peintre, comme au propriétaire.

PEINTURE A PLANCHER. Nous produisons une qualité qui résiste de manière splendide à un usage dur. Elle est faite des matériaux absolument les meilleurs ; elle s'épand et couvre bien ; elle se vend à un prix raisonnable. La peinture à plancher se vend en toute saison, et vous constaterez qu'avec la qualité C. P. sur vos rayons, le client reviendra à votre magasin.

TEINTES A BARDEAUX. Les bonnes teintes à bardeaux sont toujours profitables. Les teintes à bardeaux C. P. ont une couleur attrayante et une qualité préservatrice ; elles protègent le bois tendre contre les vers et le dépérissement. Les revêtements extérieurs et les toits de beaucoup de maisons modernes sont faits en bardeaux, et la demande pour les teintes augmente. Demandez des renseignements.

TEINTES-VERNIS. Elles sont toujours populaires auprès de la ménagère, qui les emploie à embellir les vieux meubles et les boiseries de la maison. Les opérations du vernissage et de l'imitation se combinent en une seule, et, dans la ligne C. P., les imitations des couleurs naturelles du bois sont excellentes. Les Teintes-Vernis C. P. sont profitables.

VERNIS. Les Vernis C. P. pour travaux généraux comprennent toutes les sortes et qualités requises pour ouvrage intérieur ou extérieur. On peut se fier à leur bonne qualité, et nous pouvons vous aider à choisir dans nos lignes un stock complet qui conviendra exactement à vos besoins.

Vos demandes de renseignements seront l'objet d'une attention prompte et courtoise.

THE CANADA PAINT CO., Limited.

MONTREAL. TORONTO. WINNIPEG.

LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 11 NOV.

Cette semaine, il a été donné 65 permis de construction au coût total de $257,815. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
5	De Lorimier	$ 15,050
2	Emard	4,200
4	Hochelaga	8,200
1	La Fontaine	2,600
10	Laurier	42,200
3	Mont-Royal	8,800
5	N.-Dame de Grâces	22,000
1	Papineau	140
1	St-André	4,200
15	St-Denis	65,900
1	St-Georges	300
2	St-Henri	4,650
1	St-Jacques	800
7	St-Jean-Baptiste	28,200
1	St-Joseph	600
1	St-Laurent	16,000
1	St-Louis	28,000
3	Ste-Marie	5,675
1	St-Paul	300
65		$257,815

Rue Ste-Catherine, quartier St-Louis; 1 maison, 8 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob. $28,000. Propriétaires, A. et O. Robillard, 409 St-Denis.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 5 maisons, 25 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $25,000. Propriétaires, Richer et Frères, 1817 Christophe Colomb.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $16,000. Propriétaire, J. Monette, 1101 St-André.

Rue Vallée, quartier St-Laurent; 1 manufacture, 3½ étages, 2e classe; coût prob. $16,000. Propriétaires, Rowan Bros. Co., Ltd., 22 Vallée.

Rue Mont Royal, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, B. Damiens, 898 Mont-Royal.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, O. Ouimet, 682 Clark.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Jos. Asselin, 1779 Dufferin.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,600. Propriétaire, Jos. Hébert, 2118 St-André.

Rue St-Laurent, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, E. D. Riopel, 450 Casgrain.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, T. St-Louis, 200 Fabre.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Léon Deslauriers, 2641 Waverly.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, A. Denault, 352 Fabre.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, A. Larose, 2548 Avenue du Parc.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, C. Fournier, 2534 Labelle.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, H. Duquette, 3607 Berri.

Rue St-André, questier St-Denis; 1

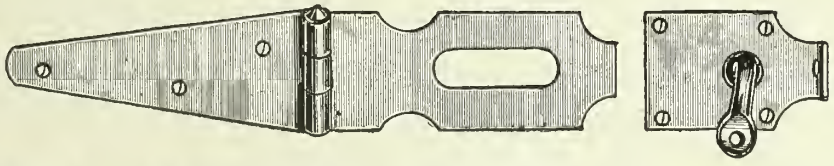
ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE.**

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Non encore égalées comme qualité. -:

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

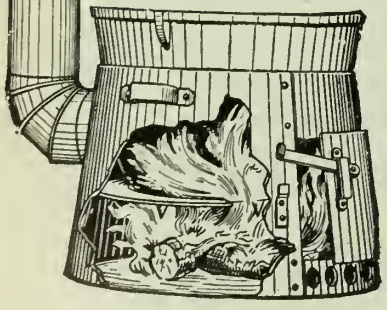
MONTREAL.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.

Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE,
FOURNEAUX:

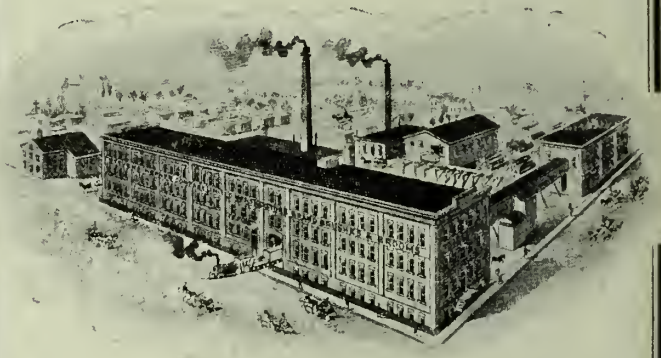


Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaises à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

BROSSES ET BALAIS

MARQUE KEYSTONE.



Rien ne réussit comme le succès. Le succès obtenu par les Brosses et Balais de la Marque Keystone est dû au mérite de leur qualité maintenue à un haut niveau.

Toutes les lignes de brosses ou de balais portant la marque "Keystone", sont faites dans une manufacture moderne, des plus perfectionnées. Tous les manches de Balais sont en érable choisi et hautement polis—points qui à eux seuls déterminent des ventes.

Parmi les nombreuses lignes désirables de marchandises portant la Marque Keystone, nous attirons spécialement l'attention sur les Balais "Jubilee" et "Klondike". Ces deux lignes sont absolument les meilleures que le matériel de la plus haute qualité et des ouvriers habiles puissent produire.

Assurez-vous que vos clients peuvent compter certainement sur les brosses et les balais que vous placez entre leurs mains, en leur vendant les marchandisns de la Marque Keystone.

Votre profit est assuré—Commandez-en un stock aujourd'hui même.

STEVENS-HEPNER COMPANY LIMITED.

PORT ELGIN, ONTARIO, CANADA.

LA CONSTRUCTION (Suite)

maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, C. Lacroix, 1318 St-André.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Ed. Labelle, 243 De Montigny Est.

Rue Alma, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, T. Prud'homme, 545 Alma.

Rue Drolet, quartier Laurier; répar. à 1 logement; coût prob. $1,000. Propriétaire, P. Menard, 2494 Avenue du Parc.

Avenue Laurier, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire P. Ménard, 2494 Avenue du Parc.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire Arsène Legault, 2901 St-Urbain.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, A. P. Bélair, 1286 Hôtel de Ville.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Nap. Marcil, 2598 Esplanade.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, G. Vermette, 76 St-Jacques.

Rue Alma, quartier Laurier; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Alf. Houde, 605 Alma.

Grand Boulevard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, C. Lewis, 120 G. Boulevard.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, D. Cusson, 171 Cartier.

Avenue Marcil, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, A. T. Hunter, 322 Querbes, Outremont.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Jm. McDounough, 89 Marion.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, F. Rauzon, 2795 Notre-Dame.

Rue Gilford, quartier De Lorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, P. A. Theriault, 300 Gilford.

Rue Bordeaux, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Alderic Houle, 1168 Chabot.

Rue Marie-Anne, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, A. Bélanger, 1004 Marie-Anne.

Rue Simard, quartier De Lorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, W. Langlois, 1229 Marie-Anne.

Rue Mitcheson, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, D. Riopel, 527 Rachel Est.

Avenue Hôtel de Ville, quartier St-Jean-Baputiste; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Proprietaire, G. Zudick, 1047 Dufferin.

Avenue Hôtel de Ville, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 etages, 3e classe; coût prob. $3,000. Proprietaire, J. Gillett, 29 Duluth.

Rue Rachel, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 1 église; coût prob. $2,500. Propriétaire, Fabrique de la Paroisse St-Jean-Baptiste.

9ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,600. Propriétaire, J. E. Robin, 553-9ème Avenue.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $4,200. Propriétaire, Hôpital Western.

Rue Lacombe, quartier Mont-Royal; 2 maisons, 4 logments, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, A. Prud'homm, Côte des Neiges.

Rue St-Denis, quartier La Fontaine; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,600. Propriétaire, Daoust, P., 1197 St-Denis.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, F. Lavallée, 235 Stadacona.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Jos. Fortier, 199 Hogan.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Geo. Montchamp, 194 Joliette.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Hen-

LA CONSTRUCTION (Suite)

ri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Geo. Paquette, 148 Parc Cartier.

Avenue Emard, quartier Emard; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, S. Vitello, 1ère-Avenue, Ville Emard.

Avenue Maplewood, quartier Mon.-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, J. H. McGown, rue Sherbrooke Est.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Amqui—P. Z. Dubé, mag. gén.
Ayres Cliff—I. S. Melloon, mag. gén.
Joliette—J. O. Grégoire, chaussures.
Montréal—Beauregard & Cie., mfr de portes et chassis.
E. S. Houck, hôtelier à Chartrand & Turgeon.
M. Neven & Co., salon de modes à J. Desautels.
Québec—Dominion Produce & Grain Co., commerçants.
St-Alphonse de Joliette—J. B. Thériault à V. Lamarre, mag. gén.
Ste-Anne de Beaupré—J. W. Gaudette, pharmacien.
St-Tite des Caps—Isaac Fontaine, mag. gén.

Curateurs

Montréal—W. T. Hood à Eugène Perreau, plombier.

Décès

Montréal—A. Carmel, imprimeur.
St-Constant— Joseph Fife, marchand de bois.

Dissolutions de Société

Montréal—Ingley Realty Co.; A. Ingley & L. Giroux continuent.
Klein Bros & Cie., mfrs de sous-vêtements pour dames.
Prévost & Cie., mfrs de vêtements, e c.; Mlle C .Charbonneau continue sous le nom de A. Provost & Cie.
St-Onge Preserving Co.
Québec—Canadian Mail Order Co.
Renaul & Giguère, marchands de nouveautés.
Sorel—Compagnie de Chauffage Economique Fonderie; N. Latraverse continue.
Thetford Mines—Morasse & Cie., restaurateurs.

En difficultés

Fabre—J. L. Pelletier, mag. gén.
Montréal—J. A. Fréchette, bijoutier.
A. M. Larose, commerçant.
C. Massie & Cie., marchand de nouveautés.
Mde Gédéon St-Maurice, épiceries.
Québec—Amyot & Frères, imprimeurs.
Ste-Luce Station—J. B. E. Danjou & Cie., mag. gén.

Fonds à vendre

Little River Est—J. L. Baker, mag. gén. le 22 novembre 1911.

Fonds vendus

Bedford—J. Bélanger Broom Co., à O. S. Bédard Broom Co.
Deschaillons—P. Carette, boulanger.
Magog—A. J. Scott & Cie., plombiers.
Montréal—Hamilton & Blout, Limited, mfrs de vêtements.
Aldéric Nadon, meubles.
J. A. Perron, marchandises de nouveautés.
St-Cuthbert—P. Plante, ferblantier.
Shawinigan—Brunelle & Héroux, mag. gén.

Incendies

Lachine—Léandre Douillet, constructeur de bateaux, assuré.
F. H. McCormick, confiseur, assuré.
Pinder Chemical Company, mfrs d'engins, assuré.

Liquidateurs

Montréal—H. J. Ross à Already Pure Food Co., Ltd.
Thetford Mines—Bélanger & Bégin à Magasin Co-opérative de la Fédération des Ouvriers de Thetford Mines.

Nouveaux établissements

Grand'Mère—Gauvin & Faucher, peintres.
Montréal—American Block Hat Co., mfrs.
Association des Contribuables de l'Ouest de Montréal.
Audet & Cloutier, médecines patentées.
Bas Stag Fertilizer Co., mfrs.
E. Beauchamp & Cie., épiciers et bouchers.
Blond & Co., jonque, etc.
R. E. Boyd & Cie., brosses, etc.
Nap. Cadieux & Cie., tailleurs.
Compagnie des Courtiers d'Immeubles.
Dalbec & Massé, volailles, etc.
Wm. Davies & Co., Ltd.
De Luxe Novelty & Advertising Co.

CUTLERY

Comme Variété, le splendide assortiment de marchandises que nous offrons en ce moment est sans rival sur le marché.

Coutellerie de Table et de Poche, Rasoirs, Couteaux de Boucher et Articles en Boites.

Comme Qualité, cet assortiment est égal au meilleur qui puisse être. Marchandises en Boîtes et Coutellerie tenues en Stock à Montréal.

Henry Rogers, Sons & Co., Limited
(Maison fondée depuis plus d'un siècle.)
SHEFFIELD.
SUCCURSALE AU CANADA:
6 rue St-Sacrement,
MONTRÉAL.

HRS&Co

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Devoe Electric Switch Co.
Fashion Gents Furnishings.
Gordon, Mackal & Co., Ltd.
G. Guérin, boucher.
Heenan & Froude, Ltd.
Imperial Jobbing Co., marchandises de nouvcautés en gros.
Incandescent Coal Oil Lamp Co.
Jewish World Publishing Co.
Lalonle & Frèrc, épiciers.
J. P. Lanoix & Cie., marchands.
Aurèle Maurice, maison de pension.
Merchants Supply Co., agents manufacturiers.
Montgomerie & Todd, ingénieurs.
Montreal & Western Land Co.
Pantaléon, Dallaire, épiciers.
Jos. Picard, Fils, ferronneries.
C. Pierce & Sons, fourrures.
Poole Co., agence d'immeubles.
Porcupine Veterans Exploration Co., Ltd.
Procopis, Denis & Co., confiseurs, etc.
Raye Financial Co., Ltd.
Real Estate Brokers Co.
Reliance Provisions Co., bouchers.
Richelieu Realty Co., Ltd.
Rubin & Aronson, dentistes.
Samit Rubber Co., mfrs de vêtements imperméables.
Upper Fraser River (British Columbia) Lumber Co., Ltd.
West Indies Fruit Co. of Canada.
R. B. Williamson & Co., courtiers.
Windsor Garagc & Engineering Co.
Montréal & Hull—National Preserving Co., mfrs.
Grand'Mère—A. S. Callille, mag. gén.
La Tuque—Massicotte & Frèrc, plombiers.
Québec—Kenogami Land Co., Ltd. agence d'immeubles.
L'Union Chorale Saintc-Cécile.
Magasin du Progrès, mdses dc nouveautés.
Paquet, Proulx & Cie., agents manufacturiers.
St-Laurent—J. E. A. Hodgc, grain et charbon.
Shawinigan—J. E. Dumais & Frère, cuirs.
Sorel—Dallaire & Frère, plombiers.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 11 novembre 1911

Employés	Employeurs
Allard, F. J. T.	Hill, C. J.
Bisaillon, E.	Poitras, Geo.
Champagne, H.	Cité de Montréal.
Goyette, Z.	Gallagher, Charbonneau.
L'Abbé, Onésime	J. V. Mayer.
Lebrun, B.	Lamontagne, Ltée.
Leblanc, Jos.	M. Bureau.
Lespérance, Nap.	St. Lawrence Sugar Ref. Co.
Paquette, Henri	Canadian Courrier.
Reid, John	G. T. Ry.
Robillard, A. T.	Goodwin, Ltd.
Trudel, Jos.	McLennon.

Ventes par les Shérifs

Du 20 au 25 novembre 1911

District d'Arthabaska

—Ludger LeTarte vs John LeTarte.

Canton de Kingsey—Le lot No 7-B du huitième rang du dit canton, avec les bâtisses, à la réserve d'un terrain et d'une fromageric sus-érigée.

Vente à la portc de l'église de Saint-Félix de Kingsey, le 22 novembre 1911, à 1 heures p.m.

District d'Iberville

—John Donaghy contre Pcople Specialty Company.

Saint-Blaisc, comté de Saint-Jean—1° Un morceau de terre situé dans la dite paroisse formant partie du lot No 67 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse dc Sainte-Marguerie de Blairfindie, excepté le bois debout poussé sur le terrain.

2° Un autre morceau de terre formant partie du lot No 157 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Jean, sauf le bois coupé et debout qui s'y trouve.

3° Le droit de carrière et de prendre la pierre se trouvant sur un arpent de terre formant partie des lots Nos 157 et 158 des plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse de Saint-Jean.

4° Un droit de passage pour une voie ferrée et ses accessoires dans la concession de la prcmière grande ligne et partant de la ligne nord-ouest du lot No

QUE REPRESENTE UN NOM ?

Un nom compte pour beaucoup dans bien des cas, spécialement quand il s'agit de vernis.

Et si ce nom est celui de DOUGALL, vous pouvez être assuré que le VERNIS est parfait. Peu importe l'emploi auquel le vernis est destiné ; il y a un VERNIS DOUGALL pour chaque but proposé, et le même soin est apporté à la fabrication de chacun d'eux.

Si vous êtes un des nombreux marchands qui tiennent nos vernis, nous vous dirons que la qualité de nos marchandises, qui est proverbiale dans le commerce, sera toujours maintenue ; mais si vous ne tenez pas le VERNIS DOUGALL, nous aimerions que vous le teniez. Ce serait prendre une mesure que vous ne regretteriez jamais.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président.

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."

C'est la preuve réelle de la qualité " Minerva "—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles " Minerva."

Les Peintures et Vernis

"MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves. Les Peintures et Vernis " Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a t-il dans votre ville un marchand vendant les produits " Minerva "? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition " Minerva " et la Liste des Prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

"Tous les Produits International Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale".

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général.

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.

Chaque Produit "International Varnish" porte la marque d'une "Qualité Supérieure"

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flattine et **Wood Stains**—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits "International."

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED
TORONTO, - - WINNIPEG.

Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé; réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve. Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ont,

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

178 et traversant les lots Nos 178, 176, 175, 174, 170, 168, 155, 156, 157, 158 du cadastre officiel de la dite paroisse de Saint-Jean avec tous dormants, rails et autres effets situés sur la dite voie ferrée ou voie d'évitement.

5° Un autre morceau de terre formant partie du lot No 68 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Sainte-Marguerite de Blairfindie, sans bâtisses.

Avec les machines, machineries, concasseurs, outils, matériaux quelconque servant à l'exploitation de la carrière située sur les dits terrains, ainsi que toutes les bâtisses et toutes les constructions érigées sur les dits terrains ci-dessus décrits.

Vente en bloc comme une seule et même propriété à la porte de l'église paroissiale de Saint-Blaise dans le district d'Iberville, le 21 novembre 1911, à 11 a. m.

District de Kamouraska

—Cirice Godbout contre Emile Pelletier.

Paroisse Saint-Hubert, comté de Témiscouata—Un bâtiment servant de moulin à scier ainsi que tous les accessoires et machines y installés attenant ou appartenant au dit moulin, le dit bâtiment étant érigé sur un emplacement situé sur le chemin Taché dans la dite paroisse, faisant partie du lot No 2-B du deuxième rang du cadastre du canton Demers.

Vente en un seul lot à la porte de l'église de Saint-Hubert, le 22 novembre 1911, à 1 heure p.m.

District de Montmagny

—Barthelemi Poulhot vs Cleophas Méthot.

Cap Saint-Ignace—Un terrain situé dans le cinquieme rang de la dite paroisse désigné aux plan et livre de renvoi officiels pour la dite paroisse dans le comté de Montmagny sous le No 1102 du dit cadastre.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du Cap Saint-Ignace, le 22 novembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Saint-François

—Hodgson Summer and Company, Limited, contre Wilfrid F. Pope.

Canton de Stoke, comté de Richmond —1° Un lot de terre désigné comme lot No 3-58, dans le premier rang sur les plan du cadastre et livre de renvoi officiels pour le dit canton avec bâtisses et améliorations.

2° Un autre lot de terre désigné comme lot No 3-23 dans le premier rang, sur les plan de cadastre et livre de renvoi officiels pour le dit canton de Stoke avec batisses et améliorations.

3° Un morceau de terre situé dans la ville de Bromptonville, comté de Richmond désigné sous le No 29-2-93 sur un plan fait par Thomas Tremblay, A. P. et désgné comme une subdivision du lot No 29-2 dans le quatrème rang du canton de Brompton sur les plan du cadastre et livre de renvoi officiels pour le dit canton, sauf et excepté les minéraux dessus et dessous.

4° Un morceau de terre situé dans le canton de Stoke, comté Richmond, désigné comme lot No 4-A dans le deuxième rang, sur les plan du cadastre et livre de renvoi officiels pour le dit canton de Stoke, avec bâtisses sus-érigées, sujet à la réserve des mines et minéraux en faveur de "The British American Land Company".

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Praxède de Brompton, le 21 novembre 1911, à 11 heures a.m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2030e livraison (28 octobre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Le Sultan et les petits oiseaux, conte oriental. — Les secrets de la prestidigitation. — Le coffre-fort du pauvre, par St-J. de l'Escap. — La dernière des Villemarais, par H.-A. Dourlac. — Les communications à longue distance et la télégraphie classique, par Pierre de Mériel. — Le vent et les arbres, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

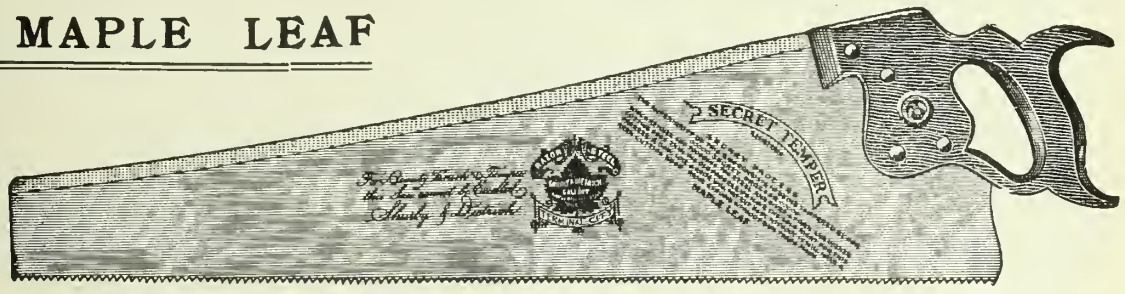
Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada:

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL

Tél Main 4904-4905-7248

Nous voulons obtenir vos ordres.

Cette devise n'est-elle pas une preuve de notre désir de suivre le mouvement croissant de la prospérité du pays et d'adopter les perfectionnements les plus modernes pour satisfaire à toutes les exigences et coopérer avec vous au succès de vos maisons de commerce. Un fabricant de biscuits et de confiseries doit plus que tout autre marcher avec le progrès. C'est pour lui une condition de vitalité.

Notre ligne de conduite a toujours été de développer constamment notre champs d'action. Nous avons débuté modestement et si nous sommes arrivés à la notoriété, c'est parce que nous avons joint nos efforts aux vôtres, détaillants laborieux, qui aviez le souci du progrès. Notre fabrique est à l'heure actuelle, une des plus importantes du Canada, dans son genre. Notre outillage est du tout dernier perfectionnement ; nos produits sont d'une qualité supérieure qu'aucun autre fabricant ne saurait surpasser. Notre agencement est des plus complets ; néanmoins nous n'en resterons pas là, nous nous perfectionnerons encore en suivant l'esprit inventif de notre époque.

C'est pourquoi nous pouvons vraiment dire : "Vous deviendrez un de nos clients",
Notre assortiment, de chocolats, biscuits et autres confiseries de première qualité est des mieux composé. Quels que soient vos besoins, nous sommes sûrs de pouvoir y répondre. Tous les articles que nous délivrons ne craignent aucun reproche. Nous sommes spécialistes dans beaucoup de lignes et experts dans toutes celles que nous vendons. Nous avons l'expérience du métier ; le record de nos ventes le prouve abondamment. Vous allez avoir besoin d'une bonne provision de biscuits et de confiseries pour la nouvelle saison. Demandez et consultez notre catalogue et nos prix.

The Montreal Biscuit Company

MONTREAL

Fabrique de Biscuits et de Confiseries.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Les prix du vinaigre sont augmentés de 1c par gallon.

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.13
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THES

Il y a une très bonne demande pour les qualités moyennes. Le commerce souffre du manque de thé à bon marché.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.04½	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.20	0.23
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04½	0.05½
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed spices moulues..	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. ..	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.10	0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.10	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac		0.00	3.65
Orge mondé (pot) . baril		0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac	lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) .. sac		0.00	4.75
Orge perlé (pearl) .. .	lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal.,	lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. ..	lb.	0.04⅛	0.04½
Fèves jaunes	minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac	lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . ..	la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes,			
Pois fendus, le sac.		0.00	3.20
Ble-d'Inde a soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

RIZ

Très bonne demande. les riz B, CC, India Bright et Lustre sont en hausse de 10c.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.00	0.05⅜
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	3.60

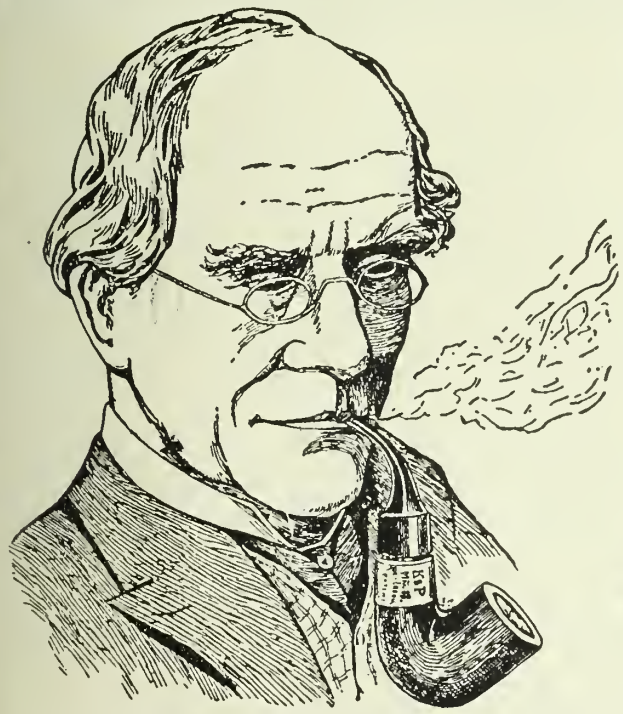
Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre..	3.85	3.95
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Très forte demande. Les raisins de Corinthe, de Valence et les pelures de fruits sont en hausse de 1c par livre. Certaines qualités de figues sont épuisées.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CELÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

UNION U-M MADE — A 1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Nous cotons:		
Dattes et Figues:		
Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.06½	0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes .. .. lb.	0.09¼	0.10
7 couronnes .. .. .. lb.	0.09½	0.10½
5 couronnes .. .. .. lb.	0.10½	0.11½
6 couronnes .. .. .. lb.	0.12	0.13
9 couronnes .. .. .. lb.	0.14	0.15
10 onces .. .. bte	0.10½	0.11½
10 onces .. .. bte	0.07	0.07½
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.09	0.09½
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau .. .. bte	0.00	2.50
Balmoral .. .. bte	0.00	3.00
Orléans .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12
Cartons 1 lb.	0.13	0.13½
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07¾	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08¼	0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08½	0.08¾
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.18	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36
Noix du Brésil	0.17½	0.18½
Noix de coco rapees en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco rapees en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco rapees, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15½	0.16½
Peanuts non roties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts roties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.14
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.11
Pruneaux 70/80	0.00	0.10
Pruneaux 80/90	0.00	0.09½
Pruneaux 90/100	0.00	0.09
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boites 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.10½
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.11	0.12
Citronelle	0.14	0.15
Orange	0.11½	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:	Par doz. Groupe No 2	Par doz. Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Ble d'Inde .. .. .. 2 lbs.	1.00	0.00
Ble d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. .. doz.	0.00	5.00
Champgnons hôtel, boîte .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards .. .. gal.	0.00	5.50
Epinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Feves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Nous cotons:	Par doz. Groupe No 2	Par doz. Groupe No 1

Demandez le célèbre

"EMPOIS CHINOIS"

Fabriqué par MOULIN OCÉAN.

C'est le meilleur Amidon !

Sa renommée s'étend aux quatre coins du monde.

Il est employé dans toutes les villes et tous les villages du Canada.

L'essayer, c'est l'Adopter !

"L'EMPOIS CHINOIS"

empèse le linge de façon parfaite, il lui donne un joli brillant, sans en altérer la blancheur.

Adoptez "L'EMPOIS CHINOIS", votre linge sera blanc comme neige.

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS EN GROS DU CANADA.

Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.25
Fraises (confitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais,2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. .. 3 lbs	0.00	2.40
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.52½

Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:

Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande. Le prix du saumon rouge de printemps est plus élevé de 20c par douzaine.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador . ½ brl.	0.00	3.10
Homards, bte plate, 1 lb. "	(manquent)	
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huîtres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huîtres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huîtres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2 .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. .. lb.	0.05	0.05½
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt.	0.00	6.50

PHONE BEAUCE PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pinceaux, Planches à Laver, Manches de Haches, Marteaux, "Candogs", Pics, Herminettes.

Spécialité d'ouvrages en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT.

Bermudes Aller et Retour à partir de **$10.**

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5,600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 11 et 23 Novembre et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 14 et 28 Novembre à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Houe & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, A. E. Outerbridge & Co., Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, b9.00 a.m.

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m. a8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m. a10.00 p.m. et a10.45 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA b8.35 a.m., c8.55 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m. a9.50 p.m. a10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE b8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.

ST-JOHN, N.B., a7.25p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m. a1.30 p.m. b5.50 p.m., a11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m. a1.30 p.m.

JOLIETTE, b8.20 p.m., b9.00 a.m., b5.00 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.00 p.m.

OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.

SAINTE-AGATHE, a8.45 a.m. (1) 1.45 p.m., b4.00 p.m., i11.15 p.m.

NOMININGUE, r8.45 a.m., b 4.00 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche (c) Dimanche seulement. (f) Lundi, mercredi et vendredi. (1) Samedi seulement, (d) Quotidien, excepté samedi. iDimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS

218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES

ST-PIERRE et McGILL.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.
En quantité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 33c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.40	
Edam .. .. lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.	0.60	
Bois de campêche .. .. lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites .. .. .. lb.	0.00	0.00
Camomille .. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boites de 12 lbs. .. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.	0.10	
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs .. .. lb.	0.01¼	
Crème de tartre .. .. lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. .. lb.	(manque)	
Lessive commune .. .. .. doz.	0.35	
Lessive commune .. .. grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide .. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.	0.01½	
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver: ..		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. .. .. .. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.	0.01¾	
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls	0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boite de 40 lbs.:		
6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses .. .. la bte	0.60

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses .. .. la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes	4.50	5.00
4 cordes	0.00	3.75
3 cordes	0.00	3.25
2 cordes	0.00	3.00
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.25
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes..	0.00	1.25
D'enfant, 1 corde	0.00	0.95
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.
Le prix de $4.30 pour les allumettes

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

A TORONTO en 7½ HEURES par

"L'INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9 a. m., tous les jours

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST.

9.00 a.m. — **9.45** a.m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.

Wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains de jour. Wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit sur les trains de nuit.

MONTREAL - NEW-YORK, via D. & H. Co.,— a 8.35 a.m., b.3.00 p.m., a7.25 p.m.

MONTREAL - BOSTON - SPRINGFIELD, viâ C. V. Ry.—a8.31 a.m., a8.30 p.m.

MONTREAL - OTTAWA, a 8.30 a.m., b3.55 p.m., a 8.00 p.m.

MONTREAL - SHERBROOKE - LENNOXVILLE. a 8.00 a.m., b4.16 p.m., a 8.15 p.m.

aTous les jours, bTous les jours excepté le dimanche.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

La ficelle de coton 4 brins est en baisse de 1c par livre.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. .. lb.	0.23½	0.24½
Ficelle 3 brins .. .. .. lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.09½
Câble Sisal. 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal. ¼	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 2¾c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 .. .. lb.	0.20	
Mèches No 1 .. .. lb.	0.15	
Mèches No 0 .. .. lb.	0.12	
Brûleurs No 2 .. .. doz.	0.85	
Brûleurs No 1 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs No 0 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2. .. doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1. .. doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0. .. doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse.. .. .. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55	

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine ..	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte ..	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

AVIS DE DIVIDENDE

— BANQUE D'HOCHELAGA —

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent [2¼], égal au taux de NEUF POUR CENT [9%] par an, sur le Capital payé de cette institution, a été déclaté pour le trimestre finissant le 30 novembre prochain et sera payable, au bureau-chef de la Banque en cette Ville et à ses succursales, LE ET APRES LE 1er DECEMBRE PROCHAIN, aux actionnaires inscrits au registre le 16 novembre prochain.

L'Assemblée annuel le des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque, à Montréal, mercredi, le 20 décembre prochain, à midi.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,
Gérant-Général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska
Bedford
Chicoutimi
Drummondville
Fraserville et Rivière du Loup Station
Knowlton
Lachine Locks
Montréal-Rue St. Jacques
Rue Sainte-Catherine
Maisonneuve—Market and Harbour—
Côte des Neiges—
Côte St-Paul
Boulevard St-Laurent
Saint-Henri—
Pierreville
Québec
Richmond
Roberval
Sorel
Saint-Césaire
Sainte-Flavie Station
Saint-Ours, Qué.
Sainte-Thérèse de Blainville
Victoriaville
Waterloo

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J.O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALFX BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils,
Bureaux : { Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Assurances

OBLIGATIONS DE L'AGENT ET DU GERANT ENVERS LE BUREAU PRINCIPAL ET L'ASSURE

Le devoir réel de l'agent commence, quand il a amené son client à signer sa demande. Beaucoup de cas d'assurance ont causé du trouble et amené des procès à cause de méthodes défectueuses employées pour remplir le blanc de demande et particulièrement la clause concernant la personne au profit de qui la police est émise.

Si cette personne est mineure, le postulant devrait être informé que, si jamais il désirait faire un emprunt sur sa police, il ne le pourrait pas. Dans un pareil cas, on devrait avoir recours au changement de bénéficiaire, mais en agissant prudemment, et une telle police ne devrait pas être faite payable aux héritiers, à moins que l'assuré n'ait été entièrement renseigné sur l'effet du changement de la clause, dans le cas où il serait impliqué pécuniairement.

Le postulant étant devenu un assuré, l'agent ne doit pas s'en désintéresser. Il doit aller le voir de temps à autre, pour savoir si quelque changement dans sa situation nécessite le réarrangement de la clause du bénéficiaire, l'augmentation de son assurance, ou sa cession; dans ce dernier cas, l'agent doit se renseigner parfaitement avant de faire exécuter par son client une cession qui pourrait immobiliser de manière désastreuse son assurance.

L'agent doit déconseiller fortement les emprunts sur polices et montrer le danger d'une perte irrémédiable de protection. A ce point de vue on peut employer de nombreux arguments qui, bien exposés, détourneront l'assuré de ces emprunt que le bénéficiaire doit rembourser.

Un des meilleurs services que l'agent puisse rendre à l'assuré ou à la compagnie consiste à insister sur le prompt paiement des primes lorsqu'elles sont dues, parce que c'est une particularité du genre humain que plus on lui fait de concessions, plus il en demande; si un assuré obtient un délai d'un jour, parce qu'il lui est alors plus commode de payer sa prime, il sera porté dans l'avenir à

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Théâtre National Français

SEMAINE DU 20 NOVEMBRE 1911.

Roger la Honte

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés Assurances des Automobiles et des Attelages.

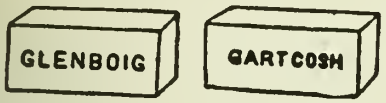
LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL.
Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, Montréal

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - par A. Bourgeois,
Le Clas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS.
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ASSURANCE—Suite

retarder le paiement de sa prime de deux ou trois jours, ou peut-être plus, et mettre ainsi son assurance en danger. Un traitement rigide de l'assuré, en ce qui concerne ces délais de paiment, non seulement sauvegarde l'assuré, mais protège aussi la compagnie.

Il est probable que si on examinait avec soin les registres de toutes les compagnies d'assurance sur la vie, on constaterait qu'elles ont payé des réclamations qui n'auraient jamais dû l'être, si l'agent n'avait pas négligé ses devoirs envers le bureau principal et l'assuré. Si l'on faisait comprendre à l'assuré que l'assurance-vie est une affaire entre le porteur de police et la compagnie, et non une question de sentiment ou de relâchement des règlements entre l'agent et l'assuré, tout le système de paiement des primes s'améliorerait, et il y aurait moins de gaspillage.

Le devoir du gérant d'agence ou de l'agent envers le bureau principal se confond réellement avec celui du gérant et de l'agent envers l'assuré, parce que toute violation des règlements du bureau principal ou toute négligence de l'agent, nuit directement à l'assuré, et souvent un acte soi-disant de bienveillance à l'égard d'un porteur de police est un acte d'indélicatesse vis-à-vis de l'ensemble des assurés. L'agent, quand il fait encourir une responsabilité à sa compagnie, devrait donc se mettre à la place de celle-ci, comme si l'argent mis en péril était le sien propre, et protéger cet argent avec autant de soin que s'il lui appartenait. Il faut absolument laisser de côté la question des commissions quand on soumet des demandes d'assurance, au sujet desquelles le moindre doute peut exister quant aux conditions morales, physiques ou pécuniaires. Quand l'agent éprouve un doute semblable, il doit se livrer à une investigation complète ou soumettre le cas au bureau principal. Cela éviterait une perte résultant d'un choix impropre et des frais inutiles de médecin et d'inspection.

(à suivre)

UN WAGON DE 300,000 LIVRES

La compagnie américaine "Bethlehem Steel" vient de construire un wagon de chemin de fer d'une capacité de charge plus considérable que tout autre au monde. La longueur de ce véhicule est de 103 pieds; son poids 196,000 livres; sa charge 300,000 livres, soit 150 tonnes. Chacun des deux bogies a huit roues, ce qui fait en tout 32 roues.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.
L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE.
ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.
The John Morrow Screw Limited.
Ingersoll, Ontario

Toutes les grosseurs Standard (pour fourniture au commerce) tenues par Bacon Bros.
MONTREAL.

Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.

Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri

Correspondanee sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Tél. Est 1899 Résidence :
1211a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André - - Montréal.

Bell Main 5141-5142 Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal G.C.M.G., G.C.V O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F J Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N -O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598 / 7599
JOHN A. SULLIVAN.

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST

MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L.L.B.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

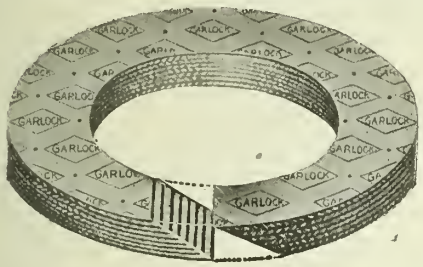
211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

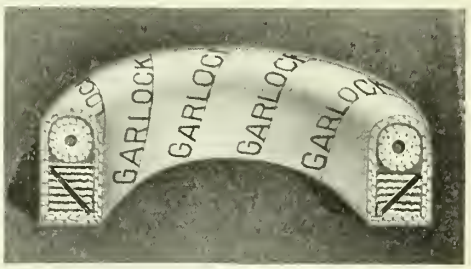
Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

GARNITURES GARLOCK

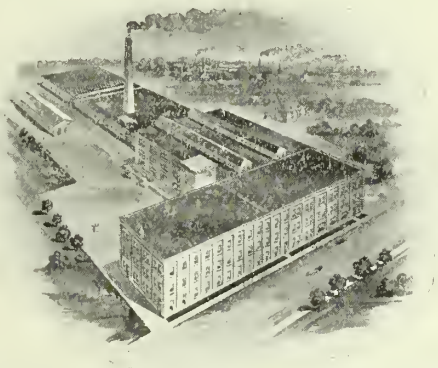
Dans tous les genres, pour faire face à toutes sortes de conditions.



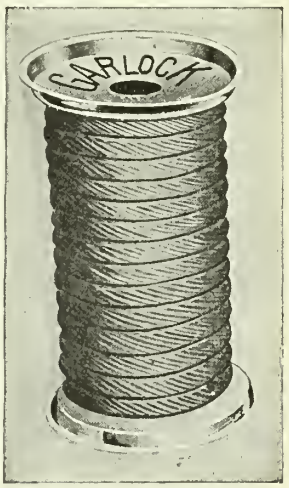
THE GARLOCK PACKING CO. TRADE GARLOCK MARK HAMILTON, CANADA.



Demandez le Catalogue Garlock et les Echantillons de Garnitures qui vous intéressent.



Bureau et Manufacture---HAMILTON---Canada.



Nous pensons que notre grand succès est dû premièrement au fait que nous estimons que les matériaux les plus choisis ne sont nullement trop bons, et que les garnitures de haute qualité sont toujours les plus économiques.—Donc, **Procurez-vous sûrement une véritable garniture Garlock.**

THE

Garlock Packing

COMPANY,

HAMILTON, Ontario.

Les Pionniers de l'industrie des garnitures.

Spécialités :

Ferronnerie.

Peintures.

Huiles

Vernis.

Verres à Vitres.

Pelles en Bois,

faites à la main.

Traîneaux.

Traînes Sauvages.

Fournaises Tortue.

Articles de Construction.

LeTourneux, Fils & Cie,

Dépositaires de la Pondeuse Métallique

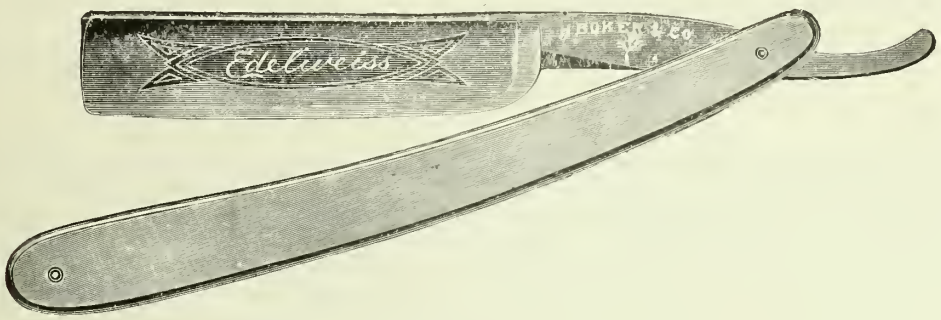
"MAGICIENNE".

57 et 59, RUE NOTRE-DAME EST

MONTREAL.

TELEPHONE BELL, MAIN 283. TELEPHONE DES MARCHANDS, 326.

Tenez les marchandises les plus satisfaisantes, si vous voulez vous faire des amis de vos clients.



Rasoirs, Couteaux, Ciseaux, etc., de

H. BOKER & CO.,

portant les marques "EDELWEISS," "KING CUTTER," "RADIUM," "DE L'ARBRE."

En vente dans les Principales Maisons de Quincaillerie en Gros.

Le "Meteor" de Henry Boker

le Patin Tubulaire pour Hockey, fait par un expert.

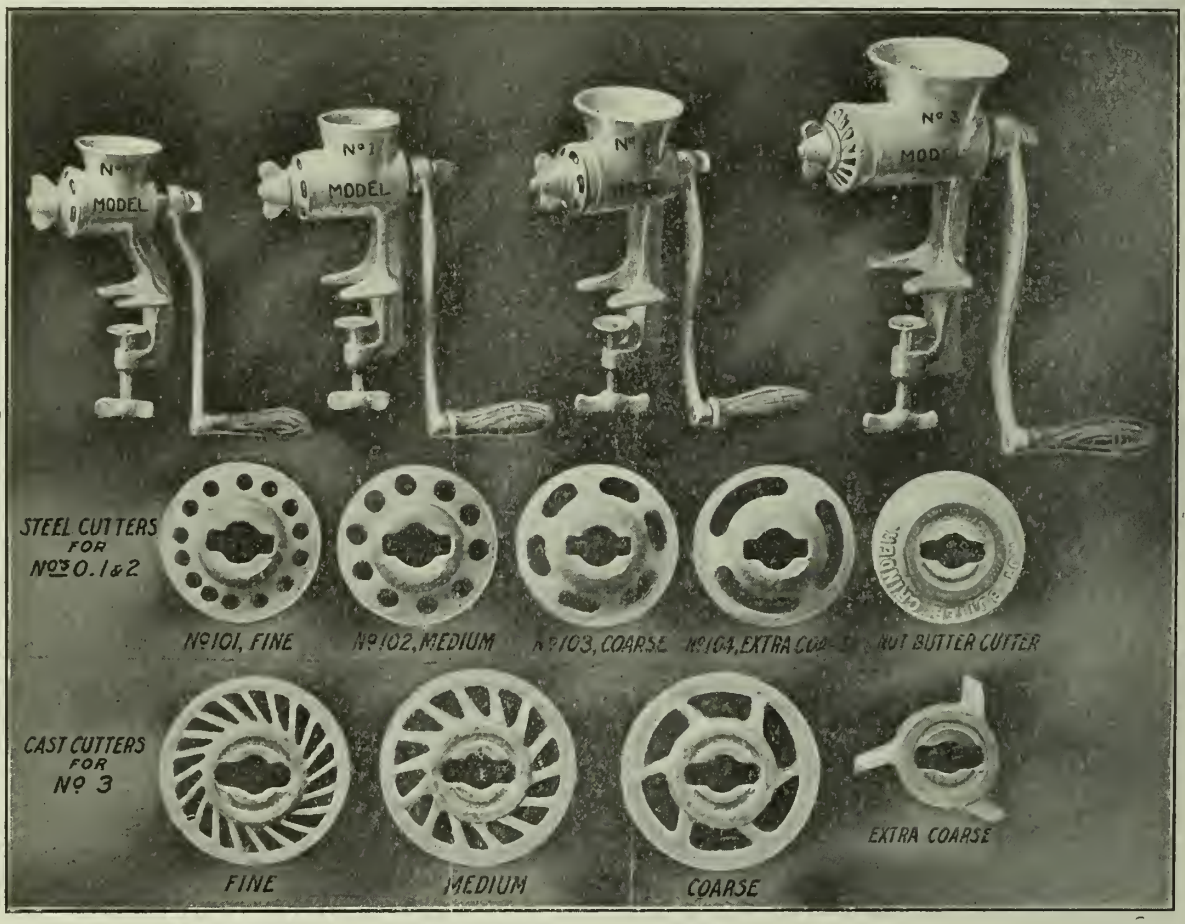
Valeur Splendide, Patenté au Canada.

L'article le plus Récent et le Meilleur.

Le patin le meilleur pour Hockey et construit le plus scientifiquement. Grâce à la manière dont la lame en acier trempé à outils est fixée dans le tube en acier, on peut se servir d'une lame plus mince et plus légère que celle employée dans tout autre patin, offrant la moindre résistance et la moindre friction. La lame de ce patin est faite du meilleur acier le plus finement trempé, et n'a qu'une épaisseur de 1-8 de pouce : il est muni de supports à double talon et à triple semelle. Ce patin a un fini **Plaqué Nickel** et **Aluminium. Rapide, Léger** et **Fort.**

En vente dans les PRINCIPALES MAISONS de QUINCAILLERIE en GROS.

Le nom même de "MAXWELL" a
Vos clients savent qu'il représente ce qu'
pour la Maison



Hache-Viande "Model" de Maxwell.

Saviez-vous que la maison David Maxwell & Sons avait ajouté des Hache-Viande à sa ligne de Spécialités pour la Maison et le Jardinage ?

Nous les produisons de manière qu'ils arrivent au haut niveau de qualité atteint par les Barattes, Laveuses Tondeuses à Gazon et autres spécialités Maxwell.

Le Hache-Viande "Model" représenté ci-dessus est un hachoir exceptionnellement bon, du type ordinaire. Remarquez la grande variété de grandeurs et la diversité des couteaux. Les couteaux pour les petites grandeurs sont en acier comprimé, tandis que les couteaux plus grands sont en acier fondu.

Nous sommes les seuls manufacturiers de Hache-Viande au Canada, et nous garantissons que leur qualité et leur fini sont supérieurs à ceux de toute fabrication étrangère.

Ecrivez-nous pour échantillons et prix.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ont.

ıne grande force pour la vente.
y a de "MEILLEUR" en fait de Spécialités
ɐt le Jardinage.

La Baratte "Favorite" de Maxwell

est recommandée par nos Collèges d'Agriculture et les Inspecteurs du Gouvernement, parce que c'est la meilleure machine au monde à fabriquer le beurre. Depuis des années ses ventes au Canada sont plus fortes que celles des barattes de toutes les autres marques réunies, et elle a pénétré dans tous les pays étrangers où l'on fait du beurre.

Les coussinets à cylindres—les leviers à la main et au pied—les tourillons boulonnés—le support léger, fort, rigide, en fer-cornière—voilà quelques-unes des particularités qui font de la baratte "Favorite", la favorite qu'elle est.

Laveuse "Champion" à Grande Vitesse.

Quand nous l'avons mise sur le marché, l'année dernière, la laveuse "Champion" de Maxwell a été immédiatement reconnue la Laveuse à main absolument la meilleure de son genre.

La laveuse "Champion" a la plus grande ouverture sur le dessus parmi toutes les laveuses qui existent. C'est la seule laveuse qui puisse être actionnée par une manivelle de côté ainsi que par un levier sur le dessus. Le levier et le volant sont ajustés si exactement et produisent une telle quantité de mouvement, que la laveuse "Champion" est celle qui fonctionne le plus aisément.

La Laveuse "Blue Belle"

Est facilement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frottage tourne dans un sens, tandis que la cuve, avec sa surface de frottage, tourne en sens opposé, ce qui rend le lavage très rapide. De puissants ressorts en spirale placés sous la cuve, la maintiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur. Elle ne peut pas déchirer le linge. La cuve est en Cyprès Rouge et finie dans un beau style.

La Tordeuse "Blue Belle"

Est sans égale. Elle a un double engrenage, entièrement enfermé, des coussinets à billes, et des *cylindres en caoutchouc plein, garantis cinq ans.* On peut la fixer à n'importe quelle cuve ou barre droite. Elle donne toujours satisfaction.

Agence à Montréal, 446 - 448 rue St-Paul.

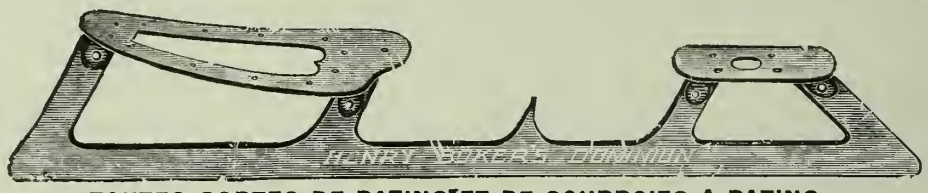
LE MOMENT EST VENU

De placer votre Ordre pour

PELLES A NEIGE, **COUVERTES A CHEVAL,**

BATONS et " PUCKS " de Hockey.

LANTERNES, POMPES ET TUYAUX EN FER
de toutes sortes et de toutes grosseurs.



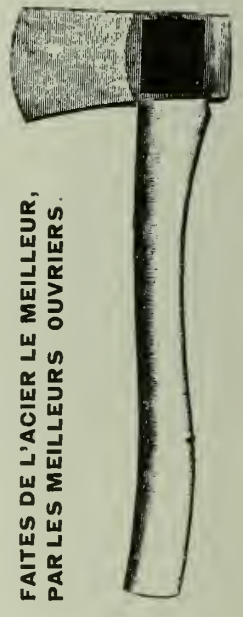
TOUTES SORTES DE PATINS ET DE COURROIES A PATINS.

POELES A CHARBON, **FOURNAISES QUEBEC**
(TOUTES LES GRANDEURS.)

HACHES DE TOUTES FABRICATIONS.

Ligne complète d'Articles pour
PLOMBIERS ET ACCESSOIRES

Baignoires, - - Eviers,
Lavabos, - - - Closets.
(Et tous les accessoires.)



FAITES DE L'ACIER LE MEILLEUR, PAR LES MEILLEURS OUVRIERS.

Quincaillerie Générale

Dans toutes ses branches.

A. Prud'homme & Fils, Ltée.

Marchands de Ferronnerie en Gros,

10 Rue DeBRESOLES, Montréal. Téléphone, MAIN 1017.

ONEIDA COMMUNITY
GAME TRAPS

See the V

VICTOR
ONEIDA COMMUNITY

QUINCAILLIERS !

Préparez-vous de bonne heure pour

La Demande Pressée qui aura lieu pour la Saison de la Chasse au Piège.

Le piège "Victor", piège parfait à bas prix, vous fera faire de bonnes affaires en Automne.

Une des meilleures idées, en fait de publicité, qui ait vu le jour depuis des années.

CONNOR-RUDDY

Petites Enseignes en Couleurs sur Acier.

CES Enseignes Remarquables sont faites pour être distribuées par les manufacturiers parmi leur clientèle. Les marchands les placent près de l'entrée de leur magasin ou dans tout autre endroit en évidence, où elles attirent les regards de leurs clients, au moment précis où ils vont faire un achat—moment le plus important pour les atteindre.

Ces enseignes sont dessinées par les dessinateurs Connor-Ruddy—les meilleurs dessinateurs du Canada, et peintes spécialement pour résister pendant des années aux intempéries. Leur bon marché est remarquable.

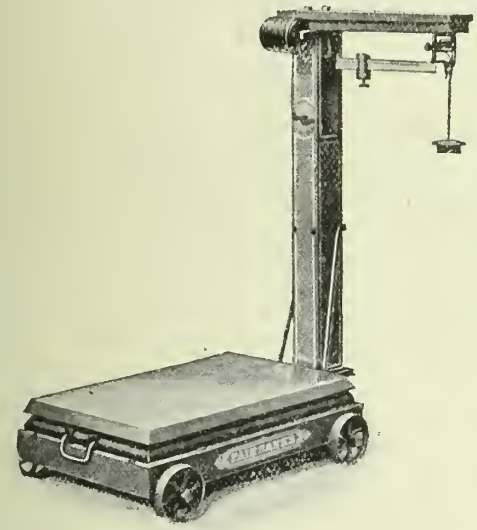
Toutes les grandeurs, à partir de 6 pouces x 10 pouces jusqu'à 6 pieds x 10 Pieds.

Demandez notre catalogue illustré en couleurs. Une enseigne échantillon est exécutée sans que vous soyez obligé à quoi que ce soit.

11 rue Wellington Est., TORONTO.

CONNOR-RUDDY CO. LIMITED

11 WELLINGTON ST E TORONTO.



Balance à Plate-Forme.

BALANCES STANDARD

FAIRBANKS

Exactitude et long service, voilà ce que nous nous efforçons de donner avec chaque "Balance Fairbanks".

Ces deux choses répondent à tout ce que l'on peut désirer dans une balance. Elles sont d'une grande importance pour nous, manufacturiers.

Nous avons dépensé des milliers de dollars et avons mis plus de 80 ans à amener nos balances à leur degré actuel d'exactitude.

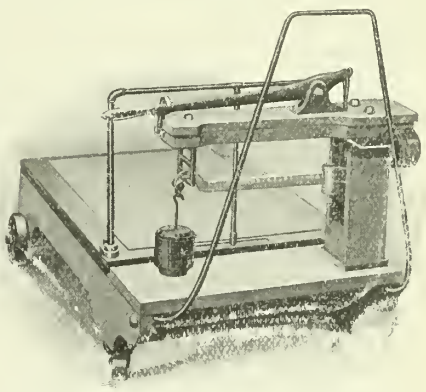
The Canadian Fairbanks-Morse Co., Limited.

444 rue St. Jacques.

Veuillez m'envoyer le Catalogue No. 11 P.

NOM .....

ADRESSE .....



Balance "DOMINION" pour Fermiers.

The Canadian Fairbanks-Morse Co. Limited.

Balances Standard Fairbanks—Engins à Gaz Fairbanks-Morse, Coffres-Forts et Voûtes.

444 rue St. Jacques, - - - - - MONTREAL

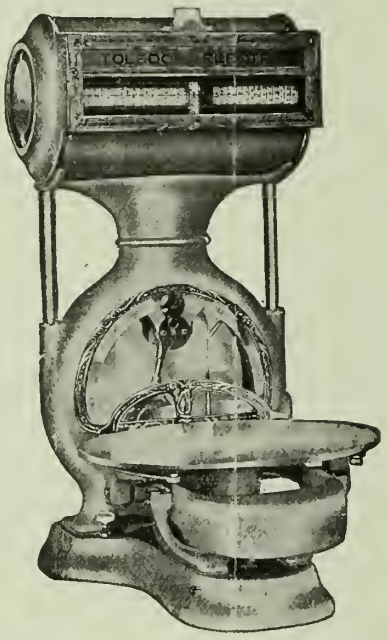
La Balance à Ressort Dénoncée

Par une Encyclopédie bien connue.

La nouvelle Encyclopédie Internationale dit,
à la page 107 du vol. 16 : —

"La Force du ressort varie avec la température, qui altère la longueur et l'élasticité de la broche d'acier et rend impossible un pesage précis".

Ainsi, une des plus grandes autorités a étudié et trouvé que les balances à ressort ne sont pas exactes et qu'on ne peut pas s'y fier. Pouvez-vous alors vous permettre d'employer une Balance à Ressort, qui est généralement reconnue pour ne pas être exacte ? Une balance à laquelle on peut si peu se fier qu'elle fait de la pesée de vos marchandises une question de devinette.



LA

BALANCE TOLEDO

(SANS RESSORT)

AUTOMATIQUE

Est toujours exacte et précise. Elle n'a pas de ressort. La Toledo est la seule Balance à Cylindre, sans ressort, qui calcule les prix, et c'est la balance la plus durable, la plus juste qui existe.

MANUFACTURÉE EN CANADA

NOTE- **Nous invitons les commerçants à comparer notre balance, dans notre magasin même, à n'importe quelle autre sorte de balance.**

TOLEDO COMPUTING SCALE CO.,

Manufacturiers de Balances Honnêtes.

Coin **NOTRE-DAME** et **ST-GABRIEL**

MONTREAL

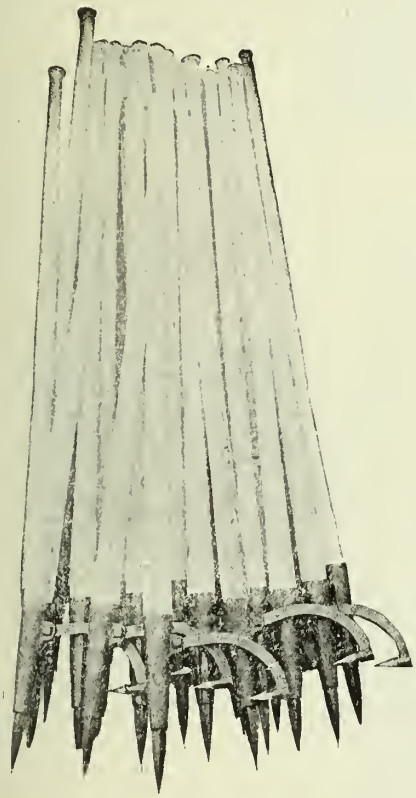
SUCCURSALES:

144 rue St-Joseph, Québec,

53 Bank St., Ottawa.

Dans la Classe

STANDARD,



Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER

"PINK"

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK,

PEMBROKE, ONT.

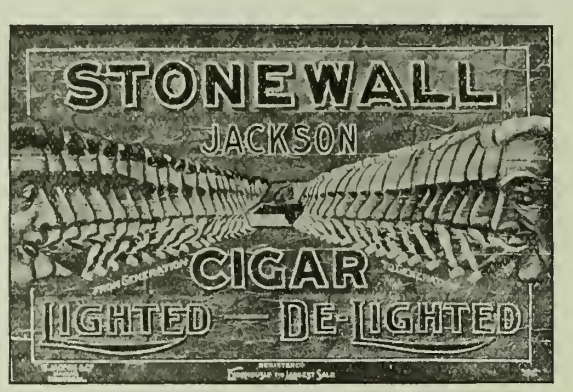
Une longue expérience, un outillage parfait, un talent compétent en matière de publicité, des artistes et des lithographes experts, ont fait de la

HOWELL LITHOGRAPHIC CO., Limited

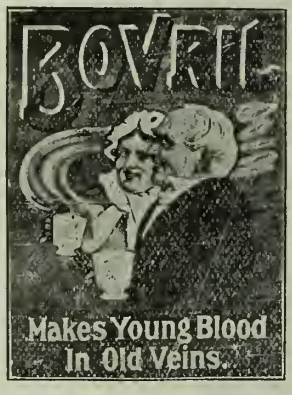
HAMILTON, Ont.,

Le premier établissement d'imprimerie en couleurs du Canada.

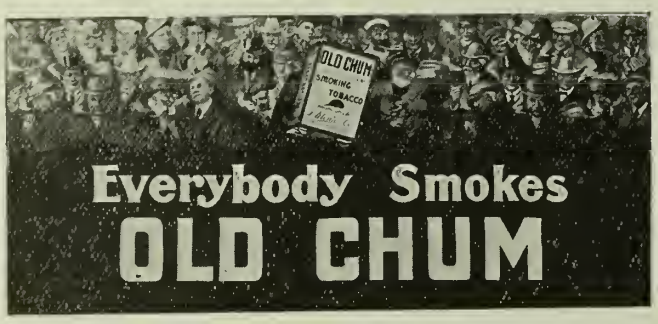
Etiquettes,
Boîtes Pliantes, etc.,
Qui captivent la clientèle.



Cartes d'Etalage,
Calendriers, etc.
Produisant des ventes.



Nous sommes les Fabricants d'affiches obtenant le plus de succès au Canada.



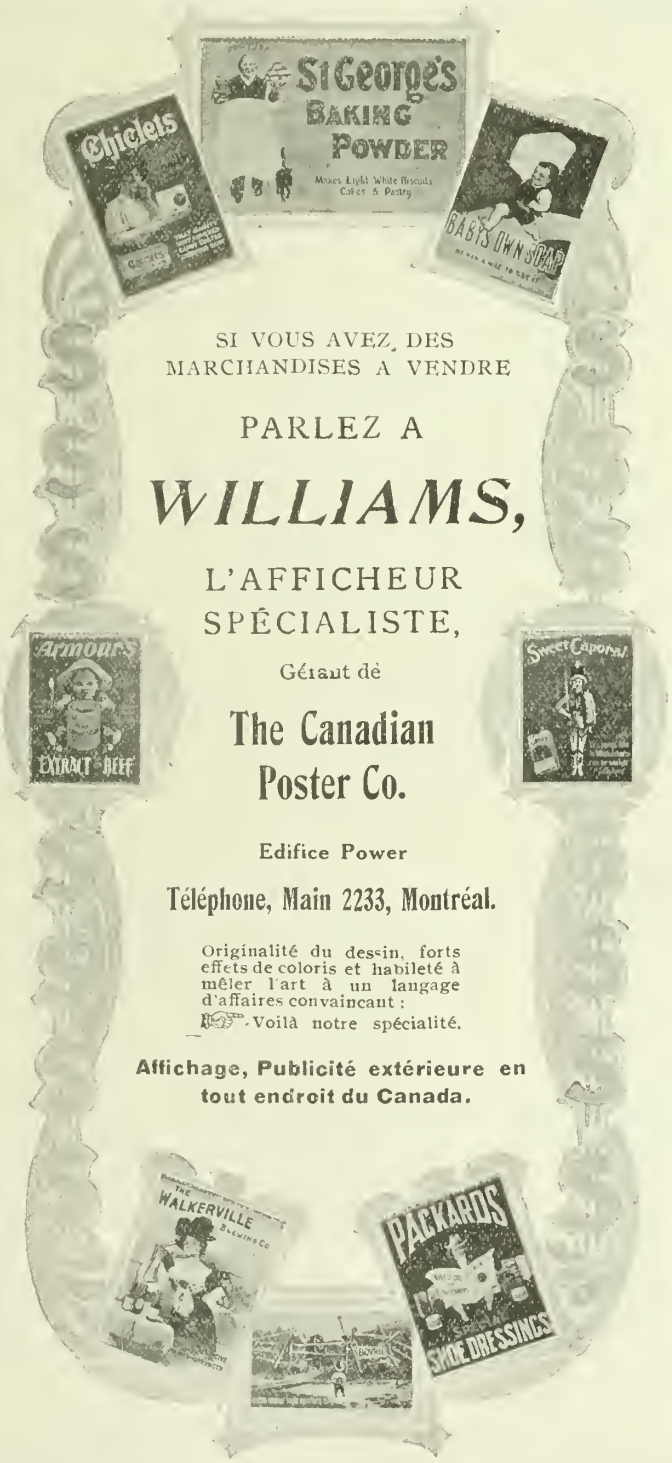
Les principaux annonceurs du Canada sont nos clients.

Quand le prix est en question, nous l'emportons souvent sur nos concurrents ; quand c'est la qualité, nous ne perdons jamais.

Ecrivez ou Téléphonez, MAIN 2233.

A notre Bureau de Montréal, EDIFICE POWER,

Pour Idées, Dessins ou Prix.



SI VOUS AVEZ DES MARCHANDISES A VENDRE

PARLEZ A

WILLIAMS,

L'AFFICHEUR SPÉCIALISTE,

Gérant de

The Canadian Poster Co.

Edifice Power

Téléphone, Main 2233, Montréal.

Originalité du dessin, forts effets de coloris et habileté à mêler l'art à un langage d'affaires convaincant :
☞ Voilà notre spécialité.

Affichage, Publicité extérieure en tout endroit du Canada.

AFFICHES

Les affiches représentent, pour la publicité, la grosse artillerie à tir rapide : c'est le moyen le plus sûr, le plus prompt et le plus économique de forcer dans ses retranchements la clientèle de gros ou de détail, en créant une demande de la part du public.

NOTRE SERVICE

Nous plaçons plus de **75**% des contrats d'affichage faits au Canada.

Notre champ d'action est le Canada, d'un océan à l'autre.

Nous dessinons, imprimons et posons des affiches pour les annonceurs les plus importants, les plus PROSPÈRES du Canada.

The Standard

Journal
Hebdomadaire, National, Illustré, du Canada.

LE STANDARD est le seul journal publié et lu à Montréal et dans les villes voisines entre les publications des journaux paraissant le samedi et le lundi.

LE STANDARD a le plus beau supplément illustré en demi-ton et le service de nouvelles le plus complet, de toutes les publications hebdomadaires du Canada.

LE STANDARD est lu par les meilleures classes de la société à Montréal et dans plus de trois cents des principales cités et villes du Dominion.

LE STANDARD s'adresse à ses lecteurs au moment où ils sont le plus libres de tous soucis et distractions, et par conséquent le plus portés à se laisser *persuader* par *l'annonce*.

LE STANDARD a une circulation qui s'étend sur toute la ville de Montréal et s'adresse aux lecteurs canadiens de toutes les classes. **La Circulation du Standard,** dans son genre, ne le cède à aucune autre.

Pour prix et renseignements complets, s'adresser aux éditeurs.

MONTREAL STANDARD PUBLISHING CO, Limited.

171 rue St-Jacques, - MONTRÉAL, Canada.

Deux Lignes se Vendant

RAPIDEMENT

Fournaise "HECLA"

Fournaise "HECLA"

Les Fournaises "**HECLA**" à **Air Chaud** ont de si nombreux avantages — offrant une supériorité réelle—qu'elles sont beaucoup plus faciles à vendre que d'autres fournaises.

Un homme fait une économie réelle quand il fait installer une **"HECLA"**.

Il économise réellement une tonne de charbon sur **7.** Cela est dû au foyer à côtes d'acier de la fournaise **"HECLA"** avec ses 97 bourrelets radiateurs.

Puis il y a le grand bassin d'eau circulaire, qui maintient l'air humide dans toute la maison, les joints fondus—rendant impossible l'échappement de gaz, de poussière ou de fumée dans la maison—les grilles triangulaires se secouant facilement—toutes ces particularités de **" L'HECLA"**, une fois montrées, en font la fournaise que le public demande, et le public recherche **"L'HECLA"**, de nos jours. **Notre publicité intéresse de nouveaux clients et vous pouvez tout aussi bien être celui qui leur fournira cette fournaise.**

Nous sommes prêts à vous soutenir jusqu'à la dernière limite en vous livrant une commande. Nous vous fournirons gratuitement des plans et devis pour votre futur client, ou bien nous mettrons à votre disposition les services d'un de nos experts en fournaises, qui voyagent dans la Province de Québec.

Examinez la Fournaise **" HECLA ".** Voyez, si elle n'est pas profitable à vendre.

Nous attendons que vous nous écriviez.

Fourneaux de cuisine "PENINSULAR".

Les Fourneaux "PENINSULAR" se vendent, parce qu'ils offrent de nombreux avantages aux femmes qui s'en servent.

Four en Acier, se chauffant rapidement et profond de **20** bons pouces ; traité à l'alun et brillant dans tous les angles.

Registre à Coulisse pour régulariser la chaleur du four.

Système pour grillades et "Toasts". Une poignée soulève, dans ce but, toute la plaque de clef de devant.

Compartiment Bas sous le four pour fers à repasser et accessoires de poêle.

Thermomètre de four, si désiré.

Porte de Nettoyage placée commodément sous le four.

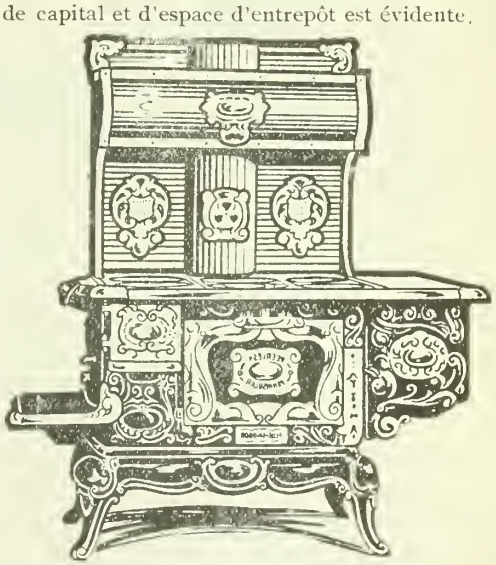
Avantage pour le marchand—**ces fourneaux sont faciles à tenir en stock.**

Les pièces sont interchangeables.

C'est-à-dire que le foyer, le dessus, les ronds, les couvercles et beaucoup d'autres pièces fondues des Fourneaux en fonte de la célèbre marque **"PENINSULAR,"** sont identiques et interchangeables ; il en est de même des Fourneaux en Acier **"PENINSULAR".** Vous n'avez besoin d'avoir en main **qu'un jeu de pièces de rechange** pour cinq fourneaux en fonte, et un pour les fourneaux en acier.

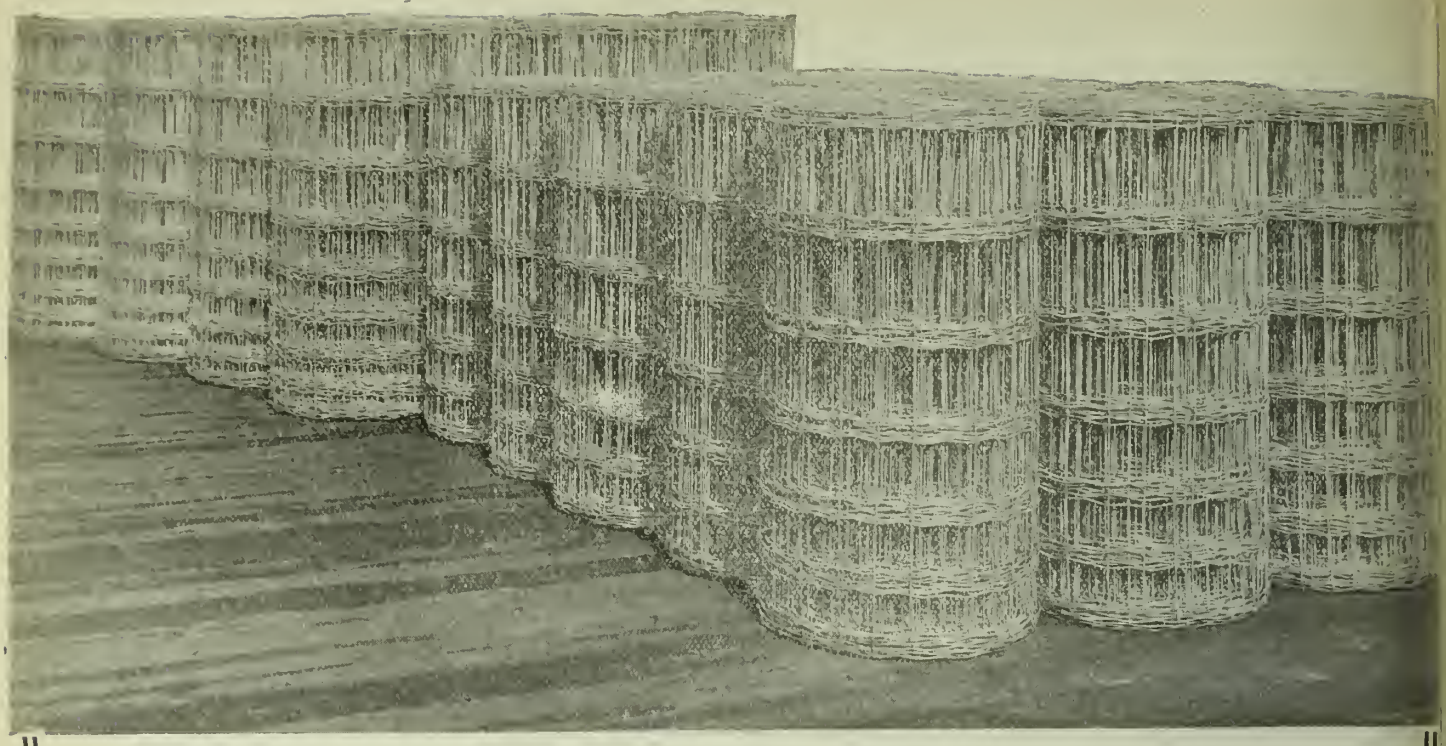
L'économie de capital et d'espace d'entrepôt est évidente.

Nous annonçons les Fourneaux **" PENINSULAR "** dans les journaux et au moyen de jolies brochures. Cela vaut la peine que vous vous renseigniez à leur sujet. Une carte postale vous fournira des renseignements complets.


Le Peerless Peninsular

CLARE BROS & CO., Limited, Preston, Ont.

Réprésentant dans la Province de Québec ; - - J. M. JAMIESON, LENNOXVILLE, QUE.



LA CLOTURE FROST

PARAIT AUSSI NETTE QUAND ELLE EST ETENDUE QUE LORSQU'ELLE EST EN PAQUET.

Des paquets nets, bien faits, doivent contenir un matériel à clôture tissé uniment avec des supports horizontaux droits et tous d'égale longueur, Des paquets mal faits ou ceux dans lesquels les appuis s'entrecroisent, indiquent une mauvaise fabrication du matériel à clôture. Les rouleaux bien nets sont le choix du client

Les marchandises de l'Agence FROST non seulement ont la meilleure apparence, mais sont mieux faites que toutes les autres On peut faire un choix parmi 40 genres de clôture FROST. Voici d'autres marchandises FROST populaires ; Barrières Galvanisées unies et de fantaisie ; Broche en Rouleaux ; Broche Barbelée : Broche Huilée et Recuite ; Broche à Foin en rouleaux ; Attaches pour Balles de Foin ; Clôtures pour champs et Clôtures Ornementales. Demandez les prix et le nouveau catalogue avant d'arrêter votre choix sur une ligne de clôtures pour 1912.

FROST WIRE FENCE COMPANY, LIMITED, HAMILTON, CANADA.

J. H. ROPER

Représentant
JOHN SHAW & SONS,
Wolverhampton Ltd.
WOLVERHAMPTON.

Agent en Ferronnerie Générale et Métaux,

Marchands de ferronnerie générale et de métaux.

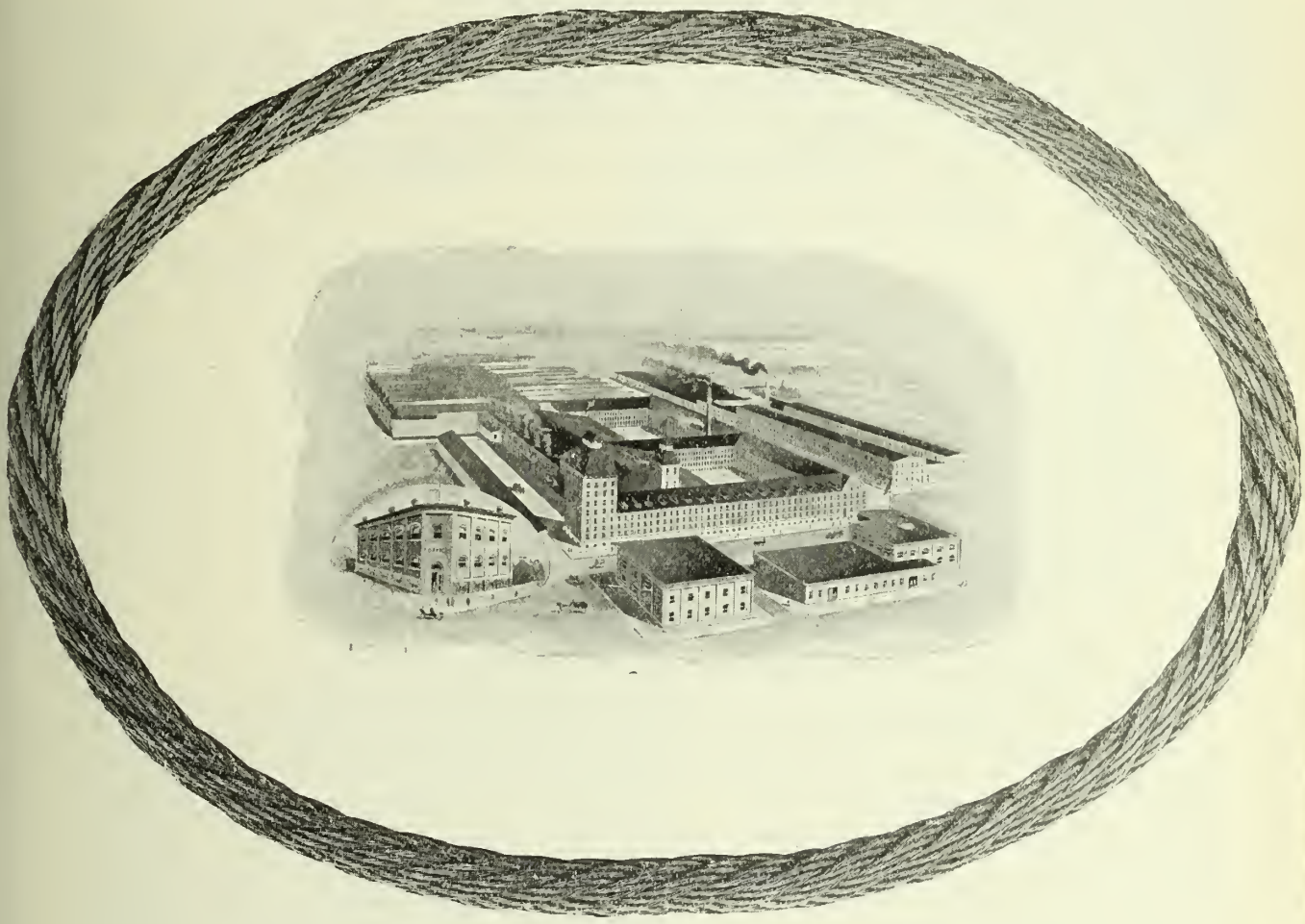
Prix les Plus Bas pour :

Grosse Chaine, Fer en Barre, Acier en Barre, Acier à Pince, Acier à Bandage, Acier à Lisse et à Ressort, Tôles Noires, Plaques de Fer-Blanc, Petites Tôles Noires, Plomb en Feuilles, Zinc en Feuilles, Tuyaux de Renvoi en Fonte, Poids de Châssis, et Articles de Tablettes de toutes descriptions.

Demandes Sollicitées du Commerce de Gros.

Bureau et Salle d'Echantillons : 433 Edifice Coristine, Montréal.

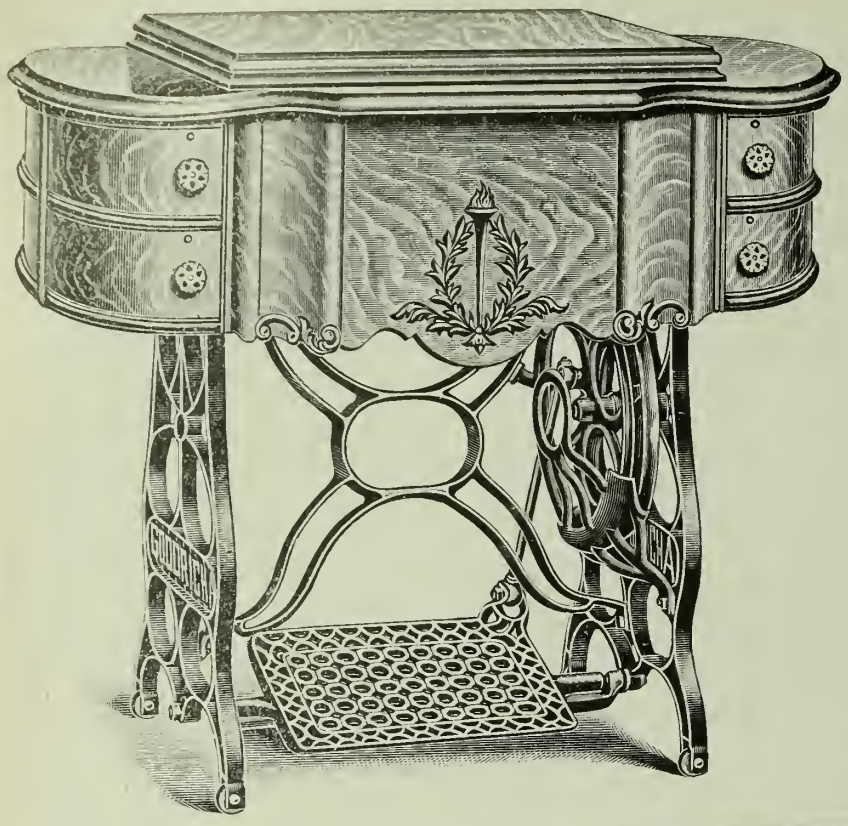
La Ligne la Meilleure et la plus Complète d'Articles en Broche.



Cette gravure représente la manufacture et les bureaux principaux de la compagnie **B. Greening Wire Co,, Limited,** situés à **Hamilton, Ont.,** où sont manufacturés sur la plus vaste échelle, le câble métallique, les métaux perforés, les grillages à poulaillers, les chaînes en broche, les attaches à vaches, les chaînes de trait, les gardes-protectrices en broche, les paillassons et autres articles en broche. Les marchandises de **Greening** sont reconnues comme prototype de qualité, car toute consignation sortant du lieu d'origine du câble métallique est soumise à une épreuve complète avant d'être expédiée. En raison de nos facilités augmentées, nous pouvons accroître notre production en 1912. Pour la commodité de nos clients de l'Est, nous avons établi un dépôt **422 et 424 rue St-Paul,** où se trouve un assortiment complet de toutes nos marchandises ; nous y offrirons un stock spécialement varié et considérable de câble métallique.

The B. Greening Wire Company, Limited.

HAMILTON, Ont. **MONTREAL, Qué.**



Machines à Coudre

GRAND CHOIX

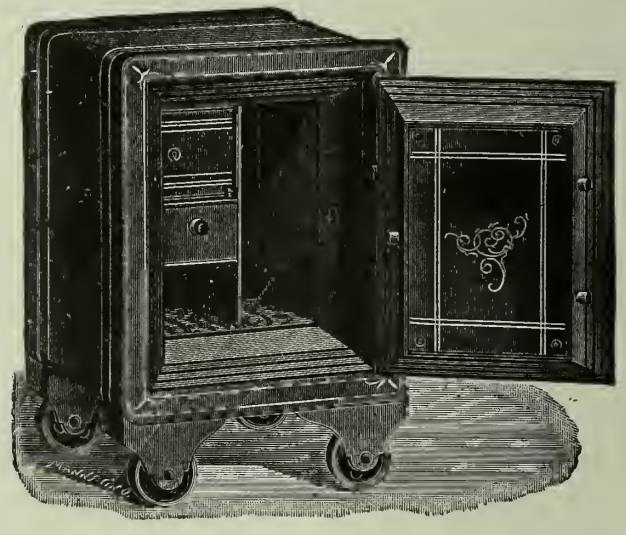
TOUTES LES MARQUES

Nos prix sont établis pour convenir aux marchands, qui pourront être assurés d'un service honnête et consciencieux.

SPECIALITE DE COFFRES-FORTS

TOUTES LES GRANDEURS

Tous les marchands devraient se rendre compte du risque qu'ils assument en ne préservant pas leurs valeurs comme il faut.



Choix très varié de haches de toutes sortes pour hommes de chantiers.

Demandez nos prix avant de placer vos ordres.

LA CIE DE FERRONNERIE LETANC,
LIMITED.

MONTREAL.

BLACK DIAMOND

ALEX. McARTHUR & CO.

LIMITED.

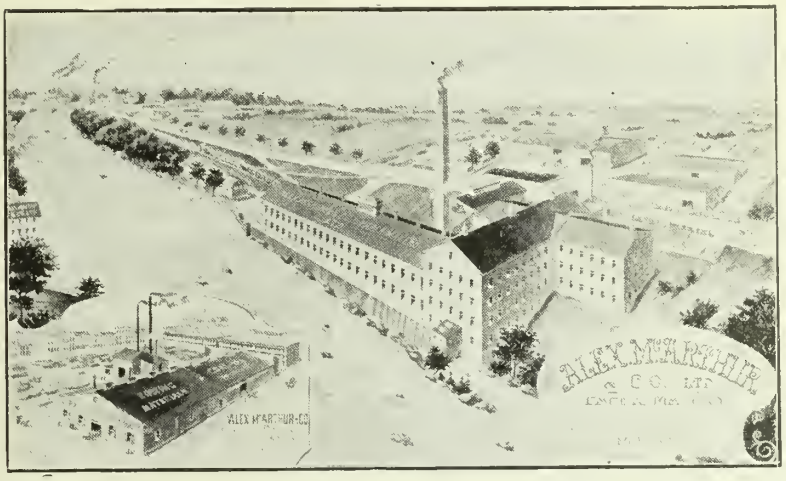
MONTREAL.

REGISTERED TRADE MARK

MATERIEL A TOITURE

BLACK DIAMOND

Marque que vous pouvez toujours recommander.



De même que le Diamant est considéré comme le roi des Joyaux, de même le **MATERIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND"** est le Roi des Matériaux à Toiture.

LE MATERIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le résultât d'années d'efforts faits pour atteindre la perfection. Une manufacture bien outillée, des ouvriers compétents, expérimentés, produisent des milliers de rouleaux de **"BLACK DIAMOND"**, chaque année, et vous pouvez être sûr, M. le Marchand, que vous recommandez un article de premier ordre. Nous vous soutiendrons et assumerons tous les risques à ce sujet.

Pour le commerce du printemps, laissez-nous vous coter nos prix sur les articles suivants:

Papier à Doubler et Paille.
Papiers de construction goudronnés et secs, "Cylone" et "Crown".
Goudron et ciment à toitures.
Papiers pour murs, journaux, livres et papiers de couleur.
Papiers d'emballage Manille, bruns, fibre et gris.
Feutre à tapis, Etc.

Laissez-nous vous coter nos prix du **Matériel à Toiture tout préparé**. Nous avons de bons arguments pour la vente de toutes les marchandises, qui vous indiqueront la manière d'expliquer les nombreux usages de notre papier spécial et de nos feutres goudronnés pour **Toiture.**
Une de nos spécialités est notre **Matériel à Toiture en Feutre Goudronné et Gravier.** Nous avons des listes de toitures qui ont duré beaucoup plus de vingt-cinq ans. Ce matériel est absolument à l'épreuve du feu et d'un prix très raisonnable.

Nous ferons toute ligne spéciale demandée. Ecrivez pour renseignements.

Alex. McArthur & Company, Limited.

82 rue McGILL, - - MONTREAL, Qué.

TRADE MARK.

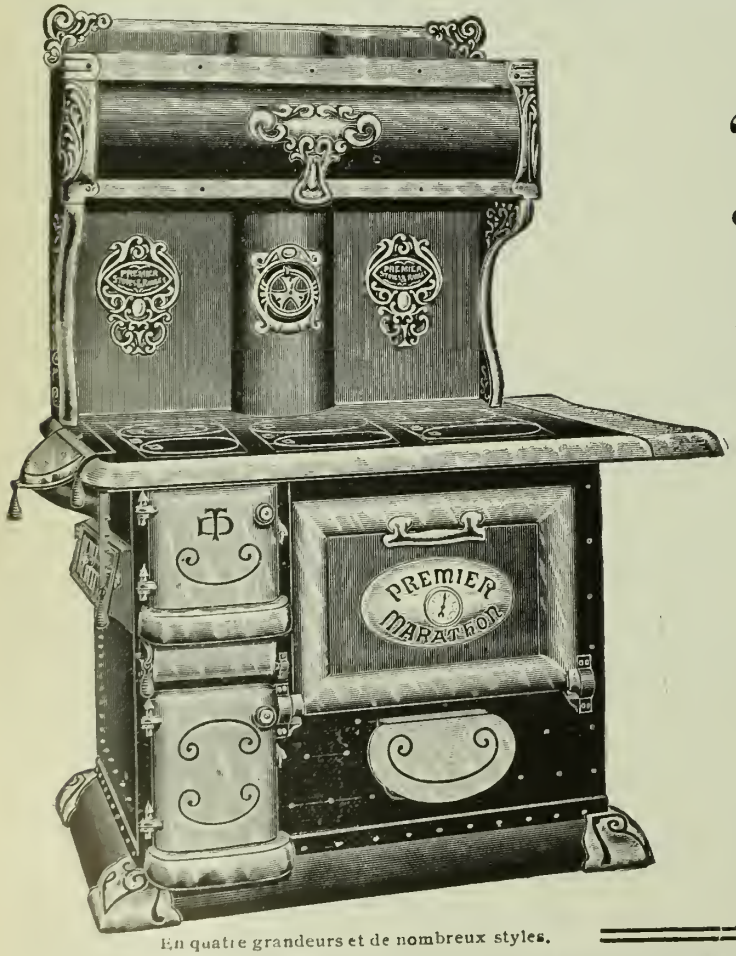
Island City

PEINTURES PRÉPARÉES PURES

Elles donnent satisfaction à tous.
Elles sont de valeur honnête.
Elles sont vendues à un prix équitable.
Il est avantageux de les vendre.

P. D. DODS & CO., Limited.

MONTREAL.



En quatre grandeurs et de nombreux styles.

Fourneau de Cuisine en Acier "Premier Marathon" de Davidson.

C'est le Fourneau qui SE VEND LE MIEUX et le PLUS ATTRAYANT SUR LE MARCHE.

Il tient le premier rang dans sa classe.

—Grand Foyer.

—Tuyau de Fumée en métal fondu.

—Corps en acier Wellsville pesant.

—Ornements unis en Nickel,

et beaucoup d'autres particularités, le tout combiné pour forcer les clients à acheter et à donner des quantités de témoignages en faveur de ce fourneau.

Demandez le Catalogue.

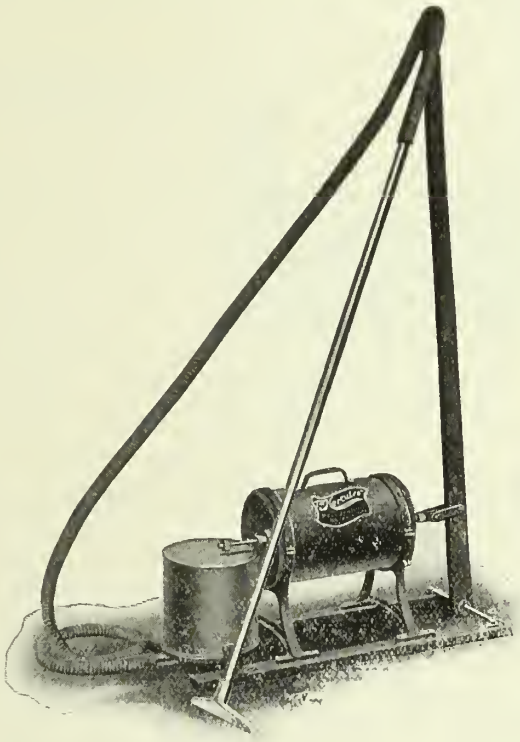
THE THOS. DAVIDSON MFG. CO., LIMITED.

MONTREAL. TORONTO, WINNIPEG.

Appareil de Nettoyage par le Vide,

"HERCULES"

Marque de Fabrique Enregistrée.



Voici les points qui assurent sa supériorité sur les autres appareils fondés sur le même système :

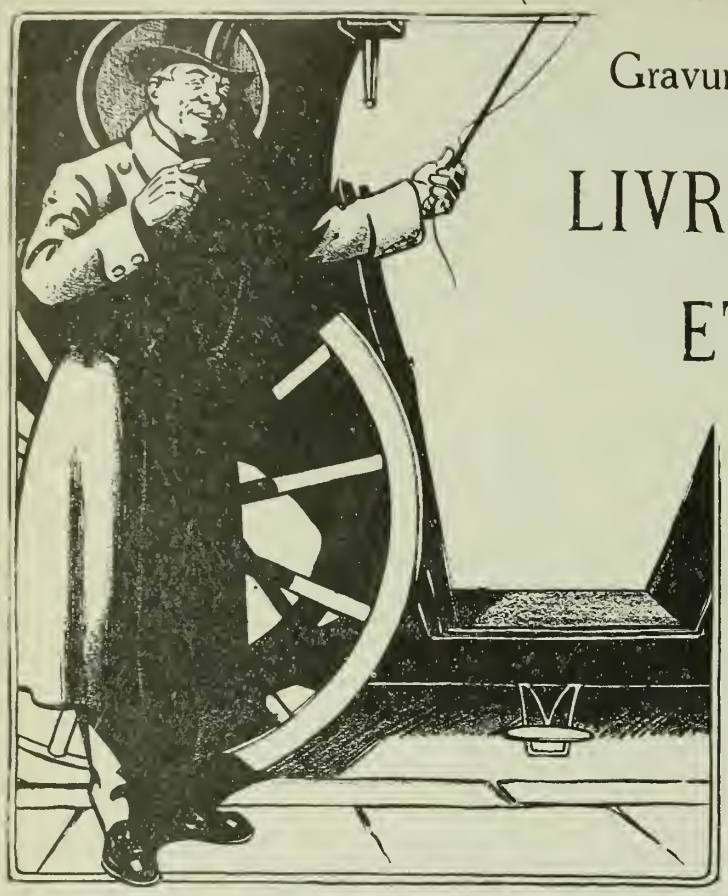
1. Facilité de transport : cet appareil ne pèse que 15 livres.
2. Pouvoir énorme de succion.
3. Piston et Soupapes d'accès facile.
4. Absence de Sac à Poussière.
5. Fonctionnement aisé.
6. Longue durée.
7. Prix modique——$16.00.

Cet appareil de nettoyage par le vide est le seul sur le marché qui réponde à tout ce qu'on peut attendre d'un te système : chaque pièce de cet appareil est d'un succès facile, le récipient à poussière n'en fait pas partie intégrale ; la poussière est séparée par la force centrifuge. Un simple tournevis suffit pour opérer le démontage de toutes les pièces Le séparateur se détache de la machine par une légère pression.
Avec le **"HERCULES"**, la poussière et les germes de maladies ne se répandent pas dans les appartements. Donc un appareil qui assure un nettoyage sanitaire.

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUÉBEC :

L. H. Hébert & Cie, Limitée.

297 rue St-Paul, Montréal.



Gravures pour toutes sortes d'annonces :

LIVRES, CATALOGUES ET JOURNAUX.

THE

Standard Photo Engraving Co.

LIMITED.

EDIFICE DESBARATS, - - MONTREAL.

DESSINS,
ILLUSTRATIONS,
GRAVURES,
ELECTROTYPIE,
CLICHAGE.

SUIVANT L'EVALUATION DU GOUVERNEMENT

$100,000,000.00

DE PROFITS FURENT FAITS SUR LES TRANSACTIONS IMMOBILIERES DE L'OUEST PENDANT L'ANNEE 1909.

Etes-vous de ceux qui savent participer aux benéfices énormes pouvant résulter dans l'avenir des propositions qui vous sont faites par vos amis de l'Ouest ? Ou bien de ceux qui négligent ces conseils ? Autrement dit, êtes-vous celui qui sait profiter de la chance qui s'offre à lui ? Ou l'infortuné qui n'a pas assez de décision pour la retenir au passage ?

On admire ceux qui peuvent dire : "Il y a 5 ou 10 ans j'ai eu la chance d'acheter telle propriété à $100 ou $500, et maintenant elle vaut $10,000. Mais, on se moque de ceux qui tiennent ce propos dans ces termes ; "**J'avais** pu acheter et gagner cette grosse somme. "

Voulez-vous être celui qui dans 5 ans pourra dire qu'il a eu la chance d'acheter à Poe, Alta., un lot de terrain de $50 ou $100 dont la valeur à cette époque sera de $1000 ou $10,000 ?

Dépêchez-vous d'en faire l'acquisition pendant l'année 1911.

Poe est destiné à devenir un important centre commercial.

Poe est situé sur la ligne principale du chemin de fer du "Grand Trono Pacifique" entre Edmonton et Saskatoon. Cette ville se trouve dans une des plus jolies contrées fermières de l'Ouest Canadien. Tout le pays est habité par des fermiers en pleine prospérité et deviendra par conséquent le centre du marché pour le nord de l'Alberta. La région de Poe possède de riches mines de houille et est située à proximité de rivières, de lacs et d'immenses forêts dont l accès est proche et facile. Ces ressources naturelles assurent à ceux qui y résident un coût de vie très bon marché, ainsi qu'une activité commerciale intensive, les deux éléments essentiels à l'édification d'une grande ville.

Poe, centre manufacturier.

L'emplacement de la ville et des territoires contigus se prête admirablement à la construction de grosses usines et à l'organisation de vastes entreprises de quelque espèce que ce soit et nécessitant un grand nombre d'ouvriers. Les rivières et les lacs y fournissent l'eau en abondance ; les champs riches en houille, et les forêts très fournies lui assurent un combustible peu coûteux et un matériel de construction bon marché ; les terres de fermes produisent des denrées abondantes, tous produits qui contribuent à la facilité de la vie. La ville est située sur la ligne principale d'un chemin de fer transcontinental, mettant à la portée de tous les plus grandes commodités de transport. En un mot, tout concourt à y assurer une main d'œuvre peu coûteuse et par conséquent à faire de Poe un des plus importants centres manufacturiers de l'Ouest.

L emplacement de Poe fut lancé récemment sur le marché et déjà plus de 200 lots ont été vendus et même revendus avec d'importants bénéfices. La plupart de ces lots furent achetés par des représentants d'hommes d'affaires du Canada qui dès maintenant profitent de leur prévoyance et de leur perspicacité.

L'emplacement de la ville est élévé et par conséquent très propice aux besoins de la construction.

La chance

que nous mettons à votre portée sera sans effet pour vous, si vous ne possédez pas assez de décision pour agir.

Vous pouvez être très instruit, jouir d'une belle intelligence, lire une quantité de livres, voyager beaucoup et rencontrer mille moyens de faire fortunes; si vous n'avez pas la décision pour mettre en pratique les conceptions de votre jugement et de votre intelligence, toutes ces qualités enviables ne vous serviront de rien, elles seront sans effet.

Les lots de Poe sont de merveilleux placements aux prix actuels.

La ville est appelée à croître rapidement.

Profitant de termes de paiement faciles il vous est aisé d'acheter, et si vous n'achetez pas immédiatement c'est parce que vous manquez de décision et vous n'égalerez jamais les hommes riches, entreprenants et intelligents que vous admirez.

La vente par "Titres Torrens".

Nous vendons les terrains de Poe par le Système des "Titres Torrens"; cette méthode comporte la garantie du Gouvernement et offre par conséquent toute sécurité.

Prix et termes de paiement.

Les prix des lots sont de $50 à $100 et ils peuvent être achetés à terme, un dixième comptant, et la balance en dix-huit paiements mensuels égaux ; ou, le quart comptant, et la balance en diz, douze ou dix-huit mois.

Renseignements.

Nous avons établi une circulaire documentée, donnant tous les renseignements désirables concernant la ville de Poe et son avenir, avec plan mentionnant les lots à vendre. Si vous désirez recevoir cette circulaire intéressante et détaillée, veuillez couper le coupon de renseignement au coin de cette page et nous l'adresser par la poste, nous y répondrons par retour du courrier.

Poe est une belle ville nouvelle où tout commerce ou autres professions peuvent être assurés du succès.

COUPON DE RENSEIGNEMENT

Messieurs. -Ayant l'intention d'acheter une propriété dans POE, Alta., veuillez m'adresser s.v.p. d'amples informations avec plan et liste des prix. Vous m'obligerez.

Votre dévoué

NOM.....

ADRESSE .....

"THE WALCH LAND CO."

Ventes de terrains à cultiver ou à bâtir,

PORTAGE Ave., CORNER FORT STREET, WINNIPEG, CANADA.

Celui qui touche 3 pour cent sur $10,000 a un revenu de $300

Celui qui touche 7 pour cent sur $5,000 a un revenu de $350

Lequel des deux est le plus riche ?

La population de Montréal et de la banlieue, qui était de 275,000 âmes en 1901, est aujourd'hui de 520,000 âmes. Elle dépassera probablement un million en 1921. Cela veut dire que toutes les terres situées sur les confins de la ville seront peuplées d'ici à dix ans.

Les terres du Crédit Métropolitain (limitée) le PLATEAU BON-AIR et MONTJOIE, sont situées dans le quartier Saint-Denis, où il s'est érigé depuis quinze ans une dizaine de paroisses nouvelles.

Les ventes de cette compagnie atteignent déjà pour cette année $150,000, et dépasseront probablement $200,000 d'ici au 1er janvier 1912.

Si vous connaissez un peu le commerce immobilier, computez par vous-même ce qu'un pareil chiffre de vente comporte de profits !

Le Crédit Métropolitain émet des actions privilégiées, avec dividende cumulatif de 7 pour cent par an pendant vingt ans et boni d'actions ordinaires. Ces actions sont un placement de tout repos.

Les opérations du Crédit Métropolitain sont contrôlées par une commission de trois membres nommés par les actionnaires privilégiés.

Les officiers et directeurs sont :

Président : Victor Morin, notaire, président de l'Association Immobilière de Montréal, membre du Conseil Municipal de Montréal, président de la Compagnie Fédérale d'Immeubles, etc.

Vice-Président : le Dr Arthur Mignault, de la Compagnie Chimique Franco-Américaine.

Secrétaire Trésorier et Gérant : Olivar Asselin, directeur de la Compagnie Fédérale d'Immeubles, 1er vice-président de l'Association Saint-Jean-Baptiste de Montréal.

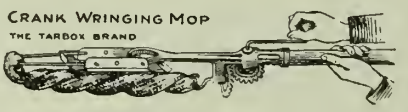
Directeurs : L.-A. Guimond, notaire, de l'étude Morin, Mackay & Guimond ; Eugène Godin, C.R., directeur général de l'Alliance Nationale ; Joseph-E. Brochu, ancien juge à la Cour des Tutelles de Rhode-Island, président du Crédit Foncier Canadien de Providence ; J.-C. Lamothe, docteur en droit, président de la "Greater Montreal Land Investment Co.", directeur général de l'Association Saint-Jean-Baptiste de Montréal ; Olivar Asselin.

Pour informations supplémentaires, s'adresser aux bureaux de la compagnie :

74 rue Saint-Jacques, Montréal.

Téléphone : Main, 6455. **Casier postal 305.**

"Mops" se tordant Facilement.



Elles ne sont pas de la même classe que les "Mops" à "Poulie en bois". Celles de la "Marque Tarbox" sont entièrement en métal — Fourches à Extension Malléables, parties Inférieures Galvanisées, faites pour durer et munies de ces Tissus à "Mop", tricotés, spongieux, d'une efficacité merveilleuse, qui absorbent l'eau comme une éponge - propres et se tordant comme nul autre tissu — **article qui marche de pair avec les Brosses à Balayer les Tapis,** et à prix populaires.

Spécifiez cette marque à votre **Fournisseur** en même temps que vous commanderez des Manches de **Mop** ordinaires.

No. 8.

No. 8. à tête en Acier Etampé.

Apparence la plus soignée—Actionnement le plus aisé—n'érâfle pas le plancher. Manche de Mop Simple, le plus satisfaisant sur le marché, au point de vue des marchands.

No. 10. Mahche de "Mop" avec combinaison pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les particularités essentielles d'une "Mop" Simple, avec système de fixation de la Brosse, le moins nuisible qui ait été imaginé.

—Patenté aux Etats-Unis et au Canada en 1911. —

No. 10.

Un Ordre d'Essai

est vivement sollicité par l'entremise de

votre Fournisseur,

(si votre stock n'est pas encore formé).

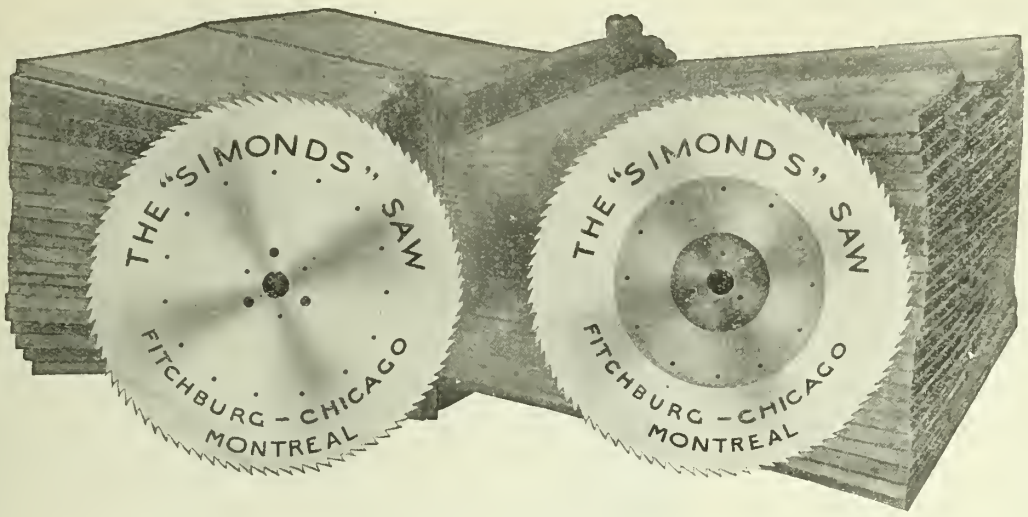
Tous les marchands savent que nous fabriquons des Manches de "Mop" Ordinaires de tous genres, mais ces Manches de "Mop" sont des lignes d une qualité **peu commune**.

Bien que nos prix permettent de les détailler à 15c., les Nos 8 et 10 se vendent très généralement à 25c.; ce sont de bonnes valeurs à ce prix.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un "Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant un "Quart de Siècle."

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS. MFRS. Toronto, Ont.



Y a-t-il une Scierie à Bardeaux dans votre ville ou aux environs?

S'il y en a une, vous devriez rappeler au gérant de cette scierie que vous êtes agent pour les Scies à Bardeaux Simonds et que vous pouvez lui fournir à bref délai l'article véritable, fait dans la manufacture de Montréal.

"SCIES SIMONDS"

Peu importe l'espèce de Scie ; tant que cette Scie porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle est faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie.
Cela signifie : Scies Circulaires, Scies à Dents Insérées, Scies à Ruban, Scies à Bardeaux, etc.
Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite d'un voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies.
Voulez-vous prendre la peine de nous écrire au sujet de toute Scie que vous pouvez vendre ? Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vous dirons quelles promptes expéditions nous pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, contre toute possibilité de perte.
Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne et, en conséquence, nous sommes prêts à offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

Simonds Canada Saw Co., Limited

Manufacture et Bureau Principal :

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,
MONTREAL, Qué.

Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N. B. - - - VANCOUVER, C. A.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY LTD.
VANCOUVER B.C. — TRADE MARK Simond Steel REG'D — ST. JOHN. N.B.
UNEQUALED IN QUALITY AND UNIFORMITY
MONTREAL. QUE.

MARQUE DE FABRIQUE

CE plâtre durcit dans un intervalle de 2 à 6 heures. On peut le retremper. Pas de perte par égouttement. C'est un plâtre hydraulique qui durcit en vieillissant. La pluie ne détruit pas les joints faits avec ce plâtre. On peut l'employer comme plâtre, stuc (imitation de marbre) ou ciment.

Il a tous les avantages du plâtre à la chaux, sans en posséder les défectuosités. Il est plus plastique, couvre plus de surface, ne coûte pas plus et est fourni tout préparé pour son mélange avec du sable.

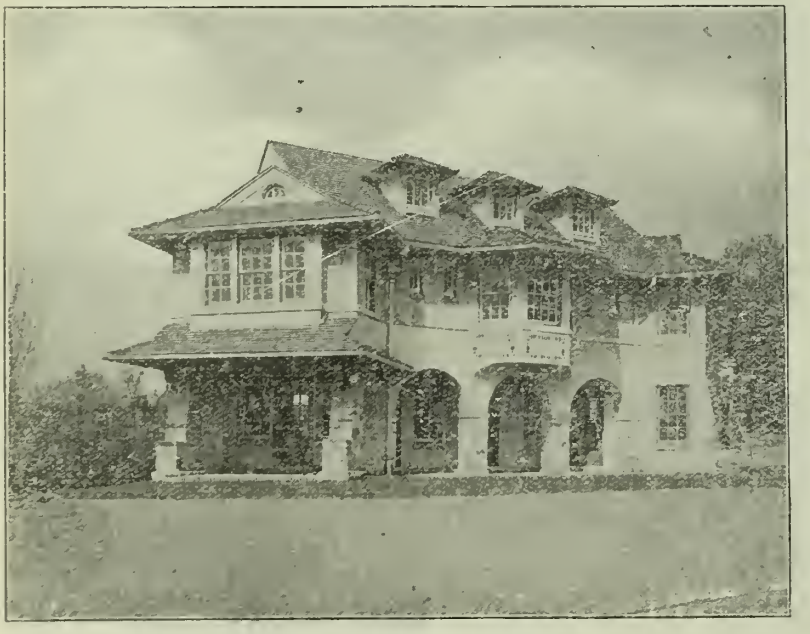
Maison d'habitation revêtue de Plâtre "Alca" à la chaux formant stuc.

Plâtre "ALCA" à la Chaux

Manufacturé par

STINSON-REEB BUILDERS' SUPPLY CO., Limited.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est, MONTREAL, P. Q.



Edifice Delaware Trust Co.,
Stuc à la chaux "Alca", mélangé de cailloux, Plan de l'architecte Wm. Draper Brincle, mis à exécution par les entrepreneurs, O. I. Reed & Bro.

CE plâtre répond à toutes les exigences de la construction moderne. Il renferme 85 pour cent de chaux éteinte et 15 pour cent d'aluminate de calcium, élément actif du ciment. Il faut le mélanger et l'appliquer de la même manière que l'ancien plâtre à la chaux. Le plâtre "Alca" est en usage depuis plus de trois ans ; tous les architectes et entrepreneurs de constructions qui l'ont employé sont tous d'avis que c'est le meilleur plâtre qui existe sur le marché.

ENCYCLOPÉDIE

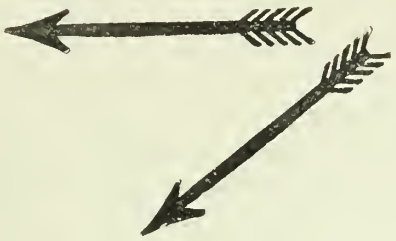
de Phrases utiles pour la vente, à l'usage des Annonceurs.

Le seul ouvrage complet auquel puissent se référer parfaitement et en toute saison, pour la rédaction de leurs annonces les marchands, les manufacturiers et les annonceurs dans toute ligne d'affaires.

1360
Pages.

Tout Homme Qui Ecrit Une Annonce a Besoin de ce Livre à Toute Heure de La Journée.

$15.00
L'Exemplaire.



30 JOURS
ET PAS PLUS.

Combinaison la plus importante qui ait jamais été imprimée.

Livres de Commerce Pour les Annonces Du Détail,

Qui fournissent aux marchands des arguments pratiques et puissants pour la rédaction de leurs annonces, dans toute ligne spéciale d'affaires. Reproductions d'annonces disposées de manière attrayante, arguments pour la vente, langage à employer dans le magasin —les meilleurs manuels de publicité qui aient jamais été écrits sur

La Publicité Financière,
La Publicité du Marchand de Nouveautés,
La Publicité du Bijoutier,
La Publicité de l'Epicier,
La Publicité du Quincaillier,
La Publicité du Marchand de Chaussures,
La Publicité du Marchand de Tabac,
La Publicité du Marchand de Merceries,
La Publicité du Marchand de Charbon,
La Publicité du Marchand d'Articles de Ménage,
La Publicité des Boulangers et Confiseurs.

$2.00
l'Exemplaire.

Tous les Commerces,
Toutes les Industries,
Toutes les lignes d'affaires,
Traités dans chaque Edition.

Quand vous voulez—

Ecrire une annonce,
lancer une marchandise,
faire un étalage en vitrine,
composer un prospectus,
faire ressortir une annonce,
envoyer des lettres-circulaires,
établir une liste d'adresses,
former un plan d'ordres par correspondance,
savoir exactement ce qu'il faut annoncer,
quand ou comment l'annoncer et
faire progresser vos affaires,

Servez-vous de
BRAINS,

La seule publication hebdomadaire au monde qui enseigne au détaillant la manière de rédiger ses annonces.

CINQ DOLLARS PAR AN.

Agents demandés. Ecrivez maintenant pour obtenir un bon territoire.

Découpez suivant cette ligne.

BRAINS CORPORATION,
Scranton, Pa.

Veuillez m'envoyer votre Offre de 30 Jours pour BRAINS et vos Livres de Commerce pour les Annonces du Détail, ainsi que le prospectus de votre Encyclopédie.

Nom .....
Adresse .....
Ville .....
Province .....
Genre d'affaires .....

Table Alphabétique des Annonces.

American Computing..... 17
Ames-Holden, McCready Ltd. 84-85
Assurance Mont-Royal..... 143
Aylmer Con'l. Milk..... 104
Baker & Co. (Walter)..... 44
Banque de Montréal..... 114
Banque d'Hochelaga..... 111
Banque Nationale 111
Banque Molson 111
Banque Provinciale 111
Bélanger, L..... 114
Binette, Jos. 114
Boivin Wilson..... 6
Boker & Co..... 113
Bowser, S. F. & Co..... 43
Brains Corporation Ltd.... 141
Brodie & Harvie.....42-44
Brunet, Jos. A. 114

Canada Life Assurance Co 143
Canada Paint 98
Canada Sugar Refining Co. 41
Canadian Chewing Gum... 8
Can. Consolidated Rubber Co., Ltd 88-89
Canadian Fairbank 123
Canadian Northern Ry..... 110
Canadian Pacific Ry..... 109
Canadian Poster..... 127
Canadian Salt Co.....5-39
Chapat L., Fils & Cie 30
Chartrand & Turgeon..... 114
Chauvin, Baker & Walker. 114
Christie, Brown 38
Church & Dwight..... 38
Cie Can. Prod. Agricoles..44-76h
Cie de Laiterie du St-Laurent..... 76h
Cie Française des Pâtes Alimentaires 32
Cie Médicale Dr Lambert.. 33
Cie. des Moulins du Nord 44
Clark, Wm..... 40
Cliche & Cie..... 109
Comptoir Mobilier Fr. Can. 40
Connors, Bros..... 24
Connor Ruddy..... 122
Corby Distillery..... 22
Cottam Bart 40
Couillard Auguste..... 113
Cowan & Britton 99
Crédit Métropolitain 137

Dally F. F. & Co 7
Davidson Thos..... 134
Dépt. de l'Immigration ... 40
Desmarteau Alex..... 114
Dom. Canners Co., Ltd.... 29
Dom. Cartridge..... 91-145
Dom. Co-Coa-Nut Butters Co. Ltd 96
Dom Messenger..... ..93-94
Dom. Register Co..... 35
Dorken Bros..... 117
Douglas J. M. & Co..... 3-28
Dougall Varnish Co..... 103

Edward's Soup..... 34
Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 144
Equitable.....,..... 143
Esinhart & Evans.... 112

Federal Life Assurance Co. 143
Fels & Co..... 44
Findlay & Howard, Ltd... 114
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,..... 143
Fortier Joseph..... 113
Frost Wire Fence..... 130
Furuya & Nishimura..... 45

Gagnon, P.-A..... 114
Garand, Terroux & Cie.... 114
Garlock Packing & Co.... 115
Genin, Trudeau & Cie..... 107
Gibb, Alex..... 113
Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 46
Gillette Safety Razor..... 146
Gonthier, Geo..... 114
Grand Trunk Railway.... 110
Gravel & Ouimet..... 114
Greening Wire..... 131
Grenier, J. A..... 99
Gunn, Langlois & Cie 95

Hatton D. & Co..... 31
Hébert L. H. & Cie..... 135
Howell Litho..... 126
Hudon & Orsali..... 12
Hutton & Co. (James).... 105
Hudon, Hébert & Cie.....26-27

Imperial Tobacco..... 17
Imperial Varnish Co..... 104
International Varnish Co.. 104

Jamieson, R. C. & Co..... 134
Jardine & Co.. A. B 113
Jonas & Co., Henri. 4

Lacaille, Gendreau & Cie.. 44
Lake of the Woods M.Co.. 44
Laing Packing & Prov. Co. 39
La Patrie 40
Lamarre & Cie, W. 114
Laporte, Martin & Cie..... 23
La Prévoyance 143
Lewis Bros 90
La Sauvegarde..... 112
Leslie & Co., A. C..... 100
Letang..... 132
Letourneau O. & Cie 46
Letourneux & Fils..... 116
Lister Pure Food 8
Liverpool & London Globe 143
London, G. & Accident Co. 112
Lytle T. A. & Co..... 14

Marion & Marion..... 112
Martin-Senour..... 101
Massicotte, O..... 114
Mathewson's Sons.....21-41
Mathieu (Cie J. L.).. 15
Maxwell & Sons (David)118-119
Metropolitan Life Ins. Co.. 143
Montbriand, L. R..... 114
Montreal Biscuit Co..... 106
Montreal Canada..... 143
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 35
Morrow Screw, Ltd., The John 113
Mott, John P.. & Co..... 44
Moulin Océan..... 108
Munn & Co..... 113
Mutuelle du Commerce.... 143
McArthur & Co., Ltd...100-133
McCormick Biscuit..... . 36
McLaren & Co. (D.K.).... 105

Nat. Cash Register..... 18
New Victoria Hotel.. 114
Nova Scotia Steel Co..... 104

Ogilvie Flour Mills..... 2
Oneida Community..... 121
Ontario Silver Co..... 114

Pinchin, Johnson & Co ... 103
Pink Thos 125
Prévoyants du Canada [Les]112
Prud'homme A 120

Quebec Steamship 109

Record Foundry..... 100
Richard Pure Soap..... 16
Rivet, Glass & Sullivan.... 114
Rolland & Fils, J. B..... 113
Rogers Henry & Sons ... 102
Roper J. H 130
Rose & Laflamme 25

Salada Tea 43
Shurley & Dietrich..... 105
Simonds Can. Saw Co., Ltd 139
Snap & Co..... 43
Snowdon & Ebbitt..... 13
Standard [The] 128
Sun Life of Canada..... 143
Surveyer, L. J. A..... 113
Stevens-Hepner & Co. 100
Standard Photo 136
Stinson Reeb Builder's Supply Co..... 140
St. Charles Cond Milk Co. 9
St. Lawrence Flour Mills.. 45
St. Lawrence Sugar Co. ..19-41

Tarbox Bros..... 138
Théâtre National..... 112
Thompson B. & S. H..... 97
Tippett & Co., A. P..... 37
Toledo Scale..... 124
Truro Cond Milk Co..... 41

Uncle Sam Dressing Co.... 44
Union Life Ass. Co..... 112
Union Mutual Life Ins. Co. 143
United Soap Co 20
Upton & Co. (The T.)..... 44

Verret, Stewart & Co., Ltd 38
Victoriaville Furniture.... 11

Walch Land & Co..... 136
Western Ass. Co..... 143
WilksBurnett & 114

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $425,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*
Il y plus de 400.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Prés dent
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Aliment produisant du Calorique pour les mois les plus froids.

Voilà ce à quoi commence à penser le public au mois de novembre. Le temps est maintenant propice pour mentionner à vos clients le

Sirop de Blé = d'Inde, Marque "Crown".

A propos, en avez-vous un bon stock ?

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

FOR BIG GAME

POUR LA CHASSE AU GROS GIBIER,

EMPLOYEZ LES

MUNITIONS DOMINION

GARANTIES.

Vous pouvez payer davantage, mais vous ne pouvez pas acheter des cartouches d'une meilleure qualité. Les cartouches importées vous coûtent davantage, car le droit d'entrée s'ajoute à leur prix.

Pourquoi payer ce droit quand vous pouvez acheter au Canada des cartouches absolument garanties et recommandées par tous les chasseurs, les guides et les trappeurs expérimentés.

Un essai vous prouvera les qualités non surpassées des nouvelles Cartouches Dominion.

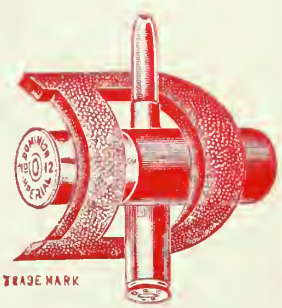
Justesse,
Sûreté,
Puissance à abattre le gibier.

Dans la fabrication des munitions, nous employons ce qu'il y a de meilleur en fait de matériel, de machinerie moderne et de main-d'œuvre habile. Toutes les cartouches Métalliques sont inspectées minutieusement et calibrées après chaque opération, puis éprouvées finalement au point de vue de la justesse, de la vélocité et de la force de pénétration.

Chargées avec de la poudre noire et de la poudre sans fumée des marques reconnues comme types normaux dans l'univers, elles fonctionnent parfaitement dans toutes les armes à feu de modèle normal.

L'économie du droit d'entrée vous permet de tirer 20*o/o* de plus de coups de fusil, sans augmentation du coût de votre tir ; augmente de 20*o/o* votre habileté au tir à la carabine, ce qui fait que vous pouvez obtenir de meilleurs résultats au tir à la cible et augmente vos chances de faire une bonne chasse.

Insistez pour avoir cette Marque de Fabrique.



DOMINION CARTRIDGE COMPANY, Limited.

Montréal, Canada.

TRADE Gillette MARK
KNOWN THE WORLD OVER

No. 460 B.-Standard Set, Metal Case

No. 460-Standard Set, Leather Case

ASSORTIMENT GILLETTE DE VENTE ACTIVE POUR NOËL

Si vous n'avez jamais fait du rasoir GILLETTE une spécialité pour Noël, voici un bon assortiment pour débuter :

1 seul No. 460—Format Régulier avec 12 lames à double tranchant. Etui en cuir, se vend	$5.00
1 seul No. 460 B—Format Régulier "Indestructible", avec 12 lames à double tranchant. Etui en Métal Comprimé. Se vend	$5.00
1 seul No. 500—01—02-03—ou 04, Format de Poche, avec 12 lames à double tranchant. Etui en Métal, Plaqué Argent Se vend	$5.00
Ou No. 500 A, etc—Même Format. Fini Gunmetal	$5.50
Ou No. 500 B, etc.. Même Format. Plaqué Or	$6.00
1 seul No. 505—Format de Poche, avec 12 lames à double tranchant, Etui en Cuir (notre format le plus nouveau). Se vend	$5.00
1 seul No. 00—Combinaison (genre Kodak) avec 12 lames à double tranchant. Savon et Blaireau en Boites en Métal. Le tout dans un Etui en Cuir Grené. Se vend	$7.50

Nous ne désirons pas vous surcharger—vous vendrez facilement cet "assortiment" bien avant Noël. Notre publicité dans les Journaux et les Magazines vous aidera à convertir promptement "l'assortiment" en Dollars. C'est aussi ce que feront les splendides Coussinets GILLETTE pour Comptoir et Monnaie que nous envoyons avec toutes les commandes de cet "assortiment". Plus vous pourrez renouveler souvent votre ordre, mieux cela vaudra pour vous et pour nous.

GILLETTE SAFETY RAZOR CO. OF CANADA, LIMITED.

Bureau et Manufacture—
63 rue St-Alexandre,
Montréal.

No. 505 Pocket Edition-Leather Case.

No. 00. Combination Set.

No. 500. Pocket Edition Metal Case

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Vol. XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 24 NOVEMBRE 1911. No 47

Dites à la Mère de Famille Que

Ses Jeunes Enfants

aimeront une tartine au Sirop de Blé d'Inde de la Marque "Crown". Dites-lui que le

Sirop de Marque

Blé d'Inde, "CROWN"

est du sirop sous sa forme la plus digestible, que c'est un aliment presque solide, qu'ayant une valeur nutritive plus élevée que d'autres sirops, les enfants peuvent en manger tant qu'ils veulent.

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

EN EXAMINANT VOS STOCKS DE MARCHANDISES POUR L'ÉPOQUE DES FÊTES,

N'OUBLIEZ PAS

de jeter un coup d'oeil sur votre assortiment d'ESSENCES CULINAIRES, car voici la Saison où la consommation augmente. RAPPELEZ-VOUS que les

Essences Culinaires de Jonas

sont les préférées de la ménagère et que, si vous avez le souci de vendre à votre clientèle les ESSENCES CULINAIRES

QUI FONT LES MEILLEURS DESSERTS,

vous devez lui vendre exclusivement les

Essences Culinaires de Jonas

HENRI JONAS & CIE.

MONTRÉAL.

MAISON FONDÉE EN 1870.

Extrêmement Populaires dans tout le Canada

Comme aliment d'hiver, les Fèves Cuites au Four ont une très grande valeur nutritive, bien comprise des ménagères Canadiennes.

Les Fèves cuites au four, comme celles de la marque Simcoe ont en grande partie remplacé les fèves cuites dans le ménage, parce qu'elles sont parfaitement cuites sans que leur forme soit altérée, et leur saveur est beaucoup plus uniforme et plus riche.

Les Fèves Cuites au Four
Marque " Simcoe "

sont choisies, cuites par les méthodes scientifiques les plus modernes ; toutes les sauces sont préparées avec soin au moyen de fruits mûrs et d'épices pures.

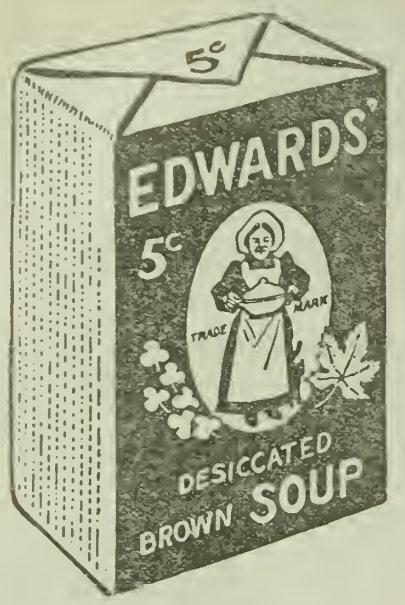
Il en résulte une boîte parfaite de fèves délicieuses que vous pouvez vendre à votre meilleure clientèle en vous assurant des renouvellements de commandes.

Donnez un ordre d'essai aujourd'hui-même.

Vous êtes-vous procuré un exemplaire de notre brochure contenant des "Renseignements Précieux sur l'Emmagasinage des Conserves" ?

DOMINION CANNERS, Limited.

HAMILTON, - - - - - CANADA.



Ce Nouveau Produit

procure une soupe riche, nourrissante, sans aucune difficulté de préparation.

Presque toutes les femmes du Canada voient les grandes annonces de

EDWARDS' DESICCATED SOUP

(Soupe Granulée Edwards'.)

Chaque femme qui voit cette soupe sur vos rayons ou votre comptoir désire vivement l'acheter.

Chaque femme qui en a acheté continue à en acheter.

Voila pourquoi la **Soupe Granulée Edwards'** se vend de manière aussi splendide.

De nouvelles clientes se rendent en foule aux magasins qui favorisent la vente de cette nouvelle Soupe et la mettent bien en évidence dans leur étalage.

La **Soupe Granulée Edwards'** comprend trois variétés—Brune (faite de la meilleure viande de bœuf et de légumes frais), aux Tomates, et Blanche (toutes les deux aux légumes). Vente en détail en paquets à **5c.** et en canistres à **15c.** et **25c.**

Si vous n'avez pas déjà cette soupe en stock, donnez un ordre d'essai ou demandez un paquet de chaque variété avec les prix de vente en gros. De nouvelles cartes pour Etalages en Vitrine et autres stimulants pour la vente sont envoyés avec chaque commande.

DISTRIBUTEURS :

Wm H. DUNN, 396 rue St-Paul, Montréal.
W. G. PATRICK & CO., Toronto.
W H ESCOTT & CO., Winnipeg.

Lainages et Fournitures de Tailleurs

Il nous reste encore en magasin un vaste assortiment de marchandises d'automne d'une grande variété, convenant au réassortiment des stocks.

Nous avons pour spécialités les lainages noires et bleus, es serges, etc.

Nos voyageurs sont en route et offrent des échantillons de ces marchandises. Attendez leur visite avant de placer vos ordres,

Nous offrons en vente des peaux de loutre et de mouton de Perse à des prix plus avantageux que ceux auxquels les vendent les marchands qui se font une spécialité de cette ligne.

Demandez nos échantillons.

O. LETOURNEAU & Cie.

59 re St. Pierre, - MONTREAL.

Tel. Bell, MAIN 3131.

On dit souvent que "l'argent est le nerf de la guerre".

De même la Réclame est le moteur indispensable à la marche des affaires.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniqnement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons mauufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseiguemeuts fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34

	la bte
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06
caisses de 25 lbs., en vrac	0.05½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.06½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement	0.05

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse.	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse.	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse.	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse.	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse.	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse.	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz.	4.00
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz.	6.00
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz.	6.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves		La doz.
Viandes assorties		2.00
Compressed Corned Beef	1s	2.00
Compressed Corned Beef	2s	3.35
Lunch Ham	1s	2.25
Lunch Ham	2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s	$.00
	2s	3.00
Geneva Sausage	1s	2.50
	2s	4.25
English Brown	1s	1.90
	2s	3.15
Boneless Pigs Feet.	1s	1.90
	2s	3.15
Sliced Smoked Beef	½s	1.50
	2s	2.50
Roast Beef	1s	2.00
	2s	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis.	½s	1.50
Dito	1s	2.60
Boeuf Bouilli	1s	2.00

Un des produits alimentaires renommés de Gunns

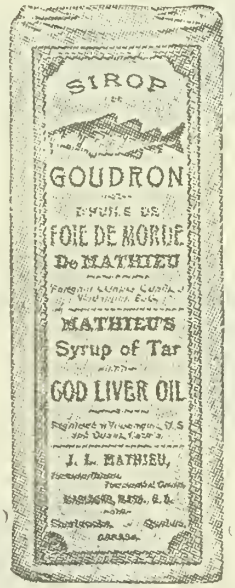
PON-HONOR
GUNNS
FOOD PRODUCTS

GUNNS LIMITED
Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile.
WEST TORONTO, Ont.

Le Sirop Mathieu

(Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes co tre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre, et en tout temps pour les maux de tête.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.

L'HIVER APPROCHE

Faites un étalage attrayant de

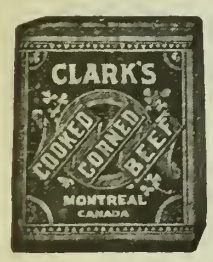
BOVRIL

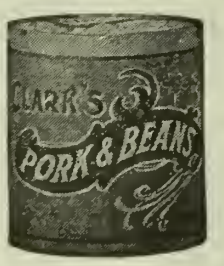
BOVRIL est le meilleur breuvage d'hiver, un aliment précieux, qui fournit une splendide précaution préventive contre les refroidissements et les rhumes.

Les autorttés médicales les plus en renom sont d'accord sur les hautes qualités nutritives et fortifiantes du **BOVRIL**. Le public de l'univers entier a approuvé l'opinion des médecins en manifestant sa préférence pour **BOVRIL** et en dédaignant ses imitations.

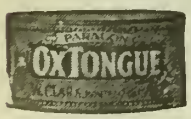
Des milliers d'épiciers recueillent le profit créé par sa popularité.

Boeuf Bouilli 2s 3.35
Boeuf Bouilli 6s 13.00





Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates.. .. .. 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain 1s 0.50
Pork and Beans, plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates 3s 1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue 1½s 8.50
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Pottel Meats **La lb.**

Ham, Tongue, Beef and Veal ¼s 0.50 ½s 1.00
Tongue, Ham and Veal .. .. ½s 1.20
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie .. .. ½s 0.90
Pâtés de Foie .. .. ½s 1.35

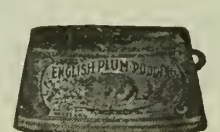
Soupes **La diz.**

Chicken .. ..pqts 1.10
Chicken .. .. qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois.. .. .. .. pqts 1.00
Dito .. .. qts 2.00

Mince Meat **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.

Plum-Pudding Anglais . .. 1s 1.50



Plum-Pudding Anglais . .. 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass" .. .. ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass" .. .. ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver **La lb.**

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb. 12½

"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande) Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton $0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes $7.50 par boite.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz.. par doz. 2.35

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) .. .. .. lb. 0.03⅜
½ quarts (350 livres) .. .. .. lb. 0.03½
¼ quarts (175 livres) .. .. .. lb. 0.03¾
Seaux de 38½ lbs. .. .. .. le seau 1.75
Seaux de 25 lbs. .. .. .. le seau 1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse 3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse 2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse 2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90

DEWAR'S WHISKY

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL,

Agents Canadiens,

ÉTABLIS EN 1857.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "**Le Prix Courant**" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT,
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE_____1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER_____

_____

_____

NOM_____ ADRESSE_____

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc, barils	0.06¼
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses 6 lbs.	0.07¾
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07¾
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06¾
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07¼
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07¼
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07¼
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tierces.	lb. 0.09¾
Tinettes 60 lbs.	
lbs.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.05
Chaudières, 20 lbs.	1.95
Caisses, 3 lbs.	0.10¾
Caisses, 5 lbs.	0.10⅝
Caisses, 10 lbs.	0.10½

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boites 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la Cse $6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la **Poudre à Pâte "Magic"**

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75

No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

N'attendez pas que votre stock de

TABAC à CHIQUER

Black Watch

soit presque fini pour le renouveler, ce tabac est si juteux et si délicieux au goût que vos clients en redemanderont toujours. Soyez prêts à répondre à leurs désirs. Vous ferez de bons profits.

The Empire Tobacco Company.,

Succursale de

IMPERIAL TOBACCO CO. of Canada Limited.

GOODALL, BACKHOUSE & CO.
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz.	1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt .. .. doz.	0.75
Riz pulvérisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb	0.07
Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb .. .. lb.	0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque EASIFIRST

Tierces..	0.09
Tinettes 60 lbs.	0.09½
Seaux en bois, 20 lbs.	1.90
Chaudières, 20 lbs.	1.75
Caisses, 3 lbs. .. .. lb.	0.10
Caisses, 5 lbs. .. .. lb.	0.10
Caisses, 10 lbs. .. .. lb.	0.10
Pains moulés d'une livre	0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz... .. .. la doz.	1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" .. .. lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Extra Fins	17.00
Fins	16.00
Mi-Fins	12.00
Moyens	11.00
Petits Pois	10.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix..	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon..	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon..	13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz.	$2.10
Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz.	1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots $2.10, cse de 2 doz.	2.00
Pêches .. .. cse de 2 doz.	2.10
Figues et Citrons, Gingembre 2.40, Gingembre et Ananas 2.40, Figues Vertes et Gingembre 2.40,	

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete..	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)..	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

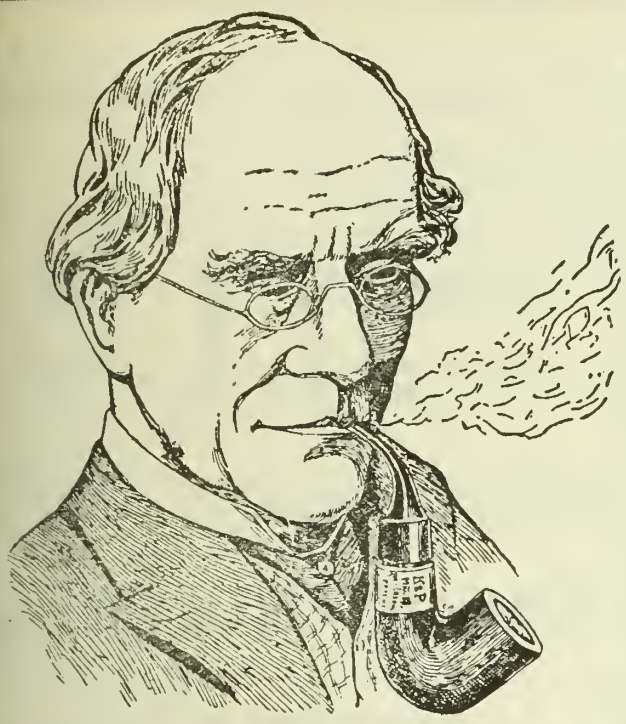
GOLD DUST est vendu avant que vous le mettiez en Stock, parce que vos clientes savent ce qu'il accmplira et que chacune d'elles a lu notre mot d'ordre :

"Let The Gold Dust Twins Do Your Work."

GOLD DUST se vend par lui-même —vous n'avez pas à " vanter ses mérites, " nous **Le Faisons** dans notre publicité, et les milliers de femmes qui s'en **Servent Parlent** aussi en sa **Faveur.**

Vous pouvez vendre à une Cliente son **GOLD DUST** et six autres articles dans le temps qu'il vous faudrait pour lui parler de quelque autre Poudre à laver ; elle achètera toujours **GOLD DUST** et en sera satisfaite. Ne vous créez pas d'ennuis en " poussant la vente " de poudres qui n'ont pas une renommée établie — Vendez simplement **GOLD DUST.**

Manufacturée par **THE N. K. FAIRBANK COMPANY, Montreal.**



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CELÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Réfléchissez

à ce que cela signifie que d'avoir des marchandises qui attirent la clientèle ! Mettez en stock

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

et vous augmenterez matériellement votre pouvoir sur la clientèle.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

Raisons pour lesquelles

Les Biscuits Christie

procurent le succès dans le commerce de l'Epicerie.

L'épicier qui dirige un magasin où il n'est vendu que des aliments purs est forcé de réussir, pour la raison simple et concluante que les aliments purs forment la base d'une réputation bien établie—réputation qu'aucune somme d'argent ne peut procurer. Puisque les Biscuits Christie sont les Plus Purs de Tous les Aliments Purs, il est raisonnable de déclarer que l'épicier qui en vend jette les bases nécessaires d'un succès permanent.

Rappelez-vous qu'il y a un Biscuit Christie convenant à chaque goût—nous en produisons 600 variétés.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

Christie Brown & Co. Limited,
TORONTO.

Ne tardez pas à commander votre stock de

SEL

pour l'Automne.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

6—Médailles d'Or—6

Macaroni Codou

(Véritable Produit Français.)

Manufacturé dans une manufacture modèle, dirigée suivant des lignes absolument nouvelles et modernes. Ce macaroni est fait uniquement de pur Blé Russe de Taganrog---le seul blé dont on peut obtenir le meilleur Macaroni. On ne peut se procurer une plus fine qualité.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

AGENTS.

Montréal. - - Toronto.

NOUS pouvons ajouter peu de chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

Soda à Pâte "Cow Brand."

Qnand la confiance de la cliente en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin d'uu long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre eu stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED,
Manufacturiers, - MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - - MONTREAL.

Quand elle demande du sel, elle veut dire, bien entendu, du

SEL WINDSOR

Elle ne pense jamais à employer une autre sorte, pour la très bonne raison qu'elle sait qu'aucune autre sorte n'est aussi bonne que le "Sel Windsor" pour la table ou la crèmerie.

Etes-vous prêt à le lui fournir ?

Canadian Salt Co., Limited.
Windsor, - - Ontario.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 .. 1/12s	1.00
Sweet Caporal .. 1/13s	1.15
Athlète .. 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc .. ½ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum .. 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum .. 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold .. 12s	0.95
Seal of North Carolina .. 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose .. 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch .. 12s	0.45
Black Watch .. 6s	o'44
Bobs .. 6s et 12s	0.46
Currency .. 12s	0.46
Old Fox .. 12s	0.44
Pay Roll .. 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire .. 6s et 12s	0.44
Rosebud .. 6s	0.45
Ivy .. 7s	0.50
Shamrock .. 6s	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) .. 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites .. 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boites .. 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de .. $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de .. $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. 2 doz. à la caisse.	**La grosse**
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	24.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	12.25
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	23.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl	11.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	.....
Lard clair, pesant, brl. 20/35	22.50
Lard de flanc, pesant, brl.	22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	17.50
Pickled Rolls. brl.	20.50

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.08¾
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.08⅞
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09
Seaux de bois 20 lbs. net.. $1.85	0.09¼
Seaux de fer-blanc 20 lbs... $1.72	0.08⅝
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu	0.09¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu	0.09⅜
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.09½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, qpts. 1 lb.	0.10

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.12
Boites, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.12⅛
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.50	0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.37½	0.11⅞
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge	0.12½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge	0.12⅝
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse, Rouge	0.12¾
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.13

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 45 lbs.	0.11½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.13
Moyen, 15 à 19 lbs.	0.14½
Petits, 12 à 14 lbs.	0.14½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs.	0.14
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.15½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.14½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.14
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.12
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.16

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boites	15.50
Extra Fins	100 "	15.00
Très Fins	100 "	14.00
Fins	100 "	12.50
Demi-fins	100 "	11.00
Moyen No 2	100 "	9.50
Moyen No 3	100 "	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 10 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n importe quelle agence, à certaines conditions. par le père, la mère8 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant mois ans Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3 00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

LE **Mince Meat**
DE CLARK

Marque "**Inglass**" et en Boites de Fer-Blanc,
Attire la meilleure clientèle.
Assure une propreté absolue,
Pas de manipulations, pas de perte pour vous.

W. Clark, Montréal

Manufacturier des
Soupes renommées,
de la Marque
"CHATEAU"

Le Comptoir Mobilier-
FRANCO-CANADIEN
Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, = = Montréal
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre **Redpath.**

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED
MONTREAL, Canada.
Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Assurance des Profits dans l'Epicerie.

Vous pouvez vous assurer contre de nombreuses pertes, mais aucune assurance n'empêchera une perte de profits.

La meilleure assurance de profits consiste en un stock de marchandises vendables, la plupart des pertes résultant d'un "stock inactif."

Les Purs Produits Alimentaires Heinz

sont la sorte de marchandises qu'il est "Prudent d'Acheter" et "Prudent de Vendre", parce qu'ils sont toujours vendables.

Les 57 Variétés sont toutes garanties Pures et garanties plaire, sinon l'argent est remboursé. Vous ne courez aucun risque en mettant en stock des marchandises de confiance, annoncées et soutenues par ceux qui les manufacturent.

H. J. HEINZ COMPANY

NEW-YORK, PITTSBURG, CHICAGO, LONDON.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- **202 rue McGill, Montréal.**

Téléphone, Main 3686.

SUCRE EN MORCEAUX

La vente du sucre en morceaux augmente constamment sous plusieurs noms. Quand ils arrivent à le connaître, Il est connu du commerce et des consommateurs

Le Sucre en Morceaux Crystal Diamond

les satisfait et leur plait, comme sucre de table le meilleur et le plus attrayant qui soit produit dans le monde entier.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited
MONTREAL Qué.

Petits Pois "Français Petit & Co."

Fins, 100 boites. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	**C/S**
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupés, 100 boites	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boites	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri. 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	**C/S**
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	**C/S**
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ½s	16.00
White Bear ¼s	9.50
Bonne Ménagère ¼s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00

Savons de Castille	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	**Lb.**
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40

Duffy & Co.

Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90

Motts Golden Russet.

Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40

Thés Japon	**Lb.**
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07½
Keg 120s	0.07½
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacao Mott.

	La lb.
Elite, per doz.	0.90
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

Lait Frais de Vache--Evaporé.

Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

Lait Evaporé "Canada First"

Une propreté et une pureté absolues sont observées, et le contenu de chaque boîte est garanti pur et parfaitement stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon. Voyez vos stocks aujourd'hui-même.

Fait au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT ÉVAPORE

ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT

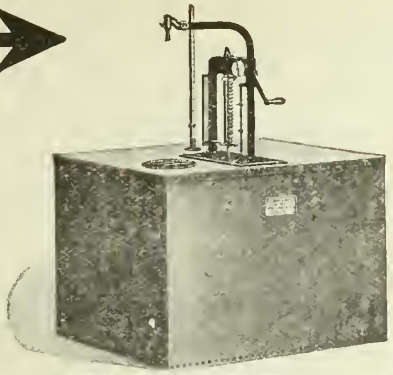
Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA

Un Bon
Profit
sur le Pétrole
pour l'Epicier,



Voilà ce que vous vous assurez quand vous achetez un

Système Bowser à Mesure Automatique.

PENSEZ à la commodité que vous avez en suspendant simplement le bidon au robinet pour obtenir un gallon de gazoline ou de pétrole. La pompe le mesure, décompte les gallons et indique le prix à exiger.

Le Prix Dépend de vos Besoins.

Grandeurs et Genres pour toutes les conditions.

Ce système vaut les services d'un commis supplémentaire, mais ne coûte pas autant. Pas de mesures—Pas d'entonnoirs—Pas de malpropreté—Pas de danger—Pas de contamination d'autres articles.

Economie de Temps, d'Espace et de Profit. C'est le meilleur placement que vous puissiez faire, à quelque point de vue que vous vous placiez.

Envoyez-nous une Carte Postale. Elle vous procurera gratis notre Brochure Illustrée, concernant les Réservoirs à Huile, à Mesure Automatique.

S. F. BOWSER & Co., Inc.
66 - 68 AVENUE FRAZER, - - - TORONTO.

L'Epicier qui peut fournir et qui pousse la vente de

SNAP

est sûr d'achanlander son magasin et de satisfaire ses clients. Vous savez que des clients satisfaits signifient pour un bon commerce—**"Succès"**, et le succès veut dire de l'argent. Mettez Snap bien en évidence et offrez-le en vente, et vous apprécierez alors notre enthousiasme au sujet de ce merveilleux nettoyeur desmains—il enlève des mains toutes sortes de malpropreté, la peinture, la graisse, le goudron, etc.

Snap Co.
Limited.
Montreal, - Que

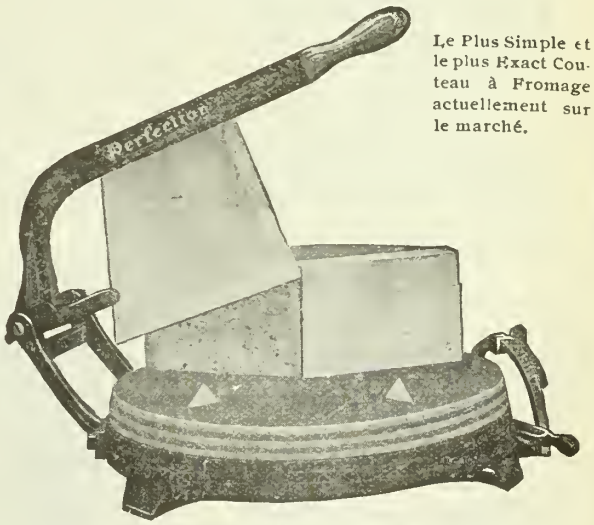
Le Lait de la Marque REINDEER

A à son actif une expérience de trente ans. Il est obtenu de vaches choisies, saines, traitées avec soin, inspectées par le gouvernement et nourries sur les pâturages les plus riches de l'univers, ce qui contribue à donner au LAIT CONDENSÉ REINDEER une richesse et une saveur qui lui sont propres. Le lait Reindeer est plus exempt que celui de toute autremarque de goût de cuit.

Vos clients s'attendront à recevoir du lait de la MARQUE REINDEER, lorsqu'ils vous demanderont du Lait Condensé.

LIMITED
TRURO, NOUVELLE ECOSSE.

Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"



Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.
Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissante, pesant exactement le poids demandé
Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.
Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO.
OF CANADA
17-19 RUE HUNTER OUEST,
HAMILTON, - - ONTARIO

Les Biscuits à la Crème PERFECTION

Combinent en eux les qualités de premier ordre d'un biscuit absolument parfait, par leur légèreté croustillante, agréable au goût et leur riche saveur de crème. Pour bien traiter vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur pour leur argent. En agissant ainsi, vous vous faites une réputation durable et vous établissez votre commerce sur des fondations sûres

Les Biscuits à la Crème Perfection de Mooney attirent et maintiennent la clientèle et vous rapportent un profit raisonnable.

The MOONEY Biscuit & Candy Co.

LIMITED

Manufacturés à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCURSALES à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B ; Halifax, N. E. ; Fort William, Calgary, Vancouver, St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Montréal :
MERCILE & DUBRULE,
Nouvelle Boîte de Poste 1562
Seuls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 1685

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE — DE — BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le mon de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine **"FIVE ROSES"**

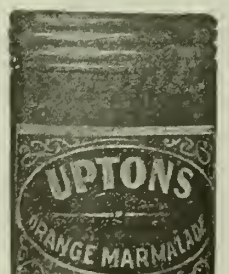
MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel, MONTREAL.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

Sandwiches	0.15
Impérials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:	
1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse doz.	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.90
Prunes, verres de 1 lb.. 2 doz. par caisse.. doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, lb.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

LA VOGUE DES

PATES ALIMENTAIRES

DE LA

Marque "HIRONDELLE"

a été rapide ; elles sont aujourd'hui solidement implantées parmi les consommatenrs Canadiens,

Parce qu'elles sont toujours fraiches,

Parce qu'elles cuisent vite et bien,

Parce qu'elles sont succulentes.

Parce qu'elles sont, sous tous les rapports, supérieures aux Pâtes Importées. **Les Macaronis, Vermicelles, Spaghettis, Coquilles. Petites Pâtes ou Nouillettes aux Oeufs " L'HIRONDELLE ",**

SONT GARANTIS SOUS LE RAPPORT DE LA QUALITE ET DE L'EXCELLENCE.

Ils donneront la plus entière satisfaction à votre clientèle.

OÙ EN EST VOTRE STOCK, M. L'EPICIER ?

Nous sommes à vos ordres pour toutes informations, cotations, etc.

LA CIE C. H. CATELLI, Limitée,

MONTRÉAL, Canada.

Les **THÉS DU JAPON**

sont entièrement exempts de toute opération chimique. Ils sont absolument purs, hygiéniques et délicieux. - - - - -

Le Retour du Client

est absolument assuré, quand vous recommandez la Poudre à Pâte "Magic". Sa pureté absolue et ses qualités hygiéniques en font l'article favori de chaque ménage. C'est le résultat perfectionné d'une expérience de cinquante ans dans la fabrication de la Poudre à Pâte.

La Poudre à Pâte "Magic"

est annoncée splendidement et vous procure un profit substantiel. Tous les épiciers avisés du pays en vendent. **En vendez-vous?**

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, donnez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

Etablie en 1852.

EMPAQUETAGE PARFAIT

Nous pensons avoir assez bien résolu ce problème au cours de notre expérience de quatorze ans. Nous savons "Comment Faire", exactement comme l'épicier expérimenté sait ce que le public demande.

Nos harengs sont les meilleurs que l'on puisse se procurer ; ils proviennent de la Baie de Passamaquoddy, où ils sont pris dans des pièges, et comme fabricants de conserves, nous avons bien réussi.

Ils donnent satisfaction—ils sont faciles à vendre—ils procurent des renouvellements de commandes.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec.—J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. —SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit "LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 24 NOVEMBRE 1911

UNE APPRECIATION

Nous découpons dans le "Canada" du 21 courant l'entrefilet suivant:

"Nous accusons réception du numéro spécial d'automne du "Prix Courant". Le confrère a droit d'être félicité pour la production de cette édition spéciale, qui est l'une des mieux réussies du genre, tant au point de vue artistique qu'à celui de la rédaction. Abondamment illustré de magnifiques gravures de luxe, ce numéro contient un grand nombre d'articles et d'informations précieuses pour les financiers et les hommes d'affaires en général. Encore une fois, félicitations à l'entreprenant confrère."

Nous sommes sensibles à ces éloges et nous nous efforcerons dans l'avenir de nous montrer toujours dignes de cette flatteuse appréciation en développant l'intérêt de notre organe commercial et en y apportant toutes les améliorations susceptibles d'en grossir la popularité.

AU BOARD OF TRADE

On demande que la Province de Québec ait un ministère public.—Le service des chemins de fer dans le port.

Le Conseil du Board of Trade a tenu sa réunion hebdomadaire, hier après-midi; y assistaient MM. Jeffrey H. Burland, président; W. R. Reford, 1er vice-président; R. Drum-Helmsley, D. W. Campbell, Armand Chaput, W. K. Grafftey, L. L. Henderson, Jos. Quintal.

Les Commissaires du port avaient écrit que le "High Level Railway" le long du port assurerait désormais un service régulier de douze mois, et permettrait de changer les wagons d'un chemin de fer à l'autre sur les lignes du port, et que le tarif pour ce service serait de $5.00 par wagon, au lieu de l'ancien taux de $12.00 établi dans le service du tour de la montagne.

La "British Empire League", de Londres, a informé le Board of Trade qu'une réunion des manufacturiers et marchands avait eu lieu au Guildhall, sous la présidence de Lord Avebury. Elle espère que les membres du Board of Trade apprécieront l'avantage, dont jouira le commerce de l'empire, par l'établissement des marques de fabrique anglaises qui indiqueront l'origine des marchandises fabriquées dans l'empire.

Le Conseil parla ensuite du besoin pour la province de Québec d'avoir un procureur de la couronne qui prendrait l'initiative des procédures contre les délinquants dans les cas où l'intérêt public, plutôt que privé est en jeu, et pour poursuivre aussi en matière criminelle. Il a été décidé de s'adresser au premier ministre, Sir Lomer Gouin, lui demandant d'examiner la question en vue de nommer un procureur.

LA QUESTION DE LA FERMETURE DE BONNE HEURE

Dans son numéro de samedi, 18 novembre, la "Patrie" revient sur cette question de la fermeture de bonne heure et suivant sa tactique accoutumée (pourquoi cette tactique?) elle charge à fond contre ceux qui réclament la liberté d'ouvrir leurs magasins quand bon leur semble. Elle les considère quasiment comme des bambins désobéissants qui mériteraient une bonne correction. A vrai dire, elle apporte dans cette discussion une acrimonie dont il est malaisé de déterminer la cause. C'est à se demander si elle est sincère avec elle-même et si elle ne joue pas là un jeu dont la bonne foi parait être exclue.

Qu'elle ne nous dise pas qu'elle se fait l'écho de la majorité des commerçants, c'est faux! Si elle consulte les listes de protestations de part et d'autre, elle ne pourra nier que celle contre la fermeture de bonne heure portait, de beaucoup, le plus de signatures; c'est donc bien là le sentiment de la majorité.

Qu'elle ne brandisse pas comme un étendard d'humanité, la défense des employés, ceux-ci sont assez grands pour faire valoir eux-mêmes leurs droits s'ils le jugent à propos; or, pas une plainte n'a été enregistrée de ce côté.

Il appert clairement, au contraire, que loin de viser à une ère d'élargissement et de liberté individuelle, elle préconise un règlement qui aurait pour effet d'enserrer comme dans un étau la volonté de chacun en contraignant les commerçants à une loi sévère, dont peu sollicitent l'établissement, et dont le public ne ratifierait pas de bonne grâce l'application.

Où veut-elle en venir? Quel mobile la pousse à agir ainsi?

Elle a entrepris une campagne systématique dans ce sens, poussée probablement par ceux qui y ont quelque intérêt, mais elle se heurtera à un groupe compact de commerçants qui lui tiendra tête et démontrera par la suite, l'inanité de ses allégations.

LE BUDGET DE LA VILLE

Prochainement le Conseil de Ville aura, comme on dit, à équilibrer son budget, suivant les fonds dont il dispose.

Il aura à répartir les crédits aux différents services municipaux et à ce propos, il aura vraisemblablement bien des remaniements à faire et bien des contingents à grossir.

Huit nouveaux quartiers ont été annexés à la ville, soit ⅓ de la superficie totale de Montréal, sans qu'on ait pris cependant considération des nécessités créées par cette annexion. Le manque de fonds en fut la cause.

Cette année, la Ville ne peut arguer qu'elle est prise au dépourvu, et il est à souhaiter qu'elle fasse droit à ces nouvelles exigences et qu'elle consacre judicieusement une certaine somme à l'augmentation urgente des différents services dont elle a la charge: voirie, police, etc., dont les cadres trop restreints ne répondent pas aux nécessités de la population.

L'EXPORTATION ALLEMANDE AU CANADA,—ELLE DEPASSERA BIENTOT CELLE DE LA FRANCE

Jusqu'au 1er mars 1910, l'Allemagne payait en sus du tarif général une surtaxe de 33 1/3 pour cent, pour l'introduction de ses produits au Canada. Le renversement de cette barrière douanière donna une formidable poussée à l'exportation allemande, et dès cette date, l'Allemagne, soucieuse de développer son commerce sur le marché canadien, établit une ligne de navigation directe entre les ports de Brème, Hambourg et le Canada. Ce fut le point de départ d'une augmentation d'affaires rapide, des commis-voyageurs allemands se répandirent dans tout le Dominion pour y implanter leurs produits et se créer une vaste clientèle.

Le résultat de cette campagne ne se fit pas attendre. Un an après l'application du nouveau tarif douanier, l'exportation allemande au Canada dépassait de $2,112,000 celle de l'année précédente.

La France était loin de suivre sa redoutable concurrente dans cet accroissement considérable.

Pendant l'année fiscale 1910-1911, les exportations françaises au Canada ont atteint $11,563.773 et les exportations allemandes $10,047,340.

L'écart est relativement minime et il est à présumer qu'il sera comblé prochainement, si l'on considère que l'exportation française au Canada n'a réalisé qu'un gain de 14 p. c. sur l'année précédente, tandis que celle de l'Allemagne marquait une augmentation de 27 p. c. pour la même période.

Les produits importés d'Allemagne sont plus particulièrement les draps, les lainages, la bonneterie de laine, les toiles, les velours, les peluches de soie, les peignes, les plumes et fleurs, les dentelles, la passementerie, les fourrures, la coutellerie, les jouets, les cartes postales illustrées, les crayons, les appareils électriques, la gainerie, etc.

Le Canada s'approvisionne aux sources qui lui paraissent les plus avantageuses et principalement aux pays qui viennent lui faire des offres et lui soumettre leurs produits.

L'Allemagne est passée maîtresse dans l'art de solliciter l'acheteur, ses représentants tenaces et patients ne reculent devant aucun obstacle, ils font les concessions nécessaires et accordent les crédits demandés.

La France est plus méfiante, elle éprouve une paresse marquée à tenter un véritable effort pour développer son commerce au Canada, elle recule devant toute difficulté tant soit peu compliquée, mais susceptible d'amener un résultat. Peut-être les progrès de sa rivale lui ouvriront-ils les yeux, et changera-t-elle, dans un avenir prochain, son fusil d'épaule pour s'appliquer davantage au développement de son exportation au Canada.

LES RETARDS APPORTES DANS LA LIVRAISON DES MARCHANDISES PAR LES COMPAGNIES DE CHEMINS DE FER

Beaucoup de commerçants se plaignent de la lenteur apportée dans la livraison des envois expédiés par chemin de fer. Il nous semble que sans obliger les compagnies de chemins de fer à faire circuler leurs trains à une vitesse déterminée, on devrait les contraindre à livrer aux consignataires les marchandises qu'elles ont reçues dans les 48 heures et, à défaut, leur imposer un paiement de un dollar de frais surestaries (Demurage) par char, pour chaque retard de 24 heures; les compagnies prennent bien cette mesure contre les consignataires qui détiennent leurs chars par négligence plus de 24 heures, pourquoi ne seraient-elles pas soumises à ce même règlement? Ce serait justice. La Chambre de Commerce de Montréal, dans sa séance de la semaine passée, a adopté une résolution dans ce sens.

LE REPRESENTANT DE LA PROVINCE DE QUEBEC A LONDRES

Un point fort important dans les affaires est, suivant le terme souvent employé, de "bien représenter". Il faut que l'extérieur soit le garant de la qualité de la personne avec laquelle vous traitez, il faut pour ainsi dire, faire parade dans une juste mesure, pour donner dès le premier abord, une bonne idée de votre personnalité.

Il en va des institutions et des peuples comme des individus. Le représentant d'un peuple ou d'une région, accrédité auprès d'une autre nation doit avoir un certain décorum qui lui donne du poids et vienne aider ses facultés personnelles et lui permettre de les mettre en oeuvre en élargissant son champ d'action.

Monsieur le docteur Pelletier, nommé par le gouvernement, Commissaire de la Province de Québec à Londres, devra s'entourer de cette atmosphère de confort qui inspire confiance et rend agréable aux intéressés le chemin d'un bureau. Pour que son action soit efficace et qu'il puisse devenir pour les Anglais un véritable centre d'information sur la valeur de notre Province et les persuader de l'avantage qu'ils ont à y placer leurs capitaux, il est indispensable qu'il ait l'appoint d'une installation, sinon somptueuse, du moins confortable et située en plein centre du quartier commerçant et financier de Londres.

Si ses ressources sont calculées parcimonieusement par le gouvernement de la Province de Québec, force lui sera de choisir un local moins coûteux dans un quartier éloigné, inaccessible aux visiteurs pressés, et lorsqu'il aura signé un bail, il y sera relégué pour de nombreuses années, impuissant à fournir son effort et dans l'impossibilité de suivre le programme progressif qu'il avait, sans nul doute, minutieusement élaboré avant de s'embarquer.

Une économie, dans cet ordre d'idées, serait un contresens manifeste, il faut savoir semer pour récolter et s'imposer des sacrifices pour obtenir des résultats. Il faut que notre représentant à Londres jouisse d'un prestige enviable. Les bénéfices que la Province de Québec en retirera seront proportionnés aux moyens qui auront été mis à la disposition de son représentant.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Minière du Canada", explorations pour la découverte de mines et de minerais, et toutes les opérations en rapport avec les mines, construction de lignes télégraphiques ou téléphoniques, digues, canaux, pouvoirs hydrauliques et électriques, entrepôts et hangars nécessaires pour telles opérations, à Montréal; capital-actions, $20,000.00.

"The Garthby Copper Mining Company", explorations pour la découverte de mines et de minerais, et toutes opérations qui se rattachent aux mines, construction de lignes de télégraphe et de téléphone, digues, canaux, pouvoirs hydrauliques et électriques, aqueducs, hangars et entrepôts nécessaires à de telles opérations, à Garthby; capital-actions, $10,000.00.

"The Stewart Company, Incorporated", commerce et fabrication de biscuits et confiseries de toutes sortes, commerce en gros et détail de toutes sortes d'objets, effets et marchandises, commerce de terres et autres propriétés, moulins à farine, moulins à papier, et commerce en gros et détail de bois, pulpe, grains et produits de toutes sortes, à Montréal; Capital-actions, $100,000.00.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTREAL

La Chambre de Commerce de Montréal demande qu'on amende la Loi des Licences de façon à ce que les hôteliers de la campagne ne soient plus à la merci des conseillers municipaux. On suggère la création d'une commission des licences dans chaque comté.

Le Conseil de la Chambre de Commerce a tenu sa réunion hebdomadaire sous la résidence de M. Frédéric C. Larivière, qui avait à ses côtés M. Armand Chaput, 1er vice-président, et M. le col. Labelle, 2me vice-président. Les conseillers présents étaient MM. Jos. Fortier, Ludger Gravel, Damase Masson, Jos. Contant, C. H. Catelli, W. U. Boivin, secrétaire, Adélard Fortier, Ls Loranger, C.R., A. H. Hardy.

Après avoir pris connaissance d'un volumineux courrier, le conseil a adopté à l'unanimité, d'abord un rapport du comité du Bulletin, recommandant le renouvellement de l'affermage de l'organe de la Chambre à M. J. C. G. Contant, puis un rapport du comité de législation ayant trait à l'octroi des licences aux hôteliers de la campagne.

Cette question fut présentée à la Chambre par M. Adélard Fortier. Le rapport se lit comme suit:

Ce comité, ayant pris en considération des plaintes nombreuses sur le choix des hôteliers compétents dans les campagnes, signalées par M. Adélard Fortier, croit devoir suggérer au conseil l'adoption de la résolution suivante:

"Que la Chambre de Commerce de Montréal est d'opinion que le système actuel de faire confirmer les certificats pour l'obtention de licences d'hôtels par les conseils municipaux, est défectueux;

"Que par son instabilité et son incertitude, il a pour effet d'empêcher les propriétaires d'hôtels d'engager les capitaux nécessaires pour maintenir les auberges et les hôtelleries dans l'état d'entretien et de confort voulus dans les districts ruraux de la Province de Québec;

"Que cette Chambre est d'opinion qu'il serait de l'intérêt du commerce et du public en général, qu'à l'avenir, les certificats pour licences d'hôtels dans les districts ruraux fussent octroyés et confirmés par des commissaires de licences suivant les mêmes procédures que dans les Cités de Montréal et de Québec ou par tout autre moyen que le gouvernement jugera à propos d'adopter pour modifier la loi des licences dans le sens désiré."

—A l'item des matières nouvelles, M. A.-H. Hardy a suggéré à la Chambre de demander au gouvernement fédéral de poursuivre la politique des bons chemins qu'il annonce dans le discours du trône. Cette question est référée au comité de transports.

—M. le Dr L.-P. de Grandpré, a demandé par l'intermédiaire de M. le président d'être admis membre de la Chambre.

L'ETAT DES RECOLTES AU CANADA

D'après les rapports reçus par le bureau des recensements et statistiques pour le mois terminé le 31 octobre, la superficie totale occupée cette année par les pommes de terre, les racines, les plantes-fourragères, le foin et le trèfle était de 9,007,492 acres, et la valeur totale des produits obtenus sur cette superficie, de $219,055,000. C'est $1,600,000 de plus que l'année dernière, malgrè une diminution de $3,120,000 dans le foin et le trèfle. Ce sont les pommes de terre qui accusent la plus forte augmentation, près de $6,000,000 de plus que l'année dernière, bien que la production de cette récolte soit inférieure de 8,000,000 de boisseaux à celle de la récolte précédente — le prix de vente moyen a été de 60 cents le boisseau au lieu de 45 cents, il y a un an. La valeur de la récolte de foin, de trèfle et de maïs-fourrage est de $159,065,000, soit $2,608,000 de moins que l'année dernière. Les pommes de terre, les navets et les autres plantes-racines, betteraves à sucre, accusent une valeur totale de $59,990,000. soit $4,213,000 de plus que l'année dernière. La qualité de toutes les récoltes, cette année, est de 90 pour cent et plus, à l'exception des betteraves à sucre qui n'ont à leur actif que 88 pour cent; l'année dernière toutes les récoltes, à l'exception des pommes de terre, des navets et des autres racines, accusaient plus de 90 pour cent. Voici, par province, la valeur de toutes les récoltes de racines et de plantes-fourragères: Ile du Prince-Edouard, $5,754,000; Nouvelle-Ecosse, $12,228,000; Nouveau-Brunswick, $12,596,000; Québec, $73,315 000; Ontario, $99,468,000; Manitoba, $5,583,000; Saskatchewan, $3,790,000, et Alberta, $6,321,000.

La superficie emblavée en blé d'automne, cette saison, est de 1,097,900 acres, soit 797,200 acres dans l'Ontario et 300,700 dans l'Alberta. C'est là 2.93 pour cent de moins qu'il y a un an. Le pourcentage des labours d'automne terminés varie de 73.57 dans l'Ontario à 90.40 dans l'Ile du Prince-Edouard pour les provinces de l'Etat et de 18.73 dans l'Alberta à 34.12 au Manitoba pour les provinces de l'Ouest; ces chiffres sont inférieurs aux moyennes de l'année dernière à la même date. Quant à la jachère d'été, la moyenne de toutes les provinces dépasse de beaucoup 90 pour cent dans chacune des trois années de la période de 1909-11.

NOUVEAU TARIF DU TAXI-AUTO A MONTREAL

Beaucoup de gens ne se servent pas du taxi-auto pour leurs courses pressées, dans la crainte de s'exposer à une dépense exagérée. Cela tient à ce que bon nombre ignorent les tarifs nouveaux de la "Canada Auto & Taxi Co." de Montréal, qui, dans le but de mettre des véhicules à la portée de toutes les bourses et en faciliter l'emploi fréquent aux hommes d'affaires, a remanié récemment ses tarifs, en réduisant le taux de moitié pendant les heures d'activité commerciale. On ne saurait trop louer cette société de sn initiative, et nous pensons rendre service à la plupart des commerçants en leur indiquant ci-dessous les grandes lignes de cette nouvelle réglementation de prix.

A dater du 1er novembre 1911, les prix suivants sont enregistrés automatiquement par les compteurs installés sur chaque voiture.

Tarif I—Applicable à 1 ou 2 personnes, de 6 heures du matin à 7 heures du soir: 20c du mille;

Tarif II—Applicable à 1 ou 2 personnes, depuis 7 heures du soir jusqu'à minuit, ou à 3 ou 4 personnes, de 6 heures du matin à 7 heures du soir: 40c du mille.

Tarif III—Applicable à 3 ou 4 personnes, de 7 heures du soir à minuit: 50c du mille.

Tarif de nuit—De minuit à 6 heures du matin, 1, 2, 3 ou 4 personnes, seront chargées tarif III, avec un supplément de 20c par course ou par ½ heure de marche.

Tarif de l'attente—$1.50 de l'heure; jour ou nuit.

Bagages—Malle ou tout autre objet déposé sur le siège de devant: 20c chaque.

Hors des limites de la ville—Si la voiture se rend "à vide" à un endroit indiqué pour prendre quelqu'un en charge en dehors de la ville, le tarif I sera appliqué pour l'aller, la course de retour étant chargée suivant les indications ci-dessus.

Le coût du retour d'un taxi laissé hors ville—Moitié du prix de l'aller.

Les taxis sont en circulation sur la voie publique à toutes heures du jur et de la nuit toute l'année durant.

Le Commerce et les Capitaux dans le Monde

La richesse a un intérêt, non pas seulement pour ceux qui l'ont conquise, mais aussi pour tous ceux qui en profitent, et ceux-là sont de beaucoup les plus nombreux. Son pouvoir de rayonnement n'est pas contestable, et les socialistes, qui n'en veulent pas convenir, savent bien quels services rend la fortune. Si l'on en doutait, d'ailleurs, il suffirait de parcourir les tableaux communiqués par M. A. Neymarck aux membres de l'Institut international de statistique, qui a tenu sa session biennale à La Haye, au mois de septembre dernier. Cette lecture est instructive.

Quelle est donc la richesse du monde? Il est difficile de dire ce que valent les terres possédées, tant par les particuliers que par les Etats, mais on pense que les titres mobiliers, cotés et négociables dans les Bourses des différentes nations, représentent 163 milliards, ainsi répartis entre les nationaux de chaque pays:

L'Angleterre	28.4	milliards
Les Etats-Unis	26.4	"
La France	22	"
L'Allemagne	19	"
La Russie	18.8	"
Etc...		

Cette fortune rapporte environ 4 p.c. à ceux entre lesquels elle est répartie. C'est donc pour la France, l'Angleterre et l'Allemagne, un revenu minimum de 2 milliards 640 millions, qui grossit tous les ans, avec la création de nouvelles entreprises. Ainsi se produisent des échanges de capitaux et de titres entre les nations riches et les autres, qui profitent à toutes, créancières et débitrices. Les services rendus par l'argent ont donc un caractère international et feront plus pour la paix du monde que la puissance des armes. Guizot avait raison de dire à ses concitoyens: Enrichissez-vous. L'économie politique ne peut donner un meilleur conseil.

Mais la puissance commmerciale d'un pays n'est pas toujours en rapport avec sa richesse. Cela n'a rien d'étonnant, car les nations qui ont la plus grande activité commerciale sont celles qui ont le plus de besoins à satisfaire, la population la plus nombreuse à nourrir. Voici les chiffres qui représentent le commerce extérieur des différents pays du monde, pour l'année 1910:

Angleterre	5	milliards	
Etats-Unis	5	"	
Allemagne	4	"	
France	2.6	"	
Belgique	1	"	340 millions
Autriche-Hongrie	1	"	80 "

Mais le premier rang ne peut être contesté à l'Angleterre, si l'on ajoute à ces totaux ceux qui concernent ses colonies:

Les Indes	1	milliard	200 millions
Le Canada			700 "
L'Afrique et l'Australie	1	"	510 "

L'Empire de la Grande-Bretagne fait donc pour 8 milliards d'affaires dans le monde. On comprend ce qu'une telle activité peut donner de bénéfices.

L'ensemble des résultats du commerce extérieur, pour le monde entier, représente 26 milliards 200 millions et l'augmentation a été, pour la seule année 1910, si mauvaise du côté de l'agriculture:

En Angleterre	596	millions,	soit	10.8 p.c.
Aux Etats-Unis	349	"	"	11.5 p.c.
En Allemagne	320	"	"	8.6 p.c.
En France	288	"	"	12.1 p.c.
Aux Indes Anglaises	146	"	"	14 p.c.
Au Canada	122	"	"	2.2 p.c.

Les statistiques manquent pour un certain nombre de pays, dont l'importance est moindre, de telle sorte que le total ne peut être déterminé. Mais les chiffres fournis sont assez précis pour permettre des observations.

Ainsi, pendant l'année 1910, les importations ont dépassé les exportations en Angleterre, en Allemagne, en Italie, en France, en Belgique, en Suisse, au Canada, en Autriche-Hongrie, en Bulgarie, en Espagne, au Japon, en Grèce. Le chiffre des sorties a été, au contraire, supérieur à celui des entrées aux Etats-Unis, aux Indes Anglaises, en Australie, au Mexique, en Egypte, au Chili.

On voit là, les conséquences de la mauvaises récolte de 1910, qui s'est manifestée par de grosses importations de céréales en Europe.

Si, maintenant, on envisage la période qui s'est écoulée entre 1901 et 1910, on peut faire les constatations suivantes, qui sont plus intéressantes que celles d'une année.

Le progrès des exportations a été supérieur à celui des importations en Angleterre, aux Indes Anglaises, en Australie, en Espagne, au Mexique, en Egypte, en Grèce. Un fait inverse s'est produit aux Etats-Unis, en Italie, en Autriche-Hongrie, en France, en Allemagne, au Canada, en Belgique, en Suisse, en Bulgarie, au Chili, au Japon.

La France, qui était, en 1890, au second rang, n'est plus qu'au quatrième, après l'Angleterre, les Etats-Unis et l'Allemagne. L'abaissement de la natalité et l'amoindrissemént de la flotte marchande expliquent malheureusement ce résultat, qui doit faire réfléchir. La fortune française s'accroit donc plus par l'épargne que par le commerce, à l'encontre de ce qui se passe ailleurs.

Les échanges se multiplient, malgré la diversité des régimes économiques. Les barrières douanières influent bien peu, semble-t-il, sur le mouvement des affaires, puisque les deux nations qui représentent le plus complètement les systèmes les plus opposés, l'Angleterre et les Etats-Unis, sont à la tête de toutes les autres, avec un résultat égal. Cette constatation justifie l'opinion que nous avons exposée et soutenue, ici même: en matière économique, il n'y a pas de dogmes, et la sagesse, pour les gouvernements, consiste dans l'appréciation des moyens de production de chaque pays qu'il faut conserver ou développer. Les taxes sont une arme de défense nationale qu'il faut savoir graduer et proportionner, non seulement aux besoins, mais encore aux facultés de la nation. Il ne faut pas aller plus loin, si l'on veut que la vie soit bon marché pour l'ouvrier.

Mais ce sont là des questions complexes, obscures même, qui ne comportent que des solutions relatives et même variables. Il faut être prudent en semblable matière, surtout quand on consulte les statistiques.

On s'explique, d'ailleurs, le développement du commer-

ce, et surtout de l'industrie, quand on voit la progression vraiment extraordinaire de la production métallurgique. De 1907 à 1910, la majoration a été de 1,036,000 à 1,133,000 tonnes pour le plomb. En 1910, elle a été de 492,000 tonnes, en Europe seulement, et de 353,000 aux Etats-Unis.

On ramassait 713,000 tonnes de cuivre en 1907. La production de 1910 a représenté 877,000 tonnes, dont 169 000 tonnes en Europe et 527,000 dans l'Amérique du Nord.

Le zinc a passé de 738,000 à 816,000 tonnes; l'étain de 98,000 à 111,000 tonnes.

En 1910, l'Allemagne a consommé 208,000 tonnes de plomb, 200,000 de cuivre, 191,000 de zinc, 18,000 d'étain. Les chiffres correspondants pour la Grande-Bretagne ont été 209,000, 146,000, 178,000 et 21,000 tonnes, et pour la France, 91,000, 81,000, 56,000 et 73,000 tonnes.

Il y a, dans cette producton minière, une des causes du développement du commerce extérieur. Mais ces causes sont nombreuses et se rattachent au développement des moyens de communication par terre et par mer. De 1905 à 1910, le nombre des milles de voies ferrées, dans le monde, s'élevait à 553,750. En 1909, on en comptait 614,718. Ainsi, en quatre années, l'accroissement avait été de près de 60,000 milles. Il n'a certainement pas cessé depuis lors.

En même temps, la consommation s'accroit comme la richesse qui grandit et s'étend. Le souci du bien-être est devenu général et gagne les peuples les moins avancés. Il se développera encore très rapidement.

Nous estimons, en effet, comme nous l'avons dit déjà, que le percement du canal de Panama, cause de conflits qui ébranlent le monde dès maintenant, constituera un nouveau bond dans la marche de la civilisation. Dès maintenant, les grandes nations cherchent à s'assurer des ports, des stations jalonnant la route nouvelle qui va s'ouvrir. La pénétration de l'Asie se fait lentement par la voie de Suez, en raison des difficultés de la navigation dans l'Océan Indien. Elle s'opèrera avec une extrême rapidité, quand les grands navires de 40 à 50,000 tonnes arriveront directement du Japon et de la Chine, apportant des produits exotiques, et surtout emportant vers ces contrées populeuses les machines, les étoffes et les meubles que le vieux monde fabrique sans relâche, et qui n'attendent qu'une clientèle nouvelle.

Et ce ne sont pas là des espérances seulement. Ce sont des certitudes que l'avenir réserve aux nations qui auront compris l'importance de l'oeuvre tentée par le Grand Français, dont le seul tort fut de voir plus loin que ses concitoyens.

(Le Moniteur Industriel.)

LA RECLAME.

Un des moyens les plus efficaces de s'attirer et d'entretenir une clientèle est, sans contredit, de faire de la réclame, non pas de cette réelame banale à laquelle le public ne porte aucune attention, parce qu'elle est faite sans goût et sans soins, ne contenant aucun des points essentiels qui doivent frapper l'attention des gens, mais une réclame intelligemment composée, et paraissant de façon constante et régulière. La grosse difficulté en cette matière est de savoir calculer la portée de l'annonce, de façon à en obtenir le plus de rendement possible. Nous avons entendu un homme d'affaires expérimenté donner son sentiment sur la réclame en ces termes: "Il y a beaucoup d'annonces qui sont d'un bon profit, mais il y en a encore bien plus qui ne rapportent rien." La conclusion à tirer de cette appréciation est qu'il faut adopter la meilleure méthode pour faire rendre aux annonces un bon profit, puisque certains en obtiennent un excellent résultat, et éviter par conséquent d'y consacrer de grosses sommes d'argent en pure perte.

La rédaction et la composition de l'annonce demande une étude approfondie de la part du commerçant qui ne doit pas négliger de demander des conseils aux spécialistes de la bonne réclame; ceux-ci savent mieux que personne les moyens à employer pour rendre ce procédé efficace et en faire une aide précieuse aux affaires.

Un négociant qui fait de la réclame manifeste ainsi son intention et son désir de vendre tel ou tel article. Mais il ne faut pas que l'impression faite sur le public par son annonce soit justement cette idée de vente; ce serait en réduire de moitié l'efficacité, il faut que le but apparent soit de porter à la connaissance du public un article, ou de graver un nom dans sa mémoire.

Certains commerçants disent: "A quoi bon faire de la réclame? les gens savent où je demeure, et s'ils désirent un poêle, une laveuse, ou tout autre objet que je tiens, ils sauront bien me trouver." Et si, pour suivre le mouvement, de tels commerçants, imbus de pareils principes, s'avisent de faire de la réclame, ils la feront la plupart du temps dans un style plat, dépourvu d'ingéniosité, dans une forme banale comme la suivante: "J'ai un bel assortiment de poêles et de fournaises, etc., avant de faire l'acquisition d'un de ces articles, j'aimerais que vous passiez me voir." Comment voulez-vous qu'un simple entrefilet de ce genre, aussi dénué d'imprévu et d'attrait, force l'attention du public? Or, la chose importante dans une annonce est de frapper et d'arrêter le regard, de susciter l'intérêt, et, pour y arriver, il faut qu'elle soit attrayante et remplie de renseignements nouveaux et utiles.

Il y a mille façons de faire de la réclame, et l'une des plus pratiques, des plus économiques, et le plus à la portée de tout le monde, est d'avoir recours aux feuilles d'un journal local. Si vous employez cette voie, ne faites pas une annonce un jour, en attendant plusieurs semaines avant de la renouveler ou d'en faire une seconde; variez-la quotidiennement, que le public s'habitue à votre rubrique et que votre nom lui devienne familier.

L'espace que doit occuper votre réclame, dans le journal que vous avez choisi, dépend de l'importance de votre commerce; néanmoins, vous devez la faire aussi large et visible que possible. Les grands magasins, détenteurs de nombreux départements, se réservent en général une page entière où leurs différents et principaux articles peuvent être annoncés; mais un magasin de moindre importance n'aura pas besoin d'un espace aussi vaste, car la diversité de ses articles est beaucoup plus réduite.

De bons résultats ont été obtenus par les annonces séparées et dispersées en maints endroits sur chaque page du même journal et beaucoup de gros commerçants, dans les grandes villes, ont adopté cette manière de faire. Un point des plus importants est de toujours mentionner le prix des articles que vous portez à la connaissance du public.

Parallèlement à ce système de réclame par les journaux, vous pouvez également pratiquer l'envoi de lettres directes, de catalogues, de circulaires, de cartes postales ou autres, et même à la rigueur, faire des démarches personnelles pour solliciter le client. Procurez-vous une liste complète de toutes les familles de votre place, écrivez-leur, et continuez régulièrement cette correspondance. Dans votre première lettre, présentez-vous au lecteur en sollicitant sa clientèle; dans les suivantes, tenez-le au courant de vos articles nouveaux, de vos ventes spéciales et de vos expositions; ce sera un genre de réelame à domicile dont le résultat ne saurait se faire attendre.

Certaines grosses maisons publient un journal entier, exclusivement réservé à leurs articles; c'est une excellente réclame, mais c'est une dépense très coûteuse que les petits magasins ne peuvent pas se permettre.

De toute façon, rappelez-vous que la vogue et le succès dépendent toujours en grande partie des bonnes annonces.

LA COMPTABILITE

Des Frais Généraux et de leur Enregistrement

Une question qui se rattache de très près aux bénéfices commerciaux est celle des frais généraux.

Il est très important, pour le commerçant, de déterminer à l'avance, au moins approximativement, le chiffre des frais généraux. Lorsque l'entreprise est en plein fonctionnement, on peut connaître le montant des frais généraux de l'exercice écoulé. C'est sur ce montant qu'il faut se baser pour savoir si la majoration effectuée sur les prix de revient sera, pour un chiffre d'affaires donné, suffisante pour laisser un bénéfice.

Dans l'industrie, les frais généraux constituent un des éléments du prix de revient, alors que dans le commerce, on considère les frais comme un dérivé du compte "Pertes et Profits", auquel ils sont virés en fin d'exercice; — dans l'industrie, on les incorpore dans la fabrication.

Ou bien, on détermine à l'avance, le chiffre probable des frais généraux en se basant, par exemple, sur celui de l'année écoulée, et l'on vire à la fin de chaque mois le douzième du chiffre ci-dessus, par cet article:

Fabrication à Frais Généraux

Ce dernier compte est régularisé en fin d'année.

Ou bien on compare le chiffre des frais généraux d'une année avec le coût de la fabrication (matières premières et main-d'oeuvre) ou avec l'un de ces deux éléments, et l'on applique le pourcentage ainsi obtenu à la fabrication de l'année suivante.

Evidemment, quel que soit le procédé employé, on n'obtient qu'une exactitude relative, et il y a lieu de procéder à une régularisation du compte en fin d'exercice. Aussi est-il nécessaire de calculer tous les ans le coefficient d'application, les frais généraux pouvant varier d'une année à l'autre.

Frais Généraux Commerciaux et Industriels

On distingue souvent les frais généraux commerciaux des frais généraux industriels. Les premiers sont applicables à la vente, les seconds à la fabrication.

Les frais généraux "commerciaux" commprennent, par exemple:

Les appointements du personnel chargé du service commercial.

Le loyer des magasins.

Les impôts et assurances relatifs à ces magasins.

L'amortissement du mobilier commercial.

Le chauffage et éclairage des bureaux, etc.

Les frais généraux "industriels" comprennent:

Les appointements des employés affectés au service de la fabrication: contremaitres, ingénieurs, etc.

Le loyer des ateliers.

Les impôts et assurances relatifs aux ateliers.

L'amortissement du matériel, etc.

Toutefois cette distinction théorique ne peut être pratiquement établie avec une exactitude rigoureuse: c'est ainsi, par exemple, que les appointements des directeurs, quand il n'y a pas de distinction très nette entre les services commerciaux et techniques, peuvent être difficilement répartis.

Frais Généraux Fixes et Variables

La distinction en frais généraux "fixes" et "variables" n'est pas non plus toujours bien tranchée. Les premiers sont indépendants du chiffre des affaires traitées; tels sont: le loyer, l'assurance, le chauffage, l'éclairage, les amortissements.

Les seconds, au contraire, comme leur nom l'indique, varient suivant l'importance des affaires ou contribuent à développer ces dernières: publicité, frais de voyage, correspondance, etc.

Il en résulte que les frais généraux fixes peuvene être un danger sérieux en cas de diminution du chiffre d'affaires, puisqu'ils restent sensiblement les mêmes. Quant aux frais variables, il appartient au chef d'entreprise de les réduire ou les augmenter: d'une part, suivant les disponibilités; d'autre part, suivant les résultats qu'il espère obtenir.

Ainsi que nous le signalons plus haut, la distinction entre ces deux catégories de frais n'est pas toujours facile à établir, et d'ailleurs, dans la pratique, elle ne présente qu'une utilité relative.

C'est ainsi, par exemple, que les appointements du personnel peuvent souvent être rangés dans l'une ou l'autre de ces deux classes de frais généraux.

Frais Généraux et Pertes

Bien que dans le commerce, les frais généraux soient virés au compte "Pertes et Profits", il importe de distinguer ces deux comptes, de nature absolument différente.

Les frais généraux peuvent, en effet, être prévus, au moins approximativement: le loyer, le personnel, le chauffage sont, en effet, indispensables: on peut à l'avance connaître le montant probable dont ils grèveront l'entreprise.

Les pertes, au contraire, sont imprévus: un débiteur devient insolvable; une marchandise est avariée.

C'est pourquoi, par exemple, il faut considérer comme une charge de l'entreprise les amortissements opérés en fin d'exercice, sur les valeurs immobilisées. Ils sont, en effet, prévus, et en particulier dans les sociétés; les statuts déterminent souvent dans quelles conditions ils doivent être effectués.

A un autre point de vue, ce qui différencie les frais généraux des pertes, c'est que les premiers sont nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise: la publicité, par exemple, est susceptible d'augmenter le chiffre des transactions. Les pertes, au contraire, ne contribuent en rien, à la bonne marche de l'affaire. On dit souvent: "c'est une perte "sèche". L'expression est caractéristique.

"LA PIPE"

Si vous voulez savoir pourquoi la discorde règne souvent dans les ménages, pourquoi le beau ciel bleu des ménages est si souvent obscurci, écoutez ce que je vais vous dire:

Ici-bas, tout le monde a ses caprices. Les femmes en ont beaucoup — mais on les tolère, à cause de leur nature d'oiseau, délicate et sensible, qui aime à se faire choyer: les hommes en ont moins, étant supposés des êtres raisonnables, quoiqu'ils ne le soient pas toujours — n'importe!

Parmi les caprices de l'homme, il en est un charmant à mon avis, mais qu'on trouve affreux dans toutes les maisons où les femmes ne peuvent pas souffrir l'odeur du tabac.

"Une pipe! Quelle horreur! Le tabac! Ouf! que ça sent mauvais! Ça traîne toujours... et les blagues évidemment suivent les discours qu'on fait aux pipes!

Pourtant, c'est bien peu mal de fumer, et ça rend un homme si heureux! Le soir, quand fatigué de toute une journée de travail, votre mari près de vous, cause de frivolités qui semblent le reposer de tant d'ennuis sérieux, pendant que les yeux perdus dans un journal de modes, vous croquez des chocolats, n'ayez donc pas le malheur de lui dire d'une petite voix vinaigrée: "Je ne veux pas que tu fumes ici!" car il choisirait entre sa pipe et vous, peut-être, et aimerait mieux rêvasser tout seul dans son fumoir, se consolant de vous quitter par la senteur imaginaire d'une bonne pipe de tabac; vous resterez pensive, triste, malheureuse peut-être, de constater que votre mari n'est plus le même et vous deviendrez jalouse à la pensée qu'il préfère à votre compagnie, sa pipe.

Aussi, pourquoi l'empêcher de fumer?

Vous mangez bien des chocolats, vous achetez bien des

rubans, vous vous payez bien le luxe de beaucoup de dentelles, et lui, n'a-t-il pas aussi droit à un petit plaisir?

La pipe, c'est son bonheur, son "femina", son amie, sa confidente, sa compagne des jours beaux ou tristes de sa vie!

Quand il est triste — et que vous avez vos nerfs — il se retire chez lui sans rien dire et en attendant que votre humeur, madame, passe du noir au rose, il fume! pour oublier que sa femme est un petit caprice qui change comme le vent...

Quand il est gai, il fume aussi, et fredonnant un bout de chanson favorite, il regarde les spirales bleuâtres monter, monter comme l'air qu'il chante...

"La fumée, dites-vous, empeste les boudoirs, jaunit les tentures, l'odeur du tabac s'imprègne partout, nous en avons jusque dans nos dentelles! Et ça traîne partout! Des allumettes, des pipes, on ne voit que ça!

Pauvre vous! Vous savez bien qu'un mari, ce n'est pas une statue, et si vous lui refusez le plaisir de quelques bonnes bouffées de tabac, il se paiera des luxes plus grands et plus graves, qui pourraient faire autrement de tort à votre bonheur que les pauvres petites allumettes oubliées sur la console de votre chambre...

Quand vous sortez tout le jour, que vous n'arrivez plus, si votre mari n'avait pas sa pipe pour prendre un peu patience, il se fâcherait peut-être en trouvant le temps long...

Une pipe — ça remplace tout!

Et c'est autrement plus fidèle qu'une femme, et ça dure longtemps, et ça ne coûte pas cher, et ça ne parle pas .

Quand on dit que des vieux garçons ont aimé mieux ne jamais se marier que de faire le sacrifice de fumer!...

Mais pour ceux-là, par exemple, personne ne nous dit si, par les longues soirées d'automne, où la pluie tombe jusqu'au fond de leur âme, ils fument ou non — et s'ils ne donneraient pas toutes les pipes et toutes les allumettes du monde pour un peu d'amour!... Et ils ont beau fumer et fumer encore, le parfum du tabac ne leur enlèvera pas le regret d'avoir sacrifié un bon petit coeur de femme à ce morceau de bois et d'ambre brûlant, c'est vrai, mais qui finit toujours par s'éteindre — ah! pauvres pipes va, si elles savaient parler, que de choses on saurait!

"Moi, quand je serai mariée, mon mari ne fumera pas!"

Ne faites donc pas déjà votre méchante, petite dame en miniature, vous qui ne connaissez pas encore l'importance d'une bonne pipe de tabac!

On fume toujours l'été, pour chasser les moustiques; dans la vie, il faut fumer beaucoup, allez, quand on a des idées sombres, ces petits moustiques qui s'attaquent au coeur de l'homme!

Si votre mari aime le tabac — donnez-lui-en! et si vous êtes bonne et sérieuse, vous vous habituerez vite à l'odeur, comme lui devra s'accoutumer à la senteur du lilas blanc ou de la violette, dont vous parfumez vos cheveux.

MARGOT.

TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis. Montréal.

ENGINS A GAZOLINE "WATERLOO BOY," les meilleurs au Canada, à vendre au-dessous du prix coûtant. Il nous en reste encore de 4, 6, 8 forces. Le nombre est limité. Ecrire de suite à Bélanger, Levasseur & Cie, No 41 Bonsecours. Téléphone Main 2265. Montréal.

A VENDRE pour cause de décès: un magasin de quincaillerie de premier ordre, rue Ontario, à Hochelaga. S'adresser par lettre à L. T., "Le Prix Courant," 80 St-Denis.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"J.-B. Blouin, Limited", commerce général et fabrication de chaussures de toutes sortes, claques, etc., et commerce de cuirs, marchandises en cuir, vernis à chaussures, et autres préparations pour les cuirs et chaussures, etc., à Notre-Dame de la Victoire, dans la Province de Québec. Capital-actions, $100,000.00.

"A. & P. Steven, Limited", construction, réparation et commerce général d'élévateurs, de machineries et appareils de toutes sortes employés et adoptés dans la construction, et pratique de toutes opérations mécaniques, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"The British North American Dry Dock and Shipbuilding Company, Limited", construction de lignes de chemins de fer, routes, ponts, réservoirs, aqueducs, réparations et construction générale, travaux hydrauliques, force motrice fournie par la vapeur, le gaz, l'électricité, etc., dans la ville de Québec. Capital-actions, $1,000,000.00.

.. "International P-A-Y-E. Tramcar Company, Limited", fabrication, construction, réparation et exploitation générale de tramways, chars, wagons, omnibus, locomotives, engins, et généralement tout le matériel qui concerne les compagnies de chemins de fer et qui est employé par elles, et tous articles et accessoires nécessaires à telle exploitation; construction et vente de moteurs, bouilloires, appareils électriques, dynamos et toutes sortes de machineries, etc., à Montréal. Capital-actions, $3,750,000.00.

"A Sommer & Co., Limited", fabrication et commerce général de manteaux, costumes et vêtements de toutes sortes pour dames, importation et exportation de marchandises et de tous articles en rapport avec cette industrie, à Montréal. Capital-actions, $100,000.00.

LE SUCRE DE PALMIER

Au Cambodge, les indigènes ne se contentent point de tirer des palmiers qu'on appelle palmiers phnot, la fameuse liqueur fermentée ou vin de palme qui est bien connue. L'arbre dont il s'agit s'appelle réellement palmier à sucre; et le fait est qu'il est susceptible de fournir aux indigènes un sucre noir qu'ils enploient ensuite dans la fabrication de leurs gâteaux. Pour se procurer ce sucre il s'agit de récolter la sève de l'arbre qui le contient. L'opération se fait à la fin de la floraison et sur la fleur. Les indigènes commencent par garantir ces fleurs des rayons du soleil à l'aide des feuilles même de l'arbre. Puis, pendant trois jours, chaque matin, ils pincent les fleurs avec une pince de bois de forme et de fabrication spéciales. Le soir du troisième jour, au coucher du soleil, on coupe les extrémités des pétales, et il s'écoule une sève très sucrée qu'on recueille dans un tube en bambou. Il faut enlever le tube et protéger son contenu de la chaleur solaire, car il se produirait une fermentation qui donnerait du vinaigre et non du sucre. D'autre part, on dispose au fond du récipient un morceau d'écorce grillée, un morceau de charbon, qui arrête la fermentation et empêche la formation d'alcool. Le liquide sucré sera recueilli et placé dans une marmite de fonte et sur le feu; et l'on procèdera à l'évaporation, un peu comme cela se passe dans les vraies fabriques de sucre; finalement on recueillera un sucre noirâtre et un peu poisseux contenant des impuretés, dont les indigènes sont très friands, et qui fait l'objet d'un commerce important.

FINANCES

Le chiffre de la circulation des billets de banque a passé de $90,630,530 à $97,197,176, en septembre. Cette augmentation de plus de six millions et demi de dollars est due au mouvement des nouvelles récoltes.

Les prêts courants au Canada ont augmenté de plus de $14,000,000. Cette augmentation sensible provient en bonne partie des escomptes du commerce de gros, qui, à cette époque, passe une bonne partie de ses ordres d'importation. Quant aux prêts courants et escomptes consentis en dehors du Canada, ils ont augmenté de $1,897,931 et s'élèvent à $35,587,127, contre un montant de dépôts de $78,887,510 reçus ailleurs qu'en Canada. Cette dernière somme est en augmentation de $7,046,787 sur celle du même chapitre du passif des banques en août.

Les dépôts du public canadien, remboursables à demande, ont augmenté de $2,473,225, tandis que les dépôts remboursables après avis n'ont augmenté que de $1,850,089. Ces deux sortes de dépôts s'élèvent ensemble à $891,175,938 et représentent 78.88 pour cent de tout le passif des banques envers le public.

L'encaisse des banques, comprenant les espèces, les billets fédéraux, les billets et chèques sur autres banques, s'élevait, à la fin de septembre, à $170,447,055, en augmentation de $3,477,662, sur le mois précédent.

Les agences et autres banques en Angleterre ont augmenté de très peu les balances qu'elles doivent à nos banques. Les valeurs mobilières, obligatoions et actions, ont augmenté de $1,728,493.

Les prêts à demande remboursables au Canada ont passé de $65,106,110 à $67,717,991, tandis que ceux faits à l'étranger sont en diminution de $8.196,744 sur le chiffre du mois précédent.

L'actif total des banques s'élève à $1,342,917,913, contre un passif envers le public de $1,132,237,607.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 31 août et au 30 septembre 1911:

PASSIF	31 août 1911	30 sept. 1911
Capital versé	$103,716,960	$104,392 280
Réserve	89 324,728	90,181,949
Circulation	$ 90,630,530	$ 97,197,176
Dépôts du gouvernement fédéral.	5,256,671	6,169,890
Dépôts des gourvern. provnciaux.	29,355,027	28,991,108
Dép. du pub. remb. à demande	311,111,668	313,584,893
Dépôts du pub. remb. après avis.	575,740,956	577,591.045
Dép. reçus ailleurs qu'en Canada.	71,840,723	78,887,510
Empr. à d'autres banq. en Can..	.....	.....
Bal. dues à d'autres banq. en Can.	7,167,142	7,623 451
Bal. dues à d'autres banq. en Ang.	4,570,614	2,759,269
Bal. dues à d'autres bq. à l'étrang.	5,291,541	4,554,644
Autre passif	12,631,929	14 878,549
	$1,113,599,921	$1,132 237,607

ACTIF		
Espèces	$ 36,574,481	$ 37,757,678
Billets fédéraux	84,885,482	83,121,254
Dépôts en garantie de circulation	5,794,076	5 805,307
Billets et chèq. sur autres banq.	45,509,430	49,568,123
Prêts à d'autres banq. en Can. gar.	1,784,951	1,144,140
Dép. et bal. dans d'autres banq. en Canada	7,601,458	8,182,021
Bal. dues par ag. et autres banq. en Angleterre	26,276,371	26,276,458
Bal. dues par ag. et autres banq. à l'étranger	32,250,268	35,058,563
Obligations des gouvernements.	11,024,904	10,960.352
Obligations des municipalités	22,386,095	22,793.774
Oblig., actions et autres val. mob.	60,217,322	61,945,815
Prêts à demande remb. en Can.	65,106,110	67,717.991
Prêts à demande remb. ailleurs.	101,713,820	93,517.076
Prêts cour. en Canada	734,683,962	749,007,607
Prêts cour. ailleurs	33,689,196	35.587,127
Prêts au gouvernement fédéral.	.....	.....
Prêts aux gouvernements prov...	1,630,074	1,781,198
Créances en souffrance	3,733,439	3,952.211
Immeubles	1,405,447	1,398,634
Hypothèques	945,119	945.753
Imm. occupés par les banques..	28,124,919	29,265,679
Autre actif	15,860 940	17,130,982
	$1,322,162,028	$1,342,917,913

* * *

De L. G. Beaubien & Cie.:

Nous avons eu cette semaine une tension monétaire qui a pris par suprise le monde de la Bourse et du commerce. On s'est demandé pourquoi l'argent devenait plus rare et plus difficile alors qu'il était surabondant la semaine précédente. On faisait assez justement ressortir qu'aucun fait d'ordre économique ne s'était produit qui fût de nature à motiver ce phénomène. Cette surprise évidemment avait sa raison d'être, mais il convient de dire que ce n'est jamais sans raisons sérieuses que les banques ferment leurs caisses et les rendent moins faciles d'accès. Le banquier est en quelque sorte la vigie qui surveille l'horizon et prend les mesures de prudence que comportent les points noirs qui surgissent au loin.

Or si durant la semaine les banquiers sont devenus durs à la détente, c'est qu'ils ont craint de voir s'éterniser l'affaire du Street.

Il est indéniable que si le groupe hostile à l'émission avait interjeté appel de la commission des Utilités Publiques, l'argent depuis de longs mois immobilisé à Londres l'eut été pour une période additionnelle indéterminée. Les banquiers calculaient deux ans et leurs prévisions n'étaient certes pas pessimistes. C'est en prévision du règlement de cette affaire que l'argent était devenu plus facile: de même c'est en prévision d'un long, d'un interminable procès que la tension monétaire s'est produite. La décision heureusement a été acceptée par tous. L'émission nouvelle va se faire immédiatement et déjà dix millions de piastres-or sont arrivés samedi à la Banque des Marchands, qui sera ainsi en mesure d'effectuer le remboursement immédiat que comporte l'opération de conversion.

* * *

La compagnie Dominion Textile a déclaré un dividende de 1¼ pour cent sur ses actions ordinaires, payable le 2 janvier à ses actionnaires inscrits le 15 décembre.

* * *

Les directeurs de la Banque Royale ont déclaré le dividende régulier trimestriel de 3 pour cent sur le capital versé. Ce dividende sera payable le 2 janvier aux actionnaires inscrits le 15 décembre.

* * *

La Steel Company of Canada annonce que, l'année prochaine, elle fera des agrandissements au coût de $2,000,000 à son établissement de Hamilton.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 10 nov. au 15 nov.	Du 16 nov. au 23 nov.
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	240	240
Banque du Nouveau-Brunswick	895,300	1,598,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	135	133¼
Banque de la Nouvelle-Ecosse	4,000,000	7,154,080	100.00	14%	279	280
Banque de Toronto	4,606,300	5,247,455	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206	206
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	178½	.....
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	10%	195	197
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,776,500	2,777,615	100.00	8%	149	147
Banque Canadienne du Commerce	11,673 450	9,129,480	50.00	10%	205	204
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	239	239
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	.....	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	5,959.423	100.00	12%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	239¾	239½
Duluth S.S & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	136¼	135½
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73	70½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500.000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100 00	7%	.. ..	148
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500.000	....	100.00	.....	....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	99¾
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	89	89
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	88½	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	221	226
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	71	71¼
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	....	62	61
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	184	.....
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138	136½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	90
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	105½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	252½	244½
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	74	74
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500.000	.....	100.00	8%	70¼	.....
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	103½	104½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	28	27¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89	89¼
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	.....	37
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	58½	57
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	68¾	68
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	143½	145
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	145	140
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	.....
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	95	95
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	126
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	133½	131
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	124	121
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	58	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	143⅞	144
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	84½
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	72⅞	.....
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	182	180
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	150½	147
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	149	147¾
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	123¼	122
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	120	118
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	2½	.....
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3 000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2.85	2.90
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Mélasse, hausse de 2 c par livre.
Saindoux pur, baisse de ½c par livre.
Lentilles, hausse de 2c par livre.
Pois cassés, hausse de 40c par sac.
Dattes en vrac, hausse de ½c à 1c par livre.
Dattes 1 livre, hausse de ½c à 1c par livre.
Noix de Bordeaux écalées, baisse de 1c par livre.
Noix du Brésil, hausse de 1c par livre.
Noix de Tarragone, hausse de 3c par livre.
Pruneaux des grosseurs 60/70, 70/80, 80/90 et 90/100, hausse de ½c par livre.
Epinards canadiens, 2 livres, hausse de 20c par douzaine.
Epinards canadiens, au gallon, hausse de 50c.
Mûres, hausse de 30c par douzaine.
Pommes évaporées, baisse de ½c par livre.
Morue étuvée, hausse de 65c par caisse de 100 livres.
Harengs Labrador, hausse de 25c, par baril, 30c par demi-baril.
Fromage de Roquefort, hausse de 1c à 2c par livre.
Fromage de Limbourg, baisse de 2c par livre.
Couperose, hausse de ¾c par livre.
Balais, hausse de 25c par douzaine.

On peut constater par la liste ci-dessus que presque toutes les denrées sont à la hausse. Nous n'avons que quelques baisses de prix à enregistrer.

Le lard américain de première qualité, 40/50 morceaux, se vend à $26.00.

Les affaires sont considérables. les paiements laissent à désirer, c'est d'ailleurs ce que l'on constate malheureusement tous les ans à pareille époque. Les marchands devraient, au contraire, faire tous leurs efforts en ce moment pour payer leurs marchandises, afin d'être libres de commander sans aucune gêne les marchandises qui leur seront nécessaires pour le commerce des fêtes.

SUCRES

Bonne demande pour petits lots.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.90
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.85
Extra granulé, ½ baril les 100 lbs.	6.05
Extra granulé, balle 5 x 20 les .. .. 100 lbs.	5.95
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.30
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 .. .. lbs.	6.50
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les .. .. 100 lbs.	6.70
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.50
No 1 Yellow .. sac les 100 lbs.	5.45
Powdered .. .. .. baril 100 lbs.	6.10
Powdered bte 50 lbs les 100 lbs.	6.30
Paris Lumps .. bte les 100 lbs.	6.65
Paris Lumps ½ bte 50 lbs les 100 .. .. lbs	6.75
Paris Lumps ¼ bte 25 lbs. les 100 .. .. lbs.	6.95
Crystal Diamond, baril les 100 .. .. lbs.	6.95
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. .. .. les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. .. .. les 100 lbs.	6.95
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. cse	7.90
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Assez bonne demande. Les prix sont augmentés de 2c par livre.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Les pâtes alimentaires sont en hausse de 3 francs par 100 kilos, (environ 60c par 220 livres), sur le marché français.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin .. sac	0.00	2.90
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

Bonne demande. Les prix du saindoux pur sont baissés de ½c par livre.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.13⅜
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13⅞
Cnistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14⅛

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Une nouvelle que la rouille noire régnait dans l'Argentine a fait monter les prix du blé, mercredi dernier; seule l'option de décembre a fait exception, à cause du peu d'intérêt qu'elle offre aux spéculateurs. En clôture les prix étaient en avance de ⅜c à ½c.

Le blé d'Inde gagnait ½c à 1⅛c et l'avoine ⅛c à ¼c.

	Déc.	Mai	Juil.
Blé..	0.95⅝	1.00⅞	0.94¾
Blé d'Inde	0.64⅞	0.65¼	0.65¼
Avoine..	0.47⅜	0.50⅛	0.46⅜

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est passable.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.07	1.08
Blé du Nord No 2	1.05	1.06
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du Nord Feed	0.78	0.79
Avoine Man. No 2	0.00	0.48½
Avoine Man. No 3	0.00	0.47
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.00	0.45½
Pois No ord. prix nomin.	0.94	0.95
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.65
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.00	0.82

Farines

La demande locale pour les farines est très bonne sur toute la ligne; les prix restent sans changement.

Patentes du printemps:			
Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses .. .. .. 2 sacs	0.00	5.60
Glenora .. .. 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.10
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special .. . 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.40
Keetoba .. .. 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm .. .. .. 2 sacs	0.00	4.90
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A do 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. .. baril	0.00	4.10
Straight rollers. .. .. sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. .. .. 2 sacs	0.00	3.50
Farine d'avoine			
Avoine roulée .. .. .. sac	0.00	2.50
Avoine roulée .. .. baril	0.00	5.25
Issues de blé			en sacs
Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton..	23.00	24.00

Middlings d'Ontario, au char tonne 0.00 28.00
Moulée pure, au char. .. 31.00 32.00
Moulée, mélangée, au char 26.00 29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 10 novembre 1911:

Les affaires sont toujours tranquilles. Les acheteurs cherchent à se débarrasser de leurs stocks avant de recevoir de nouveaux arrivages de Neuvelle-Zélande. Il est probable que dans quelques semaines, la demande sera considérablement améliorée.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré.. 69/o à 70/o
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré .. .. (manque)

Marchés d'Ontario.

Brockville, 16 novembre. — Offert 1,370 botes. Ventes à 13¾c.

Cornwall, 17 novembre. — Offert et vendu 505 boites blanc à 13½c, 13 9/16c et 1,029 boites coloré à 13⅞c.

Belleville, 18 novembre. — Offert 417 boites. Ventes 147 boites à 13 13/16c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade le 18 novembre 1911:

Fromage blanc. — 1,383 boîtes No 1, à G. D. Warrington, à 13 13/16c; 466 boites No 2, à Gunn, Langlois & Cie., Limitée, 13⅝c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 28,454 boites. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 2,784,660 boîtes contre 1,946,043 boites pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 18 novembre ont été les suivantes:

1911 .. .. 25,496 boites
1910 .. .. 66,750 boites
1909 .. .. 70,011 boites

Du 1er mai au 18 novembre, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. .. 1,747,764 boites
1910 .. .. 1,840,592 boites
1909 .. .. 1,859,722 boites

BEURRE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 11 novembre 1911:

Il ny a pas de changement dans les cotes du beurre danois; la demande s'est améliorée.

—En raison du mauvais temps, aucun navire n'est arrivé de Sibérie. Les vendeurs ont ainsi eu l'occasion de se débarrasser de quelques lots détenus en entrepôt. Comme la demande pour les qualités moyennes est bonne, les stocks sont maintenant très bas.

—Il est arrivé d'Australie 8,000 boites de plus que la semaine dernière. Mais les prix n'ont pas changé parce que les quantités de beurre ont augmenté. Les acheteurs sont en plus grand nombre et la demande augmente. En général, la qualité de cette sorte de beurre s'améliore; aussi le beurre peut-il être distribué dans diverses parties du pays.

—Il est arrivé du beurre de Nouvelle-Zélande au commencement de la semaine; sa qualité était satisfaisante. La demande a été bonne et tout ce beurre s'est vendu. Les acheteurs attendent anxieusement le prochain arrivage.

Nous cotons:

Danemark .. .. 133/o à 135/o
Victoria, haut choix, salé 126/o à 128/o
Victoria, haut choix, sans sel .. .. 130/o à 132/o
Victoria, haut choix, salé 126/o à 128/o
Victoria, haut choix, sans sel .. .. 122/o à 126/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé .. .. 126/o à 128/o
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé .. .. 116/o à 122/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel .. 128/o à 130/o
Queensland salé, haut choix .. .. (manque)
Nouvelle-Zélande, choix . 128/o à 130/o
Sibérie, haut choix .. .. 118/o à 122/o
Sibérie, choix .. .. 112/o à 116/o
Sibérie, bon .. .. 102/o à 108/o

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 18 novembre 1911:

117 boîtes choix à Matthews, Limited, à 23⅜c; 54 boîtes No 2, à G. D. Warrington, à 27¾c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,751 paqutts. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 459,051 paquets contre 401,398 pour la période correspondante de l'an dernier.

La demande est bonne. Les épiciers paient 30c le beurre de crèmerie, 30½c le beurre en blocs et 25c à 26c le beurre en rouleaux.

OEUFS

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 27c; oeufs choisis, 32c la douzaine et oeufs frais 45c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 4.011 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 206,081 caisses, contre 182,003 pour la même période en 1910.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 9 novembre 1911:

L'offre a été forte pendant la semaine, mais il n'y a pas eu de changement sensible de prix. Les pommes du Canada, de Nouvelle-Ecosse, de Virginie et de la rivière Hudson ont encore donné de mauvais résultats; mais les meilleurs lots de Baldwins du Maine ont été l'objet d'une bonne demande. Les Newtowns de Californie se vendent lentement; pour beaucoup on demande des prix supérieurs à ceux que les marchands veulent payer aujourd'hui.

PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 3 nov.		Lundi 6 nov.		Mercredi 8 nov.	
		s. d	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Amérique—							
Baldwin	baril	10 9	15 6	11 0	14 0	10 6	16 0
Greening	"	11 6	12 9	11 3	11 9	11 0	14 0
King's	"	15 0	15 3			12 0	15 9
Spy	"	10 9	15 3	12 0		9 3	16 0
Ben Davis	"	12 0		10 0		8 6	11 9
Snow	"	12 3	13 3				
Golden Russett	"	12 0	18 3	11 6		11 0	15 3
Stark	"					11 6	12 9
Canada—							
Baldwin	"			17 3		15 0	18 0
Greening	"	14 9		12 6	15 0	12 0	16 3
Stark	"					11 6	
G. Russett	"					14 6	17 0
Ben Davis	"	12 0	12 3	10 6		11 6	13 0
Pewakee	"	11 6					
Nouvelle-Ecosse—							
King	"	11 6	12 9	11 6	13 3	11 0	13 0
Blenheim Pippin	"	3 6	10 3	9 0	10 9	7 9	10 0
Russett	"			11 6			
Ribston Pippin	"			9 0		8 9	10 6
Greening	"	9 0	12 6	12 0	14 0		
Virginie—							
York Imperial	"	11 3	13 3	10	13 6	9 0	15 0
Greening	"	9 0	12 6	12 0	14 0		
Ben Davis	"	12 0	12 6	12 9			
Californie—							
Newtown (3½ r.)	bte	9 3					
" (4 r.)	"	8 0	9 0	7 9	3	7 6	
" (4 1-2 r)	"					6 0	

LEGUMES

Céleri .. .. la doz. 0.00 0.50
Betteraves .. .. .. le sac. 0.00 0.90
Carottes .. .. le sac 0.00 0.90
Choux.. .. .. .. le quart 0.00 1.25
Choux-fleurs.. .. .. la doz 0.75 1.00
Cresson.. .. .. .. la boite 0.00 0.50
Epinards .. .. .. la boite 0.00 0.50
Navets .. .. le sac 0.00 0.75
Oignons d'Espagne le crate 0'00 3.50
Panais .. .. le sac 0.00 0.75
Patates (en gros), le sac 90 lbs 0.00 1.35
Persil .. .. la boite 0.50 0.00
Poireaux .. .. la doz. 0.00 0.20
Radis .. .. ù .. .. la doz. 0.00 0.20
Raifort .. .. la lb. 0.00 0.30
Salade de Montréal frisée, doz. 0.00 0.40
Salade de Montréal, pommée, doz. 0.00 0.30

FRUITS VERTS

Pêches .. .. la bte 0.00 1.25
Bananes, régime (en crate) 0.00 2.25
Citrons Messine (300c) .. 4.00 4.50
Limons .. .. .. la boite 0.00 1.40
Mandarines .. .. la boite 0.00 3.25
lbs. 0.00 1.15
Oranges Navel 0.00 4.50
Pamplemousses mélangées, cse 0.00 2.50
Pommes fameuses No 1 .. .. .. 5.50
Pommes fameuses No 2 .. .. .. 4.00
Ben-Davis No 1 .. .. 4.00
Ben-Davis No 2 .. .. 3.50
Baldwin No 1 .. .. 4.50
Baldwin No 2 .. .. 4.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Des avis de Liverpool indiquent des prix fermes à 92s. 6d., c.i.f. Le marché de Londres est plus facile à cause de forts arrivages; le foin y est coté à 94s. c.i.f. Le marché de Bristol est instable pour la même raison; mais les prix restent sans changement à 97s. 6d. c.i.f. A Glasgow, les prix sont fermes et varient de 80s. à 85s., c.i.f, suivant qualité.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

FER-BLANC

DOMINION CROWN

Plaques au charbon de Bois, réellement de haute qualité, fortement étamées.

DEMANDEZ-LES A VOTRE FOURNISSEUR.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

La demande locale est tranquille.

Nous cotons sur rails à Montreal

Foin pressé No 1	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra	13.50	14.00
Foin pressé, No 2	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle ..	11.00	11.50
Trèfle pur	10.00	10.50
Paille d'avoine	0.00	4.50

PEAUX VERTES

La demande est très bonne. On s'attend, la semaine prochaine, à une nouvelle hausse des peaux d'agneau.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c; boeuf de la campagne, No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c. Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 70c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans 'Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion 'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1442. Briques réfractaires.—Une compagnie d'ingénieurs de Manchester faisant des contrats au Canada pour son établissement, demande qu'on lui cote des prix pour briques réfractaires, et briques de construction.

1443. Fil.—Une société de filateurs de Manchester, qui a pour spécialité le fil pour filets de pêche et pour la grosse toile à bandages de roues, demande à faire de la représentation au Canada.

1444. Minerai de Manganèse. — Une maison de Manchester faisant un grand commerce de produits chimiques, désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens de minerai de manganèse.

1445. Gomme en poudre.—Une société de manufacturiers du Lancashire désire communiquer immédiatement avec des exportateurs de gomme en poudre.

1446. Sulfate d'alumine.—Une société de manufacturiers du Lancashire désire correspondre avec des exportateurs de sulfate d'alumine.

1447. Une société d'importateurs de foin canadien, de Liverpool, aimerait traiter directement avec de petits acheteurs de la province de Québec.

1448. Agents.—Une société bien connue de manufacturiers d'automobiles, déjà représentée à Toronto, demande des agents dans toutes les parties du Canada.

1449. Fruits.—Une maison de Londres désire correspondre avec des exportateurs canadiens de fruits demandant les services de vendeurs en Grande-Bretagne.

1450. Foin ,grain et farine.—Deux maisons anglaises demandent des noms d'exportateurs canadiens de foin, grain et farine.

1451. Agents.—Une société d'ingénieurs sanitaires du nord de lAngleterre, manufacturant des appareils de toute sorte, demande des représentants au Canada.

1452. Planches en pulpe de bois.—Une maison du Yorkshire recherche sur le marché des planches en pulpe de bois et aimerait correspondre avec des manufacturiers canadiens.

1453. Articles de ménage en laiton. — Une maison de Birmingham fabricant des couchetter, des garde-feu et autres articles de ménage en laiton, désire entrer en relation avec des importateurs canadiens.

1454. Appareil d'extinction d'incendie. —Une maison danoise intéressée à un nouvel appareil pour l'extinction des incendies au moyen d'une poudre sèche, désire être mise en relation avec des maisons réputées du Canada, consentant à l'aider à introduire et à vendre cet appareil dans le Dominion.

1455. Agents. — Une maison de Hambourg ayant des succursales en Italie demande des agents de premier ordre au Canada pour vendre des produits alimentaires italiens et des jouets, des produits chimiques, de la papeterie, de la machinerie, etc., provenant d'Allemagne.

1456. Goudron, térébenthine, résine et poix.—Une maison de Londres demande des noms d'exportateurs canadiens de ces articles.

1459 Instruments agricoles et machinerie.—Un agent de manufacturiers de l'Afrique du Sud, pouvant fournir de bonnes références, désire correspondre avec des manufacturiers canadiens d'instruments agricoles et de machinerie.

1467. Spécialités.—Une maison de Londres manufacturant des spécialités telles que farine de maïs, poudres à pâte et à custard, etc., préparations au riz et au tapioca, désire faire des arrangements pour la vente de ces marchandises au Canada.

1468. Agents.—Une maison de l'est de l'Angleterre, fabricant des machines à nettoyer et à séparer le grain de diverses sortes, demande des agents résidant dans l'est du Canada.

1469. Paille. — Une maison d'Angleterre désire se fournir de paille au Canada.

1470. Nouvelle agrafe de corset. — Une succursale européenne d'une maison des Etats-Unis demande des noms de manufacturiers canadiens de corsets qui s'intéresseraient à une nouvelle agrafe brevetée de corset.

1471. Représentant à l'étranger. — Une maison de vente de Londres indiquée comme ayant de grandes relations commerciales avec des boulangers, des confiseurs et des fabricants de biscuits, est disposée à représenter une minoterie canadienne.

1472. Farine. — Un marchand importateur d'Alexandrie désire entrer en relation avec des minotiers canadiens désireux de faire affaires en Egypte.

1473. Représentant. — Une société d'ingénieurs de Londres manufacturant du câble métallique, des tramways funiculaires, etc., demande une maison de premier ordre pour la représenter dans l'est du Canada.

(*à suivre sur la page* 34)

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

UN MOTEUR ELECTRIQUE SUBMERSIBLE

L'*Engineering signale* l'apparition sur le marché d'un nouveau moteur électrique inventé par M. W.-R. Macdonald. Le nouveau moteur en question est submersible en ce sens que, non seulement il fonctionne d'une manière satisfaisante au-dessous de l'eau, mais, en outre, que l'on ne cherche pas à empêcher l'eau de pénétrer jusqu'à ses organes intérieurs. Bien plus, on a adopté des dispositions spéciales pour provoquer le passage continu de l'eau entre le rotor et le stator, au travers de conduites corresondant aux tubes ordinaires de ventilation, et cela afin de maintenir le cuivre à une température peu élevée et d'accroître la puissance du moteur.

Le moteur précité est du type à cage d'écureuil, portant un enroulement pour deux ou trois phases; il a l'enroulement de son stator isolé et protégé de manière à pouvoir supporter une immersion continue dans l'eau. Les conducteurs du rotor ne sont pas pourtant protégés d'une façon aussi parfaite, car on aménage l'enroulement en sorte qu'aucune partie du rotor ne présente une tension différente de plus de 1.5 volt de celle d'une autre partie quelconque du même rotor. Cette différence de tension est trop faible pour électrolyser l'eau, laquelle, par suite, joue un rôle d'isolant. Un tuyau spécial, relié à une pompe hydraulique, fournit l'eau nécessaire et l'amène dans l'intérieur du moteur, d'où un abaissement de la température. On obtient un plus grand débit du moteur quand il est immergé que quand il travaille à sec. Sans doute, une certaine quantité d'énergie se trouve perdue par suite de l'agitation de l'eau occasionnée par le rotor; mais on assure que cette quantité est minime et que le rendement total du moteur immergé soutient avantageusement la comparaison avec celui du moteur fonctionnant dans des conditions ordinaires.

Les applications possibles du nouveau moteur sont nombreuses. Normalement il est commandé en dehors de la masse d'eau; mais il peut être tout aussi bien mis en action et arrêté par les plongeurs, si on doit l'employer dans des opérations de sauvetage ou dans des travaux à exécuter à l'intérieur des ports; à cet effet, l'interrupteur de commande est logé dans une cloche à plongeur qui fait partie de la carcasse de l'appareil et disposé de manière à obéir aux manoeuvres de l'extérieur.

LE PRIX DU VERRE

En raison du succès du syndicat du verre à glace d'Europe, les manufacturiers de verre en feuilles ont formé, au printemps dernier, une association connue sous le nom de la Mutualité.

Cette association contrôle non seulement les prix auxquels est vendu le verre en feuilles dans les diverses parties du monde, mais aussi la quantité que chaque manufacturier peut produire. En conséquence, la production a été matériellement réduite; une autre réduction a eu lieu par suite de la chaleur intense qui a régné en Europe, l'été dernier. Ceci, joint à la forte demande pour le verre en feuilles, a eu pour résultat une avance graduelle des prix, qui sont aujourd'hui plus élevés qu'ils ne l'ont été depuis de nombreuses années. En outre, le gouvernement canadien a exigé, au milieu de l'été dernier, le paiement de droits basés sur les prix de consommation en Belgique, prix qui sont matériellement plus élevés que ceux d'exportation.

Il en est résulté une augmentation de droits sur le verre de double épaisseur, variant de 48 à 74 pour cent. On voit donc facilement que, si les importateurs canadiens font des avances équivalentes, le prix du verre doit hausser sensiblement. Si cette avance n'a pas eu lieu, c'est que les marchands en gros ont vendu d'après leurs anciens contrats d'achat. Ces anciens contrats sont maintenant épuisés et les stocks en mains au Canada sont plus bas qu'ils n'ont été pendant des années. Au cours des quelques dernières semaines, une augmentation de prix d'environ 10 pour cent a eu lieu, mais elle devra être suivie d'autres. Les ordres d'hiver pour importation au printemps promettent des prix plus élevés que jamais au Canada.

TUYAUX A GAZ EN PAPIER

Les applications modernes de la pâte de cellulose — c'est-à-dire de la pâte à papier — sont innombrables. On en fait avec succès des pavés, des moëllons, des bandages de roues, des toitures, on en fait maintenant des tuyaux à gaz.

Deux procédés sont mis en oeuvre pour cette fabrication. Dans le premier, la pâte est simplement coulée en un moule comportant à l'intérieur un mandrin, puis comprimée, séchée et vernissée "intus" et "extra". On obtient ainsi des tubes étanches, rigides, nullement cassants, d'une conservation parfaite et susceptibles de rendre les services pratiques les plus variés. Mais une fabrication plus complexe et beaucoup plus originale à la fois donne actuellement les meilleurs résultats dans deux usines américaines, l'une à Ontario, l'autre à Cleveland. Des bandes de papier-manille sont coupées à une largeur égale à la longueur du tuyau désiré. Ces bandes sont passées dans un récipient contenant un véritable bain d'encollage formé d'asphalte en fusion, puis, quand elles sont à demi refroidies, enroulées solidement et d'une manière uniforme autour d'une tige de fer formant noyau: des bandes successives sont ajoutées jusqu'à ce que l'on ait obtenu l'épaisseur voulue. On forme ainsi un tuyau qui est soumis à une forte pression au moyen d'une machine spéciale, puis extérieurement recouvert d'une couche de sable fin qui adhère au papier asphalté. On plonge ensuite le tout dans l'eau courante, afin de refroidir. Enfin on enlève le noyau et on imperméabilise de façon absolue les surfaces externe et interne par l'application d'un enduit à base de silicate d'alumine. Il va sans dire qu'en employant un mandrin courbe on obtient des "coudes" du rayon que l'on désire. L'ajustage bout à bout des tuyaux entre eux se fait sans difficulté au moyen de manchons en papier asphalté, solidement ligaturés autour des deux extrémités mises en contact; on verse sur le manchon en place de l'asphalte en fusion et du sable fin, ce qui suffit à constituer un joint bien étanche.

LA PLUS GRANDE GARE DU MONDE

Cette gare est à New-York, station de Pennsylvanie, qui occupe 27.19 acres de surface. Mais bientôt, cette gigantesque construction paraîtra moindre lorsqu'elle sera achevée, probablement en 1915, la gare des deux compagnies "New-York Central" et Nec-York Newhaven- Hastford". Il entrera dans cette bâtisse 80,000 tonneaux d'acier. La dépense sera d'au moins $180,000,000 et elle aurait été bien plus considérable si les compagnies avaient pu acheter tout le terrain dont elles possédaient déjà plus de la moitié.

This is the Paint

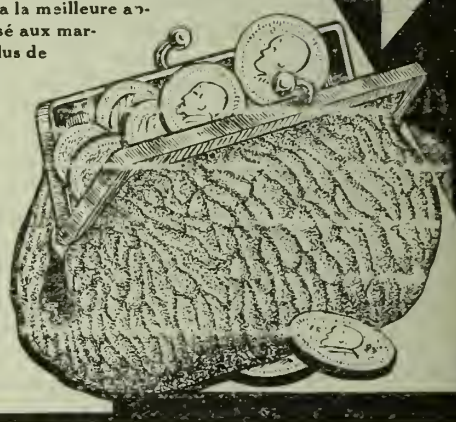
That Puts Profit in your Purse

Voici La Peinture Qui Met Les Profits Dans Votre Bourse.

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle este en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et alors l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants.

La Peinture Martin-Senour Pure au 100% o

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui-même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.



The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie Des Peintures Pures.

MONTREAL TORONTO CHICAGO

1474. Machinerie. — Une société d'ingénieurs du Yorshire, manufacturant des machines portatives à creuser, et autres spécialités, désire augmenter la vente de sa machinerie au Canada, et serait heureuse d'y établir des relations d'affaires.

1475. Lampes incandescentes. — Une maison de Londres manufacturant des lampes incandescentes à filament métallique, désire étendre ses affaires au Canada et demande des maisons de premier ordre consentant à coopérer avec elle.

1476. Agents. — Une société d'ingénieurs de Glasgow demande des agents au Canada.

1477. Pois. — Une société de marchands de denrées demande à entrer en relation avec des exportateurs de pois, tels que les pois de Hollande.

1478. Foin. — Une maison du Lancashire désire communiquer avec des exportateurs de foin canadien.

1479. Dindes. — Un marchand de Manchester, connaissant la volaille canadienne, désire acheter dix mille dindes, cette saison, pour l'exportation à prix moyens.

1480. Poulets. — Une maison de Manchester tiendrait, cette saison, de grandes quantités de poulets.

1481. Pommes de Nouvelle-Ecosse. — Un marchand de pommes, de Manchester, demande un agent acheteur et expéditeur de pommes de Nouvelle-Ecosse.

1482. Farine. — Les exportateurs canadiens de farine sont invités à correspondre avec des marchands de denrées de Spcightstown, Barbade.

1483. Saumon en conserve. — Les canners canadiens sont invités à correspondre avec une maison de la Barbade vendant du saumon en conserve.

1484. Lait condensé. — Une maison de la Barbade tenant du lait condensé aimerait entrer en relation avec des exportateurs canadiens de cet article.

1485. Papeterie et papier d'emballage. — Une maison de pharmacie et d'articles de fantaisie de la Barbade aimerait recevoir des échantillons de lignes canadiennes de papeterie et de papier d'emballage.

1486. Savon et parfumerie. — Les exportateurs de parfumerie et de savon de fantaisie sont invités à correspondre avec une maison de la Barbade vendant ces articles.

Bibliographie

L'ALMANACH ROLLAND AGRICOLE, COMMERCIAL ET DES FAMILLES

Vient de paraître pour 1912

Ne manquez pas de le lire!

Vous y trouverez de nombreux et uti les renseignements religieux et civique commerciaux et agricoles.

C'est une véritable encyclopédie ca nadienne qui doit être dans toutes le mains.

En plus, du point de vue instructif, l lecture de cette brochure vous sera u agréable passe-temps; vous prendrez l plus vif plaisir aux délicieuses légende et aux intéressantes histoires inédites qu y sont contenues et qui ont été écrite spécialement par nos auteurs canadiens

Citons entre autres:

Cérémonie significative, par A. D. De Celles.

Un R'sort, par A. Bourgeois.

Le Glas, par R. Girard; etc.

Lisez tous l'Almanach Rolland; il e est à sa 46e année d'existence, c'est u brevet de succès!

Publié par la
Cie. J.-B. ROLLAND & FILS
6 à 14 rue St-Vincent - - - - Montréa
Prix, 10cts; franco par la malle, 13 ct

Le thé et le café sont deux des article qui rapportent le plus de profits à l'épicier.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Broche à foin, baisse de 25c.
Cuivre en lingots, hausse de 25c.
Plomb en lingots, hausse de 10c.

La coutellerie anglaise est en hausse de 5 pour cent. Les articles anglais en cuivre sont en hausse de 10 pour cent.

On se plaint, dans le commerce de fros, de la pénurie des camions et des vagons de chemins de fer pour effectuer les livraisons et faire les expéditions de marchandises. D'après ce que nous vons appris, les compagnies de chemins de fer n'auraient pas le matériel voulu pour livrer et expédier les marchandises qui leur sont confiées. En outre, l'espace dont elles disposent dans leurs cours à marchandises est trop restreint. Il arrive fatalement un moment où l'encombrement se produit. De là un grand retard dans la livraison et l'expedition.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce. 69 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces. 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ⅜ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

1C.	14 x 20, base	bte	4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X.	Extra par X et par cse. suivant qualité.		0.75 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

1C,	14 x 20, base	bte	4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C,	20 x 28	bte	7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX.	14 x 60, gauge 26 . lb.	0.07	0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23 . 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30	gauge 26 . 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30	gauge 28 . 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.90; 60 feuilles, $2.95, et 75 feuilles, $3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons a la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.25	3.95	4.25		4.10
26 G	3.80	3.50	4.00		3.85
22 a 24 G	3.75	3.45	3.75		3.60
16-20	3.50	3.20	3.50		3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres 2.65
3/16 pouce	100 livres 2.55

Zinc en feuilles

Les prix sont fermes.

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Bonne demande.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Bonne demande.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

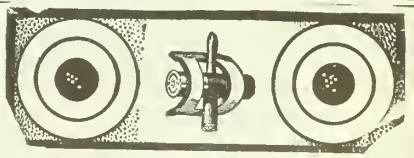
Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

POUR LA CHASSE AU GROS GIBIER,

EMPLOYEZ LES

MUNITIONS DOMINION

GARANTIES.



Vous pouvez payer l'avantage, mais vous ne pouvez pas acheter des cartouches d'une meilleure qualité. Les cartouches importées vous coûtent d'avantage, car le droit d'entrée s'ajoute à leur prix.
Pourquoi payer ce droit quand vous pouvez acheter au Canada des cartouches absolument garanties et recommandées par tous les chasseurs, les guides et les trappeurs expérimentés
Un essai vous prouvera les qualités non surpassées des nouvelles Cartouches Dominion,

Justesse,
Sûreté,
Puissance à abattre le gibier.

Dans la fabrication des munitions nous employons ce qu'il y a de meilleur en fait de matériel, de machinerie moderne et de main-d œuvre habile. Toutes les Cartouches Métalliques sont inspectées minutieusement et calibrées après chaque opération, puis éprouvées finalement au point de vue de la justesse, de la vélocité et de la force de pénétration
Chargées avec de la poudre noire et de la poudre sans fumée des marques reconnues comme types normaux dans l'univers, elles fonctionnent parfaitement dans toutes les armes à feu de modèle normal.
L'Economie du droit d'entrée vous permet de tirer 20 o/o de plus de coups de fusil, sans augmentation du coût de votre tir; augmente de 20 o/o votre habileté au tir à la carabine, ce qui fait que vous pouvez obtenir de meilleurs résultats au tir à la cible et augmente vos chances de faire une bonne chasse.

Insistez pour avoir cette Marque de Fabrique.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY, Limited. - - Montréal, Canada.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.20; No 12, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Les prix sont baissés de 5c à 10c.

Fer poli	$2.50
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 .. .. les 100 lbs.		2.15
No 12 .. .. les 100 lbs.		2.25
No 13 .. .. les 100 lbs.		2.30
Poli brûlé:		
No 0 à 9 .. .. les 100 lbs.		2.30
No 10 .. .. les 100 lbs.		2.35
No 11 .. .. les 100 lbs.		2.42
No 12 .. .. les 100 lbs.		2.60
No 13 .. .. les 100 lbs.		2.70
No 14 .. .. les 100 lbs.		2.80
No 15 .. .. les 100 lbs.		2.85
No 16 .. .. les 100 lbs.		3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18		3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19		4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Les prix sont en baisse de 25c.

Nous cotons net:

No 13, $2.35; No 14, $2.40 et No 15, $2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants .. .. le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.		2.60
Neverslip crampons, ½ le cent ..		2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent.		3.20
Neverslip crampons, ⅝, le cent ..		3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent.		2.10
Neverslip crampons, ⅜, le cent ..		2.40
Fer à neige .. .. .. le qrt	$4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont fermes.

Nous cotons: $8.50 à $8.75.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3.	0.00	18.00
Cleveland No1.	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.00
Summerlee No 2.	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ...	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c.

Nous cotons: $13.75 à $14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Le marché est très fort.

Nous cotons: 47c à 47½c la livre.

Plomb en lingots

Très forte demande. Les prix sont en hausse de 10c.

Nous cotons: $4.60 à $4.85.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie $1.00, l'huile crue $0.96.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.75
Blanc de plomb No 2	6.15
Blanc de plomb No 3	6.00
Blanc de plomb No 4	5.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.		0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Marché très fort.

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:	,	
Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:			
Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla	base lb.	0.00	0.08¾
Sisal.	base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyard double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:	,	
Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis. les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0. 00	0.09

LA PRODUCTION DU CUIVRE

Le rapport de l'Association des Producteurs de Cuivre, pour le mois d'octobre, indique une diminution des stocks en main de presque 5,900,000 livres par rapport au mois précédent. La production a augmenté de 2,666,492 livres; les livraisons dans le pays se sont accrues de 57.311,584 livres à 64,068,307 et la demande de l'étranger a passé de 50,824,-011 à 60,084,349 livres, ce qui fait une augmentation totale des livraisons, de 16,017,061 livres pour le mois.

LA SITUATION DES PRODUITS DE PEINTURE

Pendant la quinzaine écoulée, un important déclin a marqué le prix de l'huile de lin. Cette baisse est dûe en grande partie aux gros envois venus de l'Argentine et bien que nous n'ayions nullement l'intention de faire des prédictions sur les prix futurs, nous pouvons faire pressentir que les prix cotés pour janvier-avril et mai-août se ressentiront des conditions favorables des récoltes aussi bien dans l'Argentine qu'aux Indes.

Quant aux chiffres exacts des récoltes canadienne et américaine, ils ne sont pas encore établis, mais on peut assurer dès maintenant que la production de l'Amérique ne dépassera pas 15,000,000 de boisseaux (Impérial) et celle du Canada 5,000,000, encore qu'il soit douteux que toutes les graines parviennent aux marchés, le récent refroidissement de a température dans le Nord-Ouest du Canada ayant contrarié la moisson précoce.

Les prix anglais de mai-août se maintiennent dans le voisinage de 80c pour lots bruts sur wagon. Comme on le voit le déclin sur l'année précédente est très sensible.

Devant cet état de choses, nul doute que les marchands de couleurs ne s'attendent à une baisse de prix sur les produits de peinture. S'ils l'espèrent, ils seront déçus, car les fabricants de couleurs se trouvent dans l'impossibilité matérielle d'y apporter le moindre changement. Depuis deux ans, les fabricants de couleurs ont fait des affaires qui ne leur ont laissé aucun profit; si cette situation avait dû persister et si cette position était demeurée permanente, ils n'auraient eu qu'un parti à prendre, celui de renoncer à cette industrie.

En plus de cette considération, il est bon de remarquer que le plomb blanc est à un taux exorbitant et que le prix du zinc est plus haut qu'il n'a jamais été; ajoutons à cela l'augmentation de la dépense générale pour le besoin actuel des affaires et l'on se rendra compte aisément que tout concourt au maintien des prix des produits de peinture.

D'ailleurs, une baisse serait un gros désavantage pour la plupart des marchands encore munis de marchandises achetées à un prix élevé, elle les mettrait en état d'infériorité vis-à-vis de quelques détaillants assez heureux pour n'avoir qu'un tout petit stock aux prix précédents. La diminution qui surviendrait serait pour les premiers une perte inévitable.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

Ventes par les Shérifs

Du 27 novembre au 2 décembre 1911

District de Beauce ..

—Dame Célanire Lagueux contre William Magher, fils de Martin.

Cranbourne—Un terrain situé dans le cinquième rang, à détacher du lot No 257 du cadastre du dit canton, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Odilon de Cranbourne, le 28 novembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—Joseph Desormeaux vs Ubalde Cyr, Fils.

Sainte-Rose, comté Laval—Un emplacement connu et désigné sous le No 69 aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de Sainte-Rose, avec maisons et autres bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Rose, le 30 novembre 1911, à 11 heures a.m.

—J. Lucien Guilbert contre Alfred Desjardins.

Quartier De Lorimier, cité de Montréal—Un emplacement étant la moitié nord du lot de terre désigné sous le No 153-168 aux plan et livre de renvoi officiels du village de la côte de la Visitation, avec les bâtisses y érigées.

Vente au bureau du shérif en la cité de Montréal, le 30 novembre 1911, à 11 heures a.m.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 18 novembre 1911

Employés	Employeurs
Drolet, Arthur	Feron & Son.
Fox, Patrick	C. P. Ry.
Gallant, John P.	C. P. Ry.
Gauthier, D. A.	Collège Mt. St-Louis.
Généreux, E.	Cité de Montréal
Lavallée, Pierre	Filiatrault, Joseph.
Prévost, Frank	Can. Sugar Ref. Coy.
Poirier, Stanislas	Lemieux, Hormidas
Robinson, Geo.	Robinson's Business College.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2023e livraison (4 novembre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Les toiles guinées, par L. Viator. — Engins de sauvetage anciens et modernes, par André Savignon. — La Tour et ses trois formes, par Anthyme Saint-Paul. — La dernière des Villemarais, par H.-A. Dourliac.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris

LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 18 NOV.

Cette semaine, il a été donné 34 permis de construction au coût total de $112,530. Les chiffres ci-dessous en indiquent la repartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
2	De Lorimier	$ 7,500
4	Emard	2,300
1	Hochelaga	800
6	Laurier	25,200
2	Papineau	3,030
1	Rosemont	900
9	St-Denis	33,800
3	St-Henri	10,000
1	St-Jacques	500
3	St-Louis	500
2	Ste-Marie	7,300
34		$112,530

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 école, 2 étages, 2e classe; coût prob. $18,000. Propriétaires, Protestant Board of Schools, Commissaires de la ville Emard.

Rue Bienville, quartier St-Denis; 3 maisons, 8 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,500. Propriétaire, Made P. Chaput, 135a Berri.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, H. Vermette, 2699 St-Laurent.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, S. Arnooltz, 1925 Esplanade.

Rue Casgrain, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 etages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Israël Robitaille, 1956 Hutchison.

Rue Rescher, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, Omer Chaput, 113 Pontiac.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2 000. Propriétaire, Eug. Larose, 213 Nicolet.

Rue De Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Jos. Huot, 616 Papineau.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Frenette & Giguère.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Jos. Letourneaux, 300 Fabre.

Avenue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3 500. Propriétaire, Théo. Renaud, 471 Gilford.

Rues Gilford et Chabot, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4.000. Propriétaire, H. Gleuny, 225 Fabre.

Rue Waverly, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, J. Cusson, 2071 St-Urbain.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Z. Lamoureux, 2576 St-Urbain.

Rue Victoria, quartier Emard; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage; coût prob. $1,000. Propriétarre, Jos. Roch, 103 Victoria.

2ème Avenue, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,200. Propriétaire, E. Fortier, 57-3ème Avenue, Emard.

Rue Edouard VII, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Duranceau, Adol., 10-5e Avenue.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci dessus.
Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.

Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE, FOURNEAUX:

Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaises à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, R. Laberge, 122 Ste-Marguerite.

Rue St-Ambroise, quartier St-Henri; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. $3,000. Propriétaires, Dom. Flour Mills, rue St-Ambroise.

Rue St-Ambroise, quartier St-Henri; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. $4,000. Propriétaires, Dom. Flour Mills.

Rue Amity, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, A. Deforge, 547 Frontenac.

Papineau Sq., quartier Ste-Marie; 1 Garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. $4,300. Propriétaire, Canadian Rubber Co., Ltd., rue Notre-Dame Est.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, P. Nadon, 1390 Des Erables.

Rue Bordeaux, quartier De Lorimier; 1 manufacture, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, H. Bissonnette, 187 Mont-Royal Ouest.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, H. Beaulac, 2385 St-Hubert.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Renseignements Commerciaux

Cessation d'affaires

Amqui—Léonidas Robitaille, mag. gén.
Québec—J. A. Cantin, meubles.
Chandonnet & Cie., mag. gén.

Cessions

East Broughton Station—Philippe Fortin, mag. gén.
Montmorency—Lax & Schatner, mdses de nouveautés et meubles.
Wilfrid Paquet, boulanger.
Montréal—J. A. Fréchette à Prévost & Bédard, bijoutiers.
Karasinsky Barnet à V. Lamarre, chaussures.
Lahaie & Beauregard à Vinet & Dufresne, chaussures.
J. G. Lahaie à Vinet & Dufresne, merceries pour messieurs.
Eugène Lionais, épicier à N. St-Amour.
Alfred Pelletier à A. Desmarteau, épicier.
Mde G. St-Maurice, épiceries.
Notre-Dame des Bois—J. Demers, épicier, à J. P. Royer.
Ste-Anne des Monts—J. A. Therrien, épicier.
St-Valérien—Emile Beaulieu, forgeron & épicier.
Trois-Rivières—J. A. Pelletier, libraire.
Valleyfield—Adélard Larivière, boucher.
Verdun—Arthur Clarke, épicier, à A. Desmarteau.

Curateurs

Joliette—V. Lamarre à J. O. Grégoire, chaussures.
Montréal—N. St-Amour à Beauregard & Cie., mfrs de portes et chassis.
Ste-Anne des Monts—Larue & Trudel à Alfred Lepage, scierie et mag. gén.
St-Gabriel de Brandon—J. A. Mireault à Emmanuel Beauchemin, scierie.

Décès

Montréal—Keegan & Dillon, contracteurs; John Keegan, décédé.
J. & R. Weir, Limited, ingénieurs civiles; J. C. Weir, décédé.
Québec—V. A. Emond & Fils, mfrs d'ustensiles, outils, etc.; V. A. Emond décédé.

Dissolutions de sociétés

Brownsburg—Azar & Menary, mag. gén.
Drummondville—Bruneau & Cie., marchands de bois.
La Tuque—Pharmacie La Tuque, produits pharmaceutiques.
Montréal—H. Auclair & Cie., plombiers; H. Auclair continue.
C. M. Camp, mag. gén.
Crook & Corry, chartiers.
Dominion Wafer Co., H. Auclair continue.
La Cie de l'Académie Nationale de Coupe, coutures et des arts féminins.
Lustgarten & Weiner Mfg. Co., mfrs de costumes pour dames.
Mollins Food Co., H. Auclair continue.
Montreal Realty Exchange, V. R. Hérard continue.

QUE REPRESENTE UN NOM ?

Un nom compte pour beaucoup dans bien des cas, spécialement quand il s'agit de vernis.

Et si ce nom est celui de DOUGALL, vous pouvez être assuré que le VERNIS est parfait. Peu importe l'emploi auquel le vernis est destiné ; il y a un VERNIS DOUGALL pour chaque but proposé, et le même soin est apporté à la fabrication de chacun d'eux.

Si vous êtes un des nombreux marchands qui tiennent nos vernis, nous vous dirons que la qualité de nos marchandises, qui est proverbiale dans le commerce, sera toujours maintenue ; mais si vous ne tenez pas le VERNIS DOUGALL, nous aimerions que vous le teniez. Ce serait prendre une mesure que vous ne regretteriez jamais.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président.

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de **Peintures** et de **Vernis** de la **Marque "Minerva"**, sachant que son contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Vernis
"MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines **"Mesures Impériales."** La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (Canada), Limited,
377-387 Avenue Carlaw, TORONTO

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Peacock Bros., ingénieurs, Succ. F. T. & A. Peacock.
Reynaud & Beauvilliers, restaurateurs; Mde H. Reynaud & J. A. Beauvilliers continuent.
Samuel Wener & Co., mfrs de vêtements imperméables, succ. Samuel Wener & Co., Ltd.
Québec—Mahoney & Hay, agents d'assurance.
C. E. McKeen & Co., mfrs de chaussures, succ. C. E. McKeen, enregistrée.
Sorel—Beauchemin & Cie., machinistes.
Yamachiche—Vaillancourt & Cie., marchands de farine, etc.

En difficultés

Cape Cove—Baker & de Grouccy, mag. gén.
Fabre—J. L. Pellerin, mag. gén.
Marbleton—E. O. Gingras, mag. gén.
Montréal—Alfred David, salon de modes.
Pacifique Lafrance, peintre.
Schlesinger Bros. & Co., mfrs et agents de machines agricoles.
St-Siméon—Succ. E. L. Guérin, mag. gén.

Fonds à vendre

Ste-Angèle de Rimouski—Léon Pelletier, marchand général et commerçant, le 24 novembre 1911.

Fonds vendus

Batiscan—L. L. Brunelle, mag. gén.
Dunham—Bérard & Bros., à Guy Marcy, mfrs beurre.
Grand'Mère—F. X. Faucher & Cie., chaussures.
Montréal—Crèmerie Laval, Ltd.
King Waterproof Clothing Co.
Mount Royal Laundry Co.
Rivière du Loup Station—J. E. Laforest, ferblantier.
St-Timothée—Eustache Langevin, fils de Louis à L. I. Grossman & Co., mag. gén.

Incendies

Montréal—H. Scott, bijoutier, ass.
N. G. Valiquette, Ltée., meubliers, ass.

Liquidateurs

Montréal—Wright & Kingan à American Dressing Co., Ltd.

Nouveaux établissements

Arthabaska—Beauchesne & Quesnel, contracteurs.
Brownsburg—Safady & Menary, mag. gén.
Lachute—H. E. Burwash, marchand de nouveautés.
Lévis—B. Marois, salon de modes.
Montréal—American Small Ware Co.
Asphalt & Supply Co.
Canadian Gypsum Co., Ltd.
A. T. A. Chagnon & Cie., contracteurs.
R. Charatan & Cie., fabricants de pipes.
City Waste Paper Co.
E. V. Collier & Co., ingénieurs.
Dandurand & Frère, peintres.
Eagle Moving Pictures.
Edison Correspondance System Co., Ltd.
Epicerie Nationale, épiceries.
Fortier & Therrin, vues animées.
Gagnon & Perras, charretiers.
J. Garceau, (Eng.) maison de pension.
Dme W. Gendron, salon de modes.
G. Gilmore & Co., mfrs d'outils.
S. Gold & Co., mfrs de vêtements.
Gross & Dobrofsky, bouchers en gros.
Guarantee Shoe Store.
Aimé Guertin, foin, etc.
Harris & Co., commerçants.
Holbrooks, Limited.
Imprimerie Bilaudeau, imprimeurs.
A. E. Jones, chaussures.
I. H. Kaplan & Co.
Ledoux Art Sign Co., enseignes pour annonces.
Little Palace, importateurs de mdses orientales.
Machan & Hebron, marchands et commerçants.
Martin & Montgomerry, peintres.
Palmer & Baron, tabacs, etc.
Parker Dye Works.
R. Parker & Co., teinturiers.
John Paterson & Sons, contracteurs.
G. J. Plante, chaussures.
L. M. Provost, restaurateur.
Pyke Motor & Yatch, brokerage.
O. & U. Sansregret, épiciers.
Savard & Falardeau, contracteurs.
Seymour Piano Co.
C. Spector & Co, restaurateurs.
Temiskaming Fabre Gold & Silver Mining Co., Ltd.
Tik-Tok Chewing Gum Co.
Trenton Park Co.
D. W. Waite & Co., mfrs.
Wells & Newton Co.
West End Messenger Service.
Woodbine Café.

Votre Clientèle Demande

Des Ustensiles de Ménage Epargnant le Labeur.

LAVEUSES A FORCE MOTRICE

NEW CENTURY, VELOX et IDEAL.

LAVEUSES A MAIN

NEW CENTURY, NOISELESS, SNOWBALL, FLYER et SUNLIGHT.

Tordeuses à Linge — ARROW BRAND

BARATTES A BARILLET LEADER et SECHOIRS ROTATIFS pour PELOUSES.

Une Prompte Livraison est un des nombreux avantages que vous obtenez en choisi sant votre stock dans notre ligne. La **Qualité**, la **Variété** et la **Popularité** sont parmi les autres. Nous avons aussi expliqué les mérites de nos marchandises aux ménagères du pays tout entier. Elles connaissent les caractères spéciaux qui les distinguent et n'en veulent pas d'autres.
Donnez à vos clients l'occasion d'acheter nos machines. Cela aura pour résultat une forte augmentation du total de vos ventes.

CUMMER-DOWSWELL, Limited.
HAMILTON, ONTARIO.

CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires; cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance.
Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels ; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes —de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish.**

"Elastica," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers —le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Lacquoret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'émail qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

Flattine Finish — Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

Kleartone. — Imitations (à l'acide ou à l'huile) — les imitations parfaites du bois.

Chaque produit **International** que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - - WINNIPEG.

Montréal et Verchères—J. E. Chicoine & Frère, agents d'immeubles.
Québec—C. E. McKeen, enreg. mfrs de chaussures.
Ste-Anne de la Parade—Rousseau & Lucien, scierie et bois.
St-Hyacinthe—Dufresne & Benoit, hôtelliers.
Ste-Jovite—L. J. Gauthier & Cie., mag. gén.
St-Laurent—Standard Cigar Factory.
Ste-Sophie de la Corne—Pauzé & Bénard, commerçants.
Terrebonne—Sarault & Poitras, commerçants.
Verdun—The Bank of British North America, succ. de banque.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beauceville		
Dutil, Félix	Paynes Carriage Co., Ltd.	189
Chicoutimi		
Colozza, Pamphile	Paynes Carriage Co., Ltd.	274
Cowansville		
Larocque, Philiza	Emp. Cream Separator Co., Ltd	499
Dixie		
Lockerby, S. M.	Scott, W. P.	300
Grand'Mère		
Frigon, Antoinette	Frigon, Rose-Alma	
La Tuque		
Charles, Camille	Kaufman, Jos.	136
Outremont		
Hibbert, Isaac	Jaslow, Lewis S. (Montréal)	
Hibbert, & Jaslow (Montréal)	Rosembaum, J. W. Co., Ltd.	117
St-Boniface Shawinigan		
Leroux, Anna (épouse de St-Amour, Elie)	David, J. B., m.e.c.	
	Kestre, Ls.	5500
St-Jean des Chaillons		
Corrette, Philippe	Duranceau & Duranceau	200
Varenne		
Brien, Eugénie dit Desrochers (épouse de Lussier, Charles)	Plante, L. A.	292

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Epiphanie		
Archambault, Henri	Letourneux, Fils Co.	146
Gracefield		
Latourelle, Théo.	Gray, W. & Son, Ltd.	49
Beloeil		
La Cie. Doutre & Lavigueur, Ltd.	Robinson, Jas.	127
Pointe aux Trembles		
Senez, Arthur	Laurier, Jos.	110
St-Barthelemy		
Hamelin, J. R.	Cie de Laiterie St-Laurent	527
St-Geneviève Batiscan		
Pepin, J. A.	Lamontagne, Ltd.	150
St-Tite		
Rouleau, Dieudonné	Rouleau, D. & Fils	
	Liddell & Lespérance Co., Ltd.	104
Shawinigan Falls		
Brunelle, Télesphore	Héroux, Antonio	
Brunelle & Héroux	Hébert, L. H. & Co., Ltd.	980

COUR DE CIRCUIT

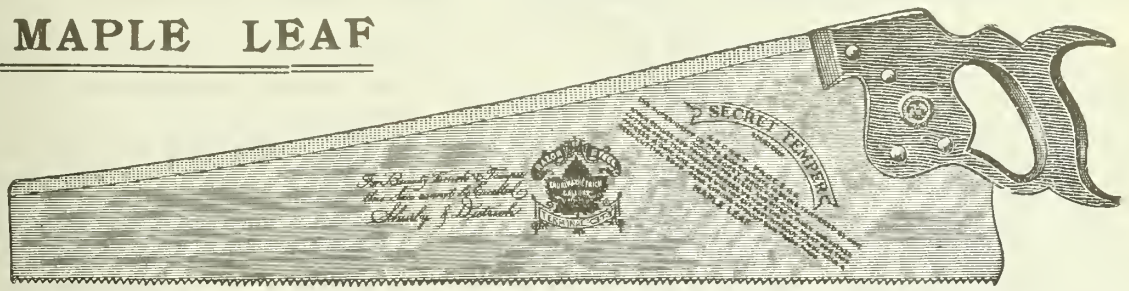
JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beauceville		
Doyon & Bolduc	Ewing, S. H.	24
Bedford		
Phoenix, E. A.	Léonard, W. F. et al.	39
Beloeil		
Langelier, F. X.	Renaud, King & Paterson	94
Blue Bonnets		
Monast, Stanislas	Marchand, W., renv.	
Boilem		
Dumoulin, Adélard	Moody, M. & Cie., Ltée	21
Brome		
Fredette, L. P.	Moody, M. & Cie., Ltée.	65
Buckland		
Ruel, Honoré	Empire Oil Co.	35
Cascapedia		
McKenzie, I.	The MacFarlane Shoe Co., Ltd.	35
Causapscal		
Lavoie, Honoré	Bonhomme, P.	22
Chambly		
Allard, A. J.	The Thos. Davidson Mfg. Co., Ltd.	4
Dixie		
Lockerby, D. W.	Stuart, W. G.	60

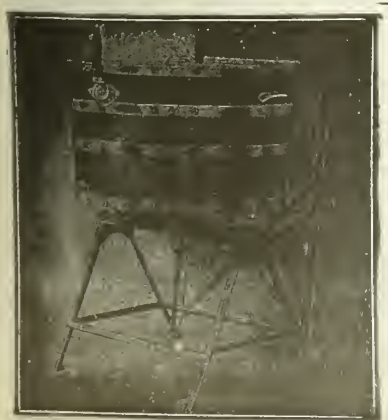
SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est certainement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frottage tourne dans un seul sens, tandis que la cuve, avec ses surfaces de frottage, tourne en sens opposé, ce qui produit un lavage très rapide. Des ressorts puissants en spirale, situés sous la cuve, maintiennent son mouvement avec très peu d'efforts de la part de la personne qui mène la machine. Une particularité de la laveuse "BLUE BELLE" est que rien en elle ne peut déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et finie dans un beau style.

DAVID MAXWELL & SONS, ST. MARY's, Ont.

AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.

Dorval
Pellingham, Wm. . Coysh, W. R. 30
Drummondville
Nadeau, J. A. .. .. McEllicott, A. 8
Dunkin
Fuller, Willie .. .. Grandall, (Sutton Jct.) .. .. .. The Baynes Carriage Co., Ltd. 81
East Angus
Michaud, Jos. .. .. Rock City Cigar Co., Ltd. 54
Lapointe, Adélard . Ostiguy, J. 33
Fraserville
Dionne, J. A. ... Bonhomme, P. 15
Hawkesbury
Hébert, J. H. .. .. .. Dillon, A. 21
Joncquière
Tremblay, Jos. .. .. Moody, M. & Cie., Ltée. 7
Labelle
Labelle & Roch .. .. Séguin, C. 4ème classe
Lachine
Lejour, Wilfrid George .. .. Charette, T. 5
Golding, Albert .. .. Bayard, C. (de) 25
Robert, M. .. .. .. Williams, G. 40
Daviau, Omer .. .. Seedman, M. 23
Glover, Samuel .. Moffat, A. A. 8
Laprairie
Deneau, Modeste .. .. Gagné, J. hors de cour
Boucher, Pierre .. .. Zugaramuriti, E. (De) 36
La Tuque
Brassard & Gervais & Allard, Etienne .. .. McColl, J. B. 61
Longueuil
Lavallée, Israël .. Ganthier, H. 15
Robert, Amable .. .. Rubin, J. 26
Maisonneuve
Laloise, Ulric .... Domzard, C. 5
Bissonnette, Jos. .. Lacroix, M. 12
Depractere, Henri .. Kerr, R. A. 1
Bouchard, Arthur .. Lacroix, M. 10
Roch, Jos. .. .. .. Lacroix, M. 28
Jodoin, Chs. .. .. .. Marcil, A. 9
D'Aragon, J. H. .. .. Edington, W. A. 30
Desjardins, Jos. .. Taupier, J. S., renv.
Miroy, Odie (De) . Benoit, J. G. 22
Marieville
Bédard, Jos. . Larivière, D. et al. 16
Riendeau, R. .. .. The National Breweries, Ltd. 20
Moulin Mignault
Mignault, Odilon .. .. White, A. J. & Co., Ltd. 9
New-Richmond
McKenzie, Geo. W. H. .. .. The MacFarlane Shoe Co., ... Ltd. 97
Notre-Dame du Rosaire
Labrecque, Jos. .. .. Rock City Tobacco 28
Outremont
Man. W. B. ... Beaudoin, Ltée. 15
Portland West
Lalonde, Léandre, Sr. .. .. Moody, M. & Sons Co., Ltd. 9
Quatchman
Hébert, Louis .. .. Moody, M. & Cie., Ltée. 62
Rapide de l'Orignal
Raymond, Noé .. .. Moody, M. & Cie., Ltée 16
St-Adolphe
Frigon, Auréa .. .. Succes, Stephens, Geo. W. 973
Laprairie
Perron, Wilfrid .. .. Malo, P. 100
Breton, Jos. .. .. Pelletier, J. L. & Cie. 69
St-Alphonse
Thériault, J. P. .. Ewing, S. H. 56
St-Blaise
Otis, K. R. . Barber, L. E. (de) 11
St-Elzéar
Taillefer, Onésime .. .. Massey Harris Co., Ltd. 50
Drummonville
Fortier, Jos. .. .. Lauzière, Nap. & Lauzière, Paul (St-Germain de Grantham) The Baynes Carriages Co., Ltd. 81
St-Hyacinthe
Beaupré, A. .. .. Mathews, Ltd. 53
St-Jérome
Dubois, S... .. .. .. Mathews, Ltd. 9
St-Laurent
Jasmin, J. B. et al. .. .. Constantineau, O., hors de cour
St-Louis Nazaire
Thibault, Thos. L. .. .. Moody, M. & Cie., Ltée. 44
St-Sauveur
Lecompte, Thomas. .. .. Moody, M. & Cie., Ltée. 20
Sudbury
Donovan, Pat. .. Bisaillon, F. J. 50
Sutton Jct.
Whitehead, Léon & Grandall, J. W. .. .. The Baynes Carriage Co., Ltd. 33
Township de Thorn
Devine, W. J. .. .. Lamontagne, Ltée. 8
Valleyfield
Hutchison, David .. .. Mitchell, R. W. coût seulement
Verdun
Bayan, Nap. . Champagne, J. A. 5
Perreault, J. E. . Tétreault, G. S. 7
Ville Marie
Chess, Thomas .. .. Lamontagne, Hector, Inc. 22
Westmount
Thomas, J. L. . Fitzgibbon, Ltd. 30
Martel, S. H. .. .. Bazin, A. T. 25

"MARVEL"

Un ruban

LUFKIN

dans toute sa longueur.

Ruban de Poche en Acier

Se détaillant à 25c.

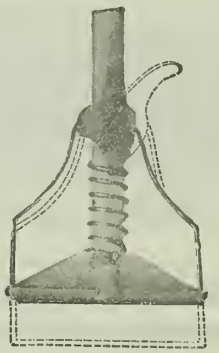
Ruban-Mesure en acier de ¼ pouce, longueur 3 pieds, gradué jusqu'à 1-16 de pouce. Exactitude absolument garantie. Mis dans un étui à enroulement à ressort, plaqué nickel. Empaquetage par 12 rubans dans une belle boîte d'étalage en leatherette.

C'est un article nouveau à un rix nouveau . . .

Demandez notre Catalogue contenant notre ligne complète.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

"Mops" se tordant facilement



No. 8.

No. 8, à tête en Acier Etampé,

Apparence la plus soignée, Actionnement le plus aisé, n'éraflle pas le plancher. Manche de Mop Simple, le plus satisfaisant sur le marché, au point de vue des marchands.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les particularités essentielles d'une "Mop" Simple, avec système de fixation de la Brosse, le moins nuisible qui ait été Imaginé.

Patenté aux Etats-Unis et au Canada.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un "Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant un "Quart de Siècle".
Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

TARROX BROS, MFRS., TORONTO, ONT.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Les prix du vinaigre sont augmentés de 1c par gallon.

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.13
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THES

La demande est très bonne et bien répartie. Les thés verts et noirs à bon marché manquent, sauf les thés noirs de Chine.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.04½	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.20	0.23
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04½	0.05½
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed spices moulues..	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. ..	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 ewts.		0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac		0.00	3.65
Orge mondé (pot) . baril		0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac	lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) .. sac		0.00	4.75
Orge perlé (pearl) .. .	lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande. Les prix des lentilles sont en hausse de 2c par livre. Les prix des fèves blanches sont plus serrés, ainsi que ceux des fèves de Lima. Les pois cassés sont en hausse de 40c par sac.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal.,	lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. ..	lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes	minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac	lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 . .. la	lb.	0.04	0.05
Pois fendus, 1c sac		0.00	3.60
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

RIZ

Très bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.00 0.05⅜
Riz Carolina		0.08 0.09
Riz moulu		0.04 0.06
Riz soufflé (puffed) sac de 36 paquets de 2 pintes .		0.00 3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre..	3.85	3.95
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Très forte demande. Les dattes en paquets de 1 livre sont en hausse de ½c à 1c par livre. Les noix de Bordeaux éca-

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pes de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL.

Tél Main 4904-4905-7248

lées sont en baisse de 1c par livre. Les prix des noix du Brésil sont plus élevées de 1c par livre. Les prix des noix Tarragone ont subi une hausse de 3c par livre. Les pruneaux des grosseurs 60/70, 70/80, 80/90 et 90/100, sont en hausse de ½c par livre.

Nous cotons:

Dattes et Figues:		
Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.07½	0.08
Figues sèches en sac, 3 couronnes .. .. .. lb.	0.09½	0.10
7 couronnes .. .. .. lb.	0.09½	0.10½
5 couronnes .. .. .. lb.	0.10½	0.11½
6 couronnes .. .. .. lb.	0.12	0.13
9 couronnes .. .. .. lb.	0.14	0.15
16 onces .. .. bte	0.10½	0.11½
10 onces .. .. bte	0.07	0.07½
Raisins de Corinthe	**lb.**	**lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.09	0.09½
Raisins de Malaga	**lb.**	**lb.**
Rideau .. .. bte	0.00	2.50
Balmoral .. .. bte	0.00	3.60
Orléans .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	**lb.**	**lb.**
En vrac	0.00	0.12
Cartons 1 lb.	0.13	0.13½
Raisins de Valence	**lb.**	**lb.**
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07¾	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08¼	0.08½
Valence Layers. 4 cour.. btes de 28 lbs.	0.08½	0.08¾
Raisins de Californie	**lb.**	**lb.**
Epépinés. paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés. qpt. 1 lb., choix.	(manquent)	
Noix et Amandes	**lb.**	**lb.**
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.18	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.33	0.35
Noix du Brésil	0.18½	0.19½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.14
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.11½
Pruneaux 70/80	0.00	0.10½
Pruneaux 80/90	0.00	0.10
Pruneaux 90/100	0.00	0.09½
Fruits évaporés	**lb.**	**lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boites 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.10
Pelures de fruits	**lb.**	**lb.**
Citron	0.11	0.12
Citronelle	0.14	0.15
Orange	0.11½	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande. Les épinards canadiens en boîtes de 2 livres sont à prix plus élevés de 20c par douzaine; les prix des épinards au gallon sont en hausse de 50c.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. .. .. 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. .. doz.	0.00	5.00
Champgnons hôtel, boite .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards .. .. gall.	0.00	6.00
Epinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16

SUIVANT L'EVALUATION DU GOUVERNEMENT

$100,000,000.00

DE PROFITS FURENT FAITS SUR LES TRANSACTIONS IMMOBILIERES DE L'OUEST PENDANT L'ANNEE 1909.

Etes-vous de ceux qui savent participer aux bénéfices énormes pouvant résulter dans l'avenir des propositions qui vous sont faites par vos amis de l'Ouest ? Ou bien de ceux qui négligent ces conseils? Autrement dit. êtes-vous celui qui sait profiter de la chance qui s'offre à lui? Ou l'infortuné qui n'a pas assez de décision pour la retenir au passage?

On admire ceux qui peuvent dire: "Il y a 5 ou 10 ans j'ai eu la chance d'acheter telle propriété à $100 ou $500, et maintenant elle vaut $10,000. Mais, on se moque de ceux qui tiennent ce propos dans ces termes; "**J'avais** pu acheter et gagner cette grosse somme."

Voulez-vous être celui qui dans 5 ans pourra dire qu'il a eu la chance d'acheter à Poe, Alta., un lot de terrain de $50 ou $100 dont la valeur à cette époque sera de $1000 ou $10,000?

Dépêchez-vous d'en faire l'acquisition pendant l'année 1911.

Poe est destiné à devenir un important centre commercial.

Poe est situé sur la ligne principale du chemin de fer du "Grand Tronc Pacifique" entre Edmonton et Saskatoon. Cette ville se trouve dans une des plus jolies contrées fermières de l'Ouest Canadien. Tout le pays est habité par des fermiers en pleine prospérité et deviendra par conséquent le centre du marché pour le nord de l'Alberta. La région de Poe possède de riches mines de houille et est située à proximité de rivières, de lacs et d'immenses forêts dont l'accès est proche et facile. Ces ressources naturelles assurent à ceux qui y résident un coût de vie très bon marché, ainsi qu'une activité commerciale intensive, les deux éléments essentiels à l'édification d'une grande ville.

Poe, centre manufacturier.

L'emplacement de la ville et des territoires contigus se prête admirablement à la construction de grosses usines et à l'organisation de vastes entreprises de quelque espèce que ce soit et nécessitant un grand nombre d'ouvriers. Les rivières et les lacs y fournissent l'eau en abondance; les champs riches en houille, et les forêts très fournies lui assurent un combustible peu coûteux et un matériel de construction bon marché; les terres de fermes produisent des denrées abondantes, tous produits qui contribuent à la facilité de la vie. La ville est située sur la ligne principale d'un chemin de fer transcontinental, mettant à la portée de tous les plus grandes commodités de transport. En un mot, tout concourt à y assurer une main d'œuvre peu coûteuse et par conséquent à faire de Poe un des plus importants centres manufacturiers de l'Ouest.

L'emplacement de Poe fut lancé récemment sur le marché et déjà plus de 200 lots ont été vendus et même revendus avec d'importants bénéfices. La plupart de ces lots furent achetés par des représentants d'hommes d'affaires du Canada qui dès maintenant profitent de leur prévoyance et de leur perspicacité.

L'emplacement de la ville est élevé et par conséquent très propice aux besoins de la construction.

La chance

que nous mettons à votre portée sera sans effet pour vous, si vous ne possédez pas assez de décision pour agir.

Vous pouvez être très instruit, jouir d'une belle intelligence, lire une quantité de livres, voyager beaucoup et rencontrer mille moyens de faire fortunes; si vous n'avez pas la décision pour mettre en pratique les conceptions de votre jugement et de votre intelligence, toutes ces qualités enviables ne vous servi ont de rien elles seront sans effet.

Les lots de Poe sont de merveilleux placements aux prix actuels.

La ville est appelée à croître rapidement.

Profitant de termes de paiement faciles il vous est aisé d'acheter, et si vous n'achetez pas immédiatement c'est parce que vous manquez de décision et vous n'égalerez jamais les hommes riches, entreprenants et intelligents que vous admirez.

La vente par "Titres Torrens".

Nous vendons les terrains de Poe par le Système des "Titres Torrens"; cette méthode comporte la garantie du Gouvernement et offre par conséquent toute sécurité

Prix et termes de paiement.

Les prix des lots sont de $50 à $100 et ils peuvent être achetés à terme, un dixième comptant, et la balance en dix huit paiements mensuels égaux; ou, le quart comptant. et la balance en diz, douze ou dix-huit mois.

Renseignements.

Nous avons établi une circulaire documentée, donnant tous les renseignements désirables concernant la ville de Poe et son avenir, avec plan mentionnant les lots à vendre. Si vous désirez recevoir cette circulaire intéressante et détaillée, veuillez couper le coupon de ren eignement au coin de cette page et nous l'adresser par la poste, nous y répondrons par retour du courrier.

Poe est une belle ville nouvelle où tout commerce ou autres professions peuvent être assurés du succès.

COUPON DE RENSEIGNEMENT

Messieurs.-Ayant l'intention d'acheter une propriété dans POE, Alta., veuillez m'adresser s.v.p. d'amples informations avec plan et liste des prix. Vous m'obligerez.

Votre dévoué

NOM .....

ADRESSE .....

"THE WALCH LAND CO."

Ventes de terrains à cultiver ou à bâtir,

PORTAGE Ave., CORNER FORT STREET, WINNIPEG, CANADA.

Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truites, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande. Les fraises sont à prix plus élevés. Le prix des mûres est augmenté de 30c par douzaine. La rhubarbe est aussi en augmentation.

Nous cotons:	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas importé, .. 2½ lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais. .. .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. .. 3 lbs	0.00	2.40
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop epais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande. La morue étuvée est à prix plus élevé de 65c par caisse de 100 livres. Les homards en boites plates de 1 livre, qui manquaient, sont maintenant sur le marché, au prix de $5.25 à $5.35 la douzaine. Les harengs Labrador sont à prix plus élevés de 25c par baril et de 30c par demi-baril.

Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant format) .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.05
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	6.00
Harengs Labrador . ½ brl.	0.00	3.40
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huîtres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	7.40
Morue No 2 .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. .. lb.	0.05	0.05½
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute. 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf,		

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTRÉAL.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT.

Bermudes Aller et Retour à partir de **$10.**

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5,600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 11 et 23 Novembre et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, le 28 Novembre à 2 hrs p m, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue les Commissaires. Montréal, A. E Outerbridge & Co., Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.

LE PACIFIQUE CANADIEN LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

De la Gare Windsor pour :
PORTLAND, b9.00 a.m.
BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m. a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m. a10.00 p.m. et a10.45 p m, pour TORONTO-NORD.
OTTAWA b8.35 a.m., c8.55 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m. a9.50 p m. a10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p m.
HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.
ST-JOHN, N.B., a7.25p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :
QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a. m. a1.30 p.m. b5.50 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m. a1.30 p.m.
JOLIETTE, b8.20 p.m., b9.00 a.m., b5.00 p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.00 p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.
SAINTE-AGATHE, a8.45 a.m. (1) 1.45 p.m., b4.00 p.m, i11.15 p.m.
NOMININGUE, r8.45 a m., b 4.00 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi, (1) Samedi seulement, (d) Quotidien, excepté. samedi. iDimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS
218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES
ST-PIERRE et McGILL.

Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt.	0.00	0.50
boite haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. doz.		(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00

FROMAGES IMPORTES

Le Roquefort est en hausse de 1c à 2c par livre; par contre, le Limbourg est en baisse de 2c par livre.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 19c à 20c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.40	
Edam .. .. lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

La couperose est en hausse de ¾c par livre.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.60
Bois de campêche .. .. lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites .. .. .. lb.	0.00	0.00
Camomille .. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boites de 12 lbs. .. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.		0.10
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Creme de tartre .. .. lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb.		0.60
Gelatine blanche en feuilles, lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. .. lb.		(manque)
Lessive commune .. .. .. doz.		0.35
Lessive commune .. .. grosse		3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide .. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.		0.05
Sel d'Epsom. sacs 224 lbs. .. lb.		0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver: ..		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. .. .. .. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.		0.01¾
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls	0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses .. .. la bte	0.60

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses .. .. la bte	0.90

BALAIS

Les prix des balais sont en hausse de 25c par douzaine.

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes	0.00	4.75
4 cordes	0.00	4.00
3 cordes	0.00	3.50
2 cordes	0.00	3.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.35
D'enfant, 1 corde	0.00	1.00
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERRÉE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

A TORONTO en 7½ HEURES par

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS BEAU ET LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9.00 a. m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST.

9.00 a.m — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains de jour. Wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

MONTREAL - NEW-YORK, via D. & H. Co.,— a 8.35 a.m., b.3 00 p.m., a7.25 p.m.

MONTREAL - BOSTON - SPRINGFIELD, via C. V. Ry —a8.31 a.m., a8 30 p.m.

MONTREAL - OTTAWA, a 8.30 a.m., b3.55 p.m., a8.00 p.m.

MONTREAL - SHERBROOKE - LENNOXVILLE. a 8.00 a.m., b4.16 p.m., a 8.15 p.m.

aTous les jours, bTous les jours. excepté le dimanche.

DE MONTREAL A

NEW-YORK ET RETOUR $12.30

VIA ROUTE G. T.-C. V.

Départ mercredi, 29 novembre.

Limite de retour, 10 décembre 1911.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Tiger, bte de 10 gr.		4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.		4.65
King Edward, bte de ½ gr.		3.70
Eagle, bte de 1 gr.		2.15
Silent, bte de 1 gr.		2.50
Silent, bte de 500		5.35
Rising Star, bte de 1 gr.		6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

La ficelle de coton 4 brins est en baisse de 1c par livre.

Nous cotons:			
Ficelle 4 brins	lb.	0.23½	0.24½
Ficelle 3 brins	lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul.,	lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds	doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds	doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds	doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds	doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.09
Câble Sisal, ⅜		0.00	0.09½
Câble Sisal, 5/16		0.00	0.10
Câble Sisal, ¼		0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16		0.00	0.10½
Ligneul No 8		0.00	0.58
Ligneul No 10		0.00	0.65
Ligneul No 12		0.00	0.68
Ligneul No 15		0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 2¾c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.20
Mèches No 1	lb.	0.15
Mèches No 0	lb.	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Bruleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminees (first), No 2.	doz.	0.60
Bruleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1.	doz.	0.44
Cheminees (first), No 0.	doz.	0.41
Cheminees (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:		
Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz.	doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz.	doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz.	doz.	6.00 6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4 37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	0.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal.	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.90	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½
Cheminées (climax), No 0	doz.	0.43

AVIS DE DIVIDENDE

— BANQUE D'HOCHELAGA —

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent [2¼], égal au taux de NEUF POUR CENT [9%] par an, sur le Capital payé de cette institution, a été déclaté pour le trimestre finissant le 30 novembre prochain et sera payable, au bureau-chef de la Banque en cette Ville et à ses succursales, LE ET APRES LE 1er DECEMBRE PROCHAIN, aux actionnaires inscrits au registre le 16 novembre prochain.

L'Assemblée annuel le des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque, à Montréal mercredi, le 20 décembre prochain, à midi.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,
Gérant-Général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska, Bedford, Chicoutimi, Drummondville, Fraserville et Rivière du Loup Station, Knowlton, Lachine Locks, Montréal-Rue St. Jacques, Rue Sainte-Catherine, Maisonneuve—Market and Harbour-Côte des Neiges—Côte St-Paul, Boulevard St-Laurent, Saint-Henri—Pierreville, Québec, Richmond, Roberval, Sorel, Saint-Césaire, Sainte-Flavie Station, Saint-Ours, Qué., Sainte-Thérèse de Blainville, Victoriaville, Waterloo

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 — **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 — **au 31 Décembre 1910**

Conseil d'Administration : Président : M. H LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien. Vice Président : M. W F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOVER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche Italie

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri

Correspondanee sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971. MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idee ?—si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils,
Bureaux : { Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

Tél. Est 1899 Résidence :
1211a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André - - Montréal.

Bell Main 5141-5142 Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598 / 7599
JOHN A. SULLIVAN.

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST

MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, • MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L.L.B.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, • • Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu

GLENBOIG GARTCOSH

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.
Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de *H. BOKER & CO.*

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, Montréal

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS.
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurances

OBLIGATIONS DE L'AGENT ET DU GERANT ENVERS LE BUREAU PRINCIPAL ET L'ASSURE

(Suite)

L'agent ne devrait pas oublier que, dans l'assurance-vie comme dans toute autre affaire, les marchandises non acceptées par l'acheteur sont une source de perte importante, et aucun homme ayant à coeur l'intérêt de sa compagnie ne devrait lui envoyer une demande de police dont la délivrance laisse un doute dans son esprit. Il devrait être raisonnablement sûr que la police peut être délivrée. La perte encourue par la compagnie dans le cas de non délivrance d'une police est faible comparée à celle de l'agent, parce qu'il est possible qu'une friction se produise entre l'agent et l'homme dont le nom est écrit sur la police. Cela affablit souvent l'amitié qui se serait continuée, si l'agent n'avait pas insisté pour obtenir la demande d'assurance à un moment où il était impossible de délivrer la police. La patience, dans ce cas, aurait été préférable.

Les abandons de polices se produisent fréquemment par suite de trop d'empressement ou d'ignorance de la part de l'agent. Une police devrait être expliquée entièrement, ligne par ligne si cela est nécessaire. L'assuré ne devrait jamais pouvoir dire à l'agent qu'il a été trompé sur quelque point, qu'il a acheté une police qui ne lui convenait pas, ce qu'il n'aurait pas fait, si l'agent avait pris la peine de bien lui expliquer sa police. Bien qu'aucun homme ne fasse de perte en achetant une police quelconque, il perd cependant le plaisir que lui aurait causé l'achat de la police qui lui convenait.

Le devoir du gérant d'agence envers le bureau principal consiste en une loyauté absolue et une détermination d'observer tous les règlements qui lui sont imposés. Il ne doit pas attendre qu'on lui rappelle les instructions qui lui ont été données. Il se doit aussi à lui-même et à ses assurés d'exercer un grand soin dans le choix des sous-agents. Beaucoup de gérants ne considèrent que la capacité à produire des résultats. Ils ne tiennent pas compte de la moralité, de la loyauté, des habitudes et de leur répercussion possible sur le directeur de la compagnie. Celle-ci doit être représentée honorablement. Le simple fait qu'un agent fait des affaires

Théâtre National Français
SEMAINE DU 27 NOVEMBRE 1911.
Une Cause Célèbre

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.
L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE.
ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.

The John Morrow Screw Limited.
Ingersoll, Ontario

Toutes les grosseurs Standard (pour fourniture au commerce) tenues par Bacon Bros.

MONTREAL.

Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

n'indique pas qu'il représente une compagnie respectable ou qu'il agit pour un gérant respectable. La production des affaires, bien que très importante, ne devrait pas être prise en considération, si cette production est due à des moyens déshonnêtes. Etant donné que le gérant doit maintenir sa bonne réputation, il doit se faire représenter par des hommes maintenant eux-mêmes leur propre réputation.

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés Assurances des Automobiles et des Attelages.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Table Alphabétique des Annonces

Annonces classifiées. 27
Assurance Mont-Royal..... 51
Aylmer Cond. Milk 16

Baker & Co. (Walter) 18
Banque de Montréal. 48
Banque d'Hochelaga 47
Banque Nationale 47
Banque Molson 47
Banque Provinciale 47
Bélanger, L. 48
Binette, Jos. 48
Boker & Co. 49
Bovril Ltd 6
Bowser, S. F. & Co 17
Brodie & Harvie..... 18
Brunet, Jos. A. 48

Canada Life Assurance Co 51
Canada Sugar Refining Co. 15
Canadian Northern Ry..... 46
Canadian Pacific Ry. 45
Canadian Salt Co..... 13
Catelli C. H. & Cie 19
Chartrand & Turgeon..... 48
Chauvin, Baker & Walker 48
Christie, Brown 12
Church & Dwight 12
Cie Can. Prod.Agricoles.... 11
Cie. des Moulins du Nord 11
Clark, Wm.. 14
Comptoir Mobilier Fr. Can. 14
Connors, Bros. 20
Cottam Bart 14
Couillard Auguste..... 49
Cummer Dowswell..... 40

Dept. de l'Intérieur 14
Desmarteau Alex 48
Dewar's Whisky 7
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge. 35
Dougall Varnish Co.. 39
Edwardsburg Starch Co., Ltd 1
Edward's Soup..... 4
Equitable ....., ... 51
Esinhart & Evans.... 50

Fairbanks Co. Ltd. N. K.. 10
Federal Life Assurance Co. 51
Findlay & Howard, Ltd... 48
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,. 51
Fortier Joseph 49
Furuya & Nishimura..... 19

Gagnon P.-A..... 48
Garand, Terroux & Cie.... 48
Genin, Trudeau & Cie..... 11
Gibb Alex..... 49
Gillett Co., Ltd. (E. W.). . 20
Gouthier, Geo..... 48
Grand Trunk Railway.... 46
Gravel & Ouimet.... 48
Grenier, J. A 38
Gunn, Langlois & Cie 5

Hall Coal (Geo.)..... 45
Heinz & Co..... 15
Hutton & Co. (James).... 43

Imperial Tobacco..... 9
Imperial Varnish Co..... 38
International Varnish Co.. 40

Jardine & Co.. A. B 49
Jonas & Co., Henri. 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M.Co. 18-52
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 48
La Prévoyance 51
La Sauvegarde..... 49
Leslie & Co., A. C..... 32
Letourneau O. & Cie 4
Liverpool & London Globe 51
London, G. & Accident Co. 50
Luby..... 18
Lufkin Rule..... 42

Marion & Marion... 48
Martin-Senour 34
Massicotte, O..... 48
Mathewson's Sons..... 15
Mathieu (Cie J. L.).. 5
Maxwell & Sons (David).,. 41
Metropolitan Life Ins. Co.. 51
Moutbriand, L. R..... 48
Montreal Canada.... 51
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 49
Mott, John P.. & Co. 18
Mutuelle du Commerce.... 51
McArthur & Co., Ltd..... 32
McLaren & Co. (D.K.).... 43

New Victoria Hotel.. 8
Nova Scotia Steel Co..... 43

Ontario Silver Co... 48

Pinchin, Johnson & Co ... 39
Prévoyants du Canada [Les] 50

Quebec Steamship 45

Record Foundry 38
Rivet, Glass & Sullivan.... 48
Rolland & Fils, J. B 49
Rowat & Co 11

Shurley & Dietrich..... 41
Snap & Co 17
Sun Life of Canada..... 51
Surveyer, L. J. A. 49
St. Charles Cond Milk Co. 16
St. Lawrence Sugar Co. ... 15

Tarbox Bros 42
Théâtre National..... 49
Tippett & Co., A. P..... 12
Truro Cond Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Mutual Life Ins. Co. 51
Upton & Co. (The T.)..... 18

Verret, Stewart & Co., Ltd 12

Walch Land & Co. 44
Western Ass. Co. 51
Wilks Burnett & 48

WESTERN
ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00

LA PREVOYANCE

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux : 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant - - $425,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef ; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:

(Compagnie á Fonds Social)

Actif *$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288 054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*

Il y plus de **400.000** Canadiens assurés dans la **METROPOLITAN.**

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - $14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA ?

Actif ... .$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF :
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal : HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie d'Assurance Canada Life

Est au premier rang comme

FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.

Bonnes occasions pour hommes compétents.

Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Vos ventes de farine **"FIVE ROSES"** ne sont limitées que par le chiffre de la population.

Vos profits sont **permanents**. La ménagère qui fait de la **pâtisserie** la réussit admirablement avec la farine **"FIVE ROSES"**. La femme qui fait du **pain** n'a pas besoin de farine d'autre marque.

La femme qui fait de la **pâtisserie** et du **pain** trouve dans **"FIVE ROSES" deux farines réunies en une seule.**

Pourquoi vous embarrasser de plusieurs sortes de farine, quand **une seule** répond au but proposé ?

Quand nous vous disons que la farine **"FIVE ROSES"** se vend plus que celle de toute autre marque au Canada, nous vous suggérons une idée profitable.

Rendez vos profits **permanents** en vendant la farine **"FIVE ROSES".**

Farine "Five Roses"

Les Deux Grandes Marques Canadiennes.

Farine "Harvest Queen"

Du Plus Fin Froment du Manitoba.

La farine **"HARVEST QUEEN"** est moulue pour le **boulanger,**

De même que la farine **"FIVE ROSES"** est moulue pour la **ménagère**

Elle a la couleur **naturelle** du blé rouge pur du Manitoba.

Elle se conserve bien en toutes raisons, car elle est moulue d'après une méthode habile.

Elle produit un gros pain qui se vend facilement.

Elle procure surtout ce **gros rendement** dû à son origine de farine pure du Manitoba.

Le boulanger qui **doit** produire plus de pain par baril pour lutter contre la concurrence, devrait employer la farine **"HARVEST QUEEN"**.

Les boulangers les plus importants et les plus prospères, non seulement de la province de Québec, mais du Canada entier et de tout l'empire, préfèrent la farine **"HARVEST QUEEN"** aux autres sortes qui coûtent beaucoup **plus.**

En paquets de toutes grandeurs.
Vendues en lots de char ou en assortiments.
Prompt service.
Attention aux commandes, qui caractérise la compagnie "Lake of the Woods."
Donnez un ordre à votre fournisseur, ou écrivez-nous.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., Limited.

"LAC DES BOIS."

MONTREAL.

FONDÉE EN 1888. **CAPACITÉ : 10,500 barils par jour.**

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Vol. XLIV. MONTREAL, VENDREDI 1er DECEMBRE 1911 No 48

LEA & PERRINS' SAUCE

BY ROYAL WARRANT. BY ROYAL WARRANT.

La Sauce WORCESTERSHIRE d'Origine et Authentique.

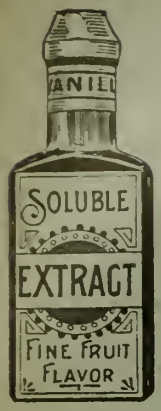
"La Favorite Universelle."

La Saveur piquante et délicieuse de la "Sauce Lea & Perrins" est autant à l'abri des imitations aujourd'hui qu'il y a 70 ans.

Procurez-vous la Sauce qui a fait connaître le nom de **WORCESTERSHIRE** dans le monde entier,—la "Sauce Lea & Perrins."

J. M. DOUGLAS & CO., AGENTS CANADIENS,

MONTREAL.

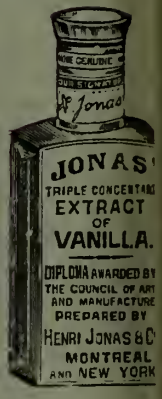


HÂTEZ - VOUS

Les fêtes approchent, et ce serait faire preuve d'une sage prévoyance que de ne pas attendre davantage pour donner vos commandes, si vous voulez avoir la certitude de recevoir à temps pour les Fêtes de Noël et du Jour de l'An, les

Essences Culinaires de Jonas

Tout en faisant notre possible pour satisfaire nos clients, nous ne pouvons pas garantir l'exécution des ordres qui nous parviendraient tardivement, tellement la demande est forte à ce moment de l'année pour toutes nos essences.



Consultez notre liste.—Voyez ce qui vous manque !

Allspice,	Cerises,	Gingembre,	Poires,
Amandes,	Chocolat,	Groseilles,	Poivre,
Ananas,	Cochenille,	Limons,	Ratafia,
Bananes,	Coing,	Macis,	Rose,
Bière d'Épinette,	Coriandre,	Menthe Poivrée,	Safran,
Bouleau,	Couleurs de Fruits,	Noyau,	Thé,
Café,	Don't Care,	Oranges,	Tonka,
Cannelle,	Fraises,	Pêches,	Vanille,
Cayenne,	Framboises,	Pistaches,	Wintergreen.
Céleri,			

Les commandes sont remplies suivant leur ordre de réception : les premières arrivées, les premières exécutées.

Henri Jonas & Cie.

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 ET 391, RUE ST-PAUL, - - MONTREAL.

Aussi Bonnes que les Fèves Cuites dans le Ménage----Et Moins Chères.

Fèves "Simcoe" Cuites au Four.

Procurez-vous notre brochure contenant des Renseignements Précieux sur l'Emmagasinage des Conserves.

Dominion Canners, Limited.
Hamilton, Canada.

LA "QUALITÉ" DU THÉ "SALADA" EN A FAIT LA RENOMMÉE

Tous les épiciers qui réussissent en affaires savent combien un bon thé contribue au développement des affaires.

"SALADA"

a les qualités qui attirent la clientèle. Le simple fait que depuis dix-neuf ans nous maintenons constamment le haut degré de qualité qui a fait la renommée de "SALADA" et les nombreux faits et chiffres que nous avons cités dernièrement pour montrer les progrès merveilleux de "SALADA", sont des preuves évidentes que nous servons bien le public.

THE SALADA TEA COMPANY

MONTREAL.

SUIVANT L'EVALUATION DU GOUVERNEMENT

$100,000,000.00

DE PROFITS FURENT FAITS SUR LES TRANSACTIONS IMMOBILIERES DE L'OUEST PENDANT L'ANNEE 1909.

Etes-vous de ceux qui savent participer aux bénéfices énormes pouvant résulter dans l'avenir des propositions qui vous sont faites par vos amis de l'Ouest ? Ou bien de ceux qui négligent ces conseils ? Autrement dit, êtes-vous celui qui sait profiter de la chance qui s'offre à lui ? Ou l'infortuné qui n'a pas assez de décision pour la retenir au passage ?

On admire ceux qui peuvent dire : "Il y a 5 ou 10 ans j'ai eu la chance d'acheter telle propriété à $100 ou $500, et maintenant elle vaut $10,000. Mais, on se moque de ceux qui tiennent ce propos dans ces termes ; "**J'avais** pu acheter et gagner cette grosse somme."

Voulez-vous être celui qui dans 5 ans pourra dire qu'il a eu la chance d'acheter à Poe, Alta., un lot de terrain de $50 ou $100 dont la valeur à cette époque sera de $1000 ou $10,000 ?

Dépêchez-vous d'en faire l'acquisition pendant l'année 1911.

Poe est destiné à devenir un important centre commercial.

Poe est situé sur la ligne principale du chemin de fer du "Grand Trono Pacifique" entre Edmouton et Saskatoon Cette ville se trouve dans une des plus jolies contrées fermières de l'Ouest Canadien. Tout le pays est habité par des fermiers en pleine prospérité et deviendra par conséquent le centre du marché pour le nord de l'Alberta. La région de Poe possède de riches mines de houille et est située à proximité de rivières, de lacs et d'immenses forêts dont l'accès est proche et facile. Ces ressources naturelles assurent à ceux qui y résident un coût de vie très bon marché ainsi qu'une activité commerciale intensive, les deux éléments essentiels à l'édification d'une grande ville.

Poe, centre manufacturier.

L'emplacement de la ville et des territoires contigus se prête admirablement à la construction de grosses usines et à l'organisation de vastes entreprises de quelque espèce que ce soit et nécessitant un grand nombre d'ouvriers Les rivières et les lacs y fournissent l'eau en abondance ; les champs riches en houille, et les forêts très fournies lui assurent un combustible peu coûteux et un matériel de construction bon marché ; les terres de fermes produisent des denrées abondantes, tous produits qui contribuent à la facilité de la vie La ville est située sur la ligne principale d'un chemin de fer transcontinental, mettant à la portée de tous les plus grandes commodités de transport. En un mot, tout concourt à y assurer une main d'œuvre peu coûteuse et par conséquent à faire de Poe un des plus importants centres manufacturiers de l'Ouest

L'emplacement de Poe fut lancé récemment sur le marché et déjà plus de 200 lots ont été vendus et même revendus avec d'importants bénéfices. La plupart de ces lots furent achetés par des représentants d'hommes d'affaires du Canada qui dès maintenant profitent de leur prévoyance et de leur perspicacité.

L'emplacement de la ville est élevé et par conséquent très propice aux besoins de la construction.

La chance

que nous mettons à votre portée sera sans effet pour vous, si vous ne possédez pas assez de décision pour agir.

Vous pouvez être très instruit, jouir d'une belle intelligence, lire une quantité de livres, voyager beaucoup et rencontrer mille moyens de faire fortunes; si vous n'avez pas la décision pour mettre en pratique les conceptions de votre jugement et de votre intelligence, toutes ces qualités enviables ne vous servi ont de rien, elles seront sans effet.

Les lots de Poe sont de merveilleux placements aux prix actuels.

La ville est appelée à croître rapidement.

Profitant de termes de paiement faciles il vous est aisé d'acheter, et si vous n'achetez pas immédiatement c'est parce que vous manquez de décision et vous n'égalerez jamais les hommes riches, entreprenants et intelligents que vous admirez.

La vente par "Titres Torrens".

Nous vendons les terrains de Poe par le Système des "Titres Torrens"; cette méthode comporte la garantie du Gouvernement et offre par conséquent toute sécurité.

Prix et termes de paiement.

Les prix des lots sont de $50 à $100 et ils peuvent être achetés à terme, un dixième comptant, et la balance en dix huit paiements mensuels égaux ; ou, le quart comptant, et la balance en diz, douze ou dix-huit mois.

Renseignements.

Nous avons établi une circulaire documentée, donnant tous les renseignements désirables concernant la ville de Poe et sou avenir, avec plau mentionnant les lots à vendre. Si vous désirez recevoir cette circulaire intéressante et détaillée, veuillez couper le coupon de ren eignement au coin de cette page et nous l'adresser par la poste, nous y répondrons par retour du courrier.

Poe est une belle ville nouvelle où tout commerce ou autres professions peuvent être assurés du succès.

COUPON DE RENSEIGNEMENT

Messieurs. -Ayant l'intention d'acheter une propriété dans POE, Alta., veuillez m'adresser s.v.p. d'amples informations avec plan et liste des prix. Vous m'obligerez.

Votre dévoué

NOM .....

ADRESSE .....

"THE WALCH LAND CO."

Ventes de terrains à cultiver ou à bâtir,

PORTAGE Ave., CORNER FORT STREET, WINNIPEG, CANADA.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble	la bte 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06
caisses de 25 lbs., en vrac	0.05½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.06½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement	0.05

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz.	4.00
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz.	6.00
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz.	6.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves		La doz.
Viandes assorties		2.00
Compressed Corned Beef	1s	2.00
Compressed Corned Beef	2s	3.35
Lunch Ham	1s	2.25
Lunch Ham	2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $.00	2s 3.00
Geneva Sausage	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 1.90	2s 3.15
Boneless Pigs Feet.	1s 1.90	2s 3.15
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s 2.50
Roast Beef	1s 2.00	2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s 1.50
Dito		1s 2.60
Boeuf Bouilli		1s 2.00

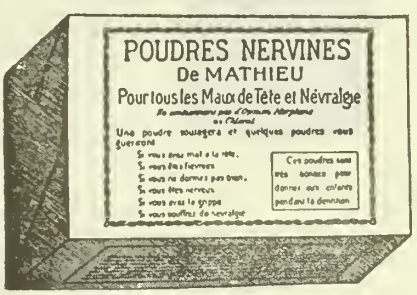
Un des produits alimentaires renommés de Gunns

PON-HONOR
GUNNS
FOOD PRODUCTS

GUNNS LIMITED
Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile.
WEST TORONTO, Ont.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue affaiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez-en en mains un bon approvisionnement. - - - -

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

Ecrivez Et Ne Faites Pas d'Erreur.

La saison d'activité du commerce approche ; il vous faut des approvisionnement de

Macaroni, Vermicelle et Spaghetti,

parce que chacuue de ces lignes sera en bonne demande pou les soupes, etc.

Demandez nos Prix. Ils sont très raisonnables.

L'ETOILE: La Marque par Excellence.

Nous ne décrions jamais les marchandises des autres, mais nous croyons fermement que nous en avons de meilleures et que nos prix sont des plus raisonnables, étant donnée la haute qualité de nos marchandises.

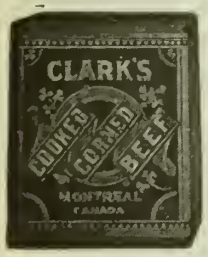
Essayez-les, ou demandez-nous des échantillons.

Nous serons satisfaits, et vous aussi.

Cie Française des Pâtes Alimentaires.

6-9 rue HARMONIE, MONTREAL.

Boeuf Bouilli 2s 3.35
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates.. .. .. 3s 1.00
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates 3s 1.25

Pork and Beans, Plain 1s 0.50
Pork and Beans, plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates 3s 1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue 1½s 8.50
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Pottel Meats **La lb.**

Ham, Tongue, Beef and Veal ¼s 0.50 ½s 1.00
Tongue, Ham and Veal .. .. ½s 1.20
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie .. .. ¼s 0.90
Pâtés de Foie .. .. ½s 1.35

Soupes **La diz.**

Chicken .. ..pqts 1.10
Chicken .. .. qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois.. .. .. .. pqts 1.00
Dito .. .. qts 2.00

Mince Meat **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.

Plum-Pudding Anglais . .. 1s 1.50

Plum-Pudding Anglais . .. 2s 2.00
Boeuf fumé en tranches "Inglass" .. .. ¼s 1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass" .. .. ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver **La lb.**

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c
"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb. 12½c
"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton $0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. 2.25
(ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz.. par doz. 2.35

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".
Quarts (700 livres) .. .. .. lb. 0.03½
½ quarts (350 livres) .. .. .. lb. 0.03½
¼ quarts (175 livres) .. .. .. lb. 0.03½
Seaux de 38½ lbs. .. .. .. le seau 1.75
Seaux de 25 lbs. .. .. .. le seau 1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse 3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse 2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse 2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90

MARCHANDISES INDISPENSABLES POUR LES MANUFACTURIERS.
POUR LES MARCHANDS.
POUR LES FAMILLES.

GREENBANK

Lessive "RED HEART"

EN POUDRE, boîtes fer-blanc,
½ lb. 12 oz. et 10 lbs.

Lessive "GREENBANK"

SOLIDE, boîtes de fer-blanc 1 lb.
CAUSTIC POTASH,
CAUSTIC SODA
En tambours de 25 lbs,

Le meilleur et le plus pur article sur le marché, pour fabriquer le savon, pour le nettoyage des éviers, Etc.
C'est l'ami des peintres et des plombiers.

CHLORURE DE CHAUX

LE MEILLEUR ET LE PLUS HYGIENIQUE DESINFECTANT, ABSOLUMENT PUR.
Boites de fer-blanc,
¼ lb. ½ lb. 1 lb. 10 lbs. et 25 lbs.

En usage dans les hôpitaux. **Recommandé par les médecins.**

Ces marchandises sont fabriquées par

The UNITED ALKALI, Company Limited.
Liverpool, Angleterre.

Les plus grands manufacturiers du monde,
en produits chimiques et autres.

Ces articles sont vendus partout :
Chez les Epiciers en gros,
Marchands de Ferronnerie,
Pharmaciens, etc ,

DEMANDEZ DES ECHANTILLONS.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

IMPORTATEURS EN GROS.
Distributeurs au Canada.
2, 4, 6 & 8 rue DeBresoles, Montréal.
Maison Fondée en 1842.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "**Le Prix Courant**" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT,
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE_____1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER_____

NOM_____ ADRESSE_____

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc, barils	0.06¼
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses 6 lbs.	0.07¾
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07¾
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06¾
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07¼
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07¼
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07¼
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tierces. lb.	0.09¾
Tinettes 60 lbs.	
lbs.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.05
Chaudières, 20 lbs.	1.95
Caisses, 3 lbs.	0.10¾
Caisses, 5 lbs.	0.10⅝
Caisses, 10 lbs.	0.10½

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boites 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la **Poudre à Pâte "Magic"**.

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crême de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. } assortis. }	$8.00
2 doz. pqts., ½ lb. }	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Placez le GILLETTE au Premier Rang.

Comme Spécialité pour Noël, c'est certainement un article de vente rapide.

Attrayant comme article de bijouterie.

D'un emploi utile pendant les 365 jours de l'année.

Rasoir le plus tranchant et opérant le plus rapidement qu'on ait jamais vu.

Article à $5 00 le mieux annoncé et le plus connu que vous puissiez avoir en magasin.

Prix absolument correct pour un cadeau de Noël réellement bon.

Ce rasoir résout le problème le plus difficile à Noël—à savoir, quoi offrir à un homme.

Commandez des Rasoirs GILLETTE par Courrier du Soir.

Ne manquez pas de ventes à cause de manque du stock.

Vous pouvez vendre souvent un Format de Poche ou un Format Combinaison (celui que le voyageur préfère) comme cadeau pour un homme qui a déjà le Format Régulier ; ayez donc toujours en main quelques-uns de ces formats. Placez les au premier rang dans votre vitrine et sur vos comptoirs, là où les acheteurs ne peuvent manquer de les voir.

Lisez la brochure que nous vous envoyons, particulièrement la page 2 intitulée "Assortiment GILLETTE" et mettez à profit ce qui est écrit à la page 7—ou bien envoyez-nous vos ordres par Courrier du Soir.

Faites une commande promptement—IMMÉDIATEMENT—et nous pourrons vous l'expédier rapidement. Plus tard nous pourrions ne pas être à même de le faire.

Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited.

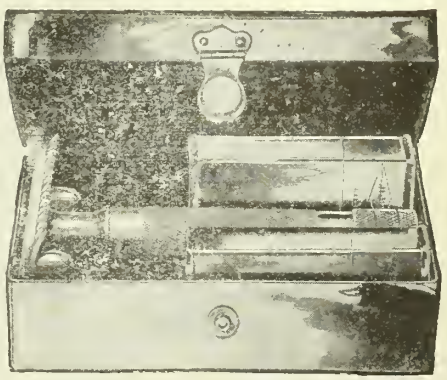
Bureau et Manufacture :

63 RUE ST-ALEXANDRE, MONTREAL.

Autres bureaux à New-York, Chicago, Londres (Angleterre) et Shanghai (Chine).

Manufactures à Montréal, Boston, Leicester, Berlin et Paris.

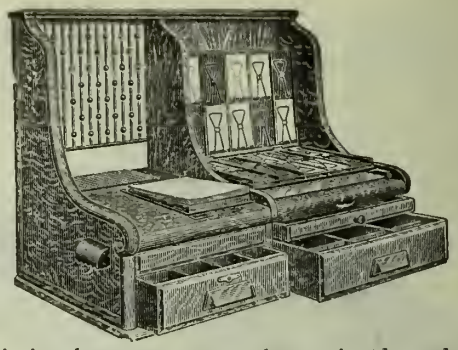
TRADE Gillette MARK
KNOWN THE WORLD OVER



Les Erreurs sont une chose du Pa sé,

là où le marchand est un des soixante-dix mille qui emploient

Une Seule Ecriture. **The McCASKEY SYSTEM** La Cessation d'une Corvée.



Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand—et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutiles.

Le Système McCaskey plaît aux clients profitables, parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire.

Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix.

Demandez le catalogue aujourd'hui même.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

Agences dans les principales villes. **90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.**

Manufacturiers des carnets de vente de SÛRETÉ renommés, à double et triple expédition,
Carnets de vente et simples carnets au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, Agent provincial, Sherbrooke, Que.

GOODALL, BACKHOUSE & CO., Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz. 1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt .. .. doz. 0.75
Riz pulvérisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb 0.07
Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb .. .. lb. 0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal

Prix du saindoux composé, marque EASIFIRST

Tierces.. .. .. 0.09
Tinettes 60 lbs. 0.09¼

Seaux en bois, 20 lbs. 1.90
Chaudières, 20 lbs. 1.75
Caisses, 3 lbs. .. .. lb. 0.10
Caisses, 5 lbs. .. .. lb. 0.10
Caisses, 10 lbs. .. .. lb. 0.10
Pains moulés d'une livre 0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".
Caisse de 3 doz... .. .. la doz. 1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

		en pqts	en vrac
Marque "Gazelle"	lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères"	lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie"	lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Extra Fins	17.00
Fins	15.00
Mi-Fins	12.00
Moyens	11.00
Petits Pois	10.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$22.00
Premier Choix	19.00
Choix..	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon..	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon..	13.50

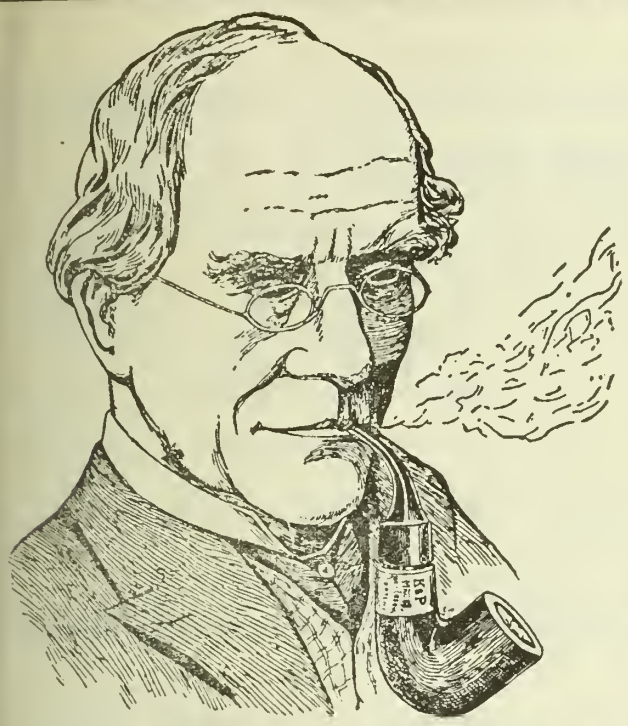
Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz. $2.10
Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz. 1.50
Home-made Orange 2.10, Tangerine Orange 2.00, Abricots 2.10, cse de 2 douzaines.
Pêches .. .. cse de 2 doz. 2.40
Figues et Citrons, Gingembre 2.40, Gingembre et Ananas 2.40, Figues Vertes et Gingembre 2.40,

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete..	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)..	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CELÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Ordes de renouvellement garantis.

LES PICKLES DE ROWAT

—— ET ——

LA SAUCE DE PATERSON

Forment deux lignes que tout épicier devrait tenir en raison du profit soutenu qu'elles procurent.

Articles de vente facile, constante et profitable

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

CONCENTRATION—La principale cause

— DE LA —

réputation du nom de CHRISTIE

Depuis plus d'un demi-siècle, tous nos efforts sont concentrés sur la fabrication de biscuits meilleurs. Nous ne nous sommes occupés d'aucun autre produit—toute notre habileté et chaque heure de notre temps sont employées à l'amélioration des Biscuits Christie. Concentration—voilà la principale cause de la réputation du nom de Christie.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

Christie, Brown & Co., Limited.

TORONTO.

Ne tardez pas à commander votre stock de

SEL

pour l'Automne.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

Poisson d'Ecosse

Le poisson d'Ecosse en conserve de la Marque "Moir" a toute la délicatesse et la riche saveur du poisson fraîchement pêché. Le poisson de cette marque donne satisfaction à l'acheteur, parce qu'il est toujours de même qualité. Par une seule boite, vous pouvez juger la qualité de la production de l'année entière.

MOIR, WILSON & CO., ABERDEEN.

sont des spécialistes dans la préparation des conserves de Poisson d'Ecosse—il est impossible de trouver un produit meilleur que le leur. Ce produit seul a fait leur renommée. Ils ont pour principe de n'offrir que ce qu'il y a de "meilleur"—et ils le font.

ARTHUR P. TIPPET & CO., AGENTS.

8 Place Royale, Montréal, **84 rue Victoria, Toronto.**

Pruneaux Stérilisés

Griffin & Skelley préparent des Pruneaux Stérilisés uniquement—stérilisés à la vapeur.—Non par trempage.—Pas de diminution de volume anormale. Pas de matière animale vivante.—Pas de bactéries ni de germes—quand les pruneaux sont "Stérilisés" de cette manière.

Les Meilleurs Uniquement. Toujours les Meilleurs.

ARTHUR P. TIPPET & CO., AGENTS.

8 Place Royale, Montréal. **84 rue Victoria, Toronto.**

NOUS pouvons ajouter peu de chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

Soda à Pâte "Cow Brand."

Quand la confiance de la cliente en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin d'un long argument pour vous moutrer l'avantage que vous avez à le mettre eu stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED,

Manufacturiers, - MONTREAL.

Saindoux Composé

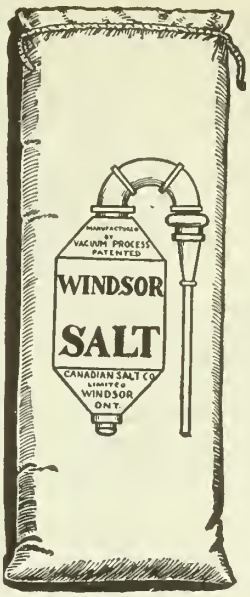
LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.



Nous ne connaissons aucune marque de commerce couvrant un produit qui se rapproche plus de la perfection, qui soit plus employé au Canada, que le

Sel Windsor.

portant la marque de commerce reproduite sur ce sac.

Le Sel Windsor est le seul sel satisfaisant à vendre pour un bon épicier.

CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, - ONTARIO.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ ib.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ¼ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ¼ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	o'44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	3.50
8,oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. **2 doz. à la caisse.**	**La grosse**
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. **1 doz. à la caisse.**	**La doz.**
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 .. .. 24.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 12.25
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 .. .. 23.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl 11.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.. .. ..
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 22.50
Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 17.50
Pickled Rolls, brl. 20.50

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. .. .. lb. 0.08¾
Boîtes, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.08⅞
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09
Seaux de bois 20 lbs. net.. $1.85 0.09¼
Seaux de fer-blanc 20 lbs... $1.72 0.08⅝
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses. bleu 0.09¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.09⅜
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.09½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, qpts. 1 lb. 0.10

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs. 0.12¼
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin) 0.12⅜
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2,55 0.12¾
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.42½ 0.12⅛
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge 0.12¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge 0.12⅞
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge 0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse 0.13¼

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11½
Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14½
Petits, 12 à 14 lbs. 0.14½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.14
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.15½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.14½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais .. 0.14
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé 0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs. 0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. 0.12
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.16

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc) 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boites		15.50
Extra Fins	100	"	15.00
Très Fins	100	"	14.00
Fins	100	"	12.50
Demi-fins	100	"	11.00
Moyen No 2	100	"	9.50
Moyen No 3..	100	"	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 10 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère8 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa s œur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3 00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Mince Meat
DE CLARK

Absolument garanti, fait des Fruits, Pelures et Epices les plus choisis.

La boîte Nouvelle Grandeur intéressera vos clients.

W. CLARK
MONTREAL

Manufacturier de

FEVES AU LARD

Renommées

Le Comptoir Mobilier
FRANCO-CANADIEN
Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société poursuivre fin.

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

DONNEZ A VOS CLIENTS

Le Sucre Extra Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre sucre ne peut lui être comparé,

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le sucre **"Redpath"**, comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS LUMPS en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en Cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,

LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath

Lainages et Fournitures de Tailleurs

Il nous reste encore en magasin un vaste assortiment de marchandises d'automne d'une grande variété, convenant au réassortiment des stocks.

Nous avons pour spécialités les lainages noires et bleus, les serges, etc.

Nos voyageurs sont en route et offrent des échantillons de ces marchandises. Attendez leur visite avant de placer vos ordres,

Nous offrons en vente des peaux de loutre et de mouton de Perse à des prix plus avantageux que ceux auxquels les vendent les marchands qui se font une spécialité de cette ligne.

Demandez nos échantillons.

O. LETOURNEAU & Cie.

59 rue St. Pierre, - MONTREAL.

Tel. Bell, MAIN 3131.

SAUMON MARQUE QUAKER

La Saison de l'Avent est commencée Cela veut dire qu'il se fait une plus grande consommation de poisson.
Nous avons reçu tout le **SAUMON DE LA MARQUE QUAKER** qu'il était possible de recevoir, cette année.
Les commandes seront exécutées dans l'ordre de leur réception. Le saumon de fine qualité est rare en ce moment.

PLACEZ VOS ORDRES IMMEDIATEMENT.

MATHEWSON'S SONS, EPICIERS EN GROS, MONTREAL.

Le Sucre Granulé St. Lawrence

est le sucre le plus choisi et celui sur lequel on peut le plus compter au Canada ; l'analyse du Gouvernement certifie qu'il contient 99 99-100 à 100 pour cent de pur sucre de canne, sans impuretés.

Il Vous Sera Profitable de Fournir à vos Clients du Sucre ST. LAWRENCE

et acquérir ainsi la réputation de ne vendre que du sucre de la plus fine qualité que l'argent puisse procurer.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited

MONTREAL, Qué.

Petits Pois "Français Petit & Co."	
Fins, 100 boites. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	**C/S**
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupés, 100 boites	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boites	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri. 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Épinards en Purée	9.00
Épinards en Purée, 50 boites	8.50
Épinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	**C/S**
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	**C/S**
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ½s	16.00
White Bear ¼s	9.50
Bonne Ménagère ¼s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Savons de Castille	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	**Lb.**
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	**Lb.**
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07½
Keg 120s	0.07½
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé; réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boite de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

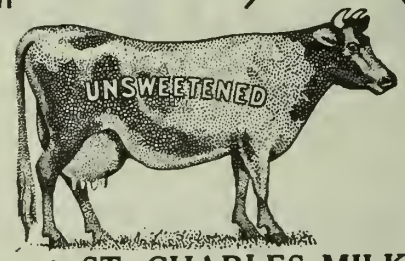
Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ont,

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT EVAPORE



ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

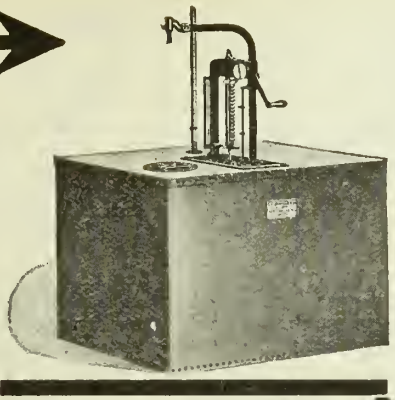
Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA

Un Bon
Profit
sur le Pétrole
pour l'Epicier,

Voilà ce que vous vous assurez quand vous achetez un



Système Bowser à Mesure Automatique.

PENSEZ à la commodité que vous avez en suspendant simplement le bidon au robinet pour obtenir un gallon de gazoline ou de pétrole. La pompe le mesure, décompte les gallons et indique le prix à exiger.

Le Prix Dépend de vos Besoins.

Grandeurs et Genres pour toutes les conditions.

Ce système vaut les services d'un commis supplémentaire, mais ne coûte pas autant. Pas de mesures—Pas d'entonnoirs—Pas de malpropreté—Pas de danger—Pas de contamination d'autres articles.

Economie de Temps, d'Espace et de Profit. C'est le meilleur placement que vous puissiez faire, à quelque point de vue que vous vous placiez.

Enyoyez-nous une Carte Postale. Elle vous procurera gratis notre Brochure Illustrée, concernant les Réservoirs à Huile, à Mesure Automatique.

S. F. BOWSER & Co., Inc.
66 - 68 AVENUE FRAZER, - - - TORONTO.

L'Epicier qui peut fournir et qui pousse la vente de

SNAP

est sûr d'achanlander son magasin et de satisfaire ses clients. Vous savez que des clients satisfaits signifient pour un bon commerce—**"Succès"**, et le succès veut dire de l'argent. Mettez Snap bien en évidence et offrez-le en vente, et vous apprécierez alors notre enthousiasme au sujet de ce merveilleux nettoyeur des mains—il enlève des mains toutes sortes de malpropreté, la peinture, la graisse, le goudron, etc.

Snap Co.
Limited.
Montreal, - Que.

Le Lait de la Marque REINDEER

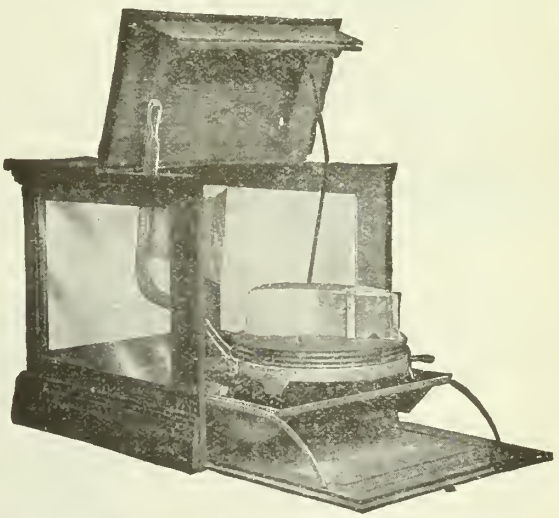
A à son actif une expérience de trente ans. Il est obtenu de vaches choisies, saines, traitées avec soin, inspectées par le gouvernement et nourries sur les pâturages les plus riches de l'univers, ce qui contribue à donner au LAIT CONDENSÉ REINDEER une richesse et une saveur qui lui sont propres. Le lait Reindeer est plus exempt que celui de toute autre marque de goût de cuit.

Vos clients s'attendront à recevoir du lait de la MARQUE REINDEER, lorsqu'ils vous demanderont du Lait Condensé.

REINDEER
LIMITED
Manufactures à Truro, N. E. et à Huntingdon, P. Q.

COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué au Canada.



Boite renfermant le couteau automatique

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté que l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un couteau de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA
HAMILTON, · ONTARIO.

Leur Qualité Invariable

Fait que les Biscuits de Mooney ont une Vente Soutenue.

Les Biscuits à la Crème Perfection de Mooney posdent plusieurs particularités qui ont beaucoup contribué à augmenter et à maintenir leur vente. Parmi elles figure au premier rang leur qualité invariable. Ils sont cuits parfaitement ; il en résulte qu'ils sont toujours frais, croustillants et délicieux. Il n'y a pas de biscuits mous, rances dans un paquet de biscuits de Mooney.

The MOONEY
Biscuit & Candy Co.
LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCURSALES à Hamilton, Ottawa, Sydney. C. B : Halifax, N.E. ; Fort William, Calgary, Vancouver, St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Montréal :
MERCILE & DUBRULE,
Nouvelle Boite de Poste 1562
Seuls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 1686

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE
— DE —
BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le mon de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.
Etablis en 1780.
MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine **"FIVE ROSES"**

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE
Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIERS EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233
LUBY
Pour les Cheveux.
R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel, MONTREAL.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON
The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,
Montréal.
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited
Savon Canada's Best:

1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.
Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse doz.	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.90
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, lb.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

An Commerce.

La Grande Vogue
de la
NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE
augmente de semaine en semaine.

THE ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO. LIMITED
TRADE MARK REGISTERED

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

"Regal", "National", "Laurentia", "Daily Bread".

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**
Limited
Téléphone Bell, Main 6741
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys.

LE JAPON est le seul pays producteur de thé au monde, qui **manufacture du thé pur,** c'est le premier pays du monde qui condamne la coloration du thé.

Un Nettoyeur Qui Se Vend

est un article que chaque Epicier entreprenant devrait avoir particulièrement soin de tenir en stock—s'il veut plaire à ses clients et s'assurer un profit substantiel.

La Lessive de Gillett

" EATS DIRT "

le nettoyeur le plus efficace sur le marché, a conquis son entrée dans chaque ménage bien tenu du pays.

La variété des usages auxquels on peut l'employer a créé une demande énorme pour elle.

Ne feriez-vous pas mieux d'en vendre?

Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL.

ETABLIE EN 1852.

La "MARQUE BRUNSWICK" Fait Faire de Meilleures Affaires.

La haute qualité de nos marchandises nous a procuré une forte clientèle qui, grâce à des méthodes d'affaires consciencieuses, augmente constamment. Quand vous offrez en vente des conserves portant la MARQUE BRUNSWICK, vous vendez des marchandises qui

Attirent la Clientèle.

Nos principaux articles de vente :

Sardines à l'Huile, ¼ boîte. **Sardines à la Moutarde, ¼ boîte.** **Harengs "Kippered."**
Harengs à la Sauce aux Tomates. **Clams.**

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec.—J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. —SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit "LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 1er DÉCEMBRE 1911

LA FERMETURE DE BONNE HEURE

Les Commis-épiciers de l'Union du Commerce désirent que le règlement actuel soit maintenu. Ils écriront au maire dans ce sens

Les orateurs qui ont pris la parole à la réunion régulière de la succursale des Commis-épiciers de l'Union du Commerce, la semaine passée, ont déclaré que deux soirs de fermeture de bonne heure chaque semaine, étaient suffisants. Les membres présents ont unanimement partagé cet avis. L'assemblée était présidée par M. D. D. Dionne.

M. Omer Dionne a le premier abordé ce sujet. Il a exposé que l'intérêt même des commis était de se prononcer en faveur du maintien du règlement actuel de deux soirs de fermeture de bonne heure par semaine. Les commis-épiciers, a-t-il dit, seront dans quelques années patrons à leur tour, et ils doivent penser à leurs intérêts futurs. M. Dionne explique que les épiciers qui vendent des liqueurs doivent cesser ce commerce à 7 heures le samedi soir, ce qui, avec le mercredi et le jeudi, fait trois soirs par semaine. La fermeture le mardi élèverait en réalité à quatre, les soirs où il serait défendu de vendre des liqueurs. Il en résulterait que le commerce des épiciers et des liqueurs se séparerait complètement et les épiciers se verraient obligés de tenir deux magasins. M. Dionne suggère en terminant qu'une lettre soit écrite au maire lui demandant que le règlement actuel soit maintenu.

M. Albert Chevalier, secrétaire général de l'Union du Commerce, déclare qu'il partage la manière de voir de l'orateur précédent et signale les dangers que peut faire surgir le mouvemnt en faveur d'un troisième soir. Il se prononce contre toute intervention des commis-épiciers de l'Union du Commerce, attendu que ce ne sont pas eux qui ont signé les requêtes.

Finalement sur proposition de M. Maxime Pilon, appuyé par M. Antonio Brossard, tous deux commis-épiciers, on adopte à l'unanimité la résolution suivante: "qu'une lettre sera adressée au maire au nom de la succursale des Commis-épiciers de l'Union du Commerce, lui déclarant leur satisfaction, du règlement actuel qui ordonne la fermeture de bonne heure deux fois par semaine et lui exprimant leur désir de voir ce règlement maintenu tel qu'il est aujourd'hui."

M. J.C. Bonhomme, président du Cercle des Commis-épiciers de l'Union Saint-Pierre et M. A.-T. Quesnel, secrétaire, présents à l'assemblée du 23 novembre dernier de la succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, ont également abondé dans ce sens et tenu le même langage.

Voilà qui met singulièrement les choses au point; le voeu émis à cette assemblée est bien le sentiment général et sincère, et on ne peut dire qu'il est entaché de contrainte ou de pression étrangère à la corporation, puisqu'il sort de la bouche même des premiers intéressés.

La corporation des commis-épiciers est la plus nombreuse et celle qui fournit le travail le plus dur, son appréciation de la question de la fermeture de bonne heure est donc du plus haut intérêt et en est comme le verdict définitif.

Qu'en dira M. Poirier? Continuera-t-il une campagne qui va à l'encontre du voeu de tous et dira-t-il encore qu'il tient dans sa main la majorité des suffrages pour la fermeture de bonne heure?

"Le Prix Courant" a entrepris cette campagne contre la fermeture de bonne heure, soucieux de l'intérêt des marchands détaillants et de leurs commis, marchands de demain; deux jugements en faveur de sa thèse sont venus consolider son argument, la grosse majorité des suffrages est avec lui, l'opposition de M. Poirier n'est qu'illusoire, ses manoeuvres ne peuvent aboutir qu'à une chose, la suppression des deux jours de fermeture de bonne heure dont tous approuvent le maintien.

LES ENSEIGNES LUMINEUSES

Dans un rapport aux commissaires, M. A. Bienvenu demande que le conseil adopte le plus tôt possible, un règlement qui fixe la dimension et la distance de projection sur le trottoir des enseignes lumineuses.

Le Conseil a déjà adopté un règlement qui impose sur ces enseignes une taxe de 10 cents par pied carré, mais il n'a pas fait de règlement pour en limiter les dimensions et la projection. On peut donc faire des enseignes lumineuses qui s'écartent de plus de six pouces du mur et il se pourrait qu'on finit par avoir des enseignes qui surplomberaient toute la largeur du trottoir. M. Bienvenu se déclare pour l'ordonnance de New-York, qui limite la projection à trois pieds et qui oblige à placer les enseignes au deuxième étage, de sa base à celle du troisième étage. Le rapport de M. Bienvenu a été transmis à la commission de législation qui s'en occupera à sa prochaine séance.

Le succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, dans son assemblée du 4 février 1910, abordait déjà à cette époque la question des enseignes lumineuses et M. Boivin, secondé par M. Anatole Renaud, proposait alors que le règlement municipal concernant les enseignes électriques soit amendé de manière à permettre l'installation des dites enseignes à une distance de 24 pieds de la maison.

L'Association des Marchands de Ferronnerie décide l'Organisation d'une Exposition de Ferronnerie

Mercredi dernier, 29 novembre 1911, la Section des Marchands de Ferronnerie, succursale de Montréal, de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, réunie sous la présidence de M. Arthur Léger,, a discuté le projet d'une exposition de ferronnerie, pour la première fois à Montréal.

ART. LEGER

Président de la Section des Marchands de ferronnerie, succursale de Montréal de l'Association des Marchands-détaillants du Canada.

Etaient présents à cette assemblée: MM. V.-A. Pilon, O. Desserres, A. Henault, J.-A. Rochette, A. Raymond, F.-C. Larivière, président de la Chambre de Commerce, J.-S. Gagné, V. Dufault, John-A. Durand, C.-F. Smallpiece, gérant à Montréal, de la Cie Taylor Forbes, etc.

En quelques mots, le président explique le but de la réunion: discuter l'opportunité d'une exposition de ferronnerie et d'articles de quincaillerie fabriqués au Canada.

J.-A. ROCHETTE

Trésorier de la Section des Marchands de ferronnerie.

M. J.-A. Beaudry fait ressortir tout le profit qu'une telle exposition peut apporter au commerce général d'un district. Abordant la question financière, il explique que le coût de cette manifestation industrielle et commerciale est relativement peu élevé et que l'Association ne court aucun risque, les fabricants disposés à exposer s'en-

F.-C. LARIVIERE

Président de la Chambre de Commerce.

gageant à payer une somme suffisante pour la location de leur stand, pour couvrir les frais du loyer, de l'éclairage et du chauffage de l'arsenal du 65e régiment. De plus, s'il y a bénéfices, à la balance, ils seront versés à la caisse de l'Association.

A. RAYMOND

Secrétaire de la Section des Marchands de ferronnerie.

M. Smallpiece, de Toronto, dit l'importance que ces expositions ont prise dans l'Ontario. Elles nous fournissent en effet, l'occasion, d'étudier sur place le développement de nos industries manufacturières, elles sont une manifestation publique des progrès accomplis par nos industriels canadiens dans la fabrication, le perfectionnement des marchandises, des outils, de tous les matériaux qui entrent dans la construction et l'outillage de nos usines.

V.-A. PILON
Vice-Président de la Section des Marchands de ferronnerie.

M. F.-C. Larivière, président de la Chambre de Commerce, prend également la parole: Il nous dit qu'il a assisté à toutes les expositions des marchands de ferronnerie d'Ontario et qu'il se dégage de chacune de ces manifestations une leçon d'une puissante utilité; c'est, dit-il, un véritable cours éducatif d'une nécessité absolue où se puisent les informations indispensables au commerce et où s'exhalte légitimement le sentiment national.

Aussi instruit soit-on dans cette branche, il y a toujours du nouveau à apprendre; trente ans d'expérience dans le métier ne vous autorisent pas à proclamer que vous connaissez à fond cette ligne, et c'est aux sources multiples et précieuses d'une exposition que se retrempent et que s'élargissent les connaissances de chacun. Une exposition de ferronnerie à Montréal est appelée à un gros succès.

Après ces exposés préliminaires de la question, les résolutions suivantes sont adoptées à l'unanimité:

A.-A. BITTUES

1° La Section des Marchands de Ferronnerie de Montréal, de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, organisera une exposition de ferronnerie à Montréal, à l'arsenal du 65e régiment, vers fin février, à l'occasion de la Convention Provinciale annuelle des Marchands Détailleurs de la Province de Québec, sous la réserve que l'Association soit couverte des frais par les exposants et qu'il soit entendu que les bénéfices, si bénéfices il y a, soient versés à la caisse de l'Association;

2° Le comité exécutif nommé, sera autorisé à faire toutes les démarches nécessaires pour assurer la bonne organisation et la réussite de l'exposition. Il s'adjoindra un comité de conseillers, choisis parmi les exposants;

3° Le comité exécutif se composera de MM. Arthur Léger, Président de l'Association; F.-C. Larivière, Président de la Chambre de Commerce; Kanady Stinson, Président de la section Builders Supply; Omer Desserres, A. Raymond, V.-A. Pilon, Georges Benoit, Thomas Curry;

4° Le comité de conseillers se composera de MM. A.-A. Bittues, gérant de la Gillette Safety Razor Co., président; C.-F. Smallpiece, gérant de la Cie Taylor Forbes; W.-H. Ford, gérant des ventes de la Canada Cement Co.; W.-H. Gerké, gérant de la Martin Senour Co., Ltd.; d'autres noms d'exposants viendront grossir la liste de ce comité.

L'Association des Marchands de Ferronnerie, avant de lever la séance, suggère l'idée qu'il soit réservé une journée spéciale, à l'exposition de ferronnerie, pour les acheteurs et les entrepreneurs.

M. J.-A. Beaudry est nommé secrétaire-général de l'organisation de l'exposition de ferronnerie, et toutes les communications et demandes de renseignements à ce sujet devront lui être adressées au siège de l'Association des Marchands de Ferronnerie, 80 rue Saint-Denis, Montréal.

M. C.-C. BALLANTYNE

Est nommé Directeur de la Banque des Marchands

M C.-C. Ballantyne, le nouveau directeur de la Banque des Marchands, est vraiment le fils de ses oeuvres. Parti de rien, c'est à force d'intelligence, d'énergie et d'initiative qu'il parvint à la réputation enviable dont il jouit actuellement.

Il est loin le temps où, jeune homme de 15 ans, M. C.-C. Ballantyne gagnait $2 par semaine, alors que quelque 25 ans plus tard, il refusait une position permanente de $600 par semaine qui lui était offerte. Et pourtant, M. C.-C. Ballantyne, est un homme jeune, il a à peine 44 ans.

Successivement directeur de la Sherwin-William Co., vice-président de la Canadian Manufacturers Association, commissaire du Port de Montréal et président de plusieurs grosses sociétés industrielles aux destinées desquelles il veille encore, sa capacité est unanimement reconnue et appréciée.

Il a battu tous les sentiers de l'industrie et entre à présent dans le champ de la finance. Nul doute qu'avant peu, nous entendrons parler des progrès dont il marquera la nouvelle ligne qu'il embrasse et où son activité et son ini-

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET L'"ACTION SOCIALE"

L'hon. Alphonse Desjardins relève un article du journal Québecois au sujet de l'attitude prise par la Chambre sur la question de l'octroi des licences à la campagne

Le 25 novembre, l'"Action Sociale", sous le titre un "Travail Sournois", dénonçait l'attitude prise par la Chambre de Commerce, qui a demandé au gouvernement provincial de modifier la loi des licences de façon à donner l'octroi des licences à une commission spéciale au lieu de la laisser aux conseillers municipaux.

L'"Action Sociale" prétend que la Chambre de Commerce est inspirée par l'Association des débitants de liqueurs.

L'hon. Desjardins s'est chargé hier, de répondre au journal québecois.

Il nie que la Chambre de Commerce ait été inspirée par les débitants de liqueurs, et il reproche à l'"Action Sociale", de ne donner qu'une partie du rapport que le conseil a adopté sur cette question; si elle avait donné les motifs de cette résolution, elle n'eût pu accuser ainsi la Chambre de Commerce.

Et l'hon. Desjardins remettant les choses au point déclare que la Chambre n'a pas voulu favoriser les hôteliers, mais bien plutôt le public voyageur, qui a droit d'avoir de bons hôtels, comme de bonnes routes.

La Chambre n'a pas l'intention non plus d'enlever aux conseils municipaux le privilège de fixer le nombre d'hôtels qu'il y aura dans une localité, mais elle veut modifier le mode d'octroi pour assurer à l'hôtelier l'avantage de pouvoir améliorer son établissement. En ne donnant pas cet avantage à l'hôtelier, ce dernier s'efforce de faire le plus d'argent avec son bar, et néglige de donner un bon gîte et une bonne table, aux voyageurs.

C'est pour le bien général que la Chambre de Commerce a agi.

Ces observations de l'hon. Desjardins ont été accueillies aux applaudissement de tous.

LES NOUVEAUX COMMISSAIRES

La nomination de MM. Magrath, Casgrain et Powell pour la commission des eaux limitrophes est ratifiée

Le gouvernement impérial a ratifié le choix de MM. Magrath, Casgrain et Powell, comme membres de la commission internationale des caux limitrophes (section canadienne).

La nouvelle commission a été nommée par le gouvernement Borden, en remplacement de MM. Gibbons, Geoffrion et Burwell, nommés par l'ancien gouvernement. Comme ces nominations doivent être ratifiées par les autorités impériales, d'aucuns disaient qu'après avoir ratifié les nominations faites par le gouvernement Laurier, le gouvernement impérial libéral refuserait de confirmer le rappel des commissaires en ratifiant le choix des nouveaux nommés. La position de secrétaire de la commission, qui est occupée par M. Thomas Côté, relève des membres de la commission et on croit que les nouveaux commissaires choisiront parmi leurs amis politiques, un successeur à M. Côté.

PERSONNEL

M. John K. Bowers, vice-président de la American Snuff Co., de New-York, était de passage à Montréal, le mois dernier.

POUR DETOURNER DU FONCTIONNARISME

Le Conseil de la Chambre de Commerce est saisi d'une importante proposition

De tous temps et dans tous les pays le fonctionnarisme a été un fléau social. Hier ce goût de notre jeunesse à embrasser la carrière de fonctionnaire a été l'objet d'une proposition de M. Adélard Fortier, à la Chambre de Commerce.

M. Fortier dit qu'à l'heure qu'il est dans un seul département à Ottawa, on compte 2,000 demandes d'emploi. Nos jeunes gens veulent abandonner le commerce, la finance et l'industrie pour des places plus lucratives au gouvernement fédéral; tout le monde admettra, dit M. Fortier, que ces jeunes gens compromettent leur avenir et privent le commerce de leurs services. Les employés civils à Ottawa ont des heures de travail très courtes, ils commencent à neuf heures du matin; vont luncher à midi et demi; rentrent au travail à deux heures et sont libres à quatre heures; de plus, ils ont près d'un mois de vacances, tous les ans, et reçoivent de beaux salaires; et de plus, ce qui est mieux encore, ces salaires jouissent de l'insaisissabilité. On comprend que nos jeunes gens, qui comptent un parent ou un ami parmi la députation soient fascinés par le désir de devenir un jour fonctionnaire à leur tour; C'est ainsi qu'ils dédaignent de travailler dans les établissements de commerce, et avant longtemps on souffrira d'un tel état de chose.

En conséquence, M. Fortier, propose à la Chambre d'intervenir auprès du gouvernement pour qu'il prenne les moyens:

1° De faire travailler ses employés au moins sept ou huit heures par jour;

2° De ne pas augmenter les salaires d'ici à cinq ans;

3° De rendre saisissable les salaires de ses employés.

En réponse à ces remarques, M. Préfontaine, se demande si on ne devrait pas se limiter à la clause de la saisie des salaires.

En passant M. W. U. Boivin, rappelle qu'un colonel à la conférence militaire a demandé qu'aucun canadien n'aie d'emploi civil à moins qu'il n'ait fait son service militaire.

De son côté, M. Armand Chaput, fait remarquer qu'il ne croit pas que la Chambre ait le droit de dire au parlement comment occuper ses employés et les payer.

En définitive, M. Catelli propose que tout le mémoire de M. Fortier soit envoyé au comité de législation.

BANQUET DE L'ASSOCIATION DES VOYAGEURS DU DOMINION

L'Association des Voyageurs de Commerce du Dominion du Canada, donnera son banquet annuel, le 18 décembre, à l'Hôtel Windsor. Cette Association s'attend à ce que plusieurs ministres du cabinet honorent ce banquet de leur présence. Elle compte également que Sir Wilfrid Laurier y assistera.

Nous espérons que ce banquet réunira un grand nombre de convives et nous souhaitons qu'il obtienne le plus grand succès.

A une récente assemblée du bureau des directeurs de la Compagnie Dominion Canners, Limited, le comité de construction a été autorisé à dépenser $500,000 pour construire de nouvelles manufactures, faire des agrandissements et des améliorations aux établissements actuels de cette compagnie. Celle-ci a l'intention de se mettre en mesure de manufacturer toutes les Conserves, Confitures, Conserves de fruits, Catsups, etc., nécessaires pour fournir à la demande croissante du pays. Des mesures ont été prises pour former les fonds nécessaires par l'émission et la vente d'actions et de bons additionnels de la Compagnie.

LA VERITE SUR L'ACTION DE L'ALCOOL

La Ligue Anti-Alcoolique s'est réunie au Monument National pour lancer son cri de guerre contre l'alcool.

En réalité, l'action de l'alcool n'est pas du tout ce que les orateurs ont proclamé à cette assemblée. Ces messieurs n'ont envisagé qu'un seul point de vue, ils en ont parlé avec un parti pris évident.

Dans l'absorption de tout produit, il y a le pour et le contre; nul n'ignore que le lait est un grand propagateur de tuberculose et autres maladies et que l'eau engendre la fièvre typhoïde; est-ce une raison pour en prohiber l'usage? Non, assurément. Ce qu'il faut, c'est améliorer le produit et en atténuer, autant que faire se peut, les germes malfaisants.

Des inspecteurs officiels pourraient être appointés à l'effet de faire fréquemment des analyses des alcools vendus dans les différents débits et dresser procès-verbal aux détenteurs de marchandises non naturelles et pouvant porter atteinte à la santé publique.

L'alcool est une boisson indispensable aux pays froids comme est le Canada; nulle boisson ne peut remplacer ce stimulant et provoquer une réaction bienfaisante du sang et en accentuer le mouvement ralenti par la température rigoureuse du dehors.

La Russie est, d'après les statistiques, le pays qui consomme de beaucoup, le plus d'alcool, c'estlà un corollaire éloquent de sa température légendairement rigoureuse. Qu'on ne nous dise pas que l'alcool n'est pas sain: la distillation en a écarté tout germe infectieux. On n'en saurait dire autant de tout ce que nous absorbons.

Sans doute, là comme ailleurs, l'excès est nuisible, qui ne le sait pas? Le dicton est vieux comme le monde: "L'excès en tout est nuisible". Qu'on fasse plutôt des conférences sur la nécessité de savoir garder une juste mesure en toutes choses.

Quant à l'idée suggérée à l'assemblée de la Ligue Anti-Alcoolique de réduire le nombre des licences, en vue d'enrayer la consommation de l'alcool, ce serait tout simplement une mesure d'injustice flagrante qui favoriserait les uns au détriment des autres. Les personnes désireuses de prendre cette boisson trouveraient aisément le chemin d'un nouveau licencié à défaut d'un autre.

Il s'agit d'être logique avec soi-même, qu'on bataille contre un abus, soit, mais, qu'on ne vienne pas sous ce prétexte accuser un produit d'effets nuisibles qu'il n'a certes pas. Les pauvres produits ont bon dos, mais ne croyez pas qu'ils ne puissent se défendre eux-mêmes, s'ils n'ont pas la parole, ils ont le palais (sans jeu de mot) qui leur sera toujours un chaleureux avocat.

INFORMATION

M. Herbert Lee, de Londres (Angleterre), est arrivé dans notre ville et représentera entre autres articles la célèbre "Marmelade d'Orange" de Frank Cooper, d'Oxford.

Cette composition due à une ancienne recette est en usage à l'Université d'Oxford et parmi tous ses élèves. Elle était consommée couramment par la Reine Victoria et Edouard VII, et l'est encore par le Roi Georges V, et toutes les familles aristocratiques de la vieille Angleterre.

Ce produit est composé de pur sucre de canne et de fruit: il ne comporte pas de glucose ou autre ingrédient et est antiseptique.

Il facilite la digestion et nettoye le palais, c'est un met délicieux pour le déjeuner, le diner ou le souper, tout comme il est sans pareil pour sandwichs, pour le thé de l'après-midi.

La "Marmelade d'Orange" jouit d'une réputation incontestée en Grande-Bretagne et dans tous les pays du monde.

LE TRUST DE L'ACIER AUX ETATS-UNIS

Une lutte acharnée s'engagera bientôt entde le gouvernement de Washington et le trust de l'acier. Ce sera une lutte sans merci et il est à présumer que tous les moyens légaux seront employés de part et d'autre pour obtenir gain de cause.

C'est le 4 décembre prochain que commenceront les débats de cet important procès. Lecture sera faite à cette date de l'acte d'accusation énumérant tous les griefs du gouvernement contre les "trusts" en général et contre celui de la Steel Corporation en particulier.

En tant que capital-actions, la United States Steel Corporation est le plus grand trust de la terre; ce capital s'élève en effet, à 550 millions de dollars d'actions ordinaires et à 400 millions de dollars d'actions de préférence cumulatives, tandis que par ailleurs, le montant des obligations émises atteint le chiffre de 599 millions de dollars environ.

En marge de ce procès nous aurons des dépositions intéressantes qui viendront corser les débats, nous en avons eu déjà un avant goût et M. John D. Rockefeller et son aumônier, le Rev. F. D. Gates, de Montclair, ont été invités par le comité chargé de l'enquête sur la "United States Steel Corporation" à répondre aux témoignages rendus par MM. Alfred et Léonidas Merritt, de Duluth. Ces deux hommes accusent M. Rockefeller de leur avoir soustrait, par l'intermédiaire de Gates la somme de $10,000,000 pour couvrir un emprunt de $420,000.

Après la déposition de Léonidas Merritt, qui vint expliquer comment, étant parti avec $10,000,000, il rencontra M. Rockefeller et deux mois après était complètement ruiné, le comité décida de demander à M. Rockefeller et M. Gates s'ils désiraient comparaître pour répondre à cette accusation. Les avocats de ces derniers éludèrent la question qui, dirent-ils, n'avait rien à voir avec les débats actuels. Ce qui leur amena la verte réqlique du président du comité, M. Stanley disait qu'en recevant les témoignages des frères Merritt, il avait rendu un grand service à l'humanité.

Un autre témoin entendu, M. G. H. Martz, mécanicien du chemin de fer Duluth, Mesaba et North, déclara que M. Rockefeller l'avait ogligé à vendre le capital qu'il y avait engagé à raison de $30 par action, parce qu'il était employé. Le capital payé a maintenant un dividende de $200 sur chaque action par an.

Nous aurons au cours de ce procès bien des révélations sensationnelles, nous y verrons les à-côtés insoupçonnés de ces organisations gigantesques que sont les trusts américains et nous aurons les échos des coulisses de cete immense scène où s'édifient et où s'écoulent des fortunes colossales.

N'oubliez pas d'entrer dans Les Prévoyants du Canada avant le 31 décembre, c'est le temps d'en profiter, les sociétaires ont déjà un capital à eux de cent cinquante mille piastres.

NOUVELLE COMMISSION DU PORT POUR QUEBEC

Nous avons reçu la nouvelle que le gouvernement fédéral a décidé de remplacer MM. J. B. Laliberté, Roger Larue et Georges Tanguay, commissaires du port pour la cité de Québec, par MM. Victor Châteauvert, J. B. Letellier et Neuville Belleau.

Ces nominations prendront effet ces jours-ci, et il est probable qu'avant longtemps le ministère réformera toute l'organisation de la Commission du hâvre de Québec.

On dit que M. Châteauvert sera le président de la Commission.

UNE EXPOSITION D'ARTICLES DE FERRONNERIE

Comme on le verra par ailleurs, la section des marchands de ferronnerie a décidé d'organiser une exposition d'articles de ferronnerie.

L'intérêt d'une telle manifestation industrielle et commerciale ne saurait échapper à personne.

Fabricants et marchands y trouveront l'occasion d'une réclame des plus efficaces.

Le but des expositions est de porter à l'attention du public les articles les plus perfectionnés de la fabrication d'un pays et de faire la preuve des progrès nombreux qui ont été apportés dans les dernières années à l'établissement de ces différents articles. C'est, pour un pays ou pour une province donner un gage de sa capacité et mettre en vedette les produits de sa fabrication.

Une telle entreprise doit être unanimement encouragée, il y entre un peu d'orgueil national, et tous ceux qui ont quelque intérêt dans la ligne de ferronnerie doivent avoir à coeur d'y participer; ils en récolteront de gros avantages, leur renommée s'en trouvera grossie en même temps qu'ils auront contribué à l'élargissement du patrimoine commercial et industriel de leur pays.

Les fabricants saisiront cette occasion d'aider les détenteurs de leurs articles dans leurs ventes en imposant leurs marques; leur adhésion à cette manifestation ne peut manquer de porter des fruits et d'assurer en même temps qu'un regain d'affaires le développement de l'industrie et du commerce du Canada.

ENREGISTREMENT D'UNE NOUVELLE SOCIETE

MM. Salim Némi et Salim M. Khouri se sont associés et ont fait enregistrer leur société pour faire, à Valleyfield de Salaberry, sous le nom de "Magasin des Nouveautés", le commerce de merceries, chaussures et fourrures. Le capital de la société est de $7,000, payés par moitié par chacun des associés nommés ci-dessus.

L'ASBESTE CANADIEN

Son usage pour la couverture des maisons

D'après un rapport officiel, le Canada produit 82 p.c. des besoins du monde en asbeste.

Les compagnies qui exploitent les carrières d'asbeste et les usines en en assurant un usage commercial y ont engagé un capital de $24,290,000.

En 1880, la production de l'asbeste au Canada s'élevait à 380 tonnes représentant une valeur de $24,700. En 1909, l'extraction était de 63,000 tonnes, représentant $2,300,000. A cette date, 2,000 hommes étaient employés par l'industrie de l'asbeste et le montant de leurs salaires s'élevait à $1,350,000. Dans les carrières de Black Lake, dans la Province de Québec, 45,000,000 de tonnes de rock d'asbeste ont été découvertes.

Les Russes sont les seuls rivaux des Canadiens quant aux ressources d'asbeste qu'ils possèdent, mais ils sont lourdement handicapés par le coût du transport qui est de $35 à $40 la tonne des mines de Russie à Londres.

L'industrie de la feuille et de l'échandole d'asbeste se développe constamment au Canada et tout fait prévoir que dans un temps prochain, 75 p.c. de la production totale d'asbeste des carrières canadiennes, seront employés comme échandoles.

Le commerce de l'ardoise en asbeste ne date que de 5 ans, mais pendant ce court laps de temps la demande en a crû dans des proportions étonnantes et de grosses usines s'établissent pour répondre à la vogue de ce nouveau matériel de toiture.

UN TERRIBLE INCENDIE REDUIT EN CENDRES LE QUARTIER COMMERÇANT DE DISRAELI

Un violent incendie s'est déclaré dimanche dernier, 26 courant, à Disraéli, causant de très graves pertes matérielles et détruisant une grande partie du quartier commerçant.

Le feu se déclara dans le magsin d'un marchand syrien, M. Elkos, dans l'édifice de M. F. Roy, et prit si rapidement de telles proportions qu'avant qu'on ait pu en combattre vigoureusement l'action, il réduisait en cendres toute cette partie de la ville.

Les pertes sont évaluées à 100,000 dollars environ; un hôtel, sept magasins et plusieurs maisons furent anéantis.

Les victimes de cet incendie sont:

M. Elkos, marchand; M. F. Roy, propriétaire; M. C. Lapointe, marchand; M. J. Roy, marchand; M. C. Gosselin, propriétaire; M. D. Binette, marchand; M. oJs. St-Hilaire, marchand; M. C. Côté, marchand; M. P. Poulin, M. Eug. Grégoire.

(Les propriétés de ces onze personnes ont été complètement détruites.)

Les propriétés endommagées sont celles de M. A. Grégoire, marchand; M. P. Mailhot, Mme Vve Croteau, M. O. Genest, forgeron; M. N. A. Cloutier, boulanger.

Comme on le voit, ce sont les marchands qui ont été le plus atteints dans ce désastre, nous leur adressons nos sincères condoléances.

Le manque de moyens efficaces pour lutter contre les flammes, à été une fois de plus, la cause de l'étendue de ce sinistre.

Comme le "Prix Courant" l'a déjà signalé à plusieurs reprises, la plupart des localités de minime importance sont dépourvues du matériel indispensable à enrayer les ravages du feu. Les habitants en sont réduits au procédé rudimentaire de la chaine à mains pour approvisionner d'eau les pompes et le peu d'intensité de pression obtenue par ce moyen n'offre qu'un faible obstacle à la propagation du feu.

Les gouvernements provinciaux devraient promulguer une loi, obligeant les municipalités à posséder un certain nombre de prises d'eau et de pompes susceptibles de combattre efficacement les incendies.

Ce serait le seul moyen de prévenir de tels sinistres et tant que des mesures rigoureuses n'auront pas été prises dans ce sens, nous aurons à redouter ces fléaux si fréquents et à déplorer des pertes considérables qu'une organisation bien comprise pourrait réduire de beaucoup.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes acccordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Poirier Frères, Limitée"; commerce général de tabacs de toutes sortes et spécialement de cigares, cigarettes, tabac à fumer, tabac coupé ou en feuilles, etc. Exportation, importation et vente de tous les articles généralement en rapport avec tel commerce, à Montréal. Capital-actions, $25,000.00.

"The Queen Dress & Waist Company, Limited"; fabrication, importation, exportation et commerce général de marchandises de nouveautés, de vêtements pour dames et messieurs, de manteaux et costumes de toute description, de merceries pour dames et messieurs et en général de tout le matériel en rapport avec ce commerce, à Montréal. Capital-actions $50,000.00.

"Eastern Canada Power Company, Limited"; Usine d'approvisionnement de lumière électrique, chaleur et tout

autre pouvoir, et toutes les opérations généralement en rapport avec telles compagnies, à Montréal. Capital-actions, $1,000,000.00.

"Carillon Construction and Development Company, Limited"; construction générale, réparations et développement de travaux publics de toutes sortes, y compris les chemins de fer, routes, tunnels, quais, canaux, réservoirs, etc., ainsi qu'érection et réparation de canalisations d'eau, de gaz et d'électricité, lignes de téléphones et de télégraphe, et usines de force motrice, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"Metropolitan Engineering and Contracting Company, Limited"; travaux électriques et mécaniques, pratique du génie civil, construction générale et développement de travaux publics, usines d'approvisionnement de lumière électrique, chaleur, gaz, et force motrice, etc., à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"The Canadian Ice Company, Limited"; préparation et commerce de glace en gros et détail, exportation, importation et vente de crème, beurre, lait, lait de beurre, fromage, oeufs, volailles et de tous les produits de la ferme: fruits, légumes, sirops, eaux minérales, etc., à Montréal. Capital-actions, $500,000.00.

"The National Lime & Marble Company, Limited"; exploitation de carrières de pierre à chaux et fabrication de la chaux, fabrication et commerce du marbre coupé suivant dimensions en diverses variétés et formes, à Montréal. Capital-actions $275,000.00.

"Northern Land Company, Limited"; courtage et immeubles, construction générale de maisons, bâtisses, manufactures, etc., achat et vente de stocks, actions, débentures ou garanties dans toute autre compagnie, à Montréal. Capital-actions, $150,000.00.

"French Automobiles, Limited"; achat, vente, échange, importation, réparation et commerce général de véhicules à moteur, bicycles, et de tous véhicules mécaniques ou électriques, ballons dirigeables, aéroplanes et de toutes machines en rapport avec l'aviation, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"The Scriptograph Company, Limited"; fabrication, achat, vente et échange de toutes sortes de machines à écrire, et de tous accessoires ou spécialités en usage dans les bureaux, à Montréal. Capital-actions, $250,000.00.

"The Metallurgic Enterprises Company, Limited"; fonderie de fer, cuivre, bronze, acier et de tous les métaux; préparation et fabrication de tous ouvrages métalliques, tels que machines, chaudières, engins, outils et accessoires de toutes sortes, ainsi que d'articles faits de bois ou de produits semblables, construction et réparation de toutes sortes de bâtisses faites de métaux, brique, pierre, ciment, bois, ainsi que construction de digues, ponts, quais, canaux, etc., à Sorel, Qué. Caital-actions, $10,000.00.

"Security Realties, Limited"; agence et courtage de biens meubles et immeubles, construction générale et agence d'affaires à Montréal. Capital-actions, $100,000.00.

ON DEMANDE UN GERANT POUR UN BUREAU D'ASSURANCES

Le bureau principal d'une Compagnie d'assurances contre le feu désire établir une succursale dans la ville de Maisonneuve et voudrait s'assurer les services d'un représentant capable, actif et compétent.

On assurerait un bon contrat et un bel avenir à la personne qui conviendrait.

Pous tous renseignements, s'adresser:

"Le Prix Courant", 80 rue St-Denis,
Montréal

A VENDRE pour cause de décès: un magasin de quincaillerie de premier ordre, rue Ontario, à Hochelaga. S'adresser par lettre à L. T., "Le Prix Courant," 80 St-Denis.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

"Gatineau Graphite Mining Company"; explorations pour la découverte de mines et de minerais, et toutes opérations en rapport avec les mines, construction de lignes de télégraphe et de téléphone, digues, canaux, pouvoirs électriques, hydrauliques et autres, aqueducs, hangars et entrepôts nécessaires à de telles opérations, dans la cité de Hull. Capital-actions, $40,000.00.

"The Standard Cement Company, Limited"; commerce général de ciment, chaux, brique, pierre, asphalte et autres matériaux de construction; réparations, modifications, agrandissement et construction de maisons, bâtisses et travaux de toute nature; construction et exploitation sur les propriétés de la Compagnie, ou sur celles dont elle a le contrôle, de lignes téléphoniques et télégraphiques, digues, canaux, pouvoirs électriques, hydrauliques et autres, aqueducs, hangars et entrepôts nécessaires à ses opérations, à Black Lake. Capital-actions, $400,000.00.

"La Compagnie Thibault, Limitée"; construction de bâtisses, et généralement tout genre de construction en bois, ciment et autres matériaux; construction d'aqueducs, canaux, ou drains; commerce en gros et détail de matériaux de construction et de tous articles s'y rapportant, à Victoriaville, dans le district d'Arthabaska. Capital-actions, $20,000.

"The Macpherson Company, Limited"; agence d'assurance contre le feu, sur la vie, maritime, contre les accidents, et toute autre sorte d'asurance, à Québec. Capital-actions, $1,000.00.

"La Compagnie d'Aqueduc de Saint-Coeur de Marie, Limitée"; construction et exploitation de un ou lusieurs aqueducs dans les limites du comté de Chicoutimi, dans un but général d'approvisionnement d'eau, ainsi que pour l'établissement de un ou plusieurs systèmes de protection contre le feu, et acquisition de biens meubles et immeubles pour les fins de la Compagnie, à Saint-Coeur de Marie, district de Chicoutimi. Capital-actions, $20,000.00.

Du journal l'"Action":

Nous avons dit comment les Italiens s'étaient décidés à mettre la main sur la Tripolitaine dans le but inavoué de s'emparer des secrets industriels de ce pays. L'académicien Z..., avec qui nous sommes en constante communication, nous écrit à ce sujet ce matin. — "Dans tous les temps et dans tous les pays occidentaux, on a vu avec jalousie, dit-il, les progrès immenses de l'Orient en certaines industries. On n'a jamais réussi à reproduire les merveilleux dessins des tapis de Turqui, non plus que les ciselures admirables de l'art mauresque; les quelques spécimens de cet art qui existent encore aujourd'hui se vendent des prix fous. De même aussi, l'on paie au poids de l'or les extraits de fleurs dont les Orientaux possèdent seuls le secret. Smyrne fabrique une eau de rose qui exige deux tonnes de fleurs pour produire une seule once d'un fluide si précieux, que le transport s'en fait dans des flacons bouchés et scellés à la cire avant d'être enfermés dans de petites boîtes capitonnées. Chacun de ces flacons vaut plusieurs centaines de piastres. De tous les parfums du monde, il en est un seul qui est plus doux et plus subtil à la fois que les merveilleux liquides de Smyrne: c'est celui du tabac sans égal qui sert à la fabrication des cigarettes "Sweet Caporal."

TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

ENGINS A GAZOLINE "WATERLOO BOY," les meilleurs au Canada, à vendre au-dessous du prix coûtant. Il nous en reste encore de 4, 6, 8 forces. Le nombre est limité. Ecrire de suite à Bélanger, Levasseur & Cie, No 41 Bonsecours. Téléphone Main 2265, Montréal.

FINANCES

LA SITUATION DES BANQUES

La Gazette du Canada, du 18 novembre 1911, publie le rapport des banques incorporées, donnant leur situation à fin octobre. De ce rapport, il ressort que l'actif des banques était de $1,181,280,989, en augmentation de $37,363,076 sur le mois précédent.

Par suite de la mise en mouvement des grains de la nouvelle récolte, la circulation a passé de $97,197,176 à $105,855,021.

Les dépôts du public canadien remboursables à demande sont en augmentation de $18,368,669, et ceux remboursables après avis se sont accrus de $8,860,000. Par contre les dépôts reçus en dehors du Canada sont en diminution de $5,405,313.

Les balances dues par des agences et autres banques en Angleterre ont diminué de $2,789,608, et les balances dues à l'étranger, de $4,024,955. C'est là encore un effet de la mise en mouvement des récoltes et de la fermeture prochaine de la navigation.

Les prêts à demande remboursables au Canada sont en augmentation de $1,370,476, tandis que ceux remboursables en dehors sont en diminution de $4,794,436.

Les prêts courants en Canada ont augmenté de $19,484,401.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 30 septembre et au 31 octobre 1911:

PASSIF	30 sept. 1911	31 oct. 1911
Capital versé	$104,392,280	$106,163,549
Réserve	90,181,949	93,418,824
Circulation	$ 97,197,176	$105,855,021
Dépôts du gouvernement fédéra.	6,169,890	9,512,657
Dép. des gouvern. provinciaux	28,991,108	25,626,270
BalDép. du ub. remb. à demande	313,584,893	331,953,562
Dép. du pub. remb. après avis.	577,591,045	586,451,045
Dép. reçus ailleurs qu'en Canada	78,887,510	73,482,197
Emp. à d'autres banq. en Can.	.....	.....
Bal. dues à d'autres banq. en Can.	7,623,451	8,193,898
Bal. dues à d'autres banq. en Ang.	2,759,269	2,707,769
Bal. dues à da'utres bq. à l'étrang.	4,554,644	5,170,686
Autre passif	14,878,549	15,632,887
	$1,161,586,063	$1,132,237,6.7

ACTIF		
Espèces	$ 37,757,678	37,287,510
Billets fédéraux	83,121,254	86,015,960
Dép. en garantie de circulation	5,805,307	5,815,000
Billets et chèq. sur autres banq.	49,568,123	68,382,456
Prêts à d'autres bq, en Can. gar.	1,144,140	1,132,975
Dép. et bal. dans d'autres banq. en Canada	8,182,021	9,676,286
Bal. dues par ag. et autres banq. en Angleterre	26,276,458	23,486,850
Bal. dues par ag. et autres banq. à l'étranger	35,058,563	31,033,608
Obligations des gouvernements.	10,960,352	10,186,681
Obligations des municipalités	22,793,774	22,461,418
Oblig., actions et autres val. mob.	61,945,815	63,105,538
Prêts à demande remb. en Can.	67,717,991	69,088,467
Prêts à demande remb. ailleurs	93,517,076	88,722,640
Prêts cour. en Canada	749,007,607	768,492,008
Prêts cour. ailleurs	35,587,127	36,962,543
Prêts au gouvernement fédéral.	.....	.....
Prêts aux gouvernements prov..	1,781,198	2,169,734
Créances en souffrance	3,952,211	4,551,367
Immeubles	1,398,634	1,512,407
Hypothèques	945,753	942,539
Imm. occupés par les banques.	29,265,679	33,005,648
Autre actif	17,130,982	17,249,159
	$1,342,917,913	$1,381,280,989

* * *

Nous lisons dans la circulaire de L. G. Beaubien & Cie:

La tension monétaire, dont nous avons eu lieu, dans notre précédente lettre, de nous étonner, s'est encore accusée au cours de la semaine. Elle est toujours et exclusivement le fait de cette émission du Street, qui retarde indéfiniment la mise en circulation d'une douzaine de millions. Cet état de choses ne saurait longtemps se prolonger, nous en sommes à l'extrême limite: progressivement l'argent va faire retour à la Bourse. Nous avons lieu de prévoir qu'il sera tout à fait facile vers la mi-janvier.

Le fait le plus important de la semaine financière a été l'émission annoncée du Dominion Steel Corporation, laquelle a été diversement accueillie par le public. Deux courants d'opinion se sont formés, dont l'un déjà fléchit et disparaîtra d'ici peu. Le groupe qui l'a formé prétend que le Iron sera dans l'impossibilité de continuer le service du dividende de 4 p.c. aux actions ordinaires, dès qu'il devra supporter les charges de l'émission nouvelle d'actions privilégiées. En effet, prétend-on, les recettes de l'an dernier n'ont été équivalentes qu'à 4¾ p.c. du capital-actions ordinaires. Le dividende étant de 4 p.c. sur les actions ordinaires, il ne reste, comme disponibilité à valoir sur les actions privilégiées nouvelles que ¾ p.c., ce qui est insuffisant pour en asurer le service. Cette émission nouvelle sera de $6,000,000.00 portant 6 p.c., c'est dire qu'elle absorbera une somme de $360,000.00 annuellement .

La maison Tooke a lancé une émission cette semaine sur la place. Cette compagnie n'est pas grevée d'obligation et l'émission d'actions privilégiées n'est que de $800,000. Les recettes de l'an dernier, qui seront largement dépassées cette année, excèdent $105,000, soit à peu près le double de la somme qu'absorbera le dividende des actions privilégiées.

Le Dominion Canners, dont les recettes sont équivalentes à 20 p.c. de son capital, n'ayant pas déclaré de dividende, un mouvement de réalisation s'est produit, qui a entraîné peut-être plus loin que de raison, le cours de la valeur.

Le Canada Cement a subi un fléchissement par suite des agissements qui ont lieu pour essayer de provoquer une enquête parlementaire usr les profits réalisés par la grande compagnie canadienne.

* * *

D'après R. G. Dun & Co., les faillites au Canada, la semaine dernière, ont été au nombre de 32, contre 26, la semaine précédente.

* * *

Le Northern Ohio a déclaré un dividende de 1 p.c., payable le 15 décembre.

* * *

Les recettes brutes du Canadian Pacific Ry., pour la troisième semaine de novembre, s'élevent à $2,226,000, en augmentation de $120,000.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 16 nov. au 23 nov.	Du 24 nov au 30 nov.
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,887,570	$15,000,000	$100.00	10%	240	248
Banque du Nouveau-Brunswick	907,900	1,618,826	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	133¼	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,909,740	7,183,631	100.00	14%	280	280
Banque de Toronto	4,547,475	5,297,475	100.00	11%	.....	205
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206	205½
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	.....	180
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	.....	123
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	10%	197	189
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,762,440	2,781,220	100.00	8%	147	146¾
Banque Canadienne du Commerce	11,486,920	9,189,536	50.00	10%	204	208½
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	239	239
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	.....	167
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,970,034	5,970,034	100.00	12%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	239½	243¼
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	135½	135⅝
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	70½	70
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	148	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	99¾	99
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	89	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	87
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	226	224½
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	71¼	71
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	61	.....
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	.....	.....
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	136½	137
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	90	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105½	105½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	244½	245
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	74	73¾
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	.....	65
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	104½	103
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	27¾	27¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89¼	88¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	37	37¼
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	57	56½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	68	66½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	101⅞
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	145	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	140	136
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	.....
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	95	94
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	126	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	131	132
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	121	124
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	58	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	86
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	144	145
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	48½	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	.....	72¼
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	180	184
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	147
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	147¾	147
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	122	121½
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	118	121
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2 90	2.84
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Les thés verts de Ceylan de valeur moyenne sont en hausse.

Avelines et noix Marbot, en baisse de 1c par livre.

Gros pruneaux, 30/40, en hausse de 2c par livre.

Pruneaux, 40/50 et 50/60, en hausse de 1c par livre.

Mèches de lampe, en baisse de 1c par livre.

Huile de ricin pharmaceutique en quart, en baisse de 1c par livre.

Le commerce de l'épicerie, comme les autres branches ,se ressent de l'approche des fêtes. Les affaires sont très actives. Nous avons déjà conseillé aux marchands de se hâter de donner leurs commandes, s'ils veulent n'être pas pris au dépourvu pour les fêtes de Noël et du Nouvel An, car certaines lignes font déjà défaut sur place, et les magasins de gros ont fort à faire pour livrer les marchandises.

SUCRES

La demande. Mais en raison des prix élevés du sucre, les commerçants ne font d'achats qu'en petits lots.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.90
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.85
Extra granulé, ½ baril les 100 lbs.	6.05
Extra granulé, balle 5 x 20 les .. .. 100 lbs.	5.95
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.30
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 .. .. lbs.	6.50
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les .. .. 100 lbs.	6.70
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.50
No 1 Yellow .. sac les 100 lbs.	5.45
Powdered .. .. .. baril 100 lbs.	6.10
Powdered bte 50 lbs les 100 lbs.	6.30
Paris Lumps .. bte les 100 lbs.	6.65
Paris Lumps ½ bte 50 lbs les 100 .. .. lbs	6.75
Paris Lumps ¼ bte 25 lbs. les 100 .. .. lbs.	6.95
Crystal Diamond, baril les 100 .. .. lbs.	6.95
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. .. .. les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. .. .. les 100 lbs.	6.95
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. cse	7.90
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très forte demande.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

La demande est toujours très bonne.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin .. sac	0.00	2.90
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boites de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est passable pour les saindoux purs et très bonne pour les saindoux composés.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.13⅜
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13⅞
Cnistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14⅜

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le marché du blé a subi une avance brusque mercredi, comme résultat de nouvelles annonçant que la rouille noire s'étendait dans la partie nord de l'Argentine et que le rendement de la moisson n'était que d'environ onze boisseaux par acre dans deux provinces entières. En clôture, le marché était ferme et les prix étaient en gain de ⅝c sur ceux de la veille.

Le blé d'Inde était aussi en gain de ¼c à ⅝c et l'avoine, de ⅜c à ½c.

	Déc.	Mai	Juil.
Blé	0.93⅜	0.99	0.93⅞
Blé d'Inde	0.63	0.64¼	0.64¼
Avoine	0.47⅛	0.49	0.46⅛

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est passable.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.08	1.09
Blé du Nord No 2	1.05	1.06
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du oNrd Feed	0.80	0.81
Avoine Man. No 2	0.00	0.48½
Avoine Man. No 3	0.46½	0.47
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.00	0.45½
Pois No ord. prix nomin.	0.94	0.95
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.65
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.82	0.83

Farines

La demande locale pour les farines est très bonne sur toute la ligne ainsi que la demande pour l'exportation; les prix restent sans changement.

..Patentes du printemps:			
Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses .. .. .. 2 sacs	0.00	5.60
Glenora .. .. 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.10
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special .. . 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.40
Keetoba .. .. 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm .. .. .. 2 sacs	0.00	4.90
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A do 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. .. baril	0.00	4.10
Straight rollers. .. .. sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. .. .. 2 sacs	0.00	3.50
Farine d'avoine			
Avoine roulée .. .. .. sac	0.00	2.50
Avoine roulée .. .. baril	0.00	5.25
Issues de blé			**en sacs**
Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton..	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 17 novembre 1911:

La demande s'est un peu améliorée et les prix sont plus élevés d'environ 1/0. Le ton du marché est ferme, et on s'attend généralement à de plus hauts prix. Les acheteurs recherchent le beurre qui est juste au-dessous de la qualité haut choix.

Nous cotons:

fromage de l'Ouest	69/0 à 70/0
fromage de l'Ouest	69/0 à 70/0

En fait de qualité,
vous ne pouvez pas le surpasser,

Le

Tabac à Fumer

SHAMROCK

se vend à tous ceux qui fument la pipe.
Vos clients connaissent toutes ses qualités, parce qu'ils ont vu nos annonces; il s'agit simplement pour vous de leur recommander le tabac **SHAMROCK.**

THE EMPIRE TOBACCO CO.

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO CO of Canada, Limited.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 21,929 boîtes. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,812,282 boîtes contre 1,964,409 boîtes pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 25 novembre ont été les suivantes:

1911	46,524 boîtes
1910	51,643 boîtes
1909	15,458 boîtes

Du 1er mai au 25 novembre, les exportations ont été les suivantes:

1911	1,794,288 boîtes
1910	1,892,235 boîtes
1909	1,875,180 boîtes

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 17 novembre 1911:

D'assez bonnes affaires pendant la semaine ont eu pour résultat une avance générale des prix. La cote officielle du beurre danois est plus élevée de 2 kroners. On expédie en ce moment du Royaume-Uni en Allemagne des quantités considérables de beurre de Sibérie, ce qui raffermit le marché.

Nous cotons:

Ladles des Etats-Unis ..	96/o à 98/o
Irlande, crèmerie, haut choix	128/o à 132/o
Canada, crèmerie, haut choix	126/o à 128/o
Australie, haut choix	130/o à 132/o
Nouv.-Zélande, haut choix	134/o à 136/o
Argentine, haut choix ..	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	120/o à 126/o
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils..	137/o à 140/o

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,381 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 465,118 paquets contre 408,047 pour la période correspondante de l'an dernier.

La demande est bonne. Les épiciers paient 32c le beurre de crèmerie, 32½c le beurre en blocs et 27 ½c le beurre en rouleaux.

OEUFS

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 17 novembre 1911:

Le marché est très ferme.

Oeufs d'Irlande	13/6 à 15/o
Oeufs du Continent	9/o à 13/o

Marché de Montréal

La demande est plutôt tranquille.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 27c; oeufs choisis, 32c la douzaine et oeufs frais 45c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 2,796 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 208,877 caisses, contre 183,046 pour la même période en 1910.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 16 novembre 1911:

Il y a abondance de pommes sur le marché; mais ces fruits sont dans un état défectueux et donnent de mauvais résultats. Les Newtowns de Californie se vendent mal, mais les quelques bons lots qui existent sont enlevés rapidement par les acheteurs.

PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 10 nov.		Lundi 13 nov.		Mercredi 15 nov.	
		s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Amérique—							
Baldwin	baril	11 0	15 0	9 6	15 9	10 0	14 0
Greening	"	11 9	12 9	11 3	13 0		
Spy	"	11 3	13 6	10 3	15 0		
Ben Davis	"	11 3		8 0	12 6		
Newton	"			10 9	16 3		
Golden Russett	"			12 6	12 9		
Stark	"			12 0	13 3		
Canada—							
Baldwin	"			13 3	18 3	12 0	17 9
Greening	"			12 6	16 0	12 0	13 3
Stark	"					12 0	14 3
G. Russett	"			16 0		15 0	19 0
Ben Davis	"			10 0	13 3	10 0	12 6
Newaukee	"					11 0	13 3
Spy	"			12 0	15 3	10 9	15 3
King's	"					15 0	26 0
Nouvelle-Ecosse—							
King	"						
Blenheim Pippin	"	11 6	13 0	8 0	8 3		
Ribston Pippin	"	7 6	8 9				
Greening	"	8 6	9 0	11 6			
Spy	"			11 3			
Virginie—							
York Imperial	"	10 0	14 6	14 9	15 6	13 0	14 6
Greening	"	12 6	16 0				
Ben Davis	"	11 0	12 0				
Beauty	"	9 6	10 3				
Californie—							
Newtown (3½ r.)	bte			9 0			
" (4 r.)	"	7 0		7 0	8 6	7 0	
" (4 1-2 r)	"			6 0	7 6	6 0	

LEGUMES

Céleri .. .. la doz.	0.00	0.50
Betteraves .. .. .. le sac.	0.00	0.90
Carottes .. .. le sac	0.00	0.90
Choux.. .. .. .. le quart	0.00	1.25
Choux-fleurs.. .. .. la doz	0.75	1.00
Cresson.. .. .. .. la boîte	0.00	0.50
Epinards .. .. .. la boîte	0.00	0.50
Navets .. .. le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate	0'00	3.50
Panais .. .. le sac	0.00	0.75
Patates (en gros), le sac 90 lbs	0.00	1.35
Persil .. .. la boîte	0.50	0.00
Poireaux .. .. la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. ù .. .. la doz.	0.00	0.20
Raifort .. .. la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches .. .. la bte	0.00	1.25
Bananes, régime (en erate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300e) ..	4.00	4.50
Limons .. .. .. la boîte	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boîte	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	0.00	4.50
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes fameuses No 1		5.50
Pommes fameuses No 2		4.00
Ben-Davis No 1		4.00
Ben-Davis No 2		3.50
Baldwin No 1		4.50
Baldwin No 2		4.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

La demande est plutôt médiocre. Les prix restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra	13.50	14.00
Foin pressé, No 2	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle ..	11.00	11.50
Trèfle pur	10.00	10.50
Paille d'avoine	0.00	4.50

PEAUX VERTES

La demande est tarès bonne. Les peaux de boeuf sont augmentées de 1c et les peaux d'agneau qui deviennent de plus en plus rares sont en hausse de 10c.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11e; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11e: Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12e; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 80c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 25 novembre 1911

Employés	Employeurs
Beaupré, Nap. .	Léonard, entrepreneur
Comeau, J. R.	Cité de Montréal
Casinière de La Chs., ...	Life Ins. Co.
Gagnon, Euclide	M. S. Ry. Co.
Houde, Pierre ..	Giguère, constructeur.
Hooper, Wm. . ..	Brokers Restaurant.
Jackson, H. A. ...	Canadian Car Co.
Landry, Jules..	Roch Piché.
Lamarre, Helmilda ..	D. A. Lafortune.
Mathieu, Aug. .	Le Gouvernement Prov.
St-Onge, Clovis.. ..	P. Lyall & Sons
Valois, Michel.. ..	Cité de Montréal
Vézina, P. Adrien	Larose, Tho.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Votre Marchand de Gros est TOUJOURS heureux de recevoir votre commande de savon FELS-NAPTHA ; il n'a qu'à livrer et à facturer la marchandise.

FELS-NAPTHA est un modèle de savon de buanderie ; c'en est véritablement "LE SEUL" modèle.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées

"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité. mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans 'Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1487. Chapeaux panama. — Un exportateur de cet article, de l'Amérique du Sud, désire communiquer avec des importateurs canadiens. Il enverra des échantillons ou même fera un voyage au Canada, s'il a des perspectives d'y trouver un débouché.

1488. Quincaillerie, outils. — Une maison de Colombie, Amérique du Sud, désire être mise en relation avec des exportateurs canadiens des articles ci-dessus.

1489. Machinerie et instruments agricoles. — Une maison de Colombie, Amérique du Sud, désire être mise en relation avec des exportateurs canadiens des articles ci-dessus.

1490. Blé entier pour la meunerie. — Un importateur de l'Amérique du Sud demande à entrer en relation avec des exportateurs canadiens de cette marchandise.

1491. Voitures de toutes sortes. — Une maison de l'Amérique du Sud, à même d'obtenir des commandes de ces articles, désire entrer en relation avec des exporteurs canadiens et recevoir catalogues, prix, etc.

1492. Papier d'imprimerie. — Une maison de l'Auérique du Sud, important cet article, désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens.

1493. Conserves de saumon. — Une maison de Londres demande des noms d'exportateurs canadiens de conserves de saumon.

1494. Machinerie. — Une société d'ingénieurs de Manchester aimerait correspondre avec des acheteurs canadiens de machinerie, désirant leurs services comme inspecteurs.

1495. Agent. — Une maison de Coventry fabricant des véhicules à moteur et autres, demande un agent à Toronto.

1496. Pavillons, mouchoirs, etc. — Une société d'Ecosse, manufacturant des pavillons en étamine, cousus et imprimés, des mouchoirs et autres marchandises en pièces, des accessoires de jeu de golf, désire entrer sur le marché canadien.

1497. Ceintures, porte-monnaie, etc., en cuir. — Une maison de Londres, fabricant des ceintures, des porte-monnaie, etc., en cuir, désire entrer en relation avec des importateurs canadiens.

1498. Nouveautés. — Un correspondant irlandais désire correspondre avec des commerçants canadiens désirant trouver un débouché pour diverses nouveautés auxquelles il s'intéresse et qui comprennent des modèles de locomotives, de yachts, d'aéroplanes, etc.

1499. Traverses de chemin de fer. — Un entrepreneur de Londres désire correspondre avec une maison canadienne en mesure de lui coter des prix de traverses semblables à celles en usage sur les lignes anglaises.

1500. Bismuth. — On demande des adresses de producteurs canadiens de bismuth.

1501. Accessoires d'automobile. — Une compagnie de Londres fabricant des accessoires d'automobile, demande à être mise en relation avec des importateurs canadiens.

1502. Agence de lait condensé. — Une maison du Japon désire des agences de manufacturiers de lait condensé. Elle demande des renseignements sur les prix, etc.

1503. Tondeuses à gazon. — Une maison de Manchester qui fait de fortes importations de tondeuses à gazon de fabrication américaine, désire correspondre avec des manufacturiers canadiens.

1504. Douves en bois. — Une maison de Manchester désire acheter, chez des manufacturiers seulement, de grandes quantités de douves en érable ou en bouleau, de préférence dans les dimensions de 24, 30, 36 et 48 pouces. Elle demande aussi qu'on lui cote des prix de douves d'une longueur ou d'une épaisseur quelconques.

1505. Brochettes. — Une maison de Manchester achèterait en quantité des brochettes en érable de grandeurs diverses, ainsi que les brochettes en noyer d'Amérique.

1506. Tissu élastique. — Une maison du Lancashire représentant des fabricants anglais, désire se faire représenter au Canada par un agent visitant les manufactures de chaussures.

1507. Foin. — Une maison de l'Ouest de l'Angleterre demande des noms d'exportateurs canadiens de foin.

1508. Graines de semence. — Une société de pépiniéristes du sud de l'Angleterre désire correspondre avec des importateurs canadiens de graines de semence anglaises.

1509. Tapis. — Une maison de l'Inde manufacturant des tapis Mirzapore désire entrer sur le marché canadien.

1510. Résine, térébenthine, huile et résidus. — Un syndicat russo-allemand demande des noms de maisons canadiennes à même de lui fournir des approvisionnements de résine, térébenthine, huile et résidus, ainsi que de fèves cire végétale, etc.

1511. Agents. — Un fabricant de tuiles de toutes sortes du centre de l'Angleterre demande des agents de confiance dans les principales villes du Canada.

1512. Engins de traction à gazoline —La South African National Union (organisation formée pour le développement des produits bruits et manufacturés du Sud de l'Afrique) désire être mise en relation avec des exportateurs canadiens d'engins de traction à gazoline pour l'usage de la ferme.

(*à suivre page* 36)

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LA CHAUX

La chaux pure est du protoxyde de calcium; elle est blanche, caustique, attaque les matières organiques. Sa densité est de 2,3.

La chaux s'obtient en calcium, dans des fours à chaux, le carbonate de chaux ou pierre calcaire qu'on appelle aussi pierre à chaux. Sous l'action de la chaleur, l'acide carbonique se dégage et la chaux reste dans le creuset.

La chaux se combine avec l'eau en dégageant une certaine quantité de chaleur. L'opération par laquelle on combine la chaux avec l'eau s'appelle "éteindre la chaux" et la "chaux hydratée" qu'on obtient prend le nom de chaux éteinte. La chaux sortant du four est appelée "chaux vive ou caustique". En s'hydratant, la chaux augmente considérablement de volume, on dit qu'elle "foisonne". Lorsque la quantité d'eau n'est pas trop grande, il se forme un monohydrate de chaux, qui reste sous la forme d'une poudre blanche fine et douce au toucher. En ajoutant une plus grande quantité d'eau, la chaux reste en suspension, quand on agite la masse, et l'on obtient un "lait de chaux".

La chaux se dissout dans environ 700 fois son poids d'eau à 59°F. et dans 1270 fois à la température de 212°F. La dissolution prend le nom "d'eau de chaux".

La chaux vive exposée à l'air attire rapidement l'eau et l'acide carbonique de l'atmosphère; elle tombe alors en poussière et ne s'échauffe plus quand on la mouille; on dit qu'elle s'est "délitée".

On distingue deux sortes de chaux: la "chaux grasse" et la "chaux maigre".

La "chaux grasse est blanche", elle foisonne de deux ou trois fois son volume avec l'eau, dégage une forte quantité de chaleur et forme une pâte liante grasse au toucher. Elle se dessèche par l'évaporation de l'eau en excès et acquiert au bout d'un certain temps une assez grande dureté. Elle contient généralement 85 pour cent de chaux et 15 pour cent au plus d'argile.

La "chaux maigre" contient des matières autres que la chaux et l'argile (sable quartzeux, oxyde de fer et de mangenèse, carbonate magnésien). Par l'hydratation, elle ne foisonne que d'une quantité inappréciable et développe peu de chaleur. La pâte formée n'est pas liante. Elle est grise ou fauve.

Dans la construction, on classe aussi les chaux en "chaux aériennes" et en "chaux hydrauliques.

Certaines chaux maigres fournies par des calcaires siliceux, qui ne renferment en fait de substances étrangères que de la magnésie ou de l'oxyde de fer, ainsi que presque toutes les chaux grasses provenant des calcaires les plus purs ne peuvent pas faire prise sous l'eau; elles s'y délayent et tombent en boue. Ces mêmes chaux exposées à l'air, absorbent l'acide carbonique de ce dernier et durcissent au fur et à mesure qu'elles se convertissent en carbonate de chaux, on les appelle "chaux aériennes".

D'autres, au contraire, jouissent de la propriété importante de prendre sous l'eau, ce sont les "chaux hydrauliques".

Elles sont fournies par des calcaires argileux contenant une proportion plus ou moins grande de minéraux étrangers dont la silice est presque toujours la partie principale.

Cette silice s'y trouve sous forme impalpable mélangée d'une certaine quantité de magnésie ou d'alumine qui en augmente encore l'action.

Les chaux hydrauliques exposées à l'air se délitent à la surface et prennent seulement à l'intérieur, tandis que plongées dans l'eau elles se convertissent en silicate double d'alumine et de chaux et durcissent dans toute leur masse.

La présence de l'argile dans le calcaire est indispensable pour donner l'hydraulicité à la chaux; ordinairement la quantité d'argile varie de 10 à 30 parties pour 90 à 70 parties de chaux. Toutes choses égales d'ailleurs, la propriété hydraulique est d'autant plus développée que la proportion d'argile se rapproche de la dernière limite ci-dessus, c'est-à-dire que la quantité d'argile est plus grande.

Mais au delà de cette proportion limite d'argile, le produit de la calcination cesse de fuser au contact de l'eau et devient un "ciment"; enfin, lorsque la proportion d'argile augmente encore et dépasse une autre limite supérieure, on n'obtient plus, au lieu de ciment, qu'une matière dite "pouzzolane artificielle" incapable de durcir seule sous l'eau, qui, réduite mécaniquement en poudre fine et gâchée même avec de la chaux grasse, fait prise avec une grande promptitude soit à l'air, soit à l'eau, et acquiert en peu de temps une très grande dureté.

Le degré d'hydraulicité d'une chaux se mesure parfois par la quantité d'argile qu'elle renferme comparée à la chaux caustique représentée par l'unité. On désigne conséquemment, sous le nom d'"indices d'hydraulicité", les fractions qui résultent de cette comparaison.

Ainsi les chaux se classent en éminemment, moyennement, faiblement hydrauliques, suivant que leurs indices sont compris entre 0,36 et 0,40, entre 0,30 et 0,60, entre 0,24 et 0,30, chiffres qui correspondent à des doses d'argile de 17 à 20, 15 à 17, 12 à 15 pour cent parties de calcaire argileux.

Mais, dans la pratique, le degré d'hydraulicité d'une chaux est déterminé d'après le temps qu'elle met à faire prise sous l'eau et à y acquérir tout point extrême de consistance.

Les chaux "moyennement hydrauliques" font prise sous l'eau au bout de 15 à 20 jours; après 6 ou 8 mois elles acquièrent la durcté du savon sec et ne se dissolvent plus que difficilement dans l'eau. Ces chaux absorbent par l'extinction 2,25 à 2,50 fois leur poids d'eau et rendent 2,50 à 3 parties de chaux en pâte pour une partie de chaux vive.

Les "chaux hydrauliques" proprement dites font prise sous l'eau après 6 ou 8 jours; au bout de 6 mois, elles possèdent une dureté comparable à la pierre tendre. Elles absorbent environ deux fois leur poids d'eau par l'extinction et rendent 2,25 de chaux en pâte pour 1 de chaux vive.

Les "chaux éminemment hydrauliques" font prise du deuxième au quatrième jour. Au bout de six mois, elles donnent des éclats par le choc.

Nous avons dit plus haut que la chaux s'obtient par la calcination de la piere à chaux.

La pierre à chaux se cuit dans des fours à feu continu ou discontinu, à l'aide de houille ou de bois. La cuisson dure de 2 à 36 heures.

Les fours à chaux sont cylindriques, coniques ou ovoïdes. Leur hauteur varie de 9.8 à 65,6 pieds.

Il faut environ 264 livres de houille pour calciner une tonne de pierres.

Depuis quelques années, on emploie aussi le chauffage par gaz produit dans des gazogènes placés à côté des fours à chaux; la cuisson est beaucoup plus parfaite.

La calcination doit être bien surveil-

Le Grand "P" est pour la PEINTURE
Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN--SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

lée. Quand le calcaire n'a pas été complètement décomposé par la chaleur et retient encore de l'acide carbonique, ces produits, appelés "incuits", ne font pas prise en même temps que la chaux proprement dite; c'est à leur présence que sont dues les dégradations de joints, chutes, efflorescences, poussées et accidents divers.

Une calcination trop forte produit des "frittes", c'est-à-dire la vitrification d'une partie des produits.

On admet généralement 4 degrés de calcination qu'il est facile d'apprécier, en plaçant dans le four, au milieu du calcaire, quelques fragments de briques qui servent de comparaison.

La teinte rose de la terre à brique correspond au 1er degré de calcination, celle rouge au 2e degré, celle noire au 3e degré, celle vitrée au 4e degré.

Aux 1er et 4e degrés, la chaux grasse peut être un peu hydraulique; au 2e degré, elle atteint son maximum d'énergie; au 3e degré, elle perd toute hydraulicité.

La chaux hydraulique, qui atteint son maximum d'énergie un peu avant le 2e degré, le voit diminuer jusqu'au 3e, puis reprendre jusqu'au 4e.

La chaux limite atteint son maximum d'énergie au 2e degré de cuisson.

On peut obtenir de la "chaux hydraulique artificielle" avec du carbonate de chaux presque pur, auquel on ajoute intimement les divers éléments que l'analyse a fait découvrir dans la composition des chaux hydrauliques naturelles. On peut prendre les proportions suivantes:

	Argile Parties	Chaux Parties
Chaux moyennement hydraulique.	18	82
Chaux hydraulique . .	25	75
Chaux éminemment hydraulique.	30	70
Chaux limite	40 à 50	60 à 50

En raison de sa très grande affinité pour l'humidité, la chaux s'altère très facilement à l'air. Pour la conserver, il faut la mettre soigneusement à l'abri et, si on ne doit pas l'employer immédiatement, la placer dans des caisses ou tonneaux hermétiquement fermés; on peut ainsi la conserver un an.

OCCASIONS D'AFFAIRES

(suite de la page 34)

1513. Quincaillerie. — Une société de marchands généraux de l'Afrique du Sud désire entrer en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de quincaillerie. Catalogues, prix, escompte, etc., demandés.

1514. Bois de construction. — Une société de marchands généraux de l'Afrique du Sud désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens de bois de construction. Catalogue, prix, escompte, etc., demandés.

1514. Epiceries. — Une société de marchands généraux de l'Afrique du Sud désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens d'épiceries. Catalogues, prix, escomptes, etc., demandés.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2032e livraison (11 novembre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — M. Roosevelt journaliste. — Moutons et laines d'Australie, par Daniel Bellet. — Les Monnaies des populations primitives, par Pierre de Mériel. — La fabrication des casques coloniaux, par L. Viator. — La dernière des Villemarais, par H.-A. Dourliac.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Etain en lingots, hausse de ½c par livre.

Huile de lin, baisse de 5c par gallon.

L'approche des fêtes donne de l'activité à la demande pour les marchandises qui se vendent généralement à cette occasion. Les commerçants se hâtent de profiter des derniers jours qui restent avant la clôture de la navigation pour expédier leurs marchandises par voie d'eau. On éprouve toujours de la difficulté au transport des marchandises par suite du trop petit nombre de camions disponibles.

En ce moment on vend beaucoup de coutellerie, de clochettes, de traîneaux et de marchandises analogues.

La demande est aussi active pour le papier de construction, le papier d'emballage, les articles de sport, les matériaux de construction.

Les affaires sont excellentes sur le marché des métaux.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce. 69 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces. 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ⅜ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC.	14 x 20, base	bte	4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X.	Extra par X et par cse.		0.75 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC,	14 x 20. base	bte	4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC,	20 x 28	bte	7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX,	14 x 60, gauge 26 . lb.		0.07 0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.90; 60 feuilles, $2.95, et 75 feuilles, $3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Best	Queens Comet	Head	Fleur de Lis
28 G	4.25	3.95	4.25		4.10
26 G	3.80	3.50	4.00		3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75		3.60
16-20	3.50	3.20	3.50		3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais		4.10
28 G.=Anglais		4.35
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Les prix sont fermes.

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles. $1.10; 60 feuilles. $1.35 et polis. 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux. 23c à

L'escompte sur les prix de la liste est

B. B. Cap, sans fumée

22 Courte, sans fumée

22 Longue pour Carabine, sans fumée

CARTOUCHES DOMINION

Pour CARABINE et REVOLVER

En 1912, favorisez la vente des cartouches garanties faites au Canada.

La marge de profit sur ces cartouches est bien meilleure que sur les cartouches importées, et leur prix de vente est beaucoup moins élevé. Les Cartouches **"DOMINION"** sont les mieux annoncées sur le marché; empaquetées dans nos nouvelles boîtes à étiquettes bien lithographiées, elles donnent une apparence attrayante à votre magasin.

Au point de vue de la qualité, les Cartouches **"NEW DOMINION"** ne sont pas surpassées comme justesse, haute et uniforme vélocité et pouvoir à abattre le gibier

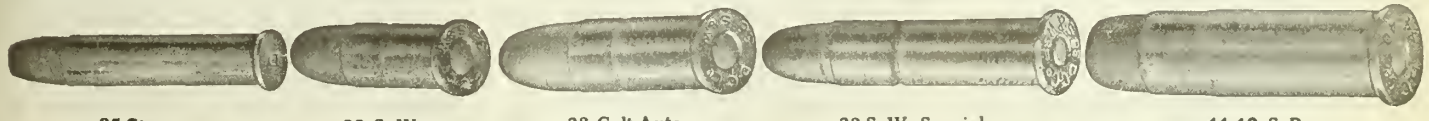
BONNE FABRICATION. BONNE VENTE. BON TIR.

Si vous vendez des cartouches soumises au droit de douane, que dira votre client quand il verra que ses amis tirent des cartouches **"NEW DOMINION"** qui leur coûtent beaucoup moins et leur donnent la meilleure satisfaction?

Le prix raisonnable des cartouches **"NEW DOMINION"** permet une pratique du tir 20 o/o plus grande sans dépense additionnelle pour le tireur; de bons résultats sont assurés au tir à la cible, au tir au pigeon, à la chasse, dont l'agréable souvenir fait du tireur un ami, par suite un annonceur.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, - CANADA.



25 Stevens | 32 S. W. sans fumée | 38 Colt Auto, sans fumée | 38 S. W. Special, sans fumée | 44-40 S. P. sans fumée

de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pour moins d'une boite de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.20; No 12, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.50
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.15
No 12	les 100 lbs.	2.25
No 13	les 100 lbs.	2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, $2.35; No 14. $2.40 et No 15, $2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et à pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16,	le cent.	2.60
Neverslip crampons, ½	le cent ..	2.90
Neverslip crampons, 9/16,	le cent.	3.20
Neverslip crampons, ⅝,	le cent ..	3.80
Neverslip crampons 5/16,	le cent.	2.10
Neverslip crampons, ⅜,	le cent ..	2.40
Fer à neige	le qrt $4.15	4.40
New Light Pattern ..	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont fermes.

Nous cotons: $8.50 à $8.75.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3.	0.00	18.00
Cleveland No1.	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.00
Summerlee No 2.	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ...	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Les prix sont très fermes.

Nous cotons: $13.75 à $14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Le marché est très fort. Les prix sont plus élevés de ½c par livre.

Nous cotons 47½c à 48c la livre.

Plomb en lingots

Très forte demande.

Nous cotons: $4.60 à $4.85.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont diminués de 5c par gallon.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie $0.95, l'huile crue $0.91.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.75
Blanc de plomb No 2	6.15
Blanc de plomb No 3	6.00
Blanc de plomb No 4	5.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.		0.00	4.00

Peintures préparées

En raison des prix plus élevés des matières premières qui entrent dans la fabrication des peintures préparées, les manufacturiers parlent de reviser tous leurs prix et de les augmenter en consequence.

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90

Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Marché très fort.

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 a 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:	,	
Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:			
Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla	base lb.	0.00	0.08¾
Sisal.	base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyard double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:	,	
Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis. les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0. 00	0.09

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beloeil		
Lavigueur, F. D.		
Beeauregard, J. Stanislas (Montréal)		
	Comtois, A.	1900
Islet		
Bélanger, Nap.		
	Baynes Carriage Co., Ltd	199
Laurentides		
Gareau, Arcad		
	La Provincial Ass.	120
Magog		
Rolland, Geo., Sr...		
Rolland, J. Ovila		
Rolland, J. A.		
Gold Medal Furniture Co.,	Ltd.	140
Murray Bay		
Riverin, W. (Veuve)		
Lessard, J. O.		
	Baynes Carriage Co., Ltd.	203
Parc Laval		
Brunet, Arthur		
	Mercure, D.	100
St-Isidore		
Marcil, Wilfrid		
	Trudeau, R.	530
Ste-Justine de Newton		
Lortie, Arthur	Moreau, Ovide	300
St-Lazare		
Castonguay, Ovila		
	Castonguay, Octave, Sr.	101
Ste-Marie		
Rosenstein, Moses S.		
	Hart Mfg. Co., Ltd.	273
Ste-Rose		
Bénard, André		
Good Shapley & Muir Co., Ltd		362
St-Vincent de Paul		
Archambault, Ferdinand		
Proulx, Médard		
Corp. Par. St-Vincent de Paul		1000
Sutton		
Crandall, J. W.		
	Baynes Carriage Co.	233
Varennes		
Duphily, Zéphir		
	Brunelle, A.	115
Verdun		
Bélair, Avila		
	Gervais, C. A. Reg.	127
Westmount		
Ville de Westmount		
	Box, C. E.	355

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Lachine		
Simpson, Wm. P...		
	Lepailleur & Frère, 4ème classe	
Rapide de l'Orignal		
Phaneuf, Euclide		
	Charbonneau, J. E.	257
St-Lambert		
Duval, Alphonse		
	Rhéaume, X., M.D.	100

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Bromptonville		
The Pearl Manufacturing Co.		
	Terroux, C.	35
Causapscal		
Paquette, Louis		
	National Weekley Ind. Co.	9
Grand'Mère		
Mireau, Ernest	La Patrie	18
La Minerve		
Labelle, Michel		
	Bélanger, Levasseur & Cie.	94
Laprairie		
Dumas, O. (de)		
	Constantineau, O.	10
Magog		
Charlebois, A. A.	Coristine, A.	71
Maisonneuve		
Edington, W. A.	David, T.	27
Rousseau, C. J.	Gervais, T.	13
Barsalou, Moïse		
Laflèche (De) M. I. R. et vir		12
Delorme, Jos.	Beaudoin, Ltée	22
Chipchase (Veuve Edward alias Neddy)		
	Lamontagne, C. I.	17
Murphy, J. E.	Kneen, G. V.	32
Major, Henri	Brunette, H. et al.	14
Outremont		
Young, James		
	Buckman, F. P.	66
Parc Terminal		
Thibault, Patric	Bonin, J. A.	7
St-Agapit		
Martineau, Odilon		
	Empire Oil Co.	16
Ste-Agathe		
Guilmette, L. J.		
	Laruc & Cloutier, Ltée	24
Ste-Angèle de Rimouski		
Beaulieu, Cyprien		
Moody, M. & Sons Co., Ltd.		40
Ste-Dorothée		
Desrochers, Dieudonné		
	Bélanger, Levasseur & Cie.	13
Ste-Martine		
Vinette, C.		
Colonial Fluid Beef & Speci-	alty Co.	20
Sault au Récollet		
Dagenais, Philias		
	Paradis, E. P.	27
Verdun		
La Ville de Verdun		
Comm. Chemins à Barrières	de Montréal, hors de cour	
Viauville		
Rousseau, C. J.	Desjardins, J.	10
Wasbury Basin		
Lepitre, O.		
Moody, M. & Sons Co., Ltd.		28
Westmount		
Martin, Frédérick L.		
	McCormick, D.	5

Ventes par les Shérifs

Du 4 au 9 décembre 1911

District de Chicoutimi

—La Société de construction Permanente de Québec vs Ignace Belley.

Canton Labarre, comté du Lac St-Jean—Les lots de terre désignés sous les Nos 33 et 34 au cadastre officiel pour le cinquième rang du dit canton, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Joseph d'Alma, le 5 décembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Joseph Ovila Limoge contre Louis Emery Lessard.

Quartier Hochelaga, Montréal—Un terrain sur lequel sont érigées quatre maisons à trois étages, en bois et brique, et dépendances, composé de trois lots de terre désignés sur le plan et au livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelaga, sous les Nos 1959, 1960, 1961 de la subdivision officielle du lot No primitif 148.

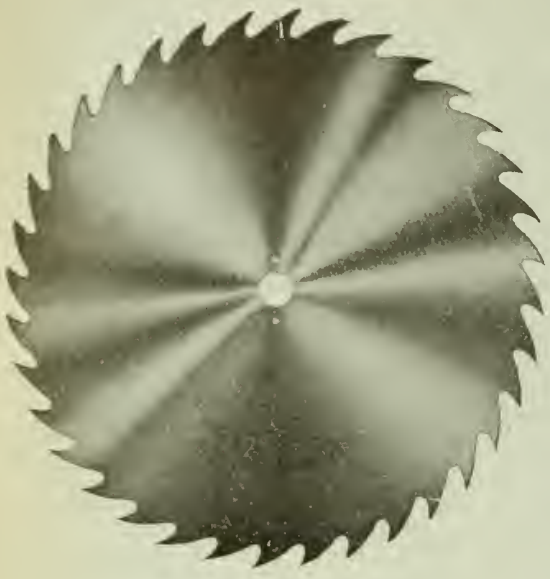
Vente au bureau du shérif en la cité de Montréal, le 7 décembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Rimouski

—Jean-Baptiste Michaud contre Auguste Gauthier.

Canton Fleuriau, paroisse de Saint-Gabriel—Le lot No 33-B au cadastre officiel du cinquième rang, avec les bâtisses sus-construites, et le No 33 au cadastre officiel du sixième rang du dit canton.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Gabriel, le 6 décembre 1911, à 11 heures a.m.



Prenez des Ordres Pour Scies Circulaires à Dents Solides - - - Toutes les Grandeurs.

Toutes les Usines à Planer ou Scieries de toute espèce emploient des Scies Circulaires à Dents Solides. Leur diamètre varie de 6„ à 72„. Chaque scie que vous vendrez vous rapportera un bon profit, pourvu que vous spécifiez dans votre commande que vous voulez des Scies Simonds, faites à Montréal et en Acier Simonds.

"SCIES SIMONDS"

Peu importe la sorte de Scie ; pourvu que cette Scie porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle soit faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie. Cela signifie : Scies Circulaires, Scies à Dents Insérées, Scies à Ruban, Scies à Bardeaux, etc.

Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite d'un voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies. Voulez-vous prendre la peine de nous écrire au sujet de toute Scie que vous pouvez vendre ? Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vons dirons quelles expéditions rapides nous pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, contre toute possibilité de perte.

Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne et, en conséquence, nous sommes prêts à offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

Simonds Canada Saw Co., Limited

Manufacture et Bureau Principal :

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,

MONTREAL, Qué.

Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N. B. - - - VANCOUVER, C. A.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY LTD
VANCOUVER B.C. Simond Steel TRADE MARK REG'D ST. JOHN. N.B.
UNEQUALED IN QUALITY AND UNIFORMITY
MONTREAL, QUE.

MARQUE DE FABRIQUE

LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 25 NOV.

Cette semaine, il a été donné 27 permis de construction au coût totale de $110,450. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent la coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
3	De Lorimier	$ 20,000
1	Hochelaga	50
3	Laurier	4,600
7	N.-Dame de Grâces	26,100
1	St-André	18,000
5	St-Denis	0,200
1	St-Georges	8,000
1	St-Henri	400
1	St-Jean-Baptiste	400
1	St-Laurent	15,000
2	Ste-Anne	17,500
1	Ste-Marie	200
27		$110,450

Rue Aqueduc et avenue Overdale, quartier St-André; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 1ère classe; coût prob. $18,000. Propriétaire, Colonial Real Estate Co., 13 Côte du Beaver Hall.

Rue St-Charles Borromée, quartier St-Laurent; 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob. $15,000. Propriétaires, J. Rattray & Co., 34 St-André.

Rues Leber et Bourgeois, quartier Ste-Anne; 8 maisons, 16 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $14,000. Propriétaire, H. J. Ross, 180 St-Jacques.

Rues Mont-Royal et Bordeaux, quartier De Lorimier; 4 maisons, 8 logements, 4 magasins, 3 étages, 3e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, L. Bachand, 205 St-Paul.

Avenue Décarie, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 école, 1 étage, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Plateau Presbyterian Church.

Rue Highland, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaires, Cusson & Marcotte, 71 Delinelle.

Rues Marcil et Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Hon. Chs. Marcil. rue Sherbrooke Ouest.

Avenue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, P. Blais, Jr., 296 Avenue Prud'homme.

Avenue Régent, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, J. A. Creig, 412 St-Jacques.

Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire. Z. Berthiaume, 699 Alma.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Wm. Lapointe, 512 Marquette.

Rue Gilford, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Chs. A. Roy, 744 Berri.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,600. Propriétaires, N. & H. Legault, 330 Christophe Colomb.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, A. Dagenais, 599 Cowan.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, L. Lafond, 2584 Avenue du Parc.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Les Vernis Transparents à Bois

DE DOUGALL

Ont des valeurs très spéciales, que vous ne devriez pas perdre de vue, M. le Marchand. Bien qu'ils coûtent un peu plus par gallon, le fait qu'ils couvrent une surface beaucoup plus grande par gallon que tout autre vernis sur le marché, les rend moins chers à la longue.

Si vous tenez un magasin où l'on a pour principe de donner " Satisfaction aux Clients ", les VERNIS DOUGALL vous sont nécessaires. C'est une ligne profitable à vendre, qui contribuera à la réputation de votre magasin.

Permettez nous de vous envoyer notre brochure intitulée " Qualité et Economie du Vernis et du Vernissage " — une carte postale vous la fournira gratuitement par retour du courrier.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président.

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."

C'est la preuve réelle de la qualité " Minerva "—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui veud les articles " Minerva."

Les Peintures et Vernis

"MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves Les Peintures et Vernis " Minerva " sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a-t-il dans votre ville un marchand vendant les produits " Minerva "? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition " Minerva " et la Liste des Prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

PAILLASSONS EN BROCHE DE GREENING.

Ce sont les mieux faits. Quatre sortes : **Reversibles Patentés, "Simplex," Bordés de Broche Entrelacée et Bordés de Broche Entrelacée Regalvanisée.** Ils sont à prix moyens et vous rapportent un excellent profit.

Préparez-vous pour la saison d'hiver et mettez-en un stock en magasin *dès maintenant.*

LES GARDE-FEU DE GREENING

sont une nécessité dans chaque maison de votre localité où il y a des grilles de foyer à feu nu, car ils empêchent les étincelles de tomber sur les tapis, tiennent les enfants à distance, et empêchent les vêtements de femmes de balayer accidentellement la flamme. En outre ils forment un bel ornement.

Ils sont faits en plusieurs styles et grandeurs et sont garantis donner satisfaction.

DEMANDEZ LES PRIX.

The B. Greening Wire Company, Limited.

HAMILTON. MONTREAL.

Développez votre Commerce

En tenant une ligne complète de

Produits "International Varnish".

Il n'en est pas qui leur soient supérieurs et ils représentent les produits parfaits d'une expérience de 40 ans et d'une habileté ainsi acquise dans la fabrication des vernis.

Le Vernis à Plancher "Elastica" est impérissable. Il ne s'abime pas, ne se fendille pas et ne blanchit jamais sous l'action de l'eau.

Ecrivez pour obtenir des renseignements complets.

Tous les Produits "International" sont vendus en Canistres de pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

Toronto, Winnipeg.

Succursale Canadienne de Standard Varnish Works.

New-York. Chicago. Londres. Berlin. Bruxelles.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les particularités essentielles d'une "Mop" Simple, avec système de fixation de la Brosse, le moins nuisible qui ait été imaginé.

—Patenté aux Etats-Unis et au Canada en 1911.

No. 10.

Tous les Marchands savent que nous fabriquons des Manches de "Mop" Ordinaires de tous genres, mais ces Manches de "Mop" sont des lignes d'une qualité **peu commune.**

Un Ordre d'Essai est vivement sollicité par l'entremise de **votre Fournisseur,** (si votre stock n'est pas encore formé).

Bien que nos prix permettent de les détailler à 15c., les Nos. 8 et 10 se vendent très généralement à 25c.; ce sont de bonnes valeurs à ce prix.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un "Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant un "Quart de Siècle."

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS. MFRS. TORONTO, ONT.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Simard, quartier De Lorimier; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages; coût prob. $1,000. Propriétaire, Made M. E. Faveur, 906 Laurier Est.

Rue Mont-Royal, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, M. Gagnon, 1053 Mont-Royal.

Rue Bruneau, quartier Ste-Anne; répar. à 1 entrepôt, bâtisse à 1 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Proriétaires, Drummond McCall & Co., 28 Carré Victoria.

Rue Drummond, quartier St-Georges; 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, H. Mackenzie, 289 Stanley.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Lévis—A. L. Poirier, marchand de chaussures.
Montmorency Village—Lax & Schatner, mag. gén.
Montréal—E. Beauchamp & Cie., viandes et épiceries.
Jos. Bernier, épicier.
Coronation Laundry.
J. G. Darling de la Cie. J. G. Darling & Co., contracteurs.
Rév. B. S. Dubeau.
Pacifique Lafrance, peintre.
C. Lanthier à Vinet & Dufresne, marchand de nouveautés.
S. Milotte à V. Lamarre, chaussures.
St-Adelphe—G. E. Trépanier, mag. gén.
Ste-Agathe des Monts—J. J. Guilmette à Prévost & Bédard, restaurateurs.
Ste-Emélie de l'Energie—Joseph Beaulieu, épicier.
Valleyfield—Mde Octave Allard, mdses de nouveautés à N. tS-Amour.

Changements de noms ou adresses

Montréal—Linde-British Refrigeration Co., Ltd; maintenant sous le nom de Linde-Canadian Refrigeration Co., Ltd.
Ste-Hélène de Chester—J. J. B. Janelle, déménagé à Ste-Majorique, mag. gén.

Curateurs

Ayers Cliff—J. J. Griffith à I. S. Melloon, mag. gén.
Labelle—Alex. Desmarteau à Nap. Marinier, hôtelier.
Montréal—J. Desautels à A. M. Larose, commerçant.
N. St-Amour à Mde Gédéon St-Maurice, épiceries.
Québec—Bédard & Bélanger à Dominion Produce & Grain Co., commerçants.
Ste-Adelaide de Pabos—T. Y. Tuzo Perce à Simon Mauger, mag. gén.
Waterloo—J. M. Bourgeois à G. C. Copping, mfr de portes et chassis.

Décès

Ste-Emilie de l'Energie—Jos. Belleville, moulin à scier, etc.

Dissolutions de sociétés

Danville—Shipton Creamery.
Magog—A. D. Martin & Son; S. A. Martin & H. S. Wallace, continuent sous le nom de Martin & Wallace, mfrs de portes et chassis.
Montréal—Beaulieu, David & Bouthillier, peintres.
H. Brosseau & Cie.; R. Brosseau & T. Lawrence continuent, agents d'immeubles.
Capital Lager & Porter Bottling Co.
Comptoir National d'Immeubles.
Crook & Corry; Chas. Crook continue.
V. C. Fuller & Cie.; V. C. Fuller continue, imprimeur.
R. Leboeuf & Cie., plombiers.
C. A. Lyford & Cie.; J. F. Clark, C. A. & P. L. Lyford, continuent sous le nom de Lyford, Clark & Lyford, ingénieurs des eaux et forêts.
Lussier & Pagé, grain, etc.
Manhattan Dress Co.; S. Wexler continue.
Vallières & Lefebvre, boulangers.
North Hatley—Tomkinson & Coombs, J. H. Tomkinson continue, ferronneries.
Ste-Hélène de Chester—Morin & Goupille; Morin continue seul, mag. gén.

En difficultés

La Tuque—Camille Charles, mag. gén.
Lisgar Station—Robert Morrow, marchand de nouveautés.
Montréal—Barnet Karasinski, chaussures.
John Young, chapelier.
Notre-Dame des Bois—Joseph Demers, épicier.
Sherbrooke—Victor Archambault, thés.

Fonds à vendre

East Broughton Station—Boston Asbestos Co., Ltd., le 11 janvier 1912.
Montréal—D. Genser, le 4 décembre 1911, mdses de nouveautés.
Montreal Plate Glass and Mirror Co., le 2 décembre 1911.
Roberval—P. Hamel, chaussures, le 2 décembre 1911.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.

Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE, FOURNEAUX:

Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaises à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Fonds vendus

Buckingham—F. X. Duval, viandes.
Little River Est—J. L. Baker, mag. gén.
Montréal—Mde M. G. Dorval, mdses sèches.
Lacourse & Paradis, ferronneries.
C. Lalumière & Cie., tabacs, etc.
Mde Gédéon St-Maurice, épiceries.
Alex. Watt à J. M. Aird, boulanger.
New Richmond—L. J. Allain, épicier.
Québec—Jos. Gagnon, épicier.
Valleyfield—Fortunat Lebocuf à A. Poirier, boulanger.

Incendies

Bolton Glen—Dalton Brown, scierie, en partie ass.
La Tuque—Quebec & St-Maurice Industrial Co.

Liquidateur

Montréal—F. X. Bilodeau à Coney Island Park Co.

En liquidation

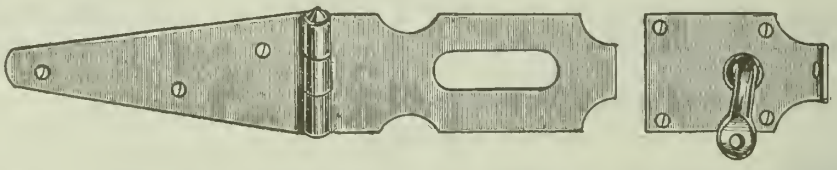
Québec—La Cie. Immobilière Champlain, Ltée., agence d'immeubles.

Nouveaux établissements

Coaticook—Fox & Christie, marchands de nouveautés.
Foster——Eastern Townships Bank, succursale.
Cookshire—Chronicle Printing Co.
Montréal—Auto & Yatch Repairing Co.
Betts Detective Bureau.
A. Boisvert & Frère, fruits.
British Importing & Manufacturing Co.
Canada Fur & Feather Co.
O. Chartrand & Cie., mdses sèches.
Chas. Campbell, cigares.
Canadian Painters & Decorators.
Courtemanche & Larivière, contracteurs.
Comptoir National d'Immeubles.
Degrys & Co., agents annonceurs.
Desjardins & Lortie, contracteurs.
Dispensaire St-Pierre.
Dominion Hair Goods Co., Mfrs.
Economic Realty Co.
Empire Coal Co., Ltd.
F. Flutino & A. Castantino, plâtriers.
Maurice Gabias & Fils, courtiers en assurances.
Imperial Wire & Cable Co., Ltd.
Ezro Mutual Aid Society.
Gravel & Allard, vues animées.
Irene's A. A. A. Club.
Investment Realties., Ltd.
Kinemacolor of Canada, Ltd.
La Compagnie de Publication Paroissiale.
La Compagnie des Terrains King George Park.
Laliberte's Laboratory of Natural Remedies, Ltd.
Larose, Ulis & Cie., chaussures.
Lavoie & Pelletier, publicateurs.
Philippe Lemay & Cie., ferblantiers.
Lesser Bros.
Le St-Louis, vues animées.
D. Londei & Bros, épiciers.
Manhattan Dress Co., mfrs.
Olaisoa & Cauchard, contracteurs.
Oriental restaurant.
Mlle L. Perron, sténographe.
Peter & Kratzer, épiciers.
Ping Pong Photo Gallery.
Remington & Elliott, agents d'immeubles.
Robertson Co., agents annonceurs.
Rock Shoe Manufacturing Co.
G. M. Miller, courtier, etc.
J. E. Moranville, Roy & Cie., mfrs d'essences et importateurs de liqueurs.
A. O. Rousseau, commerçant.
Scythes & Co., Ltd.
J. P. Severs, agents d'immeubles.
F. MacN. Sheppard, imprimeur, etc.
Théâtre de l'Odéon, vues animées.
Alphonsine Quevillon, confiseries, etc.
J. B. Thibault & Cie., fourrreurs.
Thompson & Lynch, commerçants en gros.
Trotzki & Tahill Co., chaussures.
White Rock Hotel.
Woodhouse & Co., meubles, etc.
Québec—Magasin Central de Quincaillerie, ferronneries.
P. E. Gravel & Cie., ferronneries.
C. E. McKeen Co., (Reg), mfrs de chaussures.
La Cie. Turcotte & Frère, plombiers.
Eugène Julien & Cie., Ltée., provisions en gros.
Grondines—Archambault, Guilbault & Cie., creuseurs de puits.
St-Casimir—Nap. Carigan, Collecteur de crédits, collecteur.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE.**

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. le gall.	0.00	0.13
88 grains .. .. le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THES

Très bonne demande surtout pour les thés du Japon. Les thés verts de Ceylan de moyenne valeur, ceux qui se vendaient de 23c à 27c la livre sont en hausse.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande pour la saison.

Nous cotons:

Alispice, moulu .. .. .. lb.	0.15	0.18
Anis .. .. "	0.10	0.12
Canary Seed .. .. "	0.04½	0.06
Cannelle, moulue .. .. "	0.20	0.24
Cannelle en mattes .. .. "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.20	0.23
Colza .. .. "	0.06	0.08
Crème de tartre .. .. .. "	0.00	0.23
Gingembre moulu .. .. "	0.20	0.30
Gingembre en racine .. "	0.17	0.20
Graine de lin non moul. "	0.00	0.07
Graine de lin moulue .. "	0.07	0.08
Graine de chanvre .. .. "	0.04½	0.05½
Macis moulu .. .. "	0.75	1.00
Mixed spices moulues.. "	0.18	0.22
Muscade .. .. "	0.35	0.50
Muscade moulue .. .. .. "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) .. "	0.10	0.15
Poivre blanc rond .. .. "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. .. "	0.23	0.27
Poivre noir rond .. .. "	0.15	0.17
Poivre noir moulu .. .. "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice .. .. "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac .. .. lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) .. . lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très forte demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.04¼	0.04½
Fèves jaunes .. .. minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. .. lb.	0.00	0 10
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 . .. la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac	0.00	3.60
Ble-d'Inde a soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Assez bonne demande pour la généralité des riz; mais la demande pour les riz Patna est considérable.

Les exportateurs annoncent que les prix du riz de la dernière récolte seront maintenus, mais que ceux de la nouvelle récolte seront baissés.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.00	0.05⅞
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.04	0.00
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre..	3.85	3.95
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Très forte demande. Plusieurs articles sont épuisés sur place, notamment les figues et les raisins sultana.

PHONE BEAUCE PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pinceaux, Planches à Laver, Manches de Haches, Marteaux, "Candogs", Pics, Herminettes.

Spécialité d'ouvrages en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL.

Tél Main 4904-4905-7248

Les noix Marbot et les Avelines de la nouvelle récolte sont arrivées sur notre marché; les premières se vendent 13c à 14c la livre et les secondes, de 11c à 12c. Les prix des pruneaux 30/40 sont plus élevés de 2c par livre et ceux des pruneaux 40/50 et 50/60, de 1c par livre.

Nous cotons:

Dattes et Figues:		
Dattes en vrac	lb.	0.00 0.05
Dattes en pqts. de 1 lb.		0.07½ 0.08
Figues sèches en sac, 3 couronnes	lb.	0.09½ 0.10
7 couronnes	lb.	0.09½ 0.10½
5 couronnes	lb.	0.10½ 0.11½
6 couronnes	lb.	0.12 0.13
9 couronnes	lb.	0.14 0.15
16 onces	bte	0.10½ 0.11½
10 onces	bte	0.07 0.07½
Raisins de Corinthe	**lb.**	**lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac		0.08 0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.09 0.09½
Raisins de Malaga	**lb.**	**lb.**
Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.60
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 4.80
Raisins Sultana	**lb.**	**lb.**
En vrac		0.00 0.12
Cartons 1 lb.		0.13 0.13½
Raisins de Valence	**lb.**	**lb.**
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.07¾ 0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.08¼ 0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.08½ 0.08¾
Raisins de Californie	**lb.**	**lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		(manquent)
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.		(manquent)
Noix et Amandes	**lb.**	**lb.**
Amandes Tarragone		0.16 0.17
Amandes Valence écalées.		0.33 0.35
Avelines		0.11 0.12
Noix Grenoble Mayette		0.18 0.19
Noix Marbot		0.13 0.14
Noix de Bordeaux écalées		0.33 0.35
Noix du Brésil		0.18½ 0.19½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.		0.20½ 0.21
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.		0.00 0.21
Noix de coco râpées, à la lb.		0.00 0.25
Noix Pécan polies, moyennes		0.17 0.18
Noix Pécan polies Jumbo.		0.18 0.19
Noix Pécan cassées		0.00 0.00
Noix Tarragone		0.15½ 0.16½
Peanuts non rôties, Sun		0.00 0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00 0.11
Peanuts non rôties, Coon.		0.00 0.07½
Peanuts rôties, Coon		0.09 0.09½
Peanuts rôties, G.		0.10 0.10½
Peanuts non rôties, G.		0.00 0.08½
Peanuts rôties, Sun		0.11½ 0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton		0.12½ 0.14
Pruneaux 30/40		0.00 0.16
Pruneaux 40/50		0.00 0.14
Pruneaux 50/60		0.00 0.13
Pruneaux 60/70		0.00 0.11½
Pruneaux 70/80		0.00 0.10½
Pruneaux 80/90		0.00 0.10
Pruneaux 90/100		0.00 0.09½
Fruits évaporés	**lb.**	**lb.**
Abricots, boite 25 lbs.		0.00 0.15
Nectarines		0.09½ 0.11
Pêches, boites 25 lbs.		0.00 0.12½
Poires, boites 25 lbs.		0.00 0.14
Pommes tranchées évaporées	btes de 50 lbs.	0.00 0.10
Pelures de fruits	**lb.**	**lb.**
Citron		0.11 0.12
Citronelle		0.14 0.15
Orange		0.11½ 0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

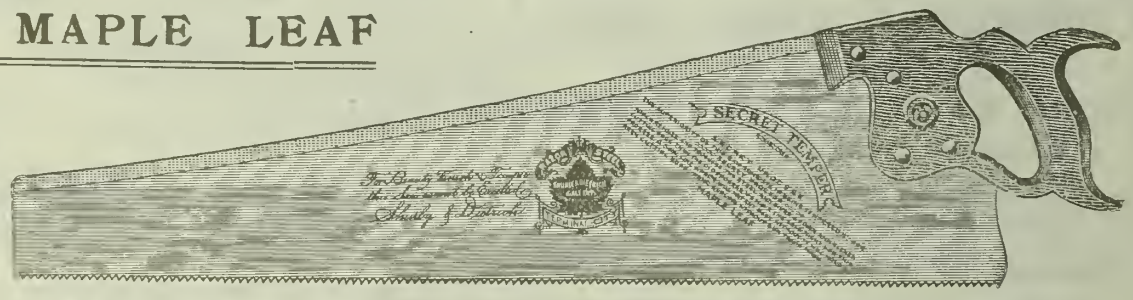
Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champgnons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June.	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall	0.00	1.40

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—le support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.

uffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande, quoique un peu moindre que la semaine dernière.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
ricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
anas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
anas importé, .. 2½ lbs.	0.00	2.90
anas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
anas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
anas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
ets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
rises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
ises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.40
ises (confitures).	1.35	2.20
mboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
elles rouges, sirop épais .. .. 2 lbs.	1.97½	0.00
elles noires, sirop épais. .. .. 2 lbs.	1.90	0.00
seilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
rinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
res, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.90
ves, 1 gal .. .. .. gal.	1.27½	1.79
hes jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.90
ches .. .. 3 lbs.	0.00	2.90
res (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
res .. .. 3 lbs	0.00	2.40
mmes .. .. 3 lbs.	0.00	1.10
mmes Standard .. gal.	0.00	3.05
nes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
nes Lombard, sirop épais. 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande. Le manque de saumon à bon marché fait vendre d'autres sortes de poissons, principalement des conserves de harengs et de sardines.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	6.00
Harengs Labrador . ½ brl.	0.00	3.40
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	7.40
Morue No 2 .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. .. lb.	0.05	0.05½
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute. 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'ad esser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

De la Gare Windsor pour :
PORTLAND, b9.00 a.m.
BOSTON, LOWELL, a9 00 a.m. a8 00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m. a10.00 p.m. et a10.45 p m , pour TORONTO-NORD.
OTTAWA b8.35 a.m., c8.55 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m. a9 50 p m. a10 30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE b8.25 a.m., b4.30 p.m , a7.25 p m.
HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.
ST-JOHN, N.B., a7.25p.m
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :
QUEBEC, b9 00 a.m., a1.30 p.m., a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES. b9.00 a.m., c9.10 a. m. a1.30 p.m. b5.50 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m. a1.30 p.m.
JOLIETTE. b8.20 p.m., b9.00 a.m., b5.00 p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.00 p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.
SAINTE-AGATHE, a8.45 a.m. (1) 1.45 p.m., b4.00 p.m., i11.15 p.m.
NOMININGUE, r8.45 a.m., b 4.00 p.m.

a) Quotidien. (b) Qnotidien, excepté Dimanche (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi, (1) Sam di seulement, (d) Quotidien, excepté. samedi. iDimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS

218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES

St PIERRE et McGILL.

Saumon Humpback, 1 lb.		
doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer, ½ qrt.	0.00	6.50
boite haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 19c a 20c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.40	
Edam .. .. lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

La couperose est en hausse de ¾c par livre.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.60
Bois de campêche .. .. lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites .. .. .. lb.	0.00	0.00
Camomille .. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boites de 12 lbs. .. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.		0.10
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre .. .. lb.	0.24	
Gelatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gelatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gelatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon presse .. .. .. lb.	(manque)	
Lessive commune .. .. .. doz.	0.35	
Lessive commune .. .. grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide .. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.		0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.		0.01½
Soda a pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver: ..		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. .. .. .. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.		0.01¾
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls	0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuves .. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.4
Carres de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.2
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.2
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.3
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.4
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.5

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.5
Cuvette No 1, la doz.	8.5
Cuvette No 2, la doz.	7.0
Cuvette No 3, la doz.	6.0

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses .. .. la bte	0.6

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses .. .. la bte	0.9

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La d
5 cordes	0.00 4.7
4 cordes	0.00 4.0
3 cordes	0.00 3.5
2 cordes	0.00 3.1
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00 3.1
A long manches	0.00 3.3
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25 5.3
A long manche	3.00 3.3
D'enfant, 2 cordes	0.00 1.3
D'enfant, 1 corde	0.00 1.0
Manches de faubert (mop), doz.	1..

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.8
Telephone, bte de 10 gr.	4.3
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4..
Headlight, bte de 1 gr.	4.0
King Edward, bte de ½ gr.	3.3
Eagle, bte de 1 gr.	2.
Silent, bte de 1 gr.	2.
Silent, bte de 500	5.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERRÉE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

A TORONTO en 7½ HEURES par

"L'INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS BEAU ET LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9.00 a m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST.

9.00 a.m — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains de jour. Wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

MONTREAL - NEW-YORK, via D. & H. Co.,— a 8.35 a.m., b.3 00 p.m., a7 25 p m.

MONTREAL - BOSTON - SPRINGFIELD, via C.V. Ry.—a8.31 a.m., a8 30 p m.

MONTREAL - OTTAWA, a 8 30 a.m., b3.55 p.m., a8.00 p.m.

MONTREAL - SHERBROOKE - LENNOXVILLE· a 8.00 a.m., b4.16 p.m., a 8.15 p.m.

aTous les jours, bTous les jours. excepté le dimanche.

DE MONTREAL A

NEW-YORK ET RETOUR $12.30

VIA ROUTE G. T.-C. V.

Départ mercredi, 29 novembre.

Limite de retour, 10 décembre 1911.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Bermudes Aller et Retour à partir de **$10**

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, parti de New York à 3 p. m., les 2, 13 et 23 décembre et tous les dix jou ensuite Chambres de Luxe avec baignoire Orchestre. Quille doubl Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIM 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3 000 tonnes, partent de New-York, l 12 et 23 Décembre à 2 hrs p m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christoph Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 r St-Jacques W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 r Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamsh Co.. Québec.

ising Star, bte de 1 gr. 6.15
Pour quantité de 5 caisses assorties
a non, fret payé pour tous les points
e la province de Québec.
Tiger" ne s'applique qu'à la province
e Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:		
icelle 4 brins .. .. .. lb.	0.23½	0.24½
icelle 3 brins .. .. .. lb.	0.20½	0.21½
orde à linge, en roul., lb.	0.00	0.22
orde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
orde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
orde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
orde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
oton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.31
ible Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
ible Sisal, ⅜	0.00	0.09½
ible Sisal. 5/16	0.00	0.10
ible Sisal. ¼	0.00	0.10
ible Sisal, 3/16	0.00	0.10½
gneul No 8	0.00	0.58
gneul No 10	0.00	0.65
gneul No 12	0.00	0.68
gneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté 2¾c la livre.

ECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

En raison de la baisse du coton, les ix des mèches de lampe sont baissés 1c par livre.

Nous cotons:		
èches No 2 .. .. lb.	0.19	
èches No 1 .. .. lb.	0.14	
èches No 0 .. .. lb.	0.11	
ûleurs No 2 .. .. doz.	0.85	
ûleurs No 1 .. .. doz.	0.65	
ûleurs No 0 .. .. doz.	0.65	
ûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2. .. doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1. .. doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0. .. doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse.. .. .. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55	
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:		
Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4 37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine ..	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte ..	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.90	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Le prix au quart est réduit de 1c par livre.

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1 .. .. grosse	10.00	
Blanche No 2 .. .. "	19.20	
Jaune No 1 .. .. "	6.72	
Jaune No 2 .. .. "	14.40	
2e qualité No 1 .. .. .. "	4.68	
2e qualité No 2 .. .. .. "	7.50	
Jaune No 1 .. .. doz.	0.60	
Jaune No 2 .. .. doz.	1.25	

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil .. .. le gal.	0.19½	
Standard Acme .. .. .. le gal.	0.16	
Pétrole canadien .. .. .. le gal.	0.14½	
Cheminées (climax), No 0 . doz.	0.43	

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $2,500,000**
Réserve - 2,500,000 **Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., I. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col.C.A.Smart, J A Prendergast, Gérant-Général; F.G.Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	De Lorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan, P.Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays etrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonneuve— Market and Harbour-	Sorel
Bedford	Côte des Neiges—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte St-Paul	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Boulevard St-Laurent	Saint-Ours, Oué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Saint-Henri—	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri

Correspondanee sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idee ?—si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils,
Bureaux : { Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

Tél. Est 1899 Résidence :
1211a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André - - Montréal.

Bell Main 5141-5142 Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598 7599
JOHN A. SULLIVAN.

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST

MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 287

JOS. A. BRUNET, L.L.B.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

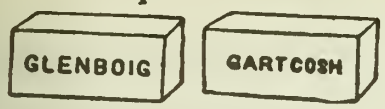
LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu



La supériorite incontestée des briques a Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.
Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., REGD
Boite Postale, 580, Montréal

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - par A. Bourgeois,
Le Clas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A A Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS.
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Assurances

NE NEGLIGEZ PAS LES ASSURES

Tout bon sujet non seulement doit être assuré, il doit être bien assuré.

Il n'est pas un homme sur mille qui prenne une assurance suffisante quand il s'assure pour la première fois. Ils sont portés à faire un essai et prennent une police d'un faible montant — plus faible que les conditions le demandent.

Certaines compagnies font, chaque année, un quart de leurs nouvelles affaires avec d'anciens assurés.

Des quantités d'agents qui évitent une nouvelle clientèle, recherchent exclusivement les hommes déjà assurés, qui savent ce qu'est l'assurance. L'agent qui néglige de visiter chaque année tous ses porteurs de polices ne fait que semer pour qu'un autre récolte.

Il y a des centaines de cas, dans chaque localité, où un assuré possédant une police de $5,000 a été incité à en prendre une autre de $25,000 ou $50,000 quelque temps après.

L'agent qui néglige ses propres clients s'apercevra ientôt qu'un concurrent marche sur ses brisées, prêt à profiter du travail qui a été fait pour lui.

(à suivre)

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** a la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE.
ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.

The John Morrow Screw Limited.
Ingersoll, Ontario

Toutes les grosseurs Standard (pour fourniture au commerce) tenues par Bacon Bros.
MONTREAL.

Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTEÉAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY
BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.
Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents prlncipaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

Théâtre National Français

SEMAINE DU 4 DECEMBRE 1911.

La Chasse au Mari

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés Assurances des Automobiles et des Attelages.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Table Alphabétique des Annonces

Annonces classifiées 27
Assurance Mont-Royal..... 53
Aylmer Cond. Milk 16
Baker & Co. (Walter) 18
Banque de Montréal. 50
Banque d'Hochelaga 49
Banque Nationale 49
Banque Molson 49
Banque Provinciale 49
Bélanger, L. 50
Binette, Jos. 50
Boker & Co 51
Bowser, S. F. & Co 17
Brodie & Harvie..... 18
Brunet, Jos. A. 50
Canada Life Assurance Co 53
Canada Sugar Refining Co. 15
Canadian Northern Ry..... 47
Canadian Pacific Ry. 47
Canadian Salt Co 13
Chapdt L., Fils & Cie 7
Chartrand & Turgeon..... 50
Chauvin, Baker & Walker. 50
Christie, Brown 12
Church & Dwight..... 12
Cie Can. Prod. Agricoles.... 11
Cie. des Moulins du Nord 11
Cie Française des Pâtes Alimentaires 6
Clark, Wm.. 14
Cliche & Cie 45
Comptoir Mobilier Fr. Can. 14
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 14
Couillard Auguste..... 51
Cowan &Britton 44
Dept. de l'Intérieur 14
Desmarteau Alex 50
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 37
Dom. Register Co..... 10
Dougall Varnish Co.. 41
Edwardsburg Starch Co., Ltd 54
Equitable 53
Esinhart & Evans..... 52
Federal Life Assurance Co. 53
Fels & Co 33
Findlay & Howard, Ltd... 50
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,. 53
Forget Rodolphe..... 48
Fortier Joseph 51
Furuya & Nishimura..... 19
Gagnon P.-A 50
Garand, Terroux & Cie.... 50
Genin, Trudeau & Cie..... 11
Gibb, Alex..... 51
Gillett Co., Ltd (E. W.).. 20
Gillette Safety Razor & Co. 9
Gonthier, Geo 50
Grand Trunk Railway ... 48
Gravel & Ouimet 50
Greening Wire..... 42
Grenier, J. A 41
Gunn, Langlois & Cie 5
Hutton & Co. (James).... 45
Imperial Tobacco.....31–32
Imperial Varnish Co 43
International Varnish Co.. 42
Jardine & Co.. A. B..... 51
Jonas & Co., Henri..... 2
Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M.Co.. 18
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 50
La Prévoyance 53
La Sauvegarde..... 51
Lea & Perrins..... 1
Leslie & Co., A. C..... 34
Letourneau O. & Cie 15
Liverpool & London Globe 53
London, G. & Accident Co. 52
Luby 18
Marion & Marion... 50
Martin-Senour 36
Massicotte, O 50
Mathewson's Sons..... 15
Mathieu (Cie J. L.).. 5
Maxwell & Sons (David).,. 46
Metropolitan Life Ins. Co.. 53
Montbriand, L. R..... 50
Montreal Canada 53
Mooney Biscuit Mfg. Co. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 51
Mott, John P.. & Co. 18
Mutuelle du Commerce.... 53
McArthur & Co., Ltd..... 34
McLaren & Co. (D.K.).... 45
New Victoria Hotel.. 50
Nova Scotia Steel Co 45
Ontario Silver Co 50
Pinchin, Johnson & Co ... 41
Prévoyants du Canada [Les] 52
Quebec Steamship 48
Record Foundry 43
Rivet, Glass & Sullivan.... 50
Rolland & Fils, J. B..... 51
Rowat & Co 11
Salada Tea 4
Shurley & Dietrich..... 46
Simonds Can. Saw Co., Ltd 40
Snap & Co 17
Sun Life of Canada..... 53
Surveyer, L. J. A. 51
St. Charles Cond. Milk Co. 16
St. Lawrence Flour Mills.. 19
St. Lawrence Sugar Co.... 15
Tarbox Bros 42
Théâtre National..... 52
Tippett & Co., A. P..... 12
Truro Cond Milk Co..... 17
Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Life Ass. Co..... 51
Union Mutual Life Ins. Co. 53
Upton & Co. (The T.)..... 18
Verret, Stewart & Co., Ltd. 12
Walch Land & Co..... 4
Western Ass. Co..... 53
Wilks & Burnett 50

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $425,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)

Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*

Il y plus de 400.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Divideudes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme

FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.

Bonnes occasions pour hommes compétents.

Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Affichée Partout dans le Canada tout Entier.

Cette affiche contribue à renseigner vos clients et d'autres personnes sur la haute valeur nutritive du

Sirop de Blé-d'Inde, Marque "CROWN",

et vous aide à faire des ventes. Alors, tandis que la publicité vous aide, secondez-vous la publicité en ayant en stock le sirop de la Marque "Crown," de façon que le public puisse s'en procurer quand il en demande ? Examinez votre stock.

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

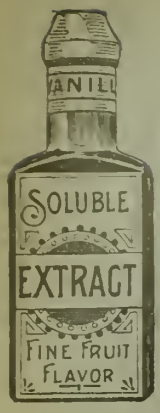
Vol. XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 8 DECEMBRE 1911 No 49

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

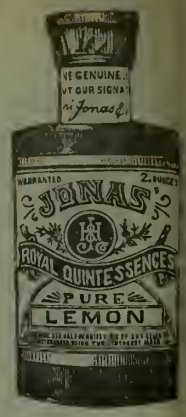
DEWAR'S WHISKY

Agents Canadiens,

Etablis en 1857.



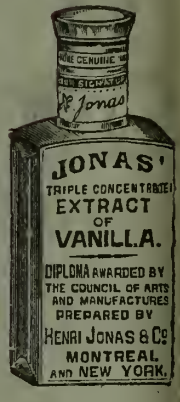
HÂTEZ - VOUS



Les fêtes approchent, et ce serait faire preuve d'une sage prévoyance que de ne pas attendre davantage pour donner vos commandes, si vous voulez avoir la certitude de recevoir à temps pour les Fêtes de Noël et du Jour de l'An, les

Essences Culinaires de Jonas

Tout en faisant notre possible pour satisfaire nos clients, nous ne pouvons pas garantir l'exécution des ordres qui nous parviendraient tardivement, tellement la demande est forte à ce moment de l'année pour toutes nos essences.



Consultez notre liste.—Voyez ce qui vous manque !

Allspice,	Cerises,	Gingembre,	Poires,
Amandes,	Chocolat,	Groseilles,	Poivre,
Ananas,	Cochenille,	Limons,	Ratafia,
Bananes,	Coing,	Macis,	Rose,
Bière d'Épinette,	Coriandre,	Menthe Poivrée,	Safran,
Bouleau,	Couleurs de Fruits,	Noyau,	Thé,
Café,	Don't Care,	Oranges,	Tonka,
Cannelle,	Fraises,	Pêches,	Vanille,
Cayenne,	Framboises,	Pistaches,	Wintergreen.
Céleri,			

Les commandes sont remplies suivant leur ordre de réception : les premières arrivées, les premières exécutées.

Henri Jonas & Cie.

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 ET 391, RUE ST-PAUL, - - MONTREAL.

Aussi Bonnes que les Fèves Cuites dans le Ménage----Et Moins Chères.

Fèves "Simcoe" Cuites au Four.

Procurez-vous notre brochure contenant des Renseignements Précieux sur l'Emmagasinage des Conserves.

Dominion Canners, Limited.

Hamilton, Canada.

UNE SUGGESTION POUR VOUS, M. LE MARCHAND!

Vous satisferez vos clients et augmenterez le prestige de votre magasin en tenant les Biscuits "Maple Leaf" et "Lemon Cream" de McCormick—deux lignes extrêmement populaires.

Sains et Délicieux, sans rivaux au point de vue de la délicatesse et de la saveur.

Notre large campagne de publicité vous aidera à faire facilement des ventes.

Envoyez un ordre au point d'expédition le plus rapproché.

McCORMICK'S MAPLE LEAF AND LEMON CREAM BISCUITS

MANUFACTURE A LONDON.
MAGASINS À MONTRÉAL, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, WINNIPEG ET CALGARY.

SUIVANT L'EVALUATION DU GOUVERNEMENT

$100,000,000.00

DE PROFITS FURENT FAITS SUR LES TRANSACTIONS IMMOBILIERES DE L'OUEST PENDANT L'ANNEE 1909.

Etes-vous de ceux qui savent participer aux benéfices énormes pouvant résulter dans l'avenir des propositions qui vous sont faites par vos amis de l'Ouest ? Ou bien de ceux qui négligent ces conseils ? Autrement dit, êtes-vous celui qui sait profiter de la chance qui s'offre à lui ? Ou l'infortuné qui n'a pas assez de décision pour la retenir au passage ?

On admire ceux qui peuvent dire : "Il y a 5 ou 10 ans j'ai eu la chance d'acheter telle propriété à $100 ou $500, et maintenant elle vaut $10,000. Mais, on se moque de ceux qui tiennent ce propos dans ces termes ; "**J'avais** pu acheter et gagner cette grosse somme."

Voulez-vous être celui qui dans 5 ans pourra dire qu'il a eu la chance d'acheter à Poe, Alta., un lot de terrain de $50 ou $100 dont la valeur à cette époque sera de $1000 ou $10,000 ?

Dépêchez-vous d'en faire l'acquisition pendant l'année 1911.

Poe est destiné à devenir un important centre commercial.

Poe est situé sur la ligne principale du chemiu de fer du "Grand Trono Pacifique" entre Edmonton et Saskatoon. Cette ville se trouve dans une des plusi jolies contrées fermières de l'Ouest Canadien. Tout le pays est habité par des fermiers en pleine prospérité et deviendra par conséquent le centre du marché pour le nord de l'Alberta. La région de Poe possède de riches mines de houille et est située à proximité de rivières, de lacs et d'immenses forêts dont l'accès est proche et facile. Ces ressources naturelles assurent à ceux qui y résident un coût de vie très bon marché, ainsi qu'uue activité commerciale intensive, les deux éléments essentiels à l'édification d'une grande ville.

Poe, centre manufacturier.

L'emplacement de la ville et des territoires contigus se prête admirablement à la construction de grosses usines et à l'organisatiou de vastes entreprises de quelque espèce que ce soit et nécessitant un grand nombre d'ouvriers. Les rivières et les lacs y fournissent l'eau en abondance ; les champs riches en houille, et les forêts très fournies lui assurent un combnstible peu coûteux et un matériel de construction bon marché ; les terres de fermes produisent des denrées abondantes, tous produits qui contribuent à la facilité de la vie. La ville est située sur la ligne principale d'un chemin de fer transcontinental, mettant à la portée de tous les plus grandes commodités de transport. En un mot, tout concourt à y assurer une main d'œuvre pen coûteuse et par conséquent à faire de Poe un des plus importants centres manufacturiers de l'Ouest

L'emplacement de Poe fut lancé récemment sur le marché et déjà plus de 200 lots ont été vendus et même revendus avec d'importants bénéfices. La plupart de ces lots furent achetés par des représentants d'hommes d'affaires du Canada qui dès maintenant profitent de leur prévoyance et de leur perspicacité.

L'emplacement de la ville est élévé et par conséquent très propice aux besoins de la construction.

La chance

que nous mettons à votre portée sera sans effet pour vous, si vous ne possédez pas assez de décision pour agir.

Vous pouvez être très instruit, jouir d'une belle intelligence, lire une quantité de livres, voyager beaucoup et rencontrer mille moyens de faire fortunes; si vous n'avez pas la décision pour mettre en pratique les conceptions de votre jugement et de votre intelligence, toutes ces qualités enviables ne vous serviront de rien, elles seront sans effet.

Les lots de Poe sont de merveilleux placements aux prix actuels.

La ville est appelée à eroître rapidement.

Profitant de termes de paiement faciles il vous est aisé d'acheter, et si vous n'achetez pas immédiatement c'est parce que vous manquez de décision et vous n'égalerez jamais les hommes riches, entreprenants et intelligents que vous admirez.

La vente par "Titres Torrens".

Nous vendons les terrains de Poe par le Système des "Titres Torrens"; cette méthode comporte la garantie du Gouvernement et offre par conséquent toute sécurité.

Prix et termes de paiement.

Les prix des lots sont de $50 à $100 et ils peuvent être achetés à terme, un dixième comptant, et la balance en dix huit paiements mensuels égaux ; ou, le quart comptant, et la balance en diz, douze ou dix-huit mois.

Renseignements.

Nous avons établi une circulaire documentée, donnant tous les renseignements désirables concernant la ville de Poe et son avenir, avec plan mentionnant les lots à vendre. Si vous désiez recevoir cette circulaire intéressante et détaillée, veuillez couper le coupon de ren·eignement au coin de cette page et nous l'adresser par la poste, nous y répondrons par retour du courrier.

Poe est une belle ville nouvelle où tout commerce ou autres professions peuvént être assurés du succès.

COUPON DE RENSEIGNEMENT

Messieurs. -Ayant l'intention d'acheter une propriété dans POE, Alta., veuillez m'adresser s.v.p. d'amples informations avec plan et liste des prix. Vous m'obligerez.
Votre dévoué

NOM .....

ADRESSE .....

"THE WALCH LAND CO."

Ventes de terrains à cultiver ou à bâtir,

PORTAGE Ave., CORNER FORT STREET, WINNIPEG, CANADA.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34

Caracas Tablets, 100 paquets la bte 5 noués ensemble.. .. .. 3.00

Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX .. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent .. .. pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent .. .. pqts de 3 lbs.	1.50
Superb .. .. pqts de 6 lbs.	2.70
Superb .. .. pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat .. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake .. .. pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06
caisses de 25 lbs., en vrac	0.05½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.06½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement	0.05

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb., 30 lbs. par cse.	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse.	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse.	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse.	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse.	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse.	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse.	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz.	4.00
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz.	6.00
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz.	6.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties			2.00
Compressed Corned Beef		1s	2.00
Compressed Corned Beef		2s	3.35
Lunch Ham		1s	2.25
Lunch Ham		2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $.00	2s	3.00
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 1.90	2s	3.15
Boneless Pigs Feet.	1s 1.90	2s	3.15
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s	2.50
Roast Beef	1s 2.00	2s	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis.		½s	1.50
Dito		1s	2.60
Boeuf Bouilli		1s	2.00

La Demande Soutenue et Croissante

POUR

POSTUM

depuis que ce produit a été mis sur le marché, il y a 16 ans, est le résultat naturel de l'énorme bénéfice qu'il a rapporté à des millions de personnes dans toutes les parties de l'univers.

Une publicité continue, de bon aloi, a démontré le mal que fait le café à beaucoup de personnes et a indiqué le moyen agréable d'éviter les maux causés par le café.

Le public achète **POSTUM** et en devient un consommateur permanent, parce qu'il reconnait ses effets bienfaisants ; l'épicier qui fournit à la demande profite du bénéfice excellent—meilleur en général que celui qui est fait sur le café—et la vente de **POSTUM** est garantie.

"Il y a une raison à cela".

Les étalages attrayants, faciles à faire, du **POSTUM** augmentent les ventes. Envoyé, frais payés d'avance, à tout épicier qui en fait la demande.

CANADIAN POSTUM CEREAL COMPANY, LIMITED,
WINDSOR, ONT. CANADA.

Un des produits alimentaires renommés de Gunns

PON-HONOR
GUNNS
FOOD PRODUCTS

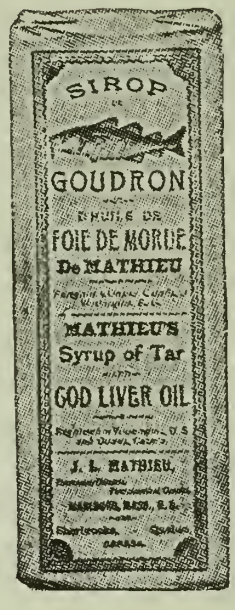
GUNNS LIMITED

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile.

WEST TORONTO, Ont.

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris — les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est-à-dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez en un bon approvisionnement.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.25

Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00
Ox Tongue	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Pottel Meats **La lb.**

Ham, Tongue, Beef and Veal	½s	0.50
	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
	1s	$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35

Soupes **La diz.**

Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.

Plum-Pudding

Anglais . . 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver **La lb.**

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb. 12¼c.

"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton	$0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque.	2.25
(ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)	
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz.. par doz.	2.35

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,	2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

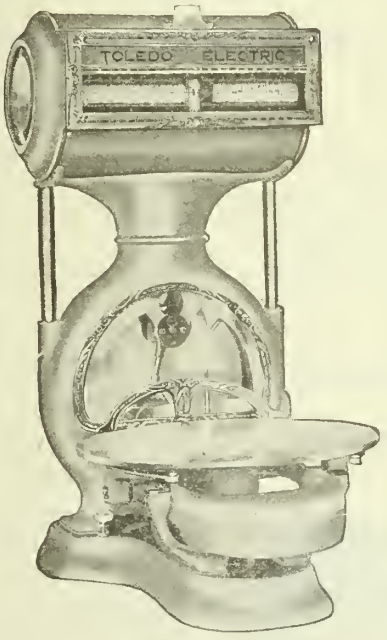
La Balance à Ressort Dénoncée

Par une Encyclopédie bien connue.

La nouvelle Encyclopédie Internationale dit,
à la page 107 du vol. 16 : —

"La Force du ressort varie avec la température, qui altère la longueur et l'élasticité de la broche d'acier et rend impossible un pesage précis".

Ainsi, une des plus grandes autorités a étudié et trouvé que les balances à ressort ne sont pas exactes et qu'on ne peut pas s'y fier. Pouvez-vous alors vous permettre d'employer une Balance à Ressort, qui est généralement reconnu pour ne pas être exacte ? Une Balance à laquelle on peut si peu se fier qu'elle fait de la pesée de vos marchandises une question de devinette.



LA

BALANCE TOLEDO

(SANS RESSORT)

AUTOMATIQUE

Est toujours exacte et précise. Elle n'a pas de ressort. La Toledo est la seule Balance à cylindre, sans ressort, qui calcule les prix, et c'est la balance la plus durable, la plus juste qui existe.

MANUFACTURÉE EN CANADA

NOTE--Nous invitons les commerçants à comparer notre balance, dans notre magasin même, à n'importe quelle autre sorte de balance.

TOLEDO COMPUTING SCALE CO.,

Manufacturiers de Balances Honnêtes.

Coin NOTRE-DAME et ST-GABRIEL

MONTREAL.

SUCCURSALES :

144 rue St-Joseph, Québec,

53 Bank St., Ottawa.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "**Le Prix Courant**" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

LE PRIX COURANT,

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE_____1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER_____

NOM_____ ADRESSE_____

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc, barils	0.06¼
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07¾
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07¾
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06¾
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07¼
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07¼
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tierces	lb. 0.09¾
Tinettes 60 lbs.	
lbs.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.05
Chaudières, 20 lbs.	1.95
Caisses, 3 lbs.	0.10¼
Caisses, 5 lbs.	0.10¾
Caisses, 10 lbs.	0.10½

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

		La doz.
6 doz. de	5c.	$0.50
4 doz. de	4 oz.	0.75
4 doz. de	6 oz.	1.00
4 doz. de	8 oz.	1.30
4 doz. de	12 oz.	1.80
2 doz. de	12 oz.	1.85
4 doz. de	16 oz.	2.25
2 doz. de	16 oz.	2.30
1 doz. de	2½ lbs.	5.00
½ doz. de	5 lbs.	9.60
2 doz. de	6 oz.	à
1 doz. de	12 oz.	la Cse
1 doz. de	16 oz.	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la **Poudre à Pâte "Magic".**

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75

No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb.	assortis. $8.00
2 doz. pqts., ½ lb.	assortis. $8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0 28

ENCYCLOPÉDIE

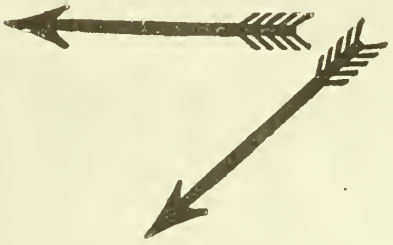
de Phrases utiles pour la vente, à l'usage des Annonceurs.

Le seul ouvrage complet auquel puissent se référer parfaitement et en toute saison, pour la rédaction de leurs annonces. les marchands, les manufacturiers et les annonceurs dans toute ligne d'affaires.

1360
Pages.

Tout Homme Qui Ecrit Une Annonce a Besoin de ce Livre à Toute Heure de La Journée.

$15.00
L'Exemplaire.



30 JOURS
ET PAS PLUS.

Combinaison la plus importante qui ait jamais été imprimée.

Livres de Commerce Pour les Annonces Du Détail,

Qui fournissent aux marchands des arguments pratiques et puissants pour la rédaction de leurs annonces, dans toute ligne spéciale d'affaires. Reproductions d'annonces disposées de manière attrayante, arguments pour la vente, langage à employer dans le magasin—les meilleurs manuels de publicité qui aient jamais été écrits sur

La Publicité Financière,
La Publicité du Marchand de Nouveautés,
La Publicité du Bijoutier,
La Publicité de l'Epicier,
La Publicité du Quincaillier,
La Publicité du Marchand de Chaussures,
La Publicité du Marchand de Tabac,
La Publicité du Marchand de Mercéries,
La Publicité du Marchand de Charbon,
La Publicité du Marchand d'Articles de Ménage,
La Publicité des Boulangers et Confiseurs.

$2.00
l'Exemplaire.

Tous les Commerces,
Toutes les Industries,
Toutes les lignes d'affaires,
Traités dans chaque Edition.

Quand vous voulez—

Ecrire une annonce,
lancer une marchandise,
faire un étalage en vitrine,
composer un prospectus,
faire ressortir une annonce,
envoyer des lettres-circulaires,
établir une liste d'adresses,
former un plan d'ordres par correspondance,
savoir exactement ce qu'il faut annoncer,
quand ou comment l'annoncer et
faire progresser vos affaires,

Servez-vous de

BRAINS,

La seule publication hebdomadaire au monde qui enseigne au détaillant la manière de rédiger ses annonces.

CINQ DOLLARS PAR AN.

Agents demandés. Ecrivez maintenant pour obtenir un bon territoire.

BRAINS CORPORATION,
Scranton, Pa.

Découpez suivant cette ligne.

Veuillez m'envoyer votre Offre de 30 Jours pour BRAINS et vos Livres de Commerce pour les Annonces du Détail, ainsi que le prospectus de votre Encyclopédie.

Nom .....
Adresse .....
Ville .....
Province .....
Genre d'affaires .....

GOODALL, BACKHOUSE & CO., Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz.	1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt .. .. doz.	0.75
Riz pulvérisé, pqts ½ lb. et 1 lb.. lb	0.07
Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb .. .. lb.	0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal

Prix du saindoux composé, marque EASIFIRST

Tierces..	0.09
Tinettes 60 lbs.	0.09½
Seaux en bois, 20 lbs.	1.90
Chaudières, 20 lbs.	1.75
Caisses, 3 lbs. .. .. lb.	0.10
Caisses, 5 lbs. .. .. lb.	0.10
Caisses, 10 lbs. .. .. lb.	0.10
Pains moulés d'une livre	0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz... .. .. la doz.	1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" .. .. lb.	0.06	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Extra Fins	17.00
Fins	15.00
Mi-Fins	12.00
Moyens	11.00
Petits Pois	10.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$22.00
Premier Choix	19.00
Choix..	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon..	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon..	13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz. $2.10

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz.	1.50

Home-made Orange 2.10, Tangerine Orange 2.00, Abricots 2.10, cse de 2 douzaines.

Pêches .. .. cse de 2 doz.	2.40

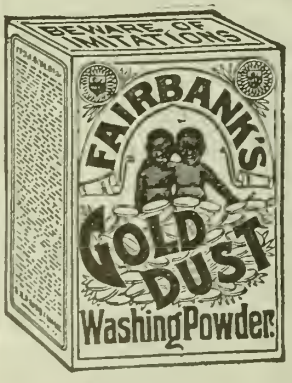
Figues et Citrons, Gingembre 2.40, Gingembre et Ananas 2.40, Figues Vertes et Gingembre 2.40,

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete..	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)..	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST.



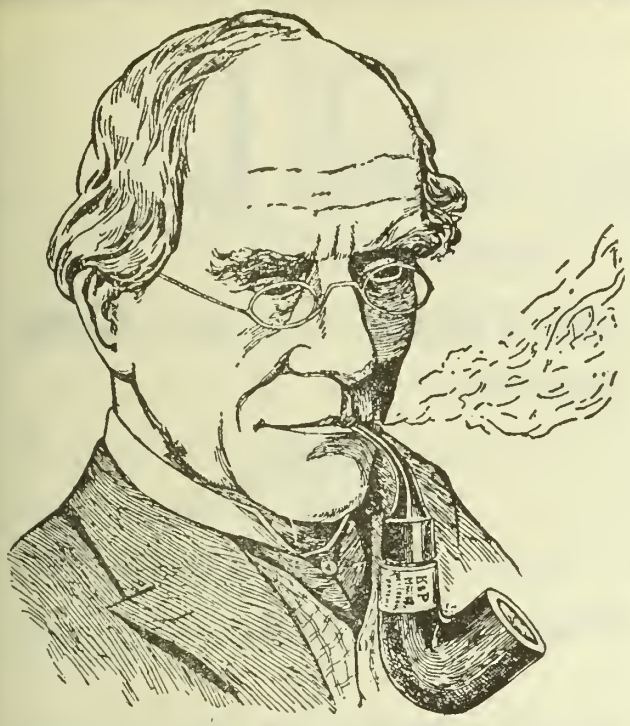
La publicité GOLD DUST fait vendre GOLD DUST.

Le pouvoir de nettoyage de GOLD DUST maintient la vente de GOLD DUST.

"Essayez simplement de pousser la vente de GOLD DUST.

"Let The GOLD DUST Twins Do Your Work".

THE N. K. FAIRBANK COMPANY, Montreal.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Les Marchandises de Rowat se Vendent !

LE CHOIX DES CONNAISSEURS !

Soignez votre client difficile en lui offrant

LES PICKLES DE ROWAT

—— ET ——

LA SAUCE DE PATERSON

Ce sont des marchandises de qualité qui ne manquent jamais de donner satisfaction.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St Jeau, N. B , F. H Tippet & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable, Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

Il n'y a pas de profit stable là où il n'y a pas de réputation durable.

Les profits peuvent affluer quelque temps, même quand le marchand tient des marchandises de second ordre, mais les épiciers avisés ne se soucient guère d'un succès passager. Ils recherchent la clientèle qui en vaut la peine—la clientèle profitable, et ils ne peuvent s'assurer cette clientèle qu'en tenant des marchaneises de première qualité, de haute catégorie. La grande majorité des épiciers préfère les

BISCUITS CHRISTIE,

parce qu'elle se rend compte de ce que signifie la réputation Christie.

Les Biscuits Christie font vendre Plus que des Biscuits.

Christie, Brown & Co., Limited,

TORONTO.

SEL

de Table et de Crèmerie,

SEL

pour Salaisons et Peaux Vertes.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

Poisson d'Ecosse

Le poisson d'Ecosse en conserve de la Marque "Moir" a toute la délicatesse et la riche saveur du poisson fraîchement pêché. Le poisson de cette marque donne satisfaction à l'acheteur, parce qu'il est toujours de même qualité. Par une seule boîte, vous pouvez juger la qualité de la production de l'année entière.

MOIR, WILSON & CO., ABERDEEN.

sont des spécialistes dans la préparation des conserves de Poisson d'Ecosse—il est impossible de trouver un produit meilleur que le leur. Ce produit seul a fait leur renommée. Ils ont pour principe de n'offrir que ce qu'il y a de "meilleur' —et ils le font.

ARTHUR P. TIPPET & CO., AGENTS.

8 Place Royale, Montréal,
84 rue Victoria, Toronto.

Pruneaux Stérilisés

Griffin & Skelley préparent des Pruneaux Stérilisés uniquement—stérilisés à la vapeur.—Non par trempage.—Pas de diminution de volume anormale. - Pas de matière animale vivante.--Pas de bactéries ni de germes—quand les pruneaux sont "Stérilisés" de cette manière.

Les Meilleurs Uniquement. Toujours les Meilleurs.

ARTHUR P. TIPPET & CO., AGENTS.

8 Place Royale, Montréal.
84 rue Victoria, Toronto.

SODA À PÂTE

"COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et on peut y compter entièrement.

PUR

GARANTI.

La garantie de la ménagère est dans la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier est la popularité du Soda à Pâte **"Cow Brand"** auprès de la ménagère.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED.

MANUFACTURIERS, MONTRÉAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

¶ Dans les districts où l'on fait le Beurre Canadien le plus choisi, vous irez loin avant de trouver un autre sel que le

SEL WINDSOR
POUR BEURRE.

¶ Presque chaque livre de beurre remportant des prix aux Expositions Laitières, est faite avec du Sel "Windsor-"

¶ Aucun autre sel n'est assez bon. Aucun autre sel ne se vend.

The Canadian Salt Co. Limited.
WINDSOR - ONTARIO

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ½ lb.	0.95

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ ib.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ¼ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ¼ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés)	La lb.
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	La lb.
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	o'44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	La lb.
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	3.50
8,oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. 2 doz. à la caisse.	La grosse
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. 1 doz. à la caisse.	La doz.
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 .. .. 24.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 12.25
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 .. .. 23.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl 11.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.. .. ..
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 22.50
Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 17.50
Pickled Rolls, brl. 20.50

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. .. .. lb. 0.08¾
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.08⅞
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09
Seaux de bois 20 lbs. net.. $1.85 0.09¼
Seaux de fer-blanc 20 lbs... $1.72 0.08⅝
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu 0.09¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.09⅜
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.09½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, qpts. 1 lb. 0.10

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs. 0.12¼
Boites, 50 lbs., net, (doublure parchemin) 0.12⅜
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2,55 0.12¾
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.42½ 0.12⅛
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge 0.12¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge 0.12⅞
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge 0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse 0.13⅛

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11½
Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14⅛
Petits, 12 à 14 lbs. 0.14½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.14
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.15½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.14½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais .. 0.14
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé 0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs. 0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. 0.12
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.16

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc) 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boites	15.50
Extra Fins	100 "	15.00
Très Fins	100 "	14.00
Fins	100 "	12.50
Demi-fins	100 "	11.00
Moyen No 2	100 "	9.50
Moyen No 3..	100 "	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 10 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère8 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3 00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Mince Meat
DE CLARK

Absolument garanti, fait des Fruits, Pelures et Epices les plus choisis.

La boîte Nouvelle Grandeur intéressera vos clients.

W. CLARK
NONTREAL

Manufacturier de

FEVES AU LARD

Renommées

Le Comptoir Mobilier
FRANCO-CANADIEN
Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, = = Montréal
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour sexet fin.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre **Redpath.**

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED
MONTREAL, Canada.
Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Lainages et Fournitures de Tailleurs

Il nous reste encore en magasin un vaste assortiment de marchandises d'automne d'une grande variété, convenant au réassortiment des stocks.

Nous avons pour spécialités les lainages noires et bleus, les serges, etc.

Nos voyageurs sont en route et offrent des échantillons de ces marchandises. Attendez leur visite avant de placer vos ordres,

Nous offrons en vente des peaux de loutre et de mouton de Perse à des prix plus avantageux que ceux auxquels les vendent les marchands qui se font une spécialité de cette ligne.

Demandez nos échantillons.

O. LETOURNEAU & Cie.
59 rue St. Pierre, - MONTREAL.
Tel. Bell, MAIN 3131.

SAUMON MARQUE QUAKER

La Saison de l'Avent est commencée. Cela veut dire qu'il se fait une plus grande consommation de poisson. Nous avons reçu tout le **SAUMON DE LA MARQUE QUAKER** qu'il était possible de recevoir, cette année. Les commandes seront exécutées dans l'ordre de leur réception. Le saumon de fine qualité est rare en ce moment.

PLACEZ VOS ORDRES IMMEDIATEMENT.

MATHEWSON'S SONS, EPICIERS EN GROS, **MONTREAL.**

"A VOTRE CHOIX"

Voilà ce que vos clients vous diront souvent quand il s'agira de leur fournir la meilleure qualité. Le Sucre

GRANULE ST. LAWRENCE

est absolument celui de la meilleure qualité que vous puissiez acheter ; il est fait uniquement de Sucres Bruts de Canne des Antilles du plus Haut choix, Qualité contenant 99 $\frac{99}{100}$ du Sucre le plus Pur. C'est un sucre qui soutiendra la réputation que vous avez de ne fournir que les meilleures marchandises.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited
MONTREAL, Qué.

Petits Pois "Français Petit & Co."	
Fins, 100 boites. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	**C/S**
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupés, 100 boites	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boites	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri. 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	**C/S**
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	**C/S**
Romain ¼s	8.00
Léviller ¼	7.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ½s	16.00
White Bear ¼s	9.50
Le Pilote ¼	11.50
Savons de Castille	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	**Lb.**
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	**Lb.**
Victoria, 90 lbs	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¾
Keg 120s	0.07¾
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz. . 0.90

	La lb.
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

SPECIALEMENT BON POUR LES BEBES ET LES MALADES.

Il est trois fois aussi nourrissant que le lait ordinaire et n'offre pas de danger de se gâter, voilà qui explique pourquoi une place spéciale a été donnée dans la nursery et l'hôpital au

Lait Evaporé "Canada First"

Le Bulletin No 208 du Revenu de l'Intérieur certifie qu'il est absolument pur et qu'il contient réellement le plus haut pourcentage de véritables substances alimentaires.

Condensé et mis en boîtes dans une manufacture sans rivale pour sa construction sanitaire, par un procédé qui assure un produit d'une pureté absolue.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ont,

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Si Tous Les Epiciers du Canada

LAIT ST.-CHARLES

Se Mettaient en Ligne,

vous constateriez que les meilleurs d'entre eux tiennent le

Lait Evaporé St-Charles.

C'est parce que ce produit comprend une ligne dont les ventes sont très fortes et qui donne toujours satisfaction.

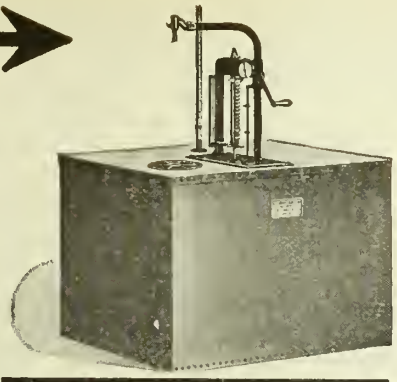
Succédané Parfait

du lait ou de la crème sous leur forme non modifiée.
C'est simplement du lait pur mis en petite boîtes de fer-blanc.

St. Charles Condensing Co.,

INGERSOLL, Ont., CANADA.

Un Bon
Profit
sur le Pétrole
pour l'Epicier,



Voilà ce que vous vous assurez quand vous achetez un

Système Bowser à Mesure Automatique.

PENSEZ à la commodité que vous avez en suspendant simplement le bidon au robinet pour obtenir un gallon de gazoline ou de pétrole. La pompe le mesure, décompte les gallons et indique le prix à exiger.

Le Prix Dépend de vos Besoins.

Grandeurs et Genres pour toutes les conditions.

Ce système vaut les services d'un commis supplémentaire, mais ne coûte pas autant. Pas de mesures—Pas d'entonnoirs—Pas de malpropreté—Pas de danger—Pas de contamination d'autres articles.

Economie de Temps, d'Espace et de Profit. C'est le meilleur placement que vous puissiez faire, à quelque point de vue que vous vous placiez.

Enyoyez-nous une Carte Postale. Elle vous procurera gratis notre Brochure Illustrée, concernant les Réservoirs à Huile, à Mesure Automatique.

S. F. BOWSER & Co., Inc.
66 - 68 AVENUE FRAZER, - - - TORONTO.

Mr. l'Epicier, nous vous avons parlé, dans nos annonces, du Mince Meat Heinz.

Nous vous avons dit qu'il est fait des fruits, viandes et épices les meilleurs que l'argent puisse proeurer.

Vous le dites à vos elientes, parce que vous savez ee qu'est la Qualité Heinz.

Mais vous l'êtes-vous jamais dit à *vous-même* ?

En avez-vous emporté chez vous et avez-vous laissé votre famille s'en régaler, cuit au four dans une grosse tarte, brunie, succulente et appétissante ?

Si vous ne l'avez pas fait, vous vous êtes privé d'un grand plaisir.

Essayez-le, goûtez-le, puis parlez-en à vos clientes.

H. J. Heinz Company.

Le Lait de la Marque REINDEER

A à son actif une expérience de trente ans. Il est obtenu de vaches choisies, saines, traitées avec soin, inspectées par le gouvernement et nourries sur les pâturages les plus riches de l'univers, ee qui contribue à donner au LAIT CONDENSÉ REINDEER une richesse et une saveur qui lui sont propres. Le lait Reindeer est plus exempt que celui de toute autre marque de goût de cuit.

Vos clients s'attendront à recevoir du lait de la MARQUE REINDEER, lorsqu'ils vous demanderont du Lait Condensé.

REINDEER

LIMITED
Manufactures à Truro, N. E. et à Huntingdon, P. Q.

Coutᵉau à Fromage Automatique. "PERFECTION"

Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.
Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissante, pesant exactement le poids demandé
Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.
Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO.
OF CANADA
17-19 RUE HUNTER OUEST,
HAMILTON, - - ONTARIO

MOONEY'S
PERFECTION
CREAM Sodas
THE MOONEY BISCUIT & CANDY, CO
STRATFORD CANADA

La Différence.

La différence qui existe entre les Biscuits de Mooney et ceux de toutes les autres marques se manifeste d'elle-même si facilement par l'épreuve des ventes, qu'elle convainct le plus sceptique de leur supériorité comme articles leaders dans son département des biscuits. Chaque boite de BISCUITS PERFECTION que vous vendez vous donne un profit clair.

En outre, vous avez la satisfaction de savoir que chaque boite contient des biscuits excellents d'un croustillant uniforme, d'une fraîcheur agréable au goût, qui en font un stock profitable à tenir.

The MOONEY BISCUIT & CANDY CO. LIMITED

Manufactures à
Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B ; Halifax N. E. ; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A. ; St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Montréal :
MERCILE & DUBRULE,
Nouvelle Boîte de Poste 1562
Seuls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 1686

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

Registered Trade-Mark

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le mon de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.
Etablis en 1780.
MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIERS EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel, MONTREAL.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:	
1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse doz.	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.90
Prunes, verres de 1 lb.. 2 doz. par caisse.. doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, lb.	0.07½

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

LA VOGUE DES

PATES ALIMENTAIRES

DE LA

Marque "HIRONDELLE"

a été rapide ; elles sont aujourd'hui solidement implantées parmi les consommateurs Canadiens,

Parce qu'elles sont toujours fraiches,

Parce qu'elles cuisent vite et bien,

Parce qu'elles sont succulentes.

Parce qu'elles sont, sous tous les rapports, supérieures aux Pâtes Importées. **Les Macaronis, Vermicelles, Spaghettis, Coquilles. Petites Pâtes ou Nouillettes aux Oeufs " L'HIRONDELLE ",**

SONT GARANTIS SOUS LE RAPPORT DE LA QUALITE ET DE L'EXCELLENCE.

Ils donneront la plus entière satisfaction à votre clientèle.

OÙ EN EST VOTRE STOCK, M. L'EPICIER ?

Nous sommes à vos ordres pour toutes informations, cotations, etc.

LA CIE C. H. CATELLI, Limitée,

MONTRÉAL, Canada.

Consultez n'importe quel marchand de thé sur la sorte de thé que vous devez acheter, quand vous voulez avoir réellement un breuvage de tout premier ordre, et il vous dira d'acheter du thé du JAPON.

L'Epreuve des Années

réduit au silence les incrédules. La Crème de Tartre de Gillett n'est pas un article d'expérience pour l'Epicier d'aujourd'hui, c'est un article bien établi pour lequel la demande est forte. Depuis plus de cinquante ans, la pureté absolue de la

Crème de Tartre de Gillett

l'a portée aux nues dans l'estime de chaque ménagère intelligente du pays. Mise en

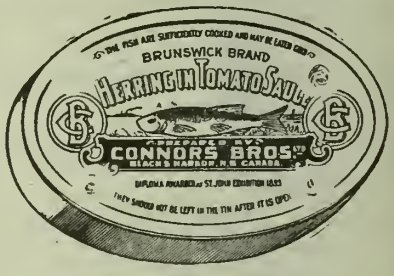
Paquets de ¼ lb., Boîtes de ¼ lb.,
Paquets de ½ lb., Boîtes de ½ lb.,
et en "Bulk"

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W. GILLETT
COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

Etablie en 1852.

La "MARQUE BRUNSWICK" Fait Faire de Meilleures Affaires.



La haute qualité de nos marchandises nous a procuré une forte clientèle qui, grâce à des méthodes d'affaires consciencieuses, augmente constamment. Quand vous offrez en vente des conserves portant la MARQUE BRUNSWICK, vous vendez des marchandises qui

Attirent la Clientèle.

Nos principaux articles de vente :

Sardines à l'Huile, ¼ boîte. Sardines à la Moutarde, ¾ boîte. Harengs "Kippered."
Harengs à la Sauce aux Tomates. Clams.

CONNORS BROS., LIMITED.
BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec.—J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. —SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit "LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario : J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 8 DÉCEMBRE 1911

OPINIONS D'ABONNES

Nous sommes toujours heureux d'obliger nos abonnés et de leur fournir tous les renseignements que nous sommes à même de leur procurer, et c'est avec une satisfaction légitime que nous publions des lettres de remerciement comme celles que nous reproduisons ci-dessous:

Le Prix Courant,
Montréal, Qué.

Messieurs:—

Nous accusons réception de la vôtre du 23 courant et nous avons noté son contenu. En effet nous constatons avec satisfaction que dans votre dernier numéro, apparaissent les renseignements demandés dans la nôtre du 30 du mois dernier, nous vous remercions de votre prompte attention, et devons vous déclarer franchement que tout homme d'affaires devrait recevoir votre journal, car il contient des renseignements très précieux pour ainsi dire dans toutes les lignes du commerce.

Bien à vous,
Vos tous dévoués,
J.-W. GAGNON & CO.

St-Antoine, 4 décembre 1911.

Le Prix Courant,
Montréal.

Messieurs,

Vous trouverez, ci-inclus, un chèque de $2.00 en règlement de mon abonnement, du 1er juillet 1911 au 1er juillet 1912. Je n'ai que des félicitations à vous faire pour votre beau journal, que j'aime toujours recevoir et dans lequel je puise les meilleurs renseignements commerciaux, renseignements qui sont toujours d'un usage pratique.

Bien à vous,
ALCIME BOUVIER.

St-Paulin, 2 décembre 1911.

Le Prix Courant.

Vous trouverez ci-inclus un chèque de $2.00 pour mon abonnement jusqu'au 1er février 1912. Je suis très satisfait de votre journal que je lis avec intérêt. Tous les marchands devraient le recevoir.

O. ST-YVES,
Marchand Général.

LA BANQUE DE MONTREAL

Nous publions d'autre part dans le présent numéro le rapport de la 94e assemblée générale des actionnaires de la Banque de Montréal, qui a eu lieu le 4 courant.

Pas n'est besoin d'être gros capitaliste pour se rendre compte de l'intérêt que présente un tel rapport et en dégager une leçon d'économie sociale. Tout le monde prendra connaissance avec profit de ce bref historique des opérations de la Banque de Montréal pendant l'année écoulée ; les renseignements qui y sont enclos sont des plus précieux et s'adressent aussi bien au monde de la finance qu'à celui du commerce et de l'industrie. C'est une page d'histoire nationale.

On y trouvera les appréciations personnelles du président, M. R. B. Angus, sur les affaires de la Banque. Il y constate que les capitalistes étrangers ont nos bonnes valeurs en haute estime et qu'il y a largement place pour eux dans un pays comme le nôtre, dont le développement est si rapide.

Il passe en revue les progrès du Canada dans l'industrie minière, dans l'industrie proprement dite, dans l'agriculture et le commerce. Il fait ressortir le produit approximatif de la récolte de cette année pour le blé, l'avoine, l'orge et le lin représentant à un prix moyen une valeur de plus de $235,000.000. C'est une somme colossale si l'on considère qu'elle constitue exclusivement les recettes des cultivateurs. La construction des chemins de fer et les travaux d'irrigation entrepris au Canada mettent les terres les plus éloignées à la portée de tous les gens entreprenants et le sol aride s'y transforme comme par enchantement en champs fertiles et productifs.

Abordant la question commerciale, le président fait remarquer que dans les nouveautés les cotons canadiens accusent une grosse augmentation, les fabricants de lainages et de worsted font des affaires florissantes et combattent victorieusement la concurrence étrangère.

Le commerce de ferronnerie et de quincaillerie est en pleine prospérité et celui de la chaussure n'est pas moins satisfaisant malgré le prix élevé du cuir.

Le beurre et le fromage ont subi une hausse toute en faveur du producteur et de ce fait, les fermiers ont encaissé cette année $3,000,000 de plus, pour leurs exportations de produits de crêmerie que l'année précédente. La récolte du foin a été moindre, mais les bénéfices plus considérables, les prix de vente étant meilleurs.

Les pêcheries ont obtenu d'excellents résultats.

La fabrication de la pulpe et du papier au Canada est favorisée par nos immenses forêts d'épinettes et nos pou-

voirs hydrauliques, et le développement de cette industrie marque des progrès rapides.

Les transactions immobilières sont nombreuses.

Le commerce du port présente une forte augmentation, l'exportation du grain dépasse de 3,038,845 minots celle de l'année précédente.

Toutes ces constatations mises en évidence par le président dans son discours faisant suite au rapport de Banque de Montréal, sont une preuve certaine de l'activité des affaires.

Sir Edward Clouston souligne quelques points de finance, il explique la diminution des dépôts comparés avec l'année dernière, par le fait qu'il y avait de très gros dépôts spéciaux qui furent distribués quelques temps après. Le commerce des dépôts réguliers a été satisfaisant. L'augmentation des prêts démontre que le commerce canadien augmente régulièrement. Somme toute, le rapport de la Banque de Montréal prouve éloquemment la prospérité de cette institution.

M. H. V. MEREDITH SUCCEDE A SIR EDWARD CLOUSTON COMME GERANT- GENERAL DE LA BANQUE DE MONTREAL

A l'assemblée annuelle des actionnaires de la Banque de Montréal, M. R. B. Angus, président, a fait part de la démission de Sir Edward Clouston, gérant-général, et a vanté ses 47 ans de service.

Il a proclamé ensuite l'élection de M. Meredith à sa succession et lui a souhaité le même succès qui a couronné les efforts de son prédécesseur.

M. H. Meredith, le nouveau gérant-général de la Banque de Montréal, est l'une des figures les mieux connues dans le monde financier de la métropole. Avec le président, et son prédécesseur, Sir Edward Clouston, il a été l'un des édificateurs et un des éléments de progrès pour la grande institution qui se classe maintenant la troisième des plus grandes banques du monde.

M. Meredith fait partie du personnel de la banque depuis 1867, alors qu'il entrait à la succursale de Hamilton, Ontario. Il a pratiquement grandi avec la Banque de Montréal. Il l'a vue s'élever, de ses modestes débuts, à sa puissance d'aujourd'hui.

En 1889, M. Meredith fut nommé gérant de la succursale de Montréal, poste qu'il a toujours occupé depuis, conjointement avec celui d'assistant-gérant-général, depuis six ans.

A la mort de Sir Geo. A. Drummond, M. R. B. Angus fut appelé à la présidence et M. Meredith fut élu pour remplir la vacance dans le bureau de direction.

Personne n'est plus favorablement connu que lui dans le monde de la finance et du commerce et malgré ses idées conservatrices bien connues relativement aux affaires de la banque, il n'a jamais refusé d'aider ou d'encourager une entreprise commerciale sérieuse.

Demandez à M. J.-W. Cliche, à Beauce Jonction, Qué., son tarif de sucre d'érable, de sirop d'érable et de ses fameux produits "Sirop Beauceron" et "Tire Beauceronne".

Le "Sirop Beauceron" est fabriqué par les anciennes bouilloires; seuls les produits de premier choix entrent dans sa composition; son goût est doux et exquis. Sa qualité et son prix peu élevé lui ont assuré la renommée sur le marché.

La "Tire Beauceronne" est d'un goût savoureux; elle se conserve indéfiniment sans qu'il y ait danger qu'elle retourne en sucre. Cette Tire se vend beaucoup dans toutes les épiceries.

L'an prochain M. J.-W. Cliche lancera sur le marché un vinaigre obtenu uniquement avec le produit de l'érable.

LA RECOLTE AU CANADA

Rapport pour le mois terminé le 31 octobre 1911.

D'après les rapports reçus par le bureau des recensements et statistiques pour le mois terminé le 31 octobre, la superficie totale occupée cette année par les pommes de terre, les navets et autres racines, le maïs-fourrage, le foin, le trèfle et les betteraves à sucre était de 8,895,679 acres, et la valeur totale des produits obtenus sur cette superficie de $219,129,000. C'est là $1,679,000 de plus que l'année dernière, malgré une diminution de $3,120,000 dans le foin et le trèfle. Ce sont les pommes de terre qui accusent la plus forte augmentation près de $6,000,000 de plus que l'année dernière bien que la production de cette récolte soit inférieure de 8,000,000 de boisseaux à celle de la récolte précédente—le prix de vente moyen a été de 60 cents le boisseau au lieu de 45 cents il y a un an. La valeur de la récolte de foin, de trèfle et de maïs-fourrage est de $159,065,000, soit $2,608,000 de moins que l'année derracines et bettraves à sucre accusent une valeur totale de $60,064,000, soit $4,287,000 de plus que l'année dernière. La 60,064,000, soit $4,287,000 de plus que l'année dernière. La qualité de toutes les récoltes de cette année est de 90 pour cent et plus, à l'exception des betteraves à sucre, qui n'ont à leur actif que 86 pour cent; l'année dernière toutes les récoltes, à l'exception des pommes de terre, des navets et des autres racines accusaient plus de 90 pour cent. Voici, par province, la valeur de toutes les récoltes de racines et de plantes-fourragères: Ile du Prince-Edouard, $5,754,000; Nouvelle-Ecosse, $12,228,000; Nouveau-Brunswick, $12,596,000; Québec, $73,315,000; Ontario, $99,467,000; Manitoba, $5,583,000; Saskatchewan, $3,790,000, et Alberta, $6,396,000.

La superficie emblavée en blé d'automne cette saison est de 1,097,900 acres, soit 797,200 acres dans l'Ontario et 300,700 acres dans l'Alberta. C'est là 2-93 pour cent de moins qu'il y a un an.

Le pourcentage des labours d'automne terminé varie de 73.57 dans l'Ontario à 90.40 dans l'Ile du Prince-Edouard pour les provinces de l'Est et de 18.73 dans l'Alberta, à 34.12 au Manitoba pour les provinces de l'Ouest; ces chiffres sont inférieurs aux moyennes de l'année dernière à la même date. Quant à la jachère d'été, la moyenne de toutes les provinces dépasse de beaucoup 90 pour cent dans chacune des trois années de la période de 1909-11.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Uno-Rail System, Limited". Construction de tramways Monorail, et commerce général de machineries et d'accessoires de toutes sortes nécessaires à la construction de ces tramways, à Montréal. Capital-actions: $100,000.00.

"S. Klein, Limited". Exportation, importation, fabrication et commerce général de manteaux, costumes, sous-vêtements, lingerie de toute sorte, lainages, cotonnades, toiles, etc., à Montréal. Capital-actions: $50,000.00.

"Alliance Bond Company, Limited". Promotion, organisation et gérance de compagnies financières et industrielles, et autres corporations ou compagnies. Achat et vente d'actions, garanties ou sécurités, etc., à Montréal. Capital-actions: $25,000.00.

"Gibb & Company, Limited". Commerce en gros et en détail de nouveautés, draperies, articles de modes, fourrures, dentelles, gants, etc., à Montréal. Capital-actions: $50,000.00.

"Security Trust, Limited". Agence et courtage, placements et prêts d'argent, paiements, recouvrements et transactions financières de toute sorte, à Montréal. Capital-actions: $100,000.00.

UN RAPPORT SUR LA TUBERCULOSE

La Commission Royale chargée par la Province de Québec de rechercher les moyens pratiques de combattre la propagation de la tuberculose, publie un rapport très documenté sur cette question.

Ce rapport est divisé en 4 chapitres:

Le premier par l'étude des statistiques fait connaître l'étendue du mal dans notre province, et les pertes économiques qu'il entraîne.

Le deuxième traite des causes sociales de la tuberculose et des causes spéciales à la Province de Québec.

Le troisième contient l'énumération des moyens pratiques suggérés par la Commission pour combattre la tuberculose.

Le quatrième contient quelques exemples choisis de ce que font certains autres pays pour lutter efficacement contre cette maladie.

Ces exemples pourront inspirer tous ceux qui ont une responsabilité dans la lutte anti-tuberculeuse et faciliter la tâche du gouvernement.

Ce rapport n'est pas seulement d'un intérêt particulier pour les hommes de science, c'est un document à la portée de tous et que toute personne soucieuse de sa santé et de celle des siens devra lire.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

"The Gatineau Spar Milling Company, Limited", explorations pour la découverte de mines et de minerais, et plus particulièrement le feldspath, et toutes opérations en rapport avec les mines, construction de lignes de télégraphe et de téléphone, digues, canaux, pouvoirs électriques, hydrauliques, et autres, aqueducs, hangars et entrepôts nécessaires à de telles opérations, dans la cité de Hull. Capital-actions: $150,000.00.

"Anglo Canadian Agencies, Limited", inspection ou évaluation de travaux, marchandises, matériaux et machines de toutes sortes, fabrication, achat, vente, importation et commerce général des machines et quincailleries de toutes sortes, et outillages et fournitures d'entrepreneurs et de constructeurs, et fournitures et matériaux de chemin de fer de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions: $10,000.00.

UN CENTENAIRE MEURT A 106 ANS EN FUMANT

"Donnez-moi une cigarette. Dieu a été bon pour moi et m'a accordé une longue vie. Laissez-moi mourir en fumant."

Tirant des bouffées de fumée d'une cigarette, et souriant à son entourage, Abraham Isaacs, mourut, il y a quelque temps, à l'âge de 106 ans, dans un hôpital, accablé sous le fardeau des années. A quatre-vingt-cinq ans, il entra à l'hôpital où il paya $2,000 pour s'y assurer un lit jusqu'à la fin de sa vie. Fumeur invétéré, il soutenait que le tabac aidait à la longévité. Les médecins de l'hôpital n'essayèrent jamais de réduire sa ration de tabac. Isaacs était un vétéran de la guerre du Mexique et de la guerre civile.

Les affaires d'une maison de commerce augmentent ou diminuent, elles ne peuvent rester stationnaires. Le meilleur moyen pour les faire aller de l'avant est le Réclame.

HOMMAGE RENDU A L'HON. JOHN F. DRYDEN, ANCIEN DIRECTEUR DE LA PRUDENTIAL INSURANCE COMPANY

La Metropolitan Life Insurance Co. dans son assemblée du 28 novembre dernier, rappela les relations cordiales qui l'unissaient à la Prudential depuis tantôt 30 ans et lui adressa à l'occasion de la mort de l'hon. John F. Dryden l'expression de sa haute estime et de son admiration pour le caractère et l'oeuvre du regretté directeur.

M. John F. Dryden fit beaucoup pour le développement de l'assurance sur la vie. D'une énergie infatigable, il communiquait son zèle à tous ceux qui l'entouraient. Froid et courageux, il fut une perpétuelle leçon de confiance en soi-même. Son travail était marqué de la plus clairvoyante intelligente , et de la plus parfaite loyauté. La Compagnie qu'il organisa est un véritable ressort des affaires de son pays et lui fait le plus grand honneur.

La Metropolitan Life Insurance Co. souhaite et espère que les bonnes relations qui existent entre elle et la Prudential Insurance Co. continueront et se resserreront encore plus étroitement liant les deux Compagnies par une coopération mutuelle et confiante.

ELECTIONS CHEZ LES COMMIS-EPICIERS

M. J. C. Marchand est élu président.

Le Cercle des Commis-Epiciers de l'Union St-Pierre a tenu, le 5 courant, une importante assemblée, en ses salles, 256 rue Lagauchetière-Est, sous la présidence de M. J. Bonhomme. Il a été procédé à l'élection des officiers pour l'année 1912.

Ont été élus président, J. C. Marchand ; vice-président, H. Fournier ; secrétaire-archiviste, M. A. Gauvreau ; secrétaire-financier, E. P. Lalande ; trésorier, H. Biron ; médecin-examinateur, Dr J. E. Bergeron ; commissaire-ordonnateur, C. Guérin ; introducteur, E. Desmarais ; auditeurs, J. A. Riel et Jos. Lévesque ; substitut, O. Pariseault.

L'installation de ces officiers se fera le dimanche, 17 décembre prochain, par un délégué du bureau exécutif. Le cercle a décidé de donner une jolie fête à cette occasion.

UNE INDIENNE DE CENT DIX ANS

Elle est encore bien portante, danse et fume la pipe

MmeLily Ottawa, veuve de feu le chef Ottawa, décédé il ya une cinquantaine d'années, a célébré, le 23 novembre, le cent dixième anniversaire de sa naissance en son dimicile à Maniwaki.

Tous les Indiens de la région étaient présents et la vieille femme, qui est encore vigoureuse et bien portante, a pris part à la danse du feu.

Après quoi, ayant allumé son calumet, elle s'est reposée en regardant danser les autres.

ON DEMANDE UN GERANT POUR UN BUREAU D'ASSURANCES

Le bureau principal d'une Compagnie d'assurances contre le feu désire établir une succursale dans la ville de Maisonneuve et voudrait s'assurer les services d'un représentant capable, actif et compétent.

On assurerait un bon contrat et un bel avenir à la personne qui conviendrait.

Pour tous renseignements, s'adresser:

"Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE CONTRE L'INCENDIE

Nous croyons intéresser nos lecteurs en publiant le quatrième rapport annuel des opérations de la Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce contre l'Incendie de St-Hyacinthe. En étudiant ce rapport, les intéressés pourront facilement se rendre compte de la valeur et de la responsabilité de cette Compagnie. Il est bon de se rappeler que le principe en vertu duquel une Compagnie Mutuelle fait ses affaires est absolument différent de celui des Compagnies à fonds social. de ce fait que le capital payé des Compagnies à fonds social est remplacé par des billets de dépôts régulièrement signés par les intéressés, et que le but de ces compagnies n'est pas de faire des profits pour ses actionnaires, mais simplement de donner de l'assurance contre l'incendie à meilleur marché. Un autre point important également à considérer est qu'une Compagnie Mutuelle ne fait pas d'assurances à taux fixes, mais charge seulement une prime suffisante pour couvrir les dépenses d'administration et les pertes subies par les incendies.

Dans le cas de la présente Compagnie, les intéressés ont toujours bénificié d'une forte réduction sur le taux des primes qu'ils ont payées pour se protéger contre l'incendie. En analysant ce rapport, il est totalement injuste de ne pas faire mention dans son actif, des billets de dépôts signés par les assurés, et qui représentent le capital devant répondre aux pertes subies par les assurés. Il est également intéressant de constater que cette Compagnie n'a reçu en prime d'entrée que la somme de $8,240.23, et en répartitions la somme de $33,508.25 pour maintenir en vigueur les polices d'assurance au montant de $3,507,135.00.

Le compte en détail des déboursés fera comprendre à quiconque voudra prendre la peine de l'étudier que les directeurs ont administré les affaires avec beaucoup d'économie. Lorsque sur un montant total de déboursés de $36,239.80, ils ont dû payer la somme de $18,553.25 pour les dommages subis par le feu, et que la commission payée aux agents s'est élevée à la somme de $6,876.28, ce qui ne paraît pas exagéré, si l'on prend en considération le montant des polices d'assurances en force. Il est toujours facile pour qui que ce soit de critiquer le rapport d'une Compagnie d'Assurance quelconque, et d'en tirer des conclusions défavorables, en omettant à dessein certains chiffres ou certaines informations essentielles.

Notre but dans ce court article est simplement de mettre sous les yeux de nos lecteurs les choses sous leur vrai jour, en laissant à chacun le soin de l'analyser dans ses détails.

Ce raport que nous publions a été déposé entre les mains de l'Inspecteur d'Assurances pour la province de Québec, et nous ne pouvons donter de l'exactitule de ce rapport, qui se lit comme suit :

Quatrième rapport annuel des opérations de la compagnie

Pour l'année finissant le 31 Décembre 1910.

ACTIF

Ameublement de Bureau	$ 986.98
Argent en Banque	2,021.06
Argent en Caisse	171.49
Argent entre les mains des Agents	372.86
Dépôt au Gouvernement Provincial	10,287.58
Répartitions dûes pour l'année 1909	18.15
Répartitions dûes pour l'année 1910	1,006.44
Intérêts accrus	100.05
Valeur des Placements sur le marché, dépassant la valeur dans les livres	645.75
Primes gagnées mais non encore réparties	18,904.02
Capital en billets de dépôt non cotisés, déduction faite de l'item de $18,904.02 pour primes gagnées mais non encore réparties	343,856.92
	$378,371.30

PASSIF

Billets Payables	$ 9,132.54
Primes de Ré-Assurance	365.06
Répartitions Anticipées	30,03
Intérêts Accrus	57.06
Surplus de l'Actif sur le Passif	378,371.30
	$378,371.30

RECETTES

Primes d'entrée	$ 8,240.23
Primes additionnelles	12.05
Transports	67.65
Divers	215.42
Intérêts	646.21
Répartitions	33,508.25
	$42,689.81

DEBOURSES

Réclamations pour sinistres	$ 18,553.25
Ré-Assurance payée	902.86
Change, Esc. et Intérêt	1,150.07
Commission payée aux Agents	6,876.28
Taxe, Licence, Insp. et Règlements de Sinistres	910.04
Frais de Poste, Directeurs, Loyer et Entretien.	1,501.87
Audition, Annonces, Impressions et Papeterie.	595.68
Frais de voyage et comptes divers	864.85
Frais Légaux	152.73
Salaire, Téléphone et Télégraphe	2,658.16
Appointements aux Organisateurs et Agents salariés	2,074.01
Surplus des RECETTES sur les DEBOURSES	6,450.01
	$42,689.81

ANNEE 1910

Recettes	$ 42,689.81
Déboursés	36,239.80
Actif	378,371.30
Passif	9,584.69
Pertes contestées	Aucune.
Assurance en force	3,507,135.00

LA RECOLTE DU TABAC ET CELLE DE LA CANNE A SUCRE A LA HAVANE

De fortes pluies qui ont duré deux jours et qui sont tombées dans la région, s'étendant du centre de l'île de Cuba jusqu'au cap San Antonio, ont causé des dommages importants à la récolte du tabac dans les provinces de la Havane et de Pinardello, et principalement dans le district de Vuelta Abajo. Les couches ensemencées ont été complètemnt détruites. La région située dans le voisinage de Guano est inondée et les habitants implorent l'aide du gouvernement.

Par contre, on annonce que la pluie a fait beaucoup de bien à la canne à sucre, et cela confirme l'estimation de 1,700,000 tonnes qui a été faite de la prochaine récolte du sucre de canne.

SACHEZ DECORER VOS VITRINES POUR LES JOURS DE FETE

LA NOUVEAUTE DANS LES ETALAGES DES DEVANTURES

La façon d'attirer l'attention des clients. Les sources auxquelles on doit puiser des idées. — Faites une devanture originale.

Nous voici entrés dans la période dite "des fêtes", c'est le moment ou jamais de s'appliquer à rendre les vitrines attrayantes; tout comme les personnes, les magasins ont leurs parures de fêtes et c'est bien l'instant de les en revêtir avec goût et suivant les règles de l'art.

Il n'y a, à proprement parler, rien de nouveau dans l'art, la forme seule change, et les meilleurs d'entre ceux qui établissent les plus beaux étalages ne font que se servir de vieilles idées auxquelles ils donnent une plus récente application.

La nouveauté n'est pas sans importance dans la composition des étalages aussi bien que dans l'art de présenter les objets et la façon de les disposer. Il est bon de viser modérément à l'originalité; néanmoins il ne faut pas s'en départir complètement, il faut avoir comme objectif d'attirer l'attention de la foule, adopter une disposition décorative qui ait un véritable cachet d'individualité sans être extravagante.

On ne peut nier qu'il y ait beaucoup de points de ressemblance dans les méthodes employées par les préposés à l'établissement des étalages. Prenez les mêmes dispositions de devantures, les mêmes marchandises et les mêmes époques, et vous remarquerez quantité de similitudes dans les arrangements. Le professionnel, lui, pointera maintes différences qui passeront inaperçues de la masse du public peu familiarisé à la technique de la garniture des vitrines. La foule n'analyse pas les mille petits détails d'une devanture, elle la regarde dans son ensemble et dans son aspect général.

Une femme par exemple, s'arrêtera, admirative, devant une scène de jardin, d'un caractère conventionnel et en gardera un souvenir d'ensemble; cinquante pas plus loin, si elle rencontre une seconde scène de jardin à une autre vitrine, cette disposition lui paraîtra exactement la même, elle n'y remarquera aucune différence alors que les spécialistes la trouveront totalement différente de la précédente. Il en est de même pour tous les ornements conventionnels tels que fleurs, feuillages, tonnelle, treillage, etc. Si les deux susdites vitrines étaient situées l'une à côté de l'autre, la différence sauterait au premier coup d'oeil, mais quelques pieds de distance suffisent à établir dans l'esprit du public une confusion complète.

Ceci ne s'applique cependant pas à toutes les vitrines, ni à tous les spectateurs de magasins, et il y a maintes femmes à l'observation aiguë qui ne manqueront pas de noter les petites particularités charmantes d'un étalage d'un oeil aussi expert que le plus avisé des professionnels.

Néanmoins, en règle générale, la femme porte peu d'attention aux détails d'une devanture à moins que celle-ci soit d'un caractère tel qu'elle provoque une forte impression.

C'est pourquoi, le marchand qui fait son étalage et prend son travail au sérieux avec espoir de succès, doit travailler de son cerveau aussi bien que de ses mains. Il doit avoir de l'imagination et une bonne mémoire pour donner une forme pleine de goût à sa vitrine et en assurer une composition artistique. Il doit s'en rapporter à sa propre originalité aussi bien qu'à la technique.

L'homme vraiment habile dans cet art est celui qui se souvient d'une idée lorsqu'il l'a vue une fois et sait en faire l'application dans sa vitrine au moment opportun.

Cela peut paraître un peu paradoxal, cela peut sembler un non-sens, comme de mettre la charrue avant les boeufs, mais c'est pourtant un fait avéré que le plus souvent les idées vous viennent du dehors et non du dedans. Le commencement d'une idée, la pierre d'achoppement d'une installation provient presque toujours de quelque chose que l'on a vu, entendu ou lu.

Aussi, au lieu de vous mettre martel en tête et de nous creuser l'esprit pour découvrir de nouvelles idées, regardons autour de nous et mille suggestions nous viendront. On en rencontrera partout. Il faut savoir regarder avec profit, noter et emmagasiner pour un usage à venir. L'idée d'un étalage nouveau peut vous venir d'une idée notée il y a quelques années. Que ceux auxquels la mémoire fait défaut ne négligent pas de consigner ce qui leur paraît intéressant. Cette note ne leur servira peut-être jamais comme elle peut leur être d'une utilité insoupçonnable, le moment venu.

Quelque étrange que cela puisse paraître, il est de pure vérité, que l'originalité en matière de devantures s'acquiert par l'étude des oeuvres d'artistes dans d'autres lignes. Cette étude vous inculque les principes fondamentaux des différentes manifestations de l'art et plus vous possédez cette science, plus il vous est aisé d'interpréter et de donner corps à vos propres idées. Il se peut qu'il y ait des génies de naissance, qui sans études préalables peuvent faire un arrangement original et artistique d'une devanture, mais le fait est rare. Ceux qui ont obtenu le maximum de réussite dans cette voie sont ceux qui ont poussé leurs études dans ce sens et ont travaillé d'une façon soutenue pour passer maîtres dans leur profession.

Quelques suggestions pratiques pour l'étalage des vitrines.

Il y a beaucoup de marchands qui même en ces jours de fête, ne comprennent pas l'importance d'un étalage et de l'aspect extérieur du magasin qu'ils tiennent. Alors que tous placent dans leurs vitrines des articles pêle-mêle, il en est un grand nombre qui ignorent ou négligent la façon de les disposer de manière à attirer l'attention du public d'une façon certaine.

La nouveauté en matière d'étalage est un indice favorable au négociant..

L'instinct artistique est un bon atout dans son jeu, mais, il n'est pas indispensable pour gagner la partie; quelques bonnes idées suffisent, même si elles sont des réminiscences de ce qu'on a vu ailleurs. Il faut en conclure que le négociant doit toujours être sur le qui-vive, à l'affût des idées nouvelles présentées par les autres. Souvent une disposition pour une certaine ligne peut s'adapter avec le plus heureux effet à telle autre, quelques légers changements suffiront à cette appropriation.

Le but de l'étalage peut se diviser en deux points distincts: 1° plaire au passant et peut-être l'attirer, être une façon de réclame pour le magasin; 2° capter la curiosité du public par une marchandise spéciale, qui invitera et décidera les personnes intéressées à pénétrer dans le magasin et à y faire leurs achats.

Les devantures savamment combinées sont pour beaucoup dans le bon résultat de la vente, car c'est en persuadant d'abord le regard que le détaillant arrive au porte-monnaie du consommateur.

Celui qui, en dressant son étalage, veut faire entrer une trop grosse quantité d'articles dans une vitrine de dimensions restreintes peut être comparé à l'homme qui veut faire en une seule journée le travail de toute une vie. Si le passant s'arrête à un étalage touffu c'est le plus souvent pour criti-

quer le goût de celui qui l'a établi, rarement pour acheter. Un étalage bien composé est un vendeur muet dont l'éloquence ne le cède en rien à celui en chair et en os qui est à l'intérieur du magasin: Il donne le désir d'acheter. Il devient une véritable impulsion. C'est une force vendante.

A notre époque de concurrence effrénée, celui qui néglige son étalage n'a pas d'excuses. Le même enthousiasme persuasif montré souvent par un vendeur, se manifeste d'une façon aussi intensive par l'étalage. Celui qui n'apporte pas de soins à sa vitrine s'embourbe dans une ornière dont il lui sera malaisé de sortir et le jour de ses mécomptes est proche.

Il est préférable de faire un superbe étalage une seule fois que d'en faire plusieurs incolores et dénués d'attraction.

Chaque jour apporte dans notre genre de vie quelque chose de nouveau et il est bon de s'en informer par la lecture, car des applications multiples s'en dégagent.

L'effet de jolis étalages est souvent diminué par la poussière qui s'infiltre si rapidement partout. Elle couvrira en peu de jours le stock et la décoration si on ne prend pas les mesures pour la combattre. Beaucoup d'habiles décorateurs de vitrines y ménagent un passage de façon à ce que toute la vitrine puisse être atteinte et époussetée; mais il est à déplorer que trop de négociants négligent cette précaution pourtant essentielle.

On ne doit jamais mettre en vitrine des marchandises détériorées par des expositions antérieures.

Certaines lignes ne doivent pas être exposées plus d'une quinzaine de jours. Enfin un gros élément de succès pour la vente est le bon éclairage de la vitrine. On peut disposer des lumières dans la décoration même; mais il est préférable d'établir un système à part provoquant des effets lumineux intenses et agréables à la vue. La lumière électrique se plie à merveille à toutes les dispositions des vitrines actuelles et quelle que soit la dépense qu'entraîne un éclairage luxueux, il ne faut pas hésiter à la faire car les résultats la justifient amplement. Les yeux se portent toujours machinalement sur ce qui brille.

REMARQUES CONCERNANT LA VENTE DES CLAQUES.

N'attendez pas pour proposer des caoutchoucs, que vienne le mauvais temps.

Beaucoup de gens ont tendance à attendre la boue ou la neige pour se procurer des caoutchoucs, tout comme ils n'achètent de parapluie que lorsqu'ils y sont contraints par la pluie; encore est-il à remarquer qu'on prend plus de soin à se préserver la tête de la pluie' que les pieds de l'humidité.

Proposez des claques pour les enfants en même temps que des souliers d'école.

Un moment favorable pour proposer des claques est celui où vous vendez aux enfants des nouvelles chaussures pour l'école. Ordinairement, pour l'automne ou l'hiver, un enfant a besoin d'une paire de chaussures d'une pointure plus grande. Pourquoi n'essayez-vous pas de leur vendre en même temps des caoutchoucs qui s'y adapteront? Ils seront ainsi prémunis à l'avance contre le mauvais temps. Il vous est aisé de trouver de bonnes raisons pour convaincre les parents de cette nécessité.

Combien de messieurs et de dames, changent la forme de leurs chaussures à chaque achat d'une paire nouvelle: c'est une occasion de leur proposer des caoutchoucs allant à merveille avec la dernière forme qu'ils ont choisie.

D'un autre côté, faites-leur observer que ce qui abîme les caoutchoucs, c'est que le plus souvent, ils sont portés sur diverses chaussures de formes différentes auxquelles ils ne conviennent pas du tout. Un des secrets du succès est d'apprendre au client le moyen d'éviter ces ennuis. Il ne suffit pas de faire une vente, il faut vous demander si vous l'avez faite intelligemment, si votre diligence et votre courtoisie ont paru satisfaire le client et lui donner le désir de revenir à votre magasin.

Ce qu'il faut éviter.

Ne vendez pas des caoutchoucs destinés à des talons plats pour des chaussures à talons hauts et vice versa.

Ne posez pas de caoutchoucs sur des chaussures malpropres.

Ayez un système pour sécher rapidement les souliers par temps humides avant d'y adapter des caoutchoucs.

Ne donnez pas des caoutchoucs trop courts, ni trop longs.

Ne mettez pas sur des chaussures à bouts larges, des caoutchoucs à bouts effilés, parce qu'ils se couperaient immédiatement.

Disposez vos caoutchoucs de façon à en assurer une vente rapide. Ce n'est pas au moment de servir le client qu'il faut déclarer les caisses qui les contiennent et les classer par pointures.

Ne vous laissez pas manquer d'une taille; si vous en étiez dépourvu, vous ne manqueriez pas (à tort) de vous en prendre à votre fournisseur en lui demandant de travailler les nuits et même les dimanches pour réparer votre négligence. Rappelez-vous qu'un commerçant avisé doit toujours être en mesure de faire des affaires. Vous êtes tous plus ou moins portés à ajourner la vente des caoutchoucs jusqu'à ce qu'en vienne la demande. C'est un tort, pensons-nous. Peu de lignes exigent autant de tact et d'intelligence que la vente des chaussures et des caoutchoucs; l'art de vendre y est indispensable, alors que de simples preneurs d'ordres suffisent à tant d'autres commerces.

Ce qu'on doit se rappeler.

En dehors des indications ci-dessus mentionnées, il est des points relatifs aux caoutchoucs, que les marchands aussi bien que les clients ne doivent pas ignorer, tels que ceux-ci:

La graisse et l'huile de toutes espèces, sont préjudiciables aux caoutchoucs.

Le fort soleil ou la chaleur lourde les détériorent.

Les coupures s'y produisent facilement.

Peu de matières sont pourvues d'une telle élasticité, mais peu aussi se déchirent avec autant de facilité, et le moindre accroc s'étend immédiatement de façon démesurée.

Ne garantissez pas les claques.

Evitez de garantir les claques. Sans doute, les fabricants ne feront aucune difficulté pour les reprendre, s'ils ont un défaut de fabrication, mais c'est plonger le client dans la perplexité que de lui dire que vous garantissez les caoutchoucs ou tout autre article en cette matière, car il pourra s'en autoriser pour vous faire des réclamations sur des déchirures inopinées, dues à un accident causé par sa propre négligence et non par suite de défaut de qualité ou de fabrication. Vendez de bonnes marchandises et proposez-les comme telles, mais sans prononcer le mot "garantie". Les marchands et les fabricants avisés ont appris par expérience qu'il est bon d'agir ainsi.

Ne vendez pas un article inférieur avec l'idée que le client ne s'en apercevra pas. Tôt ou tard, il verra votre supercherie, si ce n'est par lui-même, ce sera un de vos concurrents qui la lui fera observer et c'en sera fait de sa clientèle pour vous.

LA PARTICIPATION DES EMPLOYÉS AUX BÉNÉFICES D'UNE MAISON

La question de participation des employés aux bénéfices d'une maison, est plus que jamais à l'ordre du jour. Quelle proportion exacte doit être attribuée à chacun d'eux? quelle base choisir pour faire une répartition équitable qui ne froisse aucune susceptibilité et rende justice aux services de chacun? Cette question n'est pas toujours des plus faciles à résoudre. Regardons autour de nous ce qui a déjà été tenté dans cet ordre d'idées.

Certaines maisons ont déjà établi depuis plusieurs années un fonds de réserve et de pensions, et cette initiative humanitaire, jointe au système de participation aux bénéfices, assure à ces maisons une pléïade d'employés dévoués et intéressés directement à leur succès.

Nous connaissons une de ces maisons, qui depuis quelques années déjà, établit un pourcentage à attribuer sur les bénéfices aux employés qui sont à son service depuis plus de cinq ans. Cette année, elle a même élargi ce point de vue, en comprenant dans cette distribution ceux qu'elle occupait depuis trois ans au moins. Ce dernier remaniement en faveur des employés plus récents, prouve éloquemment que les directeurs de cette maison ont trouvé quelque avantage à cette manière de faire.

Au commencement de la présente année le directeur de la dite maison adressa aux employés la lettre suivante, leur donnant toutes les indications à ce sujet:

"Ainsi que vous le savez, à la fin de chaque année, nous "répartissons entre tous les employés qui sont à notre "service depuis cinq années consécutives et plus (et qui ne "participent pas comme associés aux bénéfices de notre mai-"son) une partie des bénéfices que nous avons réalisés au "cours de l'année.

"Les membres du comité de direction ont unanimement "approuvé le voeu d'étendre cette mesure aux autres em-"ployés, qui, bien que n'ayant pas cinq cinq ans de service "dans notre maison, ont manifesté leur intention de nous "continuer leur collaboration dans l'avenir, et ont apporté "tous leurs efforts à la prospérité de la maison.

"En conséquence, nous avons compris dans la partici-"pation aux bénéfices de 1910 tous ceux qui sont employés "chez nous depuis trois ans et plus. Les bénéfices attribués "à cette répartition seront distribués comme suit:

"A ceux qui font partie de notre maison depuis trois ans, "nous allouerons un pourcentage évalué d'après leur salaire.

"A ceux employés depuis plus de quatre ans, le double de "ce pourcentage.

"A ceux employés depuis cinq ans et plus le triple du "pourcentage des premiers.

"Nous avons l'intention dans l'avenir de conserver cette "sélection de trois classes d'employés.

"Nous ne nous engageons pas à payer régulièrement le "même pourcentage, mais si nous continuons la participa-"tion aux bénéfices, comme nous espérons pouvoir le faire, "nous nous proposons de nous baser, pour les répartitions "futures sur cette même gradation établie d'après l'ancien-"neté.

"Nous pensons que notre procédé sera une preuve de "l'intérêt que nous vous portons à votre bien-être et du soin "que nous en prenons, et que nous pourrons compter sur vo-"tre dévouement. Nous désirons établir une organisation qui "serve les intérêts de tous depuis le plus jeune jusqu'au plus "ancien. Tous ceux qui depuis trois ans ont fait preuve de "leur habileté et ont montré leur désir de parvenir à une "situation, verront leurs efforts récompensés par notre pro-"cédé. Ce que nous voulons obtenir, c'est un noyau d'em-"ployés disciplinés et enthousiastes à l'ouvrage. Pour y par-"venir, nous ne devons pas permettre à ceux qui n'en sont "pas capables, d'arriver à ce terme de trois années qui doit "les classer parmi nos collaborateurs effectifs, tout comme "nous devons exclure de cette sélection ceux qui n'ambition-"nent pas le succès, et sont plus attentifs à l'horloge qu'à "leur travail. Bien plus, afin de rendre justice aux employés "loyaux et consciencieux, nous rayerons des listes de répar-"tition ceux qui ne font qu'à moitié leur travail et qui n'ont "pas donné les résultats qu'ils auraient dû donner. Nous éli-"minerons tous ceux qui n'entreront pas dans nos vues. Le "succès de notre plan dépend de votre coopération. Beaucoup "d'entre vous seront fiers de pouvoir se dire associés de notre "maison et il ne tient qu'à vous d'obtenir ce titre.

"Nous vous joignons inclus, un chèque représentant la "moitié de ce qui vous est alloué sur la répartition; l'autre "moitié sera déposée à votre crédit dans n'importe quelle "banque d'épargne que vous choisirez. Nous avons adopté "cette forme de règlement pour vous inciter à une économie "qui vous réservera quelque argent pour les moments diffi-"ciles, ou pour adoucir vos derniers jours, lorsque votre petit "pécule se sera grossi de nombreuses répartitions futures.

"Un homme ou une femme économe est considéré par "celui qui l'emploie, de plus de valeur qu'un dépensier."

Ici, suivait une liste de banques d'épargne que la direction approuvait et dont quelques membres de la maison étaient directeurs, bien qu'il fût spécifié que chaque employé pouvait désigner toute autre banque à son gré où le dépôt serait fait. Puis la lettre continuait:

"Les directeurs ne visent qu'à l'intérêt et au bien-être de "chacun d'entre vous dans cette maison. L'écrivain de la "présente se permettra, au début de chaque année, lorsque "les carnets de banque lui parviendront, d'y jeter un coup "d'oeil, et, à l'occasion, prendra la liberté de vous faire une "remarque et de vous donner un bon conseil. Mais, rappe-"lez-vous qu'en aucun cas ce ne sera une contrainte, et que "cela ne vous empêchera pas de dépenser vos économies, "comme bon vous semblera. Pour éviter un travail, qui sem-"ble inutile, nous adoptons un nouveau système en ce qui "concerne le renouvellement ou la continuation de nos con-"trats avec nos employés. A l'avenir, à moins de change-"ment dans le salaire, il ne sera envoyé, ni carte, ni lettre.

"Nous aimons à être informés des services et de la va-"leur de ceux qui sont diligents et loyaux, afin d'augmenter "leur salaire sans aucune sollicitation de leur part. Néan-"moins, nous ne refusons jamais de discuter les raisons de "ceux ou de celles qui penseraient avoir été oubliés.

"Dans l'espoir que le fait de cette participation aux bé-"néfices stimulera le zèle des employés capables et qui dési-"rent figurer sur nos listes, nous envoyons cette lettre à tous, "sans distinction de ceux qui participent ou non à la pré-"sente distribution."

Du journal l'"Action":

Nous avons dit comment les Italiens s'étaient décidés à mettre la main sur la Tripolitaine dans le but inavoué de s'emparer des secrets industriels de ce pays. L'académicien Z..., avec qui nous sommes en constante communication, nous écrit à ce sujet ce matin. — "Dans tous les temps et dans tous les pays occidentaux, on a vu avec jalousie, dit-il, les progrès immenses de l'Orient en certaines industries. On n'a jamais réussi à reproduire les merveilleux dessins des tapis de Turqui, non plus que les ciselures admirables de l'art mauresque; les quelques spécimens de cet art qui existent encore aujourd'hui se vendent des prix fous. De même aussi, l'on paie au poids de l'or les extraits de fleurs dont les Orientaux possèdent seuls le secret. Smyrne fabrique une eau de rose qui exige deux tonnes de fleurs pour produire une seule once d'un fluide si précieux, que le transport s'en fait dans des flacons bouchés et scellés à la cire avant d'être enfermés dans de petites boîtes capitonnées. Chacun de ces flacons vaut plusieurs centaines de piastres. De tous les parfums du monde, il en est un seul qui est plus doux et plus subtil à la fois que les merveilleux liquides de Smyrne: c'est celui du tabac sans égal qui sert à la fabrication des cigarettes "Sweet Caporal."

BANQUE DE MONTREAL

94e ASSEMBLEE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES

La 94e réunion générale annuelle des actionnaires de la Banque de Montréal, a été tenue, hier midi, dans la salle du Comité, aux quartiers-généraux de la Banque.

Au nombre des personnes présentes, on remarquait : M. R.-B. Angus, Sir Edward Clouston, Sir William Macdonald, Sir Thomas Shaughnessy, MM. D. Morrice, H.-V. Meredith, E.-B. Greenshields, l'honorable Robert Mackay, James Ross, W. Molson Macpherson, C.-J. Fleet, C. R., Dr H.-B. Yates, G.-F.-B. Smith, Rév. G.-H. Parker, (Lennoxville). C.-H. Cahan, C. R., William-H. Evans, Hugh Paton, George Hooper, Henry Joseph, M.-S. Foley, W.-R. Miller, John Hamilton, George Du rnford, IveeuFf,p vo -noron123 Blackader, William Stanway, M. Archibald-C. Meredith, M. Alexander, Bartlett McLennan, James Crathern, P.-F. McCaffrey, John Beatty, H. Meredith Smith, H. Dobell, J.-B. Learmont, John Patterson, H.-B. Scott, C.-W. Buchanan et James Skeoch.

Sur motion de M. W.-M. MacPherson, le président, M. R.-B. Angus, fut prié de prendre le fauteuil.

MM. C.-J. Fleet C. R., et le Dr H.-B. Yates, proposèrent alors MM. C.-F.-C. Smith et Bartlett-H. McLennan comme scrutateurs et M. James Aird, comme secrétaire pour cette réunion. Cette motion fut adoptée unanimement.

RAPPORT ANNUEL

Sir Edward Clouston, Gérant-Général de la Banque, fut alors prié de lire le rapport annuel des Directeurs aux actionnaires à leur 94ième réunion annuelle, tenue le 4 décembre, 1911.

Les Directeurs ont le plaisir de présenter le rapport démontrant le résultat des affaires de la Banque durant l'année se terminant le 31 octobre 1911.

Balance du compte des profits et pertes, au 31 octobre, 1910		$ 961,789.11
Profits pour l'année se terminant le 31 octobre 1911, après déduction des dépenses d'administration et allocation d'un pourcentage pour les dettes douteuses ou mauvaises		2,276,518.75
Primes sur nouvelles émissions		365,677.50
Immeubles		3,400,000.00
		$7,003,985.36
Dividende de 2½ p. c., payé le 1er mars 1911	$ 360,000.00	
Dividende de 2½ p. c., payé le 1er juin 1911	360,000.00	
Dividende de 2½ p. c., payé le 1er septembre 1911	360,000.00	
Dividende de 2½ p. c., payé le 1er décembre 1911	360,000.00	
	$1,440,000.00	
Montant crédité au fonds de réserve	$3,000,000.00	
Montant dépensé pour la construction de nouveaux édifices durant l'année	708,800.00	
		$5,148,800.00
Balance reportée du compte des profits et pertes		$1,855,185.36

Depuis la dernière assemblée annuelle, des succursales ont été ouvertes à Grand Falls, Terreneuve; Ouest-Summerland. C. A., Suffield, Alta ; Athalmer, C. A. ; Kamloops, C. A., et Port Haney, C. A.

A une réunion spéciale des actionnaires tenue le 5 septembre 1911, une émission nouvelle de $1,600,00.00 a été autorisée, élevant le capital payé de la Banque, à $16,000,000.00. A l'heure actuelle, $1,013,000.00 de ces nouvelles actions a déjà été souscrit.

Tous les bureaux de la Banque, y compris le Bureau Principal, ont été inspectés durant l'année.

(Signé) R. B. ANGUS,
Président.

RAPPORT GENERAL AU 31 OCTOBRE 1911

PASSIF

Capital		$ 14,887,570.00
Fonds de réserve	$ 15,000,000.00	
Balance des profits reportée	1,855,785.36	
	$ 16,855,185.36	
Dividendes non réclamés	1,508.01	
Dividende trimestriel, payable le 1er déc. 1911	360,000.00	
		17,216,693.37
		32,104,263.37
Billets en circulation	$ 15,914,654.00	
Dépôts ne portant pas intérêt	46,187,554.74	
Dépôts portant intérêt	135,538,261.10	
Balances dues à d'autres banques au Canada	175,687.44	
		197,816,157.28
		$229,920,420.65

ACTIF

Espèces en or et en argent	$ 9,627,050.47	
Billets à demande du gouvernement	9,717,605.75	
Dépôt au gouvernement exigé par la loi du Parlement comme garantie de la circulation générale des billets de banque	700,000.00	
Dû par les agences de cette banque et autres banques dans la Gr.-Bretagne	$14,566,291.85	
Dû par les agences de cette banque et d'autres banques en pays étrangers	$ 3,408,081.89	
Prêts à demande et à courte échéance en Gr.-Bretagne et aux Etats-Unis	$42,602,772.00	
	$60,578,045.74	
Garanties des gouvernements Provincial et Fédéral	675,479.94	
Obligations de chemins de fer et autres débentures et stocks	16,134,307.86	
Billets et chèques d'autres banques	7,013,395.71	
	$104,445,885.47	
Propriétés de la Banque à Montréal et succursales (évaluées à $9,088,000.00 ; terrains $4,735,000 ; édifices $4.353,000)		4,000,0000.00
Prêts courants et escomptes au Canada et ailleurs (rabais d'intérêt réservé) et autre actif		121,053,065.71
Dettes garanties par hypothèque ou autrement		188,204.43
Dettes en souffrance non spécialement garanties (perte prévue)		233,265.04
		121,474,535.18
		$229,920,420.65

Banque de Montréal,
Montréal, 31 octobre 1911.

E. S. CLOUSTON.
Gérant-Général.

DISCOURS DU PRESIDENT

Le président M. R. B. Angus, proposa alors l'adoption du rapport, secondé par le vice-président, Sir Edward Clouston-Bart. Le président dit :

"Je propose l'adoption du rapport et, en le faisant, je dois attirer l'attention des actionnaires sur deux changements inmportants dans le rapport annuel.

"Celui que vous avez autorisé à l'assemblée spéciale du 5 septembre et que le bureau du trésor a approuvé par la

suite, portait une augmentation des actions du capital de $1,000,000 — surtout dans le but d'étendre à ce montant, le droit d'augmenter la publication des billets en circulation. Ceci semblait être réclamé avec urgence, car la circulation de cette banque avait atteint la limite légale, le montant du capital payé ; et comme les autres banques étaient presque dans la meme position, il était à craindre qu'un manque considérable de billets en circulation n'en fût le résultat.

Un autre changement considérable dans le rapport pourra être remarque dans l'item de l'entretien des banques, qui se chiffrait auparavant à la somme relativement insignifiante de $600,000, en dépit de la forte dépense considérable pour la construction et l'amélioration des banques. Vos directeurs ont été souvent critiqués pour avoir chargé ce montant au complet sous ce titre, contre les profits de l'année. En conséquence nous avons fait faire une évaluation conservatrice qui a donné les résultats et les chiffres maintenant soumis, soit $9,088,000, dont $4,735,000 pour le terrain, et $4,353,000 pour les propriétés, et nous avons pris moins de la moitié de cette somme, soit $4,000,000, plus justement, pour représenter cet item dans la feuille de balance. Pour ajuster cet item des banques, la somme de $3,400,000 a été appliquée et la balance mise de côté.

Les appels d'actions nouvelles portent sur une période de neuf mois, et, le paiement complété, le capital sera de $16,000,000, et la balance d'un montant identique.

En septembre dernier, nous avons subi une perte de $271,721, par un vol à New-Westminster, l'une de nos succursales importantes , où beaucoup d'argent avait été envoyé pour le paiement de salaires. Une petite partie de cette somme a été recouvrée, en plus des assurances. Le reste a été effacé des livres.

Les affaires de la banque ont été assez prospères, pendant l'année, quoique l'emploi des fonds de réserve, pour des prêts à demande, ait rapporté moins que d'habitude, les taux ayant été extrêmement bas à Londres et à New-York, pendant toute la période. Les dépôts ordinaires montrent une augmentation considérable, ceendant que ceux d'un caractère passager sont tombés quelque peu, car nous n'avons pas voulu les encourager à un plus haut taux d'intérêt. Le marché anglais et de tout le continent européen a beaucoup absorbé d'actions et de débentures canadiennes, municipales, industrielles, et dans les chemins de fer. Il y a place pour l'emploi du capital étranger dans ce pays qui se développe rapidement et il devient absolument nécessaire de ne mettre sur les marchés étrangers que des stocks sûrs.

Pendant l'année, le Canada a passé à travers une période de grande prospérité dans tous les départements de son commerce et a beaucoup ajouté, indiscutablement, à ses ressources permanentes ; bien que cela se soit surtout vu dans les provinces de l'Ouest et la Colombie Britannique, les deux provinces d'Ontario et de Québec y ont aussi participé.

L'industrie minière a pris un nouvel essor quoique la grève prolongée des mineurs de charbon ait sérieusement affecté le travail des mines et diminué la production. Les mines dans Ontario ont été merveilleusement productives. Le fer et le charbon dans la Nouvelle-Ecosse ont eu un large rendement et promettent d'être profitable une fois leur organisation plus complète.

Les manufacturiers ont été très occupés et des nouvelles industries de tout genre surgissent dans toutes les parties du Dominion.

Pes l'immigration d'Europe et des Etats-Unis, le Canada a ajouté à sa population 348,633 âmes. Cet item représente un gain substantiel. La valeur de chaque immigrant en argent et en propriété a été évaluée de diverses façons. nous savons qu'elle est grande. Mais ce qui davantage est estimable, c'est le nombre additionnel de mains, des cultivateurs pour la plupart, qui s'emparent des terres qui s'ouvrent toutes grandes à leur entreprise.

L'augmentation de l'immigration, le développement proportionnel des terres en culture et les variations climatériques, rendent difficile d'estimer le résultat de la récolte. Par exemple, les chiffres généralement admis pour l'année dernière, allaient de 80 à 95 millions de blé, tandis que le résultat final accusait 118 millions en chiffres ronds. Sur des renseignements rovenant de bonne et capable source, j'ai calculé l'estime suivant: en ce qui concerne les récoltes de l'ouest :

Les premiers estimés faits par des personnes compétentes approchaient 200 millions de minots. Toutefois, depuis lors, ces estimés ont été réduits à environ 180 millions, à cause de la température. Tandis que la qualité, cette année, n'est pas tout ce qu'on pouvait désirer, les prix moyens payés pour les basses qualités sont meilleurs que les rix obtenus, dans bien des années antérieures, pour les plus hautes qualités, et en conséquence, le produit en argent sera le plus fort qu'on ait jamais eu dans le Nord-Ouest.
prospérite generale du Dominion, il ne faut pas négliger la prosperite generale du Dommion, il ne faut as negliger la valeur des autres cereales produites par le Nord-Ouest. Acceptant les estimes actuels pour les différentes sortes de racines-fourrages et des produits.

	Minots
Blé	180,000,000
Avoine	200,000,000
Orge	35,000,000
Lin	7,000,000

La valeur en argent pour les cultivateurs, aux prix moyens d'aujourd'hui, serait approximativement de plus de $235,000,000, une somme considérable, si l'on se rend compte que ceci est à part des autres recettes des cultivateurs, telles que celles qui proviennent des animaux, du foin, des rac nages et des produits.

La construction des chemins de fer, spécialement dans le Nord-Ouest, se continue très activement, et tout en produisant des effets immédiats sur le pays par l'argent dépensé et le travail fourni, où les lignes ont été tracées avec jugement, elle prépare de nouveaux établissements et augmente les facilités pour les rapports mutuels et la facilité d'atteindre les marchés.

Très dignes d'être notés aussi sont les travaux d'irrigation si étendus, dans le nord-ouest, par lesquels des terres arides ont été changées en des champs féconds qui fourniront des moyens d'existence à une très grande population rurale. Quant aux fermes tout agencées, il n'y en a jamais assez pour satisfaire aux demandes des colons nouveaux. Tandis que ces mesures ont été prises sur l'initiative des chemins de fer, cette initiative est imitée maintenant par de grands propriétaires de terrains et capitalistes anglais, qui, par des motifs patriotiques en quelques cas, font ces placements d'argent en vue de fournir des propriétés et de donner une installation nouvelle au surplus de la population de la mère-patrie. Les fermes expérimentales pour l'instruction et l'avantage des colons sont aussi d'un grand avantage, et elles s'étendent de plus en plus dans toutes les provinces du Canada.

Faire la revue de toutes les lignes de commerce et d'industrie du Dominion serait en dehors de ma sphère, quoique la Banque, par ses opérations immenses, soit intéressée à toute la vie commerciale du pays, avec laquelle elle est en contact partout. Je n'en ferai donc qu'un bref résumé.

Le commerce des marchandises sèches de 1911 a été peu satisfaisant. Au printemps, les approvisionnements étaient considérables et les demandes légères, jusqu'à un certain point par rapport à l'année précédente. Mais une grande amélioration s'est produite et l'avenir paraît meilleur.

Dans les cotons canadiens, il y a eu une grande augmentation des affaires avec des prix fermes et des importations diminuées.

De bonne heures aussi dans l'année, nos manufactures de laine et mélanges de laine ont souffert de la compétition étrangère. Les marchandises qu'on destinait aux Etats-Unis, où les marchés étaient encombrés, ont été, suivant les rapports de Bradford, vendues en Canada à sacrifice, mais cet état des afffaires est passé, et les moulins sont maintenant en pleine opération pour faire les marchandises de la saison qui vient.

Même, des autorités compétentes déclarent que le commerce de gros est à présent en assez bonne condition et que les affaires augmentent.

Le commerce du fer et de la quincaillerie ainsi que des épiceries, est réellement bon, quoique les profits soient très diminués à cause de la grande concurrense.

Dans le commerce des chaussures, il se fait apparemment de grandes et profitables affaires, malgré le haut prix du cuir. Un changement très remarquable s'est produit dans les valeurs du fromage et du beurre, comparées à il y a un an. Les cultivateurs reçoivent maintenant 3c par livre de plus pour le fromage et 5c et 6c de plus pour le beurre. Cette augmentation s'est étendue à une grande partie des produits de la saison, ce qui veut dire que les cultivateurs ont reçu au moins $3,000,000 de plus pour l'exportation des produits laitiers que pour la même période de temps, l'année dernière.

La récolte de foin du Dominion pour 1911, a été moindre que l'année précédente, mais les cultivateurs ont obtenu un prix de $2 à $3 supérieur par tonne, et il y a une bonne demande de la part des Etats-Unis et de la Grande-Bretagne.

L'exportation des bestiaux continue à diminuer chaque année, ce qui est dû en grande partie à une plus grande consommation par le marché domestique, suite de l'augmentation de population dans l'Est et l'Ouest.

Les pêcheries sur la côte de l'Atlantique ont été très prospères, et l'année dernière, tous ceux qui ont fait le commerce de poisson ont fait de l'argent. Les pêcheurs ont eu la plus grosse pêche et ont obtenu les plus hauts prix que jamais. Cela est également vrai pour les Provinces Maritimes et pour Tterre-Neuve.

Quant à ce qui concerne la côte du Pacifique, l'empaquetage du saumon a été moyen. Le marché est actif, et les prix sont bons. Les autres conditions des pêcheries sont rapportées comme satisfaisantes.

Les récents changements qui ont été faits au tarif des Etats-Unis et la faiblesse des pouvoirs d'eau de ce pays, ont rendu la fabrication de la pulpe et du papier au Canada de première importance. Plusieurs de nos moulins ont été très heureux dans leurs opérations, et avec nos immenses forêts d'épinette et nos pouvoirs d'eau sans pareils, cette industrie est appelée à un développement énorme dans notre pays.

Le commerce du bois a été faible toute l'année, particulièrement dans la Colombie-Britannique, qiu a eu à subir une concurrence sévère de la part des Etats de l'Ouest, dont le bois a envahi les marchés canadiens par suite de la paralysie à peu près complète des affaires chez eux. Dans l'Est, particulièrement dernièrement, il y a eu une grande amélioration dans l'exportation et le commerce local. Pour ce dernier, une demande sans précédent et à prix avantageux a été la conséquence de l'activité dans la construction.

Ceci me conduit à faire remarquer que les affaires immobilières, dans quelques districts ont trop d'inclination vers la spéculation. A Montréal, et autres grandes villes de 3—Banque de montréal7234 1234 1234 1234 12345612345624 l'Est, les prix sont restés longtemps comme endormis, jusqu'à ce que tout récemment, le public semble avoir réalisé tout à coup qu'il était nécessaire de construire des maisons et édifices de commerce en rapport avec l'augmentation de la poulation. De là l'augmentation des valeurs, laquelle n'est pas sans justification.

Les affaires du port de Montréal accusent une bonne augmentation. La quantité totale de grain exporté durant la saison de navigation est d'environ 29,388,359, comparée à 26,340,514 minots la saison dernière, tandis que les exportations de farine ont presque doublé.

Les prix des produits agricoles étant élevés, les cultivateurs du Canada ont eu une année profitable qui a résulté en une condition satisfaisante du commerce en général dans toutes les parties du Canada.

On ne saurait trouver un indice plus sûr de l'activité commerciale et de la prospérité générale du pays que dans les profits des chemins de fer lesquels sont phénoménaux.

J'ai le regret d'annoncer la retraite de Sir Edward-S. Clouston, Baronet, du bureau de direction générale de la banque. Après 47 ans de service, dont 20 passés au bureau exécutif principal, il est naturel qu'il cherche à se reposer des fatigues qu'entraine l'accomplissement des devoirs de cette position. Je suis heureux de dire cependant que son jugement sûr et sa grande expérience sont encore assurés à l'administration dans la charge moins lourde de vice-président.

Il aura pour successeur M. H.-V. Meredith, un officier capable et bien qualifié, qui s'entourera d'assistants habiles comme on en trouve toujours parmi le personnel de la banque.

SIR EDWARD CLOUSTON

En secondant l'adoption du rapport, Sir Edward Clouston dit:

Comme le président a traité des affaires générales du pays, je résumerai les quelques remarques que j'ai à faire sur le rapport dont vous avez une copie entre les mains.

Pour exaucer les désirs des actionnaires, exprimés à plusieurs assemblées, et pour nous conformer à la coutume des autres banques du Canada, nous avons donné le montant dépensé pour les nouveaux édifices de la banque durant l'année dernière. Nous avons aussi obtenu les évaluations de toutes nos terres et bâtisses, et je ne crois pas que nous puissions être accusés de surévaluation quand nous disons $4,000,000, ce qui est moins que la valeur des terrains seuls. Au fait, au montant de $9,000,000, on devrait ajouter le coût des bâtisses, non complétées,, soit $700,000. L'augmentation de $3,400,000 sur les rapports précédents a été emloyée en partie pour élever notre fonds de réserve au niveau du capital payé et le surplus a été porté au compte de Profits et Pertes. Parlant en mon nom, et non en celui du bureau de direction, je ne suis pas en faveur de l'augmentation, dans l'avenir, du fonds de réserve au-delà du capital payé. J'aimerais plutôt que l'on maintienne le compte de Profits et Pertes à son montant actuel, comme réserve, afin d'en faire usage quand les directeurs le jugeront à propos, dans l'intérêt de la banque, et je suggèrerais que les surplus, après toutes appropriations faites, soient distribués parmi les actionnaires.

La diminution des dépôts comparés à l'année dernière, est due au fait qu'à cette époque nous avions de très gros dépôts spéciaux, lesquels furent distribués peu après. Les dépôts réguliers ont été satisfaisants. L'augmentation de nos prêts au Canada augmentent toujours. Je crois que vous admettrez avec moi que le présent rapport est satisfaisant.

Le président a dit que j'avais décidé de me retirer de l'exécutif actif. J'ai tenu les planches pendant longtemps, car je remarque que mon service dans la charge de gérant général a plus que doublé celui de tous mes prédécesseurs. Je n'oublie pas cependant que, bien que les corporations peuvent durer indéfiniment, les hommes qui les administrent viennent et s'en vont, et avec cette pensée en vue, j'ai toujours fait en sorte que la retraite d'un homme ne dérange en rien les affaires de la banque. En passant les rênes de la gérance à mon successeur, je sens que je fais une bonne chose pour la banque et ses actionnaires. M. Meredith a consacré le meilleur de sa vie active au service de la banque; il est familier avec sa politique, il connaît ses traditions, et il a rempli ses charges antérieures à la satisfaction générale. Je ne doute pas qu'il obtienne un égal succès dans le haut emploi auquel il est maintenant appelé et j'ai ferme confiance que votre propriété sera administrée avantageusement.

Le Rév. G.-H. Parker, fit alors un court discours, demandant si les dividendes aux actionnaires augmenteraient en même temps que la capacité des gains de la banque.

M. R.-B. Augus. — "Cette question a déjà été traitée par le gérant général qui se retire. Il parlait naturellement pour lui-même et sans savoir ce que l'année nous réserve, alors que nous serons plus en mesure de déterminer quels seront les profits. Il n'y a pas de doute cependant que s'ils y a augmentation des profits, un dividende additionnel sera payé, mais ceci dépend tellement des revenus de l'année que l'on ne peut rien dire d'avance.

Le rapport annuel fut alors adopté.

Il fut proposé par M. Hugh Paton, secondé par M. George Hooper, que les remerciements de l'assemblée soient adressés au président, au vice-président et aux directeurs pour leur attention aux intérêts de la banque.

M. Hugh Paton. — "On m'apprend qu'il n'est pas dans nos habitudes de discourir sur la motion, Je me bornerai donc à dire que la motion est on ne peu plus appropriée aux circonstances. à en juger, tant par les événements de l'année que par les travaux de la banque, indiqués au rapport qui vient d'être soumis.

La motion est alors adoptée à l'unanimité.

Le président. — "Messieurs, au nom du président, du vice-président et des directeurs, je désire vous remercier de la confiance que vous voulez bien de nouveau mettre en nous. Si nous avons pu gérer les affaires de la banque, durant l'année, c'est grâce au fort appui du personnel, tous les employés faisant preuve de zèle pour le progrès, l'avancement des affaires de l'institution. Je suis convaincu que tous, officiers et employés, ont fait leur devoir et, au nom de qui de droit, je les remercie du cordial appui qu'ils n'ont cessé de nous accorder. (Applaudissements.)

Proposé par Sir Thomas G. Shaughnessy, secondé par M. C. R. Hosmer, que l'assemblée offre ses remerciements au gérant-général, à l'assistant-gérant-général, aux surintendants, aux inspecteurs, aux gérants et aux autres fonctionnaires et employés, subalternes de la banque, pour les services rendus durant l'année écoulée.

Adopté à l'unanimité.

Le gérant-général, Sir Edward Clouston. — "Personnellement et au nom de l'assistant-gérant-général, comme en celui des autres fonctionnaires, je vous remercie de cette bienveillante proposition. J'ai toujours compris que le succès de quiconque occupe la même position que moi dépend, en

grande partie, de l'activité et de la loyauté du personnel qu'il a sous ses ordres. Cet empressement au travail, cette loyauté, j'en ai eu de nombreuses preuves et au nom du personnel de la banque, je désire vous remercier de la nouvelle marque de confiance que vous nous donnez.

M. C.H. Cahan. — "Comme actionnaire, je crois que ce serait exprimer les sentiments de tous les actionnaires que de proposer l'expression de nos regrets, à l'annonce de la démission de Sir Edward Clouston de sa position de chef de l'exécutif de la banque, comme celle de notre appréciation des précieux services qu'il a rendus, durant tant d'années, tant à la banque qu'à ses clients. Depuis de longues années, Sir Edward Clouston occupe une place importante et distinguée dans le monde des affaires de banque, au Canada. Non seulement sa grande expérience et ses services ont été d'un précieux apport pour la banque, mais son jugement sain, sa grande conception des affaires et ses nombreuses connaissances ont aussi été d'un puissant secours pour les clients, qui ont été à même d'en profiter en tout temps.

"Comme actionnaire, j'ai donc l'honneur de proposer une résolution aux fins d'exprimer notre appréciation des services rendus par Sir Edward Clouston, en même temps que nos regrets de ce que son état de santé le force à cesser de donner à la banque le secours de son expérince, comme chef de l'exécutif. (Applaudissements.)

Cette proposition est appuyée par M. James Skeoch, et adoptée à l'unanimité.

Sir Edward Clouston. — "Il me fait plaisir de remercier le proposeur et le secondeur de la résolution, ainsi que tous les actionnaires, pour tout ce qu'on a dit. J'ai toujours tenu à faire de mon mieux pour promouvoir les intérêts de la banque, tout le temps que j'ai été à son service, et je regrette sincèrement d'avoir à quitter mon poste de gérant-général."

On procède ensuite à l'élection des directeurs et, peu après, les scrutateurs nommés à cette fin proclamèrent élus les messieurs dont les noms suivent:

MM. R. B. Angus, A. Baumgarten, Sir Edward Clouster, Bart, E. B. Greenshields, C. R. Hosmer, Sir William C. Macdonald, Hon. Robert Mackay, H. V. Meredith, D. Morrice, James Ross, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., Rt. Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O.

OFFICIERS ELUS

A une assemblée des directeurs, tenue peu après, le Très-Honorable Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., fut élu président honoraire de la banque; M. R. B. Angus, président, et Sir Edward Clouston, Bart, vice-président.

LE DROIT PRATIQUE

LA VALEUR DES CONTRATS—(*Suite*)

VII

Le temps pour l'exécution des contrats. — L'élément de temps est un point important de tous contrats. Une des parties qui n'exécuterait pas son contrat dans le temps spécifié serait responsable de tous dommages pouvant survenir de cette négligence, ou tenue à payer le dédit s'il a été spécifié.

Dans le cas où aucune limite de temps n'a été fixée pour l'exécution du contrat, on se base suivant les circonstances, sur un "temps raisonnable"; et si cette base n'est pas acceptée par les deux parties contractantes, on a recours au tribunal pour la déterminer.

Les clauses des dommages dans les contrats. — Lorsqu'un temps défini est spécifié pour l'exécution d'un contrat et qu'une certaine somme a été fixée et mutuellement agréée à titre de dommages au cas de non exécution dans les délais prévus, comme mettons $20 par jour de retard depuis la date expirée jusqu'à complète éxécution, cette clause peut être exigée à condition qu'aucun amendement ne soit venu l'entacher de nullité au cours de l'exécution.

Prenons par exemple un contrat pour l'erection d'une bâtisse particulière, basé sur certains plans et spécifications telles que matériaux, etc.; mais, si, au cours de la construction quelque changement est apporté d'un commun accord, soit dans l'emploi des matériaux soit dans le plan: disposition d'une pièce, d'un escalier ou d'une cheminée, le contrat se trouve transformé, c'est pour ainsi dire un nouveau contrat dont l'objet n'est plus la bâtisse primitivement élaborée et dès lors la clause de temps ne peut plus être invoquée; il s'en suit que l'entrepreneur ne peut être tenu responsable des dommages stipulés pour le retard apporté dans la construction.

Pour prévenir de tels changements pouvant entrainer l'annulation de la clause de dommages, il est bon que tout article additionnel soit signé par les parties contractantes et qu'il y soit duement spécifié que les autres clauses du document original sont rigoureusement maintenues.

L'annulation des contrats. — Lorsqu'une personne a été induite en erreur, ou qu'on a employé vis-à-vis d'elle quelque faux rapport pour la décider à acheter un terrain ou tout autre bien de n'importe quelle espèce, elle peut répudier le contrat ou le marché et si elle a déjà versé une certaine somme, elle peut la recouvrer. Mais, pour ce faire, elle doit agir dès qu'elle découvre la fraude et restituer ou offrir de restituer le bien dont il s'agit dans le même état qu'il était quand elle le reçut. La duperie ou le faux rapport doit avoir un effet matériel et frustrer le plaignant de façon indéniable.

Un acheteur qui veut annuler les clauses d'un marché doit être en mesure de restituer ce qui en fait l'objet, mais si après avoir découvert la supercherie, il continue à considérer le bien en question comme sien, il ne peut, par la suite en obtenir la reprise et la restitution de son argent. S'il s'agit de marchandises et qu'une certaine quantité ait été déjà employée avant la découverte de la fraude, c'est au tribunal qu'incombe le droit de déterminer la valeur de ce qui a été consommé. Une personne n'a aucun droit à la révocation d'un contrat sous le simple prétexte d'un changement de situation.

Rupture de contrat. — Rompre un contrat, c'est ne pas exécuter ce qui fut mutuellement convenu, ou pratiquer ce qui y fut défendu.

La partie qui a failli aux clauses du contrat doit restituer l'argent ou les marchandises et si elle refuse, elle peut être poursuivie en justice pour le double objet de restitution et de dommages pour rupture de contrat.

Règlementation des ruptures de contrats. — La loi prévoit deux sortes de réglementations pour forcer à l'exécution des droits créés par les contrats, l'une civile, l'autre criminelle.

(à suivre)

TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

A VENDRE pour cause de décès: un magasin de quincaillerie de premier ordre, rue Ontario, à Hochelaga. S'adresser par lettre à L. T., "Le Prix Courant," 80 St-Denis.

ENGINS A GAZOLINE "WATERLOO BOY," les meilleurs au Canada, à vendre au-dessous du prix coûtant. Il nous en reste encore de 4, 6, 8 forces. Le nombre est limité. Ecrire de suite à Bélanger, Levasseur & Cie, No 41 Bonsecours. Téléphone Main 2265, Montréal.

FINANCES

De L.-G. Beaubien & Cie:

Après la réaction des précédentes semaines, amenée par la tension monétaire de la seconde quinzaine de novembre, nous avons vu le marché s'immobiliser, s'affermir, puis laisser apparaître certaines tendances assez accusées à la reprise en hausse.

Sans être encore facile, l'argent semble cependant plus abondant. La détente s'annonce et dans quelques jours, vraisemblablement tout resserrement aura disparu. Déjà ont commencé de s'effectuer les versements afférents à la conversion des actions anciennes du Street et de plus le dividende en premier décembre va mettre en circulation une certaine quantité d'argent liquide, dont le remploi se traduira en Bourse par un sensible regain d'activité.

La situation politique européenne présente encore des points noirs qui ont par réflexe, une certaine influence défavorable sur notre place. La guerre italo-turque, la révolution en Chine, l'ultimatum de la Russie à la Perse et la tension toujours sourdement menaçante des relations anglo-allemandes sont des facteurs d'autant plus importants de notre situation financière, que les valeurs canadiennes tendent de plus en plus à occuper une place plus grande sur le marché international.

C'est à ces facteurs divers que l'on doit sans doute d'avoir vu cette semaine le taux de l'argent monter à 6 pour cent sur la place de New-York.

Notre marché cependant est solide, notre situation économique est superbe et nos valeurs, à la première occasion favorable, reprendront leur essor un moment interrompu par des obstacles qui leur sont complètement étrangers. Il est à remarquer que ces dernières années la baisse de notre marché n'a jamais été amenée par un fait d'ordre économique s'étant produit au Canada même. Le recul de nos valeurs invariablement s'est produit par réaction de la baisse des marchés étrangers. Ceci est peut-être la constatation la plus heureuse qui puisse être faite de la situation économique du Canada, qui, en réalité, ne craint rien et n'a rien à craindre.

Quand nous parlons d'une réaction du marché canadien, il faut s'entendre, car il ne s'agit pas d'un recul de toutes les valeurs de la liste. Certaines ont une situation à ce point sûre qu'elles résistent à toutes les influences et à tous les courants. C'est ainsi que présentement, si on ne place qu'au point de vue placement et rendement, certaines valeurs sont à leur cours normal. Il n'en va pas de même, bien entendu, de toutes les valeurs et plusieurs offrent des perspectives très engageantes de plus-value dans un très prochain avenir. Ces valeurs sont sous ce rapport intéressantes au double point de vue placement et spéculation, en sorte que de toute façon et quel que soit le but que l'on poursuive, leur mise en portefeuille ne peut qu'offrir des avantages certains. Parmi ces valeurs, les actions privilégiées, offrant un très bon rendement, s'imposent tout d'abord à l'attention.

Un des plus beaux exemples de l'excellence de notre crédit à l'étranger est la façon dont s'est comportée l'action C. P. R., ces derniers temps. Au plus creux de la réaction l'action remontait le courant, atteignait le cours de 241½ XD, soit 244, ce qui correspond à une hausse de deux points nets. Il est question d'augmentation prochaine du dividende de cette action qui peut être considéré comme le meilleur titre de chemin de fer qui soit au monde.

Le Detroit a semblé, à un moment donné, montrer des signes de faiblesse. Ceci n'a pas d'autre importance qu'une fluctuation passagère du cours, lequel est susceptible de se relever d'un jour à l'autre. Nous avons pleine confiance que bientôt le règlement à intervenir entre la compagnie et la municipalité permettra au conseil d'administration d'entreprendre les travaux qui affermiront progressivement la situation de la compagnie. Le Detroit, nous en somme pleinement convaincus, sera d'un rendement garanti de 5 pour cent, au moins.

Les actions Canada Cement ont très bien résisté au fléchissement du marché. Toutes les offres en liquidation ont été rapidement absorbées. En fin de semaine l'offre ne suffisait plus à la demande et un relèvement du cours se dessinait. Nous sommes portés à croire qu'un mouvement de hausse se produira avant longtemps sur cette valeur promise au plus bel avenir.

Le Montreal Power et le Shawinigan ont aussi enregistré une reprise notable. Ces deux valeurs sont pour ainsi dire sorties du domaine de la spéculation, pour ne plus être classées que comme valeurs de placement. Aux cours actuels, au point de vue de placement, nous estimons avantageuse la mise en portefeuille de ces deux valeurs.

Les autres valeurs de la liste n'ont guère présenté de fluctuations dignes d'être mentionnées.

* * *

De la revue hebdomadaire "The Bache Review":

La Convention des Banquiers, qui s'est tenue, le semaine dernière, à la Nouvelle-Orléans, a approuvé le plan de la National Reserve Association.

L'importance de cette approbation pour les Etats-Unis ne peut pas être passée sous silence. Sans cette coopération, on ne pourrait pas émettre une loi. Les banquiers qui ont pris part à cette convention, au nombre de sept mille, ont été convaincus de l'excellence du système adopté par cette association, par lequel 20,000 banques séparées pourraient s'unir, contrôler une institution centrale, tout en conservant leur propre indépendance.

La recommendation de ce plan par les banquiers aura le bon effet de renseigner les voteurs et même les hommes politiques sur la législation à adopter.

C'est une réforme dont le public en général bénéficiera plus que les banques elles-mêmes. L'empêchement qu'elle mettra aux paniques épargnera au pays des millions de dollars.

* * *

De la circulaire de McCuaig Bros. & Co.:

Contrairement à ce qu'on attendait, les directeurs de la Dominion Canners Company se sont déclarés contre un débours immédiat en faveur des actionnaires. Le bruit a couru qu'il se pourrait qu'un dividende de 5 pour cent pour l'année actuelle fût payé le 1er janvier, chose assez raisonnable étant donné que cette compagnie a gagné 22 ou 24 pour cent sur ses actions ordinaires au cours de l'année; mais au lieu de cela, les directeurs ont décidé de dépenser $500,000 en améliorations aux établissements actuels de la compagnie et en nouvelles constructions. Bien que cette nouvelle ait été quelque peu déappointante, il faut se rappeler que la compagnie a retiré $500,000 de bonus de son surplus de recettes, de sorte qu'on peut s'attendre à un dividende de 5 pour cent pour le premier trimestre de l'année prochaine.

* * *

D'après R. G. Dun & Co., les faillites aux Etats-Unis ont été de 217 la semaine dernière, contre 215 pendant la semaine correspondante de l'année dernière. Le nombre des faillites au Canada a été de 34, contre 38.

* * *

Le revenu des douanes pour le mois de novembre est de $7,332,085, représentant une augmentation de $1,307,303, soit plus de 20 pour cent, par rapport au mois de novembre de l'année dernière. Pour les huit mois de l'exercice fiscal, les revenus des douanes sont de $56,336,707, en augmentation de $8,939,800 sur la période correspondante de l'année dernière.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 24 nov. au 30 nov.	Du 1 déc. au 6 déc.
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,887,570	$15,000,000	$100.00	10%	248	248
Banque du Nouveau-Brunswick	9 7,900	1,618,826	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	.....	134¼
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,999 740	7,183,631	100.00	14%	280	280
Banque de Toronto	4,547,475	5.297,475	100.00	11%	205	.....
Banque Molson	4,000,000	4,6 0,000	100.00	11%	205½	205
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	180	183
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	123	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	10%	189	197
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,762,440	2,781 220	100.00	8%	146¾	146
Banque Canadienne du Commerce	11,486,920	9,189,536	50.00	10%	208½	207¾
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	239	239
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	167	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,9 0.000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,970,034	5,970.034	100.00	12%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	243¼	240
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	135⅝	.....
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100 00	5%	70	70¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500 000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100 00	7%	150	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100 00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	99	98⅞
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	87	87
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100 00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100 00	10%	224½	227
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	71	70
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	.....	61½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	.....	182
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137	136½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105½	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	245	241
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100 00	.....	73¾	73½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500.000	.....	100.00	8%	65	64½
do do do (Préféreutielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	103	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	27¾	28½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88¾	89¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	37¼	38¼
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	56½	56⅛
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	66½	70
do do (Préférentielles)	1,859.030	3,040,275	100.00	7%	101⅞	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	136	156
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	150
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	94	95
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	127
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	132	133
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100 00	7%	124	124
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	58	57½
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	85
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145	144½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	72¼	.....
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	184	187¼
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100 00	8%	147	147
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	147	.....
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121½	121½
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	121	122
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2 84	2.80
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Poivre noir rond, hausse de 1c par livre.
Citronelle, hausse de 2c par livre.
Figues, hausse de 1c par livre.
Farine de sarrasin, hausse de 20c par sac.
Petits fromages canadiens, hausse de 1c par livre.

La demande est de plus en plus active à mesure que l'époque des fêtes approche.

Plusieurs lignes de marchandises font déjà défaut sur le marché, et nous renouvelons le conseil que nous avons donné précédemment aux marchands de s'approvisionner au plus tôt, s'ils veulent être pourvus des marchandises qui leur seront nécessaires pour les fêtes de Noël et du Jour de l'An.

La chicorée canadienne est en hausse; on la cote de 10c à 12c la livre.

Le café Maracaïbo moulu se vend de 27½c à 28c la livre; grillé en grains, on le vend 27½c la livre.

Les tinettes à beurre se vendent aux prix suivants: 70 livres, 28c; 50 livres 24c; 30 livres, 21c; 20 livres, 19c; 10 livres, 14c.

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.90
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.85
Extra granulé, ½ baril les 100 lbs.	6.05
Extra granulé, balle 5 x 20 les .. .. 100 lbs.	5.95
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.30
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 .. .. lbs.	6.50
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les .. .. 100 lbs.	6.70
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.50
No 1 Yellow .. sac les 100 lbs.	5.45
Powdered .. .. .. baril 100 lbs.	6.10
Powdered bte 50 lbs les 100 lbs.	6.30
Paris Lumps .. bte les 100 lbs.	6.65
Paris Lumps ½ bte 50 lbs les 100 .. .. lbs	6.75
Paris Lumps ¼ bte 25 lbs. les 100 .. .. lbs.	6.95
Crystal Diamond, baril les 100 .. .. lbs.	6.95
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. .. .. les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. .. .. les 100 lbs.	6.95
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. cse	7.90
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

La farine de sarrasin est en hausse de 20c par sac.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boites de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac. cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

Bonne demande pour les saindoux purs et les saindoux composés.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.13⅜
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13⅞
Cnistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14⅛

FROMAGES CANADIENS

Les prix des petits fromages sont plus élevés de 1c par livre.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16½c à 17c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Une forte baisse des prix du blé a eu lieu mardi avec perte, en clôture, de 1⅜c à 1½c. Les autres grains ont également éprouvé des pertes en sympathie: le blé d'Inde, ⅞c à 1⅜c et l'avoine, ⅜c à ½c à ⅝c.

	Déc.	Mai	Juil.
Blé	0.93⅝	0.98⅜	0.93⅜
Blé d'Inde	0.61⅜	0.62⅞	0.62⅞
Avoine	0 46¾	0.49	0.45⅝

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est passable.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.08	1.09
Blé du Nord No 2	1.05	1.06
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du oNrd Feed	0.80	0.81
Avoine Man. No 2	0.00	0.48½
Avoine Man. No 3	0.46½	0.47
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.00	0.45½
Pois No ord. prix nomin.	0.94	0.95
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.65
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.82	0.83

Farines

La demande est toujours très bonne. La farine d'avoine roulée est à plus bas prix. On la cote à $2.30½c par sac et à $5.00 par baril.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses .. .. .. 2 sacs	0.00	5.60
Glenora .. .. 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. . 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.40
Keetoba .. .. 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm .. .. .. 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A do 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. .. baril	0.00	4.10
Straight rollers. .. .. sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. .. .. 2 sacs	0.00	3.50

Farine d'avoine

Avoine roulée.. .. .. sac	0.00	2.30½
Avoine roulée .. .. baril	0.00	5.00

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne	0.00 23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00 25.00
Son d'Ont., au char, ton..	23.00 24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00 28.00
Moulée pure, au char. ..	31.00 32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00 29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 24 novembre 1911:

Il s'est fait peu d'affaires, cette semaine, et nous sommes portés à croire que la demande restera tranquille jusqu'à ce que de plus grandes quantités de fromage arrivent de Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré..	69/0 à 70/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	68/0

Marché de Montréal

Les épiciers paient le fromage doux 16c la livre et le fromage fort, 17c la livre. La demande est assez bonne.

BEURRE

Marché Anglais

MM.Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 24 novembre 1911 :

La cote du beurre danois n'est pas changée. Les acheteurs ne semblent pas aimer ces hauts prix et donnent leur attention à d'autres sortes de beurre, chaque fois qu'ils le peuvent.

—Le peu de beurre de Sibérie arrivé cette semaine s'est vendu facilement et à meilleur marché que celui des colonies. Les détaillants recherchent constamment du beurre à plus bas prix.

—Il est arrivé 34,000 boites d'Australie ; les prix du beurre salé sont plus élevés d'environ 2/0. Les perspectives pour les acheteurs ne sont pas brillantes pour les quelques semainees prochaines, en raison des faibles quantités disponibles.

—Tout le beurre de Nouvelle-Zélande a été vendu. Les acheteurs de stock à arriver font de splendides profits.

—Il est arrivé de l'Argentine un peu de beurre qui s'est bien vendu.

Nous cotons :

Danemark.	136/0 à 138/0
Victoria, haut choix, salé	128/0 à 130/0
Victoria, haut choix, sans sel..	130/0 à 132/0
Victoria, choix, salé. .	122/0 à 126/0
Victoria, choix, sans sel	124/0 à 128/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé.	128/0 à 130/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé..	122/0 à 126/0
Nouvellee-Galles du Sud, haut choix, sans sel.	130/0 à 132/0
Queensland salé, haut choix..	(manque)
Nouvelle-Zélande, choix	130/0 à 132/0
Sibérie. haut choix.. .	124/0
Sibérie, choix..	116/0 à 122/0
Sibérie, bon...	108/0 à 112/0

Marché de Montréal

La demande est bonne. Les épiciers paient 32c le beurre de crèmerie, 32½c le beurre en blocs et 27 ½c le beurre en rouleaux.

OEUFS

Marché de Montréal

La demande est plutôt tranquille.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 27c; oeufs choisis, 32c la douzaine et oeufs frais 45c.

LEGUMES

Céleri .. .. la doz.	0.00	1.00
Betteraves .. .. .. le sac.	0.00	0.90
Carottes .. .. le sac	0.00	0.90
Choux.. .. .. .. le quart	0.00	1.25
Choux-fleurs.. .. .. la doz	0.75	1.00
Cresson.. .. .. .. la boite	0.00	0.50
Epinards .. .. .. la boite	0.00	0.50
Navets .. .. le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate	o'00	3.50
Panais .. .. le sac	0.00	0.75
Patates (en gros), le sac 90 lbs	0.00	1.35
Persil .. .. la boite	0.50	0.00
Poireaux .. .. la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. ù .. .. la doz.	0.00	0.20
Raifort .. .. la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches	0.00	0.00
Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	4.00	3.50
Limons .. .. .. la boite	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boite	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	0.00	4.50
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes fameuses No 1		5.50
Pommes fameuses No 2		4.00
Ben-Davis No 1		4.00
Ben-Davis No 2		3.50
Baldwin No 1		5.00
Baldwin No 2		4.00

VOLAILLES ET GIBIER

Poulets mélangés	lb.	0.09	0.12
Dindes	lb.	0.19	0.20
Canards	lb.	0.14	0.15
Oies	lb.	0.10	0.11
Porcs	lb.	0.07½	0.08
Lièvres .. .. .. la paire		0.00	0.30
Chevreuil..	lb.	0.07	0.08

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché anglais

Le marché de Londres est ferme. On paie les prix suivants: trèfle nouveau, 110s. ($26.40); foin vieux, 102s. à 107s. ($24.48 à $25.68).

Marché de Montréal

Nous cotons sur rails à Montréal·

Foin pressé No 1	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra	13.50	14.00
Foin pressé, No 2	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle ..	11.00	11.50
Trèfle pur	10.00	10.50
Paille d'avoine	0.00	4.50

PEAUX VERTES

La demande est très bonne. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchcrs: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c: Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 80c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans 'Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion 'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1515. Ameublements de bureaux. — Une société d'agents et exportateurs de Buenos-Ayres désire entrer en relation avec un fabricant d'ameublements de bureaux, paritculièrement de bureaux à cylindre et de casiers à compartiments. Les prix doivent être f.o.b. steamer, et les taux de fret océaniques, les poids d'exportation, etc., doivent être indiqués.

1517. Carbure de calcium. — Une société d'importateurs de Buenos-Ayres désire entrer en relation avec des exportateurs de carbure de calcium. Les prix doivent être f.o.b. steamer.

1518. Papier d'imprimerie. — Une société d'importateurs de Bucnos-Ayres désire correspondre avec des exportateurs de papier d'imprimeric. Prix f.o.b. steamer.

1519. Clôture en broche. — Une société d'importateurs de Buenos-Ayres désire être mise en relation avec des exportateurs de matériel à clôture en broche tissée. Prix f.o.b. steamer. Indiquer les taux d'expédition à Buenos-Ayres.

1520. Fourrures et pelleteries. — Un agent de manufacturiers à Buenos-Ayres désire entrer en relation avec des exportateurs de fourrures et pelleteries, principalement de renard, de skunk et de castor. Echantillons demandés de bonne heure pour les ventes de la saison prochaine. Prix c.i.f. Buenos-Ayres. donner des renseignements complets.

1521. Meubles. — Les manufacturiers canadiens de meubles sont invités à correspondre avec une maison de commerce de Terre-Neuve.

1522. Brosses. — Une maison de Terre-Neuve demande à entrer en relation avec des fabricants de brosses.

1523. Patins. — Une maison de Terre-Neuve demande des noms de fabricants canadiens de brosses.

1524. Sardines. — Une maison de Birmingham est en mesure de tenir des sardines canadiennes.

1525. Paille en balles. — Une maison de Birmingham demande des noms d'exportateurs de paille en balles.

1526. Son. — Une maison de commerce de Birmingham est disposée à faire des achats de son.

1527. Conserves. — Une maison de commerce de Bristol demande des conserves de tomates, pêches, poires, etc., ainsi que des pois bleus et des pois cassés.

1528. Manches. — Une maison de commerce de Bristol s'informe des prix les plus bas de manches de fourches à foin en frêne, dans les longueurs 4, 4½, 5, 5½, 6, 6½, 7 et 8 pieds; de manches de fourches à fumier en frêne de 4 et 4½ pieds; de manches de faux courbés en frêne et ajustés; de manches de marteaux en noyer d'Amérique, de 36 pouces; de manches de pic en noyer d'Amérique, de 36 pouces.

1529. Paille de blé et d'avoine. — Une maison de commerce de Bristol désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens de paille de blé et d'avoine pour emballage.

(*à suivre page* 34)

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

TÔLES CANADA

" DOMINION CROWN " Entièrement Polies.

Chaque tôle a un joli fini bleu brillant, uniforme.

A. C. Leslie & Co.
LIMITED.

MONTREAL

Ventes par les Shérifs

Du 11 au 16 décembre 1911
District de Beauce

—Rodolphe Marcotte contre Alfred Marquis.

Canton de Ware.—Une terre située dans le sixième rang, connue et désignée au cadastre officiel pour le dit canton sous les Nos 394 et 395, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Germaine du Lac Etchemin, le 12 décembre 1911, à 10 heures a. m.

District de Gaspé

—The Le Boutillier Brothers Company, Limited contre Isabella Bebee et Harriet Bebee.

Canton de Cox, à l'Ouest de New Carlisle—La partie est du lot de cadastre No 603, étant partie du lot primitif No 51 dans le deuxième rang du dit canton, avec une maison, grange et autres bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Etienne de New Carlisle, le 14 décembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—Anselme Letang contre Dame Rose De Lima Desautels et vir.

Quartier Saint-Henri, cité de Montréal—Un terrain situé au coin nord-est des rues St-Antoine et du Couvent ci-devant Metcalf dans le dit quartier composé de la partie sud-est du lot No 2 au plan de la subdivision officielle du lot No 1263 aux plan et livre de renvoi officiels pour la municipalité de la paroisse de Montréal, et la partie nord-ouest du lot No 1264 aux dits plan et livre de renvoi officiels, le tout avec bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif en la cité de Montréal, le 15 décembre 1911, à 2 heures p.m.

—P. E. Forget contre François Provost.

Quartier Emard de la cité de Montréal—Un emplacement faisant front sur l'avenue Davidson dans le dit quartier, portant le No 38 de la subdivision du No 3912 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif en la cité de Montréal, le 14 de décembre 1911, à 2heures p.m.

—G. E. Léger contre M. Desjardins.

Village de Sainte-Rose—Un terrain vacant faisant partie du lot de terre désigné sur le plan et au livre de renvoi officiel du dit village, sous l No 133, étant la partie située à l'extrémité nord-est du dit lot No 133.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Rose, le 14 de décembre 1911, à 11 heures a.m.

—Révérend Francis Henry contre Antoine Robert.

Notre-Dame des Neiges, maintenant partie de Montréal, Quartier Mont-Royal—Un emplacement composé des lots de terre portant les Nos 1, 2, et 3 de la subdivision officielle du lot de terre portant le No 162 des plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la Côte des Neiges, avec la maison et les autres bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 14 décembre 1911, à 10 heures a.m.

—Dame Caroline Lévy, épouse de Louis Trudeau, contre Dame Mrancer de Rosay, veuve de J. C. E. Lévy.

Montréal—1° deux lots de terre situés dans le quartier Saint-Jean-Baptiste, connus sous les No 158 et 159 de la subdivision officielle du lot No primitif 15 aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de Saint-Jean-Baptiste, avec bâtisses sus-érigées.

2° Un terrain situé dans le quartier Sainte-Marie, ayant front sur la rue Panet, étant les deux septièmes d'un lot de terre connu sur le plan et livre de renvoi officiels du quartier Sainte-Marie sous le No 101, avec bâtisses sus-érigées.

3° Un lot de terre ayant front sur la rue St-Hubert, désigné comme étant le lot No 490 des plan et livre de renvoi officiels du quartier Saint-Jacques avec maison et autres bâtisses dessus construites.

4° Un emplacement situé dans le quartier Saint-Laurent, connu sous le No 367 des plan et livre de renvoi officiels du quartier Saint-Laurent, avec bâtisses y érigées et dépendances.

Vente au bureau du shérif en la cité de Montréal, le 14 de décembre 1911, à 3 heures p.m.

District de Richelieu

—John Beattie et al. vs Noé Charron.

Cité de Sorel—Un morceau de terre situé sur la ruelle Déguise connu au cadastre de la seigneurie de Sorel comme étant le quart du No 389, eet aussi connu sous le No 201 des plan et livre de renvoi de la cité de Sorel, avec bâtisses dessus-érigées.

Vente au bureau du shérif du district de Richelieu, au palais de Justice, en la cité de Sorel, le 13 décembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Rimouski

—Eastern Townships Bank vs E. Couture et al.

Paroisse de Saint-Pierre du Lac—1° Une terre sans bâtisses, composée des lots Nos 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 141, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149 et 150, au cadastre officiel du premier rang ouest de la dite paroisse, seigneurie du Lac Matapédia.

2° Le lot No 134 au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Pierre du Lac, premier rang ouest, avec bâtisses et dépendances, excepté les terarins vendus à MM. P. & H. Brillant et A. Collin.

3° Les lots Nos 282 et 283, deuxième rang du cadastre officiel de la paroisse de Saint-Pierre du lac Matapédia.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Pierre du Lac, Cedar Hall, le 13 décembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—La Banque Nationale vs Antoine Vaugeois et al.

Canton Turcotte de la Rivière aux Rats, comté Champlain—Les lots de terre désignés par les Nos 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 et 24, des rangs A et B du dit canton aux plan et livre de renvoi officiels du bureau d'enregistrement pour le comté de Champlain.

Vente au bureau d'enregistrement du comté de Champlain en la paroisse de Sainte-Geneviève de Batiscan, le 12 de décembre 1911, à 10 heures a.m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2033e livraison (18 novembre 1911). — Loin des yeux. près du coeur, par Pierre Maël. — Comment on nourrit le bétail au poisson. — Un coup d'audace, par Julie Borius. — La fabrication d'un ressort de montre. par Daniel Bellet. — Cadeaux de milliardaires, par Jacques Freneuse. — La dernière des Villemarais, par H. A. Dourliac.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois. 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

LA MANIPULATION DE LA GAZOLINE.

Emmagasinage souterrain — Soutirage — Taux d'assurance réduit par les méthodes modernes.

Un volume de gazoline générant 18,000 pieds cubes de gaz, occupe un espace quatre mille fois plus grand après inflammation. Un gallon de gazoline convenablement mélangé avec de l'air — seize volumes d'air pour un de gazoline — et comprimé, a la force explosive de 83⅓ livres de dynamite. Ces fait ont été déclarés à la convention qu'a tenue récemment à Calgary la Western Canada Firemen's Association.

La gazoline par elle-même n'offre pas plus de danger que l'eau, et quand elle est renfermée dans de bonnes conditions, ce n'est pas un explosif. L'explosion de la gazoline se produit quand elle est exposée à l'air. La vapeur de gazoline est plus lourde que l'air, de sorte que lorsque de la gazoline est exposée à l'air dans une bâtisse, sa vapeur a une tendance à descendre constamment et à rester près du plancher, en se logeant sous une obstruction quelconque, dans des coins, le plus loin possible; elle y reste jusqu'à ce qu'un courant d'air assez fort l'en chasse. Les vapeurs de gazoline peuvent donc être présentes en grandes quantités dans une bâtisse; mais comme elles sont si près du plancher, il est impossible d'en constater la présence par l'odeur qu'elles dégagent.

Emmagasinage souterrain.

La vapeur de gazoline étant plus lourde que l'air, voilà sans doute la raison de l'incendie désastreux qui a éclaté récemment dans un garage de Winnipeg. Bien que l'on n'ait pas de preuves authentiques, on croit qu'en raison du transport à l'intérieur de gazoline à l'air libre et des conditions atmosphériques propices à la formation prompte de vapeurs de gazoline, toute la couche d'air inférieure s'imprégna de ces vapeurs et qu'un des chevaux d'un attelage frappant de son sabot le dallage en ciment du garage, fit jaillir une étincelle qui enflamma immédiatement les vapeurs de gazoline, causant une perte énorme de $250,000.

La gazoline, comme les autres liquides volatiles, devrait être emmagasinée sous terre, dans un réservoir bien fait, destiné à cet usage. Ce réservoir devrait être construit de manière à empêcher l'évaporation, et toutes les ouvertures devraient se trouver sur le dessus. Sous aucun prétexte, il ne devrait y avoir d'ouvertures sur les côtés ou le fond, ouvertures qui ainsi placées permettraient au liquide de couler en vertu de la pesanteur. L'épaisseur de l'acier dont le réservoir est construit doit être déterminée par la quantité de gazoline emmagasinée. Naturellement, les parois d'un grand réservoir d'une contenance de 1,500 ou 2,000 gallons, doivent êtres faites de plaques d'une épaisseur de 3/16 à ¼ de pouce; de la sorte, le poids du réservoir même ne peut pas faire céder les parois et déterminer un coulage. Pour les réservoirs de 500 à 600 gallons ou moins, on emploie généralement un matériel dont l'épaisseur est du calibre 14.

Température basse et uniforme.

La gazoline, si elle est maintenue à une température basse et uniforme, non seulement conserve sa qualité, mais la possibilité de son évaporation est réduite au minimum. Il ne faut jamais placer les réservoirs à gazoline dans des voûtes ou des fosses, car on fournirait ainsi une cachette aux vapeurs de gazoline qui peuvent résulter d'une fuite ou d'un accident; un réservoir enfoui dans le sol ne fait jamais explosion, si les ouvertures sont bien faites. Il est reconnu que la seule méthode d'emmagasiner de la gazoline est de la mettre dans des réservoirs souterrains, cependant il est absolument nécessaire, pour réduire le danger à un minimum, que les ouvertures du réservoir soient bien disposées. Le tuyau d'ouverture doit s'élever à seize pieds au moins au-dessus du réservoir. Cette disposition empêche l'évaporation, car le gaz ne s'élève jamais à seize pieds à moins qu'il ne soit sous pression. Le tuyau d'ouverture doit être protégé par un grillage métallique à mailles fines, et l'endroit où ce tuyau pénètre dans le réservoir doit être muni d'un autre fin grillage métallique, de sorte que si les murs de la bâtisse tombent et que le tuyau se brise, il sera impossible que la gazoline s'enflamme.

Soutirage de la gazoline.

Il y a plusieurs méthodes de soutirer la gazoline du réservoir; mais celle qui est le plus ordinairement employée et qui semble la meilleure, consiste dans l'emploi d'une pompe à mesure automatique placée en un point plus élevé que le réservoir. Tous les tuyaux doivent avoir des joints absolument étanches, ce que l'on obtient au moyen d'un ciment que la gazoline n'affecte pas. Aucun point de la ligne d'aspiration ne doit être plus bas que le dessus du réservoir, car il faut se garder de tout accident qui pourrait arriver à la ligne des tuyaux en cas d'incendie, la gazoline pouvant alors pénétrer dans la bâtisse par l'action de la pesanteur.

Il ne faut jamais manipuler la gazoline ni aucun autre liquide inflammable en employant le système de pression; un tel arrangement ne permet pas de contrôler la gazoline, car si le tuyau de décharge se brise, le liquide se répand de lui-même dans la bâtisse, et constitue un grand danger surtout en cas de feu. Si on emploie une pompe pour soutirer le liquide, l'écoulement de la gazoline s'arrête dès que la manoeuvre de la pompe cesse.

L'emploi et les usages de la gazoline se répandent continuellement; on s'en sert principalement dans les entrepôts d'automobiles, les magasins d'huiles à peintures et les établissements de nettoyage à sec de vêtements.

Risques offerts par les maisons de nettoyage à sec.

Les établissements de dégraissage des vêtements qui emploient le procédé connu sous le nom de nettoyage à sec, offrent de grands dangers d'incendie. Dans ces établissements il arrive souvent que la gazoline est placée dans des récipients ouverts, souvent dans une salle où il y a un poêle à feu nu. Les municipalités devraient adopter des règlements stricts obligeant les industriels de cette catégorie à employer la méthode moderne de manipulation de la gazoline; au cas où ceux-ci ne se conformeraient pas à ces règlements, les municipalités devraient faire fermer leurs établissements. Il existe des appareils mécaniques qui réduisent le danger dans les établissements de nettoyage à sec, comme dans les garages d'automobiles.

On peut se procurer ces appareils à un coût minimum; par leur emploi, les dégraisseurs peuvent se servir de leur gazoline tant qu'ils veulent et l'emmagasiner en toute sécurité.

On devrait apporter la plus grand attention aux méthodes modernes d'emmagasinage de l'huile dans les magasins où l'on manipule les huiles à peintures, telles que la térébenthine crue ou bouillie. C'est un fait que des déchets ou de la sciure de bois saturés d'huile de lin, s'enflamment spontanément à une température d'environ 70 degrés. Bien que ces huiles soient considérées comme inflammables, on peut les emmagasiner en toute sécurité dans des réservoirs souterrains, pourvu que ces derniers soient bien construits et à l'épreuve de l'évaporation et qu'on emploie un système moderne qui élimine tout danger dans les magasins et les manufactures.

Le Secret du Succès

CHUT! ECOUTEZ

Le grand secret du succès consiste à faire les choses correctes d'une manière correcte et en temps opportun. Cela est facile pour le marchand de peintures. Le secret du succès, dans le commerce des peintures, consiste à vendre la **vraie peinture** d'une **manière correcte, en tout temps.** Donc, si vous voulez réussir, vous ne pouvez pas vous permettre de faire une erreur au sujet de la peinture que vous vendez—parce que des erreurs peuvent nuire fatalement au succès. Un acheteur de peinture désappointé accepte rarement une excuse—tout ce que vous saurez, c'est qu'il est allé ailleurs la prochaine fois. Vendez les

PEINTURES MARTIN-SENOUR
PURES AU 100%

Vous n'aurez pas besoin de faire des excuses, et vos clients n'auront aucune raison d'aller ailleurs la prochaine fois, chaque canistre fera honneur à votre magasin. Un acheteur de peinture satisfait prendra la peine de parler en faveur de la peinture qui lui donne satisfaction. Les peintures **MARTIN-SENOUR** multiplient vos clients satisfaits. Votre succès datera du jour où vous aurez obtenu l'agence pour leur vente—et vous aurez alors résolu le problème du succès. Hâtez-vous—écrivez aujourd'hui même.

The Martin-Senour Co., Limited

LES PIONNIERS DE L'INDUSTRIE DES PEINTURES PURES.

Montréal, Toronto, Chicago.

OCCASIONS D'AFFAIRES

(*suite de la page* 31)

1530. Confitures.—Un agent de Terre-Neuve demande à correspondre avec des exportateurs canadiens de confiaures.

1531. Fournaise. — Une société du Yorkshire, qui a fait breveter récemment un nouveau modèle de fournaise pour chaudières de toutes descriptions, désire faire connaître cette fournaise aux maisons de commerce canadiennes.

1532. Minerais de cuivre, argent, plomb, étain et autres.—Une société de Liverpool désire entrer en relations avec des exploiteurs canadiens de minerais de cuivre, argent, plomb, étain et autres.

1533. Agents.—Une société de distillateurs et d'exportateurs d'eau-de-vie (brandy) de Cognac, désire se faire représenter au Canada par une maison de confiance ayant des succursales dans les divers grands centres de distribution du Dominion.

1534. Morue.—Une maison de commerce de Londres désire correspondre avec des préparateurs canadiens de morue salée, spécialement avec ceux qui sont au courant des exigences du marché italien.

1535. Agents. — Une compagnie de Londres fabriquant des automobiles demande des agents acheteurs au Canada. Elle est disposée à construire des automobiles convenant aux exigences du Canada.

1536. Représentant à Londres. — Un commerçant de Londres ayant des intérêts au Canada aimerait représenter à Londres des maisons canadiennes importantes.

1537. Matières premières ;marchandises manufacturées.—Un commerçant d'Angleterre désire représenter des exportateurs canadiens de matières premières de toute espèce ainsi que de marchandises manufacturées.

1538. Agents.—Les détenteurs d'un brevet d'invention d'un système d'éclairage au pétrole, revenant à très bon marché, demandent des agents dans toutes les parties du Canada, excepté la province de Québec, où ils sont déjà représentés.

1539. Peintures, couleurs et vernis.—Une société de Londres demande des noms de marchands canadiens de peintures, couleurs et vernis.

1540. Agent.—Une maison de commerce de Hongrie désire obtenir l'agence de manufacturiers canadiens désirant faire affaires en Autriche-Hongrie et dans les Balkans.

1541. Minerais. — Un commerçant français est sur le marché canadien pour y acheter des minerais de feldspath, cuivre, argent, wolfram, molybdène et autres minerais ;il demande aussi des échantillons et prix c. i. f. le Hâvre, Dunkerque, Boulogne, Anvers et Hambourg.

1542. Beurre rance.—Une maison de commerce de Belgique intéressée à un système nouveau pour faire disparaitre le goût de rance du beurre, est disposée à recevoir régulièrement des quantités de beurre du Canada.

1543. Spécialité de nettoyage. — Une compagnie du Lancashire, fabricant une préparation convenant sécialement au netoyage des boiseries demande à entrer en relations avec des maisons de commerce canadiennes, en mesure de vendre son produit à des compagnies de chemins de fer, de tramways, etc., ainsi qu'aux commerçants en général.

1544. Agents.—Une compagnie de Londres fabriquant des polis liquides à métaux et des spécialités similaires, demande des représentants au Canada.

1545. Préparation chimique.—Un manufacturier du centre de l'Angleterre, fabriquant une préparation chimique, pour empcher la nielle et autres maladies du grain, désire faire des arrangements pour sa vente au Canada.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Cuivre en lingots, hausse de 25c par 100 livres.

Etain en lingots, hausse de 2c par livre.

Une grande activité règne dans de nombreuses lignes et l'on sonstate avec satisfaction que cette activité est plus grande que l'année dernière à pareille éoque.

La demande porte principalement sur les patins, les clochettes de traineaux, les articles pour présents de Noël, la coutellerie, les articles en métal plaqué.

Le commerce de gros souffre toujours du manque de camions pour transporter ses marchandises aux gares de chemins de fer.

Les compagnies de transport devraient avoir un matériel plus considérable de manière à donner satisfaction aux commerçants.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ⅜ pouce. 69 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces. 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ⅜ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC.	14 x 20, base	bte	4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X.	Extra par X et par cse. suivant qualité.		0.75 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC,	14 x 20, base	bte	4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC,	20 x 28	bte	7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX,	14 x 60, gauge 26 .	lb.	0.07 0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23 .	100 lbs.	7.75 8.00
72 x 30	gauge 26 .	100 lbs.	8.25 8.50
72 x 30	gauge 28 .	100 lbs.	8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.90; 60 feuilles, $2.95, et 75 feuilles, $3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25		4.10
26 G . . .	3.80	3.50	4.00		3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75		3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50		3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 ..	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 ..	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Les prix sont fermes.

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à

L'escompte sur les prix de la liste est

de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

B. B.Cap, sans fumée

22 Courte, sans fumée

22 Longue pour Carabine, sans fumée

CARTOUCHES DOMINION

Pour CARABINE et REVOLVER

En 1912, favorisez la vente des cartouches garanties faites au Canada.

La marge de profit sur ces cartouches est bien meilleure que sur les cartouches importées, et leur prix de vente est beaucoup moins élevé. Les Cartouches **"DOMINION"** sont les mieux annoncées sur le marché; empaquetées dans nos nouvelles boîtes à étiquettes bien lithographiées, elles donnent une apparence attrayante à votre magasin.

Au point de vue de la qualité, les Cartouches **"NEW DOMINION"** ne sont pas surpassées comme justesse, haute et uniforme vélocité et pouvoir à abattre le gibier.

BONNE FABRICATION. BONNE VENTE. BON TIR.

Si vous vendez des cartouches soumises au droit de douane, que dira votre client quand il verra que ses amis tirent des cartouches **"NEW DOMINION"** qui leur coûtent beaucoup moins et leur donnent la meilleure satisfaction ?

Le prix raisonnable des cartouches **"NEW DOMINION"** permet une pratique du tir 20 o/o plus grande sansdépense additionnelle pour le tireur ; de bons résultats sont assurés au tir à la cible, au tir au pigeon, à la chasse, dont l'agréable souvenir fait du tireur un ami, par suite un annonceur.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, - CANADA.

25 Stevens | 32 S. W. sans fumée | 38 Colt Auto, sans fumée | 38 S. W. Special, sans fumée | 44-40 S. P. sans fumée

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c

Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pour moins d'une boite de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.20; No 12, $2.25.

La broche barbelée est cotée $2.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.50
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.15
No 12	les 100 lbs.	2.25
No 13	les 100 lbs.	2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, $2.35; No 14, $2.40 et No 15, $2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et à pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants .. .. le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, ½ le cent ..	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip crampons, ⅝, le cent ..	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip crampons, ⅜, le cent ..	2.40	
Fer à neige .. .. .. le qrt	$4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont fermes et sans changement.

Nous cotons: $8.50 à $8.75.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3.	0.00	18.00
Cleveland No1.	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.00
Summerlee No 2.	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ...	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de 25c.

Nous cotons: $14.00 à $14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Le marché est très fort. Les prix sont plus élevés de 2c par livre.

Nous cotons 49½c à 50c la livre.

Plomb en lingots

Très forte demande.

Nous cotons: $4.60 à $4.85.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie $0.95, l'huile crue $0.91.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.75
Blanc de plomb No 2	6.15
Blanc de plomb No 3	6.00
Blanc de plomb No 4	5.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.		0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Marché très fort.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60,

100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 00, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:		
Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:		
Best Manilla . base lb.	0.00	0.10½
British Manilla . base lb.	0.00	0.08¾
Sisal. . base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple . base lb.	0.00	0.10
Lathyard double . base lb.	0.00	0.10½
Jute . base lb.	0.00	0.10½
Coton . base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:		
Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0. 00	0.09

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Boucherville		
Paquette, Jos.	Jodoin, Paul, T. S.	Moody, C. M. & fils. 116
Chambly Canton		
Rahal, Kabil alias Camille	Rahal, Fadlon alias Philippe. (Marieville)	Rahal & Frères	Tabah Cousins 528
Granby		
Ashby, Henri	Vanthers, Pierre 135	
Ile Perrot Nord		
Lafrenière, Aimé	Colonial Coal & Cartage Co (Montreal)	Fauvel, Maxime 105
Lachine		
Maxwell, John	Pelletier, A. S. 160	
Renaud, Alfred	MacDonald, Moïse 569	
Longue-Pointe		
Fabrique Paroisse Longue-Pointe	Lapointe, J. F., 1ère classe	
Maisonneuve		
The Ozone Process, Ltd.	Durand, A. 296	
Tétrault, Pierre	McGrail & Massé 103	
Outremont		
Young, Jas.	Wilkinson, Heywood & Clark	Ltd. 125
Ste-Anne de Bellevue		
Boyer, Adéline (épouse de Touchette, Jos.)	Couturier, P. L. 509	
Fortelance, E.	Baynes Carriage Co., Ltd. 157	
St-Cyrille de Wendover		
Lavoie, Calixte	Leblanc, E. M. 175	
St-Jean d'Iberville		
Marchand, François	Can. Motor & Supplies Co. 174	
St-Ignace Coteau du Lac		
Trépanier, F. X.	Langevin, Jean., 1ère classe	
Thurso		
Gagnon, G.	Verret, Stewart Co., Ltd. 127	
Verdun		
Bélair, Avila	Bélair, V. & Fils	De Lorimier Quarry Co. 223
Westmount		
Archambault, P.	Atkinson, J. 342	
Graham, Leonard, Doblin, Betutithil & Paving Co.	Ville de Westmount 8788	
Hamilton Edward	Gould, Julia, 2e classe	
Yamachiche		
St-Louis, Adrien	Lamontagne, Ltd. 1402	

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Chambly Basin		
Lambert, Antoinette	Lalonde, Virginie (épouse de Lambert, Philippe)	Mounsey-Benoit, Joséphine (de) 80
Labelle		
Nantel, Nap.	Dagenais, B. 381	
Lorette		
Desrochers, H.	Baynes Carriage Co. 97	
Mont Louis		
Lamy, Laurenzo, M.D.	Lamy, Adélard 160	
St-André		
Lalonde, Jos.	Laprès, J. N., 4e classe	
St-Hyacinthe		
Hukey, W. B.	Eagle Lumber Co., Ltd. 175	
Sherbrooke		
Paiement, J. Wilfrid		
Lefebvre, Ernest (Montréal)	Cinq Mars & Co., 37	

COUR DE CIRCUIT

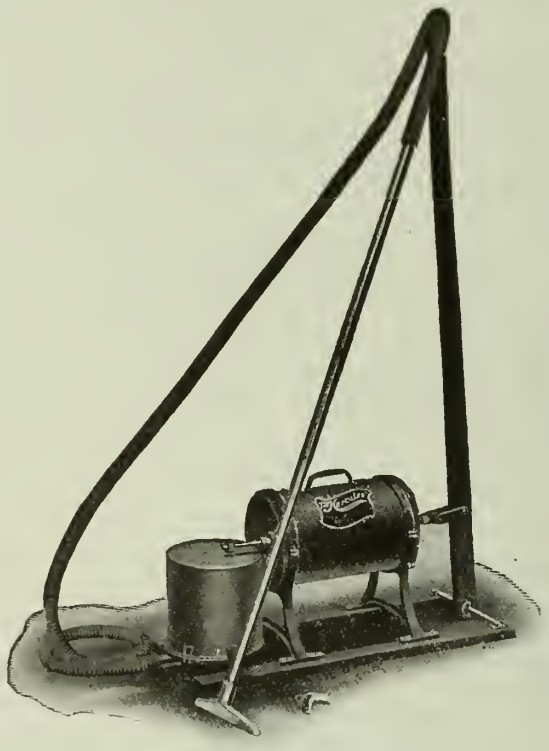
JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Berthierville		
Coulombe, J. A.	Moody, M. & Sons Co., Ltd. 50	
Dixie		
Lockerby, D. W.	Hemsley, Richard Rgd. 25	
Indian Lorette		
Boutet, Johnny	Moody, M. & Sons Co., Ltd. 62	
Joliette		
Soulières, Elzéar, Jr.	Gougeon, A. 10	
Soulières, Elzéar	Daoust, W. 12	
Lachine		
Nadon, Louis	Archambault, J. 17	
Young, R. & Young, D.	Labelle, J. 8	
Laprairie		
Leclerc, Octave	Dubois, N. 7	
L'Epiphanie		
Archambault, Henri	Stroud, W. D. & Son., coût seulement	
Maisonneuve		
Fortin, J. A.	Routtenberg, S. L. 19	
Edington, W. A.	Roulston, E. et al. 18	
Gratton, Eugène	Picard, S. 11	
Cartier, Hector	Lacroix, M. , 9	
Bazinet, Isidore	Lacroix, M. 28	
Dussault, Alfred	Normandin, B. 18	
Outremont		
Mullingan, André	Paquette, M. 26	
Parc Laval		
Pichette, Jos.	Parent, P. 39	
Ste-Agathe des Monts		
Dansereau, Jos.	The Tiger Tea Co. 8	
St-Alexis		
St-Pierre, Mathias	Moody, M. & Sons Co., Ltd. 71	
St-Cuthberg		
Plante, Philippe	Prud'homme, A. & Fils, Ltd. 17	
St-Eugène de Grantham		
Duff, Pierre	St-Charles, F. X. & Cie. 25	
St-Lambert		
St-Germain, Ulric	Charland, A. 20	
Lamontagne, Alphonse	Demers, H. A. 37	
St-Victor		
Plante, J. G., Miller R. S. 27		
Verdun		
Shuter, Albert	Hyndman, M.-J. (de) et vir 12	
Bergeron, Alfred	Stinman, A. 56	
Chambers, Arthur . Wash, W. J. 41		
Kearns, Chs.	Daoust, R. 12	
Victoriaville		
Fournier, Eugène	Moody, M. & Son Co., Ltd. 31	

Appareil de Nettoyage par le Vide,

"HERCULES"

Marque de fabrique Enregistrée.



Voici les points qui assurent sa supériorité sur les autres appareils fondés sur le même principe :

1. Facilité de transport : cet appareil ne pèse que 15 livres.
2. Pouvoir énorme de succion.
3. Piston et Soupapes d accès facile.
4. Absence de Sac à Poussière.
5. Fonctionnement aisé.
6. Longue durée.
7. Prix modique——$16 00.

Cet appareil de nettoyage par le vide est le seul sur le marché qui réponde à tout ce qu'on peut attendre d'un tel système : chaque pièce de cet appareil est d'nn accès facile, le récipient à poussière n'en fait pas partie intégrale ; la poussière est séparée par la force centrifuge. Un simple tournevis suffit pour opérer le démontage de tontes les pièces. Le séparateur se détache de la machine par une légère pression.

Avec le **"HERCULES"**, la poussière et les germes de maladies ne se répandent pas dans les appartements. Donc un appareil qui assure un nettoyage sanitaire.

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUÉBEC :

L. H. Hébert & Cie, Limitée.

297 rue St-Paul, Montréal.

LA CONSTRUCTION

Le chiffre des opérations de construction pendant les onze premiers mois de l'année 1911 est inférieur de près de deux millions de dollars au chiffre total de la construction en 1910; ce dernier était de $15,859,059, tandis que pour les onze premiers mois de 1911, la valeur des nouvelles constructions est estimée à $13,957,210. Le nombre des permis de construction délivrés en 1911 est plus élevé que celui des permis délivrés en 1910. Ils sont respectivement de 3,609 et 3,404. Il est tout probable que les permis qui seront délivrés en décembre s'élèveront à un demi-million de dollars, ce qui donnera un total inférieur d'un bon million à celui de 1910.

SEMAINE TERMINEE LE 2 DEC.

Cette semaine, il a été donné 34 permis de construction au coût total de $202,050. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic	$ 1,200
1	De Lorimier	50
1	Emard	400
1	Hochelaga	4,000
2	Laurier	4,100
4	N.-Dame de Grâces	9,250
1	Ouest	1,100
2	Papineau	6,400
2	St-André	6,000
8	St-Denis	29,200
4	St-Henri	11,800
1	St-Jean-Baptiste	10,000
3	St-Laurent	98,500
3	St-Louis	20,050
34		$202,050

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 théâtre, 2 étages, 1e classe; coût prob. $90,000. Propriétaires, Dymont & Duffield, London, Ont.

Rue Fortier, quartier St-Louis; répar. à 1 maison; coût prob. $10,150. Propriétaires, National Breweries, Ltd.

Rue Esplanade, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, C. B. Fainer, 1080 St-Laurent.

Rue Laval, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, W. Archambault, 249 St-Thimothée.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; répar. à 5 logements, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. $8,000. Propriétaires, Glickman & Glickman, 124 Boul. St-Laurent.

Boulevard Rosemont, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, John Clark, 2111 Boul. Rosemont.

Rue Atwater, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, A. E. Blanchard.

Rue Bordeaux, quartier Papineau; 2 maisons, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, C. Lévesque, 770 Dorion.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Z. Martel, 1271 De Lorimier.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, V. Harnois, 1213 Huntley.

Rue St-Ambroise, quartier St-Henri; 1 entrepôt, 3 étages, 2e classe; coût

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Quand un homme fait un placement d'argent,

Il choisit d'habitude des actions et obligations qui lui rapportent un bon dividende, et dont il peut disposer sans perte de capital. L'homme prudent n'achète pas de stocks de spéculation qui PEUVENT payer de gros dividendes, mais qui, en fin de compte peuvent lui être complètement inutiles.

Cette politique peut aussi être appliquée à l'achat des Vernis.

Si vous mettez en stock les VERNIS DOUGALL, vous êtes assuré d'un bon profit, et vous pouvez être assuré qu'en ce qui concerne le vernis, vous n'avez pas en magasin de stock inactif.

Les VERNIS DOUGALL ont la renommée qu'ils se sont acquise à juste titre d'être les meilleurs sur le marché. La première commande n'est qu'un début, il faut toujours compter sur des renouvellement d'ordres. Il est rare qu'un homme achète deux fois du vernis de qualité médiocre.

Le vernis qui Dure le Plus Longtemps

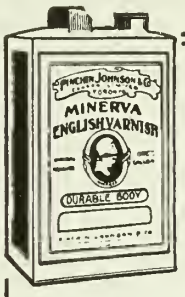
THE DOUGALL VARNISH CO., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président.

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits.

Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

Peintures et Vernis

"Minerva"

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva : elle est sûre.

Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

"MOPS"

Se Tordant Facilement

Elles ne sont pas de la même classe que les "mops" à "Poulie en Bois". Celles de la "Marque Tarbox" sont entièrement en métal—Fourches à Extension Malléables, parties Inférieures Galvanisées, faites pour durer et munies de ces Tissus à "Mop", tricotés, spongieux, d'une efficacité merveilleuse. qui absorbent l'eau comme une éponge.—propres et se tordant comme nul autre tissu—**article qui marche de pair avec les Brosses à Balayer les Tapis,** et à prix populaires.

Spécifiez cette marque à votre **Fournisseur** en même temps que vous commanderez des Manches de **Mop** ordinaires.

La "Marque Tarbox" représente réellement un "Type Uniforme de Qualité", maintenu pendant un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

Tarbox Bros., Mfrs., Toronto, Ont.

Assurance des Affaires

Comment s'établissent les affaires et comment la réputation s'acquiert-elle ? Chaque marchand doit répondre à cette question de la manière la plus pratique.

Son succès dépend de la qualité des marchandises qu'il tient et recommande.

Les Vernis et Spécialités
"INTERNATIONAL"

signifient une réputation établie et un profit pour le marchand qui les tient. Habileté, expérience et matériel de choix : voilà les trois facteurs principaux de leur excellence indubitable.

Les Produits **"International"** sont vendus en Paquets de pleine Mesure Impériale.

Demandez des renseignements.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

Toronto, Winnipeg.

Succursale Canadienne de Standard Varnish Works.

New-York. Chicago. Londres.
Berlin. Bruxelles. Melbourne.

Dans la Classe
STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

"PINK"

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogne et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

LA CONSTRUCTION (Suite)

prob. $5,000. Propriétaire, Dom. Flour Mills, Ltd.

Rue Plateau, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2e étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaires, Gagné & Bourgon, 169 Parc Cartier.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, A. Bourque, 2024 Ontario Est.

Rue Redpath, quartier St-André; 1 écurie, 3 étages, 2e classe; coût pro. $4,000. Propriétaire, Alde W. A. Hastings, 84 Redpath.

Rue St-Rémi, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, John Leahy, 150 St-Rémi.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Louis Larose, 2814 St-Laurent.

Rue St-Hubert, qaurtier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Jos. Gravel, 3354 Letang.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Jos. Bastien, 2014a Christophe Colomb.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, Wm Lapointe, 512 Marquette.

Rue William, quartier Ste-Anne; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. $2.000. Propriétaire, Killey Martin, 245 William.

Boulevard Gouin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, J. Parent, Boulevard Gouin, Bordeaux.

Rue St-Paul, quartier Ouest; répar. à 1 maison; coût prob. $1,100. Propriétaires, Laberge & Chevalier, 316 St Paul.

Rue St-Charles, quartier Notre-Dame de Grâces, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e étages; coût prob. $1,000. Propriétaire, Teles. St-Amour, 307 Notre-Dame de Grâces.

Renseignements Commerciaux

Assemblée des creanciers

Montréal—Coronation Laundry, 1er décembre.

Ozone Process, Ltd, le 9 décembre.

Cessions

Lisgar Station—Robert Morrow, épicier.

L'Islet—Mlle S. Leclerc, épiceries.

Montréal—Onésime Bouchard, épiceries et viandes.

John Flanagan à Chartrand & Turgeon, épicier.

A. M. Joncas & Co. à Michaud & Desrosiers, marchand de nouveautés.

Lorge & Cie, à Chartrand & Turgeon; chapeaux et fourrures.

John Young, chapelier.

Ste-Félicite—Jos. Savard, mag. gén.

Sherbrooke—Victor Archambault, thés.

Changement d'adresse

Cowansville—Canada Dairy Utensil Co. déménagent à St-Jean.

Curateurs

East Broughton Station—J. P. E. Gagnon à Philippe Fortin, mag. gén.

Montmorency—Larue & Trudel à Lax &Schatner, marchands de nouveautés.

Montmorency Village—Larue & Trudel à Wilfrid Paquette, boulanger.

Montréal—T. W. Hood à E. Beauchamp & Cie., épiceries et viandes.

Alex. Desmarteau à Jos. Bernier, épicier.

A. Desmarteau à Rév. B. S. Dubeau.

Vinet & Dufresne à Pacifique Lafrance, peintre.

Valleyfield—N. St-Amour à Adélard Larivière, boucher.

Décès

Knowlton—I England & Sons; R. N. England, décédé.

Montréal—L. A. Nadeau, marchand de nouveautés.

F. X. Paquette, hôtelier.

Québec—Rosaire Bourassa, restaurateur.

Sabrevois—S. H. Jones, exportateur de produits.

Thetford Mines—J. H. Lessard, hôtelier.

Dissolutions de sociétés

Lachine—Lachine Motor Works.

Mansonville—G. W. Holmes & Co., mag. gén.

Montréal—Aeroplane Cigar and Tobacco Factory.

Max Bruker & Co., tailleurs pour costumes de dames.

Dominion Shoe Co.—A. Arcand & J. Prod'homme, fils continuent, mfrs.

J. Dubois & Cie., constructeurs.

Goodform Clothing Manufacturers.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.

Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE, FOURNEAUX:

Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaises à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

GAGNEZ plus d'ARGENT·

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Hercule Shoe Co.
Montreal Dress Stay Co.
Racine & Bédard, bouchers.
Royal, Merceries pour messieurs.
Royal, No 3, merceries pour messieurs.
A. & E. Sauvageau, épiciers et bouchers; Adolphe Sauvageau continue.
Standard Hardware Co.
United Garment & Fur Manufacturers, fourrures en gros et détail.
United Woodenware Co., J. P. Costello & Côté continuent.
Québec—St-Lawrence Clothing Manufacturing Co.

En difficultés

Cape Cove—Baker & DeGrouchy, mag. gén.
Montréal—Léo Bertrand, épicier.
Charest & Frère, épiciers.
J. G. Lahaie, merceries pour messieurs.
Louis Taylor, de New-York Pants Co.
Ste-Agathe des Monts—J. A. Dansereau, hôtelier.
Ville St-Pierre—Eugène Gauron, mag. gén.

Fonds à vendre

Montréal—Emile Daoust, ferronneries, le 9 décembre 1911.

Fonds vendus

Amqui—Dubé, mag. gén.
Beauceville—Cyrille Doyon, mdses de nouveautés.
Black Lake—Elie Hamany, colporteur.
Joliette—J. O. Grégoire, chaussures.
Little River East—J. L. Baker, mag. gén.
Montréal—Eugène Lionnais, épicier.
S. Milotte, chausures.
Ste-Angèle de Rimouski—Léon Pelletier, mag. gén.
Ste-Anne de Beaupré—J. W. Gaudette, pharmacien.
Valleyfield—Adélard Larivière, boucher.
Verdun—Arthur Clarke, épicier.

Incendies

D'Israeli—Philias Rousseau, hôtelier, ass.
David Binet, chaussures, etc.
C. Côté, marchand de nouveautés.
C. Lapointe, marchand de bonbons.
O. Gosselin, marchand de bonbons.
Jos St-Hilaire, marchand général.
E.Roy, boucher.
N. A. Cloutier, boulanger, ass.
Onésiphore Genest, forgeron.
Alf. Grégoire, mag. gén.
Québec—P. K. Hunt, (Hôtel St-Louis).
La Cie. du Théâtre National, ass.

Liquidateur

Montréal—F. X. Bilodeau à Coney Island Park Co.

Nouveaux établissements

Lévis—Ayrshire Dairy Co.
Montréal—American Machinists, Ltd.
Bienvenu & Bastien, (Valet Service.)
J. & A. Bousquet, contracteurs.
J. E. Brosseau & Cie., tailleurs.
J. Brunet & Frères, bouchers.
Canadian Agency, Limited.
Canadian Restaurant, hôtel.
T. Carlin Cigars Co., mfrs de cigares.
Joseph Coderre, boucher.
Crescent Photo Supply Co.
Amable Desautels & Cie., mfrs de chaussures.
Rodolphe Dupuis, hôtel.
European Novelties Co., importateurs de nouveautés.
Foreign Product Co.
J. Foster & Cie, épiciers en gros et détail.
Gaudry & Frères, boulangers.
P. Jos. Heelan, contracteur de délivraison.
Ideal Post Card Studio.
I. X. L. Canadian Specialty Co., ordres par la malle, etc.
S. Kalmanovitch & Co.
Ladies Fashion Journal.
Latreille & Cie., marchands de bois en gros.
Le Club de Base Ball de Villerai.
Main Shoe Store.
S. D. McTrustrey & Co., foin et produits.
Ouellette & Brunet, agents d'immeubles.
Prairie Province Land Co.,Ltd.
Prudential Realty Co.
Rassy & Abraham, marchands de nouveautés.
Cecil de Wolf Reid, agent manufacturier.
United Garment Co., mfrs de vêtements.
Upper Fraser River (British Columbia) Lumber Co., Ltd.
J. B. Watson Realty Co.
Western Bargain Store, marchandises de nouveautés, etc.
Québec—Brookside Dairy.
Quebec Sign Co., enseignes d'annonces, etc.
Ste-Agathe des Monts—Mme Paul Fortin, épicerie et restaurant.
Lamoureux & Frère, forgerons.
St-Jean—Delphis Rancourt & Cie, mag. gén.
St-Rémi—M. Huberdeau & Cie, Genseng.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTRÉAL.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

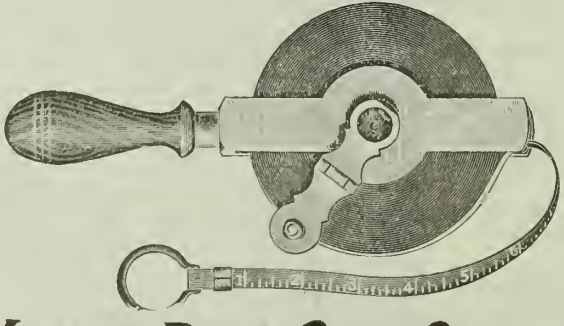
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une annonce pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



Les Galons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils. Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.13
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THES

Bonne demande surtout pour les thés du Japon.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Le poivre noir rond est à prix plus élevés de 1c par livre.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.04½	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.20	0.23
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04½	0.05½
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed spices moulues..	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. ..	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.16	0.18
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		o'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac		0.00	3.65
Orge mondé (pot) . baril		0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac	lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) .. sac		0.00	4.75
Orge perlé (pearl) .. .	lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal.,	lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. ..	lb.	0.04¼	0.04½
Fèves jaunes	minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00	0 10
Lentilles, par sac	lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 . .. la	lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac		0.00	3.60
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

RIZ

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.00	0.05⅞
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .		0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre..	3.85	3.95
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Les noix de Grenoble Mayette de la nouvelle récolte sont maintenant sur le marché. On les cote de 0.15½c à 17c la livre.

Les prix de la citronelle sont plus élevés de 2c pr livre.

Les figues sont en hausse de 1c par livre.

Plusieurs formats manquent sur le marché.

Votre Clientèle Demande

Des Ustensiles de Ménage Epargnant le Labeur.

LAVEUSES A FORCE MOTRICE

NEW CENTURY, VELOX et IDEAL.

LAVEUSES A MAIN

NEW CENTURY, NOISELESS, SNOWBALL, FLYER et SUNLIGHT.

Tordeuses à Linge ARROW BRAND

BARATTES A BARILLET LEADER et SECHOIRS ROTATIFS pour PELOUSES.

Une Prompte Livraison est un des nombreux avantages que vous obtenez en choisi-sant votre stock dans notre ligne. La **Qualité**, la **Variété** et la **Popularité** sont parmi les autres. Nous avons aussi expliqué les mérites de nos marchandises aux ménagères du pays tout entier. Elles connaissent les caractères spéciaux qui les distinguent et n'en veulent pas d'autres.

Donnez à vos clients l'occasion d'acheter nos machines. Cela aura pour résultat une forte augmentation du total de vos ventes.

CUMMER-DOWSWELL, Limited.

HAMILTON, ONTARIO.

L'Epicier qui peut fournir et qui pousse la vente de

SNAP

est sûr d'achanlander son magasin et de satisfaire ses clients. Vous savez que des clients satisfaits signifient pour un bon commerce—**"Succès"**, et le succès veut dire de l'argent. Mettez Snap bien en évidence et offrez-le en vente, et vous apprécierez alors notre enthousiasme au sujet de ce merveilleux nettoyeur des mains—il enlève des mains toutes sortes de malpropreté, la peinture, la graisse, l goudron, etc.

Snap Co.

Limited.

Montreal, - Que.

Nous cotons:		
Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.07½	0.08
Figues sèches en sac, 3 couronnes .. .. lb.	0.10½	0.11
7 couronnes .. .. .. lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes .. .. .. lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes .. .. .. lb.	0.13	0.14
0 couronnes .. .. .. lb.	0.15	0.16
16 onces .. .. bte	0.11½	0.12½
10 onces .. .. bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe	**lb.**	**lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.09	0.09½
Raisins de Malaga	**lb.**	**lb.**
Rideau .. .. bte	0.00	2.50
Balmoral .. .. bte	0.00	3.00
Orléans .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	**lb.**	**lb.**
En vrac	0.00	0.12
Cartons 1 lb.	0.13	0.13½
Raisins de Valence	**lb.**	**lb.**
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07¾	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08¼	0.08½
Valence Layers. 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08½	0.08¾
Raisins de Californie	**lb.**	**lb.**
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Épépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	**lb.**	**lb.**
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.15½	0.17
Noix Marbot	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées	0.33	0.35
Noix du Brésil	0.18½	0.19½
seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40..	0.00	0.16
Pruneaux 40/50..	0.00	0.14
Pruneaux 50/60..	0.00	0.13
Pruneaux 60/70	0.00	0.11½
Pruneaux 70/80	0.00	0.10½
Pruneaux 80/90	0.00	0.10
Pruneaux 90/100	0.00	0.09½
Fruits évaporés	**lb.**	**lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boites 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.10
Pelures de fruits	**lb.**	**lb.**
Citron	0.11	0.12
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.11½	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. .. .. 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. .. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards .. .. gall.	0.00	6.00
Epinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.17	0 18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

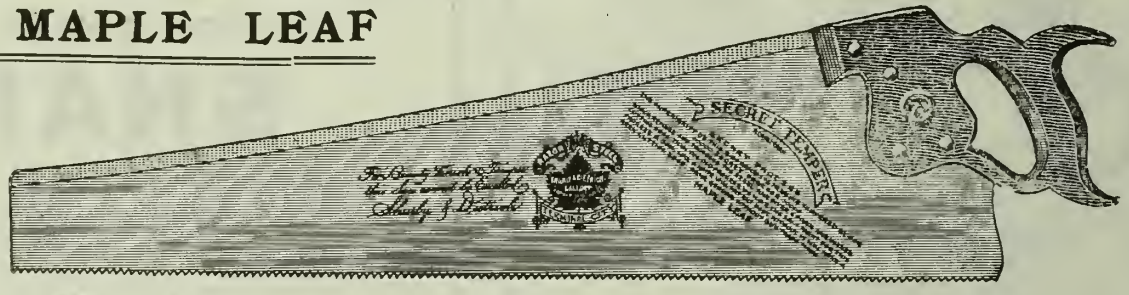
Conserves de fruits

Nous cotons: Par doz. Groupe No 2 Groupe No 1

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt Ont.**

Les particularités de construction de la

LAVEUSE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE

DE MAXWELL,

font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lourd volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse **CHAMPION** attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est t'objet de chaudes recommandations de la part ds la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse **CHAMPION.**

DAVID MAXWELL & SONS **St. Mary's, Ontario.**

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.

Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas importé, .. 2½ lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. .. 3 lbs	0.00	2.40
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais. 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie. 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format) .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	6.00
Harengs Labrador . ½ brl.	0.00	3.40
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	7.40
Morue No 2 .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. .. lb.	0.05	0.05½
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt.	0.00	6.50
boite haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.
En quantité moindre, 30c la livre.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren, Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél Main 4904-4905-7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Le fromage de Roquefort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 19c à 20c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40
Edam	lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

La couperose est en hausse de ¾c par livre.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
100 lbs.			0.60
Bois de campêche .. .. lb.		0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			
Boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "		0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.		0.10
Cire blanche pure	lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles ..	lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles,	lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.		0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.		0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. ..	lb.		0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver: ..			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.,	lb.		0.01¾
Soufre moulu sacs 112 lbs.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu,	lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls		0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boite de 40 lbs.: 6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..		0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..		0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..		0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..		0.13	0.14½
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés	lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses	la bte	0.60

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses	la bte	0.90

BALAIS

Les petits balais à épousseter sont en hausse de 20 pour cent.

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		La doz.
5 cordes	0.00	4.75
4 cordes	0.00	4.00
3 cordes	0.00	3.50
2 cordes	0.00	3.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.35
D'enfant, 1 corde	0.00	1.00
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERRÉE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

A TORONTO en 7½ HEURES par

"L'INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS BEAU ET LE PLUS RAPIDE DU CANADA

Part de Montréal à 9.00 a. m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST.

9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains de jour. Wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

MONTREAL - NEW-YORK, via D. & H. Co.,— a 8.35 a.m., b.3.00 p.m., a7.25 p.m.

MONTREAL - BOSTON - SPRINGFIELD, via C.V. Ry.—a8.31 a.m., a8.30 p.m.

MONTREAL - OTTAWA, a 8 30 a.m., b3.55 p.m. a8.00 p.m.

MONTREAL - SHERBROOKE - LENNOXVILLE. a 8.00 a.m., b4.16 p.m., a 8.15 p.m.

aTous les jours, bTous les jours, excepté le dimanche.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Bermudes Aller et Retour à partir de **$10.**

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10.518 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 13 et 23 décembre et tous les dix jours ensuite. Chambres de Luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3.000 tonnes, partent de New-York, les 12 et 23 Décembre à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St- aurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co.. Québec.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. lb.	0.23½	0.24½
Ficelle 3 brins .. .. lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.09½
Câble Sisal. 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal. ¼	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 2¾c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 .. .. lb.	0.19	
Mèches No 1 .. .. lb.	0.14	
Mèches No 0 .. .. lb.	0.11	
Brûleurs No 2 .. .. doz.	0.85	
Brûleurs No 1 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs No 0 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs. dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2. .. doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1. .. doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0. .. doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse.. .. .. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55	

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine ..	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte ..	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1 .. .. grosse	10.00	
Blanche No 2 .. .. "	19.20	
Jaune No 1 .. .. "	6.72	
Jaune No 2 .. .. "	14.40	
2e qualité No 1 .. .. .. "	4.68	
2e qualité No 2 .. .. .. "	7.50	
Jaune No 1 .. .. doz.	0.60	
Jaune No 2 .. .. doz.	1.25	

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil .. .. le gal.	0.19½	
Standard Acme .. .. .. le gal.	0.16	
Pétrole canadien .. .. .. le gal.	0.14½	
Cheminées (climax), No 0 . doz.	0.43	

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $2,500,000**
Réserve - 2,500,000 **Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col.C.A.Smart, J A Prendergast, Gérant-Général; F.G.Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P Q.	Sherbrooke, P Q.	Valleyfield, P Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan, P.Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays etrangers ; veud des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Cérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour-	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Saint-Henri—	Victoriaville
Lachine Locks	Pierreville	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Québec	
Rue Sainte-Catherine	Richmond	
	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J.O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial dela Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri

Correspondanee sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires. Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée ?—si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils, Bureaux : { Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D.C.

Tél. Est 1899 Résidence : 1211a, rue St-Denis Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André - - Montréal.

Bell Main 5141-5142 Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F J Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598 / 7599
JOHN A. SULLIVAN.

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST

MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L.L.B.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

Tél. Nstional No. 4 Tél. Kamouraska No. 1

HOTEL LAVIGNE

NAP. ROY, Prop.

Chambres et Pension de Première Classe.

Voitures à la disposition des voyageurs.

TROIS-PISTOLES, Co. Témisconata, P.Q.

Téléphone Bellechasse 87

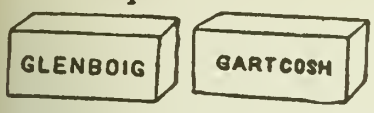
Amédée Coté

BIJOUTIER et OPTICIEN---Gradué.

Spécialité de JONCS de MARIACE.

Rue St-Thomas, MONTMAGNY

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu

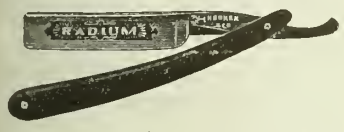


La supériorité incontestée des Briques a Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se feudiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL.
Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co.. Regd
Boite Postale, 580, Montréal

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - par A. Bourgeois,
Le Clas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A A Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS.
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Les Meilleures Vis d'Arrêt et Vis à Grosse Tête,

Les Meilleurs Ecrous à demi Finis

SONT CEUX

DE MORROW,

Faits à Ingersoll, Ontario.

Assurances

NE NEGLIGEZ PAS LES ASSURES

(Suite)

L'homme prend goût à l'assurance-vie. L'idée d'une assurance sur la vie est si captivante, si satisfaisante qu'une fois qu'un homme est imbu de cette idée, tout son être en est imprégné, pour ainsi dire.

Puis un changement de situation demande souvent une assurance plus considérable. La famille peut être devenue plus nombreuse; les affaires de l'assuré peuvent être plus prospères; celui-ci peut-être acheté une propriété sur laquelle il a pris une hypothèque; peut-être désire-t-il créer par l'assurance un fonds destiné à l'instruction de ses enfants.

Tout agent réfléchi et observateur devrait se rendre compte de l'importance qu'il y a à se tenir en relation intime avec ses porteurs de polices. Qu'il les suivie de près et constamment et qu'il soit prêt à leur donner le supplément d'assurance dont ils peuvent avoir besoin. Ne laissez jamais l'agent d'une autre compagnie vendre une police à un de vos clients, à moins que votre ligne ne soit encombrée.

Une vigilance constante est le prix du succès dans l'assurance-vie — vigilance qui gagne la confiance et fait un ami de tout porteur de police.

Faites de nouveaux clients, si vous le pouvez, mais ne négligez pas les anciens, qui savent apprécier une bonne chose et sont prêts à aller à la dernière limite, quand on sait les persuader.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 2 décembre 1911

Employés	Employeurs
Bonin, Jos. ..	Montreal Rolling Mills.
Charland, S.	S. Boulkind
De L'étoile, Jos.	Chs de L'étoile.
Duval, J. A.	Elzéar Perras.
Dufresne, Alex. ..	Tardif, contracteur.
Faille, E. ..	Diamond Flint Glass. Co.
Filion, Geo.	Lesage Ouimet.
Fournier, Daniel	C. P. Ry.
Hughes, John F. .	The Montreal Real Estate & Investment Co.
Malo, Hyacinthe .	La Cie. des Auvents.
Mignault, Louis..	B. Grier, Ltd.
Mitchell, Nap. .	Canada Sugar Ref. Co.
St-Martin, Albert ..	La Cour Sup. Mtl.
Trottier, Victor	Dom. Bridge Co.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents prlncipaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

Théâtre National Français

SEMAINE DU 11 DECEMBRE 1911.

La Closerie des Genets

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés Assurances des Automobiles et des Attelages.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Table Alphabétique des Annonces

Annonces classifiées. 24
Assurance Mont-Royal..... 51
Aylmer Cond. Milk..... 16

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal....25, 48
Banque d'Hochelaga..... 47
Banque Nationale..... 47
Banque Molson 47
Banque Provinciale..... 47
Bélanger, L..... 48
Binette, Jos. 48
Boker & Co..... 49
Bowser, S. F. & Co..... 17
Brains Corporation Ltd.... 9
Brodie & Harvie..... 18
Brunet, Jos. A..... 48

Canada Life Assurance Co. 51
Canada Sugar Refining Co. 15
Canadian Northern Ry..... 45
Canadian Pacific Ry..... 47
Canadian Postum Cereal... 5
Canadian Salt Co..... 13
Catelli C. H. & Cie..... 19
Chartrand & Turgeon..... 48
Chauvin, Baker & Walker. 48
Christie, Brown ....,..... 12
Church & Dwignt..... 12
Cie Can. Prod. Agricoles... 11
Cie. des Moulins du Nord 11
Clark, Wm..... 14
Comptoir Mobilier Fr. Can. 14
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 14
Couillard Auguste..... 49
Cummer Dowswell..... 43

Dept. de l'Intérieur 14
Desmarteau Alex..... 48
Dewar's Whisky..... 1
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 35
Dougall Varnish Co..... 39
Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 52
Equitable.....,..... 51
Esinhart & Evans.... 50

Fairbanks Co. Ltd. N. K.. 10
Federal Life Assurance Co. 51
Findlay & Howard, Ltd... 48
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,..... 51
Forget Rodolphe.... 46
Fortier Joseph..... 49
Furuya & Nishimura..... 19

Gagnon, P.-A..... 48
Garand, Terroux & Cie.... 48
Genin, Trudeau & Cie..... 11
Gibb, Alex..... 49
Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 20
Gonthier, Geo..... 48
Grand Trunk Railway.... 46
Gravel & Ouimet..... 48
Grenier, J. A..... 39
Gunn, Langlois & Cie 6

Hall Coal (Geo.)..... 42
H-bert L. H. & Çie..... 38
Heinz & Co..... 17
Hutton & Co. (James).... 42

Imperial Varnish Co..... 41
International Varnish Co.. 40

Jardine & Co.. A. B..... 49
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M.Co.. 18
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 48
La Prévoyance 51
La Sauvegarde..... 49
Leslie & Co., A. C..... 32
Letourneau O. & Cie..... 15
Liverpool & London Globe 51
London, G. & Accident Co. 50
Luby..... 18
Lufkin Rule..... 42

Marion & Marion..... 48
Martin-Senour 34
Massicotte, O..... 48
Mathewson's Sons..... 15
Mathieu (Cie J. L.).. 6
Maxwell & Sons (David).,. 44
Metropolitan Life Ins. Co.. 51
Montbriand, L. R..... 48
Montreal Canada..... 51
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 49
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 51
McArthur & Co., Ltd..... 32
McCormick Biscuits 4
Mc Laren & Co.(D.K.).... 45

New Victoria Hotel.. 48
Nova Scotia Steel Co..... 45

Ontario Silver Co..... 4

Pinchin, Johnson & Co.... 3
Pink Thos 4
Prévoyants du Canada [Les] 5

Quebec Steamship 4

Record Foundry..... 4
Rivet, Glass & Sullivan.... 4
Rolland & Fils, J. B..... 4
Rowat & Co..... 1

Shurley & Dietrich..... 4
Snap & Co..... 4
Sun Life of Canada..... 5
Surveyer, L. J. A..... 4
St. Charles Cond. Milk Co. 1
St. Lawrence Sugar Co. ... 1

Tarbox Bros..... 4
Théâtre National..... 5
Tippett & Co., A. P..... 1
Toledo Scale.....
Truro Cond Milk Co..... 1

Uncle Sam Dressing Co.... 1
Union Mutual Life Ins. Co. 5
Upton & Co. (The T.)..... 1

Verret, Stewart & Co., Ltd. 1

Walch Land & Co.....
Western Ass. Co..... 5
Wilks & Burnett 4

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $425,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie à Fonds Social)
Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*
Il y plus de **400.000** Canadiens assurés dans la **METROPOLITAN.**

EST. 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

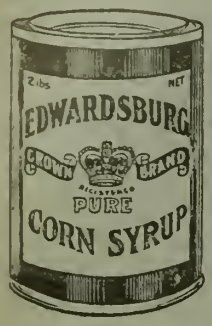
Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

La Saison du Sirop de Blé-d'Inde est arrivée.



A partir de maintenant et pendant les mois les plus froids, le Sirop de Blé-d'Inde de la Marque Crown figurera sur des milliers de tables. Quand l'épicier fait ce qu'il doit et attire l'attention de ses clientes sur le

Sirop de Blé-d'Inde, Marque "Crown",

il peut en vendre à chacune d'elles. Il n'y a qu'à dire un mot ou deux pour faire des ventes ; par exemple, vous pouvez simplement dire à vos clientes que les personnes auxquelles les autres sirops ne conviennent pas, peuvent manger sans crainte du Sirop de la Marque Crown.

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Vol. XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 15 DECEMBRE 1911 No 50

LEA & PERRINS' SAUCE

BY ROYAL WARRANT. BY ROYAL WARRANT.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE D'ORIGINE ET AUTHENTIQUE.

"En Faveur dans tout l'Univers"

depuis plus de 70 ans, pour Poisson, Soupe, Gibier, Volaille, Côtelettes et Rôtis. Pour protéger vos intérêts, la signature de Lea & Perrins est en blanc sur l'étiquette rouge et en noir sur l'enveloppe extérieure.

Cherchez ces deux signatures.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL.

Agents Canadiens.

Nous prions nos clients de Hâter la Remise de leurs ordres pour le Commerce des Fêtes.

Pendant quelques jours encore, quelques jours seulement, nous pourrons garantir la livraison des commandes en

Essences Culinaires de Jonas

à livrer pour les besoins de Noël et du Jour de l'An.
Bien que nous ayons pris toutes les dispositions voulues pour répondre à une demande sans cesse croissante, nous rappelons à nos clients que les commandes sont livrées dans leur ordre de réception et que, naturellement, les dernières reçues seront les dernières exécutées.
Si vous voulez être certain d'avoir au complet votre stock

D'Essences Culinaires de Jonas

Pour la demande des Fêtes, envoyez-nous votre ordre immédiatement.

Henri Jonas & Cie.

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 ET 391 RUE ST-PAUL, - - MONTREAL.

IL N'Y A QU'UNE SEULE MARQUE

qui satisfera le désir de toutes les classes de votre clientèle pour les fèves au lard. La cuisson convenable de fèves de la plus haute qualité, jointe à ce qu'il faut exactement d'ingrédients pour leur donner de la saveur, a fait des

Fèves "Simcoe" Cuites au Four

un mets populaire auprès de toutes les classes de la société ainsi qu'auprès des masses. **Une Meilleure Qualité à un Prix Moindre."**

Les Fèves Cuites au Four remplacent avantageusement les pommes de terre qui sont à prix très élevé en ce moment. Malgré le haut prix des Fèves Blanches, celui des fèves en conserve n'a pas été avancé, et les amateurs de ce produit sain continuent à être satisfaits.

"Indications Précieuses sur l'Emmagasinage des Conserves." Tel est le titre d'une petite brochure intéressante envoyée gratuitement sur demande.

DOMINION CANNERS LIMITED, HAMILTON

ONTARIO.

MACARONI, VERMICELLE, SPAGHETTI.

L'ETOILE

Vendez-vous une quantité satisfaisante de produits alimentaires ? Si non, cela peut être dû à ce que vous ne mettez pas en stock la ligne qui convient,

"L'Etoile" donne Satisfaction

et nous vous conseillons fortement de mettre cette ligne en évidence dans votre magasin ou dans votre étalage en vitrine. Le paquet a un aspect riche et les Marchandises ont un goût encore plus riche.

Ecrivez pour obtenir des renseignements.

CIE FRANCAISE DES PÂTES ALIMENTAIRES.

6-9 RUE HARMONIE, - - MONTRÉAL.

SUIVANT L'EVALUATION DU GOUVERNEMENT

$100,000,000.00

DE PROFITS FURENT FAITS SUR LES TRANSACTIONS IMMOBILIERES DE L'OUEST PENDANT L'ANNEE 1909.

Etes-vous de ceux qui savent participer aux benéfices énormes pouvant résulter dans l'avenir des propositions qui vous sont faites par vos amis de l'Ouest ? Ou bien de ceux qui négligent ces conseils ? Autrement dit, êtes-vous celui qui sait profiter de la chance qui s'offre à lui ? Ou l'infortuné qui n'a pas assez de décision pour la retenir au passage ?

On admire ceux qui peuvent dire : " Il y a 5 ou 10 ans j'ai eu la chance d'acheter telle propriété à $100 ou $500, et maintenant elle vaut $10,000. Mais, on se moque de ceux qui tiennent ce propos dans ces termes ; "**J'avais** pu acheter et gagner cette grosse somme. "

Voulez-vous être celui qui dans 5 ans pourra dire qu'il a eu la chance d'acheter à Poe, Alta., un lot de terrain de $50 ou $100 dont la valeur à cette époque sera de $1000 ou $10,000 ?

Dépêchez-vous d'en faire l'acquisition pendant l'année 1911.

Poe est destiné à devenir un important centre commercial.

Poe est situé sur la ligne principale du chemiu de fer du "Grand Trono Pacifique" entre Edmonton et Saskatoon. Cette ville se trouve dans une des plusi jolies contrées fermières de l'Ouest Canadien. Tout le pays est habité par des fermiers en pleine prospérité et deviendra par co séquent le centre du marché pour le nord de l'Alberta. La région de Poe possède de riches mines de houille et est située à proximité de rivières, de lacs et d'immenses forêts dont l'accès est proche et facile. Ces ressources naturelles assurent à ceux qui y résident un coût de vie très bon marché, ainsi qu'uue activité commerciale intensive, les deux éléments essentiels à l'édification d'une grande ville.

Poe, centre manufacturier.

L'emplacement de la ville et des territoires contigus se prête admirablement à la construction de grosses usines et à l'organisatiou de vastes entreprises de quelque espèce que ce soit et nécessitant un grand nombre d'ouvriers. Les rivières et les lacs y fournissent l'eau en abondance ; les champs riches en houille, et les forêts très fournies lui assureut un combnstible peu coûteux et un matériel de construction bon marché ; les terres de fermes produisent des denrées abondantes, tous produits qui contribuent à la facilité de la vie. La ville est située sur la ligne principale d'un chemin de fer transcontinental, mettant à la portée de tous les plus grandes commodités de transport. En un mot, tout concourt à y assurer une main d'œuvre pen coûteuse et par conséquent à faire de Poe un des plus importants centres manufacturiers de l'Ouest

L'emplacement de Poe fut lancé récemment sur le marché et déjà plus de 200 lots ont été vendus et même revendus avec d'importants bénéfices La plupart de ces lots furent achetés par des représentants d'hommes d'affaires du Canada qui dès maintenant profitent de leur prévoyance et de leur perspicacité.

L'emplacement de la ville est élévé et par conséquent très propice aux besoins de la construction.

La chance

que nous mettons à votre portée sera sans effet pour vous, si vous ne possédez pas assez de décision pour agir.

Vous pouvez être très instruit, jouir d'une belle intelligence, lire une quantité de livres, voyager beaucoup et rencontrer mille moyens de faire fortunes; si vous n'avez pas la décision pour mettre en pratique les conceptions de votre jugement et de votre intelligence, toutes ces qualités enviables ne vous serviront de rien, elles seront sans effet.

Les lots de Poe sont de merveilleux placements aux prix actuels.

La ville est appelée à eroître rapidement.

Profitant de termes de paiement faciles il vous est aisé d'acheter, et si vous n'achetez pas immédiatement c'est parce que vous manquez de décision et vous n'égalerez jamais les hommes riches, entreprenants et intelligents que vous admirez.

La vente par "Titres Torrens".

Nous vendons les terrains de Poe par le Système des "Titres Torrens"; cette méthode comporte la garantie du Gouvernement et offre par conséquent toute sécurité.

Prix et termes de paiement.

Les prix des lots sont de $50 à $100 et ils peuvent être achetés à terme, un dixième comptant, et la balance en dix huit paiements mensuels égaux ; ou, le quart comptant, et la balance en diz, douze ou dix-huit mois.

Renseignements.

Nous avons établi une circulaire documentée, donnant tous les renseignements désirables concernant la ville de Poe et son avenir, avec plan mentionnant les lots à vendre. Si vous désirez recevoir cette circulaire intéressante et détaillée, veuillez couper le coupon de renseignement au coin de cette page et nous l'adresser par la poste, nous y répondrons par retour du courrier.

Poe est une belle ville nouvelle où tout commerce ou autres professions peuvent être assurés du succès.

COUPON DE RENSEIGNEMENT

Messieurs.--Ayant l'intention d'acheter une propriété dans POE, Alta., veuillez m'adresser s.v. p. d'amples informations avec plan et liste des prix. Vous m'obligerez.

Votre dévoué

NOM .....

ADRESSE .....

"THE WALCH LAND CO."

Ventes de terrains à cultiver ou à bâtir,

PORTAGE Ave., CORNER FORT STREET, WINNIPEG, CANADA.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34
Caracas Tablets, 100 paquets	la bte
5 noués ensemble	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06
caisses de 25 lbs., en vrac	0.05½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.06½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement	0.05

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse.	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse.	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse.	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse.	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse.	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse.	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

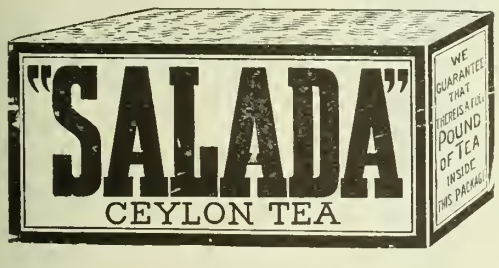
Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz.	4.00
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz.	6.00
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz.	6.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves		La doz.
Viandes assorties		2.00
Compressed Corned Beef	1s	2.00
Compressed Corned Beef	2s	3.35
Lunch Ham	1s	2.25
Lunch Ham	2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $.00	2s 3.00
Geneva Sausage	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 1.90	2s 3.15
Boneless Pigs Feet.	1s 1.90	2s 3.15
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s 2.50
Roast Beef	1s 2.00	2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis.	½s	1.50
Dito	1s	2.60
Boeuf Bouilli	1s	2.00



LE THÉ DE CEYLAN

Absolument le meilleur

sert à soutenir la renommée non surpassée dont jouit le thé

"SALADA"

Pour donner pleine satisfaction à vos clients, vendez leur du thé **"SALADA"**. Chaque sorte est de la qualité la plus fine qu'il soit possible d'obtenir, qualité absolument uniforme.

N'oubliez pas que la vente de ce thé est garantie.

"SALADA" TEA COMPANY

MONTREAL.

Pour Mesurer l'Huile

Adoptez notre système automatique. Vos habits ne sentiront plus l'huile, votre plancher sera toujours propre, vos produits ne seront plus imprégnés de cette odeur désagréable, vous ne gaspillerez plus d'huile, vos mains seront toujours propres, vous ne ferez plus attendre vos clients inutilement. Le

Système Bowser

pour mesurer l'Huile

Vous garantit tout cela. Notre réservoir peut être placé en dessous de votre comptoir, et le robinet en dessus ; à l'aide d'une manivelle que vous tournez, l'huile est versée directement dans la canistre du client. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qui reste dans votre réservoir. Conditions faciles, un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Grandeurs assorties. Prix variés.

Demandez notre brochure gratuite. Ecrivez en Français.

S. F. BOWSER & CIE Inc.

66-68 Avenue Fraser, TORONTO Ont.

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates..	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.25

Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00
Ox Tongue	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Pottel Meats — **La lb.**

Ham, Tongue, Beef and Veal	¼s	0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20		
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00				
Pâtés de Foie	¼s	0.90		
Pâtés de Foie	½s	1.35		

Soupes — **La diz.**

Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois..	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat — **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.

Plum-Pudding Anglais . .. 1s 1.50

Plum-Pudding Anglais . .. 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver — **La lb.**

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb. 12½

"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton	$0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. .. .. (ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)	2.25
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz.. par doz.	2.35

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".

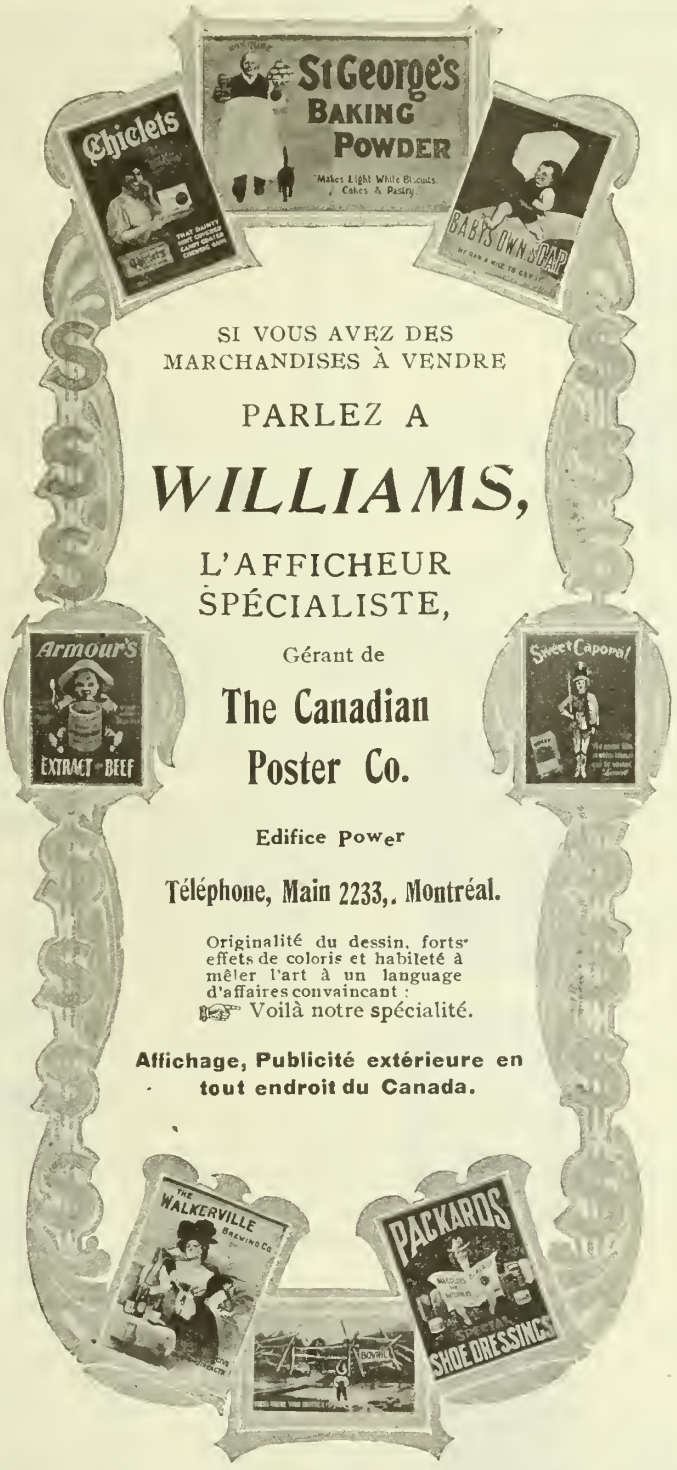
Quarts (700 livres) .. .. .. lb.	0.03⅜
½ quarts (350 livres) .. .. .. lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres) .. .. .. lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs. .. .. .. le seau	1.75
Seaux de 25 lbs. .. .. le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,	2.65
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	2.00
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90



SI VOUS AVEZ DES
MARCHANDISES À VENDRE

PARLEZ A

WILLIAMS,

L'AFFICHEUR
SPÉCIALISTE,

Gérant de

The Canadian Poster Co.

Edifice Power

Téléphone, Main 2233,. Montréal.

Originalité du dessin, forts effets de coloris et habileté à mêler l'art à un language d'affaires convaincant :
☞ Voilà notre spécialité.

Affichage, Publicité extérieure en tout endroit du Canada.

AFFICHES

Les affiches représentent, pour la publicité, la grosse artillerie à tir rapide ; c'est le moyen le plus sûr, le plus prompt et le plus économique de forcer dans ses retranchements la clientèle de gros ou de détail, en créant une demande de la part du public.

NOTRE SERVICE

Nous plaçons plus de **75%** des contrats d'affichage faits au Canada.

Notre champ d'action est le Canada, d'un océan à l'autre.

Nous dessinons, imprimons et posons des affiches pour les annonceurs les plus importants, les plus PROSPÈRES du Canada.

L'Epicier qui peut fournir et qui pousse la vente de

SNAP

est sûr d'achanlander son magasin et de satisfaire ses clients. Vous savez que des clients satisfaits signifient pour un bon commerce—"Succès", et le succès veut dire de l'argent. Mettez Snap bien en évidence et offrez-le en vente, et vous apprécierez alors notre enthousiasme au sujet de ce merveilleux nettoyeur mains—il enlève des mains de toutes sortes de malpropreté, la peinture, la graisse, le goudron, etc.

Snap Co.

Limited.

Montreal, - Que.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc, barils	0.06¼
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07¾
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07¾
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06¾
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07¼
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07¼
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn. Boites de 40 lbs.	0.07¼
Canada Pure Corn Starch Boites de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.		
Tierces	lb.	0.09⅝
Tijnettes 60 lbs.		0.09⅞
Seaux en bois, 20 lbs.	1.93	1.98
Chaudières, 20 lbs.	1.83	1.88
Caisses, 3 lbs.		0.10⅝
Caisses, 5 lbs.		0.10½
Caisses, 10 lbs.		0.10⅜

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

			La doz.
6 doz. de		5c.	$0.50
4 doz. de	4	oz.	0.75
4 doz. de	6	oz.	1.00
4 doz. de	8	oz.	1.30
4 doz. de	12	oz.	1.80
2 doz. de	12	oz.	1.85
4 doz. de	16	oz.	2.25
2 doz. de	16	oz.	2.30
1 doz. de	2½	lbs.	5.00
½ doz. de	5	lbs.	9.60
2 doz. de	6	oz.	à la Cse $6.00
1 doz. de	12	oz.	
1 doz. de	16	oz.	

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la **Poudre à Pâte "Magic"**.

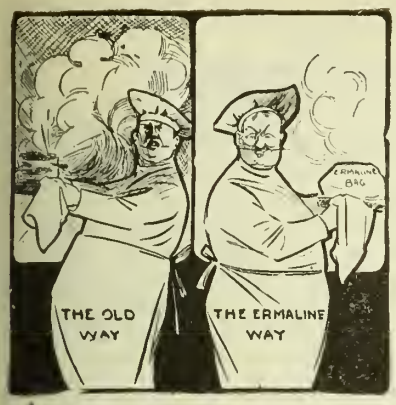
Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb.	$8.00
2 doz. pqts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28



La Cuisson dans les Sacs en Papier Ermaline.

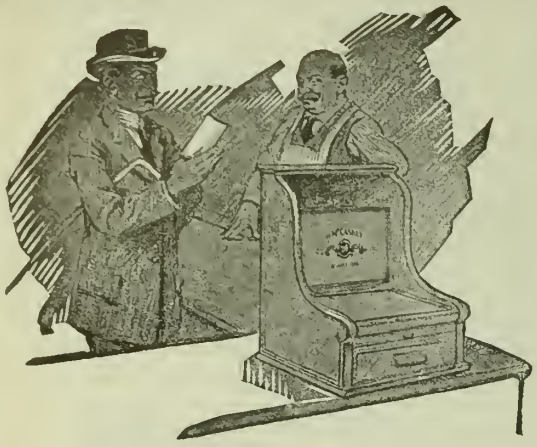
(MARQUE ENREGISTRÉE.)

est devenue une des nécessités d'une cuisine bien ordonnée.

LES SACS ERMALINE sont en usage général dans toutes les parties du monde et changent en une étude intéressante la corvée de la préparation des repas.

Questionnez votre marchand en gros à ce sujet—il vous renseignera ; bien mieux, demandez-lui un échantillon et faites-en un essai vous-même.

Quatre minutes d'expérimentation valent mieux que trois colonnes de description.



Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le Système McCaskey —Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture ; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues ; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine ; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps, à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante-dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutile et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule Ecriture. **The McCASKEY SYSTEM** Sans teneur de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirer des renseignements.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Prodace Exchange, Manchester, Angleterre. Agences dans toutes les principales villes.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

GOODALL, BACKHOUSE & CO., Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz.	1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt .. .. doz.	0.75
Riz pulvérisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb	0.07
Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb .. .. lb.	0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces..	0.09
Tinettes 60 lbs.	0.09¼
Seaux en bois, 20 lbs.	1.90
Chaudières, 20 lbs.	1.75
Caisses, 3 lbs. .. .. lb.	0.10
Caisses, 5 lbs. .. .. lb.	0.10
Caisses, 10 lbs. .. .. lb.	0.10
Pains moulés d'une livre	0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz... .. .. la doz.	1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" .. .. lb.	0.06	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Extra Fins	17.00
Fins	15.00
Mi-Fins	12.00
Moyens	11.00
Petits Pois	10.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$22.00
Premier Choix	19.00
Choix..	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon..	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon..	13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

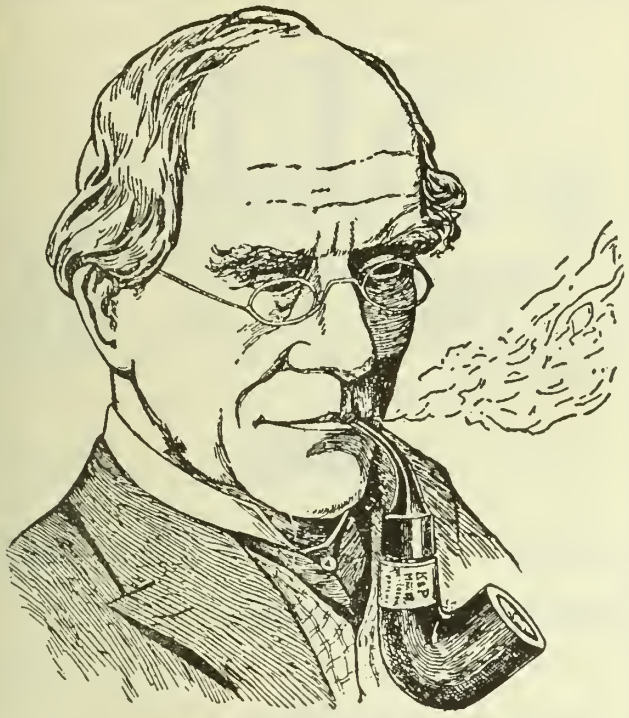
En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz. $2.10

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz.	1.50
Home-made Orange 2.10, Tangerine Orange 2.00, Abricots 2.10, cse de 2 douzaines.	
Pêches .. .. cse de 2 doz.	2.40
Figues et Citrons, Gingembre 2.40, Gingembre et Ananas 2.40, Figues Vertes et Gingembre 2.40,	

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete..	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)..	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Réfléchissez

à ce que cela signifie que d'avoir des marchandises qui attirent la clientèle ! Mettez en stock

LES PICKLES DE ROWAT

ET

LA SAUCE DE PATERSON

et vous augmenterez matériellemeut votre pouvoir sur la clientèle-

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St Jean, N. B., F. H. Tippet & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

La réputation des marchandises Christie est un actif pour beaucoup d'Epiciers Prospères.

Considérez la réputation du manufacturier dont vous tenez les marchandises. Que signifie-t-elle pour vous, non en théorie, mais en espèces sonnantes ? Peu de personnes au Canada contesteront la supériorité des **Biscuits Christie**. Les épiciers expérimentés ne le feront certainement pas Pourquoi ne pas laisser la réputation des **marchandises Christie** vous aider à faire de meilleures et plus fortes affaires ? Les **Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.**

Christie, Brown & Co., Limited.

TORONTO.

SEL

de Table et de Crèmerie,

SEL

pour Salaisons et Peaux Vertes.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

PROTEGEZ VOS CLIENTS

REMARQUE :—

Un poisson portant une imitation de notre nom et de notre marque de commerce enregistrée, c'est-à-dire

Thistle Brand,

est mis en vente au Canada. Nous désirons attirer votre attention sur le fait que toute personne se livrant à cette vente est passible d'une poursuite au criminel, d'après l'acte mentionné ci-dessous, ainsi que toute personne ayant de ce poisson en sa possession.

CODE CRIMINEL 1902
CHAP. 29, SEC. 446 ET AL.

Est jugé appliquer faussement à des marchandises une marque de commerce ou une marque, quiconque qui, sans l'assentiment du propriétaire de la marque de commerce applique la dite marque de commerce, **ou une marque de commerce y ressemblant tellement** qu'elle a pour but de tromper.

Est coupable d'un délit tombant sous le coup de la loi quiconque, dans une intention de fraude,

(a) Contrefait une marque de commerce, ou

(b) Applique faussement à des marchandises une marque de commerce **ou une marque ressemblant tellement** à une marque de commerce qu'elle a pour but de tromper.

Est coupable d'un délit tombant sous le coup de la loi **quiconque vend, ou expose, ou a en sa possession pour les vendre** des marchandises ou objets auxquels une marque de commerce contrefaite ou une fausse description commerciale est appliquée, ou auxquels une marque de commerce ou une marque y ressemblant tellement qu'elle a pour but de tromper, est faussement appliquée.

ATHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Seuls agents pour les Haddies, les Harengs Kippered, etc., de la Marque "THISTLE".

SODA À PÂTE

"COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et on peut y compter entièrement.

PUR

GARANTI.

La garantie de la ménagère est dans la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier est la popularité du Soda à Pâte **"Cow Brand"** auprès de la ménagère.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED.

MANUFACTURIERS, MONTRÉAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Elle n'accepterait, comme présent, aucun autre Sel que le

SEL WINDSOR

POUR LA TABLE ET LA CRÈMERIE,

Elle sait que le Sel "Windsor" est pur —qu'aucune substance adultérante n'y est ajoutée pour l'empêcher de se coaguler—et qu'il donne une saveur délicieuse aux aliments, au beurre et au fromage.
Elle sait aussi qu'aucun autre sel n'est "tout aussi bon."

The Canadian Salt Co., Limited.
Windsor, - - Ontario.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ ib.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	o'44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
3 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	3.50
8,oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. 2 doz. à la caisse.	**La grosse**
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. 1 doz. à la caisse.	**La doz.**
Marque Froment	0.75

Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

he LAING PACKING & PROV. Co.,

Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	22.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	11.50
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	22.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl	11.25
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.	22.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35	.....
Lard de flanc, pesant, brl.	22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	16.50
Pickled Rolls, brl.	20.50

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.08½
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.08⅝
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.08¾
Seaux de bois 20 lbs. net	$1.80 0.09
Seaux de fer-blanc 20 lbs.	$1.67½ 0.08⅜
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu	0.09
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.09⅛
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.09¼
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts. 1 lb.	0.09¾

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.12
Boites, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.12⅛
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin	$2.50 0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.37½ 0.11⅞
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.12½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.12⅝
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse rouge	0.12¾
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.13

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité. Extra gros, 28 à 45 lbs.	0.11
Gros, 20 à 28 lbs.	0.13
Moyen, 15 à 19 lbs.	0.14½
Petits, 12 à 14 lbs.	0.14½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs.	0.14
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.15½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.14½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.14
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.11½
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.16

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boites	15.50
Extra Fins	100 "	15.00
Très Fins	100 "	14.00
Fins	100 "	12.50
Demi-fins	100 "	11.00
Moyen No 2	100 "	9.50
Moyen No 3	100 "	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 10 ans, pourra prendre comme homestead un quart de dection de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par rsocuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère8 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant mois ans Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3 00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Mince Meat
DE CLARK

Absolument garanti, fait des Fruits, Pelures et Epices les plus choisis.

La boîte Nouvelle Grandeur intéressera vos clients.

W. CLARK
MONTREAL
Manufacturier de
FEVES AU LARD
Renommées

Le Comptoir Mobilier
FRANCO-CANADIEN
Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréa
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliert confiés à la Société poursexet fin.

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

DONNEZ A VOS CLIENTS

Le Sucre Extra Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre sucre ne peut lui être comparé.

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le sucre **"Redpath"**, comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS LUMPS en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en Cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.
MONTREAL, Canada.
Maison Fondée en 1854 par John Redpath

Lainages et Fournitures de Tailleurs

Il nous reste encore en magasin un vaste assortiment de marchandises d'automne d'une grande variété, convenant au réassortiment des stocks.

Nous avons pour spécialités les lainages noires et bleus, les serges, etc.

Nos voyageurs sont en route et offrent des échantillons de ces marchandises. Attendez leur visite avant de placer vos ordres,

Nous offrons en vente des peaux de loutre et de mouton de Perse à des prix plus avantageux que ceux auxquels les vendent les marchands qui se font une spécialité de cette ligne.

Demandez nos échantillons.

O. LETOURNEAU & Cie.

59 rue St. Pierre, - MONTREAL.

Tel. Bell, MAIN 3131.

SAUMON MARQUE QUAKER

La Saison de l'Avent est commencée. Cela veut dire qu'il se fait une plus grande consommation de poisson.
Nous avons reçu tout le **SAUMON DE LA MARQUE QUAKER** qu'il était possible de recevoir, cette année.
Les commandes seront exécutées dans l'ordre de leur réception. Le saumon de fine qualité est rare en ce moment.

PLACEZ VOS ORDRES IMMEDIATEMENT.

MATHEWSON'S SONS, EPICIERS EN GROS **MONTREAL.**

"A VOTRE CHOIX"

Voilà ce que vos clients vous diront souvent quand il s'agira de leur fournir la meilleure qualité. Le Sucre

GRANULE ST. LAWRENCE

est absolument celui de la meilleure qualité que vous puissiez acheter ; il est fait uniquement de Sucres Bruts de Canne des Antilles du plus Haut choix, Qualité contenant 99 $\frac{99}{100}$ du Sucre le plus Pur. C'est un sucre qui soutiendra la réputation que vous avez de ne fournir que les meilleures marchandises.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited
MONTREAL, Qué.

Petits Pois "Français Petit & Co."

Fins, 100 boites. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupes. 100 boites	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boites	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macedoines No 2 extra, 100. boites	9.25
Côtes de Céleri. 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux..	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Léviller ¼	7.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ½s	16.00
White Bear ¼s	9.50
Le Pilote ¼	11.50

Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40

Duffy & Co.

Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90

Motts Golden Russet.

Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40

Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24

Noir (Blend)

Victoria 50/30 tins	0.31
Princess 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07½
Keg 120s	0.07½
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

Lait Frais de Vache=Evaporé.

Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

Lait Evaporé "Canada First"

Une propreté et une pureté absolues sont observées, et le contenu de chaque boîte est garanti pur et parfaitement stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon. Voyez vos stocks aujourd'hui même.

Fait au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LAIT ST.-CHARLES

Si Tous Les Epiciers du Canada

Se Mettaient en Ligne,

vous constateriez que les meilleurs d'entre eux tiennent le

Lait Evaporé St-Charles.

C'est parce que ce produit comprend une ligne dont les ventes sont très fortes et qui donne toujours satisfaction.

Succédané Parfait

du lait ou de la crème sous leur forme non modifiée.
C'est simplement du lait pur mis en petite boîtes de fer-blanc.

St. Charles Condensing Co.,

INGERSOLL, Ont., CANADA.

Un des produits alimentaires renommés de Gunns

PON-HONOR
GUNNS
FOOD PRODUCTS

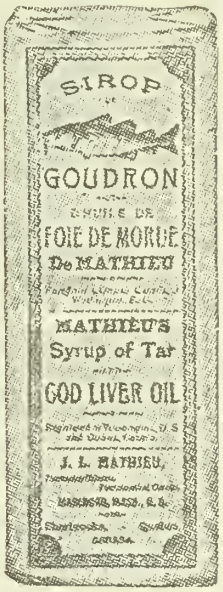
GUNNS LIMITED

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile.

WEST TORONTO, Ont.

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter.



Comme les marchands deviennent de plus en plus difficiles au sujet des remèdes qu'ils vendent, le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

est ainsi plus sûr de trouver place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est **absolument sans rival parmi les remèdes contre la Toux et le Rhume.**

Une augmentation de la vente, avec une augmentation de profits, est assurée.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

Le Lait de la Marque REINDEER

A à son actif une expérience de trente ans. Il est obtenu de vaches choisies, saines, traitées avec soin, inspectées par le gouvernement et nourries sur les pâturages les plus riches de l'univers, ce qui contribue à donner au LAIT CONDENSÉ REINDEER une richesse et une saveur qui lui sont propres. Le lait Reindeer est plus exempt que celui de toute autre marque de goût de cuit.

Vos clients s'attendront à recevoir du lait de la MARQUE REINDEER, lorsqu'ils vous demanderont du Lait Condensé.

LIMITED

Manufactures à Truro, N. E. et à Huntingdon, P. Q.

Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"

Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.

Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissante, pesant exactement le poids demandé

Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.

Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO.

OF CANADA

17-19 RUE HUNTER OUEST,

HAMILTON, - - ONTARIO

PARTICIPEZ-VOUS

AUX FORTES AFFAIRES QUI SE FONT

en biscuits de qualité invariable, à la saveur de crème riche et croustillante,

BISCUITS A LA CREME "PERFECTION" de MOONEY

Si non, vous perdez un bon profit et de nombreuses ventes. Ce sont les biscuits populaires auprès de la cientèle choisie.

Donnez-nous un ordre d'essai. Il y a là un bon profit pour vous.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Stratford, Ont. **Winnipeg, Man.**

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B ; Halifax N. E. ; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A. ; St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettans l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Montréal :
MERCILE & DUBRULE,
Nouvelle Boîte de Poste 56
Seuls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 1685

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE — DE — BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le mon de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine **"FIVE ROSES"**

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE **UPTON**

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel, MONTREAL.

Bustes, Têtes en Cire, et accessoires d'Installation.

Nap. Débigaré

Agent de Manufacturiers et Importateur,

Articles de Fantaisie, Sacoches, Porte-Monnaie, Tweeds, Serges, Soies, Satins, Spécialité pour Manufacturiers, Confections, Valises, Sacs de Voyage, Etc.

TELEPHONE 4546

84 RUE DU PONT, == QUEBEC, Qué.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

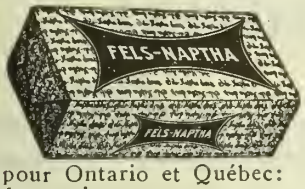
SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,
Montréal.
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,
Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited
Savon Canada's Best:

1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse doz.	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.90
Prunes, verres de 1 lb.. 2 doz. par caisse.. doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, lb.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

An Commerce.

La Grande Vogue
de la
NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE
augmente de semaine en semaine.

THE ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO. LIMITED — TRADE MARK REGISTERED

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

"Regal", "National", "Laurentia", "Daily Bread".

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,** Limited
Téléphone Bell, Main 6741
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys.

LE JAPON
PRODUIT DU
THÉ SPLENDIDE.

Essayez une livre de véritable

THÉ DU JAPON NON COLORÉ,

Et soyez convaincu.

PRIX - QUALITÉ

PAS D'ALUN

La Poudre à Pâte " Magic" offre un attrait particulier aux Epiciers qui désirent un article de confiance, d'une qualité supérieure, et consentent à payer un prix raisonnable. Ce prix n'est pas élevé par rapport à la qualité. L'augmentation merveilleuse des ventes, dans un intervalle de quinze ans, est la meillenre preuve du type splendide de qualité de cet article, qualité dont n'approche le produit d'aucun autre manufacturier de poudre à pâte au Canada.

LA POUDRE À PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La poudre à pâte "MAGIC" est à prix moyen, et c'est la seule bien connue, faite au Canada, qui ne contient PAS d'Alun.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.

Winnipeg. TORONTO, ONT. Montréal.

La "MARQUE BRUNSWICK" Fait Faire de Meilleures Affaires.

La haute qualité de nos marchandises nous a procuré une forte clientèle qui, grâce à des méthodes d'affaires consciencieuses, augmente constamment. Quand vous offrez en vente des conserves portant la MARQUE BRUNSWICK, vous vendez des marchandises qui

Attirent la Clientèle.

Nos principaux articles de vente :

Sardines à l'Huile, ¼ botte. Sardines à la Moutarde, ¼ botte. Harengs "Kippered." Harengs à la Sauce aux Tomates. Clams.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec.—J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. —SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Bureau de Toronto: 152 rue Bay, J. S. Robertson Co., représentants.

Bureau de Chicago: 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

MONTRÉAL, 15 DÉCEMBRE 1911

PAR OU S'EN VONT VOS BENEFICES

Quelques-unes des raisons pour lesquelles, une entreprise commerciale apparemment en pleine prospérité, tombe tout à coup. Coulages qui échappent à l'oeil du maître mais minent secrètement et sûrement les finances d'une maison

Le vieux dicton: "mille petites fissures font couler un gros navire" peut s'appliquer aux entreprises commerciales.

S'il était possible de déterminer les causes exactes de la plupart des faillites en faisant par le menu le détail des dépenses qui y ont amené, on se rendrait aisément compte qu'elles sont dûes en grande partie à mille petites pertes, en apparence insignifiantes et que le commerçant est trop souvent tenté de négliger.

Les coulages qui engloutissent les bénéfices d'une maison et l'acculent à la faillite peuvent provenir d'une foule de causes. Les gros coulages sont moins dangereux, ils ne peuvent échapper à l'oeil du maître qui y met promtement bon ordre, et y apporte un remède radical sur l'heure, tandis que les petites fissures qui n'apparaissent de prime abord que comme des pertes sinsignifiantes accomplissent journellement leur oeuvre destructive et rongent les finances d'une maison d'autant plus sûrement qu'elles passent inaperçues.

La mauvaise tenue des livres est une des plus fréquentes causes de faillite et il y a beaucoup de commerçants qui ne se doutent guère que ce département puisse entraîner de grosses pertes. Beaucoup de maisons accordent à leurs vendeurs des salaires importants et prennent pour tenir leur comptabilité des employés secondaires, des jeunes filles peu rénumérées et qui ont plus souvent les yeux sur l'holorge que sur leurs comptes. Le système de comptabilité étant bien établi, pensent certains cemmerçants, le travail du préposé à cette ligne n'est plus qu'un travail machinal et de routine. Est-ce bien vrai? Une erreur de compte peut indisposer contre vous un client et vous priver de ses commandes, vous faisant perdre ainsi un bénéfice équivalant au salaire d'un commis. Pareille chose ne se produirait pas si vous aviez un employé capable aux écritures.

Vous pouvez perdre de 10 à 100 dollars par semaine en faisant des prix exagérés sur des marchandises ou en donnant des prix erronés.

Les escomptes ne sont pas à négliger. Il vous serait aisé de payer nombre de billets 10 jours après la réception de la marchandise au lieu d'attendre trois mois, et les escomptes dont vous bénéficierez paieraient à la fin de l'année votre abonnement au téléphone ou le salaire d'un petit commis. Votre comptable agit-il ainsi? N'oublie-t-il pas trop souvent la petite ligne du bas des factures mentionnant qu'un escompte de 5 ou 10 p.c. est accordé pour le règlement comptant. Il se figure la plupart du temps que son rôle consiste uniquement à débiter, créditer et balancer les comptes.

Maints coulages résultent des piètres achats. Un voyageur habile et rusé peut par de belles paroles faire prendre au marchand un stock exagéré ou lui vendre des articles d'un débit peu courant dont il ne connaît pas la qualité. Il arrive alors qu'au bout de quelques mois ces articles invendus et invendables sont relégués au fond du magasin ou sous un comptoir et la valeur du billet payé pour cet achat représente une perte nette pour la maison.

Un des coulages les plus dangereux provient de l'incapacité de beaucoup de marchands à établir un pourcentage de bénéfices exact et à calculer la marge qui doit représenter les frais dans cette évaluation. Un négociant qui fait tranquillement ses affaires en s'imaginant obtenir 10, 20 ou 30 pour cent de bénéfice, alors qu'après déduction des frais il ne lui reste que 10 ou 15 p.c. ne tardera pas à se trouver dans une fâcheuse situation.

Les bonnes mathématiques sont un point essentiel pour la bonne conduite d'un commerce. Si vous ne vous sentez pas capable d'établir correctement vos pourcentages, faites-les faire par un autre, l'argent que vous y dépenserez sera loin d'être une perte, ce sera au contraire un bénéfice que vous vous assurerez.

D'importante sommes sont perdues chaque année dans beaucoup de maisons de commerce par le manque de soin et le défaut d'économie dans l'usage des fournitures de bureau et des articles de correspondance.

Cette gâche était devenue si préjudiciable que certaines grosses maisons ont jugé à propos d'adopter un système indiquant la quantité de crayons et de papeterie employés par chacun. Les autorités fédérales dans le département du Trésor de New-York ont établi l'obligation pour chaque employé de présenter le bout du crayon précédent avant d'en recevoir un autre. Si étrange que cela puisse paraître cette

mesure a donné comme résultat une économie de plusieurs milliers de dollars par an. Un système semblable a été adopté dans beaucoup de maisons pour l'emploi du papier carbone, des entêtes de lettres et des enveloppes. Les employés sont strictement responsables de toute enveloppe perdue ou gâchee. Il y a une certaine marge prévue pour la gâche, mais cette limite ne doit pas être dépassée.

L'usage des machines à timbrer et des fiches d'entrée et de sortie est devenue courant parce qu'il a été jugé nécessaire. De tels procédés ne préviennent pas seulement contre la malhonnêteté possible d'un employé, mais elle supprime aussi le tentation. Une boite de timbres ouverte à tous venants est une perpétuelle invitation à y puiser pour ses propres besoins bien qu'à n'en pas douter beaucoup n'auront jamais cette pensée.

La dépréciation du matériel peut être arrêtée ou accélérée suivant la manière des employés de s'en servir. Des fournitures de bureaux coûteuses comme les machines à écrire et les machines à duplicatas peuvent dans des mains inexpertes souffrir double dommage et usure qu'elles ne supporteraient entre les mains d'employés compétents. Lorsque vous choisissez un employé tenez compte de cela. C'est un gros coulage.

Rappelez-vous que ce n'est pas le chiffre important des ventes de vos commis, ni les milliers de dollars de marchandises que vous avez en magasin, ni le chiffre imposant porté au crédit des marchandises qui vous assureront le succès. C'est ce qui vous restera de bénéfice une fois vos dépenses déduites. Dans ces dépenses vous devez comprendre les coulages résultant d'un tas de causes. La grosse cargaison du vaisseau de votre commerce ne fera que précipiter le naufrage si la coque fait eau par cent endroits différents.

Il n'y a qu'un moyen d'obtenir des résultats et c'est de veiller à ce que chaque département produise sa part de profits et supporte sa part de dépenses.

Parfois il est nécessaire que certains articles soient vendus à prix coûtant ou à un taux moindre, soit pour se débarrasser d'un stock encombrant, sont pour attirer la clientèle. Dans le premier cas, la perte doit être supportée par le département et déduite des bénéfices totaux, dans le second, elle doit être inscrite au compte de la réclame.

Dans les magasins qui ne sont pas divisés par départements, il faut éviter autant que faire se peut, ces ventes à perte. Nul ne peut vendre à perte sans courir à sa ruine.

Le véritable art de vendre est non seulement de savoir attirer la foule, mais aussi de savoir vendre des marchandises avec de beaux profits.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été occardées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Le Club Saint-Laurent, Incorporé"; club social dans un but de récréation, à Montréal. Capital-actions, $10,000.00.

"The Dress and Fur Trimming Manufacturing Company"; fabrication de garnitures pour toute sorte de vêtements pour dames, enfants et messieurs, importation et commerce en gros et en détail de ces articles, de chapeaux, et de tous articles de modes, à Montréal. Capital-actions, $20,000.00.

CALCUL INTERESSANT

Seriez-vous intéressé, s'il vous était proposé d'avoir le revenu d'un capital de mille piastres, pour la somme de soixante-dix piastres, payée par versements de vingt-cinq cents par mois? Vous pouvez obtenir ce résultat surprenant en achetant des parts des Prévoyants du Canada. Dépêchez-vous d'en acheter avant le 31 décembre, afin de gagner une année de rente.

LA CHAMBRE DE COMMERCE

Réunion du conseil, hier après-midi. — Résumé des délibérations

Le conseil de la Chambre de Commerce a tenu sa réunion hebdomadaire mercredi 13 courant, sous la présidence de M. F.-C. Larivière.

Présents: MM. Armand Chaput, 1er vice-président; Lt-Col. A.-E. Labelle, 2ème vice-président; W.-U. Boivin, secrétaire; Damase Masson, C.-H. Catelli, Joseph Fortier, A.-H. Hardy, F.-B. Drouin, hon. Achille Bergevin, C.L., J.-C.-G. Contant, Lambert de Roode, A. Gheysens.

Après la lecture du procès-verbal, le conseil prend connaissance du courrier. M. Georges Marcil demande à la Chambre son concours pour obtenir des autorités municipales que les propriétaires d'immeubles soient obligés à pratiquer une ouverture pour les lettres dans la porte d'entrée. Référé au comité des affaires municipales.

On lit aussi une lettre du secrétaire du Board of Trade d'Halifax, transmettant une lettre de l'hon. Daniels, procureur-général de la Nouvelle-Ecosse, au sujet de la résolution de la Chambre de Commerce sur les relations inter-provinciales. M. Daniels déclare que selon lui, il faudrait pour mener cette affaire à bonne fin, avoir une conférence des représentants des diverses provinces. M. Daniels assure qu'il appuierait de toutes ses forces cette résolution.

Au chapitre des matières nouvelles, l'hon. Bergevin demande à la Chambre son concours pour obtenir que le gouvernement de Québec s'intéresse à la construction d'un embranchement du Transcontinental reliant la région de l'Abbitibi avec Montréal.

Le Col. A.-E. Labelle, appuyé par M. Armand Chaput, a fait voter la résolution suivante, relative à l'Intercolonial. Référé au comité des transports.

ATTENDU qu'il est de l'intérêt général du commerce de la métropole et des environs que le chemin de fer Intercolonial et tous les chemins de fer qui sont la propriété du gouvernement soient mis sous la juridiction de la Commission des chemins de fer comme toutes les autres compagnies;

RESOLU:—Que cette Chambre s'adresse au gouvernement fédéral pour faire droit à la demande générale et pour mettre sous la puridiction de la Commission des chemins de fer l'Intercolonial et tous les chemins de fer qui sont propriété du gouvernement.

M. le président Larivière a annoncé à ses collègues qu'il avait accepté une invitation de l'Ecole des Hautes Etudes, d'assister à la visite officielle de Sir Lomer Gouin, et qu'il rendra compte de cette visite à la prochaine séance, et la séance est levée.

REUNION DES AGENTS DE LA "CANADA LIFE ASSURANCE CO."

Mercredi, 13 courant. après avoir, sur l'invitation de Sir Lomer Gouin, visité l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales, les Agents de la "Canada Life Assurance Co.", réunis sous la présidence de M. E.-W. Cox, gérant-général de la "Canada Life", dans un dîner amical qui leur était offert dans un des salons particuliers du Windsor, fêtèrent joyeusement la prospérité de la Compagnie dont ils font partie. La petite fête toute intime ne manqua pas d'agrément et ceux qui y assistèrent en garderont un excellent souvenir.

La maison D.-K. McLaren, Limited, 351 rue St-Jacques, à Montréal, téléphone: Main 4904 ,est la seule ayant un stock complet de "poulies en fer coulé" de 6", 7", 8", 9", 10" 11" de diamètre et de toutes largeurs. Elles sont d'un dessin élégant et d'un modèle léger mais robuste, fendues et ajustées avec coussinets interchangeables, perforées et alésées à la grandeur exacte de l'arbre et par conséquent faciles à monter. Nul besoin pour leur emploi de clefs, de mortaises ou de vis.

La "Poulie Philippe" en acier de 12" à 48" de diamètre, se fait de toutes les largeurs.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Dominion Optical Manufacturing Company, Limited"; fabrication et commerce général de tous articles en rapport avec le traitement de la vue, bijouterie, instruments électriques, etc., à Montréal. Capital-actions, $50,000.

"J. A. Pitts Company, Limited"; commerce général d'horlogerie et bijouterie, pierres précieuses, électros, coutellerie, bronzes, articles de piété, objets d'art, etc., à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"Dominion Mahogany and Veneer Company, Limited"; préparation, exportation et importation de bois de charpente et de bois de toute sorte, fabrication et commerce général de meubles, véhicules, et de tout accessoire en rapport avec tel commerce, à Montréal. Capital-actions, $500,000.00.

"Montreal (Lachine Canal) Land Syndicate, Limited"; commerce général de terrains et de biens immeubles, agence et courtage, placements et prêts d'argent, et transactions financières de toute sorte, à Montréal. Capital-actions, $400,000.00.

"Lorne Realties, Limited"; agence et courtage de biens meubles et immeubles, construction générale de maisons, bâtisses, manufactures, etc., construction et développement de travaux publics de toute sorte, tels que chemins, rues, canaux, travaux hydrauliques, etc., et transactions financières de toute sorte, à Montréal. Capital-actions, $150,000.

"Ayuda Cigar Company, Limited"; fabrication de cigares et commerce général de cigares, tabacs et de tout article se rapportant à tel commerce, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

LE TRANSPORT DES COLIS POSTAUX

Nouvelle ligne directe avec la France

Jusqu'à ce jour, les colis postaux venant ou allant en France, passaient par l'Angleterre, dorénavant ils viendront directement de France au Canada et vise versa, par la ligne Allan qui dessert Cherbourg, concurremment avec le service précédent qui demeure. Le service français ne sera que bi-mensuel tandis que le service anglais est hebdomadaire Le premier sera beaucoup moins coûteux que le second.

Les colis expédiés de France sont de 3 catégories: de moins de 3 livres; de 3 à 7 livres et de 7 à 11 livres. Le prix des colis de 3 livres est actuellement de 55 centins, ceux de 3 à 7 livres de 95 centins et ceux de 7 à 11 livres de $1.55. Ces prix ne seront pas changés pour les colis passant par l'Angleterre, mais pour le service direct les prix seront: première catégorie, 42 centins; seconde catégorie, 55 centins et troisième catégorie, 67 centins.

Le prix pour les colis du Canada en France via Angleterre restera ce qu'il est à tant la livre sur la base suivante:

Poids	Ancien tarif.	Nouveau tarif.
1 livre	40c	18c
2 livres	48c	26c
3 livres	56c	34c
4 livres	74c	42c
5 livres	82c	50c
6 livres	90c	58c
7 livres	98c	66c
8 livres	$1.16	74c
9 livres	1.24	82c
10 livres	1.32	90c
11 livres	1.40	98c

SACS EN PAPIER POUR LA CUISSON DES ALIMENTS

La campagne qui a été menée dans les journaux au sujet des sacs en papier pour la cuisson des aliments a rendu ce système de plus en plus populaire.

Depuis nombre d'annees, les femmes faisaient la cuisine dans des casseroles. La coutume s'est implantée en même temps que la graisse encrassait ces ustensiles de cuisine. Il est difficile de changer une habitude de si longue durée. Les femms s'intéressent maintenant de plus en plus aux sacs en papier dans lesquels elles peuvent faire cuire les aliments. Ces sacs ne remplacent pas les ustensiles de cuisine; ils ne les remplacront peut-être jamais; mais on les emploie beaucoup dans les grandes villes, et ce qui encourage spécialement les marchands qui les vendent, c'est que les personnes qui en achètent retournent encore en acheter.

Inconvénients qui peuvent se produire

Mais il y a des inconvénients que les manufacturiers et les marchands admettent franchement ne pas pouvoir éviter. Ils ont besoin de l'aide de la clientèle.

La principale difficulté est de faire comprendre aux personnes qui se servent de ces sacs le principe simple sur lequel ils sont faits. Des explications de ce principe ont été données dans les journaux, par l'intermédiaire desquels ces sacs ont eu une grande vente jusqu'à présent; mais beaucoup de personnes ont besoin qu'on leur explique les choses verbalement. Par exmple, une Dame de Montréal avait acheté quelques sacs récemment et écrivait en se plaignant qu'elle n'était pas satisfaite de la cuisine qu'elle faisait en s'en servant. Elle avait mis le sac avec son contenu sur le poêle; naturellement, l'expérience ne fut pas brillante. Les sacs sont faits essentiellement pour qu'on s'en serve dans le four.

Points à faire ressortir

De forts points en faveur des sacs culinaires—points qui seront mis en évidence par les marchands qui vendent ces sacs—sont la suppression des ennuis causés par des odeurs peut-être savoureuses, mais aussi trop pénétrantes. Toutes les femme savent combien il est pénible de laver la vaisselle; toutes les femmes savent aussi l'ennui que leur donne le lavage des pots et des casseroles. Il faut les récurer quand on y a fait cuire de la viande. Mais grâce à l'emploi des sacs en papier, cette corvée est évitée. On sort la viande du sac et on la met sur la table; puis on jette le sac. Ces sacs coûtent peu de chose. On peut en employer un pour chaque mets que l'on veut faire cuire.

Absence d'odeur

Dans les petits apartements, les odeurs provenant de la cuisson sont ennuyeuses. Elles ne sont pas agréables pour la maîtresse de maison qui donne une réception dans son salon, non plus que pour la personne qu'elle reçoit et qui peut sentir l'odeur de la côtelette de veau qui cuit pour le repas du soir. C'est désagréable, et on a jugé qu'on pouvait supprimer cette odeur. Les odeurs de la cuisine sont absolument inconnues quand on emploie les sacs en papier pour la cuisson des aliments On met la côtelette dans un sac que l'on ferme convenablement. La viande cuit, mais aucune odeur ne se répand. Les personnes qui ont essayé ces sacs disent qu'il est même possible de faire cuire du poisson et des oignons dans le même four, sans qu'aucune odeur ne s'échappe et sans que le contenu d'un sac soit affecté par l'odeur du contenu de l'autre sac.

Les ordres se renouvellent

Voilà quelques-uns des faits que les marchands qui vendent cette nouvelle ligne de marchandise feraient bien de se rappeler et d'expliquer à leurs clients. Même après la campagne qui a été faite dans les journaux, il n'y a qu'un petit nombre de personnes qui comprennent la manière de faire la cuisine au moyen de ce nouveau système. Le marchand doit faire quelques efforts, mais l'expérience de beaucoup semble indiquer que les commandes une fois obtenues procurent des renouvellement d'ordres.

LA RÉCLAME ET LE VENDEUR

La relation qui existe de l'une à l'autre

Parmi tous les éléments nécessaires à la complète organisation d'un commerce à notre époque, il n'en n'est pas qui soit plus efficace que la réclame alors que beaucoup d'employés, du plus petit au plus important, n'y prennent souvent qu'une attention secondaire.

Il est pourtant établi que, de nos jours, l'annonce est l'aide la plus puissante pour faciliter la tâche du vendeur dans sa ligne particulière aussi bien que pour assurer le succès d'une maison. Tout employé loyal y contribue inconsciemment en disant un mot en faveur de son patron ou en vantant les marchandises qu'il détient. Tout commentaire dans ce sens vient grossir l'effet de la réclame, mais n'en constitue pas le fond. Voyons un peu ce qu'est réellement la réclame, quelle est sa valeur et quelle place elle tient dans les affaires et pourquoi ce serait s'écarter du bon chemin et faire preuve d'inexpérience que de la négliger.

Qu'est-ce que la réclame?

Au sens usuel du mot, la réclame n'est autre chose que le récit succinct de vos affaires, narré et transcrit sur le papier; c'est un éloge de votre commerce, issu de votre plume au lieu de votre bouche. C'est tout simplement un aperçu de la qualité de vos produits que vous adressez à des milliers d'individus à la fois, grâce aux procédés d'imprimerie, au lieu d'en faire personnellement l'éloge à chacun d'eux. C'est pourquoi celui qui connaît bien son affaire et qui est capable de persuader son interlocuteur au cours d'une conversation, est à même de le faire également sur le papier. La réclame est la traduction de votre sens des affaires, la relation de votre façon de voir, faite d'une façon intéressante et fréquente.

Lorsqu'un commerçant écrit à un client pour le faire patienter jusqu'à sa visite prochaine tout en lui vantant la qualité de sa marchandise, il fait une "réclame" individuelle, mais "réclame" tout de même.

Quand une maison lance une circulaire au commerce, l'invitant à prendre connaissance de la qualité de ses produits et qu'elle y mentionne la célébrité de son service, ou le prix avantageux de ses articles, elle fait à proprement parler "de la réclame".

Lorsque la personne chargée dans une maison, du département de la réclame, compulse des documents, établit des chiffres, étudie des projets et remet à une revue une pleine page de ce qu'elle a noté, on en fait une circulaire dont l'envoi coûtera cinq ou six mille dollars, elle pratique la réclame; elle agit dans le même but que le modeste vendeur qui débite mille paroles aux clients qui se présentent, ses arguments ne sont pas plus convaincants, mais au lieu de s'adresser à un seul individu à la fois, elle force, du même coup, l'attention de 5,000 ou de 5,000,000 de personnes.

L'influence du vendeur ne s'étend qu'à un public restreint dans un temps déterminé, celle de l'annonceur embrasse dans le même laps de temps, tout un monde. L'effort de l'un et l'autre est identique dans son but et, sous deux formes différentes, constitue ce qu'on appelle: "la Réclame".

Ces deux forces d'une maison doivent marcher la main dans la main. Que celui qui effectue les ventes au prix d'un travail laborieux et pénible ne se figure pas que celui qui passe la majeune partie de ses heures dans un fauteuil confortable à élaborer des plans de réclame, est indigne du salaire élevé qui lui est octroyé. Son travail est aussi ardu et sa pensée est toujours en activité. Le vendeur doit comprendre au contraire que ce collègue travaille constamment pour lui, et que c'est grâce aux pages d'annonces qu'il rédige qu'il verra les clients affduer à son rayon. En réalité il n'a pas de meilleur ami dans la maison, il n'en est pas qui lui rende plus service, puisque c'est son intervention qui lui permet d'augmenter ses ventes et par suite d'avoir un salaire plus élevé. Tous deux visent au même but, ont le même mtif: l'intérêt de la maison dont ils sont les piliers, et cette mutuelle conception de leur devoir doit créer entre eux une atmosphère de courtoisie et de cordialité.

Il faut chercher l'origine de la réclame dans les progrès constants qui ont fait subir au commerce d'importants changement et ont amené des améliorations pour l'obtention de résultats plus importants dans une période plus réduite.

La concurrence était devenue si farouche et la sollicitation pour l'augmentation des affaires si forte, qu'il fut nécessaire d'influencer le consommateur pour le décider à demander certaines marques et obliger, du même coup, le détaillant à s'en prémunir. Le but à atteindre était d'aider le vendeur. Nous disons "aider" parce que nous considérons que le vendeur fut et sera toujours le plus puissant auxiliaire de la vente. Rien ne surpassera jamais l'action personnelle, nulle réclame ne possèdera la force de persuasion d'un employé intelligent faisant valoir une marchandise à un client et l'engageant à en faire l'acquisition.

Ce que fait la réclame

Mais c'est précisément là le point de jonction de la réclame et du vendeur. La première prépare l'oeuvre du second, elle exécute ce dont la méthode personnelle ne saurait venir à bout; elle manque peut-être d'efficacité individuelle, mais le résultat collectif est une large compensation.

On peut diviser la réclame en 2 classes: la réclame de détail et la réclame générale l'une a pour objet la vente directe par correspondance, l'autre est destinée à amener le client chez le commerçant. C'est de cette dernière que nous voulons dire quelques mots.

D'abord, la réclame, dans beaucoup de cas, ne provoque pas une demande immédiate; elle commence par informer le public de la valeur des produits, elle lui signale certaines particularités favorables à tels articles et le dispose à visiter ceux qui les détiennent. En réalité, elle travaille pour le vendeur sans cependant faire la vente.

On pourrait la comparer justement à une meute de chiens de chasse rabattant le gibier vers le chasseur qui n'a plus qu'à le tirer.

La réclame rompt la glace

La personne qui rédige des articles convaincants pour les publications ne joue que le rôle d'introducteur vis-à-vis du public et de sa maison. Elle rompt la glace entre le client et le vendeur, il les met en rapport. Elle sème le champ commercial, mais c'est son collègue à la vente qui a le devoir de faire la récolte.

L'annonceur ne prend pas une part active à la vente mais il est cependant une puissance indispensable au négociant et au vendeur; il ne crée pas les clients, mais il les présume, il facilite la tâche du vendeur, il prépare par un argument précis la conversation définitive qui décidera de la remise d'un ordre.

Chacun travaille dans son propre intérêt, dans ce ba

monde, aussi bien le patron que l'employé, et l'on entend souvent des vendeurs tenir ce langage: "Pourquoi ne pas dépenser un peu moins d'argent pour la réclame et augmenter mon rayon d'un vendeur? ou bien, pourquoi ne pas réduire les annonces et grossir mon salaire? je travaillerai plus ferme, le résultat serait le même".

Les changements préconisés par de tels employés ne sauraient remplacer la réclame, ni en tenir lieu, l'aide efficace et l'influence constante de cette dernière ne peuvent être obtenues par aucun autre moyen.

Le consommateur est le maître souverain de ses préférences et c'est sur lui qu'il faut agir à tous instants en orientant son goût sur tels articles.

Il est à peine besoin de discuter cette nécessité de la réclame, tout homme de vente intelligent et honnêtre ne saurait en nier l'efficacité ni douter de ses résultats surprenants, il est mieux placé que quiconque pour le savoir puisqu'il en tire lui-même profit.

Ces résultats cependant, ne viennent pas du jour au lendemain, il faut parfois attendre plus d'une année, mais c'est une force qui s'enfle progressivement et qui devient toutepuissante, avec de la persistance et de la patience.

Infailliblement, vous obtiendrez des résultats, si votre proposition est basée sur l'honnêteté et si les marchandises que vous annoncez sont de qualité supérieure ou même de qualité courante.

La durée de la réclame

On se demande souvent combien de réclame il faut faire et pendant combien de temps il faut la continuer pour que le produit ainsi annoncé devienne familier au public.

Que répondre à cela? sinon qu'en toutes matières la meilleure méthode à suivre est celle pratiquée par ceux qui sont arrivés au succès avant nous.

Où faire de la réclame? Partout où l'oeil du public se pose, dans les rues, par les affiches; dans les revues, dans les journaux, dans les magasins, etc...

Il est à remarquer que les plus grosses maisons sont celles qui font le plus de réclame, et que les articles les plus connus et les plus populaires sont ceux qui sont annoncés constamment. Nos marque nationales les plus répandues verront leur popularité décroître insensiblement jusqu'à l'oubli complet, du jour où elles cesseront d'être annoncées. On n'en parlera plus alors, que comme d'une chose ancienne et lointaine.

Avant de terminer, laissez-nous examiner en deux mots la réelle mission de la réclame, sa valeur permanente et sa fonction en tant qu'assurance de commerce.

Nous sommes à une époque où les assurances se sont ingéniées à nous protéger et à nous garantir contre toutes sortes de pertes. Vous pouvez vous assurer contre le feu, contre le bris des glaces de vos vitrines, contre l'infidélité d'un employé.

Pourquoi n'assureriez-vous pas vos ventes et vos affaires? C'est là, la véritable mission de la réclame moderne.

La prime, représentée par le coût de l'assurance, est proportionnée à la sécurité à obtenir, elle n'est pas plus élevée que celle de toute autre assurance, bien au contraire, elle est considérablement plus minime et peut passer pour une dépense infime.

Toute autre espèce d'assurance est une perte absolument sans profit, tant qu'il n'y a pas matière à revendication, tandis que l'assurance de commerce, représentée par l'annonce, comporte un profit direct. Non seulement elle enraye la perte que pourrait entraîner une diminution d'affaires, mais elle garantit contre le risque d'être contraint par la concurrence à diminuer le taux du bénéfice.

Considérez la réclame, sous ce jour, si vous ne l'avez fait jusqu'ici; c'est sa véritable raison d'être. Contractez une prime et vous garantirez vos affaires.

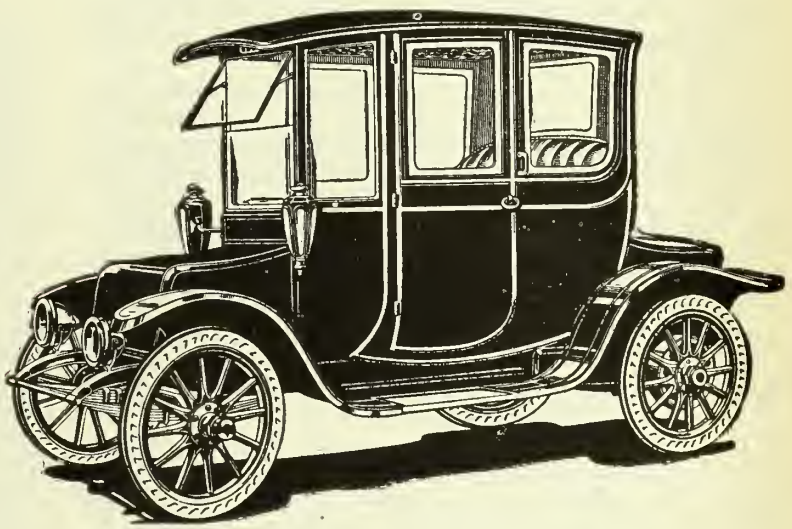
Et n'oubliez pas qu'une marque de fabrique dont la valeur est bien établie et dont le mérite est connu, supportera les assauts de toutes les concurrences aussi longtemps qu'une police de réclame en maintiendra la renommée.

"THE DETROIT"

La nouvelle automobile électrique permettant de couvrir de grandes distances

Il est unanimement reconnu que l'automobile électrique est le moyen de transport idéal pour la ville et les courses suburbaines. Elle est silencieuse et exempte de trépidations. Il n'est pas nécessaire d'un chauffeur pour la conduire, car elle est si douce et son mécanisme si simple qu'une femme peut en prendre la direction sans crainte et avec une sûreté absolue.

Elle peut parcourir 80 milles dans Montréal avec une simple charge. Le coût de son entretien comprenant, le nettoyage, le garage, la charge, et l'appel pour la conduire à domicile n'est que de 50 dollars par mois. Jusqu'à ces dernières années, le point faible dans le véhicule automobile,



était la batterie. On y a remédié complètement par l'apparition sur le marché d'une nouvelle batterie construite par la "Edison Storage Battery Company" et corrigeant tous les points défectueux de la première.

Munie d'une Batterie Edison, l'automobile électrique est assurée du succès, car elle porte la garantie pour 4 ans du plein développement de capacité. La surcharge n'occasionne aucune vibration pas plus que la forte décharge nécessaire pour gravir une côte.

La "Detroit Electric" est la plus belle automobile électrique qui soit fabriquée non seulement par son apparence et son style, mais aussi par la supériorité de construction de son mécanisme et ses qualités de parfait roulement.

Agent pour Montréal,
Harold Cooke, 590 Sherbrooke St., West, Téléph. Up 5040

TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

LA CHAUSSURE

LE COUT D'UNE CHAUSSURE EST EN RAISON DE LA QUALITE DU CUIR.

Nous connaissons un négociant qui sur sa devanture avait placardé l'annonce suivante: "La valeur du cuir est "cotée à un prix bien défini, suivant le cours du marché. Or, "comme la confection d'une chaussure comprend les deux "éléments: matière première et fabrication, il s'en suit, que "dans le cours régulier des affaires, un fabricant ne peut "guère vendre meilleur marché que son concurrent, à qualité "égale. Il en est de même pour les marchands. Il est bien "évident qu'une chaussure ne peut être bonne qu'autant que "le cuir employé pour sa confection est d'excellente qualité; " et le maximum de qualité est calculé sur le prix de revient. "Nous mettons donc les clients en garde contre les offres "faites de chaussures à bas prix. Qu'ils se souviennent du "dicton: "On n'a rien pour rien." Nous vendons ici de bon-"nes chaussures, nous en connaissons la provenance exacte, "la valeur de la matière première, et la façon dont elles sont "fabriquées, et nous assumons toute responsabilité pour tous "défauts qui nous seraient signalés. Ces considérations nous "obligent à les maintenir aux prix indiqués qui sont leur juste "valeur. Que vous achetiez ou non, nous serons heureux de "votre visite et nous nous mettrons à votre entière disposi-"tion pour vous démontrer la bonne qualité de ce que nous "vendons."

Le désir de ce négociant en rédigeant cette annonce judicieuse, était de convaincre l'acheteur, trop crédule souvent, de la fausseté des dires des magasins vendant de soi-disantes "occasions" et affichant à tous propos de "considérables rabais".

Son raisonnement ne manque pas de logique; les cuirs sont, en effet, vendus aux mêmes prix à tous les fabricants de chaussures et il n'en n'est pas qui puisse vendre sensiblement meilleur marché que son concurrent.

De même que la matière première est achetée au cours du jour, on peut dire également que la main d'oeuvre est payée sur un taux, à peu près uniforme, bien qu'il y ait différentes méthodes de fabrications.

Si les diverses manières de procéder dans le choix et l'emplpi des cuirs et la répartition du travail, peut provoquer une différence dans les prix de revient, il n'est pas douteux que son évaluation est très minime et est loin de cadrer avec les grosses différences mises en évidence par les vendeurs de prétendues "occasions".

Aussi habile, aussi capable, aussi ingénieux que puisse être un fabricant, il lui sera impossible d'établir une chaussure destinée à être détaillée à $1.98 de qualité équivalente à celle fabriquée par un de ses confrères et appelée à être vendue $3.50. La concurrence dans la chaussure ne permet pas des écarts aussi considérables. La différence de prix ne peut guère dépasser 10 cents par paire. Une plus grosse variation ne peut être obtenue que par l'infériorité du façonnage ou par l'infériorité de la qualité, le plus souvent par les deux ensemble.

C'est tromper le public que d'alléguer la réduction des frais généraux d'une maison pour rendre vraisemblable une importante réduction.

Il est franchement établi qu'un bénéfice de 25 pour cent prélevé sur la chaussure ne laisse qu'une très minime rémunération au détaillant; 30 pour cent est un taux normal et tout juste suffisant pour assurer de bonnes affaires. Il est donc difficile d'expliquer autrement que par le défaut de qualité les prix extraordinaires de bon marché des vendeurs d'"occasions". Qu'ils ne viennent pas nous dire qu'ils font d'importantes économies d'un autre côté, c'est faux, ils occupent généralement de vastes magasins, d'un loyer élevé, dans les rues principales, et font une réclame considérable; alors?...

Les détaillants doivent instruire leurs clients.

Evidemment, cette réclame à grand tapage et ces magasins d'un loyer coûteux ne concordent guère avec la théorie de la vente à petits bénéfices; on ne peut accepter davantage les soi-disants prodiges de leurs fournisseurs, producteurs d'articles d'un coût bien moins élevé à qualité égale.

Beaucoup de ces vendeurs de prétendues "occasions" ont berné le public et ont accrédité leurs dires dans beaucoup d'esprits. On trouve maints clients assez naïfs pour croire leurs allégations et se figurer qu'ils achètent chez eux des chaussures de très bonne qualité à un prix très réduit. A quoi attribuer le progrès de ces genres de ventes et la fausse mentalité de nombre de leurs acheteurs?

A ce fait, que les marchands de chaussures ne prennent pas assez de peine pour enseigner au public la valeur de la chaussure; ils le laissent dans une ignorance complète au point qu'il ne sait pas discerner une chaussure de prix d'une chaussure très ordinaire.

Si les détaillants eux-mêmes connaissaient mieux la partie, et s'ils enseignaient à leurs employés les phases de la fabrication ainsi que les différences de qualité des cuirs, ils pourraient éduquer le public à ce sujet, lui former un goût juste, et lui donner les connaissances suffisantes pour qu'il puisse formuler une appréciation exacte sur ce qu'on lui offre. Ce serait le meilleur moyen de combattre les vendeurs "d'occasions".

Les commerçants doivent connaître la valeur de la chaussure.

Le passage de l'annonce précitée: "Nous connaissons la "provenance, etc.", est une excellent note pour le marchand; il doit, en effet, montrer au client qu'il n'ignore rien de la fabrication de l'article et de la matière qui le compose. Il doit pouvoir lui établir approximativement le prix de revient et lui prouver ainsi que personne ne peut vendre sensiblement meilleur marché que lui, et que ceux qui le prétendent ne font que commettre de vulgaires abus de confiance. Il n'y a que de rares liquidations légales qui puissent offrir de véritables occasions sensationnelles.

Deux points faibles chez les vendeurs d'"occasions".

Quelques fabricants s'insurgent contre la garantie, accordée par les bonnes maisons à leurs clients. Ils ont tort, et ils ne peuvent espérer faire des affaires, s'ils refusent de faire droit à une réclamation parfaitement justifiée. C'est là un argument à faire valoir contre les marchands d'"occasions". Les ventes de ces derniers offrent deux points faibles.

1° Ces dits vendeurs se gardent bien d'instruire le public, et pour cause, ils savent bien que les chaussures qu'ils débitent à $1.98 sont de beaucoup inférieures à celles vendues $3.50, $3.00 et même $2.50, dans les autres magasins et ils redouteront une comparaison qui serait à leur désavantage et à leur confusion.

2° Le marchand d'"occasions" sachant que ses articles sont de piètres qualités, ne peut pas les garantir contre tous défauts et d'un usage raisonnable.

Les chaussures faites par un fabricant honnête et vendues par un marchand consciencieux ne peuvent être que de bonne qualité puisqu'une garantie de bon usage les accompagne.

En résumé, pour combattre les vendeurs d'"occasions", le détaillant doit enseigner au public, la valeur de la chaussure, et pour cela, s'instruire lui-même; il ne connaîtra jamais trop de ce qui concerne sa ligne, alors qu'il courra de grands risques à n'en pas connaître assez.

QUELQUES MOYENS SIMPLES POUR LES MARCHANDS DE CHAUSSURES D'ORNER LEUR VITRINE POUR LA NOEL

1° Disposez plusieurs troncs d'arbres de différentes grandeurs et recouverts de neige, derrière, placez quelques motifs de branches recouvertes de neige, faites une imitation de neige sur le sol et tendez le fond d'un ton grisaille. Les troncs d'arbres peuvent être naturels ou confectionnés avec des cylindres de carton auxquels une application de papier froissé donnera l'aspect d'écorce. Peignez inégalement en blanc la partie supérieure de ces troncs et avant que la peinture soit sèche saupoudrez-les avec de la poussière l'un blanc étincelant. Le coton répandu sur le sol donnera l'idée de la neige. Sur chaque tronc ainsi disposé, placez une seule paire de chaussures.

2° Prenez des petits sapins que vous placerez dans des boîtes agréables, genre "art nouveau", peintes en vert avec comme ornement, un dessin de damier sur un rang. Jetez quelques fleurs artificielles rouge vif dans les branches sombres; derrière l'arbuste diposez un cercle de bois d'environ 2 pieds ½ de diamètre avec un rebord de 4 à 5 pouces de large, le tout recouvert de peluche rouge. Sur ce cercle attachez quelques-uns de vos modèles en laissant assez d'espace entre chacun.

3° Adaptation d'un étalage pour chaussures d'enfants. Au centre de votre vitrine placez un panneau de peluche rouge ou de flanelle de coton; encerclez-en le sommet dans une courone de houx. Laissez pendre de la partie supérieure, comme posé à califourchon sur le panneau, divers objets pêle-mêle comme une paire de bas bourrée de ouate, divers jouets et quelques chaussures. De droite et de gauche disposez des blocs descendant en gradin et en s'évasant jusqu'au devant de votre vitrine sur chacun d'eux posez une chaussure. L'espace ménagé au milieu par cette disposition vous permetra l'étalage de quelques modèles.

4° Placez dans votre vitrine un simple bonhomme de neige avec entre les mains un écriteau et au bras une pancarte, à ses côtés une grosse boule de neige, au fond, quelques branches de sapin. Pour faire une semblable silhouette, pas n'est besoin d'être né sculpteur. Autour d'un assemblage de baguettes de bois, enroulez du coton floche; quelques touches grossières dans ce mannequin vous donneront la sculpture des bras, des mains, du nez, etc., et les enfants qui passeront devant votre magasin, seront amusés, s'y arrêteront et les parents qui les accompagneront, ne manqueront pas de noter votre adresse.

SOULIER DERBY

Fantaisie pour homme.

Modèle du journal "Le Moniteur de la Cordonnerie" de Paris.

LES COMMIS DE VENTE ET LA RECLAME

Beaucoup de magasins dépensent de grosses sommes pour faire de la réclame dans les journaux, mais perdent une partie des bénéfices qu'ils devraient en tirer par suite de l'insouciance de leurs vendeurs qui ne se donnent pas la peine de prendre connaissance des marchandises annoncées.

Une cliente qui est amenée dans un magasin par une réclame, demandera au vendeur ou à la vendeuse, tel ou tel article décrit dans le journal du matin. Elle dira par exemple: "Faites-moi donc voir quelques-uns de ces bas de soie que vous avez annoncés ce matin dans les jounaux" — "Quels bas?" demande la jeune vendeuse étonnée qui, dans son stock, a cent différentes sortes de bas de soie. Et ce sont alors des pourparlers à n'en plus finir, des questions multiples qui impatientent la cliente; la jeune vendeuse, pour se renseigner, va conférencer longuement avec une collègue ou un chef de rayon, dans l'espoir d'obtenir quelque explication.

Sans doute, ce trait est un peu exagéré, mais il montre bien un travers commun à la plupart des vendeurs. Ils ignorent même les marchandises annoncées dans leurs propres vitrines. Une cliente aperçoit dans une devanture un costume qu'elle trouve de son goût, sur la carte qui l'accompagne, elle lit qu'elle trouvera le dit article au 4ème étage; elle grimpe au département des costumes et fait savoir à la vendeuse qu'elle désire un costume semblable à celui de la vitrine. Mais la vendeuse qui n'y a même pas jeté les yeux, n'a aucune idée de celui dont il s'agit.

A première vue, ces petites remarques peuvent sembler puériles et paraître de minces détails qu'on peut négliger aisément; C'est une erreur, ce sont des points, au contraire, auxquels on doit apporter beaucoup de soins, puisqu'ils améliorent le service d'un magasin et augmentent la commodité du client. Il est d'autant plus facile d'en prendre considération qu'il n'en coûte rien.

LA VALEUR DU CREDIT

Si vous nous demandez quelle est, à notre avis, la chose la plus importante pour un jeune homme, nous vous répondrons que c'est de s'établir une réputation d'intrégrité absolue. Nous avons rarement vu un homme doué d'une bonne dose d'intelligence et d'énergie doublé d'une réputation de parfaite honnêteté, faire faillite. La réputation d'intégrité vaut souvent mieux et plus que de l'argent. C'est la clef du crédit. Si un homme est connu comme un être loyal, il n'aura aucune difficulté à acheter de la marchandise à échéance. Celui qui paye régulièrement ses traites à jour fixe a un meilleur crédit sur la place que celui qui paye toujours comptant.

Ce dernier ne peut jouir d'une bonne réputation pas plus d'ailleurs que d'une mauvaise, il n'en n'a pas, on ne sait rien sur lui. On peut même se demander pourquoi il agit ainsi et l'on n'est pas éloigné de croire que s'il ne profite pas du crédit, c'est qu'il ne peut en obtenir pour une raison que l'on ignore. La personne qui jouit d'un bon crédit et fait ses achats à terme est mieux traitée souvent que celle qui paye comptant; on lui fait toujours les meilleures conditions et les plus bas prix parce qu'on sait qu'elle peut devenir un client fidèle tandis que celle qui paye comptant n'est considérée que comme un client de passage auquel on n'a aucune raison de faire des concessions.

Envoyez-nous dès aujourd'hui vos commandes de réassortiment

EN FAIT

DE CHAUSSURES

En Feutre et en Caoutchouc.

Nous pouvons vous faire une livraison **Immédiate.** Méthodes améliorées, organisation parfaite et production énorme.

CLAQUES:

Jacques Cartier **Daisy**

Maple Leaf **Dominion**

Merchants **Anchor**

Fleet Foot

CHAUSSURES EN FEUTRE

Nous sommes agents vendeurs des marques bien Connues

BERLIN, ELMIRA, KIMMEL.

Ces marques sont connues dans tout le Canada comme étant de la plus haute qualité et comme représentant les **Chaussures en Feutre** les plus **Fashionables** qui existent sur le marché.

Nous tenons des stocks de Chaussures en feutre dans nos succursales.

Fiez-vous à nous pour la Qualité et le Service

Donnez une commande à la succursale la plus rapprochée.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED.

SUCCURSALES :

HALIFAX, Sydney, Yarmouth, Piotou, Charlottetown, Moncton, ST-JOHN, Québec, Granby, MONTREAL, Ottawa. Kingston, TORONTO, Hamilton, Port Dalhousie, Brantford, Berlin. London, WINNIPEO, Régina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER. Victoria.

Faites dès maintenant pour 1912 vos commandes de chaussures

FLEET FOOT

Pour Tennis et Sport.

Ne retardez pas le placement de vos ordres jusqu'au moment de l'expédition. Nos voyageurs en route en ce moment sont à votre service. La saison dernière, notre manufacture a été débordée de commandes, en raison de la demande sans précédent pour les chaussures "FLEET FOOT," et nous avons de la difficulté à satisfaire à toutes les demandes que nous avons eues pour livrer ces marchandises.

Nous sommes maintenant en mesure de prendre soin de vos commandes. Placez-les chez nous promptement. Une de nos manufactures est spécialement chargée de la fabrication des chaussures "FLEET FOOT."

Le mérite de cette marque l'a fait connaître comme celle des "MEILLEURES CHAUSSURES DE SPORT." C'est la ligne la plus complète qui existe sur le marché.

COUTILS:

BLANCS,
TAN,
BLEUS,
NOIRS,

SEMELLES EN VRAI CAOUTCHOUC:

BLANCHES,
ROUGES,
NOIRES.

Les commandes reçues cet automne, sont plus considérables que jamais auparavant. Les marchands feront bien, qui ne tiendront qu'une seule sorte de Chaussure de Sport. Les articles "FLEET FOOT" vous offrent les avantages suivants :

Une Seule Qualité.—La Meilleure. Stock Uniforme et Tenu Propre.
Moins de Stock à Tenir. Marque Largement Annoncée.

Nous avons des stocks dans tous les centres importants.

Donnez une commande à la succursale la plus rapprochée.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED,

SUCCURSALES :

HALIFAX, Sydney, Yarmouth, Pictou, Charlottetown, Moncton, ST. JOHN, Québec, Granby, MONTREAL, Ottawa, Kingston, TORONTO, Hamilton, Port Dalhousie, Brantford, Berlin, London, WINNIPEG, Régina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER, Victoria.

FINANCES

De L.-G. Beaubien & Cie:

La profonde dépression que depuis longtemps subit le marché de New-York s'est encore aggravée cette semaine et la conséquence en a été l'immobilisation à peu près complète du nôtre.

On a cherché à cette dépression toutes sortes d'explications, sans vouloir s'arrêter à la bonne, à laquelle cependant chacun pense sans en vouloir parler. Ce puissant facteur de dépression auquel rien depuis un an n'a pu faire contrepoids, c'est la perspective de guerre anglo-allemande qui apparaît de plus en plus comme inévitable et susceptible d'éclater d'un jour à l'autre. Ces derniers temps on a voulu croire que l'Angleterre avait le temps d'attendre la réorganisation de la flotte française et la création des escadres coloniales d'appoint. La situation faite à l'Angleterre par le développement de la puissance maritime de l'Allemagne est telle qu'il lui est impossible, sous peine de se voir débordée, de remettre à dix ans l'échéance de la guerre.

C'est à ce sentiment très net qui s'est fait jour, par le Canada, dans les milieux financiers, que l'on doit attribuer la démoralisation, la morne apathie, de la banque, de l'industrie et du commerce américain. Cet état d'esprit est très compréhensible si l'on songe un instant à la situation que créerait aux Etats-Unis une guerre qui mettrait aux prises, d'une part l'Angleterre et la France ,avec l'Allemagne de l'autre. On reverrait peut-être à New-York une crise monétaire qui rappellerait celle de la guerre de sécession.

Cette éventualité, effroyable au point de vue humanitaire, ne saurait cependant avoir pour nous rien que de très heureux. Le Canada, en effet, dès le premier moment deviendrait pour l'Angleterre le réservoir naturel d'approvisionnements, en chevaux, bstiaux, grains, etc., que nous lui vendrions ce que nous voudrions. D'autre part, l'opinion publique est dès aujourd'hui à un tel diapason qu'elle ne pourra considérer qu'avec allégresse le départ de contingents destinés à prendre leur part légitime de gloire des armes françaises et anglaises.

Ce qui précède met une fois de plus ceci en lumière qu'aucune éventualité à prévoir, si douloureuse soit elle, n'est susceptible d'avoir sur la situation économique canadienne une répercussion de désastre.

Le siècle qui commence, selon la parole d'un de nos hommes d'Etat à qui pleine justice sera rendue par le recul de l'Histoire, le siècle qui commence sera le siècle du Canada.

Ainsi que nous l'avons ici même prévu dans notre précédente étude du marché, la détente monétaire s'est produite et aujourd'hui il ne reste plus guère trace de resserrement. Par suite de la mise en circulation des cinq ou six millions afférents à l'opération de conversion des actions du Montreal Street, les banques offrent à discrétion l'argent à 5% aux Agents de Change.

Le 'Debenture Stock" du Montreal Street s'est vendu jusqu'à 84; nous nous demandons pourquoi une valeur de premier ordre comme celle-là ne se vend pas plus cher. Nous conseillons à la clientèle désirant des placements de tout repos, de s'y intéresser. Aux cours actuels son rendement est de 5.95%. Au point de vue spéculatif même, l'opération est avantageuse attendu que le cours de 95 est à prévoir.

Le Montreal Power cote 189 et certains prétendent que le cours atteindra prochainement 200. Il est possible en effet que le cours atteigne ce niveau, mais la chose pourra prendre un certain temps. Dans ces conditions nous ne pouvons que conseiller aux spéculateurs actuellement engagés de réaliser aux cours actuels qui leur offrent un substantiel bénéfice.

Au cours de la semaine est intervenu le règlement du différend survenu dans les filatures entre la direction et la main-d'oeuvre. Le cours de ces valeurs que la grève avait entraînées à la baisse s'est heureusement relevé. Dans les circonstances nous inclinons à considérer les obligations du Textile, comme un placement avantageux.

Parmi les valeurs de premier ordre dont nous conseillons, aux cours actuels, la mise en portefeuille, nous citerons tout d'abord le Dominion Steel Corporation Pfd, le Nova Scotia Steel, le Steel of Canad Pfd, le Canada Cement Pfd, et le Shawinigan.

* * *

De forts achats des actions Montreal Power et Shawinigan ont été les faits saillants de la bourse de Montréal, mercredi dernier. Les premières se sont vendues au nombre de 3.435. En clôture, la cote était de 124¼. Les actions du C.P.R. ont été l'objet d'une demande active à 241½. Le Soo s'est vendu de 133¼ à 133½. Le Richelieu a légèrement baissé; les actions Lake of the Woods ont décliné à 134; celles de la Steel Corporation étaient plus faciles en clôture.

Le Crown Reserve s'est vendu à 2.78 et 2.80.

* * *

La banque des Marchands du Canada a déclaré un dividende de deux pour cent sur son capital-actions pour le trimestre courant. Ce dividende, qui est au taux de huit pour cent par an, sera payable à la banque et dans ses succursales, à partir du 2 janvier prochain. L'assemblée annuelle des actionnaires de la banque aura lieu le 23 juin 1912.

* * *

D'après R.-G. Dun & Co., les faillites au Canada, la semaine dernière, de 38 contre 34 la semaine précédente, et 32 pour la période correspondante, l'année dernière.

* * *

La Nova Scotia Steel Co., a déclaré un dividende de 1½ pour cent sur ses actions ordinaires, et un autre de 2 pour cent sur ses actions privilégiées. Ces deux dividendes seront payables le 15 janvier.

* * *

Les recettes du Soo Railway sont en augmentation de $56,000 pour la première semaine de décembre. Depuis le 1er juillet, l'augmentation des recettes de ce chemin de fer est de $1,767,492.

* * *

Le C.P.R. a émis de nouvelles actions pour la somme de $18,000,000. Elles seront offertes aux actionnaires inscrits le 2 janvier 1912. Le droit de souscription expire le 13 février.

* * *

Les recette brutes du Northern Canadian, depuis le 1er juillet jusqu'à date, ont augmenté de $1,834,500.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Du 1 déc. au 6 déc.	Dernière cote Du 7 déc. au 14 déc.
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,887,570	$15,000,000	$100.00	10%	248	248
Banque du Nouveau-Brunswick	907,900	1,618,826	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134¼	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,909,740	7,183,631	100.00	14%	280	280
Banque de Toronto	4,547,475	5,297,475	100.00	11%	.....	205
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	205	207½
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	183	183½
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	10%	197	198
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,762,440	2,781,220	100.00	8%	146	147
Banque Canadienne du Commerce	11,486 920	9,189,536	50.00	10%	207¾	212
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	239	238½
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	.....	166
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,970,034	5,970,034	100.00	12%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	240	241
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	.....	133½
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	70¾	60½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	98⅞	99½
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	87	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	227	231
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	70	74
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	61½	58½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	182	183
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	136½	137
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	241	244
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	73½	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	98
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	64½	62
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	105
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	28½	27¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89¾	89½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	38¼	38½
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	56⅛	56
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	70	69½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	.....	134
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	120¼
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	156	157
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	150	.....
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	95	95
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	127	130
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	133	132
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	124	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57½	57½
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	144½	150
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	.....	.....
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	187¼	192
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	.....	146
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121½	120¾
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	122	123½
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	5
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2.80	2.80
International Coal Mining (Ordinaires)	**500,000**	.....	**100.00**	**7%**	.....	.....
do do do (Préférentielles)	**219,700**	.....	**100.00**	**7%**	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucres, baisse de 10c par 100 livres.
Farine d'avoine, baisse de 10 par sac.
Saindoux, baisse de ⅛c par livre.
Thés du Japon, hausse de 2c par livre.
Noix du Brésil, hausse de 1c par livre.
Raisins Sultana, hausse de 2c à 2½c par livre.
Pelures de citron et d'orange, hausse de 2c par livre.
Pommes évaporées, baisse de ½c par livre.

Le cacao Baker est coté maintenant 39c la livre.

Le prix du glucose est en baisse; on le cote $3.25 par quart, $3.50 par demi-quart et $3.75 par keg.

Le café Maracaïbo se vend aux prix suivants: vert, 23c à 25c; grillé, 26c à 28c; moulu, 26½c à 28c la livre.

SUCRES

La demande est tranquille. Une baisse de 10c par 100 livres a été déclarée le 6 décembre à 3 heures 55 p.m. Nous modifions nos prix en conséquence.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.80
Extra granulé sac les 100 livres.	5.75
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.95
Extra granulé, balle 5 x 20 les .. .. 100 lbs.	5.85
Extra granulé, baril les 100 lbs.	6.20
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 .. .. lbs.	6.40
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les .. .. 100 lbs.	6.60
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.40
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	5.35
Powdered .. .. .. baril 100 lbs.	6.00
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.20
Paris Lumps ½ bte 25 lbs. les 100 .. .. lbs.	6.85
Crystal Diamond, baril les 100 .. .. lbs.	6.85
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. .. .. les 100 lbs.	6.65
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. .. .. les 100 lbs.	6.85
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. cse	7.80
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande pour la saison.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pris très fermes; les marchés primaires sont en hausse.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00		6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00		3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00		6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00		3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00		6.00
Far. "Regal", sac	0.00		3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00		4.90
Far. straight rollers, sac .	0.00		2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00		3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00		5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00		3.00
Far. d'avoine Standard, sac	0.00		3.00
Farine d'avoine fine .. sac	0.00		3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00		5.60
Farine de sarrasin .. sac	0.00		3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00		2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00		3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00		5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾		0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½		0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00		1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens. En vrac .. .. lb.	0.00		0.04
En paquets de 1 lb.	0.06		0.06½
Boites de 4 lbs. .. .. bte	0.00		0.18
Qualité extra fine En vrac	0.00		0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00		0.06
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00		0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00		0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00		0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00		0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07		0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½		0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½		0.08
Sagou .. .. lb.	0.05		0.06½

SAINDOUX

Très bnne demande.

La maison N. K. Fairbank Company a diminué de ⅛c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Boar's Head.

La maison Laing Packing and Provision Company a diminué de ¼c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Archor.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.13⅛
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13⅞
Cnistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14⅛

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16½c à 17c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

A cause d'une diminution des arrivages de blé du nord-ouest, d'une température incertaine et d'une menace de grève dans l'Argentine, les vendeurs à court terme se sont couverts largement. En conséquence, les prix, en clôture, étaient plus élevés de ⅛c à ⅜c.

Le blé d'Inde gagnait de ⅜c à ¾c et l'avoine, ¼c à ⅜c.

	Déc.	Mai	Juil.
Blé	0.93½	0.97⅜	0.94⅜
Blé d'Inde	0.63	0.63¾	0.63¾
Avoine	0.47	0.49⅛	046⅛

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est passable.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.08	1.09
Blé du Nord No 2	1.05	1.06
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du Nord Feed	0.80	0.81
Avoine Man. No 2	0.00	0.47½
Avoine Man. No 3..	0.00	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.45½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.00	0.44½
Pois No ord. prix nomin.	0.94	0.95
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.65
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.82	0.83

Farines

La demande est assez bonne pour les engrais; la demande pour les farines est moins forte depuis la clôture de la navigation, mais cependant satisfaisante.

Patentes du printemps:			
Royal Household .. 2 sacs	0.00		5.60
Five Roses .. .. .. 2 sacs	0.00		5.60
Glenora .. .. 2 sacs	0.00		5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00		5.10
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special .. . 2 sacs	0.00		4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00		4.40
Keetoba .. .. 2 sacs	0.00		4.90
Montcalm .. .. .. 2 sacs	0.00		4.90
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00		5.60
A do 2 sacs	0.00		4.50
Straight rollers .. .. baril	0.00		4.10
Straight rollers.. .. .. sac	1.75		1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00		4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. .. .. 2 sacs	0.00		3.50
Farine d'avoine			
Avoine roulée.. .. .. sac	0.00		2.30½
Avoine roulée .. .. baril	0.00		5.00
Issues de blé			**en sacs**
Son Man., au char, tonne	0.00		23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00		25.00
Son d'Ont., au char, ton..	23.00		24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00		28.00
Moulée pure, au char. ..	31.00		32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00		29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM.Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 24 novembre 1911:

Les affaires ont été quelque peu limitées pendant la semaine; malgré cela, les prix restent fermes et les détenteurs ne font pas de concession. Mais si la demande s'améliore, nous pensons que les prix avanceront promptement.

Fromage de l'Ouest	69/0 à 70/0
Fromage de l'Ouest	69/6 à 71/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 1er décembre 1911:

Les affaires sont calmes, mais soutenues et nous ne serions pas surpris qu'elles aient plus d'activité, la semaine prochaine. On s'attend à ce que les prix de vente au détail avancent sous peu.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré haut choix	70/0 à 71/0
Canada blanc et coloré choix	69/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	68/0

Marché de Montréal

Les épiciers paient le fromage 16c la livre. La demande est assez bonne.

BEURRE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 24 novembre 1911:

La demande pour le beurre de haut chiox est assez bonne. Les prix sont à peu près sans changement.

Nous sontons:

Ladles des Etats-Unis	96/o à 98/o
Irlande, crèmerie, haut choix	128/o à 132/o
Canada, crèmere, haut chox	126/o à 128/o
Australie, haut choix	130/o à 132/o
Nouv.-Zélande, haut choix	134/o à 136/o
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crèmerie, haut choix	(manque)
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils	137/o à 140/o

* * *

MM.Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 1er décembre 1911 :

La cote officielle du beurre danois n'est pas changée. On s'attend en général à une baisse de prix, la semaine prochaine.

—Il arrive maintenant très peu de beurre de Sibérie, de sorte que les prix du beurre de qualité inférieure sont très fermes.

—Il est arrivé 13,000 boîtes d'Australie; mais ce beurre n'ayant pas encore été débarqué, le commerce en souffre et les commandes doivent être remplies avec d'autres sortes de beurre.

—Il y a une bonne demande pour le beurre de Nouvelle-Zélande, qui se vend très bien.

—Le marché a reçu du beurre de l'Argentine, mais en faible quantité. On espère cependant en recevoir plus tard, beaucoup plus que la saison dernière.

Nous cotons :

Danemark	136/o à 138/o
Victoria, haut choix, salé	128/o à 130/o
Victoria, haut choix, sans sel	130/o à 132/o
Victoria, choix, salé	122/o à 126/o
Victoria, choix, sans sel	124/o à 128/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	128/o à 130/o
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	122/o à 126/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	128/o à 130/o
Nouvelle-Zélande, choix	130/o à 132/o
Argentine, haut choix, salé	128/o à 130/o
Argentine, haut choix, sans sel	128/o à 130/o
Sibérie, haut choix	124/o à 126/o
Sibérie, choix	116/o à 122/o
Sibérie, bon	110/o à 114/o

Marché de Montréal

La demande est bonne. Les épiciers paient 32c le beurre de crèmerie, 32½c le beurre en blocs et 27 ½c le beurre en rouleaux.

OEUFS

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 24 novembre 1911:

Les oeufs sont rares et leurs prix sont très fermes.

Oeufs d'Irlande (prix nominal)	13/6 à 15/o
Oeufs du Continent	9/6 à 13/o

Marché de Montréal

La demande est plutôt tranquille.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 27c; oeufs choisis, 32c la douzaine et oeufs frais 45c.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 23 novembre 1911:

La demande est bonne, mais le stock est trop considérable pour que les affaires s'améliorent. La plus grande partie de l'approvisionnement provient du Maine et de Boston. Quelques lots de pommes canadiennes de bonne qualité se sont vendus à une avance. Les Newtowns de Californie donnent encore du désappointement,, étant donné surtout qu'à l'heure actuelle il n'en est arrivé que le quart de la quantité reçue l'année dernière à pareille époque.

PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 17 nov.		Lundi 20 nov.		Mercredi 22 nov.	
		s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Etats-Unis—							
Baldwin	baril	11 0	15 9	10 3	15 3	12 6	15 3
Greening	,,	13 0	14 0	12 3	14 3		
Spy	,,	11 3	16 9	11 9	16 0		
Pen Davis	,,	10 6	12 0	11 0	12 0		
Newtown	,,	10 6	18 0	18 3	23 6	13 0	13 6
Golden Russett	,,	13 0	14 0	13 0		12 6	12 9
Stark	,,	13 0	13 9	13 0	14 6		
King	,,	13 6	16 6				
Canada—							
Baldwin	,,					17 6	20 0
Greening	,,					18 0	20 6
Stark	,,					16 0	
G. Russett	,,					16 0	22 6
Ben Davis	,,					12 3	13 9
Cranberry	,,					18 3	19 0
Spy	,,					15 0	
Virginie—							
York Imperial	,,	14 0	16 0				
Ben Davis	,,	11 3	12 2				
Californie—							
Newtown (3½ r.)	bte			8 9	9 6		
" (4 r.)	"	7 3	9 0	7 3	8 9	7 6	7 9
" (4 1-2 r)	"	6 0	7 9	6 0	7 6		

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	1.00
Betteraves	le sac.	0.00	0.90
Carottes	le sac	0.00	0.90
Choux	le quart	0.00	1.25
Choux-fleurs	la doz	0.75	1.00
Cresson	la boite	0.00	0.50
Epinards	la boite	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0'00	3.50
Panais	le sac	0.00	0.75
Patates (en gros), le sac 90 lbs		0.00	1.35
Persil	la boite	0.50	0.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.20
Radis	la doz.	0.00	0.20
Raifort	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches		0.00	0.00
Bananes, régime (en crate)		0.00	2.25
Citrons Messine (300c)		4.00	3.50
Limons	la boite	0.00	1.40
Mandarines	la boite	0.00	3.25
lbs.		0.00	1.15
Oranges Navel		0.00	4.50
Pamplemousses mélangées,	cse	0.00	2.50
Pommes fameuses No 1			5.50
Pommes fameuses No 2			4.00
Ben-Davis No 1			4.00
Ben-Davis No 2			3.50
Baldwin No 1			5.00
Baldwin No 2			4.00

VOLAILLES ET GIBIER

Poulets mélangés	lb.	0.09	0.12
Dindes	lb.	0.19	0.20
Canards	lb.	0.14	0.15
Oies	lb.	0.10	0.11
Porcs	lb.	0.07½	0.08
Lièvres	la paire	0.00	0.30
Chevreuil	lb.	0.07	0.08

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché anglais

Les marchés anglais sont tranquilles et les prix à la baisse.

Marché de Montréal

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	16.00	17.00
Foin pressé, No 2 extra	14.50	15.00
Foin pressé, No 2	13.50	14.00
Foin mélangé de trèfle	10.50	11.00
Trèfle pur	10.00	10.50
Paille d'avoine	0.00	4.50

PEAUX VERTES

La demande est très bonne. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c: Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 80c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

Les Epiciers détaillants ont un capital distinct dans l'espace qu'ils emploient pour leurs étalages en vitrines. Pour la décoration des vitrines et des rayons, rien n'égale les boites en carton rouges et vertes de savon FELS-NAPTHA. (Faciles à mettre de côté et à attacher par les pattes des extrémités). Point digne de remarque.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logar. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées

"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvaniséesmoins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Baconsfield		
Leedham, H.	La Ville de Baconsfield m.e.c.	131
Beaconsfield		
Ludham, H.	La ville de Beaconsfield	108
Cote Visitation		
Marinier, Nap.	McAvoy, John	1ère classe
Cote Visitation		
Proulx, Alex.	Lamarche, J.-H.-A.	1ère classe
Longueuil		
Brouillard, G.-O.	Faust, Geo.-W.	300
Macaza		
Prud'homme, Isidore	St-Charles, F.-X. Co. Ltd	114
Maisonneuve		
Roch, Louis	Bonhomme, P.	284
Maisonneuve		
D'Aragon, J.-H.	Howe McIntyre Co.	151
Outremont		
Prévost, Chs	La Cie des Réchauds Injecteurs Guimont Inc.	175
Rigaud		
Favreault, Emilien	White, Wallace	119
Ste-Anne de Bellevue		
Boudrias, Michel-Jérémie	Daoust Alice et al.	324
Ste-Anne de Bellevue		
Boudrias, Michel-Jérémie	Daoust Alice et al.	325
Ste-Clotilde (Montréal)		
Bourdeau, Pierre Moquin, Narcisse	Primeau, Cyprien	213
St-Constant		
Gagnon, J.-A., M. D.	Baillargeon, J.-B.	229
Ste-Dorothée		
Cousineau, Aldéric	Laniel, Eva	999
St-Jean Iberville		
Bourgeois, Nap.	Hudon, Hébert Co., Ltd.	244
Ste-Jeanne de Chantal		
Rousseau, Orphin	Valois, J.-B.-A.	121
Verdun		
Scott, David Patterson, Sam Canada Leather Co.	Royal Bank of Can.,	1ère classe
Lacroix, Armand La Cie. de Ferronnerie Letang	Ltd.	341
Westmount		
Archambault, Paul	La Patrie	401

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Arthabaska		
Jodoin, Henri	Larivière, J. E.	145
Chicoutimi		
Bergeron, Nap.	Baynes Carriage Co., Ltd.	262
Maisonneuve		
Martineau, Emile	Trudel, J.,	4ème classe
Martineau, Emile	Joubert, E.,	4ème classe

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Greenville		
Pilon, Léon	Bélanger, Levasseur & Cie.,	32
Lachine		
Gagnon, Victor	Vincent, F. X.	13
Nat. Meduka	Kolofska, Eva	7
La Tuque		
Palmer, Arthur The Roch City Tobacco Co.,	Ltd.	62
L'Epinay		
Couillard, S.	Couillard, Després A.	81
Longueuil		
Senez, Solomon	Goodman, I.	6
Rochon, Albert	Cadieux, Louis	15
Maisonneuve		
Dessenville, Adèle	Laroche, O.	34
Lefebvre, Ignace	Lacroix, N.	6
Bélisle, Mathias	Robert, J. et al.,	4ème classe
St-Clet		
Huneau, Emery	Ranger, G.	43
Ste-Geneviève		
Richer, Alb.	Chrétien, A.	9
St-Laurent		
Taillefer, Edgar	Martin, Jos.	12
St-Liboire		
Bertrand, D. A.	Limham, R. E. et al.	9
Ste-Luce de Duncaster		
Royal, Jos.	Riopel, E. D.	8
St-Martin		
Lagacé, J. H.	Brissette, P.	92
Ste-Martine de Courselles		
Labrecque, Amédée	Miller, R.	17
St-Pierre aux Liens		
Hamel, P. D.	Sansregret, M.	50
Morin, Ferdinand	Bourdon, E. (De)	10
Sayabec		
Collin, Naz.	Vantherps, L. ès-qual	6
Sherbrooke		
Perrault, Jules	Raymond, C.	7
Tétreaultville		
Lefebvre, Pierre	David, H. R. & Cie.	9
Vades Bois		
Assard, Adélard	Miller, R. C.	37
Verdun		
Lamy, Ephrem	Roy, E.	17

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE

Organisée par l'Association des Marchands de Ferronnerie.

L'annonce d'une exposition de ferronnerie à Montréal a rencontré dans le monde industtiel et commercial une approbation enthousiaste et d'ores et déjà, les fabricants se sont empressés de répondre à l'appel du comité d'organisation et de retenir un emplacement pour y établir leur stand. La presque totalité de la superficie dont nous disposerons, à l'Arsenal du 65e. régiment a été retenue par les principaux fabricants dans cette branche et le succès de l'exposition est dès à présent assuré. L'intérêt d'une telle manifestation ne saurait échapper à personne. Le progrès économique d'un pays ou d'une région exige la plus complète vulgarisation des procédés industriels et commerciaux puisque c'est d'elle que naissent à la fois l'esprit d'invention, le besoin de perfectionnement, l'extension de l'utiiisation des produits et le développement de la concurrence.

L'utilité des expositions est incontestable, car elles donnent la publicité la plus large à toutes les industries et sont le meilleur mode de vulgarisation scientifique.

Les industriels y trouvent l'occasion d'entrer en relations étroites avec les marchands et c'est avec la meilleure bonne grâce qu'ils se mettent à leur disposition pour leur présenter leurs articles nouveaux et les plus perfectionnés et leur en expliquer le fonctionnement.

Les marchands y rencontrent une source féconde de précieux renseignement, ils y sont à même de se rendre compte de l'utilité de certains articles dont la vulgarisation n'est pas encore un fait accompli, ils y remarquent des inventions qui répondent parfaitement aux besoins de leur clientèle, ils y augmentent leur savoir et y recoivent un cours de technique éminemment intéressant et utile.

La masse du public ne reste pas indifférente à une telle manifestation, son désir d'apprendre et de voir du nouveau la conduit dans ces sanctuaires de sciences où les problèmes les plus ardus de l'industrie se trouvent résolus dans un esprit pratique et à la portée de tous.

L'exposition de ferronnerie qui aura lieu vers la fin de février à l'occasion de la Convention Provinciale annuelle des Marchands Détailleurs de la Province de Québec sera un éloquent éloge de notre industrie canadienne et une légitime exaltation du sentiment national.

Pour tous renseignements s'adresser à M. J. A. Beaudry secrétaire-général de l'organisation de l'Exposition de Ferronnerie au siège de l'Association des Marchands de Ferronnerie, 80 rue St-Denis, Montréal.

L'EMPLOI DU BETON ARME

Nous croyons que ce serait un tort de vouloir sans cesse et toujours considérer en première ligne, dans l'emploi du ciment armé, la question d'économie.

Si le ciment armé permet d'édifier des constructions audacieuses, il faut tenir compte que rien ne doit être négligé pour en assurer la solidité.

Les ossatures métalliques doivent être consciencieusement calculées et les calculs soigneusement contrôlés. Ces calculs doivent être faits selon des méthodes scientifiques appuyées sur les données expérimentales et non d'après des procédés empiriques.

Les devis doivent avoir soin d'indiquer soigneusement la qualité et le dosage des matières entrant dans la composition du béton. La proportion d'eau admise pour le gâchage doit être attentivement surveillée et strictement suffisante pour donner au béton la plasticité nécessaire pour le bon enrobage des armatures et le remplissage de tous les vides.

Quant à l'exécution, elle ne doit être confiée qu'à un personnel ayant la spécialité de ce genre de travaux. Il est bien certain que pour si bon ouvrier qu'il soit, le meilleur maçon ne saurait fournir qu'un travail médiocre s'il n'a fait au préalable l'apprentissage indispensable du métier de cimenteur.

Les coffrages, ainsi que l'arrimage des armatures doivent présenter une rigidité suffisante pour résister, sans déformation sensible, aux charges et aux chocs qu'ils sont exposés à subir pendant l'exécution du travail.

Excepté dans le cas où il est coulé, le ciment doit toujours être à prise lente et damé avec le plus grand soin par couches dont l'épaisseur soit en rapport avec les dimensions des matériaux employés et les intervalles des armatures; cette épaisseur ne doit pas dépasser deux pouces après damage, sauf dans le cas où on emploie des cailloux.

Les distances des armatures entre elles et aux parois des coffrages doivent être telles qu'elles permettent le parfait damage du béton et son serrage contre les armatures.

Si l'on emploie des fers profilés pour les armatures, au lieu de barres rondes, il faut avoir bien soin que leur enrobage se fasse parfaitement sur tout leur périmètre, et notamment dans les angles rentrants.

On doit éviter, autant que possible, l'interruption de l'exécution d'une pièce, et, lorsque ce fait s'est produit, il faut nettoyer à vif et mouiller l'ancien béton assez longtemps, pour qu'il soit imbibé avant d'être mis en contact avec du béton frais.

En temps de gelée, le travail doit être interrompu, si l'on ne dispose pas de moyens efficaces pour en prévenir les effets nuisibles. A la reprise du travail, tout ce qui a subi les atteintes de la gelée doit être démoli.

Pendant une quinzaine de jours au moins après l'exécution du travail, on doit entretenir dans le béton l'humidité nécessaire pour en assurer la prise dans de bonnes conditions. Cette précaution a une telle importance qu'elle est capitale en cas de sécheresse.

Lorsque le moment est venu du décoffrage et du décintrement, ces travaux doivent être faits sans chocs, par des efforts purement statiques, et seulement après que le béton a acquis la résistance nécessaire pour supporter sans dommage les efforts auxquels il est soumis.

Enfin, il y a lieu de faire toujours subir des épreuves aux ouvrages de béton ou de ciment armé. Au moment de ces épreuves, l'âge du béton doit être au moins de 90 jours pour les grands ouvrages, de 45 jours pour ceux de moyenne importance et de 30 jours pour les planchers ordinaires.

En suivant ces prescriptions, on est assuré que les travaux exécutés, si importants qu'ils soient, offriront toute la solidité et, par suite, toute la sécurité désirables.

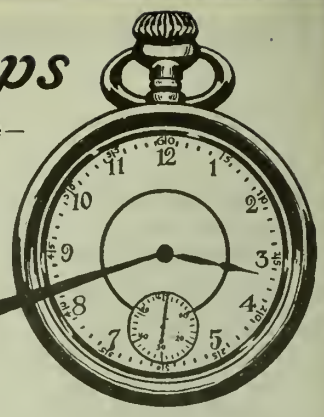
Nous ne saurions donc trop recommander aux entrepreneurs de veiller scrupuleusement et à la qualité de leurs matériaux et aux conditions dans lesquelles ces matériaux sont employés par leurs ouvriers.

Ce n'est qu'à cette condition qu'ils se mettront à l'abri de graves mécomptes.

"Le Moniteur des Travaux Publics."

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

La Marche du Temps



Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vos reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, **"la marche du temps"** révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, **"la marche du temps"** vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la

Peinture Martin-Senour

Pure au 100 %.

"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHE DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreron avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

AUX DETAILLANTS

Les Cigares Stonewall

(Se vendant au détail à Cinq cents)

Ont la plus grande vogue parmi tous ceux qui existent sur le marché.

Vous faites donc plus de profit sur les fortes ventes de ces Cigares.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Il n'y a aucun changement de prix à signaler, cette semaine.

La demande porte toujours sur les mêmes articles que nous signalions, la semaine dernière; elle est très forte, et l'activité devient de plus en plus grande à mesure que nous nous approchons des fêtes.

Les paiements sont satisfaisants.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Le marché est faible.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce. 69 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces. 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ⅜ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC. 14 x 20, base .. .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base .. .. bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 .. .. bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.90; 60 feuilles, $2.95, et 75 feuilles, $3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	3.80	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce .. .. 100 livres	2.65
3/16 pouce .. .. 100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Les prix sont fermes.

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c

Ayez pour but de Satisfaire votre Client

ACHETEZ LES

CARTOUCHES DOMINION

POUR CARABINE et REVOLVER.

Toutes les cartouches en boîtes portant cette marque de commerce sont garanties être de la plus haute qualité ; elles sont faites du meilleur matériel que l'on puisse obtenir, chargées des poudres les meilleures qui existent, par des ouvriers expérimentés et au moyen de la machinerie construite le plus scientifiquement.

FAITES AU CANADA.

Justesse de tir non surpassée et force d'abatage du gibier qui ne peuvent manquer de satisfaire le sportsman le plus exigeant.

125 modèles s'adaptant à tous les genres d'armes à feu. Bien empaquetées dans des boîtes portant des étiquettes attrayantes. Ligne lamieux annoncée sur le marché.

Insistez sur cette marque de fabrique qui procure PROFIT et SATISFACTION.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED.

MONTREAL, . . . CANADA.

à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste
Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste
Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.20; No 12, $2.35.
La broche barbelée est cotée $2.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.50
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.15
No 12	les 100 lbs.	2.25
No 13	les 100 lbs.	2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, $2.35; No 14. $2.40 et No 15, $2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis,. en barils	40 p.c.
Coupées bleues. en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et à pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et	10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants .. .. le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, ½ le cent ..	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip crampons, ⅝, le cent ..	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip crampons, ⅜, le cent ..	2.40	
Fer à neige .. .. .. le qrt	$4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.
On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.
Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Nous cotons: $8.50 à $8.75.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3.	0.00	18.00
Cleveland No1.	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.00
Summerlee No 2.	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ...	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Nous cotons: $14.00 à $14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons 49½c à 50c la livre.

Plomb en lingots

Très forte demande.
Nous cotons: $4.60 à $4.85.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes.
Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie $0.95, l'huile crue $0.91.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.75
Blanc de plomb No 2	6.15
Blanc de plomb No 3	6.00
Blanc de plomb No 4	5.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.		0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80: 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60,

ONEIDA COMMUNITY
GAME TRAPS

See the V

VICTOR
ONEIDA COMMUNITY

QUINCAILLIERS !

Préparez-vous de bonne heure pour

La Demande Pressée qui aura lieu pour la Saison de la Chasse au Piège.

Le piège "Victor", piège parfait à bas prix, vous fera faire de bonnes affaires en Automne.

100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 20 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:		
Barils à petrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:			
Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla	base lb.	0.00	0.08¾
Sisal.	base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyard double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:		
Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis. les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0. 00	0.09

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 9 décembre 1911

Employés	Employeurs
Blais, V.	G. T. Ry.
Barrette, Roch	Dom. Textile Co.
Chartrand, H.	Alph. Ladoucie.
Duminil, Jos.	Médenie Limoge.
Laporte, W.	Art. Mérineau.
Lalonde, Emmanuel	O'Gilvie Flour Mills.
Leblanc, Jos.	M. Bureau.
Lespérance, Nap.	St-Lawrence Sugar Ref. Co.
Paré, Adélard	Geo. Robert.
Phaneuf, Art.	Northern Electric Co.
Paquette, Louis	Sir Wm. C. McDonald.
Paquette, Jos.	Sir Wm. C. McDonald.
Parent, Jos.	Alph. Emard.
Peardon, Robert	J. R. Walker.
Quince, Albert	John McDougall.
St-Onge, Ernest	Alf. St-Onge

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal G.C.M.G., G.C.V O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES:
147 Succursales au Canada
Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER
EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 rue St-François-Xavier
Montréal
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

Ventes par les Shérifs

Du 18 au 23 décembre 1911

District de Beauce

—François Saint-Hilaire contre Louis Garand.

Canton de Rixborough—La moitié sud du lot No 12 de la division primitive pour le neuvième rang du dit canton, et maintenant désigné sous le No 12-B aux plan et livre de renvoi officiels pour le neuvième rang du dit canton, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Ludger, le 19 décembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—E.Gladu contre Dame E. Décarie, épouse de V. Plamondon.

Viauville, ville de Maisonneuve, près Montréal—Cinq lots de terre étant les redivisions officielles, Nos 1335, 1336, 1337, 1338, 1339 d'une partie du lot principal No 2 aux plan et livre de renvoi officiels du village d'Hochelaga, avec bâtisses sus-érigées portant les Nos civiques 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 et 20 de la rue Prévost, de la dite ville.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 22 décembre 1911, à 11 heures a.m.

—Georges Ostigny et al. contre L. A. Bédard.

Paroisse de Saint-Constant—Une terre connue sous le No 313 des plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, avec bâtisses dessus érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Constant, le 21 décembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Rimouski

—Eastern Towpships Bank vs E. Couture et al.

Paroisse de Saint-Pierre du Lac Matapédia—Les lots No 183 et 184, et le lot No 175 au cadastre officiel de la dite paroisse, avec les bâtisses dessus-construites; et les lots No 271 et 272 au cadastre officiel de la dite paroisse avec les bâtisses sus-construites, et dépendances; le lot No 272 sujet aux droits de la Banque Provinciale du Canada.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Pierre du Lac Matapédia, Cedar Hall, le 20 décembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Terrebonne

—Israël Leblanc contre Edouard Journaux.

Village de Saint-Janvier—Un emplacement portant le No 178 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la dite paroisse, avec les bâtisses dessus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du village de Saint-Janvier, du district de Terrebonne, le 19 de décembre 1911, à 11 heures a.m.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Force Maxima pour le Poids.

Voilà ce que nous prétendons au sujet de toute partie de

CHAÎNE EN BROCHE D'ACIER GREENING

qui sort de notre manufacture. Les matériaux employés sont choisis spécialement et conviennent parfaitement au but auquel ils sont destinés. La fabrication mécanique de la Chaîne Greening est aussi parfaite que possible.

Grande variété de pesanteurs en fait de **Chaînes pour Licous, Laisses à Chiens, Chaînes d'Attache, Chaînes de Trait et Chaînes à Bestiaux.**

Consultez votre Catalogue Greening.

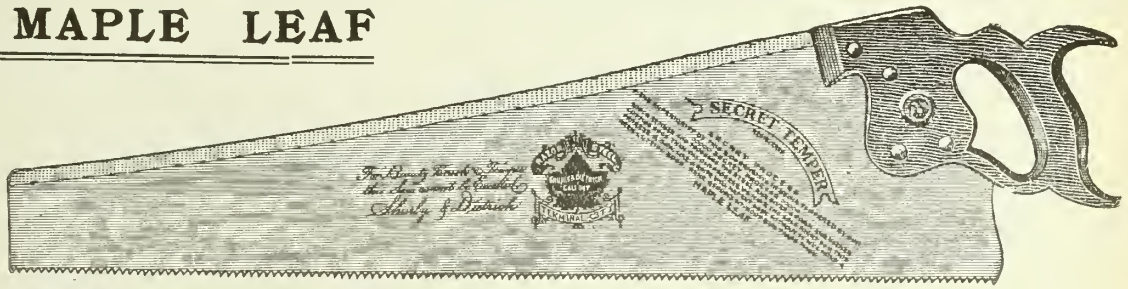
The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON, MONTRÉAL.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—le support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "**FAVORITE**" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.

Pouvez-vous

Vendre une Scie à Dents Insérées ou Changeables?

Il y a beaucoup de scieries, petites ou transportables, dans la province de Québec, et nous sommes sûrs que quelques-unes font des affatres avec vous. La Scie Simonds à Dents Insérécs est supérleure, sous bien des rapports, à toute autre scie offerte à cette clientèle. Une partie de ces ventes pourtait être faite par l'intermédiaire de votre magasin.

"SCIES SIMONDS"

Peu importe la sorte de Scie ; pourvu que cette Scie porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle soit faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie. Cela signifie : Scies Circulaires, Scies à Dents Insérées, Scies à Ruban, Scies à Bardeaux, etc.

Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite d'un voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies. Voulez-vous prendre la peine de nous écrire au sujet de toute Scie que vous pouvez vendre ? Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vons dirons quelles expéditions rapides nous pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, contre toute possibilité de perte.

Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne et, en conséquence, nous sommes prêts à offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

Simonds Canada Saw Co., Limited

Manufacture et Bureau Principal :

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,
MONTREAL, Qué.

Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N. B. - - - VANCOUVER, C. A.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY LTD. TRADE MARK Simond Steel REG'D VANCOUVER B.C. ST. JOHN. N.B. UNEQUALED IN QUALITY AND UNIFORMITY MONTREAL QUE.

MARQUE DE FABRIQUE

LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 9 DEC.

Cette semaine, il a été donné 19 permis de construction au coût total de $202,480. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnet le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Emard	$ 1,000
2	Hochelaga	3,800
3	Laurier	25,500
1	N.-Dame de Grâces	8,000
1	Papineau	3,300
1	Rosemont	850
5	St-Denis	7,255
1	St-Jean-Baptiste	150,000
2	St-Laurent	775
2	St-Louis	2,000
19		$202,480

Rue Duluth et Boulevard St-Laurent, quartier St-Jean-Baptiste; 1 manufacture, 6 étages; coût prob. $150,000. Propriétaire, A. M. Vineberg, 572 St-Paul.

Rue Laurier, quartier Laurier; 3 maisons, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, D. Raymond, 244 Clark.

Avenue Gray, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, Helen Knowles, Avenue Harvard.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, D. Raymond, 244 Clark.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, H. Frey, 1720 St-Urbain.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,800. Propriétaire, Ovila Lacroix, Mont-Royal et St-André.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Rosario Forget, 179 Nicolet.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,300. Propriétaires, Dugal & Lacombe, 766 Chaussée.

Rue Cowan, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, W. Scott, 1594 St-Jacques.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; répar. à 2 logements et à 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. $1,300. Propriétaire, Albert Dini, 415 Cadieux.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Art. Lemieux, 111 Hamilton.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2034e livraison (25 novembre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Un port de mer à Paris, par Pierre de Mériel. —Comment fumer sa pipe avec un siphon, par Daniel Bellet. — La dernière des Villemarais, par H.-A. Dourliac. — Musée de poupées: Poupées frisonnes, par Marie Koenig.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Vos Clients Demandent le Vernis Dougall

Soyez en mesure de le leur fournir.

Il n'y a pas de succédané, pas de vernis sur le marché dont la fabrication soit l'objet d'autant de soins. Le fait que nous produisons plus de vernis que toute autre maison au Cnnada prouve que nos marchandises sont populaires. Nous ne fabriquons que du vernis ; mais nous sommes des spécialistes dans cette ligne, et nous faisons des vernis appropriés à tous les buts ; chacun d'eux représente la meilleure valeur que l'on puisse se procurer. Vos clients vous demanderont le **Vernis Dougall.** Allez-vous le leur fournir, ou les laisserez-vous allez ailleurs ?

Le vernis qui Dure le Plus Longtemps

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président.

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."

C'est la preuve réelle de la qualité " Minerva "—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles " Minerva."

Les Peintures et Vernis

"MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves Les Peintures et Vernis " Minerva " sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a t-il dans votre ville un marchand vendant les produits " Minerva "? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition " Minerva " et la Liste des Prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

"Mops" se tordant facilement

No. 8.

No. 8, à tête en Acier Etampé,

Apparence la plus soignée, Actionnement le plus aisé, n'éraflle pas le plancher. Manche de Mop Simple, le plus satisfaisant sur le marché, au point de vue des marchands.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les particularités essentielles d'une "Mop" Simple, avec système de fixation de la Brosse, le moins nuisible qui ait été imaginé.

Patenté aux Etats-Unis et au Canada.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un "Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant un "Quart de Siècle".
Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS, MFRS., TORONTO, ONT.

Vos Profits Nets

dont vous ferez bientôt le calcul pour l'année peuvent être satisfaisants. Mais il est probable que vous trouverez que vous auriez pu mieux faire. L'occasion la plus sûre et la meilleure qui s'offre à vous en ce moment est la vente des

Vernis et Spécialités
"INTERNATIONAL"

Nous coopérons en outre à cette vente.
Vernis **"Elastica"** pour planchers.
"Elastica" No. 1. pour l'extérieur.
"Elastica" No. 2. pour l'intérieur.
"Teintes Kleartone" à l'acide et à l'huile pour produire les imitations du meilleur effet.
Vernis **"Flattine"** pour Planchers et Vernis **"Flattine"** pour Meubles.
Email Blanc **"Satinette."**
Voilà quelques-unes de nos principales spécialités de qualité supérieure.

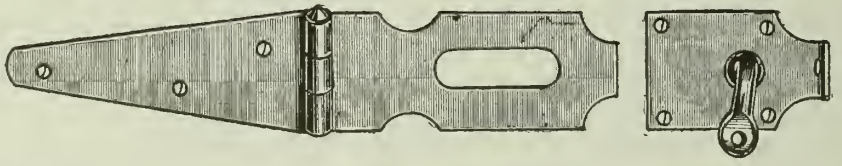
Demandez des renseignements.

Tous les produits "International Varnish" sont vendus en canistres de pleine mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED
Toronto, Winnipeg.
Succursale Canadienne de Standard Varnish Works.

New-York. Chicago. Londres.
Berlin. Bruxelles. Melbourne.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE.**

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

Renseignements Commerciaux

Assemblée de créanciers

Iberville—Canada Pottery Co., le 15 décembre 1911.
Montréal—J. A. Dansereau, hôtelier le 15 décembre.
Alfred Desjardins, 58 Ste-Cécile, contracteur.
St-Guillaume d'Upton—Adélard Rondeau, moulin à moudre.

Cessation des affaires

Lévis—La Succursale de la Banque de British North America.
Québec—Thos. Gagnon, meublier.

Cessions

La Tuque—Camille, Charles, mag. gén.
Montréal—P. Alix. à V. Lamarre, chaussures.
Charest & Frère, épiciers.
Emile Daoust, mag de ferroneries.
Arthur Filiatrault, épicier.
A. M. Lévy, marchand de nouveautés
New-York Pants Co.
H. Rolland & Son, chaussures.
Schlesinger Bros. & Co., agents manufacturiers.
Newbois—Onésime Demers, chaussures.
Québec—J. S. Langlois & Cie., mfrs de chaussures.
St-Agapit—Odilon Martineau, mfrs de portes et chassis.
Ste-Agathe des Monts—J. A. Dansereau, hôtelier.
Terrebonne—P. P. Massé & Cie., mag. gén.

Curateurs

Lisgar Station—J. Desautels à Robert Morrow, mag. gén.
Montréal—Alex. Desmarteau à Onésime Bouchard, boucher et épicier.
V. Lamarre à Coronotian Laundry.
Vinet & Dufresne à J. G. Lahaie, merceries pour messieurs.
E. W. Speller à John Young, chapelier.
Ste-Emilie de l'Energie—L. Hénault & J. Dufresne à Joseph Beaulieu, épicier.
St-Valérin—Larue & Trudel à Emile Beaulieu, forgeron et épicier.
... ... Décès ... ...
Lachine—Patrick Donnelly, marchand de nouveautés.
Montréal—Dr. J. M. Aumont, pharmacien.
I. S. N. Drainville, médecin.
J. T. Dwyer, agent manufacturier.

Dissolutions de sociétés

Beaupré—L. Corriveau & Cie., mag. gén.
Grand'Mère—Gauvin & Faucher, peintres.
Montréal—Allard & Bourbonnais, contracteurs.
Barraket & Sabbag.
H. Bourque & Fils, mfrs de marinades; Mde H. Bourque continue.
J. Brunet & Cie., boulangers.
Collette & Dansereau, mfrs d'Eau Minérale.
J. & W. Duncan, marchands de bois; Succ.J. & W. Duncan, Limited.
Edmanson, Bates & Co., mfrs; Succ. Edmanson, Bates & Co., Limited.
Frisco Pure Soda Water.
Hefferman & Doyle, marchands de charbon, etc.; Patrick Doyle continue.
Mansour & Nacca, marchands de nouveautés.
Olsen Cure, V. Archambault & L. P. Turgeon, continuent sous le nom de La Cure Olsen Patent Medecine.
Scott & Pease, accessoires d'automomiles; succ. "Pope Hartford Motor Company of Canada".
Star Laundry; A. E. Howells continue.
Union Rubber Co., les affaires se continuent par I. & H. Solomovitch, comme compagnons généraux, et S. Wener & Cie., Ltd.. comme compagnon spécial.
St-Jérome—Rolland & Meunier, mfrs de portes et chassis.

En difficultés

Montréal—John Edgar & Co., chapeaux et fourrures en gros.
G. Lazanis & Co., confiseurs.
H. Ness, clothing mfg. Co.
J, A. Pitts, bijoutier en gros.
Québec—M. W. Coleman.

En liquidation

Montréal—Auger & Beaudoin, restaurateurs.
Rimouski—La Cie. de Biscuits de Rimouski, Ltée., mfrs de biscuits, etc.

Fonds vendus

Montréal—Mde Octave Allard, mdses de nouveautés.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.

Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE, FOURNEAUX:

Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaises à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérienr ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers. qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue. le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour nn emploi satisfaisant vos clients Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Hercule Shoe Co., Ltd.
Karasinsky Barnet, chaussures.
Lahaie & Beauregard, chaussures.
Josephson Nathan, marchand de nouveautés.
M Neveu & Cie., salon de modes.
Alfred Pelletier, épicier.
J. P. Theriault, marchand gén. et mfr de beurre.
Montmorency Village—Wilfrid Paquette, boulanger.
Roberval—Philias Hamel, chaussures.
Rockland—Scravie & Bros.
Ste-Anne des Monts—Alfred Lepage, scierie.

Fonds à vendre

Montréal—Adolphe Léger, épicier, le 15 courant.
Québec—Miller & Lockwell Co., Ltd., mfrs de tabacs, le 19 courant.
Rivière du Loup—Nap. Dion, ferblantier.

Incendies

Montréal—Castle & Sons, ass.
Quyon—Dowd Milling Co., Ltd.

Nouveaux établissements

Drummondville—Watkins & Robson, marchands.
La Baie Shawinigan—Trudel & Bellemare, mag. gén.
La Patrie—P. Dussault & Cie., march .de bois et agents d'immeubles.
Montréal—Alliance wire Goods Mfg. Co.
American Hotel Specialty Co.
A. Beaudoin & Décarie, plâtriers.
Boston Pool Room.
Caledonian Realties, Ltd.
Canada Optical Mfg Co., Ltd.
Canadian Sardine Co., Ltd.
Carroll Bros. Machines.
Chicago Tanning Co.
P. Couture & Cie., épiciers.
Dr. A. W. Chase Medecine Co.
Dominion Produce Co.
Eastern Novelty Co., ordres par la malle.
Extermino Chemical Co., mfrs.
Frisco Soda Water Co.
Froechlich Fritz Co., Ltd.
Gibb & Co., Ltd.
Greenberg & Co., contracteurs.
Hotel & Travel, Limited.
International Hotel Register Co.
International P-A-Y-E Tramcar Co., Ltd.
Larivière & Landes, agents d'immeubles.
W. N. Lassiseraye, épicier.
Leon Costume Co.
Matthews-Laing, Limited.
Needlecraft Shop, mdses de fantaisie.
J. A. Ogilvy & Sons, marchands de nouveautés.
Royal Stores, merceries pour messieurs.
Emile Schmisch, épices, etc.
Staton & Bowell, plombiers.
Universal Plumbing and Gas Fitting Co.
H. J.Weaver & Sons, chartiers.
York Knitting Mills Co.
St-François-Xavier de Brompton—Pierre Levasseur, mag. gén.
Sherbrooke—Allen & Ross, marchands de bois.
Eastern Townships Detective Service.
Eastern Townships Motor Co., automobiles.
Roxton Falls—J. Massé & Fils, mag. gén.
St-Hyacinthe—Eugénie Nadeau, hôtel.

INVENTIONS UTILES

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

136,549.—Robert Hartwig, Berlin, All. —Vaisseau isolateur et la méthode de le construire.

136,621.—Willy Kohler, Bremen, All. —Collecteur de courant pour véhicules à propulsion électrique marchant au moyen d'un fil élevé.

136,929.—Louis P. C. J. Jacquet, Neuilly-sur-Seine, France. — Ressorts suspendus pour voitures.

136,937—Dale Marchall, Cheltenham Ang.—Dispositif pour faciliter l'ouverture des portes, barrières, etc.

136,944—Alexander D. Nichols, Edmonton, Alta.—Engin rotatoire.

136,950.—Adolphe Pribil, Paris, France.—Huileur automatique.

136,964.—Otto Thiel, Landstuhl, All. —Procédé de traitement des minéraux.

137,007—Per G. Ekstrom, Skutskar-Suède.—Méthode d'extraction des produits contenus dans les eaux de lessive.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur."

PHONE BEAUCE PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pinceaux, Planches à Laver, Manches de Haches, Marteaux, "Candogs", Pics, Herminettes.

Spécialité d'ouvrages en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL.

Tél Main 4904-4905-7248

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.13
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THES

Très bonne demande pour la saison. Une hausse est à craindre. Les thés du Japon de qualité moyenne sont à prix plus élevés de 2c par livre. Les stocks sont épuisés.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.04½	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.20	0.23
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04½	0.05½
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed spices moulues..	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. ..	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.16	0.18
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac .. .. lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) .. . lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.04¼	0.04½
Fèves jaunes .. .. minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. .. lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 . .. la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac	0.00	3.60
Ble-d'Inde a soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

La demande est plutôt tranquille.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.00	0.05⅞
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	3.60

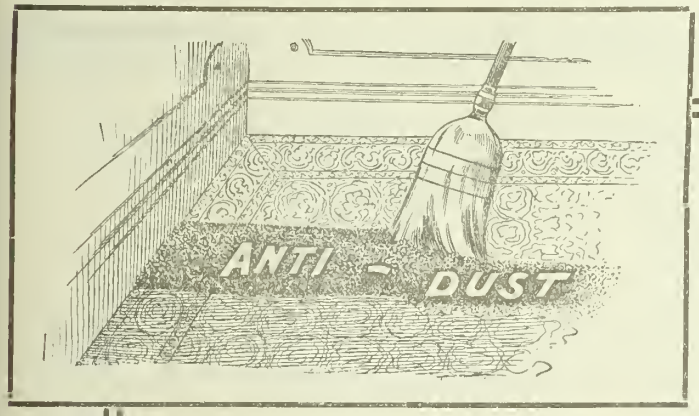
Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre..	3.85	3.95
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Très forte demande. Les noix du Brésil sont en hausse de 1c par livre. Les prix des raisins Sultana en boites de 1 lb. sont en hausse de 2c à 2½c par livre. Les prix des pelures d'orange et de citron sont avancés de 2c par livre. Le



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer Désinfectante. Germicide et Insecticide, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA À VOTRE FOURNISSEUR OU À

THE SAPHO MFG CO. Limited,

MONTRÉAL.

prix des pommes évaporées est baissé de ½c par livre.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.07½	0.08
Figues sèches en sac, 3 couronnes .. .. lb.	0.10¼	0.11
7 couronnes .. .. .. lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes .. .. .. lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes .. .. .. lb.	0.13	0.14
9 couronnes .. .. .. lb.	0.15	0.16
16 onces .. .. bte	0.11½	0.12½
10 onces .. .. bte	0.08	0.08½

Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.09	0.09½

Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau .. .. bte	0.00	2.50
Balmoral .. .. bte	0.00	3.00
Orléans .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.80

Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12
Cartons 1 lb.	0.15	0.16

Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07¾	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08¼	0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08½	0.08¾

Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	

Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.15½	0.17
Noix Marbot	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées	0.33	0.35
Noix du Brésil	0.00	0.19½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40..	0.00	0.16
Pruneaux 40/50..	0.00	0.14
Pruneaux 50/60..	0.00	0.13
Pruneaux 60/70	0.00	0.11½
Pruneaux 70/80	0.00	0.10½
Pruneaux 80/90	0.00	0.10
Pruneaux 90/100	0.00	0.09½

Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boites 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.09½

Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Par doz. Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. .. .. 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. .. doz.	0.00	5.00
Champgnons hôtel, boite .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards .. .. gall.	0.00	6.00
Epinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "**Le Prix Courant**" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT,
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

Nous cotons:	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas importé, .. 2½ lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. .. 3 lbs	0.00	2.40
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

La demande pour les sardines est très bonne; elle est passable pour les autres conserves de poissons.

Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format) .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	6.00
Harengs Labrador . ½ brl.	0.00	3.40
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	7.40
Morue No 2 .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. .. lb.	0.05	0.05½
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt.	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

De la Gare Windsor pour :
PORTLAND, b9.00 a.m.
BOSTON, LOWELL, a9 00 a.m. a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m. a10.00 p.m. et a10.45 p.m , pour TORONTO-NORD.
OTTAWA b8.35 a.m., c8.55 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m. a9.50 p m. a10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE b8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p m.
HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.
ST-JOHN, N.B., a7.25p.m
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.
De la Gare Viger pour :
QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m. a1.30 p.m. b5.50 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m. a1.30 p.m.
JOLIETTE, b8.20 p.m., b9.00 a.m., b5.00 p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.00 p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.
SAINTE-AGATHE, a8.45 a.m. (1) 1.45 p.m., b4.00 p.m., i11.15 p.m.
NOMININGUE, r8.45 a.m., b 4.00 p.m.

a) Quotidien. (b) Qnotidien, excepté Dimanche (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi, (1) Samedi seulement, (d) Quotidien, excepté. samedi. iDimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS

218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES

ST PIERRE et McGILL.

From e entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à ˙c la livre.
En q ıntité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 35c à 30c la livre et le Limbourg de 19c à 20c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40
Edam	lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.			0.60
Bois de campêche	lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			
Boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "		0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.			0.10
Cire blanche pure	lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles ..	lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles,	lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges.	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.		0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.		0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. ..	lb.		0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver: ..			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.,	lb.		0.01¾
Soufre moulu sacs 112 lbs.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu,	lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls		0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..		0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..		0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..		0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..		0.13	0.14½
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés	lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:
Boîtes de 5 grosses .. .. la bte 0.60
Epingles à ressort:
Boîtes de 2 grosses .. .. la bte 0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		La doz
5 cordes	0.00	4.75
4 cordes	0.00	4.00
3 cordes	0.00	3.50
2 cordes	0.00	3.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.35
D'enfant, 1 corde	0.00	1.00
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.
"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERRÉE
Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

A TORONTO en 7½ HEURES par
"L'INTERNATIONAL LIMITED"
LE TRAIN LE PLUS BEAU ET LE PLUS RAPIDE DU CANADA
Part de Montréal à 9.00 a. m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR
MONTREAL, TORONTO et L'OUEST.
9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains de jour. Wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

Fête de Noel et du nouvel An

Des billets aller et retour seront vendus dans toutes les gares du Canada, aussi entre Massena Springs, N Y Swanton, Vt, Island Pond Vt, Rouses Point, N Y. et gares intermédiaire au prix d'un

BILLET SIMPLE DE PREMIERE CLASSE
Départ 23, 24, 25 déc., limite de retour 26 déc Aussi départ les 30, 31 déc., 1er jan avec limite de retour le 2 janvier.

PRIX D'UN BILLET DE PREMIERE CLASSE PLUS UN TIERS
Départ du 21 déc. au premier janvier; limite de retour 3 Janvier.

Service Amélioré de Montréal-New-York, via G. T.—D. & H. Co.
Les trains laissent maintenant Montréal pour New-York tous les jours à 8.45 a.m. et 8.10 p.m., arrivant à New-York à 8.33 p.m. et 7.26 respectivement
A retour ils partent de New-York à 8.45 a.m. et 7.25 p.m., arrivant à Montréal à 8.20 p.m. et 7.15 a.m. respectivement.

Bureau des billets en ville
130 rue St-Jacques. Tel. Main 6905.
Ou Gare Bonaventure.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Bermudes Aller et Retour à partir de $10.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 23 décembre, 3-15-24 et 31 janvier et tous les dix jours ensuite. Chambres de Luxe avec baignoire Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3 000 tonnes, partent de New-York, les 12 et 23 Décembre à 2 hrs p m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St- aurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. lb.	0.23½	0.24½
Ficelle 3 brins .. .. lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.22
Corde a linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde a linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde a linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.31
Cable Sisal, 7/10 et plus..	0.00	0.09
Cable Sisal, ⅜	0.00	0.09½
Câble Sisal. 5/16	0.00	0.10
Cable Sisal. ¼	0.00	0.10
Cable Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 2¾c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 .. .. lb.		0.19
Mèches No 1 .. .. lb.		0.14
Mèches No 0 .. .. lb.		0.11
Brûleurs No 2 .. .. doz.		0.85
Brûleurs No 1 .. .. doz.		0.65
Brûleurs No 0 .. .. doz.		0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.		1.65
Cheminées (first), No 2. .. doz.		0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.		1.00
Cheminées (first), No 1. .. doz.		0.44
Cheminées (first), No 0. .. doz.		0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz.		0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.		0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse.. .. .. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55	
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:		
Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine ..	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte ..	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1 .. .. grosse		10.00
Blanche No 2 .. .. "		19.20
Jaune No 1 .. .. "		6.72
Jaune No 2 .. .. "		14.40
2e qualité No 1 .. .. .. "		4.68
2e qualité No 2 .. .. .. "		7.50
Jaune No 1 .. .. doz.		0.60
Jaune No 2 .. .. doz.		1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil .. .. le gal.		0.19½
Standard Acme .. .. .. le gal.		0.16
Pétrole canadien .. .. .. le gal.		0.14½
Cheminées (climax), No 0 . doz.		0.43

BANQUE D'HOCHELAGA 1874 1911

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $2,500,000**
Réserve 2,500,000 **Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., I. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col.C.A.Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F.G.Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q	St-Jérome, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P Q,	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan, P.Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays trangers ; vend des chèques et fait des paiements télégrapniques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Saint-Henri—	Victoriaville
Lachine Locks	Pierreville	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Québec	
Rue Sainte-Catherine	Richmond	
	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH. Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche Italie.

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri
Correspondanee sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet
GRAVEL & OUIMET
Agents d'Immeubles
Prêts—Assurances—Successions
97 rue St-Jacques,
Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.
O. MASSICOTTE
Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure
Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"
Seul propriétaire des terrains New Orchard.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT
Avez-vous une idée ?—si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils,
Bureaux : Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

Tél. Est 1899 Résidence : 1211a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124
JOS. BINETTE
Entrepreneur et Contracteur
456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED
NIAGARA FALLS, Canada.
MANUFACTURIERS DE
Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.
Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André - - Montréal.

Bell Main 5141-5142 Marchands 642
Chartrand & Turgeon
COMPTABLES
55, rue St-François-Xavier
MONTREAL.

Assurances

LA VALEUR DU TEMPS

Le capital le plus précieux de tout homme d'affaires est son temps, et cela est particulièrement vrai de l'agent d'assurance sur la vie.

Les centaines et les milliers de dollars que vaut le temps gaspillé par des agents d'assurance sont quelque chose de surprenant, et un des faits les plus décourageants pour un gérant d'agence. Les hommes qui réussissent dans une branche quelconque de l'activité humaine, veillent sur l'emploi de leur temps plus jalousement qu'ils ne suveilleraient tout autre capital leur appartenant; ce n'est que lorsqu'un homme s'est rendu compte de la grande valeur que représente pour lui chaque heure d'une journée de travail qu'on peut dire qu'il est sur la bonne voie qui conduit au succès.

Je crois que, tout bien considéré, la plupart des hommes qui se donnent comme agents d'assurance sur la vie, ne consacrent pas plus de deux heures de leur temps par jour, à leur affaire; cependant ces hommes qui ne font aucun effort soutenu ou systématique pour réussir dans la vente de l'assurance-vie, vous diront que la sollicitation est très pénible, et ils sont portés à se convaincre eux-mêmes que les échecs qu'ils subissent sont dus à des conditions dont ils ne sont pas maîtres.

Il ne fait aucun doute pour moi que beaucoup de nouveaux agents échouent, non parce qu'ils n'ont pas de coeur à l'ouvrage, mais parce qu'ils ne savent pas organiser leur travail. Avec un livre de taur d'assurance en main, quelques blancs de demande d'assurance et certaines instructions concernant les polices à vendre de préférence, le nouvel agent est laissé à lui-même; on lui dit que le premier venu peut être assuré et, en raison même de cela, parce que son champ d'action est si illimité, il va au hasard, comme un navire désemparé sur l'océan, flottant à l'aventure sans direction fixe.

Le problème du recrutement et de l'instruction des nouveaux agents est le plus important qu'ont à résoudre toutes les compagnies d'assurance-vie et tous ceux à qui une compagnie confie un territoire quelconque. La solution de ce problème est d'une importance vitale pour tout homme qui s'engage dans le travail de l'assurance-vie avec le désir d'y réussir et la volonté bien arrêtée de travailler dans ce but. Cette solution est aussi importante pour les compagnies et les gérants d'agences.

Adresse par câblogramme "Dongor"
L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS.
JOHN A. SULLIVAN.
Tél. Bell, Main 7598 7599
RIVET, GLASS & SULLIVAN
Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.
EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
LEANDRE BELANGER
Notaire, Comptable et Commissaire
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874
JOS. A. BRUNET, L.L.B.
NOTAIRE
Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5
180 rue St-Jacques, Montréal
Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
230 rue St-Jacques, - - Montréal

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
LIMITED
211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL
Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se feuilleter, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.
Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Reçu
Boite Postale, 580, **Montréal**

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - par A. Bourgeois,
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A A Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS.
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Rapport de Brevets

MM. MARION & MARION, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada et Washington, E.U., fouruissent la liste suivante de brevets canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

136,550—Robert Hartwig, Berlin, Alle. Enveloppe pour transport de réceptacles de forme bouteilles.

137,111—Oswald Schmidt, Alle. Fabrication d'articles creux en papier.

137,118—Ludwig H. Darapsky, Hambourg, Alle. Procédé pour débarrasser l'eau du fer qu'elle contient.

137,131—Otto Kulka, Hambourg, Alle. Transformaiton des huiles.

137,141—Julius Dorneth, Berlin, Alle. Arrangement de matrice et fonte des lignes pour machine typographique.

137,153—Siméon & Jean-Bte Piché, Montréal, Qué. Pare-étincelles.

137,165—William E. Gallaway, Trout Mills, Ont. Epée pour wagons de chars pour transport.

137,167—Clément Ciccolini, Paris, France. Machine pour labourage mécanique du sol.

137,212—Theobald Noel. Berlin, Alle. Engrenage de valve.

"LE GUIDE DE L'INVENTEUR" sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Meilleures Vis d'Arrêt et Vis à Grosse Tête,
Les Meilleurs Ecrous à demi Finis
SONT CEUX
DE MORROW,
Faits à Ingersoll, Ontario.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY
BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.
Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demaude directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

Théâtre National Français

SEMAINE DU 18 DECEMBRE 1911.

Plus que Reine

PAR EMILE BERGERAT.

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Respousabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés Assurances des Automobiles et des Attelages.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co..... 8
Annonces classifiées..... 25
Assurance Mont-Royal..... 55
Aylmer Cond. Milk..... 16

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 40
Banque d'Hochelaga..... 51
Banque Nationale..... 51
Banque Molson..... 51
Banque Provinciale..... 51
Bélanger, L. 52
Binette, Jos. 52
Boker & Co..... 53
Bowser, S. F. & Co..... 6
Brodie & Harvie..... 18
Brunet, Jos. A. 52

Canada Life Assurance Co. 55
Canada Sugar Refining Co. 15
Canadian Northern Ry..... 49
Canadiau Pacific Ry. 49
Canadian Poster 7
Can. Consolidated Rubber Co., Ltd 28-29
Canadian Salt Co 13
Chartrand & Turgeon..... 52
Chauvin, Baker & Walker. 52
Christie, Brown 12
Church & Dwight 12
Cie Can. Prod. Agricoles... 11
Cie. des Moulins du Nord 11
Cie Française des Pâtes Alimentaires 4
Clark, Wm..... 14
Cliche & Cie..... 46
Comptoir Mobilier Fr. Can. 14
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 14
Couillard Auguste..... 53
Cowan & Britton..... 44

Dept. de l'Intérieur 14
Desmarteau Alex..... 52
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 37
Dom. Register Co..... 10
Dougall Varnish Co..... 43

Edwardsburg Starch Co., Ltd 56
Equitable 55
Esinhart & Evans..... 54

Federal Life Assurance Co. 55
Fels & Co 33
Findlay & Howard, Ltd... 52
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 55
Forget Rodolphe..... 50
Fortier Joseph..... 53
Furuya & Nishimura..... 19

Gagnon, P.-A..... 40
Garand, Terroux & Cie.... 52
Genin, Trudeau & Cie..... 11
Gibb, Alex..... 53
Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 20
Gonthier, Geo..... 40
Grand Trunk Railway.... 50
Gravel & Ouimet..... 52
Greening Wire..... 41
Grenier, J. A 43
Gunn, Langlois & Cie 17

Hutton & Co. (James).... 46

Imperial Varnish Co..... 45
International Varnish Co.. 44

Jardine & Co.. A. B..... 53
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M.Co.. 18
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 52
La Prévoyance 55
La Sauvegarde..... 53
Lea & Perrins..... 1
Leslie & Co., A. C..... 34
Letourneau O. & Cie..... 15
Liverpool & London Globe 55
Lloyd Ltd (Edward)..... 9
London, G. & Accident Co. 54
Luby..... 18

Marion & Marion..... 52
Martin-Senour..... 36
Massicotte, O..... 52
Mathewson's Sons..... 15
Mathieu (Cie J. L.).. 17
Maxwell & Sons (David).,. 41
Metropolitan Life Ins. Co.. 55
Montbriand, L. R..... 52
Montreal Canada..... 55
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 53
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 55
McArthur & Co., Ltd..... 34
McLaren & Co.(D.K.) 46

New Victoria Hotel.. 40
Nova Scotia Steel Co..... 46

Oneida Community..... 39
Ontario Silver Co..... 52

Pinchin, Johnson & Co.... 43
Prévoyants du Canada [Les] 54

Quebec Steamship 50

Record Foundry..... 45
Rivet, Glass & Sullivan.... 52
Rolland & Fils, J. B..... 53
Rowat & Co..... 11

Salada Tea..... 5
Saplio Mfg. Co., Ltd 47
Shurley & Dietrich..... 41
Simonds Can. Saw Co., Ltd 42
Snap & Co..... 8
Sun Life of Canada..... 55
Surveyer, L. J. A..... 53
St. Charles Cond. Milk Co. 16
St. Lawrence Flour Mills.. 19
St. Lawrence Sugar Co. ... 15

Tarbox Bros..... 44
Théâtre National..... 54
Tippett & Co., A. P..... 12
Truro Cond Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Life Ass. Co..... 53
Union Mutual Life Ins. Co. 55
Upton & Co. (The T.)..... 18

Verret, Stewart & Co., Ltd 12

Walch Land & Co..... 4
Western Ass. Co..... 55
Wilks & Burnett 40

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $425,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*
Il y plus de 400.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Demandez aux jeunes filles si elles emploient jamais du sirop de blé d'Inde de la marque "Crown" pour faire du Sucre à la Crème et de la Tire.

Si elles n'en ont jamais employé, elles ne savent pas combien sain et plus agréable que le bonbon "acheté" est celui fait avec du

Sirop de Blé d'Inde,

Marque

Crown.

Il n'y a rien qui fatigue le goût dans la douceur sucrée des bonbons faits de cette manière. Le sirop de la Marque Crown est supérieur pour la confection des bonbons ; pur et digestible, il convient à tous les estomacs.

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Vol. XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 22 DECEMBRE 1911 No 51

"Griddle Cakes" pour le Déjeûner.

On constatera qu'ils sont plus délicieux et qu'ils se digèrent plus facilement que tous les autres, lorsqu'ils sont préparés avec du Sirop de Blé d'Inde de la Marque " CROWN ". Conseillez simplement à vos clientes d'essayer le

Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

et vous les verrez revenir à votre magasin pour en acheter davantage. Il ne serait pas étonnant que quelques-unes de vos clientes vous remercient de cette suggestion.

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

Nous Souhaitons
à tous nos Clients

Un Joyeux Noël

Nous leur offrons nos remerciements pour leur patronage dans le passé et nous nous mettons à à leur disposition pour l'avenir.

HENRI JONAS & CIE,
389 et 391 rue St-Paul,
MONTRÉAL.

Pommes de terre vs. Fèves Cuites au Four.

La bonne vieille pomme de terre irlandaise fait des progrès parmi les aristocrates, mais les Fèves Cuites au Four restent en faveur auprès des pauvres.

Il est encore possible d'acheter pour 10 cents un repas de Fèves Cuites au Four pour une famille entière.

Il est facile de calculer qu'aux prix actuels les Fèves Cuites au Four sont bonnes à acheter.

LES FEVES SIMCOE CUITES AU FOUR

représentent la plus grande valeur aux prix les plus bas.

Procurez-vous notre nouvelle Pancarte concernant les Fèves Simcoe Cuites au Four. Elle fait faire des affaires.

"Indications Précieuses sur l'Emmagasinage des Conserves". Tel est le titre d'une petite brochure intéressante envoyée gratuitement sur demande.

DOMINION CANNERS LIMITED,

HAMILTON, ONTARIO.

1912

A TOUS nos CLIENTS et AMIS nous offrons nos meilleurs souhaits de Santé, Bonheur et Prospérité à l'occasion des Fêtes de Noël et du Jour de l'An.

Nous saisissons avec empressement cette occasion pour les remercier de la confiance qu'ils nous ont accordée dans le passé et pour les assurer que nous apporterons tous nos soins à l'exécution de leurs commandes futures.

LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée.

MONTREAL.

Nos Bureaux, Magasins et Entrepôts seront fermés, suivant l'usage, le 6 Janvier prochain, Jour des Rois.

SUIVANT L'EVALUATION DU GOUVERNEMENT

$100,000,000.00

DE PROFITS IFURENT FAITS SUR LES TRANSACTIONS IMMOBILIERES DE L'OUEST PENDANT L'ANNEE 1909.

Etes-vous de ceux qui savent participer aux benéfices énormes pouvant résulter dans l'avenir des propositions qui vous sont faites par vos amis de l'Ouest ? Ou bien de ceux qui négligent ces conseils ? Autrement dit. êtes-vous celui qui sait profiter de la chance qui s'offre à lui ? Ou l'infortuné qui n'a pas assez de décision pour la retenir au passage ?

On admire ceux qui peuvent dire : " Il y a 5 ou 10 ans j'ai eu la chance d'acheter telle propriété à $100 ou $500, et maintenant elle vaut $10,000. Mais, on se moque de ceux qui tiennent ce propos dans ces termes ; "**J'avais** pu acheter et gagner cette grosse somme. "

Voulez-vous être celui qui dans 5 ans pourra dire qu'il a eu la chance d'acheter à Poe, Alta., un lot de terrain de $50 ou $100 dont la valeur à cette époque sera de $1000 ou $10,000 ?

Dépêchez-vous d'en faire l'acquisition pendant l'année 1911.

Poe est destiné à devenir un important centre commercial.

Poe est situé sur la ligne principale du chemin de fer du "Grand Trono Pacifique" entre Edmonton et Saskatoon. Cette ville se trouve dans une des plus jolies contrées fermières de l'Ouest Canadien. Tout le pays est habité par des fermiers en pleine prospérité et deviendra par conséquent le centre du marché pour le nord de l'Alberta. La région de Poe possède de riches mines de houille et est située à proximité de rivières, de lacs et d'immenses forêts dont l accès est proche et facile. Ces ressources naturelles assurent à ceux qui y résident un coût de vie très bon marché ainsi qu'une activité commerciale intensive, les deux éléments essentiels à l'édification d'une grande ville.

Poe, centre manufacturier.

L'emplacement de la ville et des territoires contigus se prête admirablement à la construction de grosses usines et à l'organisation de vastes entreprises de quelque espèce que ce soit et nécessitant un grand nombre d'ouvriers Les rivières et les lacs y fournissent l'eau en abondance ; les champs riches en houille, et les forêts très fournies lui assurent un combustible peu coûteux et un matériel de construction bon marché ; les terres de fermes produisent des denrées abondantes, tous produits qui contribuent à la facilité de la vie La ville est située sur la ligne principale d un chemin de fer transcontinental, mettant à la portée de tous les plus grandes commodités de transport. En un mot, tout concourt à y assurer une main d'œuvre pen coûteuse et par conséquent à faire de Poe un des plus importants centres manufacturiers de l'Oues

L'emplacement de Poe fut lancé récemment sur le marché et déjà plu de 200 lots ont été vendus et même revendus avec d'importants bénéfices La plupart de ces lots furent achetés par des représentants d'hommes d'affaires du Canada qui dès maintenant profitent de leur prévoyance et de leur perspicacité.

L'emplacement de la ville est élévé et par conséquent très propice aux besoins de la construction.

La chance

que nous mettons à votre portée sera sans effet pour vous, si vous ne possédez pas assez de décision pour agir.

Vous pouvez être très instruit, jouir d'une belle intelligence, lire une quantité de livres, voyager beaucoup et rencontrer mille moyens de faire fortunes; si vous n'avez pas la décision pour mettre en pratique les conceptions de votre jugement et de votre intelligence, toutes ces qualités enviables ne vous serviront de rien elles seront sans effet.

Les lots de Poe sont de merveilleux placements aux prix actuels.

La ville est appelée à croître rapidement.

Profitant de termes de paiement faciles il vous est aisé d'acheter, et si vous n'achetez pas immédiatement c'est parce que vous manquez de décision et vous n'égalerez jamais les hommes riches, entreprenants et intelligents que vous admirez.

La vente par "Titres Torrens".

Nous vendons les terrains de Poe par le Système des "Titres Torrens"; cette méthode comporte la garantie du Gouvernement et offre par conséquent toute sécurité.

Prix et termes de paiement.

Les prix des lots sont de $50 à $100 et ils peuvent être achetés à terme, un dixième comptant, et la balance en dix huit paiements mensuels égaux ; ou, le quart comptant, et la balance en diz, douze ou dix-huit mois.

Renseignements.

Nous avons établi une circulaire documentée, donnant tous les renseignements désirables concernant la ville de Poe et son avenir, avec plan mentionnant les lots à vendre. Si vous désirez recevoir cette circulaire intéressante et détaillée, veuillez couper le coupon de renseignement au coin de cette page et nous l'adresser par la poste, nous y répondrons par retour du courrier.

Poe est une belle ville nouvelle où tout commerce ou autres professions peuvent être assurés du succès.

COUPON DE RENSEIGNEMENT

Messieurs. -Ayant l'intention d'acheter une propriété dans POE, Alta., veuillez m'adresser s.v.p. d'amples informations avec plan et liste des prix. Vous m'obligerez.

Votre dévoué

NOM .....

ADRESSE .....

"THE WALCH LAND CO."

Ventes de terrains à cultiver ou à bâtir,

PORTAGE Ave., CORNER FORT STREET, WINNIPEG, CANADA.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34

Caracas Tablets, 100 paquets la bte 5 noués ensemble.. .. .. 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX .. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent .. .. pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent .. .. pqts de 3 lbs.	1.50
Superb .. .. pqts de 6 lbs.	2.70
Superb .. .. pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat .. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake .. .. pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06
caisses de 25 lbs., en vrac	0.05½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.06½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement	0.05

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse.	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse.	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse.	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse.	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse.	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse.	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz.	4.00
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz.	6.00
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz.	6.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves		La doz.
Viandes assorties		2.00
Compressed Corned Beef	1s	2.00
Compressed Corned Beef	2s	3.35
Lunch Ham	1s	2.25
Lunch Ham	2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $.00	2s 3.00
Geneva Sausage	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 1.90	2s 3.15
Boneless Pigs Feet.	1s 1.90	2s 3.15
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s 2.50
Roast Beef	1s 2.00	2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.50	
Dito	1s 2.60	
Boeuf Bouilli	1s 2.00	

Bien que le profit par boîte semble faible,

IL EST AVANTAGEUX AU DETAILLANT DE TENIR

Les Cigares Stonewall

PARCE QU'ILS

se vendent plus facilement que ceux d'autres marques, et en si grandes quantités que vous faites un

PROFIT PLUS CONSIDERABLE PAR LE RENOUVELLEMENT DE VOTRE STOCK.

PENSEZ-Y.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "**Le Prix Courant**" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT,
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

Boeuf Bouilli 2s 3.35
Boeuf Bouilli 6s 13.00

Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates.. .. .. 3s 1.00
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates 3s 1.25

Pork and Beans, Plain 1s 0.50
Pork and Beans, plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates 3s 1.00
Pork and Beans. boites hautes, Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue 1½s 8.50
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Pottel Meats **La lb.**

Ham, Tongue, Beef and Veal ¼s 0.50 ½s 1.00
Tongue, Ham and Veal .. .. ½s 1.20
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie .. .. ¼s 0.90
Pâtés de Foie .. .. ½s 1.35

Soupes **La diz.**

Chicken .. ..pqts 1.10
Chicken .. .. qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois.. .. .. .. pqts 1.00
Dito .. .. qts 2.00

Mince Meat **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.

Plum-Pudding Anglais . .. 1s 1.50

Plum-Pudding Anglais . .. 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass" .. .. ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass" .. .. ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver **La lb.**

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb. 12½c

"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

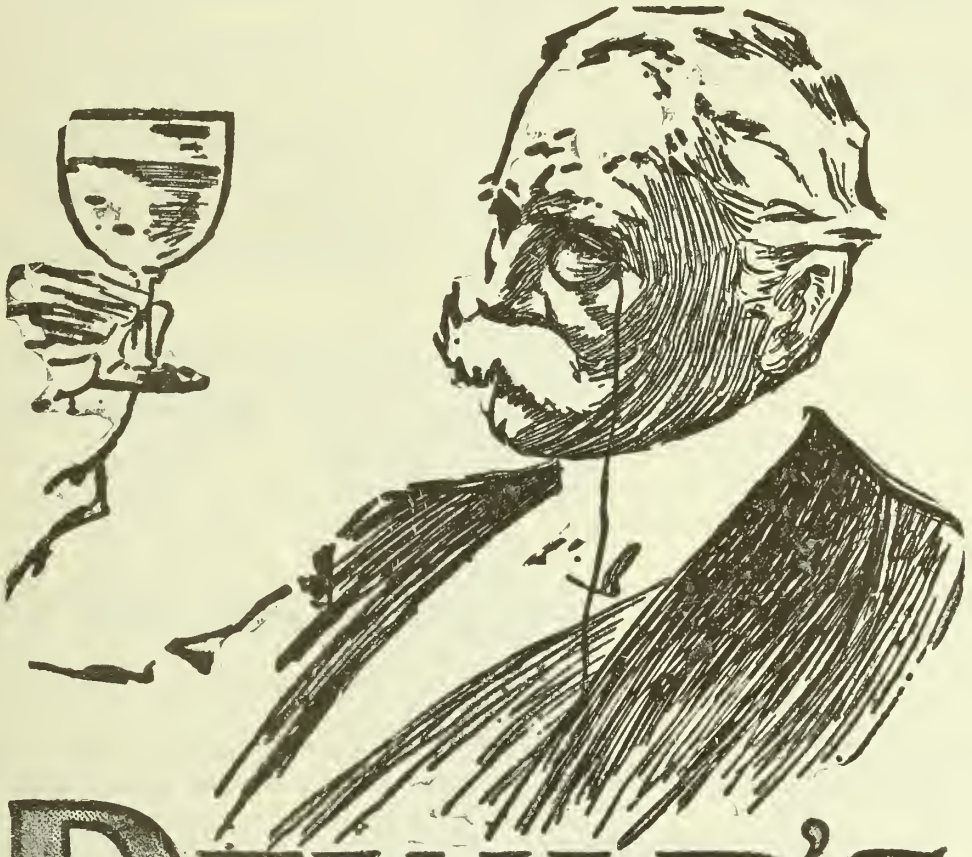
Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton $0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. 2.25
(ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz.. par doz. 2.35

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".
Quarts (700 livres) .. .. .. lb. 0.03¾
½ quarts (350 livres) .. .. .. lb. 0.03½
¼ quarts (175 livres) .. .. .. lb. 0.03¾
Seaux de 38½ lbs. .. .. .. le seau 1.75
Seaux de 25 lbs. .. .. .. le seau 1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse 3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse 2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse 2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90



DEWAR'S
WHISKY

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens

ÉTABLIS EN 1857.

Mr. l'Epicier, vous avez sans doute remarqué les annonces Heinz qui ont paru, au cours des quelques dernières semaines, dans les magazines du pays entier.

Expliquez-vous à vos clients la différence qui existe entre le Mince Meat Heinz et les autres sortes préparées d'ordinaire ?

Vous rendez-vous compte qu'en tenant en stock un assortiment des 57 Variétés, cela aide à créer chez vos clients l'impression que vous désirez servir la meilleure clientèle ?

Rappelez vous que les marchandises Heinz sont garanties plaire et que vous êtes autorisé à rembourser le prix complet d'un achat, si un quelconque de vos clients n'en est pas satisfait.

Le Mince Meat Heinz et le Plum-Pudding Heinz sont annoncés largement en ce moment ; vous devriez en avoir un bon stock en mains ponr fournir à la demande.

Autres marchandises de saison ; Apple Butter, Conserves, Soupes aux Tomates, etc. Heinz.

H. J. HEINZ, Company.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc, barils	0.06¼
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07¾
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07¾
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06¾
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07¼
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07¼
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07¼
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.		
Tierces	lb.	0.09⅝
Tijnettes 60 lbs.		0.09⅞
Seaux en bois, 20 lbs.	1.93	1.98
Chaudières, 20 lbs.	1.83	1.88
Caisses, 3 lbs.		0.10⅝
Caisses, 5 lbs.		0.10½
Caisses, 10 lbs.		0.10⅜

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

			La doz.
6 doz. de		5c.	$0.50
4 doz. de	4	oz.	0.75
4 doz. de	6	oz.	1.00
4 doz. de	8	oz.	1.30
4 doz. de	12	oz.	1.80
2 doz. de	12	oz.	1.85
4 doz. de	16	oz.	2.25
2 doz. de	16	oz.	2.30
1 doz. de	2½	lbs.	5.00
½ doz. de	5	lbs.	9.60
2 doz. de	6	oz.	à la Cse $6.00
1 doz. de	12	oz.	
1 doz. de	16	oz.	

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la **Poudre à Pâte "Magic"**

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75

No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

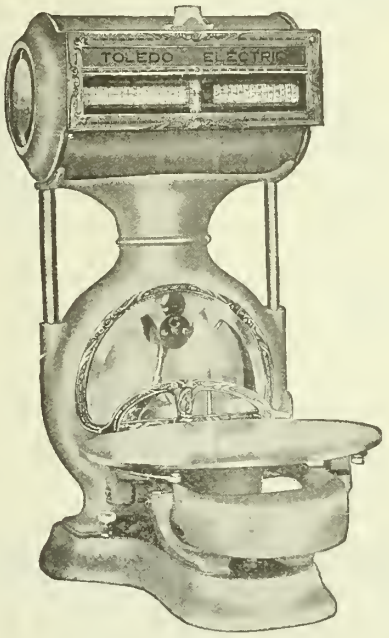
La Balance à Ressort Dénoncée

Par une Encyclopédie bien connue.

La nouvelle Encyclopédie Internationale dit,
à la page 107 du vol. 16 : —

"La Force du ressort varie avec la température, qui altère la longueur et l'élasticité de la broche d'acier et rend impossible un pesage précis".

Ainsi, une des plus grandes autorités a étudié et trouvé que les balances à ressort ne sont pas exactes et qu'on ne peut pas s'y fier. Pouvez vous alors vous permettre d'employer une Balance à Ressort, qui est généralement reconnue pour ne pas être exacte ? Une Balance à laquelle on peut si peu se fier qu'elle fait de la pesée de vos marchandises une question de devinette.



LA

BALANCE TOLEDO

(SANS RESSORT)

AUTOMATIQUE

Est toujours exacte et précise. Elle n'a pas de ressort. La Toledo est la seule Balance à cylindre, sans ressort, qui calcule les prix, et c'est la balance la plus durable, la plus juste qui existe.

MANUFACTURÉE EN CANADA

NOTE--Nous invitons les commerçants à comparer notre balance, dans notre magasin même, à n'importe quelle autre sorte de balance.

TOLEDO COMPUTING SCALE CO.,

Manufacturiers de Balances Honnêtes.

Coin NOTRE-DAME et ST-GABRIEL

MONTREAL.

SUCCURSALES :

144 rue St-Joseph, Québec, 53 Bank St., Ottawa.

GOODALL, BACKHOUSE & CO., Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz.	1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt .. .. doz.	0.75
Riz pulvérisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb	0.07
Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb .. .. lb.	0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal

Prix du saindoux composé, marque EASIFIRST

Tierces	0.08¾
Tinettes 60 lbs.	0.09
Seaux en bois, 20 lbs.	1.85
Chaudières, 20 lbs.	1.70
Caisses, 3 lbs. .. .. lb.	0.09¾
Caisses, 5 bs. .. .. lb.	0.09¾
Caisses, 10 lbs. .. .. lb.	0.09¾
Pains moulés d'une livre	0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz.. .. .. la doz.	1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets. Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

		en pqts	en vrac
Marque "Gazelle"	lb.	0.06	0.00
Marque "Talbot Frères"	lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie"	lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Extra Fins	17.00
Fins	15.00
Mi-Fins	12.00
Moyens	11.00
Petits Pois	10.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$22.00
Premier Choix	19.00
Choix..	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz..:	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon..	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon..	13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

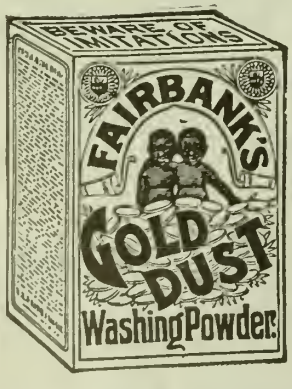
Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz.	$2.10
Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz.	1.50
Home-made Orange 2.10, Tangerine Orange 2.00, Abricots 2.10, cse de 2 douzaines.	
Pêches .. .. cse de 2 doz.	2.40
Figues et Citrons, Gingembre 2.40, Gingembre et Ananas 2.40, Figues Vertes et Gingembre 2.40,	

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete..	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)..	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST.



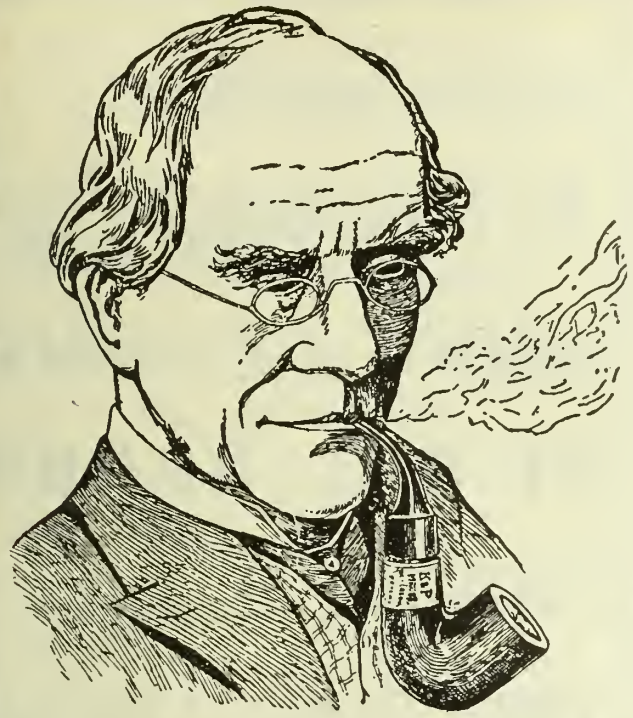
GOLD DUST se vend partout, parce que notre publicité pénètre partout ; elle se vend partout mieux que toute autre poudre à laver, parce qu'elle est meilleure, parce qu'elle a un pouvoir de nettoyage plus grand.

Vous pouvez vendre plus de **GOLD DUST** avec moins d'efforts que de toute autre poudre à laver, parce que vos clientes peuvent faire plus de nettoyage avec moins de labeur en employant **GOLD DUST.**

" Essayez simplement de pousser la vente de **GOLD DUST**

"Let The GOLD DUST Twins Do Your Work".

THE N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES — UNION U-M MADE — A 1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Lignes en demande constante !

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

Tenez-vous ces articles qui se vendent facilement ?

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, Halifax, N. E., F. K. Warren ; St.Jean, N. B., F. H Tippet & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable, Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

Raisons pour lesquelles

Les Biscuits Christie

procurent le succès dans le commerce de l'Epicerie.

L'épicier qui dirige un magasin où il n'est vendu que des aliments purs est forcé de réussir, pour la raison simple et concluante que les aliments purs forment la base d'une réputation bien établie—réputation qu'aucune somme d'argent ne peut procurer. Puisque les Biscuits Christie sont les Plus Purs de Tous les Aliments Purs, il est raisonnable de déclarer que l'épicier qui en vend jette les bases nécessaires d'un succès permanent.

Rappelez-vous qu'il y a un Biscuit Christie convenant à chaque goût—nous en produisons 600 variétés.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

Christie Brown & Co. Limited,
TORONTO.

Nous vous souhaitons,

Une nouvelle année prospère et une bonne santé.

VERRET, STEWART & CO., Limited
Commerçants en Sel.
MONTRÉAL.

Mis en Boîtes là où ils sont pris.

Les **Conserves de Haddies de la Marque "Thistle"** sont préparées à l'endroit même où les poissons sont pris — au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson ? **C'est Impossible.**

Capitaine Austin a l'habileté sans égale que lui donne une expérience de toute la vie. **On ne peut trouver ni malpropreté, ni vase dans la Marque "Thistle."** La réputation du premier préparateur de poisson du pays est en jeu sous l'étiquette de la marque **"Thistle."** Achetez les conserves de cette marque, ce sont les meilleures.

POISSON, MARQUE "THISTLE."

Arthur P. Tippet & Co.
Agents.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE.

SODA A PATE

"COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et on peut y compter entièrement.

PUR

GARANTI.

La garantie de la ménagère est dans la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier est la popularité du Soda à Pâte **"Cow Brand"** auprès de la ménagère.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED.
MANUFACTURIERS, MONTRÉAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

LE SEUL SEL

que vous puissiez garantir comme absolument pur, et exempt d'adultération, de gravier ou d'amertume, est le

Sel Windsor.

Tout le monde presque l'emploie de préférence à tout autre sel.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, - ONTARIO.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ ib.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ½ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ½ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	o'44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence.	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. 2 doz. à la caisse.	**La grosse**
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. 1 doz. à la caisse.	**La doz.**
Marque Froment	0.75

Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

he LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	22.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	11.50
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55	22.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl	11.25
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.	22.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35	.....
Lard de flanc, pesant, brl.	22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	16.50
Pickled Rolls, brl.	20.50

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.08½
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.08⅝
Tinettes. 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.08¾
Seaux de bois 20 lbs. net .$1.80	0.09
Seaux de fer-blanc 20 lbs. .$1.67½	0.08⅜
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu	0.09
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.09⅛
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.09¼
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts. 1 lb.	0.09¾

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.12
Boites, 50 lbs., net, (doublure parchemin)	0.12⅛
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.50	0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut ..$2.37½	0.11⅞
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.12½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge	0.12⅝
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse rouge	0.12¾
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.13

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité. Extra gros, 28 à 45 lbs.	0.11
Gros, 20 à 28 lbs.	0.13
Moyen, 15 à 19 lbs.	0.14½
Petits, 12 à 14 lbs.	0.14½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs.	0.14
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.15½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.14½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.14
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.11½
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.16

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boîtes	18.00
Extra Fins	100 "	16.00
Très Fins	100 "	15.00
Fins	100 "	13.00
Demi-fins	100 "	12.00

La CONSOMMATION ENORME des

PATES ALIMENTAIRES

DE LA

Marque "HIRONDELLE"

est due à leur haute qualité à leur fraîcheur et à leur excellence.

Elles sont délicieuses, cuisent vite, se digèrent facilement.

VENDEZ EN TOUTE CONFIANCE

LES

MACARONIS,
VERMICELLES,
SPACHETTIS,
COQUILLES.
COUDES.
PETITES PATES,
NOUILLETTES AUX OEUFS,

} l'Hirondelle.

Vous n'en aurez que des compliments de votre clientèle.

LA CIE C. H. CATELLI, Limitée,
MONTRÉAL, Canada.

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicier.

Mince Meat

DE CLARK

Absolument garanti, fait des Fruits, Pelures et Epices les plus choisis.

La boîte Nouvelle Grandeur intéressera vos clients.

W. CLARK

MONTREAL

Manufacturier de

FEVES AU LARD

Renommées

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréa

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux.
L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour sexet fin.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre **Redpath.**

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED
MONTREAL, Canada.
Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Lainages et Fournitures de Tailleurs

Il nous reste encore en magasin un vaste assortiment de marchandises d'automne d'une grande variété, convenant au réassortiment des stocks.

Nous avons pour spécialités les lainages noires et bleus, les serges, etc.

Nos voyageurs sont en route et offrent des échantillons de ces marchandises. Attendez leur visite avant de placer vos ordres,

Nous offrons en vente des peaux de loutre et de mouton de Perse à des prix plus avantageux que ceux auxquels les vendent les marchands qui se font une spécialité de cette ligne.

Demandez nos échantillons.

O. LETOURNEAU & Cie.
59 rue St. Pierre, - MONTREAL.
Tel. Bell, MAIN 3131.

SAUMON MARQUE QUAKER

La Saison de l'Avent est commencée. Cela veut dire qu'il se fait une plus grande consommation de poisson.
Nous avons reçu tout le **SAUMON DE LA MARQUE QUAKER** qu'il était possible de recevoir, cette année.
Les commandes seront exécutées dans l'ordre de leur réception. Le saumon de fine qualité est rare en ce moment.

PLACEZ VOS ORDRES IMMEDIATEMENT.

MATHEWSON'S SONS, EPICIERS EN GROS **MONTREAL.**

Il vous sera profitable de fournir à vos clients le Sucre

St. Lawrence Sugar

C'est le sucre le plus choisi et le plus sûr qui soit raffiné au Canada ; l'analyse du Gouvernement certifie qu'il contient 99 $\frac{99}{100}$ à 100 pour cent de pur sucre de canne, sans impuretés.

The St = Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Qué.

Petits Pois "Français Petit & Co."	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	8.00
Coupés, 100 boites	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri. 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Tévillec ¼	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ½s	17.00
White Bear ¼s	10.00
Le Pilote ¼	11.50
Savons de Castille	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive. morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ½ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ½ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	**Lb.**
Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.29
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.32
Princess 50/30 tins	0.26
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240c	0.07½
Keg 120s	0.07½
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr.	1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

Lait Frais de Vache=Evaporé.

Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

Lait Evaporé "Canada First"

Une propreté et une pureté absolues sont observées, et le contenu de chaque boîte est garanti pur et parfaitement stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon. Voyez vos stocks aujourd'hui même.

Fait au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LAIT ST.-CHARLES

Si Tous Les Epiciers du Canada

Se Mettaient en Ligne,

vous constateriez que les meilleurs d'entre eux tiennent le

Lait Evaporé St-Charles.

C'est parce que ce produit comprend une ligne dont les ventes sont très fortes et qui donne toujours satisfaction.

Succédané Parfait

du lait ou de la crème sous leur forme non modifiée:
C'est simplement du lait pur mis en petite boîtes de fer-blanc.

St. Charles Condensing Co.,

INGERSOLL, Ont., CANADA.

Un des produits alimentaires renommés de Gunns

PON-HONOR
GUNNS
FOOD PRODUCTS

GUNNS LIMITED

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile.

WEST TORONTO, Ont.

POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

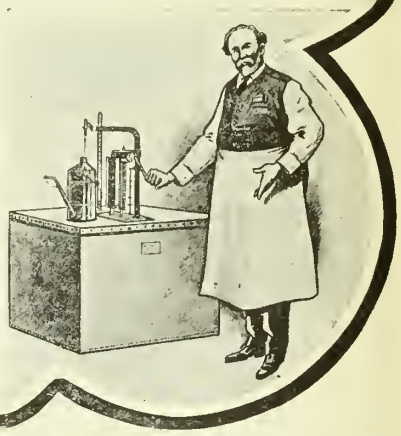
SYSTEME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés.

Demandez notre catalogue.

Ecrivez en français.



S. F. Bowser & Cie., Inc.

66 68 AVE. FRASER

Toronto, Ont.

Le Lait de la Marque REINDEER

A à son actif une expérience de trente ans. Il est obtenu de vaches choisies, saines, traitées avec soin, inspectées par le gouvernement et nourries sur les pâturages les plus riches de l'univers, ce qui contribue à donner au LAIT CONDENSÉ REINDEER une richesse et une saveur qui lui sont propres. Le lait Reindeer est plus exempt que celui de toute autre marque de goût de cuit.

Vos clients s'attendront à recevoir du lait de la MARQUE REINDEER, lorsqu'ils vous demanderont du Lait Condensé.

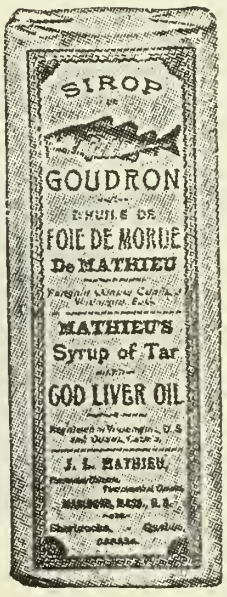
LIMITED

Manufactures à Truro, N. E. et à Huntingdon, P. Q.

Le Sirop Mathieu

(Au Goudron et à l'huile de foie de Morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le Sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre, et en tout temps pour les maux de tête.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

LE MAXIMUM DE PURETÉ

Dans les biscuits, l'excellence n'est atteinte que par l'emploi des ingrédients les plus purs combinés à des conditions idéales de manufacture. C'est le but auquel consacrent tous leurs efforts les manufacturiers des Biscuits à la Crème "Perfection" de Mooney, et qui leur a donné la haute popularité dont ces biscuits jouissent auprès de toutes les classes de clientèle.

Ayez-en toujours un bon stock en magasin.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Stratford, Ont. **Winnipeg, Man.**

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B ; Halifax N. E. ; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A. ; St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Montréal :
MERCILE & DUBRULE
Nouvelle Boîte de Poste 1566
Seuls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 168

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE — DE — BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le mon de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel, MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Coitam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .. .. doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) .. .. doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz. . ..	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:	
1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.	
Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse .. .. doz.	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, ... doz.	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, ... doz.	1.90
Prunes, verres de 1 lb.. 2 doz. par caisse.. .. .. doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse .. .. .. doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. .. bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate .. ..seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, ... lb.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée ?—si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils, Bureaux: {Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

Cuisson dans les Sacs en Papier Ermaline.
(MARQUE ENREGISTRÉE.)

N'OUBLIEZ PAS qu'une première vente de Sacs Ermaline pour la Cuisson procure de nombreux renouvellements d'ordres.

Cette nouvelle méthode, qui épargne le labeur a révolutionné l'art culinaire. Questionnez votre marchand de gros à son sujet---il vous renseignera

EDWARD LLOYD Limited.
MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.
(SEULS MANUFACTURIERS).
Téléphone, MAIN 4829.

Protection

PAS D'ALUN

La science nous a enseigné à exercer de la prudence au point de vue de ce que nous mangeons. Dans quelques pays des lois ont été adoptées pour protéger les gens peu réfléchis contre les ingrédients nuisibles qui entrent dans les aliments. Vos clients sont plus prudents aujourd'hui qu'ils ne l'étaient hier, et se rendent compte des effets nocifs de l'alun dans la poudre à pâte. Pouvez-vous vous permettre d'ignorer la demande du public pour des aliments purs ?

LA POUDRE À PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La poudre à pâte "MAGIC" est à prix moyen, et c'est la seule bien connue, faite au Canada, qui ne contient PAS d'Alun.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.

Winnipeg. TORONTO, ONT. Montréal.

Joyeux Noël

— et —

Nouvelle Année Prospère,

Voilà les voeux qui sont adressés à tous par les Empaqueteurs des

Aliments Provenant de la Mer de la

MARQUE BRUNSWICK

Renommée.

Connors, Bros., Limited, :-: Black's Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, ad directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

MONTRÉAL, 22 DÉCEMBRE 1911

TEMOIGNAGE D'UN LECTEUR

Si l'immodestie est un grave défaut, la satisfaction du devoir accompli et du but atteint est un sentiment bien naturel et permis.

Nous sommes heureux lorsqu'on nous fait l'éloge de notre organe d'en faire part à nos lecteurs, non pas par gloriole, mais pour leur mettre sous les yeux la façon dont les personnes désintéressées jugent notre effort et l'apprécient.

C'est dans ce but que nous reproduisons la lettre ci-dessous :

Adresse Téléphonique :
RICHARD, Café Madeleine.
Code A. B. C. 5ième Edition.

Joseph Richard

Marchand Général

Rivière Madeleine, 19 décembre 1911.
Co. Gaspé, P. Q.

"LE PRIX COURANT,"

Montréal.

Messieurs,

J'ai le plaisir de vous remettre sous ce pli la somme de $2.00 pour mon abonnement à votre journal pour l'année finissant le 13 février 1912.

J'aime à vous informer que ce journal est le plus intéressant aux marchands détailleurs, et ne saurais énumérer les renseignements que j'ai retirés de ce journal depuis une dizaine d'années, et je me fais un plaisir de le recommander à tous les marchands qui désirent faire de l'argent dans leur commerce.

Votre tout dévoué,

JOS. RICHARD.

LE THE QUI A REVOLUTIONNE LE COMMERCE

Si nous dépensions $100,000 par mois pour annoncer un article de médiocre qualité, nous ne pourrions pas réussir en affaires, car on ne peut tromper le public qu'une fois. Il y a juste cinq ans que nous avons commencé à annoncer le Thé de Ceylan "Salada", et malgré la concurrence la plus vive (certains de nos rivaux nous accordaient six mois, d'autres "plus généreux", douze mois, pour rester sur le marché), notre succès est un témoignage de qualité incomparable, d'esprit d'entreprise et de persévérance, et une des merveilles que fournissent les annales du commerce du Thé du monde.

Nous n'avons jamais sollicité la clientèle, mais nous avons donné une valeur propre à nous l'attirer, et le monde a succombé.

LE BANQUET DES VOYAGEURS DE COMMERCE

Le banquet annuel de l'Association des Voyageurs de Commerce a eu lieu lundi dernier 18 courant à l'Hôtel Windsor et a obtenu, comme toujours, le plus franc succès. Plus de 500 personnes y assistaient et l'entrain le plus cordial ne cessa d'y régner pendant toute la soirée.

Le banquet était présidé par M. Chas. Gurd, ayant à sa droite l'hon. M. Doherty, et à sa gauche Sir Wilfrid Laurier; on remarquait en plus, à la table d'honneur, l'hon. G.-E. Foster, J.-B. Giles, Son Honneur le Maire Guerin, R.-C. Wilkins, C.-C. Ballantyne, J.-S. McDougall, Fred. Hughes, David Watson, Henri Bourassa, Lt.-Col. Massey, F.-S. Côté, D.-M. Lefebvre, J.-E.-L. Dubreuil, vice-président; Max Murdox, trésorier; Albert Sévigny, M. P., J. Obalski, vice-président de la Chambre de Commerce Française; Frédéric-C. Larivière, président de la Chambre de Commerce; J.-A. Benoit, président du Club des Voyageurs de Commerce, et H.-W. Wadsworth, secrétaire de l'Association.

Sir Wilfrid Laurier prenant la parole après M. Doherty dit ce qu'il pense du voyageur de commerce; c'est le meilleur compagnon qu'on puisse rencontrer ajoute-t-il car comme l'a si bien dit le fabuliste Lafontaine "quiconque a beaucoup vu peut avoir beaucoup retenu" et la compagnie d'un voyageur de commerce est des plus intéressantes et des plus utiles; ses voyages répétés dans les différents pays lui donnent une connaissance approfondie des sentiments des peuples et en font un instrument de propagande éminent.

Sir Wilfrid Laurier rappelle la prospérité étonnante de notre commerce qui atteindra avant peu $1,000,000,000.

L'hon. M. Foster assure que le parlement redoublera d'activité et fera tous ses efforts pour le développement du commerce canadien et servir ainsi la cause des voyageurs qui en sont les "missionnaires".

M. Bourassa clot la série des discours par un éloquent plaidoyer en faveur de l'union des races et la soirés s'achève sur le chant du "God save the King" et de "O Canada".

NECROLOGIE

M. Herménégilde Laniel est décédé presque subitement le 15 courant. Le défunt avait été trésorier de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, section des épiciers. Il était en dernier lieu juge de paix. Il laisse une veuve et cinq enfants. Nous adressons nos sincères condoléances à la famille éprouvée.

LE CANADA ET LA FRANCE

Sous ce titre, la Chambre de Commerce française de Montréal publie à l'occasion du 25e anniversaire de sa fondation un ouvrage remarquable dont la documentation sera d'un puisant intérêt pour le commerce, la finance, l'agriculture et l'industrie.

Cette publication luxueuse d'un goût parfait et d'une sélection rigoureuse et méthodique est sans contredit ce qui a été fait de plus complet sur le Canada. Toutes les questions y sont abordées avec une précision surprenante, toutes les informations y sont condensées de façon claire et concise, c'est une véritable géographie économique du Canada commentée et discutée par les hommes les plus autorisés.

La première partie comprenant les 2/3 du volume est exclusivement réservée au Canada. Mentionner toutes les questions qui y sont traitées nous est impossible dans l'espace restreint dont nous disposons, mais nous pouvons dire que rien n'y manque et que toutes les branches administratives, commerciales, financières, industrielles et agricoles y ont été minutieusement passées en revue, statistiques en mains et que ce travail d'un haut intérêt constituera une précieuse source d'informations de toutes sortes et portera aux quatre coins du globe une des plus belles pages de l'histoire du monde en faisant connaître le Canada sous son jour véritable.

La seconde partie beaucoup plus réduite est réservée à la France. Elle ne s'attache pas à raconter l'histoire de ce pays — tous les Canadiens la connaissent — mais, elle leur donne des détails intéressants sur son organisation, elle les initie à certaines particularités de la race française et les transporte un instant à ses régions coloniales, plus méconnues.

Somme toute ce livre de belle envergure aura un gros succès de lecture et de sympathie en même temps qu'il favorisera les relations commerciales et financières entre le Canada et la France, car il fait aimer la France par les Canadiens, et le Canada par les Français.

L Chambre de Commerce Française de Montréal peut être fière à juste titre de cette oeuvre qui sera consultée de nos jours par beaucoup de gens de tous pays et constituera dans l'avenir un des plus précieux documents des archives canadiennes et françaises.

LE PRIX DU PAPIER CHEZ L'EPICIER EN ANGLETERRE

Un statisticien anglais a eu l'idée de calculer ce que coûte aux ménagères le papier dont on enveloppe leurs achats d'épiceries. Ce papier représente, en moyenne, 5 p. 100 du poids de la marchandise qu'on pèse empaquetée. Dans toute l'Angleterre, pendant l'année 1909, le commerce de détail a vendu 280 millions de livres de thé; en tablant sur la taxe de 2½%, afin d'être modéré, on constate que le papier livré au prix du thé entre dans ce total pour 7 millions de livres et coûte aux acheteurs $1,750,000. Ces chiffres sont certainement au-dessous de la réalité. Il y a, d'ailleurs, beaucoup de marchandises sur lesquelles la perte est encore plus sensible et dépasse en poids 6%; car les papiers d'emballage se font de plus en plus lourds. Mais, pour s'en tenir au thé, au café, au sucre, au riz, aux raisins secs, on peut compter que, sur tout achat de 5 livres, le client perd couramment un shilling; en d'autres termes, une ménagère, qui dépense par semaine 10 shillings chez l'épicier, en a perdu 26, soit $6.50 à la fin de l'année. Si l'on veut savoir quel avantage les commerçants retirent de ce petit trafic, un autre calcul va nous l'apprendre: Une autre maison qui a dans Londres une dizaine de succursales, fait chaque semaine $5,000 d'affaires. A la fin de l'année, elle a vendu $13,000 de papier en place de marchandises, et son papier lui coûte $3,000, soit un bénéfice net de $10,000.

ASSEMBLEE ANNUELLE DE L'ASSOCIATION DES VOYAGEURS DE COMMERCE

La vingt-sixième assemblée annuelle de la Dominion Commercial Travelers Mutual Benefit Society a eu lieu le 15 décembre dans les salles de l'association, sous la présidence de M. J. Hamilton Ferns, président de l'association. Un grand nombre de membres assistaient à cette assemblée.

D'après le rapport annuel qui a été approuvé à l'unanimité, le nombre des membres de la société s'est accru de 147, l'année dernière, ce qui porte le nombre total des sociétaires à 1509. Les décès, pendant l'année, ont occasionné des paiements s'élevant à $16,000.

Les élections des officiers ont donné les résultats suivants: président, M. S.-F. Côté; vice-président, M. John Paterson; trésorier, M. Charles Gurd; secrétaire, Reg. W. Graham; conseillers, MM. Chas. Roberts, J.-B. Giles, W.-N. Ahern, M. Salomon et Richard Booth.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

"The Three-Rivers Athletic Association, Limited", club récréatif dans le but de promouvoir les jeux athlétiques et autres amusements, avec pouvoir d'acquérir et posséder des meubles et immeubles, à Trois-Rivières. Capital-actions: $20,000.00.

"Saguenay Mills, Limited", exploitations de scieries, limites à bois, pouvoirs d'eau, et commerce général de bois de construction, de bois de toute sorte, et produias d'iceux, à Montréal. Capital-actions: $20,000.00.

"Légaré Gadbois Automobile, Limitée", fabrication, exploitation et commerce général d'automobiles de tous genres, et de voitures quelconques mues par un moteur et tous leurs accessoires; de wagons, véhicules de toute nature, machines agricoles, instruments de musique, machines à coudre, etc., à Montréal. Capital-actions: $100,000.00.

"Rockwood, Limited", achat, vente, élevage et commerce général de bétail de toute description: bêtes à cornes, porcs, moutons, agneaux et veaux, etc., ainsi que commerce de viandes de boucherie et apprêtées, y compris les viandes fumées et de conserve, et de tous les produits provenant d'iceux, à Montréal. Capital-actions: $49,000.00.

"Lachine Canal Lands, Limited", courtage et agence d'immeubles dans toutes ses branches, placements et prêts d'argent, et transactions financières de toute sorte, à Montréal. Capital-actions: $500,000.00.

"The Laurentide Amusement Company, Limited", construction, acquisition, vente et location d'immeubles pour l'exploitation de théâtres ou salles d'amusements moraux à Grand'Mère, district de Trois-Rivières. Capital-actions: $20,000.00.

LE PETROLE DANS LES LOCOMOTIVES

On se livre en ce moment en Angleterre à une série d'expériences pour l'emploi du pétrole, en guise de combustible, pour la traction sur les voies ferrées. On a constaté que, conformément à ce qui se passe pour les machines navales, les locomotives actionnées au pétrole donnent un rendement supérieur à celui qu'on obtient avec le charbon. On note aussi l'avantage qui résulte du fait qu'une plus grande quantité de combustible peut être transportée sous un volume moins considérable. On assure enfin que les déplorables effets produits par la fumée du charbon sont supprimés avec l'emploi lu pétrole.

QUESTIONS SOCIALES SOULEVEES PAR LES TEMPS MODERNES

LE PROBLEME COMMERCIAL

Par George W. Pinkins

L'efficacité en affaires consiste pour la majorité à rendre la production économique, à obtenir un bon résultat de la vente et à apporter une grande clairvoyance dans l'administration de ses affaires; cependant à notre époque où les conditions de vie changent si rapidement, l'efficacité pour être tangible et posséder toutes garanties de vitalité doit être envisagée d'une façon moins étroite. Elle ne doit pas s'en tenir à la direction des affaires à l'habileté d'éviter les pertes, à la connaissance approfondie de la situation commerciale et aux tendances qui se manifestent dans le monde entier mais doit également s'attacher à provoquer et à édifier un puissant esprit d'entente, à créer une méthode de faire des affaires, stricte et honnête, dénuée de cachotterie et soumise ouvertement à l'opinion publique.

Les changemnts apportés dans les méthodes commerciales, depuis peu d'années y ont amené une véritable révolution. De nos jours, peu de lignes d'affaires sont traitées comme elles l'étaient il y a 25 ans. A entendre parler certaines personnes, on pourrait croire que les grandes corporations d'aujourd'hui ont été créées uniquement pour servir aux besoins d'un nombre d'hommes relativement restreint et qu'elles auraient pu tout aussi bien naître à n'importe quelle autre époque dans l'histoire du monde du moment que le même type d'homme existait.

Rien n'est plus inexact. L'homme égoïste n'a pas reconnu l'avantage des nouvelles conditions survenues à travers les âges par les inventions et les découvertes; ce sont ces dernières qui se sont imposées par les acclamations qui les ont saluées comme de grandioses et magnifiques exploits. Ecartons les gros soucis d'affaires, supprimons cette recherche de la perfection dans de l'inconnu et tous les déboires et les souffrances qui résultent de cet effort vers du "meilleur" et du "plus beau" tomberont comme par enchantement, l'homme égoïste fait volontiers ce raisonnement, il condamne certaines inventions et découvertes qui sont l'honneur de notre temps et qui pour nos arrières grands pères étaient une véritable privation.

Ce sont les paquebots, le télégraphe, le téléphone à longue distance, la télégraphie sans fils et tant d'autres inventions merveilleuses qui nous ont amenés où nous en sommes, et par contre-coup, les génies qui ont donné le jour à tous ces procédés d'intercommunication sont en quelque sorte les premiers promoteurs des problèmes commerciaux qui se dressent aujourd'hui devant nous.

La première condition indispensable à l'extension des affaires d'un pays est la facilité des moyens de communications avec tous les peuples de la terre.

Autrefois la pensée aussi bien que les marchandises n'avaient pas la facilité de se mouvoir de par le monde et le marchand était fatalement borné dans ses relations et réduit à commercer avec un très petit nombre de personnes; il en résulte qu'il ne pouvait faire que de petites opérations, qu'il n'avait besoin que d'une minime organisation et d'un capital de peu d'importance.

Aujourd'hui, dans quelle que ligne que ce soit, on peut communiquer avec n'importe qui et être en relations d'affaires avec tous les pays que l'on désire. L'électricité jette de par toute la terre des offres de vente partant des quatre coins du globe. Quelle que soit la spécialité que l'on ait, il suffit d'avoir le désir d'offrir une marchandise pour la vendre partout où le besoin s'en fait sentir. Et maintenant que cette proposition mondiale peut se faire et que les voies intercontinentales sont tracées strictement et ouvertes à tous les commerces il est bon de voir et de chercher à résoudre les problèmes nouveaux qui surgissent de ce moderne état de choses.

Le problème actuel

Que devons-nous faire? Ce n'est pas là une théorie à établir, mais une nécessité à mettre en pratique; c'est une question qui a trait à chacun et à tous; elle englobe aussi bien le capitaliste que l'ouvrier, le public et le gouvernement. De sa solution dépend non seulement la prospérité et le bien-tre des hommes et des femmes d'aujourd'hui mais aussi de la génération de demain.

A l'heure actuelle, la branche exécutive du gouvernement des Etats-Unis consacre ses efforts à la construction du Canal de Panama et l'on peut légitimement s'enorgueillir à la pensée que dans un avenir prochain, ce nouveau canal offrira au commerce des avantages inappréciables. Il placera les Etats-Unis en plein centre de la route commerciale du monde.

Les conditions normales actuelles sont toutes différentes de celles du passé. Maintenant un homme peut, tout en demeurant à son bureau de Boston, causer à un correspondant qui se trouve à son bureau de Chicago et conclure une transaction importante sans quitter sa chaise; l'un et l'autre se reconnaissant au timbre de la voix et conversant aussi intelligiblement, qu'il y ait entre enx quatre ou cinq Etats, ou seulement quelques milles. Leurs intelligences se rencontrent plus rapidement qu'elles n'eussent pu le faire il y a 25 ans d'une bâtisse à l'autre. L'électricité a dégagé l'esprit du corps et lui a donné des ailes. C'est l'esprit, non le corps, qui fait les affaires. Réfléchissez un peu. Vous placez un récepteur muni d'un fil à votre oreille et voilà que votre esprit franchit l'espace comme l'éclair et s'envole à une ville éloignée pour y traiter une affaire; quelques secondes après il est de retour, puis s'échappe à nouveau dans une autre direction pour engager une nouvelle conversation et cela, autant de fois dans la journée que les nécessités l'exigent. De tels changements ne vont pas sans avoir leur répercussion inévitable sur la manière de voir. Toutes les phases de la vie en subissent le contre-coup.

Il y a seulement quelques années, le fermier vivait à l'écart, isolé dans sa ferme. Il élevait ses produits et les charriait à la ville la plus voisine sans savoir quand il pourrait regagner sa ferme, étant plus ou moins à la merci de l'acheteur lorsqu'il atteignait le marché.

Maintenant, le facteur lui apporte les feuilles quotidiennes contenant les cours pratiqués et mentionnant la demande et les cotes des marchés intérieurs et étrangers.

Au lieu de tuer une douzaine de poulets et d'aller les porter à la ville pour en solliciter l'achat des marchands, avec l'obligation d'accepter ce qu'on lui en offre, il reste chez lui jusqu'à ce que le marchand l'appelle au téléphone et lui demande s'il veut lui faire la faveur de lui vendre une douzaine de poulets. De cette façon, le fermier sait avant de

tuer sa volaille le prix qu'il peut en obtenir. Ayant préparé son envoi, il l'expedie à la ville sur un véhicule à traction mécanique, chemin de fer ou auto, économisant ainsi une longue journee de transport, sachant d'avance le prix qu'il obtient et ne perdant pas un temps qui sera précieux aux travaux de la ferme. L'électricité a sans contredit centuplé le pouvoir effectif du fermier. Quel changement radical, quel renversement absolu de l'ordre des choses en peu d'années!

Les hommes qui s'efforceront de créer des lois pour contrecarrer et empêcher l'apparition des conditions nouvelles découlant de la conquête des mystères de la nature n'auront aucun succès, leurs efforts resteront vains. Autant vouloir imposer des lois à la lumière du jour. Si le pays refuse de se servir des instruments que les inventeurs et les ingénieurs ont mis entre les mains des hommes d'affaires qu'on commence par électrocuter Edison et Marconi et qu'on jette en prison les frères Wright; qu'on supprime les causes mais non les résultats.

La guerre moderne

Depuis quelques années la guerre commerciale a pris une tournure véritablement épique, les nouveaux moyens mis à la disposition des dirigeants en sont la cause.

Dans une guerre véritable ce n'est pas le tir à longue portée qui cause le plus de ravages et détruit le plus de vies humaines, c'est la lutte corps à corps. Lorsque les armées exécutent des tirs à distances, nul ne peut dire, si la bataille est au fort de l'action, quel en sera le vainqueur et combien on comptera de morts; mais lorsque les régiments en viennent aux mains et entament la lutte corps à corps, l'engagement devient farouche et l'oeuvre de destruction est effrayante. A l'instant où les deux armées entrent en contact, on peut dire que la fin de la mêlée est proche.

De même, quand les hommes d'affaires de New-York commencèrent de rivaliser avec ceux de Chicago au temps des diligences, la lutte fut au début peu férose, la concurrence ne fit guère de mal, mais avec la venue des trains rapides, du télégraphe et du téléphone, le corps à corps commença et la lutte devint âpre, violence et mortelle. Ce qui s'est produit depuis quelques années dans le monde des affaires est dû en grande partie aux applications de la valeur et de l'électricité qui ont supprimé les distances et rendu le monde plus petit.

Quelques-uns d'entre nous ont essayé de trouver quelque chose pouvant remplacer l'impitoyable concurrence qui est si mortelle dans le feu à bout portant des affaires, ils se sont efforcés de construire un pont reliant les vieilles méthodes aux nouvelles et conduisant de la concurrence barbare à l'entente humanitaire. Que nous réussissions ou non, notre effort portera sûrement ses fruits et le temps en appellera des jugements prononcés. La construction d'une organisation peut s'effondrer par suite d'une défectuosité ou parce que des vendales en mineront la base, mais le souvenir de l'oeuvre défiera l'avenir et assurera la continuité des moyens nouveaux dont dispose le commerce actuel. Nous sommes certains d'une chose, c'est que le monde doit, que le monde veut s'engager sur ce pont aux méthodes sûres et pacifiques et quels que soient les obstacles, il le traversera. Car se peut-il qu'on applaudisse aux inventions constantes et aux projets nouveaux qui resserrent les relations sociales et que d'autre part on condamne le mouvement destiné dans le but d'améliorer la concurrence effrénée par l'adoption de méthodes d'entente mutuelle ?

La concurrence d'après les moyens de vie actuels est trop destructive pour être tolérée. L'entente mutuelle doit la supplanter. C'est la seule méthode qui pourra être suffisamment effective, car elle répondra aux conditions futures de la vie et la nation qui reconnaîtra, la première, le bien fondé d'une tellle institution et travaillera à en établir les bases solidemnt sera à la tête du monde civilisé dans un temps prochain.

La plupart d'entre nous — presque tous — ceux qui sont à mi-chemin de leur vie, furent élevés dans la croyance du vieil adage disant que "la concurrence est la vie du commerce". Sans doute, la concurrence a depuis longtemps stimulé le commerce, mais ce fut presque toujours au détriment d'un ou de plusieurs individus. Un système très développé de concurrence consiste à donner de la marchandise à de très bas prix pendant un certain temps et à établir sans motifs des prix eragérés à certaines époques. Le résultat de cette pratique est que lorsque les prix ruineux sont appliqués, le travail est extrêmement pénible pour l'ouvrier peu payé, et quand ils sont trop élevés, c'est le public qui en subit la charge. La concurrence peut être comparée au vol que fait Pierre au préjudice de Paul, ce que l'un gagne, l'autre le perd. Beaucoup croient que la concurrence est le soutien du plus juste, c'est trop souvent l'appui du plus fort; en d'autres termes, c'est "la force qui prime le droit". A notre époque où les relations deviennent de plus en plus étroites entre pays, les méthodes anciennes deviennent préjudiciables à tous et il convient de les réformer pour le bien de l'humanité.

L'entente doit être réelle

Si donc l'entente mutuelle doit dans l'avenir détrôner la concurrence, ne nous méprenons pas sur son espèce, et n'oublions pas qu'elle doit être effective et s'étendre à tous: entente entre directeur et actionnaires, entre directeur et ouvriers, entre directeur et public, entre directeur et gouvernement. L'entente qui ne serait qu'un prétexte aux gérants pour s'enrichir, sans plus, ne saurait durer longtemps. Celle qui augmenterait les bénéfices des actionnaires d'une société, mais n'améliorerait pas la condition des ouvriers n'aurait pas une longue existence; et celle qui assurerait de sérieux bénéfices aux actionnaires et de bons profits aux ouvriers sans s'occuper des droits du public tomberait inévitablement. Pourquoi le manque d'attention à l'un de ces ppints de vie entraînerait-il la chutte de ces organisations?

Parce qu'on a appris aux foules à penser. L'Etat et les riches particuliers ont dépensé de grosses sommes pour cette éducation des masses. Et c'est pour cela que nous devons être en mesure de répondre aux questions qu'un tel enseignement fera germer dans les cerveaux. Nons ne pouvons dépenser un million de dollars pour l'éducation d'une génération sans provoquer un million de questions de la part de la prochaine génération.

Parmi ces questions qui surgissent, une des premières est celle-ci: "Quelle doit être la proportion du partage des bénéfices entre les capitalistes et les ouvriers?

Beaucoup se sont mépris sur la portée de cete question, ils ont pensé que ce n'était là qu'un prétexte à une augmentation de gages. Ce dernier dérivatif ne représente pas le fond de la solution. L'intelligence croissante de la foule n'a pas demandé "à ce qu'un homme soit payé en raison de ses services" mais "que la somme qui lui soit allouée, minime ou importante, soit en proportion des affaires de la société dont il est un des rouages".

Nous rencontrons souvent dans la vie des exemples où le labeur est exécuté par des gens peu payés, mais qui l'exécutent cependant volontiers comprenant que le salaire qu'on leur donne est celui que la fonction qu'ils tiennent peut judicieusement comporter.

Lorsqu'un ouvrier juge que incontestablement il n'est pas payé en proportion de son travail et qu'un supplément

lui est octroyé, cette augmentation de gages ressemble fort à un cadeau et soulève souvent le suspicion et la jalousie, c'est mettre de l'huile sur le feu. L'entente entre l'ouvrier et le capitaliste doit se faire au grand jour, sa maxime doit être "bien faire et laisser dire", les opérations de la société doivent être publiques et franches afin que chaque auxiliaires de cette mutualité puisse se rendre compte de la situation des affaires de la maison et par suite de la sienne propre. Qu'on ne dise pas qu'une telle méthode est dangereuse c'est la seule qui adoptée loyalement et sincèrement puisse nous mener vers la solution des graves problèmes sociaux actuels.

Un principe d'affaires

Le principe à adopter dans l'organisation des affaires d'une maison est celui qui développerait dans l'esprit des travailleurs manuels et intellectuels cette pensée que plus la maison obtiendra de bénéfices, plus leurs propres profits se trouveront grossis. Le surplus d'un bénéfice donné, devrait à l'inventaire être réparti entre les actionnaires et les employés. La base de ce partage serait en raison du capital versé au début de la compagnie pour les uns, et pour les autres en proportion des travaux exécutés, des difficultés surmontées, de la longueur du service, etc.

Ce partage des bénéfices aurait d'immenses avantages pour tous. Ce serait pour les actionnaires une garantie d'intérêts réguliers de leurs titres, puisque le but de tous serait de produire un bénéfice supplémentaire qui dépasse les obligations de la société.

La gratification de fin d'année quand elle est escomptée par avance est un don qui ne procure pas une satisfaction véritable à l'esprit du travailleur.

Il est enclin à penser que ce n'est là qu'une minime partie de ce qui lui est légitimement dû et le but de cet encouragement est totalement faussé; il provoque un sentiment d'amertume au lieu d'être un stimulant de loyauté. De plus, l'argent reçu ainsi est trop souvent dépensé futilement en quelque plaisir éphémère, on l'économise rarement.

Tandis que dans une société où chaque travailleur sait qu'en fin d'année si les résultats sont satisfaisants, il participera au partage des bénéfices en proportion de sa contribution, il y a dans l'existence de chacun un but vers lequel tendent toutes les énergies. Si le succès couronne un tel effort commun permettant le partage des profits, les hommes comprennent que cette participation est le résultat de leur travail et ils se réjouissent non seulement de l'argent gagné, mais du but atteint et de la réussite obtenue. Et dites-moi, l'homme qui n'est pas sensible au succès? Autant que possible, le surplus gagné de cette façon ne devra pas être distribué en argent mais placé dans les affaires mêmes où il a été gagné. Il en résultera pour le travailleur et pour la société deux améliorations incontestables : 1o L'homme ainsi traité reçoit un intérêt direct et pécunier et se convainc dès lors qu'il est, à sa manière, un véritable actionnaire et il y a beaucoup de chances pour que cette pensée augmente son efficacité. 2o Cela le porte à l'économie; au lieu de dépenser ce surplus à des choses inutiles ou de le placer dans quelque spéculation à côté qui lui causerait probablement bien des mécomptes et le distrairait de son travail il constitue un capital à l'abri de toute tempête financière.

Le partage des bénéfices ne saurait être comparé à une gratification. Ce n'est pas seulement une compensation, mais c'est un enseignement, un encouragement et un prétexte à l'économie. L'accroissement progressif des gages augmente les bsoins de la vie en exaltant la plus grosse puissance d'achat et le coût de la vie à renchérit d'autant, tandis que le partage des bénéfices implique l'idée d'économie et pour un homme qui économisera par un autre procédé, cinq au moins mettrons quelques dollars de côté par cete participation. Les biens accumulés sont absolument néccssaires au développement et au bien-être d'une nation et cela peut s'obtenir tout aussi bien par groupes que par unités.

Une nouvelle façon d'envisager les "trusts"

Nos grosses organisations d'affaires ont été dénommées populairement "trusts".

Sait-on ce que sont ces organisations? Ce sont des sociétés auxquelles, d'une part, le public a confié son argent, et auxquelles d'autre part, l'ouvrier a confié son bien-être. Les directeurs de ces sociétés reçoivent donc, au sens propre du mot, un véritable dépôt vis-à-vis du grand public: celui qui donne son argent et celui qui donne son travail. Et c'est parce que beaucoup de directeurs de sociétés oublient souvent qu'ils ont entre leurs mains ce double dépôt et agissent comme de simples actionnaires, que nous sommes forcés d'étudier le problème des corporations et que celles-ci sont prises en défaveur par ceux qui devraient au contraire leur accorder leur approbation enthousiaste.

Je crois qu'il y a un développement, à l'heure actuelle, de la conscience des affaires et que les directeurs de sociétés s'efforcent de prendre comme ligne de conduite de rendre compte à la foule du dépôt qui leur a été confié. Lorsque cette mesure sera générale nous serons à deux doigts de la solution.

Les devoirs d'une société vis-à-vis de ses actionnaires ne sont pas plus sacrés que ceux vis-à-vis de ses employés et du grand public. La conclusion de cette façon d'envisager leur rôle est que les "trusts" devraient être assujettis au contrôle de l'Etat. Qu'on donne un caractère officiel à ces administrations et les griefs qu'on invoque contre elles, tomberont d'eux-mêmes.

La plupart des reproches faits contre les trusts, ont été provoqués par ce fait que les directeurs ont pensé ne pas devoir traiter leur affaire comme de simples individus et tout bouleverser sous le prétexte qu'ils travaillaient pour des étrangers qu'ils s'étaient engagés à servir fidèlement et loyalement en soumettant leurs opérations à l'opinion publique.

Il ne s'agit pas dans une telle entreprise de faire le mieux qu'on peut au jour le jour; la responsabilité dépasse l'heure présente. La prudence, la réserve, l'ordre, doivent servir de rempart aux attaques futures, ce sont les meilleures mesures à prendre au point de vue économique et la plus parfaite marque d'habileté dans une direction.

Nous pouvons récriminer et tempêter, menacer et prophétiser de terribles choses, nous n'empêcherons pas le seul et ultime résultat de ces organisations: le progrès et le développement. Nous pouvons différer pour un temps, ce mouvement croissant, y mettre mille obstacles, le mouvement suivra son cours et l'entente succèdera à la concurence aussi sûrement que l'électricité détrôna la chandelle.

Tout ce que l'homme a fait depuis la création dans l'église et dans la société, et tout ce qu'il tente de faire actuellement dans les affaires et tout ce qu'il s'efforcera d'organiser dans l'avenir, si vaste que soit sa conception ,n'atteindra jamais une forme de contrôle aussi centralisée que celle qui passe devant nos yeux chaque 24 heures et dont nous admirons le système comprenant toute l'organisation qu'on appelle l'univers. On peut s'imaginer aisément la destruction et le chaos qui surviendraient s'il n'y avait pas parfaite organisation, parfaite entente parfaite régularité et parfait contrôle dans les rouages de l'univers. Que deviendrions-nous s'il n'y avait pas une incessante compétition entre la nuit et le jour, ou une lutte constante pour la suprématie entre les saisons?

Demandez-vous un instant si vous préféreriez le cahos aux conditions d'entente qui règnent dans la nature.

L'organisation, l'entente, la régularité, le contrôle étant les

principes immuables de l'univers, tout dispose en leur faveur et partout où nous les rencontrons, partout où leur adoption est possible, nous devons les voir régner.

Le seul danger de cette organisation réside dans le manque d'information, le défaut de discussion et de directeurs désintéressés soigneusement informés et ayant le courage de leurs convictions. Nos problèmes étant de ceux qui s'appliquent à la pratique courante, ne peuvent être résolus par des théoristes ou des politiciens. Le travail que nous avons à faire est un travail d'induction exécuté par des hommes compétents et assez désintéressés et patriotes pour donner leur temps et leur talent à une cause qui assurera le bien-être à tous et créera une ère de prospérité et de bonheur.

La richesse est ce que tous les hommes regardent avec envie mais que peu acquièrent; elle consiste, non pas à posséder une grosse fortune mais à avoir peu de désirs.

LA QUESTION OUVRIERE

La question ouvrière est une des plus passionnantes qui ait été jamais soulevées et de nos jours particulièrement elle est devenue le point de mire des plus riches philanthropes de tous les pays. M. C.-W. Post, directeur de la Postum Cereal Co., Ltd., de Battle Creek, Mich., adressait dernièrement la lettre suivante à M. Samuel Gompers, président de la Federation américaine du Travail à Washington.

Cher Monsieur,

Les informations des journaux nous font savoir que vous êtes affecté de la mauvaise opinion qui commence à envelopper votre Fédération.

Votre société est devenue assez importante pour se rendre compte du puissant mouvement qui guide l'humanité et pour comprendre que le temps est venu où l'élément ouvrier doit être traité avec tous égards et représenté honnêtement et non considéré comme un élément inférieur et malhonnête.

Si cette heure de vérité et d'efforts sérieux a sonné et que vous ayiez le désir véritable d'améliorer la situation des salariés, permettez-moi de vous inviter à venir à Battle Creek vous entretenir avec le Président de l'association des ouvriers industriels, M. J.-W. Bryce.

Si vous le permettez nous vous couvrirons de vos dépenses de votre départ de Washington à votre retour. Vous serez reçu au Sanatorium et pourrez y demeurer libre de vos allées et venues, comme l'hôte de l'association ou comme mon convive si vous préférez.

En toute liberté d'esprit nous pourrons étudier le nouveau mouvement qui se dessine en faveur des ouvriers américains réunis sous la bannière de l'association des industries nationales et des ouvriers et les délivrer des grèves désastreuses qui engendrent la fainéantise, l'entrave à la liberté du travail, la tyrannie, les représailles, les attentats à la dynamite et les meurtres.

Des milliers de travailleurs appartenant à la Fédération américaine du travail respectueux d'eux-mêmes et soumis aux lois ont déploré les procédés adoptés par vous et vos associés et auxquels ils ont été contraints en qualité de membres.

Ils ne demandent qu'une chose, un emploi assuré de 52 semaines par an et ils réprouvent d'être contraints par la grève à l'oisiveté tandis que les négociations s'engagent entre les leaders du travail, revendiquant des salaires exagérés et que les directeurs suscitent les grèves dans les maisons concurrentes.

Vous opposerez peut-être un refus catégorique à ma proposition loyale imbu du principe que les grèves sont une arme nécessaire à la préservation des droits de l'ouvrier. La nouvelle méthode mise en pratique depuis deux ans avec un plein succès et tendant à la suppression des grèves vient démontrer l'inanité d'une pareille allégation. L'hon. Brotherhood des Locomotive Engineers, la National Association des Stationary Engineers et la National Trades and Workers Association prétendent que la parfaite entente dans le commerce est possible sans grèves et assurent que les ouvriers peuvent sans ces moyens violents obtenir les plus hauts salaires. Une telle méthode leur a valu le respect et l'estime de tous: patrons et ouvriers.

Les ouvriers se révoltent à la pensée d'être obligés de contribuer pécuniairement par l'apport de leur propre argent à la défense des paresseux de profession et des habitués du crime et d'être mis en état de boycotage s'ils ne suivent pas le mouvement et désobéissent aux ordres des leaders qui font un lâche abus de leur puissance pour s'assurer un empire complet sur le labeur quotidien de l'ouvrier américain.

L'ouvrier aspire à vivre comme un honnête et paisible citoyen et il n'a nulle envie de s'affilier à une bande d'égorgeurs et de meurtriers qu'il n'a cure de soutenir.

Personnellement je n'ai fait que dénoncer sincèrement et ouvertement vos agissements et vos méthodes et celles de vos associés. Néanmoins, si vous êtes disposé à vous joindre à nous pour un sérieux et véritable effort pour l'amélioration des membres de votre association, vous accepterez mon invitation dans le sens que je la fais, vous serez ici le bienvenu et traité avec la plus parfaite considération, en outre, je consentirai à contribuer au nouveau mouvement, en souscrivant pour ma part une somme de $225,000.00 dans ce but.

Actuellement, l'Union ouvrière industrielle possède une superbe maison de $400,000, affectée à recueillir les membres indigents et si la Fédération américaine du travail vient se souder à cette société avec la dotation que je mets à sa disposition, nous ne pourrons mériter que l'estime et le soutien du public et nous travaillerons à faire lever un nouveau soleil de paix sur les hommes dans le champ industriel.

Signé: Votre dévoué,

C. W. POST.

Voilà certes un généreux geste humanitaire qui mérite tous les éloges et qui ne peut manquer de porter des fruits et d'activer la solution de la question ouvrière.

FUNERAILLES DE M. CLEGHORN

Les funérailles de M. James Power Cleghorn ont eu lieu le samedi 16 décembre et ont été suivies par une nombreuse assistance.

Beaucoup d'hommes d'affaires occupant d'importantes situations y assistaient pour rendre un dernier hommage à l'ancient président du Board of Trade.

Après la cédémonie funèbre, qui eut lieu à l'église St. James The Apostle, le cortège s'est rendu au cimetière protestant où a eu lieu l'inhumation.

Parmi les personnes présentes, on remarquait: M. George Hendrick et d'autres membres du Board of Trade, Lieut.-Col. Brock, Lieut.-Col. Gault, M. Harry Joseph, Dean Shepherd, de l'Université McGill, Harry Jamieson, M. J.-R. Dougall, M. George Chillas, M. H.-A. Darling, M. John M. Duff, M. Alex. Fraser, M. George Creak, M. St. George, Dr Mackenzie, M. Aleen Cummings, M. A.-A. Belique, M. H.-B. Tait, M. F.-W. Hawthorne, M. H. Binet, M. Frommings, M. Berchard, M. J. Johnson, M. C.-B. Gordon, M. K. Booth, ainsi qu'un grand nombre d'autres que l'espace ne nous permet pas de citer.

USINE INCENDIEE

Un violent incendie a détruit une partie de la D. S. Perrin Biscuit Co., de London, Ont.; la section réservée à la fabrication des biscuits a été fort endommagée; les dégâts s'élèvent de 135,000 à 150,000 dollars couverts d'ailleurs entièrement par des asurances. A la veille des fêtes, ce sinistre va provoquer une fâcheuse situation, et provoquer nombre de retards dans la livraison des ordres de biscuits. Les confiseries et bonbons n'en souffriront pas le feu ayant épargné la bâtisse où ils sont fabriqués.

LA BANQUE D'HOCHELAGA

Présente à ses actionnaires un rapport extrêmement satisfaisant.

Le rapport de la Banque d'Hochelaga à déterminé une hausse de 3 points sur les actions de cette solide institution financière.

C'est le témoignage le plus flatteur du monde de la finance qu'une banque puisse obtenir: la hausse de ses actions.

L'émission de la nouvelle série d'actions recevra donc le meilleur accueil, d'après tous ces heureux présages.

La Banque d'Hochelaga a réalisé des profits nets de $415,000.86, équivalant à 16 3/5 pour cent de son capital — un résultat qui fait honneur à la vigilance et à l'habileté de sa direction et de son administration. Mais c'est dans la distribution judicieuse de ces profits que l'on constate la fidélité aux principes de prudence, de justice et de sage prévoyance sur lesquels elle a établi sa réputation.

Le dividende a été augmenté suivant les désirs formulés l'an dernier par les actionnaires et porté de 8 à 9 pour cent et représente $218,750. Le Fonds de réserve a été augmenté de $150,000; il dépasse de ce montant additionnel le capital versé de $2,500.000. C'est cet accroissement chaque année du Fonds de Réserve qui fait la force de la Banque, qui assure sa stabilité, qui facilite ses opérations, qui constitue pour les actionnaires la meilleure des assurance contre les hasards de la fortune capricieuse. Disons de suite que le commerce a bénéficié dans une bonne mesure de l'abondance des capitaux qui affluent dans les Caisses de la Banque et a reçu, sous forme d'avances, $17,802,271.64, soit $1,517,703.15 de plus qu'en 1910.

Mais pour en revenir à la distribution des profits, une somme de $24,000.37 a été versée au compte d'amortissement des édifices et de l'ameublement de la Banque; $5,000 ont été grossir le Fonds de Pension des Employés; enfin, une balance de $32,291.67 a été portée au crédit du Compte de Profits et Pertes pour le prochain exercice.

Pour compléter cette rapide analyse, ajoutons que l'actif de la Banque est de $26,930,412.73, en augmentation sur l'exercice précédent de $3,162,318.27.

Félicitons, en terminant, la Direction et l'Administration de la Banque d'Hochelaga de ce remarquable succès, qui, à coup sûr, en présage d'autres pour l'avenir.

En présence de la prospérité générale du pays, le Bureau de Direction a décidé de placer sur le marché $500,000 d'actions nouvelles au taux de $145, offertes aux actionnaires à raison de une action nouvelle par cinq actions anciennes et payables en dix versements mensuels, à partir du 1er février 1912.

Cette proposition a été très favorablement accueillie par l'assemblée.

LE MARCHE DU SAUMON

D'après une dépêche de Seattle, la demande pour le saumon rouge du futur empaquetage est très active. Les courtiers déclarent que des efforts sont faits pour acheter du saumon rouge disponible à des prix plus élevés, mais que ces efforts ont peu de succès, car les empaquetages sont peu favorables à l'idée de prendre des ordres pour une quantité quelconque de saumon de 1912 en ce moment, alors qu'il ne leur reste rien en fait de saumon rouge de 1911 et qu'ils n'en ont pas à offrir à quelque prix que ce soit.

On prévoit une bonne récolte de saumon rose, la saison prochaine. C'est la seule sorte avec laquelle il sera possible de couvrir toutes les commandes; malgré cela, il y aura plus d'établissements opérant en saumon rose en 1912 que pendant la dernière saison, de sorte qu'on peut s'attendre à une plus forte production.

Les empaqueteurs ne voient aucun danger dans la situation, en ce qui concerne les stocks disponibles.

LA BANQUE DES MARCHANDS DU CANADA

La Banque des Marchands du Canada fait, chaque annee, de nouveaux progrès. Aussi ses directeurs doivent éprouver une légitime satisfaction à présenter aux actionnaires de cette banque un rapport de fin d'année aussi intéressant que celui qu'ils viennent de publier et que nous reproduisons dans une autre partie de ce journal.

Les profits s'élèvent, cette année, à $1,179,581, ce qui a permis d'élever le dividende à 10%, de réduire de $100,000 le compte des édifices de la Banque, d'ajouter $50,000 au fonds de pension des officiers et de porter $500,000 au fonds de réserve, dont le montant représente actuellement 90% du capital payé, et de reporter au compte de profits et pertes de l'année prochaine la somme de $58,878.18, après toutes répartitions faites.

L'actif total de la Banque des Marchands s'est élevé de $71,600,058.74 à $81,928,961.49, soit une augmentation de $10,328,902.75 par rapport à l'exercice précédent. Cet actif met la Banque des Marchands dans une situation des plus prospères. Ses prêts courants et escomptes, qui étaient, en 1910, de $41,196,937.01 se sont élevés, en 1911, à $47,411,049.23, soit une augmentation de $6,214,112.22.

Les dépôts du public, ceux en comptes-courants et ceux portant intérêt réunis, forment la somme de $62,137,600.98, en comparaison avec $54,091,287.48, l'an dernier, soit une augmentation de $8,046,316.50.

Ces chiffres démontrent que commerçants et capitalistes ont confiance dans la direction et la gérance de cette banque si bien administrée, dont les progrès se font remarquer d'année en année.

UNION BANK OF CANADA

Cette banque, dont nous publions ailleurs le rapport annuel de la 47e assemblée générale actuelle des actionnaires, a réalisé, pendant l'année close le 30 novembre dernier, $662,437.04 de profits nets proprement dits, et $457,060 de profits résultant des primes d'émission des nouvelles actions du capital.

Au cours de l'année, la Union Bank of Canada a ouvert vingt-quatre nouvelles succursales et agences. Le nombre total de ses succursales est maintenant de 242.

Les profits réalisés pendant l'année ont permis de porter au fonds de réserve une somme de $657,000 en chiffres ronds. Le montant de ce fonds de réserve est maintenant de $3,057,060; les profits ont aussi permis de porter $10,000 au fonds de pension des officiers.

L'actif total de la Banque est de $58,434,822.32, en augmentation de $978,995 sur celui de l'année dernière Les dépôts du public en comptes courants sont de $13,866,530 et ceux remboursables après avis, de $31,365,930. Les prêts et avances de la Banque au commerce sont de $38,010,497.

Ces chiffres indiquent que la Union Bank of Canada s'est placée dans un bon rang parmi nos meilleures banques canadiennes.

Banque d'Hochelaga,

TRENTE-SEPTIEME RAPPORT ANNUEL 1874-1911

CAPITAL AUTORISE $4,000,000.00
CAPITAL PAYE 2,500,000.00
FONDS DE RESERVE 2,650,000.00

DIRECTEURS:

Hon. J. D. ROLLAND, Président.
J. A. VAILLANCOURT, Vice-président; A. TURCOTTE, Ecr., E. H. LEMAY, Ecr., Hon. J. M. WILSON, Ecr., Hon. F. L. BEIQUE, Lt.-Col. CHAS. A. SMART, M. J. A. PRENDERGAST, Gérant Général; F. G. LEDUC, Gérant; O. E. DORAIS, Inspecteur; E. C. VIDRICAIRE, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL

BUREAUX DE QUARTIERS:

Avenue Mont-Royal (Coin St-Denis).
DeLorimier.
Emard.
Rue Ste-Catherine, Est.
Rue Ste-Catherine, Centre.
Rue Notre-Dame, Ouest.
Hochelaga.
Avenue Mont-Royal (Coin de Lanaudière).
Maisonneuve.
Pointe St-Charles.
St-Edouard.
St-Henri.
Laurier.
Viauville.
Verdun.

SUCCURSALES:

Berthierville, P.Q.
Edmonton, Alta.
Joliette, P.Q.
Lachine, P.Q.
L'Assomption, P.Q.
Louiseville, P.Q.
Québec, P.Q.
Québec, St-Roch, P.Q.
Sorel, P.Q.
Sherbrooke, P.Q.
St-Boniface, Man.
St-Hyacinthe, P.Q.
St-Jérôme, P.Q.
St-Jacques l'Achigan, P.Q.
St-Pierre, Man.
Trois-Rivières, P.Q.
Valleyfield, P.Q.
Vankleek Hill, Ont.
Winnipeg, Man.
Winnipeg, Man.
Avenue Higgins.

La Banque émet des lettres de crédit circulaires et mandats pour les voyageurs payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés et fait remise promptement au plus bas taux du change.

BANQUE D'HOCHELAGA

Trente-septième assemblée annuelle des actionnaires, tenue dans les Bureaux de la Banque, à Montréal, mercredi, le 20 décembre 1911, à midi.

M. J. D. Rolland est appelé au fauteuil.
M. M. J A. Prendergast est prié d'agir comme secrétaire.
Le secrétaire donne lecture des annonces dans la Gazette du Canada, convoquant cette assemblée.

MM. A. O. Morin et Joseph Hébert sont nommés scrutateurs sur proposition de M. J. D. Rolland.
Le secrétaire donne ensuite lecture du

TRENTE-SEPTIEME RAPPORT ANNUEL

A Messieurs les Actionnaires de la Banque d'Hochelaga,
Messieurs,
Vos Directeurs ont l'honneur de vous soumettre le résultat suivant du dernier exercice financier de votre Banque.

COMPTE DE PROFITS ET PERTES

30 NOVEMBRE 1911

CREDIT

Balance au Crédit de Profits et et Pertes, le 30 novembre 1910	$ 15,041.18	
Profits pour l'année finissant le 30 novembre 1911, déduction faite des frais d'Administration, Intérêt sur Dépôts, Pertes et pertes probables	415,000.86	
		$ 430,042.04

DEBIT

Dividende payé le 1er mars 1911	$ 50,000.00	
Dividende payé le 1er juin 1911	56,250.00	
Dividende payé le 1er septembre 1911	56,250.00	
Dividende payable le 1er décembre 1911	56,250.00	
Réduction sur Edifices de la Banque et ameublement	24,000.37	
Porté au Fonds de Pension des Employés	5,000.00	
Porté au Fonds de Réserve	150,000.00	
Balance au crédit de Profits et Pertes le 30 novembre 1911 ..	32,291.67	
		$ 430,042.04

FONDS DE RESERVE

Balance au 30 novembre 1910 ..	$ 2,500,000.00	
Porté au Crédit de ce compte le 30 novembre 1911	150,000.00	
Balance au crédit de Fonds de Réserve le 30 novembre 1911 ..		$ 2,650,000.00

(Signé) J.-D. ROLLAND,
Président.

BILAN
30 NOVEMBRE 1911

PASSIF

Capital versé	$ 2,500,000.00	
Fonds de Réserve	2,650,000.00	
Profits et Pertes	32,291.67	
Dividendes non réclamés	2,002.40	
Dividende payable le 1er décembre 1911	56,250.00	
		$ 5,240,544.07
Dû à d'autres Banques en Angleterre et en pays étrangers	$ 61,906.69	
Billets de la Banque en circulation	2,156,324.00	
Dépôts ne portant pas intérêt	5,247,105.20	
Dépôts portant intérêt	14,022,815.93	
Traites impayées des Agences sur le Bureau-chef	201,716.84	
		$21,689,868.66
		$26,930,412.73

ACTIF

Or et argent	$ 304,873.46	
Billets de la Puissance	1,752,286.00	
Billets et chèques d'autres Banques	1,893,106.29	
Dû par d'autres Banques en Canada	285,090.15	
Dû par d'autres Banques en Angleterre	193,098.92	
Dû par d'autres Banques en pays étrangers	1,198,443.35	
Consolidés anglais et Débentures des Gouvernements Fédéral et Provinciaux, de la Cité de New-York et de la Cité de Montréal	1,816,720.45	
Autres Débentures municipales	228,500.00	
Autres Débentures canadiennes	115,600.00	
Prêts à demande sur Actions et Débentures	600,645.31	
Dépôts au Gouvernement en garantie de la circulation	112,100.00	
		$ 8,500,463.93
Billets escomptés courants	$17,802,271.64	
Billets en souffrance (pertes déduites)	43,075.71	
Hypothèques sur propriétés vendues par la Banque	18,591.61	
Propriétés foncières	39,439.49	
Edifices de la Banque, Ameublement et autres valeurs	526,570.25	
		$18,429,948.80
		$26,930,412.73

(Signé) M.-J.-A. PRENDERGAST,
Gérant-Général.

Proposé par l'hon. J. D. Rolland, secondé par M. J. A. Vaillancourt:

Que le rapport qui vient d'être lu soit adopté. Adopté.

Proposé par M. A. St-Cyr, secondé par M. L.-T. Trempe:

Que les remerciements des actionnaires sont dûs à M. le Président, à M. le Vice-Président et à MM. les Directeurs pour leur bonne administration des affaires de la Banque, pendant l'exercice financier qui vient de se terminer. Adopté.

Proposé par M. A. A. Labrecque, secondé par M. André Laporte:

Que des remerciements soient aussi votés au Gérant-Général, au Gérant et aux autres Officiers de cette Banque, pour le zèle qu'ils ont déployé dans l'accomplissement de leurs devoirs respectifs. Adopté.

Proposé par M. Geo. Gonthier, secondé par M. J. P. Lebel:

Que l'assemblée procède à l'élection de MM. les Directeurs de cette Banque, pour l'année courante; qu'à cet effet, un seul bulletin soit rempli et que le bulletin soit considéré comme renfermant la décision de l'assemblée. Adopté.

Nous, soussignés, scrutateurs dument nommés à l'assemblée annuelle des actionnaires de la Banque d'Hochelaga ce jour, déclarons les messieurs suivants élus Directeurs de cette Banque pour l'année courante, viz:—

MM. J. D. Rolland, Lt.-Col. Chas. A. Smart, J. A. Vaillancourt, A. Turcotte, E. H. Lemay, J. M. Wilson, F. L. Béique.

(Signé) JOSEPH HEBERT,
" A. O. MORIN,
Scrutateurs.

Montréal, 21 décembre 1911.

A une assemblée subséquente de MM. les Directeurs, M. J.D. Rolland est élu président, et M. J. A. Vaillancourt est élu vice-président pour l'année courante.

(Signé) M. J. A. PRENDERGAST,
Secrétaire et Gérant-Général.

REMARQUES DU GERANT GENERAL

M. le Président, Messieurs:—

L'état que vous présentent vos Directeurs peut se passer de commentaires, mais comme il est un reflet de la prospérité du pays, laissez-moi vous signaler la provenance de cette prospérité.

D'après les statistiques officielles la récolte cette année au Canada est:

	Minots		Minots
En blé	204,634,000	contre en 1910.	149,990,000
Avoine	368,153,000	" "	283,244,000
Orge	51,559,000	" "	39,388,000
	624,346,000		472,625,000

Ajoutez à cela le foin, l'industrie laitière et l'élevage et les Grands Travaux Publics et vous y verrez facilement la base réelle de la prospérité de notre pays.

Aussi les dépôts dans les banques incorporées et les banques d'épargne du Gouvernement et des Postes augmentent sans cesse. En 1900, ils étaient de $358,289,964, en 1910 de $968,229,068, augmentation de $609,939,104; de 1909 à 1910, ils ont augmenté de $126,665,959. D'autre part, les dépôts dans les banques d'Epargne et Caisse d'Economie atteignent $37,412,543.

Mais si les bonnes récoltes produisent cet heureux résultat, il s'ensuit que des récoltes manquées ou au-dessus de la moyenne causent de la gêne dans les affaires par la rareté comparative de l'argent. Votre Bureau fait donc preuve d'une sage prudence en continuant d'augmenter votre Fonds de Réserve, qui consolide votre Capital et vous prémunit pour les temps difficiles qui viennent toujours tôt ou tard. Voyez combien les grandes banques anglaises vous donnent l'exemple en augmentant chaque année leur Fonds de Réserve.

La Direction de la Banque en présence de la prospérité des affaires a donc décidé de placer sur le marché $500,000 sur le montant de $1,500,000 qu'elle est autorisée à émettre, ce qui porterait le capital payé de la Banque à $3,000,000.

Ces actions sont offertes aux actionnaires de la Banque à raison de une action nouvelle par 5 actions anciennes et au taux de $145 par action, payables en dix versements mensuels à partir du 1er février 1912.

LA BANQUE DES MARCHANDS DU CANADA

Assemblée annuelle

La quarante-huitième assemblée annuelle des actionnaires de la Banque des Marchands du Canada a eu lieu mercredi, le 20 décembre 1911, au bureau principal de la Banque. Parmi les actionnaires présents, on remarquait: Sir H. Montagu Allan et MM. Jonathan Hodgson, Thomas Long, Charles M. Hays, Alex. Barnet, K. W. Blackwell, Andrew A. Allan, C. C. Ballantyne, E. F. Hebden, E. Fiske, John Patterson, William Agnew, D. Kinghorn, A. Piddington, M. S. Foley, A. D. Fraser, C. J. Fleet, C. R. Black, H. B. Loucks, H. B. Yates, T. E. Merrett, A. Dingwall, W. Stanway, James Alexander, A. Haig Sims et J. M. Kilbourn.

Le président de la Banque, Sir Montagu Allan, fut prié de présider l'assemblée et chargea M. J. M. Kilbourn, secrétaire de la Banque, d'agir en qualité de secrétaire de l'assemblée. Lecture fut donnée de l'avis de convocation ainsi que des minutes de la dernière assemblée annuelle, qui furent adoptées.

RAPPORT DES DIRECTEURS

Le président lut alors le rapport suivant:

C'est avec beaucoup de plaisir que le Bureau des Directeurs rencontre de nouveau les actionnaires réunis en assemblée annuelle.

Nous avons une autre année favorable à signaler. Nos profits, après avoir amplement pourvu à toutes les dettes douteuses qui nous sont dues, s'élèvent à la somme de $1,179,581.03. Malgré l'augmentation du dividende, qui a été porté à 10 pour cent (c'est la deuxième augmentation en deux ans), nous avons encore diminué de $100,000 le compte de l'Edifice de la Banque, ajouté $50,000 au Fonds de Pension des Officiers, placé $500,000 à notre Fonds de Réserve, qui représente maintenant la somme importante de 90 pour cent du capital payé, et reporté $58,878.18 au Compte de Profits et Pertes de l'année prochaine. Nous espérons que ce résultat satisfera nos actionnaires.

Toutes les succursales de la Banque ont été inspectées pendant l'année.

Nous avons ouvert les bureaux suivants au cours des douze derniers mois: Vancouver, C.A. (angle des rues Granville et Hastings); Coronation. Calgary (2e Rue Est); Chauvin, Pincher Station et Edgerton, Alta.; Frobisher, Regina et Moose Jaw, Sask.; Hartney, Winnipeg, Man. (Bannerman Avenue); et Wallaceburg, Ont. Nous n'avons pas fermé de bureau durant cette période.

Nous avons perdu deux Directeurs pendant l'année — M. Hugh A. Allan, qui s'est retiré parce qu'il réside maintenant en Grande-Bretagne, et M. Charles F. Smith, décédé en octobre dernier. M. Smith assistait très régulièrement aux séances du Bureau de Direction, où il aidait aux délibérations par ses sages conseils et son jugement éclairé; sa mort est très regrettée. Les deux vacances ainsi laissées ont été remplies par la nomination de M. Andrew A. Allan et de M. C. C. Ballantyne.

Les Directeurs éprouvent une grande satisfaction à rendre témoignage du travail excellent accompli pendant les douze derniers mois.

Le tout respectueusement soumis.

H. MONTAGU ALLAN,
Président.

ETAT DU RESULTAT DES AFFAIRES DE LA BANQUE

30 novembre 1911

Les Profits Nets de l'année, après paiement des dépenses, réductions sur escomptes, intérêts sur dépôts et ample provision pour les dettes mauvaises et douteuses, se sont élevés à ..		$ 1,179,581.03
La balance reportée du 30 novembre 1910, était de		99,297.15
Formant un total de		$ 1,278,878.18

Dont il a été disposé comme suit:

Dividende n° 94, au taux de 9 pour cent par an	$ 135,000.00	
Dividende n° 95, au taux de 9 pour cent par an	135,000.00	
Dividende n° 96, au taux de 10 pour cent par an	150,000.00	
Dividende n° 97, au taux de 10 pour cent par an	150,000.00	
		$ 570,000.00
Porté au Fonds de Réserve		500,000.00
Déduit du Compte des Edifices de la Banque		100,000.00
Contribution au Fonds de Pension des Officiers		50,000.00
Balance reportée		58,878.18
		$1,278,878.18

ETAT DE L'ACTIF ET DU PASSIF

30 novembre 1911

Passif

1. Envers le public.

Billets en circulation		$ 6,351,230.00
Dépôts à demande	$25,897,925.26	
Dépôts remboursables après avis (y compris l'intérêt à date) ..	36,239,678.72	
Dépôts d'autres banques du Canada	1,356,976.84	
		63,494,580.82
Balances dues à des Agents en Grande-Bretagne		310,980.05

Balances dues à des Agents aux Etats-Unis et ailleurs		161,112.94
Dividende n° 97		150,000.00
Dividendes non réclamés		2,179.50
		$70,470,083.31

2. Envers les actionnaires.

Capital payé	$ 6,000,000.00	
Fonds de Réserve	5,400,000.00	
Balance des Profits reportée	58,878.18	
		11,458,878.18
		$81,928,961.49

Actif

Espèces, or et argent, en mains		$ 2,149,007.08
Billets du Dominion en mains		5,659,100.00
Billets et Chèques d'autres Banques		4,662,788.08
Balances dues par d'autres Banques au Canada		2,635.33
Balances dues par des Banques et Agents des Etats-Unis		368,514.23
Prêts à demande et à court terme sur Bons et Actions, au Canada	$ 3,854,845.31	
Prêts à demande et à court terme sur Bons et Actions, ailleurs qu'au Canada	9,091,612.77	
		12,946,458.08
Bons et Obligations des Gouvernements, Municipalités et autres		6,074,969.01
		$31,863,471.81
Prêts Courants et Escomptes (moins Rabais d'Intérêt réservé)		47,411,049.23
Prêts à d'autres Banques, garantis		160,584.74
Prêts et Escomptes en souffrance (ample provision prévue en cas de perte)		112,216.42
Dépôt au Gouvernement du Dominion en Garantie des Billets en Circulation		272,000.00
Hypothèques et autres Garanties, Propriété de la Banque		109,295.23
Immeubles		38,517.65
Edifices de la Banque et Ameublement		1,917,359.07
Autre Actif		44,467.34
		$81,928,961.49

E.-F. HEBDEN,
Gérant-Général.

En proposant l'adoption du Rapport, le Président exprima l'intention des Directeurs d'émettre $1,000,000 de nouveau stock

Le Gérant-Général dit deux mots sur les affaires et les espérances de la Banque, particulièrement dans les Provinces de l'Ouest et rendit hommage au dévouement du personnel.

Les Directeurs suivants furent élus:

Sir H. Montagu Allan, M. Jonathan Hodgson, M. Thomas Long, M. C. M. Hays, M. Alex. Barnet, M. Orr Lewis, M. K. W. Blackwell, M. Andrew A. Allan, M. C. C Ballantyne.

Des résolutions furent adoptées exprimant la satisfaction des bons services du Bureau des Directeurs, du Gérant-Général et du personnel traduisant le sentiment du Président et du Gérant-Général. Puis la séance fut ajournée.

A une assemblée postérieure du Bureau des Directeurs, Sir H. Montagu Allan fut réélu Président et M. Jonathan Hodgson, Vice-Président.

LA VENTE DES LIQUEURS EN BOUTEILLES

Quelques épiciers licenciés se sont vus condamner au cours de la semaine, pour avoir vendu des liqueurs enivrantes en petits flacons ne contenant pas la mesure requise par la loi.

Nous devons attirer sur ce point, l'attention des épiciers licenciés exerçant dans la Province de Québec pour les prévenir contre des ennuis de ce genre.

La loi à ce sujet est très claire; elle défend de vendre des bouteilles ou des flacons contenant moins de 10 onces.

Nous savons cependant qu'il se vend actuellement dans le commerce, des caisses de flacons de liqueurs enivrantes contenant quarante-huit flacons par caisse de deux gallons. Ces flacons ne contiennent donc que 6⅔ onces, alors que la loi ne permet pas la vente en quantité moindre de 10 onces.

L'article 909 des Statuts Refondus se lit, en effet comme suit:

"Quand les liqueurs spiritueuses sont vendues dans cette Province (Québec) en bouteilles ou flacons cachetés de la dimension connue, dans le commerce sous le nom de bouteilles ou flacons d'une chopine, ces bouteilles ou flacons, s'ils ne contiennent pas moins d'une demi-chopine impériale chaque sont considérés comme contenant une chopine impériale."

Nous invitons donc les épiciers licenciés à se prémunir contre les dérogations à cet article de la loi, en refusant d'acheter de ces marchandises contenues dans des bouteilles ou des flacons n'ayant pas la contenance exigée. Tout flaconnage n'ayant pas une contenance de 10 onces est prohibé; la vente de deux ou trois petits flacons dont le total atteindrait cette limite minima ne saurait donc mettre les débitants à l'abri de cette règle.

POUR LES FETES

Mettez un porte-parapluies à votre porte et dégagez-en convenablement les entrées et les sorties de façon à éviter les bousculades.

* * *

Livrez vos commandes rapidement et veillez à ce qu'il n'y ait pas d'erreurs d'adresses. Un commis chargé de cette vérification n'est pas inutile. Il vous évitera bien des plaintes.

ON DEMANDE UN GERANT POUR UN BUREAU D'ASSURANCES

Le bureau principal d'une Compagnie d'assurances contre le feu désire établir une succursale dans la ville de Maisonneuve et voudrait s'assurer les services d'un représentant capable, actif et compétent, une personne ayant de l'expérience et une clientèle établie.

On assurerait un bon contrat et un bel avenir à la personne qui conviendrait.

Pour tous renseignements, s'adresser:

"Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

UNION BANK OF CANADA

Assemblée Générale Annuelle

La quarante-septième assemblée générale annuelle des actionnaires de la Union Bank of Canada a eu lieu à la maison-mère à Québec, lundi, le 18 octobre 1911.

Etaient présents: Hon. John Sharples, Wm. Price, R. T. Riley, E. J. Hale, W. Shaw, S. Barker, M.P.; E. E.A. DuVernet, K.C.; G. P. Reid, M. Bull, G. H. Thomson, Right Revd. John Grisdale, Stephen Haas, A. E. Scott, H. Veasey, Col. J. F. Turnbull, F. M. Duggan, John Shaw, A. Veasey, E. E. Code, H. E. Price, A. J. Price, Capt. W. H. Carter, T. C. Aylwin, John Hamilton, A. S. Jarvis, G. H. Balfour, H. B. Shaw, Lt.-Col. G. E. Allen Jones, R. Harcourt Smith, Achille Dussault, H. E. Dupré, N. G. Kirouac.

Le président de la banque, Hon. John Sharples, ayant pris place au fauteuil présidentiel, M. H. Veasey fut chargé d'agir comme secrétaire de l'assemblée et MM. John Shaw et A. E. Scott furent désignés comme scrutateurs.

Le président lut le rapport annuel des directeurs, qui est le suivant:

Les Directeurs ont l'honneur de soumettre aux actionnaires l'état suivant du résultat des affaires pour l'année terminée le 10 novembre 1911, ainsi qu'un état de l'Actif et du Passif de la Banque.

COMPTE DES PROFITS ET PERTES

Balance au crédit du compte, 30 novembre 1910	$ 80,486.43
Les profits nets pour l'année, déduction faite des frais d'administration, des intérêts dûs aux déposants, de la réserve pour l'intérêt et le change, et après avoir pourvu aux dettes mauvaises et douteuses et aux rabais sur billets à escompter, s'élèvent à... (soit 14 pour cent de la moyenne du capital payé pendant l'année).	662,437.04
Prime sur le Nouveau Stock	457,060.00
	$1,199,983.47

Cette somme a été employée comme suit:

Dividende trimestriel No 96, 2 pour cent		80,000.00
" " No 97, 2 pour cent		89,211.85
" " No 98, 2 pour cent		93,516.09
" " No 99, 2 pour cent		98,220.20
Porté au Compte de Réserve	$200,000.00	
Prime sur le nouveau stock	457,060.00	
		657,060.00
Déduit du Compte des locaux de la banque.		100,000.00
Contribution au Fonds de Pension des Officiers		10,000.00
Balance des Profits reportée		71,975.33
		$1,199,983.47

ETAT GENERAL

Passif

Billets de la Banque en circulation		$ 4,490,963.00
Dépôts ne portant pas intérêt	$13,866,530.08	
Dépôts portant intérêt	31,365,930.72	
		45,232,460.80
Balances dues à d'autres banques au Canada		234,667.61
Balances dues à des agences de la Banque et à d'autres banques à l'étranger		194,710.80
Passif total envers le public		$50,152,802.21
Capital payé		4,914,120.00
Fonds de Réserve		3,057,060.00
Réserve pour rabais d'intérêt sur billets escomptés		138,215.05
Dividende No 99		98,220.20
Dividendes non réclamés		2,429.53
Balance du Compte de Profits et Pertes reportée		71,975.33
		$58,434,822.32

Actif

Espèces en or et en argent	$ 630,273.02	
Billets du Gouv. du Dominion	5,305,276.00	
		$ 5,935,549.02
Dépôt entre les mains du Gouvernement du Dominion comme garantie de la circulation des billets		190,000.00
Billets d'autres banques et chèques sur autres banques		3,030,197.11
Balances dues par d'autres banques au Canada		276,403.97
Balances dues par des agents aux Etats-Unis.		372,508.25
Balances dues par des agents dans le Royaume-Uni		64,971.11
Obligations et actions de municipalités, chemins de fer et autres		2,607,732.72
Prêts à demande et à courte échéance sur actions et bons		6,379,925.67
		$18,857,387.85
Autres prêts et billets escomptés courants		38,010,497.51
Dettes en souffrance (perte estimée prévue).		69,760.96
Immeubles autres que l'édifice de la banque.		181,265.00
Hypothèques sur immeubles vendus par la banque		25,776.95
Edifice de la banque et ameublement		1,211,453.69
Autre actif		78,774.36
		$58,434,822.32

G. H. BALFOUR,
Gérant Général.

Au cours de l'année dernière, vint-quatre succursales et agences de la banque ont été ouvertes dans les provinces suivantes: Nouveau-Brunswick, 1; Québec, 2; Ontario, 9; Saskatchewan, 5; Alberta, 2; Colombie Britannique, 4; Angleterre, 1.

Deux succursales dans l'Alberta et une en Ontario, qui étaient improductives, ont été fermées. Le nombre total des succursales est maintenant de 242.

Pendant l'année, le capital de la banque a été porté de $4,000,000 à $4,914,120. La prime provenant de la vente du nouveau stock a été créditée au Compte du Fonds de Réserve.

Les inspections habituelles du bureau-chef et de toutes les succursales et agences de la banque ont été faites.

JOHN SHARPLES,
Président.

Québec, 18 décembre 1911.

Avant de proposer l'adoption du rapport, le Président s'adressa à l'assemblée pour donner aux actionnaires de nouveaux renseignements sur l'augmentation du capital

d'une somme de $914,120. Le nombre des actionnaires se grossit de 415, ce qui porte le total à 2,675. Le Président mentionne le développement de la United Empire Bank du Canada au 1er avril qui se souligne de l'adjonction de 20 succursales dans la plus riche partie de l'Ontario où cette banque n'était pas représentée précédemment. Il parle ensuite du transfert proposé du siège social de Québec à Winnipeg, préconisé par les directeurs après une étude de plus de deux ans de la question et qui serait soumis plus tard au vote des actionnaires. M. Sharples rappelle alors le cordial appui qu'il a reçu de tous temps de la Chambre des Directeurs et des Officiers exécutifs de la banque et regrette que les conditions de sa santé ne lui permette pas de continuer à assumer la lourde tâche de Président de la banque après son transfert à Winnipeg.

Un des événements marquants de l'année a été l'ouverture d'une succursale à Londres (Angleterre), projet mis à exécution après la plus minutieuse considération de la Chambre et la visite personnelle à Londres du Directer général; l'assistant général, M. F.-W. Ashe, précédemment surintendant dans l'Est, était nommé directeur de cette succursale et les résultats obtenus à ce jour dépassent toutes les prévisions.

Il fut ensuite proposé par l'hon. John Sharples, secondé par M. William Price, M.P., que le rapport des Directeurs qui venait d'être lu, fut imprimé pour être distribué aux actionnaires. Adopté.

Après ceci, le Directeur général s'adressa à l'assemblée, s'attachant particulièrement aux chiffres présentés par la feuille de Balance et donna des détails additionnels sur la police de la banque à différents points de vue d'un intérêt particulier aux actionnaires, soulignant notamment l'ouverture de 24 succursales au cours de l'année, ce qui en porte le nombre à 242, réparties comme suit: Nouveau-Brunswick, 1; Nouvelle-Ecosse, 1; Ontario, 76; Québec, 7; Manitoba, 39; Saskatchewan, 67; Alberta, 39; Colombie Britannique, 11; Londres (Angleterre), 1.

Monsieur Balfour exprima ses regrets de la décision de l'hon. John Sharples de se désister de sa charge de Président à une date prochaine et dit qu'il se faisait le porte-paroles des Directeurs, des Actionnaires et des Officiels en émettant le voeu de le voir encore longtemps à la tête de l'Institution qu'il a représentée pendant les 17 dernières années comme Directeur, Vice-Président et Président de la Banque.

Après l'adoption du rapport, M. R.-T. Riley, dans une courte adress se fait l'écho unanime des Directeurs en demandant à ce que M. Sharples, s'il se voit dans la nécessité d'abandonner le fauteuil présidentiel, soit nommé Président d'honneur. Il parle ensuite de la région de l'Ouest qui compte actuellement 155 succursales avec un personnel de 755 employés.

M. Samuel Barker, M.P., de Hamilton, s'adresse également à l'assemblée et remercie le Président et les Directeurs de leurs efforts qui ont donné la plus grande satisfaction; il dit son approbation de la permutation projetée du Bureau Central à Winnipeg.

A la demande du Président, le secrétaire fit alors lecture du projet, actuellement devant la Chambre des Communes, à l'effet d'amender les chartes de la Banque et transférer le siège social de la Banque, de Québec à Winnipeg.

Il fut alors proposé par M. William Price, secondé par le Col. J.-F. Turnbul, et unanimement résolu que l'action des Directeurs, en application de l'amendement ci-devant aux chartes de la Banque soit approuvé.—Adopté.

Proposé par M. R.-T. Riley, secondé par M. E.-E.-A. Duvernet: "Que l'assemblée procède immédiatement à l'élection des Directeurs pour la nouvelle année, et que l'urne destinée à recevoir les votes soit ouverte jusqu'à 4 heures ¼, ou jusqu'à ce que cinq minutes s'écoulent sans qu'aucun vote soit déposé, temps pendant lequel les opérations seront suspendues.—Adopté.

Le résultat du scrutin fut le suivant:

Sont nommés Directeurs pour la nouvelle année: l'Hon. John Sharples; Messieurs Wm. Price, E.-J. Hale, Wm. Shaw, George-H. Thomson, R.-T. Riley, E.-L. Drewery, F.-E. Kenaston, John Galt, W.-R. Allan, M. Bull, Samuel Barker, M.P., E.-E.-A. DuVernet, C.R., George-P. Reid et Stephen Haas.

A une assemblée postérieure de la chambre nouvellement élue, l'Hon. John Sharples fut nommé Président, et M. Wm. Price, Vice-Président.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies, ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec.

"The Regal Automobile Corporation of Montreal, Limited", fabrication, acquisition et commerce général d'automobiles de toute sorte, de bateaux mus par un moteur, et de leurs accessoires, de tous articles analogues de tous genres et de toute description, et d'appareils et instruments en rapport avec de telles opérations, à Montréal. Capital-actions: $50,000.00.

"The D'Auteuil Lumber Company, Limited", commerce général de bois de toute sorte et de tous les produits d'iceux et aussi courtage et agence de terres à bois, terrains miniers et droits de mines, etc., à Québec, Qué. Capital-actions: $50,000.00.

"Roper, Clarke & Company, Limited", agence pour la vente à commission ou autrement, de fer, acier, métaux, d'instruments et accessoires pour les chemins de fer et l'électricité, et machineries de toute sorte, etc., à Montréal. Capital-actions: $40,000.00.

"P. Lyall & Sons Construction Company, Limited", construction générale, changements faits aux bâtisses et entretien des bâtisses, structures de toute sorte, à Montréal. Capital-actions: $3,250,000.00.

"British Canadian Canners, Limited", commerce général de conserves de viandes, poissons, fruits et légumes, avec tous les pouvoirs nécessaires à l'exploitation de telle industrie. Pratique de la pêche et commerce de poissons de toute sorte. Commerce de machines, instruments, boîtes et autres objets propres à l'empaquetage de ces conserves, à Montréal. Capital-actions: $1,000,000.00.

"Meadow Sweet Cheese Manufacturing Company, Limited", fabrication et commerce du beurre et de fromage et de tous produits semblables, et des articles en rapport avec telle industrie, à Montréal. Capital-actions: $75,000.00.

"Canadian Equipment Company, Limited", construction et commerce général de locomotives, wagons, tramways, automobiles, ballons dirigeables, aéroplanes, barges, bateaux, engins, bouilloires, ainsi que vente de matériaux, accessoires, outils, machinerie et tous articles en rapport avec de telles opérations, à Montréal. Capital-actions: $50,000.00

"The Dorval Island Park Company, Limited", courtage et agence de biens meubles et immeubles, construction générale de bâtisses de toute description et transactions financières de toute sorte, à Montréal. Capital-actions: $200,000.00.

"Canuck Supply Company, Limited",exportation et commerce général de marchandises de toute description, et en particulier achat et vente de fer, acier, métaux, rails, machinerie, outils, locomotives, accessoires et matériaux employés dans la construction de wagons et tramways, etc. à Montréal. Capital-actions: $20,000.00.

"Concord Realty Company, Limited", courtage et agence d'immeubles, construction de résidences et autres bâtisses, prêts d'argent, et transactions financières de toute sorte, à Montréal. Capital-actions: $100,000.00.

FINANCES

Nous lisons dans la circulaire de L. G. Beaubien & Cie:

Régulière et ferme, la semaine à la Bourse a été très heureuse, si on se place, pour en formuler l'appréciation, sous l'angle de vision des intérêts supérieurs du pays.

La cote n'a pas enregistré de violentes fluctuations, le mouvement spéculatif s'est ralenti, a permis à l'épargne l'absorption, lente peut-être, mais progressive, des valeurs de premier ordre. Un coup d'oeil sur les transactions de chaque jour permet de se rendre compte que les ordres ont été très nombreux, se sont éparpillés sur un grand nombre de valeurs, mais que chacun en particulier était sans une grande importance. C'est par leur ensemble qu'ils acquièrent leur force, c'est par eux que le marché progressivement se raffermit, que les valeurs améliorent leur position.

Il est permis de prévoir que dans l'avenir la force du marché canadien, à l'instar de celle du marché français, résultera de l'absorption de ses valeurs par l'épargne.

Le mouvement spéculatif de novembre est maintenant ralenti: une reprise n'est pas à prévoir avant les premiers jours de 1912.

L'absorption de nos valeurs par le capital européen augmente chaque jour et de ce fait, déjà sont plus difficiles, les placements un peu considérables sur les obligations de premier ordre. Il en sera de même dans un prochain avenir pour certaines de nos meilleures valeurs auxquelles les capitalistes français semblent, et avec raison, de plus en plus s'intéresser C'est là un courant auquel nous sommes très favorables et que nous encourageons dans la pleine mesure de notre influence.

Dans toutes les branches de l'activité industrielle, les usines ne peuvent suffire aux commandes. Cette situation les oblige à augmenter leur capacité de production: c'est à quoi il faut attribuer les nombreuses émissions industrielles qui, ces derniers temps, ont été lancées. La plus considérable de ces émissions est celle du Pacifique Canadien qui atteint $18,000,000. Il est reconnu qu'aucune compagnie ne réunit dans son conseil d'administration d'aussi clairvoyants financiers, de comparables capitaines d'industrie. Il va de soi que si un nuage existait à l'horizon, si une période de dépression était à prévoir, ils auraient remis à plus tard cette émission, pour laquelle en somme rien ne presse.

Il est continuellement question du Montreal Power dans les conversations qui s'engagent dans le monde de la Bourse. Nous ne pouvons encore préciser ce que la compagnie réserve à ses actionnaires.

S'agit-il d'une augmentation de dividende ou d'une prime, on ne sait, mais ce qui est certain, c'est que les actionnaires recevront quelque chose. C'est à quoi il faut attribuer les cours élevés auxquels, cette semaine, s'est négociée l'action du Power.

Le Shawinigan va prochainement lancer une nouvelle émission de $500,000 d'obligations dont le produit sera affecté à son installation nouvelle de générateurs. Cette valeur est une des meilleures, une des plus sûres à l'heure actuelle: nous en conseillons l'achat de placement.

Le conseil municipal de Détroit a enfin décidé de soumettre au public, le 9 janvier, la ratification du règlement des tramways. Tout indique que l'arrangement entre la Ville et la Compagnie sera accepté.

Le Dominion Steel Corporation a déclaré son dividende trimestriel de 1 pour cent, exigible par les actionnaires inscrits le 18 décembre. Les affaires de la compagnie sont actuellement prospères et sa situation est très solide. C'est à quoi il faut attribuer la reprise en hausse de samedi qui a porté le cours de l'action à 57½.

Le Richelieu & Ontario a effectué sa fermeture de fin de semaine à 124 Au point de vue spéculatif, même au cours actuel, il semble que cette valeur, déjà signalée à l'attention de la clientèle, soit encore intéressante.

Confirmant nos prévisions, le Ottawa Power vient de porter son dividende à 1¾ pour cent et de déclarer une prime de 1 pour cent.

A signaler l'amélioration de l'industrie américaine de l'acier, amélioration qui ne manquera pas d'avoir sur nos aciéries une répercussion heureuse.

* * *

De McCuaig Bros. & Co.:

Les conditions apparentes qui ont causé l'inactivité du marché des valeurs de bourse, le mois dernier, n'ont pas changé et il ne semble pas que l'activité doive reprendre prochainement. Le facteur principal de cet état de choses est indubitablement la situation du marché de l'argent; bien que ce marché se soit amélioré dernièrement, on se rend compte que les banques sont susceptibles de resserrer leurs prêts. La situation à l'étranger a aussi causé quelque malaise et bien que le marché des valeurs canadiennes en Angleterre offre des signes d'amélioration, le peu de succès remporté par la grosse émission du Canadian Northern Railway à Londres montre que l'argent n'est pas trop abondant dans ce pays. Le public semble attendre de plus bas prix. Le Montreal Power et le Canadian Pacific ont été les valeurs les plus importantes sur le marché local, la semaine dernière. L'action des Dominion Canners a donné des signes d'amélioration; le bruit court que cette valeur sera mise sur une base de dividende au commencement de l'année prochaine.

Les nouvelles actions ordinaires et préférentielles Montreal Cottons Limited ont été enregistrées à la Bourse de Montréal à 53 et à 101 respectivement.

* * *

Les compensations des banques, la semaine dernière, sont en gain de près de $11,000,000. Voici les chiffres comparatifs pour cette période pendant les années 1911, 1910 et 1909:

1911	$51,537,902
1910	40,930,084
1909	48,993,841

* * *

Dividendes:

Porto-Rico Ry., 1 p.c., payable le 2 janvier; Canadian Locomotive Co., 3½ p.c., payable le 1er janvier; Spanish River Pulp and Paper Mills, Ltd., 3½ p.c., payable le 15 janvier.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 7 déc. au 14 déc.	Du 15 déc. au 21 déc.
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,887,570	$15,000,000	$100.00	10%	248	245
Banque du Nouveau-Brunswick	907,900	1,618,826	100.00	13%	.....	260¼
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	.....	133½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,909,740	7,183,631	100.00	14%	280	280
Banque de Toronto	4,547,475	5,297,475	100.00	11%	205	204
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	207½	204¾
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	183½	193
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	10%	198	198
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,762,440	2,781,220	100.00	8%	147	148½
Banque Canadienne du Commerce	11,486 920	9,189,536	50.00	10%	212	213⅜
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238½	236
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	166	169
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,970,034	5,970,034	100.00	12%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	241	240¾
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	133½	136
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	69½	71
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	99½	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90½	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	231	230½
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	74	73
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	58½	57¾
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	183	181⅞
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137	136½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	244	243
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	98	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	62	63½
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	105	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	27¾	27⅝
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89½	89½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	38½	.....
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	56	57½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	69½	68
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	134	140
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120¼	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	157	158
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	.....
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	95	95
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	130	130
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	132	130¾
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57½	57¼
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150	149⅜
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	81⅛
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	.....	72¼
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	192	192
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	146
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	146	146½
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	120¾	123
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	123½	122⅞
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2 80	2.80
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucre, baisse de 10c par 100 livres.
Glucose, baisse de 10c, par 100 livres.

Les fèves au lard sont à prix plus fermes; il n'y en a pas à moins de $1.05 par douzaine en boites de 5 lbs.

Le glucose se vend aux prix suivants: quarts, $3.15; ½ quarts, $3.40; kegs, $3.65.

Les affaires continuent à être très fortes et portent principalement sur les marchandises de luxe pour les fêtes.

Les paiements sont satisfaisants.

SUCRES

Très bonne demande. Mais les marchands se tiennent sur la réserve et ne donnent de commandes que par petites quantités. Une baisse de 10c a été déclarée le 16 décembre à 11 heures 25 a. m.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.70
Extra granulé,.. sac les 100 lbs.	5.65
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.85
Extra granulé, balle 5 x 20 les 100 lbs.	5.75
Extra granulé, baril les 100 lbs.	6.10
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 lbs.	6.30
Extra ground, ½ bte. 25 lbs., les 100 lbs,	6.50
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.30
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	5.25
Powdered .. .. .. baril 100 lbs.	5.90
Powdered bte 50 lbs, les 100 lbs.	6.10
Paris Lumps ½ bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, baril les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.,	6.55
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. cse	7.70
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Le demande est très bonne et les prix sont très fermes.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.00
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.60
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

Très bonne demande.

La maison Gunn, Langlois & Cie., Limitée, a baissé de ½c les prix de ses saindoux composés de la marque Easifirst.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.13⅜
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13⅞
Cnistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14⅛

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16½c à 17c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Des assertions à l'effet qu'on avait annoncé des dommages trop considérables à la récolte de l'Argentine, ont eu pour résultat, mercredi dernier, une baisse des prix du blé. En clôture, ces prix étaient en perte nette de ¼c. à ⅜c. à ½c.

Le blé d'Inde finissait à une avance de ⅜c à ½c à ⅝c et l'avoine ne changeait pas ou gagnait 1/16c.

	Déc.	Mai	Juil.
Blé	0.95	0.99¼	0.94⅝
Blé d'Inde	0.64	0.65⅛	0.65⅛
Avoine	0.46¾	0.48½	0.45⅜

Marché de Montréal

Grains

La demande est assez bonne.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.07	1.08
Blé du Nord No 2	1.04	1.05
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du Nord Feed	0.75	0.76
Avoine Man. No 2	0.00	0.46
Avoine Man. No 3..	0.00	0.46½
Avoine Qué. et nt. No 2	0.45	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.45½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.00	0.44½
Pois No ord. prix nomin.	0.95	0.96
Sarrasin (48 lbs.)	0.70	0.71
Blé d'Inde jaune No 2 ..	0.00	0.72

Farines

Depuis la clôture de la navigation, la demande s'est ralentie; elle reste quand même assez bonne. Les prix sont sans changement.

Patentes du printemps:			
Royal Household .. 2 sacs		0.00	5.60
Five Roses .. .. .. 2 sacs		0.00	5.60
Glenora .. .. 2 sacs		0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs		0.00	5.10
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special .. . 2 sacs		0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs		0.00	4.40
Keetoba .. .. 2 sacs		0.00	4.90
Montcalm .. .. .. 2 sacs		0.00	4.90
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	0.00	5.60
A do	2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. .. baril		0.00	4.10
Straight rollers. .. .. sac		1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .	2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	0.00	3.50
Farine d'avoine			
Avoine roulée.. .. .. sac		0.00	2.30½
Avoine roulée .. .. baril		0.00	5.00
Issues de blé			en sacs
Son Man., au char, tonne		0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne		0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton..		23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne		0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..		31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char		26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM.Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 décembre 1911:

La demande est tranquille, mais tout indique que les marchands de la campagne commencent à être à court et devront bientôt regarnir leurs stocks. Le ton du marché est ferme, et on ne fait pas de concessions. Les qualités inférieures ont toujours une bonne vente.

Fromage de l'Ouest	69/0 à 70/0
Fromage de l'Ouest	69/6 à 71/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 8 décembre 1911:

Le marché est à peu près sans changement. Les affaires sont toujours tranquilles, comme d'habitude à cette époque de l'année.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré haut choix	70/0 à 71/0
Canada blanc et coloré choix	69/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	68/0 à 69/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 1,684 boites. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,826,388 boites, contre 1,977,463 pour la même période, l'année dernière.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre. La demande est assez bonne.

BEURRE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 décembre 1911:

Le ton du marché est facile et les prix du beurre des colonies ont baissé de 2/0. Le beurre danois ne s'est pas complètement vendu, et tout le monde s'attendait à une réduction de sa cote officielle; mais quand on apprit qu'ele était en hausse de 3 kroners, ce fut une consternation générale.

Nous sontons:

Ladles des Etats-Unis	96/0 à 98/0
Irlande, crèmerie, haut choix	(manque:
Canada, crèmere, haut chox	126/0 à 128/0
Australie, haut choix	130/0 à 132/0
Nouv.-Zélande, haut choix	134/0 à 136/0
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crèmerie, haut choix	(manque)
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils	139/0 à 142/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 8 septembre 1911:

Une situation particulière existe pour le beurre danois. Beaucoup de beurreries qui produisaient une qualité spéciale, ont obtenu des prix plus élevés que la cote officielle, et le prix le plus élevé, a inclus dans ses cotes de cette semaine ce prix surchargé, en l'élevant de 115 à 118 kroners. Tout le monde s'attendait à un marché sans changement, et cette avance a causé de la surprise.

—La quantité qui arrive de Sibérie est très faible, et la demande se ralentit, car les acheteurs attachent de plus en plus d'attention aux beurres des colonies.

—Il est arrivé d'Australie 48,000 boites en temps opportun. Etant donnée cette forte quantité et vu qu'il restait un peu de beurre de la semaine précédente, les affaires ont été excellentes; bien que les prix soient un peu plus bas, on doit les considérer comme satisfaisants.

—Le dernier arrivage de Nouvelle-Zélande s'est très bien vendu; il ne reste plus de ce beurre sur le marché, et il est évident que tout le beurre attendu de Nouvelle-Zélande sera utilisé.

—Le beurre de l'Argentine a une vente soutenue; ses prix sont baissés d'environ 2/0.

Nous cotons:

Danemark	
Victoria, haut choix, salé	126/0 à 128/0
Victoria, haut choix, sans sel	128/0 à 130/0
Victoria, choix, salé.	120/0 à 124/0
Victoria, choix, sans sel	128/0 à 130/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	126/0 à 128/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	120/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	126/0 à 128/0
Nouvelle-Zélande, choix	130/0 à 132/0
Argentine, haut choix, salé	125/0 à /126/0
Argentine, haut choix, sans sel	126/0 à 128/0
Sibérie, haut choix	124/0 à 126/0
Sibérie, choix	116/0 à 122/0
Sibérie, bon	110/0 à 114/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 4,231 paquets. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 478,840 paquets, contre 421,725, pour la même période, l'année dernière.

La demande est bonne. Les épiciers paient 32c le beurre de crèmerie, 32½c le beurre en blocs et 27 ½c le beurre en rouleaux.

OEUFS

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 décembre 1911:

Les oeufs sont toujours rares.

Oeufs d'Irlande (prix nominal)	
Oeufs du Continent	9/6 à 13/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 2.243 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 217,038 caisses, contre 185,778 pour la même période, l'année dernière.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 28c; oeufs choisis, 33c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, date du 7 décembre 1911:

Malgré de forts approvisionnements, on paie de bons prix pour de la bonne marchandise. Les pommes du Maine sont en évidence. Des prix fantaisistes ont été payés pour quelques lots de pommes canadiennes de choix. Les Newtowns de Californie se vendent davantage à des prix un peu meilleurs.

PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 1 déc		Lundi 4 déc		Mercredi 6 déc.	
		s. d	s. d	s. d	s. d	s. d.	s. d.
Amérique.—							
Baldwin	baril	11 0	17 9	12 3	16 0	12 9	17 6
Greening	"	11 6	15 9	15 0		13 0	17 9
Spy	"	10 6	16 0			12 6	15 6
Ben Davis	"	13 0	14 9			14 3	15 9
Newtown	"	12 0	23 0			18 0	26 0
Golden Russett	"	12 9	14 0			15 0	16 6
Stark	"	13 3	15 6			15 3	16 3
King	"	13 0		8 9	10 6		
Canada—							
Baldwin	"	22 0					
Greening	"	14 6	19 0			15 3	20 0
Stark	"					11 0	14 9
G. Russett	"	22 0				21 6	26 0
Ben Davis	"					14 0	16 0
King	"	18 0				16 6	27 6
Spy	"	13 0	13 9			13 0	16 0
Wagner	"	19 9					
Californie—							
Newtown (3½ r.)	bte	10 6				10 6	
" (4 r.)	"	8 0				8 6	9 3
" (4 1-2 r)	"	6 3		6 6		7 0	7

LEGUMES

Céleri	0.00	1.00
Betteraves le sac	0.00	0.90
Carottes le sac	0.00	0.90
Choux le quart	0.00	1.25
Choux-fleurs la doz	0.75	1.00
Cresson la boite	0.00	0.50
Epinards la boite	0.00	0.50
Navets le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate	0'00	3.50
Panais le sac	0.00	0.75
Patates (en gros), le sac 90 lbs.	1.35	1.50
Persil la boite	0.50	0.00
Poireaux la doz.	0.00	0.20
Radis la doz.	0.00	0.30
Raifort la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches	0.00	0.00
Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300e)	0.00	3.00
Limons la boite	0.00	1.40
Mandarines la boite	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	0.00	0.00
Pamplemousses mélangées, cse	0.00.	2.50
Pommes fameuses No. 1		5.50
Pommes fameuses No 2		4.00
Ben-Davis No 1		4.00
Ben-Davis No 2		3.50
Baldwin No 1		4.00
Baldwin No 2		3.00

VOLAILLES ET GIBIER

Poulets mélangés	lb.	0.10	0.13
Dindes	lb.	0.20	0.24
Canards	lb.	0.15	0.16
Oies	lb.	0.00	0.13½
Porcs	lb.	0.08½	0.09
Lièvres la paire		0.00	0.30
Chevreuil	lb.	0.00	0.07½

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché anglais

Le marché de Liverpool est ferme à 95s., 97s. 6d, c.i.f. ($22.80 à $23.50). Le marché de Bristol est ferme également sans changement de prix à 97s. 6d. c.i.f. ($23.50). Les prix à Manchester sont fermes à 97s. 6d. à 100s. c.i.f. ($23.50 à $24.00) et la demande est forte. Le marché de Glasgow est ferme, mais les prix n'offrent aucun changement particulier; ils varient de 80s. à 85s. c.i.f. ($19.20 à $20.40) suivant qualité.

Marché de Montréal

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	15.00 16.00
Foin pressé, No 2 extra	14.00 15.00
Foin pressé, No 2	13.00 14.00
Foin mélangé de trèfle	12.00 13.00
Trèfle pur	10.00 11.00
Paille d'avoine	6.00 6.50

PEAUX VERTES

La demande s'est ralentie comme cela arrive d'habitude en fin d'année. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c: Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau; 80c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Non encore égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Baie D'Uric		
Bates, Sam. Halzdwood	Brunet, Alf., 3e classe	
Lachine		
Brunet, A.	Mathews, Ltd.	139
Longueuil		
Deragon, Armand	Sicotte, Rose Anna, 2e classe	
Louette, Alfred . Legault, Jos.		453
Maisonneuve		
Senneville, Adèle (épouse de Michaud Emile)	Vinet, A.	2650
D'Aragon, J. H. . Pichet, G. N.		201
Dupras, Adolphe	D'Aragon, J. H.	120
Pointe aux Trembles		
Tucker, Wm. . Trudeau, Omer		113
Rimouski		
Lavoie, Beaudette	Hurtubise, F.	216
Ste-Anne de Bellevue		
Boudrias, Michel Jérémie . de Chantal, J. m. e. c.	Daoust-Viau, Alice et al.	325
St-Jean Iberville		
Tressider, J. Walter	Moquin, Alex.	349
St-Laurent		
Dufresne, Eustache . Dufresne, François	Roche, A.	1229
St-Léonard Port Maurice		
Lesage, Oscar H. . Turcot, Ls.		500
St-Paul l'Ermite		
Juneau, Albert	Vantherps, Pierre es-qual.	105
St-Polycarpe		
Lerpux, Moïse	Hope-Carrières, Flora, 1ère classe	
Ste-Rose		
Robert, Jacques . Hart, A. J. (Montréal)	Belair, E., Ltd.	103
St-Vincent de Paul		
Desnoyers, Arthur	Larivière-Prieur, Alice	1000
Sherbrooke		
McBlain, J. R.	Tranchemontagne, C. X. & Co.	239
Tétreaulville		
Dupere, Abraham	Handfield, W. A.	120
Verdun		
Magrath, Patrick	Solomon, H. & Co.	123
Westmount		
Murphy, Matthew, J.	McDonald-Saunderson, Catherine	355

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beauceville		
Doyon & Bolduc . Wright, E. P.		101
Beloeil		
La Cie Doutre & Lavigueur . Lavigueur, F.		
Brouillard, O. (Drummondville)		
Beauregard, J. S. (Montréal)	Laberge, I.	504
Cap St-Ignace		
Guimont, J. B. Amédée . Guimont & Cie.	Labelle, Jean	245
Coaticook		
Bourdon, H.	Trust & Loan Co. of Can.	574
Pointe Claire		
Cousineau, Dalbé	Cousineau, Ulride, 4e classe	
Ste-Emélie		
Beaulieu, J.	Levy, H. & Sons Co., Ltd.	175
St-Lambert		
May, Wm.	Dwyer Succ.	112
St-Paul		
Major, J.	Demers, A. 4e classe	
Bénard, André	Paquin, J. Albert	300
Sault Montmorency		
Lebrun, Ludger	Farrelle, Belisle, Co.	154
Sydner North		
Cossman, David . The Globe Clothing House . Rivest, Elias	Gardner, B.	2502
Terrebonne		
Ville de Terrebonne	Major, D., 1e classe	

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Black Lake		
Vaillancourt, Donat . Vautherp.		18
Boucherville		
Corp. Paroisse	Lucas, E. (de) et vir.	renv.
Cartierville		
Ouellette, Edouard	Cousineau, H.	9
Maisonneuve		
Gascon, Victor . Côté, E.		40
Van Bocckel, Louis	Hamon, L. et al.	32
Outremont		
St-Maurice, H. . Dumani, A.		12
St-Alban		
Morin, Geo.	Stentherps, P. Esq.	16
St-André		
Lafôrest, Elzébert	Miller, R. C.	18
Ste-Florence de Beaurivage		
Thibault, Alphonse	Miller, R. C.	16
St-François de Sales		
Brière, Henri	Sasseville, E. L.	6
St-Jérome		
Bran, Jules	Rockstein, J. et als	13
St-Liboire		
Caisse, Antoine	Yelle, John	4
Ville St-Paul		
Forest, Emile	Bergeron, F. (de)	8
Sault au Récollet		
Dagenais, Philias . Chaisse, A.		61
Terrebonne		
Dugas & Meunier	Larue & Cloutier, Ltée	

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

EMPLOI DU BETON POUR SOIGNER LES ARBRES

Le béton trouve un emploi important dans les réparations à faire subir aux arbres, ce qu'on appelle la "Chirurgie des Arbres".

Quand on se rend compte de la valeur qu'ont les arbres près d'une maison ou d'une ferme, on apprécie toute méthode par laquelle la vie d'un arbre peut être prolongée. Le béton est le seul remède sûr contre le dépérissement des arbres.

Figurez un vieux et bel arbre donnant de l'ombrage, dans lequel des insectes ont percé leurs trous, le faisant dépérir. Le trou s'agrandit de plus en plus,et si un prompt remède n'y est apporté, la faiblesse de tronc permettra au premier ouragan de renverser l'arbre, qu'il faudra de longues années pour remplacer.

Grâce au béton, on peut maintenant sauver des arbres qui semblent presque perdus. On agrandit le trou que l'on veut boucher, puis avec un marteau et un ciseau on enlève toutes les particules de bois pourri. Cela laisse une carcasse extérieure d'aubier plein de vie et d'écorce.

Vient maintenant une opération importante, le creusage d'incisions pour l'écoulement de l'eau, de manière à empêcher l'humidité de pénétrer dans le bois après que la blessure de l'arbre a été fermée. On fait une incision profonde à un pouce du bord extérieur de la coupure; cette incision doit s'ouvrir au bas de la coupure de manière à conduire l'eau au dehors jusqu'au sol. Le ciment tassé fortement dans ces incisions forme un canal que l'eau suit jusqu'à la base.

Avant de remplir la cavité, il est bon d'enduire ses parois de goudron chaud ou d'asphalte liquide pour arrêter le flux de la sève. Autrement, il pourrait se former une petite chambre à air autour du remplissage et le dépérissement de l'arbre pourrait continuer.

Dans le cas d'une petite cavité, on peut arranger une armature au moyen de petits clous. Si la cavité est grande, l'armature pourra être faite complètement avec de la broche ordinaire à clôture, en fixant cette broche à des clous enfoncés dans le bois. Quand cette armature est arrangée avec soin toutes les crevasses du trou sont bouchées avec du mortier au ciment et au sable dans la proportion de 1 à 3.

En taillant légèrement les bords de l'écorce autour du remplissage, on peut amener l'écorce à recouvrir entièrement le béton.

Dans le cas de cavités d'une grandeur exceptionnelle, on couvre l'ouverture au moyen de grandes bandes de zinc. On fait entrer alors le ciment à force dans chaque crevasse et on le laisse se tasser, après quoi on enlève le zinc, on couvre d'une couche de ciment fin que l'on peint de la couleur de l'écorce. Par cette méthode, on peut reconstruire des arbres dont le bois a été à moitié détruit par la foudre ou par quelque autre cause.

Le traitement décrit ci-dessus est un bel exemple de la puissance de guérison de la nature. Il est vraiment remarquable de voir avec quelle rapidité ces blessures des arbres se guérissent quand elles sont protégées contre l'humidité et un plus grand dépérissement, par l'emploi du béton.

CE QUE L'ON CONSOMME DE PAPIER DANS LE MONDE

On estime qu'à l'heure actuelle, les Etats-Unis, à eux seuls, consomment chaque année 2 milliards 75 millions de tonnes de papier; l'Allemagne suit d'assez loin avec 940,000 tonnes; la consommation en Angleterre est de 580,000 environ; celle de la France de 420,000; celle de l'Autriche-Hongrie de 350,000; l'Italie ne vient qu'avec 250,000. Ce qui est curieux, c'est de montrer combien cette consommation a augmenté depuis seulement une dizaine d'années. Aux Etats-Unis, en 1890, elle n'était que de 11.55 livres par tête et par an. Elle est aujourd'hui de 70.4livres. En 1890, pour l'Angleterre, elle était d'un peu moins de 13 livres, et elle dépasse légèrement 35 livres à l'heure présente. En Allemagne, pour les deux années correspondantes, elle a été de 8.8 livres et de 31.24 livres; pour la France, elle a monté de 8½ livres à 8½ livres. Pour l'Italie, de 3.8 livres à 16.7 livres.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

LE BOIS A PULPE AU CANADA

Le Département de l'Intérieur (branche de 'industrie forestière) a publié un rapport sur l'industrie du bois à pulpe.

D'après ce rapport, la province de Québec a employé, l'année dernière, 3192 935 cordes de bois à pulpe d'une valeur de $1,866,700 et a produit 238,286 tonnes de pulpe. La provice d'Ontario a employé 187,352 cordes de bois, d'une valeur de $1,070,740, pour produire 132,491 tonnes de pulpe. Dans le Nouveau-Brunswick, 132,491 tonnes de bois, d'une valeur de $414,689, ont fourni 4,991 tonnes de pulpe. La Nouvelle-Ecorce a produit 23,996 tonnes de pulpe en traitant 25,076 cordes de bois, d'une valeur de $101,945.

Le Canada n'importe pas de bois à pulpe. Il existe dans ce pays 60 moulins qui fabriquent de la pulpe; cinquante d'entre eux ont donné des rapports. La consommation de ces établissements est de 622,129 cordes de bois.

Sur le total du bois à pulpe manufacturé dans le Dominion, la province de Québec en emploie 51.4 pour cent; Ontario, 32.4; le Nouveau-Brunswick, 14.2; la Nouvelle-Ecosse, 4.1 pour cent. La Colombie Anglaise a manufacturé de la pulpe pour la première fois en 1909, employant 1/5 de 1 pour cent du total.

Le commerce extérieur du Canada en pulpe de bois et bois à pulpe n'a consisté qu'en exportations, 280,744 tonnes, d'une valeur de $4,898,842, en 1909. Les Etats-Unis ont pris pour $2,482,221 de pulpe mécanique et $1,459,340 de pulpe chimique. La proportion de pulpe mécanique fabriquée dans ce pays est relativement forte. Environ 87 pour cent de la pulpe exportée est fabriquée mécaniquement, tandis que cette proportion n'est que de 73 pour cent au Canada.

Chaque année, les Etats-Unis prennent une plus grande proportion de la pulpe exportée du Canada: Pendant les exercices fiscaux compris de 1902 à 1908 inclusivement, les Etats-Unis ont importé 776,289 tonnes de bois à pulpe du Dominion, soit plus de 70 pour cent des importations totales de ce pays pour cette période. En 1899, la valeur de la pulpe d'exportation était de $1,274,367. Dix ans après, elle passait à $4,306,929, en augmentation de plus de 238 pour cent.

En 1909, les trois cinquièmes du bois à pulpe coupé au Canada ont été expédiés aux Etats-Unis. La somme reçue pour ces 915,633 cordes de bois est de $5,752,629, soit $6.28 de plus par corde au

L'Approbation du Client

O.K.

REND PROFITABLE LE COMMERCE DES PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Purès.

MONTREAL. TORONTO CHICAGO.

point d'expédition que le prix payé par les moulins canadiens. Presque tout ce bois provenait de la province de Québec. Il a fourni 46.4 pour cent de la matière première employée par les 90 pulperies de l'état de New-York; 10.3 pour cent de celle employée par 62 pulperies de la Nouvelle-Angleterre, du Maine, du Massachusetts, du New-Hampshire et du Vermont et 6.10 pour cent de celle employée par les 16 pulperies de la Pennsylvanie.

La moitié des pulperies du Canada est située dans la province de Québec, un cinquième en Ontario et le reste dans le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Ecosse et la Colombie Anglaise.

Au point de vue de la consommation du nombre de cordes de bois, les pulperies les plus importantes sont dans Ontario; elles emploient chacune 18,735 cordes en moyenne par an; celles de la province de Québec, 12,797; celles du Nouveau-Brunswick, 12,366; celles de la Nouvelle-Ecosse, 4,179 et celles de la Colombie Anglaise, 658. La consommation annuelle de bois à pulpe au Canada est de 12,442 cordes par pulperie en moyenne. Les trois quarts de la pulpe sont fabriqués mécaniquement, 23 pour cent le sont au sulfite et le reste à la soude.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1546. Saindoux—Une maison de commerce du Lancashire désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de saindoux.

1547. Huile de pied de boeuf pure.—Une maison de commerce du Lancashire désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens d'huile de pied de boeuf pure.

1548. Ciment Portland. — Une société d'importateurs de matériaux de construction désire entrer en relation avec des exportateurs de ciment Portland. Les prix doivent être indiqués pour barils de 180 kilogrammes (396 livres), c. i. f. Buenos-Ayres. On devra également indiquer la résistance. Correspondance en français ou en espagnol.

1549. Tuyaux et gouttières en fer. — Une société d'importateurs de matériaux de construction désire entrer en relations avec des fabricants de tuyaux et gouttières en fer. Prix c. i. f. Buenos-Ayres. Correspondance en français ou en espagnol.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

Avis de Faillite

In re

ROBERT MORROW,

Lisgar Station, Qué.

Vente par encan au No 69 de la rue Saint-Jacques, Montréal, **JEUDI, LE 28 DECEMBRE, à 11 heures A. M.**

Fonds de commerce général consistant en marchandises sèches, hardes faites, chaussures, épiceries, ferronnerie, etc., etc.	$2,085.35
Ameublement de magasin	47.80
	$2,133.35
Dettes de livres, suivant liste	87.13

Le magasin sera ouvert le 27 courant

JOSEPH DESAUTELS, Curateur,
14 Place Philippe, Montréal.
MARCOTTE FRERES, Encanteurs.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Tuyaux en fer, en baisse.

Cuivre en lingots, hausse de 75c par 100 livres.

Essence de térébenthine, hausse de 8c par gallon.

Les affaires sont toujouhs très fortes et portent surtout sur les articles pour les fêtes. La gelée et la neige ont amélioré les routes, ce qui donne plus de facilités pour les livraisons.

Les paiements sont assez satisfaisants.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Les escomptes sont plus élevés de 2 à 3 pour cent suivant les grosseurs des tuyaux.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 66 p.c.; ½ pouce, 71 p.c; ¾ à 1½ pouce, 75 p. c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ⅜ pouce, 51 p. c.; ½ pouce, 66½ p.c.; ¾ à 1½ pouce, 65 p. c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC.	14 x 20, base .. .. bte	4.40	4.50

Fer-blanc en feuilles

X.	Extra par X et par cse.	0.75	1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC,	14 x 20, base .. .. bte	4.10	4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC,	20 x 28 .. .. bte	7.00	7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX,	14 x 60, gauge 26 . lb.	0.07	0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23 . 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30	gauge 26 . 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30	gauge 28 . 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.90; 60 feuilles, $2.95, et 75 feuilles, $3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G . . .	3.80	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 ..	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 ..	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Les prix sont fermes.

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, ga-

Insistez pour que vos Cartouches de Chasse à poudre sans fumée soient chargées de grains de plomb produits par le nouveau procédé.

Toutes les Cartouches de Chasse **DOMINION** à Poudre sans Fumée sont chargées de grains de plomb produits par le nouveau procédé, à moins qu'il n'en soit spécifié autrement.

Voilà pourquoi les Cartouches de Chasse **DOMINION** sont si populaires et donnent une satisfaction aussi générale

Les plombs mous produits par l'ancien procédé sont employés par la plupart des maisons étrangères, et les cartouches ainsi chargées, de quelque marque qu'elles soient, coûtent un dollar de moins par mille sur la liste. Mais il n'y a pas de comparaison dans les qualités de tir, parce que les Grains de Plomb, nouveau procédé, conservent leur forme et pénètrent les plumes ou le duvet les plus épais, tandis que les grains de plomb, ancien procédé, s'aplatissent contre les plumes et ne pénètrent pas.

Il n'y a pas de comparaison possible, quant à la qualité et à la satisfaction, entre les Plombs Nouveau Procédé et les Plombs Ancien Procédé.

Spécifiez les Cartouches DOMINION pour la Qualité, la Satisfaction et le Prix.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED.

MONTREAL, - - - CANADA.

rantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste
Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste
Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.20; No 12, $2.35.
La broche barbelée est cotée $2.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.50
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

½ x 20 x 24"	$3.40
½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.15
No 12	les 100 lbs.	2.25
No 13	les 100 lbs.	2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, $2.35; No 14, $2.40 et No 15, $2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz....	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¿ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornees, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et	10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualite et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants .. .. le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.		2.60
Neverslip crampons, ½ le cent ..		2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent.		3.20
Neverslip crampons, ⅝, le cent ..		3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent.		2.10
Neverslip crampons, ⅝, le cent ..		2.40
Fer à neige .. .. .. le qrt	$4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.
On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
¿	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Nous cotons: $8.50 à $8.75.

Fonte

Bonne demande; les prix sont un peu plus durs, mais sans changement.
Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3.	0.00	18.00
Cleveland No1.	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.00
Summerlee No 2.	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ...	base 100 lbs. 0.00	1.90
Acier à rivets .	base 100 lbs. 2.10	2.15
Acier à lisse .	base 100 lbs. 0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs. 0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs. 0.00	1.95
Acier à pince .	base 100 lbs. 0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs. 2.75	3.00

Cuivre en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés.
Nous cotons: $14.75 à $15.000. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Marché très fort.
Nous cotons 49½c à 50c la livre.

Plomb en lingots

Très forte demande et prix fermes.
Nous cotons: $4.60 à $4.85.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes.
Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Le marché est ferme.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie $0.95, l'huile crue $0.91.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont plus élevés de 8c par gallon.
Nous cotons 78c le gallon par quantité de 5 gallons et 73c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.75
Blanc de plomb No 2	6.15
Blanc de plomb No 3	6.00
Blanc de plomb No 4	5.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs. 0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 a 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla	base lb.	0.00	0.08¾
Sisal.	base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyard double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis. les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0:00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0. 00	0.09

Ventes par les Shérifs

Du 26 au 30 décembre 1911

District d'Arthabaska

—Clovis Lettre vs Johnny Beaudet.

Canton de Tingwick—1° Un terrain portant le No 62, et le lot No 65 au cadastre officiel du dit canton pour le premier rang avec circonstances et dépendances.

Canton de Warwick—2° La moitié nord-est du lot No 230 du cadastre officiel du canton de Warwick pour le premier rang avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Médard de Warwick, le 27 décembre 1911, à 10 heures a.m.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$15,413,000.00
Fonds de Réserve.....15,000,000.00
Profits non Partagés 1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon Lord Strathcona and Mount Royal G.C.M.G., G.C.V O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
A D Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.
T. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec
E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clark, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCURSALES:
149 Succursales au Canada
Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago, Spokane.
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER
EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 rue St-François-Xavier
Montréal
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

District de Beauce

—Thomas Doyon vs Jean Thomas Doyon et Jules Vézina, curateur.

Village de Saint-Joseph—Deux emplacements à détacher du lot No 631 au cadastre de la dite paroisse, avec bâtisses et dépendances, et la moitié indivise d'une fromagerie ou bâtisse située sur le lot No 490 du cadastre pour la dite paroisse de Saint-Joseph.

Vente au bureau du shérif, au palais de justice, dans le village de Saint-Joseph de la Beauce, le 26 décembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Bedford

—Orvill S. Stanton contre Refus S. Stockwell.

Canton d'Ely—Un morceau de terre situé dans le septième rang connu aux plan et livre de renvoi officiels du dit canton comme le quart sud-ouest du lot No 636, avec les améliorations, et un autre morceau de terre situé dans le huitième rang, connu aux plan et livre de renvoi du dit canton comme la moitié est du lot No 739 avec les améliorations.

Vente des dits morceaux de terre en un seul lot à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Joseph d'Ely à Valcourt, le 28 décembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi

—Marie Boivin vs Charles Nil Dumais.

Village de Roberval—Un terrain connu sous le No 76 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du dit village, avec les bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Roberval, le 26 décembre 1911, à 11 heures a. m.

—Edouard Boily vs Augustin Simard.

Canton Signai—Un morceau de terre de forme irrégulière faisant partie du lot No 14a du cadastre officiel pour le neuvième rang pour le dit canton, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Joseph d'Alma, le 27 décembre 1911, à 11.30 heures a.m.

District de Saint-François

—Alphonse Bergeron, épouse de Frédéric Henri, vs Frédéric Henri.

Canton de Wolfeston, comté de Wolfe—Le lot No 12a, dans le deuxième rang sur le plan et dans le livre de renvoi officiels du cadastre pour le dit canton, avec les bâtisses et dépendances. Le lot No 12b, dans le troisième rang sur le plan et dans le livre de renvoi officiels du cadastre pour le dit canton, sans bâtisses.

Pour être vendus en bloc à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Julien de Wolfeston, le 28 décembre 1911, à 2 heures p.m.

—Désiré Brulotte contre John Martel et al.

Canton d'Ascot—Un lot de terre formant partie du quart sud-est du lot No 5, dans le dixième rang du dit canton et le quart ouest du lot No 5, dans le neuvième rang du dit canton avec les bâtisses sus-érigées; sauf et excepté des dits deux morceaux de terre, les droits de mines réservés en faveur de William Morris ou représentants.

Vente au bureau du Régistrateur pour la division d'enregistrement de Sherbrooke, dans la cité de Sherbrooke, le 26 décembre 1911, à 10 heures a.m.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 16 DEC.

Cette semaine, il a été donné 30 permis de construction au coût total de $86.332. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
3	De Lorimier	$ 15,500
1	Duvernay	350
1	Emard	100
1	Hochelaga	3,000
1	La Fontaine	6,000
5	Laurier	21,800
1	N.-Dame de Grâces	1,800
1	Papineau	1,500
1	Rosemont	2,000
8	St-Denis	13,500
1	St-George	632
1	St-Henri	1,500
1	St-Jean-Baptiste	600
2	St-Laurent	8,800
2	SteMarie	9,250
30		$86,332

Rues Harmonie et Amity, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, J. E. Desjardins, 74 Harmonie.

Rue St-Charles-Borromée, quartier St-Laurent; 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob. $8,000. Propriétaires, Brouisgrove Guild Canada Ltd., 456 St-Charles-Borromée.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; répar. à 1 manufacture, 1 étage; coût prob. $7,000. Propriétaire, E. F. Phillips.

Rue Mance, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, U. Limoges, 92 Laurier.

Rue MarieAnne, quartier De Lorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, J. R. Beauchamp, 864 Papineau.

Rue Marie-Anne, quartier De Lorimier; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, J. R. Beauchamp.

Rue St-André, quartier La Fontaine; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, J. P. Dixon, 239 St-Martin.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, F. Chatelois, 214 Boyer.

Rue Waverly, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,700. Propriétaire, A. Handfield, 2161 St-Urbain.

Rues St-Jérome et Bordeaux, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, F. Vanasse, 99 Rachel Est.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, J. Légaré, 470 Gilford.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, A. Desjardins, 33 Casgrain.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, A. Tremblay, 446 Cuvillier.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, N. David, 1594 Labelle.

Rue Masson, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, L. Lapointe, rue Masson.

Rue St-Jacques, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Fred Demers, 650a Clark.

Rue Kent, quartier Papineau; répar. à 4 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaires, Gagnon et Lachapelle, 205 Champlain.

Rue Chambord, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, J. Grondin, 481 Chambord.

Rue Decourcelles, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Alf. Riberty, 100 Decourcelles.

Rue La Fontaine, quartier Ste-Marie; 1 glacière, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,250. Propriétaire, Jos. Malo, 159 Dufresne.

EN VERTU DE L'ACTE DES LIQUIDATIONS.

Guilbault, Desparois & Garneau, Limitée

Montréal,

Vente à l'encan au magasin, 244 rue Notre-Dame Ouest, Montréal, **JEUDI, 28 DECEMBRE 1911.** à 11 heures.

1.—Stock de chapeaux de feutre	$ 3,784.60
Chapeaux panama et paille	4,416.68
Casquettes tweed, drap, etc	2,646 79
Fourrures, etc	2,792.12
Marchandises en pièces, etc	827,65
Tuques, ceintures, gants, etc	1,114.87
	$ 15,581.71
Mobilier du magasin	1,040 17
	$ 16,622.88

Avec ce lot No 1 seront vendus tous les intérêts de la dite compagnie dans les commandes non remplies en mains à être transférées à l'acquéreur qui aura accès aux livres et documents concernant les dites commandes. L'acquéreur assumera le bail du magasin du 1er janvier au 1er mai 1912

2.—Créances suivant liste environ..... $ 4,300.00

Tous les droits, titres et intérêts de la dite compagnie dans les polices d'assurance sur vie sous-mentionnées :

3.—No 149922 Travelers Insurance Co..... $ 3,000.00
4.—No 204335 Travelers Insurance Co..... 3,000.00
5.—No 5198 Royal Victoria Life Insurance Co., assumée par la Sun Life Assurance Company..... 3,000.00
6.—Actions Cie Arsène Lamy Limitée.
7.—200 Actions King of the North Gold Mines Co.
8.—6.000 actions White Bear Lake Silver Mining Co.
9.—4,630 actions Robertson Asbestos Mining Co.
10.-6 actions Thetford Robertson Improvement Co.

Le magasin sera ouvert mardi et mercredi, les 26 et 27 courant.

F. R. VINET,
P. H. DUFRESNE,
Liquidateurs,

Bâtisse Banque Nationale, 99 rue St-Jacques.

MARCOTTE FRERES,
Encanteurs.

SOUS L'ACTE DE MISE EN LIQUIDATION

Re:

The Ozone Progress Ltd.

833 Ste-Gatherine, Maisonneuve.

Des soumissions cachetées seront reçues à nos bureaux jusqu'à 11 heures, le 27 décembre 1911, pour l'achat en bloc de l'actif suivant :

Machineries, Ozoniseur, Moteur, Appareil pour embouteillage et lavage des bouteilles, filtres, etc	$ 780.00
2 Ozoniseurs non installés	400.00
Jarres, bouteilles et boîtes	718.80
Fontaine à glace	2.178.15
Fixtures d'office et de magasin	425.30
Machine clavigraphe	110.00
Dettes de livres, environ	213.80
	$4.826.05

Conditions : comptant, et dépôt de 10 p.b. du montant avec soumission. Les liquidateurs ne s'engagent à accepter ni la plus haute ni la plus basse des soumissions.

Le magasin sera ouvert pour inspection le 26 décembre 1911.

Pour autres informations s'adresser aux soussignés.

P. J. CHARTRAND,
P. L. TURGEON.
Liquidateurs conjoints.

Bureau de Chartrand et Turgeon,
55 St-François-Xavier. Montréal.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS.

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 16 décembre 1911

Employés	Employeurs
Bélanger, T.	W. Vaillancourt
Coté, A. H.	Jos. Tremblay
Dupont, Albert	L. Therrien
Fleury, Octave	G. G. Joubert.
Morin, Alf.	Mfg. Ciment, L. P.
Noseworthy, A. G.	Bells Galleries.
Poirier, Stanislas	H. Lemieux.
Poirier, Théophile	Clément & Lafleur
Simoneau, D.	Dm. Leclair.
Tétrault, Jos. Chs	E. Picard et al.
Thibault, Art.	Laing Pac. & Pro. Co. Ltd.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2035e livraison (2 décembre 1911). — Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Les ascenseurs et leur dôle dans notre vie quotidienne, par Daniel Bellet. — Les infirmités chez les animaux, par L. Viator. — La pipe de Rataplan, par Raymond Crussard. — Les tunnels de grandes routes, par Pierre de Mériel.

Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22fr; Six mois, 11 fr.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Le numéro: 40 centimes

Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

ENCYCLOPÉDIE

de Phrases utiles pour la vente, à l'usage des Annonceurs.

Le seul ouvrage complet auquel puissent se référer parfaitement et en toute saison, pour la rédaction de leurs annonces. les marchands, les manufacturiers et les annonceurs dans toute ligne d'affaires.

1360
Pages.

Tout Homme Qui Ecrit Une Annonce a Besoin de ce Livre à Toute Heure de La Journée.

$15.00
L'Exemplaire.

30 JOURS
ET PAS PLUS.

Combinaison la plus importante qui ait jamais été imprimée.

Livres de Commerce Pour les Annonces Du Détail,

Qui fournissent aux marchands des arguments pratiques et puissants pour la rédaction de leurs annonces, dans toute ligne spéciale d'affaires. Reproductions d'annonces disposées de manière attrayante, arguments pour la vente, langage à employer dans le magasin—les meilleurs manuels de publicité qui aient jamais été écrits sur

La Publicité Financière,
La Publicité du Marchand de Nouveautés,
La Publicité du Bijoutier,
La Publicité de l'Epicier,
La Publicité du Quincaillier,
La Publicité du Marchand de Chaussures,
La Publicité du Marchand de Tabac,
La Publicité du Marchand de Merceries,
La Publicité du Marchand de Charbon,
La Publicité du Marchand d'Articles de Ménage,
La Publicité des Boulangers et Confiseurs.

$2.00
l'Exemplaire.

Tous les Commerces,
Toutes les Industries,
Toutes les lignes d'affaires,
Traités dans chaque Edition.

Quand vous voulez—

Ecrire une annonce,
lancer une marchandise,
faire un étalage en vitrine,
composer un prospectus,
faire ressortir une annonce,
envoyer des lettres-circulaires,
établir une liste d'adresses,
former un plan d'ordres par correspondance,
savoir exactement ce qu'il faut annoncer,
quand ou comment l'annoncer et
faire progresser vos affaires,

Servez-vous de

BRAINS,

La seule publication hebdomadaire au monde qui enseigne au détaillant la manière de rédiger ses annonces.

CINQ DOLLARS PAR AN.

Agents demandés. Ecrivez maintenant pour obtenir un bon territoire.

Découpez suivant cette ligne.

BRAINS CORPORATION,
Scranton, Pa.

Veuillez m'envoyer votre Offre de 30 Jours pour BRAINS et vos Livres de Commerce pour les Annonces du Détail, ainsi que le prospectus de votre Encyclopédie.

Nom .....
Adresse .....
Ville .....
Province .....
Genre d'affaires .....

Nous souhaitons a tous

Un Joyeux Noël

D. K. McLAREN Limited

351 rue Saint-Jacques, Montréal.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

LE GOÛT DU PUBLIC pour le thé a été outragé pendant les dix dernières années par l'imposition de thés colorés et sophistiqués de toutes descriptions.

Les THÉS du JAPON maintiennent le goût du public pour les thés réellement purs.

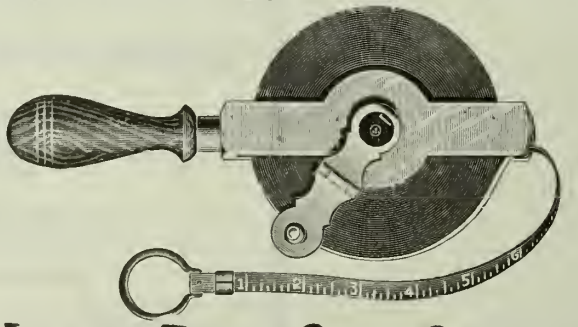
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une annonce pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



Les Galons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.

WINDSOR, ONT.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Armagh—Michel Cadrin, épicier.
Montréal—Léo Bertrand à Chartrand & Turgeon, épicier.
John Edgar & Co., marchands de fourrures en gros.
P. Laplante, marchand de nouveautés à A. Turcotte.
P. Meloche, merceries pour messieurs à Vinet & Dufresne.
Perce—Est. T. W. Flynn, marchand général, etc.
Port Daniel Ouest—Hubert Journeau, mag. gén.
St-Boniface de Shawinigan—J. A. Ross, boulanger.
St-Hyacinthe—N. Plante & Cie., commerçants à Réné Morin.
St-Pacombe—Ernest Lebel, mag. gén.
St-Tite—Jos. Carpentier, épicier.

Changements de nom et d'adresse

Montréal—American Uniform Cap Co., font maintenant les affaires sous le nom de Canadian Uniform Military Cap. Co., Mfrs.
St-Agnès—Joseph Bergeron, épicier, déménagé à Murray Bay.

Curateurs

Montréal—Alex. Desmarteau à Charest & Frère, épiciers.
W. T. Hood à Emile Daoust, marchand de ferronneries.
J. M. Marcotte à Arthur Filiatreault, épicier.
V. Lamarre à A. M. Lévy, (enrég.) marchand de nouveautés.
Michaud & Desrosiers à New-York Pants Co.
W. T. Hood à Schlesinger Bros. agents manufacturiers et importateurs.
Sherbrooke—J. P. Royer à Victor Archambault, thés.
St-Guillaume d'Upton—J. Des Rosiers à Adélard Rondeau, moulin à moudre.

Décès

Beloeil Station—Firmin Pariseau, marchand de bois.
Lennoxville—W. E. Smith, bois de pulpe.
Québec—Joseph Vaillancout, confiseur.
St-Vincent de Paul—Octave Beausoleil, boucher.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Dr Beaudel Remedy Co., Succ. D. D. Bogue, Mfrs.
Budden & Cameron, agents d'assurance.
Augustin Comte & Cie., Succ. Augustin Comte Limited, caffés.
Duquette & Johnston.
Galt & Giroux, agents manufacturiers, S. A. Galt continue.
Goodform Clothing Manufacturers; Succ. M. Hyams & A. Silverstone.
J. E. Lefebvre & Cie., épiciers.
Little Cigars Co. Mfrs; C. Michaels continue.
A. Sommer & Co., Mfrs de vêtements pour dames; succ. A. Sommer & Co., Ltd.
Rock Island—R. & G. Manufacturing Co., merceries pour messieurs; J. M. Gilmore & E. Audinwood continuent.
Ste-Thérèse de Blainville—A. Maillé succédé par J. E. Maillé, bijoutier.
Waterloo—Whitehead & Racicot, selliers; G. H. Whitehead, A. A. Racicot & D. McKenna continuent.

En difficultés

Montréal—Alfred Desjardins, contracteur, 58 rue Ste-Cécile.

Fonds à vendre

Montréal—Authier Motor Co.
Ste-Félicite—Jos. Savard, mag. gén., le 22 décembre.
St-Valier Station—Théophile Morin, scierie.

Fonds vendus

L'Islet—Melle S. Leclerc, épiceries.
Montmorency—Wilfrid Paquet, boulanger.
Montréal—Philias Alis, chaussures.
Joseph Bernier, épicier.
Onésime Bouchard, épicier et boucher.
Charest & Frère, épiciers.
John Flanagan, épicier.
I. A. Fréchette, bijoutier.
Pacifique Lafrance, peintre.
C. Lanthier, marchand de nouveautés.
Lorge & Cie, chapeaux et fourrures.
F. McKercher, cigares, etc.
P. Meloche, épicier.
Québec—Bouchard Co., Ltd., charpentiers.
La Libre Parole, imprimeurs.
Ste-Anne des Monts—Alfred Lepage, scierie.
Thetford Mines—Magasin Co-Opératif de la Fédération des Ouvriers de Thetford Mines, mag. gén.

La Vérité est plus Etrange que la Fiction.

Donc la vérité sur le Vernis devrait intéresser les lecteurs. Quand le moment viendra pour vous de mettre en magasin un stock de vernis, vous pourrez faire votre choix parmi une quantité de marques différentes, et c'est à vous à choisir celle qui représente un produit honnête, pouvant donner satisfaction aux clients auxquels vous le vendrez. En même temps, vous ne devez pas oublier que ce produit vous procurera un profit raisonnable.

Examinez la Proposition concernant le **Vernis Dougall.** Notre qualité est la meilleure, notre marque est connue comme la meilleure, et la proposition que nous vous faisons est bien digne que vous y réfléchissiez. permettez-nous de vous l'expliquer en détail . . . une carte postale vous fournira des renseignements.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président.

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - - Canada:

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de **Peintures** et de **Vernis** de la **Marque "Minerva",** sachant que son contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Vernis

"MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines **"Mesures Impériales."** La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

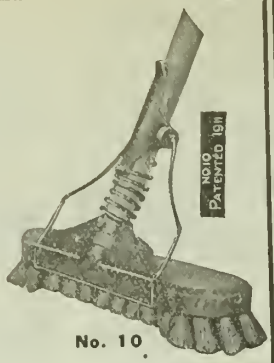
Tous les Produits Minerva sont vendus en canistres de pleine mesure impériale

PINCHIN, JOHNSON & CO., (Canada), Limited,

377-387 Avenue Carlaw, TORONTO.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les particularités essentielles d'une "Mop" Simple, avec système de fixation de la Brosse, le moins nuisible qui ait été imaginé.

—Patenté aux Etats-Unis et au Canada en 1911.



No. 10

Tous les Marchands savent que nous fabriquons des Manches de "Mop" Ordinaires de tous genres, mais ces Manches de "Mop" sont des lignes d'une qualité **peu commune.**

Un Ordre d'Essai est vivement sollicité par l'entremise de **votre Fournisseur,** (si votre stock n'est pas encore formé).

Bien que nos prix permettent de les détailler à 15c., les Nos. 8 et 10 se vendent très généralement à 25c.; ce sont de bonnes valeurs à ce prix.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un "Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant un "Quart de Siècle."

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS. MFRS. TORONTO, ONT.

METTEZ EN STOCK

LES PRODUITS

INTERNATIONAL

VARNISH.

Ils donnent plus de satisfaction à vos clients et ce sont de meilleures marchandises pour eux.

Leur satisfaction assure leur Clientèle—leur **Patronage Permanent.**

TRADE ELASTICA MARK
Varnis à Planchers.

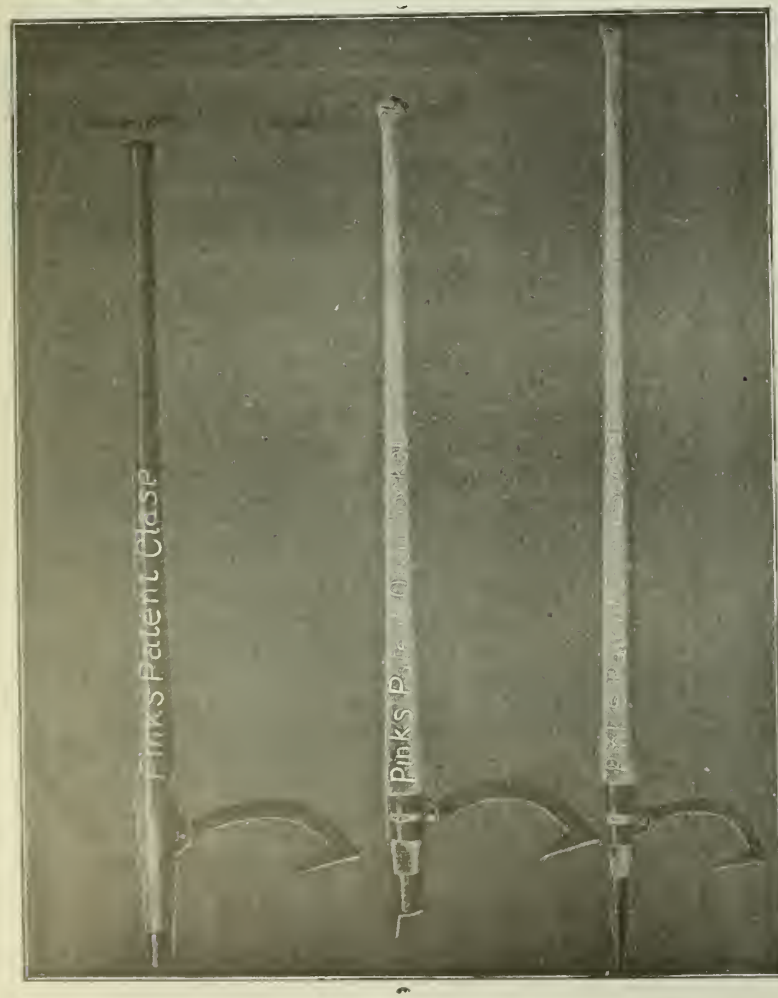
TRADE MARK FLATTINE
Finis.

Tous les Produits "International Varnish" sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

Manufacture Canadienne de Standard Varnish Works.

Toronto, Winnipeg,
New-York, Chicago, Londres,
Berlin, Bruxelles, Melbourne.



Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

"PINK"

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Incendies

Chambly Canton—Willets Limited, mfrs de lainages, ass.
Granby—Kent Lumber Co., manufacture de portes et chassis.
Montréal—Landreville & Huard, mfrs de portes et chassis .
Saraguag Electric & Water Co., usine de Cartierville, dommages causés par le feu, ass.
St-James Motor Service, ass.
E. Youngheart & Co., mfrs de cigares, ass.
Québec—J. M. Landry, garage d'automobiles, ass.
St-André Avellin—D. Bélanger, forgeron, ass.
J. N. M. Chêne, mag. gén. ass.
Mde D. Gauthier, mag. gén.
Eugène Tittlit, hôtelier, ass.

Liquidateurs

Montréal—Chartrand & Turgeon à Ozone Process, Ltd.
Vinet & Dufresne à Guilbault, Desparois & Garneau, Ltd., chapeaux en gros.

Nouveaux établissements

Iberville—S. Davignon, Fils & Cie., épiciers.
Montréal—Abrant & Rosenfield, bouchers.
Austen & Chapdelaine, ingénieurs.
Baraket & Boissaly, billards.
Barlow, Bruce & Co., lainages en gros.
D. D. Bogue Stationary.
Britannia Park Land Co.
John Byrne, embouteilleur de bière.
Café St-Jacques, restaurant.
C. M. Camp, meubles.
Canadian Match Co., Ltd.
Capital Manufacturing Co., Ltd.
Central Café Restaurant.
Chin Gin Yum Laundry .
Comptoir National, mag. de tabacs, librairie, etc.
Connaught Millinery.
Dominion Advertising Specialty Co.
Dominion Product Co.
Duval Realty Co.
English Hemstich Work.
G. W. Faust, Limited.
General Accident Fire & Life Assurance Corporation, Limited.
Goodform Clothing Manufacturers.
Richard Hemsley, bijoutier.
I. A. Jarret & Frère, ferronnerie.
La Parisienne Shoe Co.
Librairie St-Louis, livres.
Lorne Realties, Limited.
"Lune Rousse", vues animées.
Milton's café, restaurant.
Montreal Tramway Co.
Pharmacie Doray.
Providence Washington Insurance Co.
Roy & Destroismaisons, agents d'immeubles.
St-James Café, restaurant.
St-Maurice Construction Co., Ltd.
Sénécal & Bourque, agents d'immeubles.
Silver Café Co., restaurant.
Steffens & Noble, Ltd.
Tuckwell Bros., ouvrages en caoutchoux.
West End Dairy.
R. J. White & Co., courtage.
Young China Café, restaurant.
Québec—L. Corriveau, boucher.
Fournier ! Frère, épiciers.
D. Maranda & Frères, contracteurs.
Montcalm Carpet Cleaning Co.
St-Lawrence Clothing Mfg. Co.
Ste-Anne de Beaupré—Saguenay Construction Co.
Waterloo—Jamieson & Jamieson, négociants.

TRAVAUX D'INVENTEURS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens accordés cette semaine à des inventeurs étrangers par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada et Washington, D.C.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos

137,243—Kristian Birkeland, Christiania, Norvège. Méthode de traitement métallurgique pour la fonte des minéraux et autre matériel.

137,281—G. L. Davies & W. E. W. Richards, Londres, Ang. Procédé de traitement des hydrocarbones liquidés.

137,314—Karl Hartmann, Berlin, Alle. Procédé pour durcir et rendre imperméables les peaux d'animaux.

137,325—Hans Kuhl, Berlin, Alle. Fabrication de ciment.

137,327—Marcel Landrin, Soissons, France. Cultivateur-automobile pourvu de disques cultivateurs rotatifs.

137,333—Oscar Melaun, Berlin, Alle. Joint de raile.

137,346—Albert Peterson, Odda, Norvège. Procédé de réduction et de fonte des minéraux.

137,347—Paul E. Preschlin, Schladern, Alle. Méthode pour donner aux rouleaux de papier à imrimer leur diamètre original, lorsqu'on les dépouille de leurs gravures.

137,362—Robert Stock, Berlin, Alle. Soc de charrue.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.

Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELS DE CHAUFFAGE, FOURNEAUX:

Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaises à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage Ligne complète de couleurs et d'encollages Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.13
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THES

La demande est tranquille, sauf pour les thés de Chine à bon marché, qui sont rares sur place.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu .. .. .. lb.	0.15	0.18
Anis .. .. "	0.10	0.12
Canary Seed .. .. "	0.04½	0.06
Cannelle, moulue .. .. "	0.20	0.24
Cannelle en mattes .. .. "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.20	0.23
Colza .. .. "	0.06	0.08
Crème de tartre .. .. .. "	0.00	0.23
Gingembre moulu .. .. "	0.20	0.30
Gingembre en racine .. "	0.17	0.20
Graine de lin non moul. "	0.00	0.07
Graine de lin moulue .. "	0.07	0.08
Graine de chanvre .. .. "	0.04½	0.05½
Macis moulu .. .. "	0.75	1.00
Mixed spices moulues.. "	0.18	0.22
Muscade .. .. "	0.35	0.50
Muscade moulue .. .. .. "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) .. "	0.10	0.15
Poivre blanc rond .. .. "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. .. "	0.23	0.27
Poivre noir rond .. .. "	0.16	0.18
Poivre noir moulu .. .. "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice .. .. "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. 0.00		0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	o'oo	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac .. .. lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) .. . lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.04¼	0.04½
Fèves jaunes .. .. minot	2.00	2 10
Flageolets (**haricots**), sac de 220 lbs. .. .. .. lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 . .. la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac	0.00	3.60
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Bonne demande pour les riz Patina et les riz de haute qualité. Les autres sortes sont négligées.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.00	0.05⅜
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre..	3.85	3.95
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Très forte demande. Les stocks baissent, on en atend d'autres en janvier. Les cerneaux de la nouvelle récolte sont arrivés, on les cote de 32c à 35c la livre.

Votre Clientèle Demande

Des Ustensiles de Ménage Epargnant le Labeur.

LAVEUSES A FORCE MOTRICE

NEW CENTURY, VELOX et IDEAL.

LAVEUSES A MAIN

NEW CENTURY, NOISELESS, SNOWBALL, FLYER et SUNLIGHT.

Tordeuses à Linge ARROW BRAND

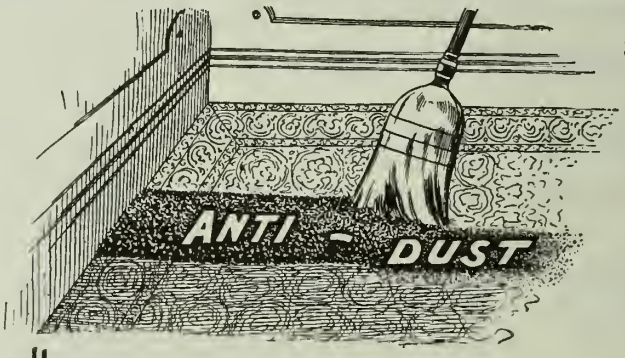
BARATTES A BARILLET LEADER et SECHOIRS ROTATIFS pour PELOUSES.

Une Prompte Livraison est un des nombreux avantages que vous obtenez en choisissant votre stock dans notre ligne. La **Qualité**, la **Variété** et la **Popularité** sont parmi les autres. Nous avons aussi expliqué les mérites de nos marchandises aux ménagères du pays tout entier. Elles connaissent les caractères spéciaux qui les distinguent et n'en veulent pas d'autres.

Donnez à vos clients l'occasion d'acheter nos machines. Cela aura pour résultat une forte augmentation du total de vos ventes.

CUMMER-DOWSWELL, Limited.

HAMILTON, ONTARIO.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE, GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,

MONTRÉAL

1912

Santé—Bonheur—Prospérité

Voilà les voeux que l'on adresse le premier de l'an à tous ceux auxquels on porte quelque intérêt.

MM. Hudon & Orsali

forment ces souhaits sincères à l'occasion des fêtes de

NOËL
et du
JOUR DE L'AN

et adressent leur hommage respectueux à leur nombreuse clientèle, dont l'importance va toujours croissant.

Les clients accoutumés à se fournir dans cette maison y trouveront toujours des produits de toute première qualité, et MM. HUDON & ORSALI s'efforceront, pendant l'année qui commence, de continuer, par leurs soins les plus attentifs et les plus minutieux, à mériter et à développer encore, si possible, la confiance que le commerce a bien voulu leur accorder.

Hudon & Orsali, 259 rue St-Paul, Montreal.

Nous cotons:

Dattes et Figues:		
Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.07½	0.08
Figues sèches en sac, 3 couronnes .. .. lb.	0.10½	0.11
7 couronnes .. .. .. lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes .. .. .. lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes .. .. .. lb.	0.13	0.14
9 couronnes .. .. .. lb.	0.15	0.16
16 onces .. .. bte	0.11½	0.12½
10 onces .. .. bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe	**lb.**	**lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.09	0.09½
Raisins de Malaga	**lb.**	**lb.**
Rideau .. .. bte	0.00	2.50
Balmoral .. .. bte	0.00	3.00
Orléans .. .. bte	0.00	4.00
Roval Excelsior .. .. bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	**lb.**	**lb.**
En vrac	0.00	0.12
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence	**lb.**	**lb.**
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07¾	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08¼	0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08½	0.08¾
Raisins de Californie	**lb.**	**lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	**lb.**	**lb.**
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.15½	0.17
Noix Marbot	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées	0.33	0.35
Noix du Brésil	0.00	0.19½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40..	0.00	0.16
Pruneaux 40/50..	0.00	0.14
Pruneaux 50/60..	0.00	0.13
Pruneaux 60/70	0.00	0.11½
Pruneaux 70/80	0.00	0.10½
Pruneaux 80/90	0.00	0.10
Pruneaux 90/100	0.00	0.09½
Fruits évaporés	**lb.**	**lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.09½
Pelures de fruits	**lb.**	**lb.**
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Assez bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe	Par doz. Groupe
	No 2	**No 1**
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. .. .. 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. .. doz.	0.00	5.00
Champgnons hôtel, boite .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards .. .. gall.	0.00	6.00
Epinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

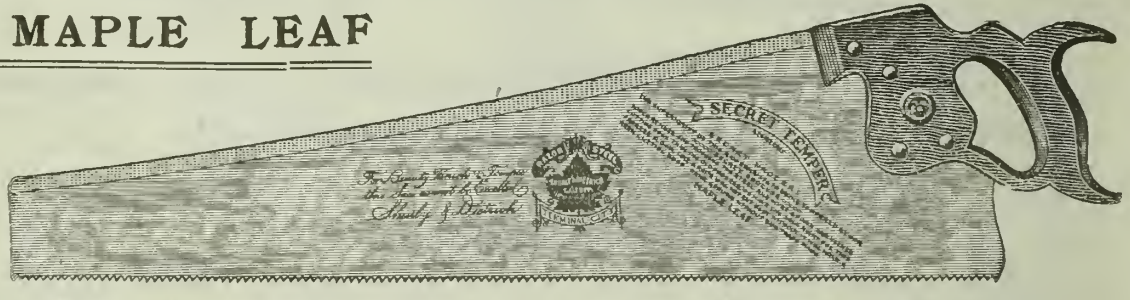
Très bonne demande.

Nous cotons:

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est certainement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frottage tourne dans un seul sens, tandis que la cuve, avec ses surfaces de frottage, tourne en sens opposé, ce qui produit un lavage très rapide. Des ressorts puissants en spirale, situés sous la cuve, maintiennent son mouvement avec très peu d'efforts de la part de la personne qui mène la machine. Une particularité de la laveuse "BLUE BELLE" est que rien en elle ne peut déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et finie dans un beau style.

DAVID MAXWELL & SONS, ST. MARY's, Ont.

AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.

	No 2	No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas importé, .. 2½ lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. .. 3 lbs	0.00	2.40
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.90

Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

La morue moyenne manque.

La grosse morue se vend de 6c à 6½c la livre.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	6.00
Harengs Labrador . ½ brl.	0.00	3.40
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huîtres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huîtres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	7.40
Morue No 2 .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. .. .. lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt.	0.00	6.50
boite haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère: From e entier de 27 lbs. ou de 80 lbs.,

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERRÉE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

A TORONTO en 7½ HEURES par

"L'INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS BEAU ET LE PLUS RAPIDE DU CANADA

Part de Montréal à 9.00 a. m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST.
9.00 a.m. — **9.45** a.m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.

Wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains de jour. Wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

Fête de Noel et du nouvel An

Des billets aller et retour seront vendus dans toutes les gares du Canada, aussi entre Massena Springs, N Y Swanton, Vt., Island Pond, Vt., Rouses Point, N Y. et gares intermédiaire au prix d'un

BILLET SIMPLE DE PREMIERE CLASSE

Départ 23, 24, 25 déc , limite de retour 26 déc. Aussi départ les 30 31 déc., 1er jan avec limite de retour le 2 janvier.

PRIX D'UN BILLET DE PREMIERE CLASSE PLUS UN TIERS

Départ du 21 déc. au premier janvier; limite de retour 3 Janvier.

Service Amélioré de Montréal-New-York, via C. T.—D. & H. Co.

Les trains laissent maintenant Montréal pour New-York tous les jours; à 8.45 a m, et 8 10 p. m., arrivant à New-York à 8,33 p. m. et 7.26 respectivement

Au retour, ils partent de New York à 8.45 a.m. et 7.25 p.m., arrivant à Montréal à 8,20 p m. et 7.15 a.m. respectivement.

Bureau des billets en ville

130 rue St-Jacques. Tel. Main 6905.

Ou Gare Bonaventure.

27½c à 3c la livre.
En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 19c à 20c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40
Edam	lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.60	
Bois de campêche	lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			
Boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "		0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.		0.10	
Cire blanche pure	lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles ..	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles,	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.		0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.	0.05	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. ..	lb.	0.01½	
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver: ..			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.,	lb.	0.01¾	
Soufre moulu sacs 112 lbs.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu,	lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls		0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..		0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..		0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..		0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..		0.13	0.14½
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés	lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:
Boites de 5 grosses .. .. la bte 0.60
Epingles à ressort:
Boites de 2 grosses .. .. la bte 0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		La doz.
5 cordes	0.00	4.75
4 cordes	0.00	4.00
3 cordes	0.00	3.50
2 cordes	0.00	3.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.35
D'enfant, 1 corde	0.00	1.00
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.
"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTRÉAL.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ;160 rue de Provence.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Bermudes Aller et Retour à partir de **$10.**

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 23 décembre, 3-13-24 et 31 janvier et tous les dix jours ensuite. Chambres de Luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 12 et 23 Décembre à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques. W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. lb.	0.23½	0.24½
Ficelle 3 brins .. .. lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.09½
Câble Sisal. 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal. ¼	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 2¾c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 .. .. lb.	0.19
Mèches No 1 .. .. lb.	0.14
Mèches No 0 .. .. lb.	0.11
Brûleurs No 2 .. .. doz.	0.85
Brûleurs No 1 .. .. doz.	0.65
Brûleurs No 0 .. .. doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2. .. doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1. .. doz.	0.44
Cheminées (first), No 0. .. doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse.. .. .. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55	

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine ..	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte ..	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil .. .. le gal.	0.19½	
Standard Acme .. .. .. le gal.	0.16	
Pétrole canadien .. .. .. le gal.	0.14½	
Cheminées (climax), No 0 . doz.	0.43	

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $2,500,000
Réserve - 2,500,000 Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col.C.A.Smart, J A Prendergast. Gérant-Général; F.G.Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan, P.Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; veud des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour-	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Saint-Henri—	Victoriaville
Lachine Locks	Pierreville	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Québec	
Rue Sainte-Catherine	Richmond	
	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 **au 31 Décembre 1910**

Conseil d'Administration : Président : M. H LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri
Correspondanee sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet
GRAVEL & OUIMET
Agents d'Immeubles
Prêts—Assurances—Successions
97 rue St-Jacques,
Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.
(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)
Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.
Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.
Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.
A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899 Résidence : 1211a, rue St-Denis Téléphone St-Louis 1124
JOS. BINETTE
Entrepreneur et Contracteur
456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED
NIAGARA FALLS, Canada.
MANUFACTURIERS DE
Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.
Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André - - Montréal.

Bell Main 5141-5142 Marchands 642
Chartrand & Turgeon
[COMPTABLES]
55, rue St-François-Xavier
MONTREAL.

Assurances

RAISONS POUR LESQUELLES ON DOIT S'ASSURER

Grâce à l'assurance-vie, la faiblesse de l'homme seul est soutenue de la force incommensurable d'hommes unis.

L'assurance, quel que soit son genre, constitue un effort pour nous protéger contre la malchance et les désastres auxquels nous sommes toujours exposés. Le marchanr ou le manufacturier le plus capable, le plus énergique, de prospère qu'il était, a souvent été réduit à la faillite en une heure par un incendie, une inondation ou un naufrage.

L'assurance protège contre de tels malheurs qui peuvent toujours arriver par la mise de côté d'une partie des gains de chaque année. Un millier d'hommes ont payé, pendant l'année, une prime de $100 chacun pour s'assurer contre le feu et s'en sont à peine aperçus. Mais un d'entre eux a été victime d'un incendie et aurait été ainsi compètement ruiné, si une compagnie d'assurance n'avait pas satisfait par de l'argent liquidé à sa juste réclamation, et ne l'avait remis sur pied. Le paiement des primes se fait à peine sentir. L'assurance a comblé la lacune entre la prospérité et la ruine irrémédiable. Non seulement l'assuré, mais ses créanciers et ses employés ont bénéficié sensiblement de sa prévoyance.

La vie est le plus précieux des biens de l'homme; c'est l'élément le plus indispensable des affaires. L'homme qui fait faillite aujourd'hui, peut refaire sa fortune et redevenir aussi actif que jamais. Mais la mort inévitable interrompt fatalement sa carrière. Elle frappe au hasard, épargnant souvent l'homme dont la santé est ruinée, pour abattre l'homme vigoureux et dans la force de l'âge.

Beaucoup d'hommes aux moyens modestes sont à peine âgés de vingt-cinq ans qu'ils doivent prendre soin d'une femme, d'un enfant et d'une manufacture ou d'un magasin. Ils consacrent tous leurs efforts à leur entreprise, confiants en leurs capacités pour obtenir un plein succès. Leurs revenus deviennent considérables; en deux ans, si tout va bien, ils auront économisé assez d'argent pour être à l'abri du besoin. Mais supposez qu'un de ces hommes tombe subitement malade et meure. Sa veuve et son enfant se trouveront sans ressources et incapables de gagner leur vie. La perpective qui s'offre à eux est bien sombre, même si des parents leur viennent en aide.

L'assurance-vie est exactement destinée à faire face à un pareil malheur. Pendant qu'il est prospère et en bonne santé, l'homme peut économiser la fai-

Adresse par câblogramme "Dongor"
L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main 7598 7599
JOHN A. SULLIVAN.
RIVET, GLASS & SULLIVAN
Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.
EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
LEANDRE BELANGER
Notaire, Comptable et Commissaire
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874
JOS. A. BRUNET, L.L.B.
NOTAIRE
Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage. Chambre 5
180 rue St-Jacques, Montréal
Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79

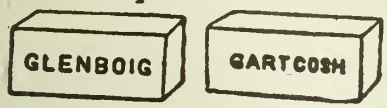
Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
230 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
LIMITED
211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL
Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

Théâtre National Français
SEMAINE DU 25 DECEMBRE 1911.
LES DEUX ORPHELINES

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL.
Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co.. Regd
Boite Postale, 580, **Montréal**

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - par A. Bourgeois,
Le Clas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard,
La Guignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS.
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Les Meilleures Vis d'Arrêt et Vis à Grosse Tête,

Les Meilleurs Ecrous à demi Finis

SONT CEUX

DE MORROW,

Faits à Ingersoll, Ontario.

ASSURANCE—(Suite)

ble somme exigée annuellement pour qu'une somme de $10,000 ou au moins de $5,000 soit assurée à ceux qu'il laisse derrière lui. Sachant que les siens sont ainsi à l'abri du besoin, il n'a plus d'anxiété ni d'appréhension dans la vie et ne redoute pas la mort.

Il y a beaucoup d'hommes autour de nous qui devraient s'assurer immédiatement, non seulement pour la sécurité et le confort de ceux qui leur sont chers, mais pour leur tranquillité d'esprit. Ils ne peuvent pas vivre dans une crainte constante des hasards et des prinvations auquels leur disparition exposerait ceux qu'ils aiment plus que leur propre vie.

LA LOI DES MOYENNES

Il arrive parfois que les circonstances ne nous semblent pas propres; nous ne nous pensons pas aptes à conclure une affaire et souvent il se passe plusieurs jours sans que nous prenions une seule assurance.

Si une telle occurence se produit quand un agent essaye de nouveaux plans, il ne doit pas se décourager. La loi des moyennes doit forcément s'appliquer. Il est impossible qu'un homme de capacités ordinaires, qui met chaque jour à contribution ses énergies pendant un nombre d'heures raisonnable ne réussisse absolument à rien dans cette branche des affaires. Un nombre raisonnable d'interviews, chaque jour, en expliquant intelligemment la proposition présentée, doit procurer une moyenne d'un certain nombre de demandes d'asurance, bien que parfois les résultats ne semblent pas se produire pendant un ou deux jours.

La plupart des hommes qui ne réussissent pas dans l'assurance échouent parce qu'ils ne font pas, chaque jour, un effort raisonnable.

Le travail, dans t'assurance, est tout aussi nécessaire que dans tout autre genre d'affaires et, dans la plupart des cas, les résultats y sont plus satisfaisants, car la compensation pour le travail accompli a lieu sur une base de commission, qui procure un revenu normal aux agents dont les efforts sont couronnés de succès.

Il n'y a pas de limites aux occasions d'affaires que l'on rencontre dans l'assurance. Combien de commerçants ne voient aucune perspective d'améliorer leurs affaires! Ils savent qu'ils ne peuvent gagner que tant par jour et que même ces gains cesseront quand, à cause de leur âge, ils ne pourront plus faire un aussi bon travail qu'autrefois.

L'agent d'assurance n'est pas ainsi li-

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés Assurances des Automobiles et des Attelages.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents prlncipaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURCH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

ASSURANCE—Suite

mité. Il sait que les primes de polices lui apporteront un bon revenu et qu'il se crée une clientèle qui lui procurera un revenu permanent. Il fixe lui-même les limites de ce revenu. Il fait lui-même les plans de son travail et les met à exécution.

S'il fait les efforts qu'on attend de lui, les résultats suivront infailliblement, car il est impossible qu'un homme consacre tout son temps à une affaire sans obtenir de résultats. La loi des moyennes s'applique forcément.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co..... 8
Annonces classifiées..... 25
Assurance Mont-Royal..... 59
Aylmer Cond. Milk..... 16

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 43
Banque des Marchands.... 30
Banque d'Hochelaga..... 55
Banque Nationale.....28–55
Banque Molson 55
Banque Provinciale..... 55
Bélanger, L..... 56
Binette, Jos. 56
Boker & Co..... 57
Bowser, S. F. & Co..... 17
Brains Corporation Ltd.... 45
Brodie & Harvie..... 18
Brunet, Jos. A..... 56

Canada Life Assurance Co. 59
Canada Sugar Refining Co. 15
Canadian Northern Ry..... 53
Canadian Salt Co..... 13
Catelli C. H. & Cie..... 14
Chartrand & Turgeon..... 44-56
Chauvin, Baker & Walker. 56
Christie, Brown 12
Church & Dwight..... 12
Cie Can. Prod. Agricoles... 11
Cie. des Moulins du Nord 11
Clark, Wm..... 14
Comptoir Mobilier Fr. Can. 14
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 18
Couillard Auguste..... 57
Cummer Dowswell..... 51

Desmarteau Alex..... 56
Dewar's Whisky..... 7
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 41
Dougall Varnish Co..... 47

Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 1
Equitable..... 59
Esinhart & Evans..... 58

Fairbanks Co., Ltd..... 10
Federal Life Assurance Co. 59
Findlay & Howard, Ltd... 56
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 59
Forget Rodolphe..... 54
Fortier Joseph..... 57
Furuya & Nishimura..... 46

Gagnon, P.-A..... 43
Garand, Terroux & Cie.... 56
Genin, Trudeau & Cie..... 11
Gibb, Alex..... 57
Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 20
Gonthier, Geo..... 43
Grand Trunk Railway.... 53
Gravel & Ouimet..... 56
Gunn, Langlois & Cie 17

Hall Coal (Geo.)..... 54
Heinz & Co..... 8
Hudon & Orsali..... 50
Hutton & Co. (James).... 46

Imperial Varnish Co..... 49
International Varnish Co.. 48

Jardine & Co.. A. B..... 56
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M.Co.6o-18
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 56
Laporte, Martin & Cie..... 4
La Prévoyance 59
La Sauvegarde..... 57
Leslie & Co., A. C..... 38
Letourneau O. & Cie..... 15
Liverpool & London Globe 59
Lloyd Ltd (Edward)..... 19
London, G. & Accident Co. 57
Luby..... 18
Lufkin Rule..... 46

Marion & Marion..... 19
Martin-Senour..... 40
Mathewson's Sons..... 15
Mathieu (Cie J. L.)..... 17
Maxwell & Sons (David).,. 52
Metropolitan Life Ins. Co.. 59
Montbriand, L. R..... 56
Montreal Canada..... 59
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 57
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 59
McArthur & Co., Ltd..... 38
McLaren & Co.(D.K.) 46

New Victoria Hotel..... 43
Nova Scotia Steel Co..... 54

Ontario Silver Co..... 56

Pinchin, Johnson & Co.... 47
Pink Thos..... 48
Prévoyants du Canada [Les] 58

Quebec Steamship 54

Record Foundry..... 49
Rivet, Glass & Sullivan.... 56
Rolland & Fils, J. B..... 57
Rowat & Co..... 11

Saplio Mfg. Co., Ltd 51
Shurley & Dietrich..... 52
Stonewall Jackson Cigars... 5
Sun Life of Canada..... 59
Surveyer, L. J. A..... 57
St. Charles Cond. Milk Co. 16
St. Lawrence Sugar Co. ... 15

Tarbox Bros..... 48
Théâtre National..... 56
Tippett & Co., A. P..... 12
Toledo Scale..... 9
Truro Cond. Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Bank of Commerce.. 32
Union Mutual Life Ins. Co. 59
Upton & Co. (The T.)..... 18

Verret, Stewart & Co., Ltd. 12
Vinet & Dufresne..... 44

Walch Land & Co..... 4
Western Ass. Co..... 59
Wilks & Burnett 43

WESTERN
ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00

LA PREVOYANCE

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie
Actif excédant - - $425,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:

(Compagnie á Fonds Social)

Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288 054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*

Il y plus de 400.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

EST 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?

Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life

Est au premier rang comme

FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.

Bonnes occasions pour hommes compétents.

Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Vos ventes de farine "**FIVE ROSES**" ne sont limitées que par le chiffre de la population.

Vos profits sont **permanents**. La ménagère qui fait de la **pâtisserie** la réussit admirablement avec la farine "**FIVE ROSES.**" La femme qui fait du **pain** n'a pas besoin de farine d'autre marque.

La femme qui fait de la **pâtisserie** et du **pain** trouve dans "**FIVE ROSES**" **deux farines réunies en une seule.**

Pourquoi vous embarrasser de plusieurs sortes de farine, quand **une seule** répond au but proposé ?

Quand nous vous disons que la farine "**FIVE ROSES**" se vend plus que celle de toute autre marque au Canada, nous vous suggérons une idée profitable.

Rendez vos profits **permanents** en vendant la farine "**FIVE ROSES**".

Farine "Five Roses"

Les Deux Grandes Marques Canadiennes.

Farine "Harvest Queen"

Du Plus Fin Froment du Manitoba.

La farine "**HARVEST QUEEN**" est moulue **pour le boulanger.**

De même que la farine "**FIVE ROSES**" est moulue pour la **ménagère.**

Elle a la couleur **naturelle** du blé rouge pur du Manitoba.

Elle se conserve bien en toutes saisons, car elle est moulue d'après une méthode habile.

Elle produit un gros pain qui se vend facilement.

Elle produit surtout ce **gros rendement** dû à son origine de farine pure du Manitoba.

Le boulanger qui **doit** produire plus de pain par baril pour lutter contre la concurrence, devrait employer la farine "**HARVEST QUEEN**".

Les boulangers les plus importants et les plus prospères, non seulement de la province de Québec, mais du Canada entier et de tout l'empire, préfèrent la farine "**HARVEST QUEEN**" aux autres sortes qui coûtent beaucoup plus.

En paquets de toutes grandeurs.
Vendues en lots de char ou en assortiments.
Prompt service.
Attentinn aux commandes, qui caractérise la compagnie "Lake of the Woods."
Donnez un ordre à votre fournisseur, ou écrivez-nous.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., Limited.

"LAC DES BOIS."

MONTREAL.

FONDEE EN 1888. **CAPACITE ; 10,500 barils par jour.**

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANCAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Vol. XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 29 DECEMBRE 1911 No 52

LEA & PERRINS' SAUCE

By Royal Warrant. By Royal Warrant.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

"La Favorite de l'Univers".

Chaque plat de viande — rôti, bifteck, côtelette, ragoût, ou pâté—n'en sera que meilleur avec une goutte de Sauce Lea & Perrins—le délice des épicures depuis plus de 70 ans.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL

Agents Canadiens.

Nous Souhaitons

Bonheur et Prospérité

POUR L'ANNÉE 1912 À TOUS
CEUX QUI VENDENT LES

Essences Culinaires de Jonas,
Le Vernis Militaire de Jonas,
La Moutarde Française de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

MONTREAL.

NOUS adressons des souhaits sincères de prospérité aux Epiciers et à leurs Commis à l'occasion des Fêtes, et nous les remercions de l'excellent appui qu'ils nous ont donné en favorisant la vente de nos produits. Nous avons confiance que leurs profits et l'appréciation de ces produits par leurs clients les ont bien rémunérés.

DOMINION CANNERS
LIMITED.
Hamilton, Canada.

Ne Gaspillez plus votre Huile.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon là, Adoptez le

Système Bowser

pour mesurer l'huile.

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

S. F. BOWSER & CO. INC.

66 - 68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

LES FABRICANTS

du MACARONI,

du VERMICELLE,

et du SPAGHETTI

L'ETOILE

offrent à leurs amis du Canada tout entier leurs meilleurs voeux à l'occasion du Jour de l'An et espèrent que les sentiments amicaux qui les animent à leur égard continueront d'exister pendant l'année 1912.

"L'Etoile", la Marque la Meilleure.

Cie Française des Pâtes Alimentaires.

MONTRÉAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniqnement les marqnes speciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34

	la bte
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06
caisses de 25 lbs., en vrac	0.05½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.06½
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement	0.05

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse.	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse.	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse.	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse.	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse.	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse.	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse.	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz.	4.00
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz.	6.00
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz.	6.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves		La doz.
Viandes assorties		2.00
Compressed Corned Beef	1s	2.00
Compressed Corned Beef	2s	3.35
Lunch Ham	1s	2.25
Lunch Ham	2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s	$.00
	2s	3.00
Geneva Sausage	1s	2.50
	2s	4.25
English Brown	1s	1.90
	2s	3.15
Boneless Pigs Feet.	1s	1.90
	2s	3.15
Sliced Smoked Beef	½s	1.50
	2s	2.50
Roast Beef	1s	2.00
	2s	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis.	½s	1.50
Dito	1s	2.60
Boeuf Bouilli	1s	2.00

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée—

Cuisson dans les Sacs en Papier Ermaline.

(MARQUE ENREGISTRÉE.)

Nouvelle science fondée pour demeurer.

Epiciers et Quincailliers, demandez des échantillons à votre marchand de gros, ou écrivez à

EDWARD LLOYD Limited.
MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.
(SEULS MANUFACTURIERS).
Téléphone, MAIN 4829.

Votre Salaire est-il assez élevé ?

SI NON—

Avez-vous confiance en votre habileté, votre énergie, votre honnêteté, et votre sobriété ?

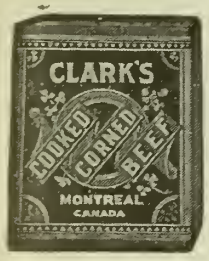
SI OUI—

Et si vous êtes vendeur, nous avons de belles positions à vous offrir.

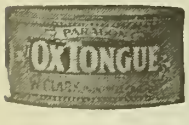
VICTOR ARCHAMBAULT, Engr.

Sherbrooke, Qué.

Boeuf Bouilli 2s 3.35
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates.. .. .. 3s 1.00
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain 1s 0.50
Pork and Beans, plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates 3s 1.00
Pork and Beans. boites hautes, Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue 1½s 8.50
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Pottel Meats **La lb.**

Ham, Tongue, Beef and Veal ½s 0.50 ½s 1.00
Tongue, Ham and Veal .. .. ½s 1.20
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie .. .. ½s 0.90
Pâtés de Foie .. .. ½s 1.35

Soupes **La diz.**

Chicken .. ..pqts 1.10
Chicken .. .. qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois.. .. .. .. pqts 1.00
Dito .. .. qts 2.00

Mince Meat **La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.

Plum-Pudding
Anglais . .. 1s 1.50

Plum-Pudding
Anglais . .. 2s 2.00
Boeuf fumé en tranches "Inglass" .. .. ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass" .. .. ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver **La lb.**

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c
"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb. 12½c
"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton $0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes $7.50 par boite.)
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz.. par doz. 2.35

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".
Quarts (700 livres) .. .. .. lb. 0.03½
½ quarts (350 livres) .. .. .. lb. 0.03½
¼ quarts (175 livres) .. .. .. lb. 0.03¾
Seaux de 38½ lbs. .. .. .. le seau 1.75
Seaux de 25 lbs. .. .. .. le seau 1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse 3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse 2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse 2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90

Année 1912.

Nous vous la Souhaitons

Bonne et Heureuse.

Hudon, Hébert & Cie., Limitée,

MONTRÉAL.

Le Profit des Détaillants

SUR CHAQUE

Cigare Stonewall

EST FAIBLE.

Mais la popularité de cette Marque est si grande qu'un acheteur revient toujours au magasin pour de nouvelles emplettes.

Le renouvellement du stock se fait donc plus souvent et par conséquent le profit est plus considérable.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06¾
No 1 Blanc, barils	0.06¼
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses,6 lbs.	0.07¾
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07¾
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06¾
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07¼
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07¼
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07¼
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.		
Tierces.	lb.	0.09⅝
Tijnettes 60 lbs.		0.09⅞
Seaux en bois, 20 lbs.	1.93	1.98
Chaudières, 20 lbs.	1.83	1.88
Caisses, 3 lbs.		0.10⅝
Caisses, 5 lbs.		0.10½
Caisses, 10 lbs.		0.10⅜

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

		La doz.
6 doz. de	5c.	$0.50
4 doz. de	4 oz.	0.75
4 doz. de	6 oz.	1.00
4 doz. de	8 oz.	1.30
4 doz. de	12 oz.	1.80
2 doz. de	12 oz.	1.85
4 doz. de	16 oz.	2.25
2 doz. de	16 oz.	2.30
1 doz. de	2½ lbs.	5.00
½ doz. de	5 lbs.	9.60
2 doz. de	6 oz.	à
1 doz. de	12 oz.	la Cse
1 doz. de	16 oz.	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la **Poudre à Pâte "Magic"**.

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

BLACK DIAMOND "Best in the Land—BLACK DIAMOND BRAND"

Bonne Année.

Nous souhaitons à tous nos amis du commerce de la ferronnerie une bonne année et la plus grande prospérité en 1912.
Nous espérons que l'année qui commence sera pour tous une année de progrès, une année où leur commerce se développera, une année où leurs attentes se réaliseront.

Nous nous rendons parfaitement compte que notre succès, au cours de l'année écoulée, est dû au patronage libéral qui nous a été accordé et à l'accroissement de notre clientèle. Aussi nous nous efforcerons toujours de vous fournir un service et des marchandises qui contribueront à maintenant la confiance que vous avez en nous.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL.

OTTAWA, TORONTO, VANCOUVER.

Nous correspondrons avec vous en français et ferons nos factures en français, si vous le demandez.

"Best in the Land—BLACK DIAMOND BRAND" BLACK DIAMOND

GOODALL, BACKHOUSE & CO.,
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz.		1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt .. .. doz.		0.75
Riz pulvérisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb		0.07
Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb .. .. lb.		0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces		0.08¾
Tinettes 60 lbs.		0.09
Seaux en bois, 20 lbs.		1.85
Chaudières, 20 lbs.		1.70
Caisses, 3 lbs. .. .. lb.		0.09¾
Caisses, 5 bs. .. .. lb.		0.09¾
Caisses, 10 lbs. .. .. lb.		0.09¾
Pains moulés d'une livre		0.10¼

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz... .. .. la doz.		1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse		13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

		en pqts	en vrac
Marque "Gazelle"	lb.	0.06	0.00
Marque "Talbot Frères"	lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie"	lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Extra Fins	17.00
Fins	15.00
Mi-Fins	12.00
Moyens	11.00
Petits Pois	10.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$22.00
Premier Choix	19.00
Choix..	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon..	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon..	13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz. $2.10

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz. 1.50

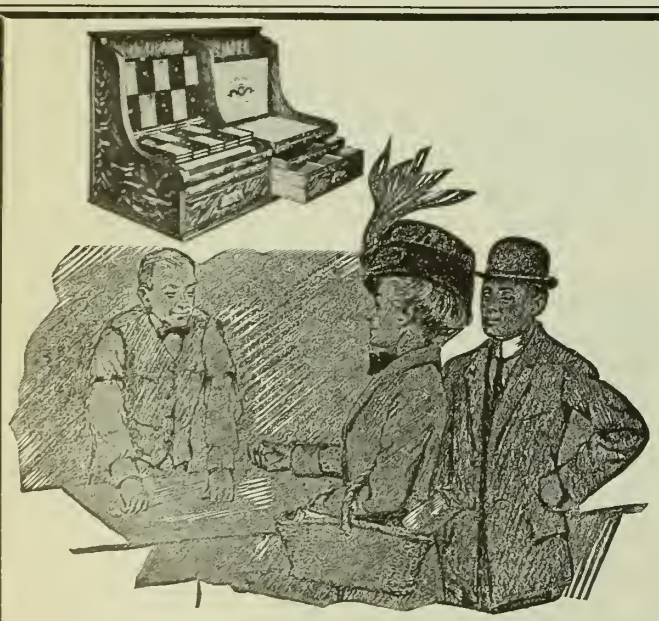
Home-made Orange 2.10, Tangerine Orange 2.00, Abricots 2.10, cse de 2 douzaines.

Pêches .. .. cse de 2 doz. 2.40

Figues et Citrons, Gingembre 2.40, Gingembre et Ananas 2.40, Figues Vertes et Gingembre 2.40,

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete..	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)..	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50



Il plaît à votre Clientèle.

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils achètent, ce qu'ils doivent après chaque achat, et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Euregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au client un relevé de compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ses achats dans le magasiu où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée,chaque fois qu'il veut faire un règlement

Une seule Ecriture. **The McCASKEY SYSTEM** Sans teneur de livres.

est en usage dans **70,000** magasins de détail du Canada et des Etats-Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système McCaskey supprime la tenue de livres inutile (inscription et report d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes ; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte ; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte éprouvée par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey ? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez.

En nous envoyant une carte postale ou une lettre, vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre. Agences dans toutes les principales villes.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial. Sherbrooke, Qué.

Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Les Marchandises de Rowat se Vendent !

LE CHOIX DES CONNAISSEURS !

Soignez votre client difficile en lui offrant

LES PICKLES DE ROWAT

—— ET ——

LA SAUCE DE PATERSON

Ce sont des marchandises de qualité qui ne manquent jamais de donner satisfaction.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, Halifax, N. E., F. K. Warren ; St.Jean, N. B., F. H. Tippet & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable, Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

NOUS souhaitons à nos amis et clients de tout le Dominion une Heureuse et Prospère

Nouvelle Année.

GUNN, LANGLOIS & CIE.

Limitée.

241 rue St-Paul, - MONTREAL.

Nous vous souhaitons,

Une nouvelle année prospère et une bonne santé.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

Mis en Boîtes là où ils sont pris.

Les **Conserves de Haddies de la Marque "Thistle"** sont préparées à l'endroit même où les poissons sont pris — au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson ? **C'est Impossible.**

Capitaine Austin a l'habileté sans égale que lui donne une expérience de toute la vie. **On ne peut trouver ni malpropreté, ni vase dans la Marque "Thistle."** La réputation du premier préparateur de poisson du pays est en jeu sous l'étiquette de la marque **"Thistle."** Achetez les conserves de cette marque, ce sont les meilleures.

POISSON, MARQUE "THISTLE."

Arthur P. Tippet & Co.

Agents.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE.

SODA A PATE

"COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et on peut y compter entièrement.

PUR

GARANTI.

La garantie de la ménagère est dans la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier est la popularité du Soda à Pâte **"Cow Brand"** auprès de la ménagère.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED.

MANUFACTURIERS, MONTRÉAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

N'est-ce pas un fait plutôt significatif que plus de 95% du sel vendu au Canada pour la table et la fabrication du beurre et du fromage, est du

Sel Windsor

Les autres marques à vente lente valent-elles la place qu'elles prennent dans votre magasin ?

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, - ONTARIO.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ½ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ¼ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ¼ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0'44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence.	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	3.50
8,oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. 2 doz. à la caisse.	**La grosse**
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures. 1 doz. à la caisse.	**La doz.**
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

he LAING PACKING & PROV. Co.,

Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 .. .. 22.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 11.50
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 .. .. 22.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl 11.25
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50. .. 22.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. ..
Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 16.50
Pickled Rolls, brl. 20.50

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. .. .. lb. 0.08½
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.08⅝
Tinettes. 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.08¾
Seaux de bois 20 lbs. net .$1.80 0.09
Seaux de fer-blanc 20 lbs...$1.67½ 0.08⅜
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu 0.09
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.09⅛
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.09¼
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts. 1 lb. 0.09¾

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs. 0.12
Boites, 50 lbs., net, (doublure parchemin) 0.12⅛
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.12¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.50 0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.37½ 0.11⅞
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge 0.12½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge 0.12⅝
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse rouge 0.12¾
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse 0.13

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11
Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14½
Petits, 12 à 14 lbs. 0.14½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.14
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.15½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.14½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais .. 0.14
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé 0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs. 0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. 0.11½
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.16

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc) 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins .. .. 100 boites 18.00
Extra Fins .. .. 100 " 16.00
Très Fins .. .. 100 " 15.00
Fins .. .. 100 " 13.00
Demi-fins .. .. 100 " 12.00

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils,
Bureaux: Edifice New York Life, Montréal, et Washington. D. C.

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

PLUM PUDDINGS

Si vous désirez vous faire une clientèle pour les Puddings, vous devez vendre les meilleurs.

Vendez alors ceux de CLARK, absolument garantis.

Il n'est employé, dans leur préparation, que les fruits et ingrédients du plus haut choix.

En boîtes en fer-blanc,
Nos 1s. et 2s.

W. CLARK,

MONTREAL

Manufacturier du Mince Meat Renommé,
Mis dans des Boites Nouveau Genre,

-Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.
DONNEZ A VOS CLIENTS
Le Sucre Extra Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre sucre ne peut lui être comparé.

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le sucre **"Redpath"**, comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en Cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.
MONTREAL, Canada.
Maison Fondée en 1854 par John Redpath

NOUS offrons à tous nos clients nos meilleurs souhaits pour une année prospère en

1912

Si nous pouvons vous aider à cette prospérité, donnez-nous vos commandes.

O. Letourneau & Cie.
59 rue Saint-Pierre, - Montréal.

A NOS AMIS,

Les Epiciers Canadiens et leurs commis, nous offrons nos voeux les plus chaleureux pour qu'ils fassent des affaires d'or pendant les jours de fêtes et nous leur souhaitons

Prospérité pendant la Nouvelle Année.

MATHEWSON'S SONS, EPICIERS EN GROS. **202 rue McGILL - MONTREAL.**

Il vous sera profitable de fournir à vos clients le Sucre

St. Lawrence Sugar

C'est le sucre le plus choisi et le plus sûr qui soit raffiné au Canada ; l'analyse du Gouvernement certifie qu'il contient 99 $\frac{99}{100}$ à 100 pour cent de pur sucre de canne, sans impuretés.

The St = Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Qué.

Petits Pois "Français Petit & Co."	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	8.00
Coupes, 100 boites	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri. 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Tévillec ¼	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ½s	17.00
White Bear ¼s	10.00
Le Pilote ¼	11.50
Savons de Castille	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	**Lb.**
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	**Lb.**
Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.29
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	**0.24**
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.32
Princess 50/30 tins	0.26
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240c	0.07½
Keg 120s	0.07½
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

Lait Frais de Vache=Evaporé.

Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

Lait Evaporé "Canada First"

Une propreté et une pureté absolues sont observées, et le contenu de chaque boîte est garanti pur et parfaitement stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon. Voyez vos stocks aujourd'hui même.

Fait au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER Ont.
Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LAIT ST.-CHARLES

Si Tous Les Epiciers du Canada

Se Mettaient en Ligne,

vous constateriez que les meilleurs d'entre eux tiennent le

Lait Evaporé St-Charles.

C'est parce que ce produit comprend une ligne dont les ventes sont très fortes et qui donne toujours satisfaction.

Succédané Parfait

du lait ou de la crème sous leur forme non modifiée.
C'est simplement du lait pur mis en petite boîtes de fer-blanc.

St. Charles Condensing Co.,
INGERSOLL, Ont., CANADA.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

QUAND LES MAINS SONT SALIES

au Bureau, au Magasin, à la Banque, à l'Imprimerie,

à la Fonderie, à l'Atelier, à la Manufacture, au Garage, ou à la Ferme,

en somme dans tous les genres d'emploi ou d'amusement, employez

SNAP

qui fait du bien à la peau.

Ce Nettoyeur des Mains a une forte Vente.

SNAP COMPANY, Limited.

Montréal, Québec.

Le Lait de la Marque REINDEER

A à son actif une expérience de trente ans. Il est obtenu de vaches choisies, saines, traitées avec soin, inspectées par le gouvernement et nourries sur les pâturages les plus riches de l'univers, ce qui contribue à donner au LAIT CONDENSÉ REINDEER une richesse et une saveur qui lui sont propres. Le lait Reindeer est plus exempt que celui de toute autre marque de goût de cuit.

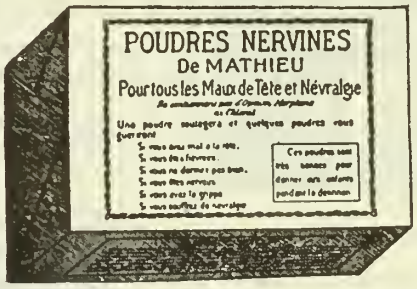
Vos clients s'attendront à recevoir du lait de la MARQUE REINDEER, lorsqu'ils vous demanderont du Lait Condensé.

LIMITED

Manufactures à Truro, N. E. et à Huntingdon, P. Q.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue affaiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez-en en mains un bon approvisionnement. - - - -

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

Nous vous souhaitons une Bonne Année

et une prospérité soutenue dans la vente du biscuit "PERFECTION", toujours populaire. Veillez à ce que votre stock soit complet pour les ventes qui se produisent après les jours de fêtes.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B ; Halifax N. E. ; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A. ; St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Montréal :
MERCILE & DUBRULE
Nouvelle Boîte de Poste 1566
Seuls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 168

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE — DE — BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel, MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,
Montréal.
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .. doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) .. doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:

1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse .. doz.	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, .. doz.	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, .. doz.	1.90
Prunes, verres de 1 lb.. 2 doz. par caisse.. .. doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse .. doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate ..seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, .. lb.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

Au Commerce.

La Grande Vogue de la
NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE
augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**
Limited
Téléphone Bell, Main 6741
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys.

¶ Le public peu méfiant n'a jamais été l'objet d'une escroquerie plus atroce que celle qui consiste à essayer d'imposer subrepticement au consommateur du thé vert coloré et adultéré provenant de certains pays producteurs de thé, en s'appuyant sur la réputation de pureté du thé du **JAPON.**

Le Gouvernement Japonais garantit la pureté du produit du **JAPON.**

BONNE ANNÉE

Nous offrons à tous nos meilleurs souhaits à l'occasion du Nouvel An, et nous désirons témoigner aux commerçants notre gratitude pour leur généreux patronage, qui nous montre combien ils apprécient les efforts que nous faisons pour leur fournir des marchandises de la plus haute qualité.

E. W. Gillett Company Limited

TORONTO, ONT.

Winnipeg Montréal

Nouvelle Année Prospère,

Voilà les voeux qui sont adressés à tous par les Empaqueteurs des

ALIMENTS PROVENANT DE LA MER DE LA

MARQUE BRUNSWICK,

RENOMMÉE.

Connors, Bros., Limited, :-: Black's Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

MONTRÉAL, 29 DECEMBRE 1911

Bonne Année !

Dans quelques jours, nous aurons doublé le cap de la nouvelle année, laissant derrière nous une année défunte à laquelle nous ne devons plus songer pour mieux concentrer nos efforts à rendre prospère celle qui se présente à nous.

Il est d'usage, à cette époque, d'adresser à tous ceux auxquels on porte quelque intérêt, des voeux de jours heureux, et de synthétiser ses souhaits par cette simple formule : Bonne année !

Formule banale, dira-t-on ; à coup sûr, elle n'est pas née d'hier, et ne revêt certes pas un caractère original ; des millions de bouches l'ont prononcée avant nous, mais c'est précisément cette pratique séculaire et tant de fois répétée qui nous la rend chère comme une tradition et nous la fait prononcer à l'aube de chaque année, avec un sentiment de courage renouvelé et de foi en l'avenir.

Les sceptiques et les superstitieux penseront qu'appeler ainsi le bonheur et l'évoquer, c'est le détourner de son chemin. Nous n'avons pas cette même manière de voir.

Nous croyons, au contraire, que jeter de la confiance à pleins bras, dans les esprits et dans les coeurs, c'est faire le geste fécond du semeur, producteur de moissons futures.

Et c'est pourquoi nous vous disons : Bonne année ! assurés que nous sommes, que cette sollicitation faite à l'avenir ne saurait que fortifier votre confiance et vous disposer à la bonne lutte de la vie dont sortent victorieux ceux qui s'arment d'énergie et de volonté.

Pour notre part, nous serons heureux, au cours de cette nouvelle année, de soutenir votre effort comme vous soutenez le nôtre, et ce nous sera une douce satisfaction, si nous pouvons nous dire que nous ne sommes pas étranger au succès que nous souhaitons vous voir obtenir.

Le Prix Courant.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTREAL

Comme nous l'avons annoncé précédemment, l'Association des Marchands de Ferronnerie organise pour fin février, à l'occasion de la Convention Provinciale annuelle des Marchands Détailleurs de la Province de Québes, une grande exposition de ferronnerie.

L'appel que le comité de l'exposition avait adressé aux industriels a été entendu, il était d'ailleur éloquent par lui-même et ne pouvait manquer de susciter maintes adhésions et de répandre le désir de participer à cet oeuvre éminemment utile.

Le besoin n'en était pas douteux, c'est la première fois qu'une exposition de ce genre sera organisée à Montréal et ce sera donc pour l'industrie une occasion exceptionnelle de prouver que partout ou s'exerce son activité, elle a su tenir compte des grands progrès de la science. La ferronnerie est une des industrie dont le rayon d'activité est peut-être le plus vaste. Une exposition dans cette ligne ne peut donc que marquer un pas en avant dans la voie du progrès et être une source précieuse de développement.

Combien de produits industriels excellents demeurent ignorés parce qu'ils n'ont pas reçu une publicité suffisante et que le public n'a pas été à même d'en apprécier les qualités avantageuses. Il est certain qu'une exhibition bien comprise de ces produits agira d'une manière saisissante sur l'esprit de milliers et de milliers de visiteurs et constituera par elle-même une incomparable force d'attraction et de propagande. L'industrie de la ferronnerie aura donc là une occasion comme il s'en présente rarement, de se faire valoir.

Une exposition particulière comme celle qui nous occupe est beaucoup plus effective qu'une de ces expositions dites "universelles" qui comprennent toutes les branches de l'industrie de tous les pays et où le visiteur a grand'peine à découvrir ce qui peut l'intéresser. Il lui faut dans ces dites expositions plusieurs heures de périgrinations avant de rencontrer ce qu'il désire examiner et alors, la fatigue qu'il éprouve de cette longue recherche l'empêche de retenir ce qu'il a vu. De telles expositions ont très peu d'effets pratiques pour les exposants.

Tandis que, dans une exposition strictement circonscrite à une branche d'industrie telle que la ferronnerie, le public après avoir eu sous les yeux l'explication claire et simple des principes théoriques, peut juger, à propos de chaque objet, des avantages qu'il possède; l'impression s'en trouve accrue et les objets que le public aura ainsi jugés à la lumière de la science, jouiront d'une autre faveur que ceux de leurs concurrents qui se seront abstenus. En outre à l'exposition de ferronnerie tout sera disposé pour que rien ne détourne l'attention des objets eux-mêmes; le cadre en sera uniforme et simple, pour montrer que les objets eux-mêmes sont l'essentiel de l'exposition et pour qu'ils ressortent avec plus de relief. De claires inscriptions et désignations visibles de loin, faliciteront encore la commodité et la rapidité de l'examen comme dans une bibliothèque où il suffit de lire les titres des livres pour trouver ce qui intéresse.

Bref, il est certain que les industriels exposants doivent retenir de l'exposition de ferronnerie un énorme avantage sur leurs concurrents qui n'auront pas exposé, et que le comité d'organisation fournit à l'industrie, par cette manifestation, un terrain de propagande des plus efficaces.

CALENDRIER

Nous accusons réception d'un beau calendrier de la Maison L. H. Hébert & Cie., Limitée. Cette maison envoie ce calendrier à tous ses clients et prie ceux qui n'en auront pas reçu de le lui faire savoir. Elle se fera un plaisir de leur envoyer un.

LE BANQUET DU PERSONNEL DES VENTES DE L'IMPERIAL TOBACCO CO.

Mercredi soir, 27 décembre courant, dans les salles de l'Hôtel Windsor eut lieu un banquet des plus réussis, auquel L'Imperial Tobacco Co. of Canada, Limited avait convié son personnel de vendeurs.

M. P.-R. Walters, vice-président, avait pris place au fauteuil présidentiel et après avoir souligné l'excellence du menu, il porta un toast à la santé du Roi, qui fut fort applaudi.

Les verres furent levés à la santé du président, M. Mortimer Davis sur proposition de M. J.-S. Williams; puis à celle du vice-président, proposée par M. J. Morris.

M. Walters adressa ensuite un toast au personnel de la vente auquel répondirent MM. V. Généreux, W. Millar et E. Gaboury.

La santé des gérants des ventes fut portée par M. S. Myers, suivie de quelques mots de remerciements par MM. J. Brennan et H.-S. Bourke.

M. Wyndham s'adressa au département de la réclame et M. Perrault y répondit au nom de ce dernier.

Ensuite, il fut proposé un toast au département de la fabrication, MM. J.-T. Farish et F.-B. Jack y firent réponse.

Enfin, M. D.-C. Patterson proposa de boire à la santé de la B. Houde Co., Limited et M. L. Samenhof se leva pour le remercier.

Tous les discours furent empreints du même esprit de cordialité et d'entente parfaite entre les différents départements, et l'on peut être assuré que de telles réunions ne peuvent manquer d'être pour chaque employé en particulier, un puissant stimulant de loyauté et de dévouement envers l'Imperial Tobacco Co. En plus de la réjouissance du moment, ces agréables soirées ont une plus grande portée, car elles permettent l'échange d'idées dont le bénéfice pourra se faire sentir dans l'avenir.

M. E.-R. Dufresne, le baryton bien connu, contribua largement à l'éclat de cette soirée et fit la joie des convives, en chantant entre chaque toast.

Les cigarettes égyptiennes "Soussa" y furent fumées.

Etaient présents

MM. P.-R. Walters, vice-président; D.-C. Patterson, trésorier; O.-S. Perrault, secrétaire et gérant du dépt. des annonces; W.-J. Brennan, gérant du dépt. des ventes; H.-S. Bourke, gérant du dépt. des ventes, succursale "Empire"; F.-B. Jack, gérant du dépt. des fournitures; L. Dufault, assistant-trésorier; J.-D. Younger, auditeur; H.-R. Gerrie, gérant du bureau; S. Robinson, dépt. des annonces; H. Desrosiers, dépt. des ventes; M. M. Tait, dépt. des ventes; A.-S. Eubanks, surintendant du dépt. du tabac; J. Wooding, surintendant du dépt. des cigarettes; Sir Edward Murray, représentant de Nicholas Soussa Frères, Le Caire, Egypte; E.-R. Dufresne, notaire; W. Wade, gérant de la National Snuff; L. Samenhof, représentant de "The B. Houde Co., Limited", Québec; J.-T. Farish, surintendant de "Empire Tobacco Co.", Granby; C.-S.-P. Halpin, assistant-surintendant de "Empire Tobacco Co.", Granby.

Personnel des Voyageurs: MM. T.-W. Wyndham, Vancouver; J. Trottier, Calgary; W. Millar, Winnipeg; Jas. Morris, Hamilton; Ben. Myers, Hamilton; J.-S. Williams, Toronto; Sam. Myers, Ottawa; J. Samenhof, Montréal; A. Desrosiers, Cantons de l'Est; U. Généreux, Québec; W.-A. Bryden, Toronto; E. Gaboury, Nouvelle-Ecosse; T.-C. Edgett, Ile du Prince Edouard; L.-M. Whelan, Cap Breton; W.-S. McDonald, Nouveau-Brunswick; C.-A. Sharron, Winnipeg.

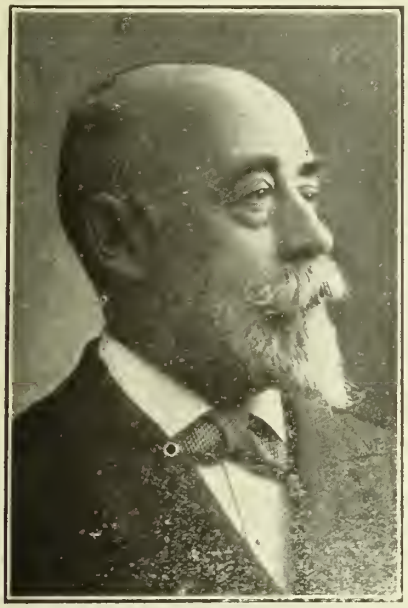
AVIS

Le maison Hudon, Hébert & Cie., Limitée, informe sa clientèle que dorénavant ses bureaux et magasins seront fermés le samedi à partir de midi.

LES VOYAGEURS DE COMMERCE FONDENT UN CLUB

Existe-t-il une corporation, un corps de métier, qui ait plus besoin de se sentir unie et liée étroitement par des liens de confraternité que celle des voyageurs de commeree?

Presque toujours par voies et par chemins, sillonnant continuellement les pays du nord au sud et de l'est à l'ouest, qui done plus que le voyageur de commeree peut éprouver le besoin impérieux de se reposer de cette course presque ininterrompue en se retrempant, à de trop rares heures, au sein d'une société amicale et parmi des confrères qu'un sort commun n'a pu que rapprocher et unir d'un lien de franche cordialité.



L'hon. J.-D. ROLLAND,
Président honoraire du Club des Voyageurs de Commerce

C'est de cette pensée qu'est né le Club des Voyageurs de Commeree. Ils viennent de se grouper et de fonder un club dont le siège social sera à Montréal et qui aura des ramifications dans tous les centres industriels et commerciaux du Dominion.

M. J.-A. BENOIT,
Président actif du Club des Voyageurs de Commerce

Voilà un beau geste de solidarité qu'il convient d'encourager et auquel nous ne pouvons qu'applaudir des deux mains. Cette union est le présage de joyeuses heures pour tous ceux qui feront partie du club; la gaîté la plus communicative ne fera pas défaut dans ce milieu légendairement joyeux et les mauvaises heures de route y seront vite effacées par du bon rire et du repos bienfaisant. Est-il besoin de noter que nul endroit ne sera plus propice aux discussions des questions intéressant la corporation et que les décisions qui y seront prises auront grande chance de faire leur chemin. Et pour les jeunes qui se lancent dans le tourbillon de l'inconnu, quelle précieuse école ce sera, que cette salle où ils recevront de camarades plus âgés des leçons qui n'auront rien de fastidieux et seront marquées au coin de la plus touchante bonhommie. Le nouveau club parfaitement organisé et établi sur des bases sérieuses est assuré du gros succès.

RODOLPHE FORGET, M.P.,
Patron du Club des Voyageurs de Commerce

M. J.-L.-F. DUBREUIL,
Secrétaire-trésorier du Club des Voyageurs de Commerce

Depuis plusieurs mois déjà quelques voyageurs caressaient ce projet de compléter la superbe union qu'ils possèdent déjà en fondant un club social où tous les voyageurs de passage ici pourraient se considérer comme chez eux. Le projet présentait quelques difficultés, elles ont été heureusement surmontées et un immeuble vient d'être acquis pour abriter la nouvelle société.

L'édifice du club est situé 91 rue Sherbrooke Est, coin Cadieux.

Il est spacieux, aménagé confortablement et superbement décoré. Tout y est disposé pour le but auquel la maison est destinée et les voyageurs qui y passeront quelques heures, y trouveront tout le luxe et le confort qu'ils peuvent désirer.

Le bureau exécutif a été nommé la semaine dernière et le club est placé sous le patronage d'honneur de l'hon. R. Forget. Le président honoraire est l'hon. J. D. Rolland. Les vice-présidents honoraires sont: M. Ludger Gravel et M. O. S. Perreault. Le président actif et fondateur du club est M. J. A. Benoit; vice-présidents, MM. C. Robichaud et P. H. Burns; secrétaire-trésorier, M. J. F. L. Dubreuil, qui fut élu la semaine passée vice-président de l'Association des Voyageurs de Commerce; secrétaire archiviste, M. J. C. Vien.

Le conseil d'administration se compose des directeurs suivants: MM. N. S. Robichaud, S. L. Bernard, A. E. Benoit, J. A. Delisle et J. A. Michaud, directeur gérant. L'aviseur légal du club est M. Daniel McAvoy, C. R. l'avocat bien connu du Barreau de Montréal.

Pour devenir membre du club, il faut tout d'abord faire partie de l'Association des Voyageurs de Commerce (Dominion Commercial Travelers Association). Les salles du club ainsi que les bureaux seront ouverts dans le cours du mois de janvier 1912 et il est probable que l'inauguration du nouveau club sera l'occasion d'une jolie fête.

Nous parlions tout à l'heure de ceux qui se sont dévoués pour fonder le nouveau club et des difficultés qu'ils ont dû surmonter pour arriver à leur but. Il n'est que juste de citer les noms des fondateurs, tous voyageurs de commerce intéressés à ce que leurs confrères possèdent ce qu'ont su obtenir toutes les grandes associations: une maison de club qui soit bien à eux. En voici la liste: MM. J. A. Benoit, aujourd'hui président actif; F. E. Lamalice, N. S. Robichaud, J. F. L. Dubreuil, A. E. Benoit, J. E. Lafond, L. L. Bernard, J. A. Quesnel, H. Spelding, R. Dubuc, P. H. Burns, J. A. Bohémier, J. E. P. Brisebois, R. Valois, E. Faulkner, A. Frenette, R. Giboulé, E. Labelle, Eugène Benoit et J. A. Lambert.

SOUHAITS DE BONNE ANNEE

Nous remercions vivement ceux qui nous ont adressé leurs souhaits de bonne année et nous les prions, en échange, de vouloir bien agréer les nôtres.

Quelques-uns ont joint à leur carte de superbes calendriers dont l'envoi n'a pas manqué de nous être agréable. Nous en remercions particulièrement:

La Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited, dont les éphémérides géantes sont bien appropriées aux besoins des vastes bureaux.

La compagnie d'assurance sur la vie: "La Sauvegarde", avec son calendrier d'une gravure des plus artistiques.

La compagnie d'assurance contre le feu: "La Provinciale", dont l'envoi est d'un effet bien commercial.

La compagnie d'assurance de fonds de pension: "Les Prévoyants du Canada", qui nous offre un calendrier d'un goût parfait.

L'"Association de Prévoyance et de Secours Mutuels des Bouchers de Montréal", calendrier d'une disposition des plus heureuses.

La "Canada Paper Co." dont le joli bloc-notes, soigneusement édité remplira l'emploi d'un mémorandum pratique.

Enfin, la délicieuse carte artistique de tonnalité choisie, de la "D. Hatton Company", l'importante poissonnerie de Montréal.

LA CONVENTION ANNUELLE DE LA "MARTIN SENOUR CO." FABRIQUE DE PEINTURE

La convention annuelle des représentants et des directeurs de succursales de la "Martin Senour Co., Limited" fut tenue à Montréal, les 18, 19 et 20 décembre courant. Le succès qu'elle obtint dépassa celui des années précédentes et jamais l'esprit d'enthousiasme qui règne parmi les représentants de la Compagnie ne s'était manifestée d'une façon aussi évidente. Tous se félicitèrent des succès obtenus pendant l'année qui finit, et dirent leur espoir de voir ce chiffre d'affaires grossir encore pendant l'année à venir.

UN VOYAGE A CUBA

Les marchands de la Province de Québec ont décidé de faire, en février prochain, sous les auspices de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, une excursion à Cuba. Ce voyage ne manquera pas d'agrément et sera des plus intéressants.

L'aller s'effectuera par chemin de fer et le retour par mer.

L'itinéraire partant de Montréal comprendra New-York, Washington, Jacksonville, Ste-Augustine, Palm Beach, Miami, La Havane.

La durée du voyage sera de 3 semaines et le coût du billet comprenant la place ne première classe sur chemin de fer et la cabine et les repas sur le bâteau sera de $108.

Pour informations spéciales, s'adresser à M. A. Laniel, 193 rue McCord, à Montréal.

ENSEIGNEMENTS FOURNIS PAR LE COMMERCE DES JOURS DE FETES

Il est heureux, en quelque sorte, que la poussée commerciale au temps de Noël soit aussi rapprochée de celle qui a lieu au moment du Jour de l'An, car un marchand a ainsi l'occasion de se rendre compte des défauts des systèmes qu'il emploie pour ses ventes au comptant et sa tenue de livres en temps voulu pour y remédier au début de l'année nouvelle.

Un système défectueux au moment de la presse des affaires de Noël est inutile au marchand; le moment est opportun de vérifier si tout l'argent que les acheteurs dépensent dans votre magasin entre bien dans votre caisse, non seulement au moment de Noël, mais tout le long de l'année.

Vous êtes en train de faire votre inventaire et vous constaterez bientôt si vous avez fait un profit, ou si la balance est du mauvais côté de votre grand-livre.

Il n'y a pas de meilleur moment que l'époque actuelle pour réfléchir aux avantages que vous offre la Caisse Enregistreuse "National", comme système parfait de contrôle automatique de toutes les transactions où il s'agit d'argent.

Vous savez que des pertes se produisent par négligence, bien que vos commis ne soient pas toujours à blâmer. Si vous possédez une machine comme la Caisse Enregistreuse "National", dont l'emploi ne leur offrirait aucune difficulté, et qui enregistrerait toutes leurs manipulations de votre argent, vous constateriez que vous encaissez chaque cent de profit que vos affaires vous procurent.

Nous construisons des Caisses Enregistreuses "National" pour tous les genres d'affaires. Il y a des caisses enregistreuses qui totalisent les ventes de chaque commis ou de chaque département, indiquent les ventes au comptant, l'argent reçu en acompte, l'argent déboursé et les ventes à crédit.

Pour recevoir des renseignements sur la Caisse Enregistreuse "National" qui convient à votre commerce, envoyez une carte postale à l'adresse suivante: The National Cash Register Co., 285 rue Yonge, Toronto.

FUSION DE BANQUES

La fusion de la Banque Canadienne du Commerce et de la Banque des Cantons de l'Est porte le capital de la nouvelle firme à une somme presque aussi importante que celui de la Banque de Montréal. Cette dernière a un capital libéré de $14,887,570 et un fonds de réserve de $15,000,000. Le capital payé et de réserve de la nouvelle Banque s'élèvera à $26,845,095. L'actif total de la Banque de Montréal représente 230 millions de dollars, celui de la Banque du Commerce et de la Banque des Cantons de l'Est, réunies, représente 210 millions de dollars.

Des deux banques nouvellement réunies, la Banque du Commerce était de beaucoup la plus puissante, mais leur situation financière était sensiblement équivalente comparativement à leur capital respectif; leur champ d'action était différent, sauf dans les grandes villes où leurs opérations étaient semblables.

Cette fusion pouvait donc se faire sans difficultés, chacune faisant un apport égal et associant ses efforts à l'autre dans un champ d'action distinct.

Cette réunion ne peut manquer d'avoir d'heureux résultats pour la nouvelle Banque et consolider l'action des deux anciennes branches.

Il se pourrait qu'avant peu d'autres banques imitent cet exemple et se fusionnent. A l'heure actuelle, il faut, pour établir une maison de crédit, un très gros capital. La riche clientèle va aux grandes banques qui offrent le plus de garanties et les petites pour conserver leur vitalité devront s'unir probablement dans un avenir prochain.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Columbia Land Company, Limited"; agence de bien, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"Augustin Comte & Cie., Limitée"; importation, exportation, vente à commission et commerce général d'épices, de thé, de café, de provisions, d'essences, et de tous les articles généralement vendus dans les épiceries en gros, à Montréal. Caital-actions, $50,000.00.

"The Industrial & Manufacturing Company, Limited"; construction et commerce général de toutes les machines en usage dans les usines électriques et à pouvoir hydraulique, dans les manufactures, et de tous leurs accessoires, pièces métalliques, etc.; vente d'asbeste et de tous les produits de l'asbeste, et commerce en gros et en détail de tous produits chimiques et pharmaceutiques, d'alcool, d'huiles, peintures et produits similaires, à Montréal. Capital-actions, $250,000.

"A-B Stove Company of Canada, Limited"; fabrication et commerce général de poêles, fournaises, appareils de chauffage à l'eau chaude, radiateurs, machines de toutes sortes et leurs accessoires, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"North American Lock & Tool Company, Limited"; fabrication, exportation, importation et commerce général de ferronnerie, quincaillerie, coutellerie, et de tous appareils et matériaux en rapport avec le commerce de ferronnerie, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"Industrial and Explosives Company, Limited"; fabrication et commerce général d'explosifs et de munitions de toutes sortes, et des articles variés qui entrent dans leur composition, et de tous les produits qui en dérivent. Fafrication et commerce de petites armes, armes à feu et de tous les matériaux et accessoires s'y rapportant, à Montréal. Capital-actions, $600,000.00.

"Desbarats Realty Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, construction de résidences, manufactures, et bâtisses de toute description, travaux publics ou privés, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, $100,000.00.

"The Canadian Steel Pipe Company, Limited"; fabrication, exportation, importation et commerce de tuyaux en acier, et de tubes de toutes sortes et de tous leurs accessoires, ainsi que de fonte, de fer et d'acier et tous travaux de structure en acier, à Montréal. Capital-actions, $200,000.

LA RECOLTE DU SUCRE A CUBA

Il paraît bien certain maintenant que la prochaine récolte du sucre dans l'île de Cuba battra tous les records précédents. Des personnes faisant autorité en la matière qui ont donné le chiffre de 1,7000,000 tonnes comme le plus élevé possible pour la production de l'année, prédisent maintenant une récolte de 1,825,000 tonnes, ce qui dépasserait de 25,000 tonnes le record de 1910. D'autres autorités estiment la récolte à 1,875,000 tonnes. L'augmentation est attribuée au maintien du temps chaud, qui est favorable au développement de la canne. Tout indique qu'une bonne température continuera à régner pendant la saison du broyage de la canne à sucre.

LA PRODUCTION DES CONSERVES DE SAUMON EN 1911

Des rapports reçus à San Francisco de presque tous les fabricants de conserves de l'Alaska, indiquent un total de 2,849,693 caisses, comprenant le saumon rouge, le saumon rose et le chum, contre 2,415,868 en 1910, 2,332,806 en 1909, 2,615,852 en 1908, 2,149,742 en 1907 et 2,219,625 en 1906. Ces rapports donnent 1.340,900 caisses pour le saumon rouge, cette saison, contre 1,426,000 caisses, l'année dernière, 1,652,000 en 1909 et 1,665,000 en 1908, année où la production a été la plus forte pour les six dernières années.

D'après les chiffres des rapports, la production du saumon rose de l'Alaska dépasse de beaucoup celle de toute année antérieure, tout au moins depuis 1906; elle s'élève à 981,750 caisses, contre 585,021 en 1910, 503,311 en 1909, 673,365 en 1908, 547,309 en 1907 et 453,893 en 1906. Cette année bat aussi le record pour la production du saumon moyennement rouge, le total des diverses grandeurs étant de 167,675 caisses. La production antérieure la plus forte eut lieu en 1910, avec un total de 112,646 caisses. La lettre qui contient ces renseignements se termine ainsi:

"En comparant la production de cette année à celles des années précédentes, on voit que c'est la plus forte production de saumon d'Alaska qui ait jamais eut lieu. La forte augmentation est due entièrement au saumon rose et au saumon chum. La plus forte production antérieure de saumon rose et chum s'élevait à 880,000 caisses, tandis que la production de ces deux sortes, en Alaska, cette année, dépasse 1,300,000 caisses; elle est donc en augmentation de plus de 400,000 caisses sur celle de toute année antérieure. En outre, la production du saumon rose et du chum, dans le Puget Sound, s'élève à plus de 1,-000,-000 de caisses, soit à plus de 500,000 caises que dans toute année précédente.

En conséquence, lap roduction du saumon rose et du chum, dans l'Alaska et le Puget Sound, dépasse, cette année, de près d'un million de caisses la production des conserves de saumon de ces deux espèces, pendant toute année antérieure, et il est très satisfaisant de savoir que tout ce saumon a été mis sur le marché. Les stocks de saumon chum sont très faibles, et nous

ne pensons pas qu'il reste plus de 150,000 caisses de saumon rose invendues. A part le saumon rose et le chum, le marché, sur la côte, est à peu près dépourvu de toutes les sortes de saumon, à l'exception d'un peu de saumon moyennement rouge Orégon-Washington."

ETUDE PRISE SUR LE VIF

La Compagnie Simonds Canada Saw Co., Limited, Montréal, Qué., a fait faire une nouvelle pancarte à l'usage des détaillants; cette pancarte attirera certainement l'attention du public et aidera les marchands à bien annoncer leurs marchandises. Ses dimensions sont de 14 x 21 pouces, elle est imprimée en couleurs sur carton. La vignette ci-dessus en est une reproduction réduite. On remarquera qu'elle représente un vieux charpentier faisant plier une Scie Simonds et disant: "Je vous l'assure, c'est une scie splendide."

C'est une étude prise sur le vif qui mérite qu'on lui accorde plus d'une minute d'attention. Le vieillard montre qu'il connaît quelque chose au sujet des scies, et son clignement d'yeux est une preuve qu'il est enchanté d'avoir entre les mains une pareille scie.

QU'EST-CE, AU JUSTE, QUE L'ART DE VENDRE?

On naît vendeur comme on naît poète, on ne le devient pas. Quand nous parlons ainsi, nous entendons désigner le véritable vendeur, maître impaccable dans son art et nous voulons dire que si un homme ne possède pas naturellement l'étincelle vitale, l'instinct inné de l'art de vendre, nous ne croyons pas qu'il lui soit possible de l'acquérir au plus haut degré et d'atteindre la perfection dans cette voie. Encore une fois, il ne s'agit pas là du vendeur courant, qu'on rencontre dans tous les magasins, mais de celui qui sort de l'ordinaire et marque son rôle d'une personnalité indéniable. La personnalité, la force de persuasion, le recpect, la confiance sont quelques-unes des nombreuses qualités dont doit faire preuve celui qui veut se ranger hors pair comme vendeur.

L'homme qui vise au succès, doit aussi bien savoir refréner ses facultés maîtresses que corriger ses défauts pour pouvoir au moment opportun déployer toute sa puissance ou la brider suivant les circonstances.

L'étude des méthodes scientifiques est, à n'en pas douter, d'un grand secours, mais ce que nous voulons souligner, c'est que, sans un don naturel pour la vente, aucun homme ne peut s'élever au-dessus des autres et les dominer; pour cela, il faut posséder du génie.

Avez-vous jamais écouté, caché dans une épicerie, derrière une pile de caisses, différents commis proposer les mêmes articles? Si non, faites cette expérience, elle ne manque pas d'intérêt et est, à coup sûr, des plus instructives.

Demandez à deux d'entre eux leur manière d'opérer, s'ils n'ont pas cette personnalité qui caractérise le vendeur véritable, il vous feront sensiblement la même réponse, c'est qu'alors, ils ne sont que de simples "preneurs d'ordres"; tandis que si vous posez la même question à deux vendeurs dignes de ce nom, chacun vous donnera une explication toute différente, mais également convaincante et efficace.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

"Duchess Amusement Company, Incorporated"; construction et administration de théâtres et d'autres bâtisses, et travaux convenables pour les fins d'iceux. Commerce de vins et de spiritueux, agence de théâtres, acquisition de salles de concert, d'hôtels, édition et impression de musique et livres dramatiques, et toutes autres affaires en rapport avec chacun des objets ci-haut mentionnés, à Montréal. Capital-actions, $20,000.00.

"The Saint Jovite Power & Electric Light Company"; commerce général de bois dans toutes ses branches, billots, bois de construction, et fabrication de tous articles en bois, et toute sorte de produits naturels et produits indirects d'icelui. Acquisition et exploitation de terres, limites à bois, lots de grève, privilèges sur les pouvoirs hydrauliques, droits et intérêts y ayant rapport. Courtage d'immeubles et terrains de toutes sortes. Production d'électricité, vapeur et gaz pour le chauffage, la lumière et la force motrice pour les fins de la compagnie, et vente du surplus dans les comtés de Terrebonne et Ottawa, à Sainte-Jovite, comté et district de Terrebonne. Capital-actions, $20,000.00.

"South Shore Realty Company"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, érection de bâtisses, et commerce de matériaux de construction de toutes sortes, et toutes autres transactions financières, à Montréal. Capital- actions, $95,000.00.

"La Compagnie de Lumière Pitner de Québec"; installation de lumière à gazoline dite "Pitner Gasoline Light", ou tous autres systèmes de lumières. Vente de tout appareil d'éclairage, et de tous les accessoires s'y rapportant, à Québec. Capital-actions, $10,000.00.

TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

ON DEMANDE UN GERANT POUR UN BUREAU D'ASSURANCES

Le bureau principal d'une Compagnie d'assurances contre le feu désire établir une succursale dans la ville de Maisonneuve et voudrait s'assurer les services d'un représentant capable, actif et compétent, une personne ayant de l'expérience et une clientèle établie.

On assurerait un bon contrat et un bel avenir à la personne qui conviendrait.

Pour tous renseignements, s'adresser:

"Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

CHIFFRES ELOQUENTS.

Le Quartier Saint-Denis Tient Toujours la Tête du Mouvement Immobilier à Montréal.

Il n'est pas un mois depuis cinq ans et plus où le quartier Saint-Denis n'ait tenu la tête du mouvement immobilier à Montréal. C'est sa place. Les saisons comme les années se succèdent, et Saint-Denis est toujours en tête. Lisez, par exemple, la statistique officielle pour le mois de novembre 1911. La voici :

Quartiers	Nombre de transactions.	Valeur.
Centre	3	$ 134,000
Ouest	6	996,194
Est	4	122,500
Saint-Georges	21	1,565,450
Saint-André	16	701,377
Saint-Joseph	19	665 682
Sainte-Anne	9	143,725
Saint-Laurent	25	631,421
Saint-Louis	36	628,395
Saint-Jacques	15	560,798
Papineau	28	151,858
LaFontaine	13	141,375
Sainte-Marie	38	63,808
Saint-Denis	**179**	**$406,207**
Saint-Jean-Baptiste	30	340,144
Hochelaga	58	162,713
Saint-Gabriel	8	42, 13
Duvernay	15	69,628
Saint-Henri	27	114,077
Sainte-Cunégonde	5	30,200
DeLorimier	48	184,448
Laurier	113	634,032
Mont-Royal	18	171,774
Ahuntsic	21	44,960
Emard	32	39,041
Bordeaux	25	16,641
Longue-Pointe	48	70,614
Rosemont	44	203,221
Notre-Dame-de-Grâces	96	496,745
Côte-des-Neiges	4	9,080
Saint-Paul	13	26,342
Outremont	93	587,383
Maisonneuve	42	223,871
Verdun	42	95,532
Westmount	67	686,067
Total	1261	$11,161,2.6

Donc, sur 1261 transactions Saint-Denis en a fourni 179. D'autres quartiers figurent au tableau pour une valeur plus considérable, mais cela tient à la différence du type de construction, Saint-Denis étant surtout un quartier ouvrier.

Il s'est fondé depuis quinze ans, dans le quartier Saint-Denis, au moins dix paroisses nouvelles, qui ont aujourd'hui une population totale de 40 à 50,000 âmes.

Le fameux PLATEAU BON-AIR, propriété du Crédit Métropolitain (limitée), est situé dans le quartier Saint-Denis. On peut encore y acheter des lots au prix de $250 à $300. Ces lots vaudront de $500 à $1,000 dans moins de cinq ans.

L'homme d'affaires qui a de l'argent a placer ne saurait mieux faire que de s'adresser au

CREDIT METROPOLITAIN (limitée,)

74, rue Saint-Jacques,

MONTREAL.

Tél., Main 6455.

FINANCES

Le capital total des banques canadiennes autorisées a atteint, au 30 novembre, $107,472,558.

A cette date un grand nombre de banques terminent leur exercice. On s'aperçoit de la clôture des livres au chiffre de la réserve qui a augmenté de $2,280,408; le montant en est de $95,699,232, soit environ 88 pour cent du capital de toutes les banques. Une pareille proportion ne peut que donner au public une confiance bien méritée en ses institutions financières en général.

La circulation des billets des banques a diminué, le mois dernier, de $3,911,965, ce qui est dû à la clôture de la navigation, qui a arrêté en partie le mouvement d'exportation des grains et autres produits.

Les dépôts remboursables après avis sont en augmentation de $2,491,097 et ceux remboursables à demande sont en augmentation de $9,759,003, ce qui porte à plus de 12 millions le gain des dépôts du public canadien dans les banques. Les dépôts reçus à l'étranger sont en diminution de $217,758, avec un total de $73,264,439 contre un total de dépôts canadiens de $918,404,607.

L'encaisse des banques, tant en espèces qu'en billets du Dominion, est en gain de $2,924,538. Les balances dues par agences et banques en Angleterre ont diminué de $140,044, et celles dues par agences et banques à l'étranger ont augmenté de $875,983.

Les obligations des gouvernements sont en diminution de $1,024,963 et celles des municipalités, en diminution de $1,154,322; par contre les obligations, actions de compagnies de chemins de fer et autres valeurs mobilières sont en gain de $1,109,390.

Les prêts à demande garantis par des valeurs de bourse, consentis au Canada sont en augmentation de $2,945,-026, tandis que ceux consentis ailleurs sont en diminution de $1,232,975.

Les créances en souffrance ont diminué de $389,900.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 31 octobre et ou 30 novembre 1911:

PASSIF	31 oct. 1911	30 nov. 1911
Capital versé	$106,163,549	$107,472,558
Réserve	93,418,824	95,699,232
Circulation	$105,855,021	$101,943,056
Dépôts du gouvernement fédéral	9,512,657	9,705,647
Dép. des gouvern. provinciaux.	25,626,270	25,657,904
Dépôts du pub. remb. à demande	331,953,562	341,712,265
Dép. du pub. remb. après avis.	586,451,045	588,942,142
Dép. reçus ailleurs qu'en Canada	73,482,197	73,264,439
Emp. à d'autres banq. en Can..	.....	.....
Bal. dues à d'autres banq. en Can.	8,193,898	5,744,229
Bal. dues à d'autres banq. en Ang.	2,707,769	4,555,786
Bal. dues à d'autres bq. à l'étrang.	5,170,686	5,496,972
Autre passif	15,632,887	16,415,787
	$1,132,237,607	$1,173,438,296
ACTIF		
Espèces	$ 37,287,510	$ 39,032,004
Billets fédéraux	86,015,960	99,300,852
Dép. en garantie de circulation	5,815,000	5,809,961
Billets et chèp. sur autres banq.	68,382,456	57,912,119
Prêts à d'autres bq. en Can. gar.	1,132,975	876,451
Dép. et bal. dans d'autres banq. en Canada	9,676,286	8,597,079
Bal. dues par agences et autres banques en Angleterre	23,486,850	23,346,806
Bal. dues par agences et autres banques à l'étranger.	31,033,608	31,909,591
Obligations des gouvernements	10,186,681	9,161,718
Obligations des municipalités.	22,461,418	21,307,096
Oblig., actions et autres val. mob.	63,105,538	64,214,978
Prêts à demande remb. en Can..	69,088,467	72,033,493
Prêts à demande remb. ailleurs..	88,722,640	87,489,665
Prêts cour. en Canada	768,492,008	770,356,419
Prêts cour. ailleurs	36,962,543	38,991,698
Prêts au gouvernement fédéral.	.....	.....
Prêts aux gouvernements prov..	2,169,734	2,358,938
Créances en souffrance	4,551,367	4,161,467
Immeubles	1,512,407	1,446,842
Hypothèques	942,539	923,373
Imm. occupés par les banques..	33,005,648	32,560,210
Autre actif	17,249,159	17,262,472
	$1,381,280,989	$1,389,053,388

* * *

A jeter un regard en arrière, à considérer le chemin parcouru en ces douze mois écoulés, l'élite financière a le droit d'être fière des progrès réalisés. Solides à leur base même sont les assises économiques de ce pays immense qui est le nôtre. Que l'on se place au point de vue commercial, industriel ou financier, la position du marché canadien est excellente. Les perspectives qui s'ouvrent sur l'avenir nous permettent de croire que les progrès accomplis ne sont rien en comparaison de ceux qui se réaliseront. Et cependant nous avons déjà construit le Canadien Pacifique; le Canadien Nord et le Grand Tronc Pacifique sont en voie d'achèvement. Mais la prochaine décade verra le creusement du canal de la baie Georgienne qui fera de Montréal peut-être l'égale de New-York; elle verra la construction du chemin de fer de la baie d'Hudson, et combien d'autres choses que nous ne soupçonnons pas encore.

La prospérité générale du pays a été, cette semaine, mise en lumière de la façon la plus précise qui soit; nous voulons parler des rapports de fin d'année de la plupart de nos banques. Ce fut là en vérité le fait le plus important de la semaine financière, et ce fut aussi par sa signification et sa portée le fait le plus important de la semaine financière, et ce fut aussi fait susceptible entre tous d'augmenter au dedans la confiance et au dehors le bon renom du Canada.

En vérité, nous le répétons, notre pays est jeune, mais il n'a rien à envier aux Etats-Unis, au point de vue économique tout au moins. C'est ainsi qu'ayant déjà la Banque de Montréal, qui compte parmi les plus grandes banques du monde, Montréal en possèdera bientôt une autre qui ne lui cèdera guère en importance. Nous voulons parler de la nouvelle institution financière, entre toutes puissante et solide, qui naîtra de la fusion de la Banque Canadienne du Commerce et de la Banque des Cantons de l'Est.

Excellente par elle-même, à tous les points de vue, la position du marché de Montréal s'est encore améliorée du fait du relèvement sensible de la Bourse de New-York.

L'approche des fêtes a cependant ralenti le mouvement spéculatif de la Bourse et, sous ce rapport, une reprise n'est guère à prévoir avant les premiers jours de 1912. L'absorption des valeurs par le placement est toujours bonne: la demande de l'épargne est toujours égale avec une tendance marquée à l'augmentation.

En raison de son émission nouvelle le C.P.R. a été, cette semaine comme la précédente du reste, une des valeurs les plus en vue du marché. Mais la hausse de l'action C.P.R. n'a pas que cette émission pour cause. Il faut compter surtout l'augmentation constante et énorme des recettes de la compagnie. C'est ainsi que celles de la deuxième semaine de décembre accusent un accroissement de plus de $600,000 sur celles de la semaine correspondante de l'année 1910. Cette augmentation énorme a pour cause d'abord une augmentation du grain à transporter, et aussi du charbon qu'il a fallu faire parvenir dans l'Ouest en raison de la grève des charbonnages qui ne fait que de prendre fin.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 15 déc au 21 déc.	Du 22 déc au 28 déc.
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,392,680	$15,000,000	$100.00	10%	245	239
Banque du Nouveau-Brunswick	937,000	1,665,386	100.00	13%	260¼	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	133½	133
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,929,330	7,183,631	100.00	14%	280	276½
Banque de Toronto	4,608,050	5,608,050	100.00	11%	204	204½
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	204¾	204¾
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	193	212
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	.....	125¼
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	198	200
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,914,120	3,057,060	100.00	8%	148½	148½
Banque Canadienne du Commerce	11,697,275	9,957,820	50.00	10%	213⅜	212
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	236	229
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	169	170
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,998,174	5,998,174	100.00	12%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	240¾	241½
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	136	135
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71	70
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	80
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	155
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	230½	230
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	73	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	57¾	60
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	181⅞	186¼
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	136½	137½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	.....
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	243	235
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	63½	63¾
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	27⅝	27⅝
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89½	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	.....	37
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	57½	57
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	68	67
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	140	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	158	160
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	54
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	.....	104
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	95	95
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	130	130
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	130¾	126
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57¼	.....
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	149⅜	149⅜
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	109.00	5%	81⅛	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	72¼	72
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	192	193
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	146	148¼
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	146½	.....
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	123	124
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	122⅞	123½
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2.80	3.00
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Riz, hausse de 2 shillings sur le marché de Rangoon.

Noix du Brésil, hausse de 2c par livre.

Tomates, baisse de 10c par douzaine.

Caviar, baisse de 10c à 15c par douzaine.

Pétrole, hausse de 1c par gallon.

Lait condensé de certaines marques, hausse de 25c.

Les affaires sont très actives.. La demande pour les fruits secs est très forte et on s'attend à ce que les stocks soient complètement épuisés après les fêtes. Aussi nous renouvelons le conseil déjà donné aux marchands de se hâter de donner leurs commandes.

SUCRES

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.70
Extra granulé,.. sac les 100 lbs.	5.65
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.85
Extra granulé, balle 5 x 20 les .. .. 100 lbs.	5.75
Extra granulé, baril les 100 lbs.	6.10
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 .. .. lbs.	6.30
Extra ground, ½ bte 25 lbs.. les .. .. 100 lbs.	6.50
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.30
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	5.25
Powdered .. .. .. baril 100 lbs.	5.90
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.10
Paris Lumps ½ bte 25 lbs. les 100 .. .. lbs.	6.75
Crystal Diamond, baril les 100 .. .. lbs.	6.75
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. .. ..les 100 lbs.	6.55
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. .. .. les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. cse	7.70
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande est bonne pour la saison.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt. ..	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne ..	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Le demande est très bonne et les prix sont très fermes.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.00
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.60
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac. cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

Très bonne demande.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.13⅜
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13⅜
Cnistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14⅛

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16½c à 17c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Des attaques de rouille noire sur la partie vitale du blé de l'Argentine semé dans les riches provinces du sud ont donné cubitement de la force au marché du blé, mercredi. En clôture, les prix étaient en hausse de 1c à 1⅛c.

Le blé d'Inde était en gain net de ⅜c à 1½c à 1⅜c et l'avoine gagnait ⅝c à ¾c, à 1c à 1⅛c.

	Déc.	Mai	Juil.
Blé	0.94⅞	0.99	0.94⅜
Blé d'Inde	0.65	0.64	0.64
Avoine	0.46⅝	0.47⅝	0.43⅝

Marché de Montréal

Grains

La demande est tranquille.

Nous cotons.

Blé du Nord No 1	1.07	1.08
Blé du Nord No 2	1.04	1.05
Blé du Nord No 3	0.99	1.00
Blé du Nord Feed	0.72	0.73
Avoine Man. No 2	0.47	0.48
Avoine Man. No 3..	0.00	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.47	0.48
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.45	0.46
Pois No ord. prix nomin.	0.97	0.98
Sarrasin (48 lbs.)	0.70	0.71
Blé d'Inde jaune No 2 ..	0.70	0.72

Farines

..Patentes du printemps:			
Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60	
Five Roses .. .. ..2 sacs	0.00	5.60	
Glenora .. .. 2 sacs	0.00	5.10	
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.10	
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special .. . 2 sacs	0.00	4.90	
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.40	
Keetoba .. .. 2 sacs	0.00	4.90	
Montcalm .. .. .. 2 sacs	0.00	4.90	
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60	
A do 2 sacs	0.00	4.50	
Straight rollers .. .. baril	0.00	4.10	
Straight rollers. .. .. sac	1.75	1.85	
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.60	
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. .. .. 2 sacs	0.00	3.50	
Farine d'avoine			
Avoine roulée.. .. .. sac	0.00	2.30½	
Avoine roulée .. .. baril	0.00	5.00	
Issues de blé		**en sacs**	
Son Man., au char, tonne	0.00	23.00	
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00	
Son d'Ont., au char, ton..	23.00	24.00	
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00	
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00	
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00	

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 15 décembre 1911:

Les affaires sont tranquilles. Les approvisionnements de fromage canadien sont faibles; il ne reste presque plus de fromage de Nouvelle-Zélande, de sorte que le prochain arrivage devrait être en bonne demande.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré haut choix	70/o à 71/o
Canada blanc et coloré choix	69/o
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	68/o à 69/o

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière 1,750 boîtes. Deputis le 1er mai. les arrivages ont été de 1,828,138 boites, contre 1,979,966 pour la même période, l'année dernière.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre. La demande est assez bonne.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 15 décembre 1911:

La cote du beurre danois n'est pas changée. La demande est bonne, et il ne reste presque plus de beurre de cette sorte sur le marché.

—Il n'y a rien à signaler au sujet du beurre de Sibérie. Les arrivages sont si faibles qu'on n'accorde que peu d'attention au beurre provenant de ce pays.

—La quantité de beurre arrivé d'Australie, cette semaine, s'est élevée à 80,000 boites. Ce beurre était en très bon état et sa qualité très bonne, sauf quelques exceptions. La demande est très bonne et les prix se maintiennent assez bien, à l'exception de ceux du beurre sans sel, dont l'offre est en excès de la demande, par conséquent ce beurre ne fait pas prime sur le beurre salé. Il y a aussi sur le marché un excès de beurre sans sel ne contenant pas de substance préservatrice et dont la qualité est très indifférente; il est excessivement difficile de liquider cette sorte de beurre, pour lequel il n'y a pour ainsi dire pas de demande, et qui ne convient pas au marché anglais. Le beurre salé de seconde qualité est peu abondant et se vend à quelques shillings de moins que celui de première qualité.

—Il n'est pas arrivé de beurre de Nouvelle-Zélande.

—Le beurre de l'Argentine est en bonne demande à des prix légèrement réduits.

Nous cotons:

Danemark	138/0 à 140/0
Victoria, haut choix, salé	126/0 à 128/0
Victoria, haut choix, sans sel	126/ à 128/0
Victoria, choix, salé.	120/0 à 124/0
Victoria, choix, sans sel	120/0 à 124/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	126/0 à 128/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix	120/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	126/0 à 128/0
Queensland, haut choix salé	000.0 125/0
Queensland, choix, salé	000.0 124/0
salé	124/0 à 126/0
Nouvelle-Zélande, choix	130/0 à 132/0
Argentine, haut choix, salé	124/0 à /126/0
Argentine, haut choix, sans sel	124/0 à 126/0
Sibérie, choix	118/0 à 122/0
Sibérie, bon	114/0 à 116/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 4,653 paquets. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 483,493 paquets, contre 425,263, pour la même période, l'année dernière.

La demande est bonne. Les épiciers paient 32c le beurre de crèmerie, 32½c le beurre en blocs et 27 ½c le beurre en rouleaux.

OEUFS

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 1,370 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 218,804 caisses, contre 186,614 pour la même période, l'année dernière.

On vend a la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 28c; oeufs choisis, 33c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, en date du 14 décembre 1911:

L'offre est plus forte que la demande. En général, les pommes mises en vente sont mollles et impropres à la consommation. Ce défaut se fait surtout remarquer dans les pommes du Maine et de Boston. Il y a cependant une demande très active pour les fruits en bon état, qui se vendent à de bons rix. Les Newtowns de Californie se vendent bien.

PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 8 déc.		Lundi 11 déc.		Mercredi 13 déc.	
		s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Amérique.—							
Baldwin	baril	13 0	17 6	11 0	16 6	10 6	17 0
Greening	"	12 6	17 0	11 6	15 0	10 3	15 0
Spy	"	11 9	17 0	11 3	15 0	10 0	15 0
Ben Davis	"	13 6	14 9	11 6	14 9	11 6	15 0
Newtown	"	17 0	21 6				
Golden Russett	"	14 6	20 0	15 6	17 0	12 3	18 0
Stark	"			15 6		13 6	15 9
King	"	17 0	18 3			10 0	
Nouvelle-Ecosse—							
King	"			13 9	16 0	14 6	18 9
Ben Davis	"			13 0			
Greening	"			13 0	14 0	11 6	13 6
Baldwin	"			12 6	14 0	10 6	12 9
Stark	"			14 9	15 3		
Russet	"			19 9			
Spy	"					9 9	13 0
Canada—							
Baldwin	"					19 0	
Greening	"	14 6	19 0	19 9		13 0	18 0
G. Russett	"					19 0	26 0
King	"			12 6		13 6	22 6
Spy	"					9 9	13 0
Virginie—							
York Impérial	"					20 0	21 0
Californie—							
Newtown (3½ rgs)	"	9 0					
" (4 rgs)	"	8 3		8 0		8 0	8 6
" (4½ rgs)	"					7 6	

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	1.00
Betteraves	le sac.	0.00	0.90
Carottes	le sac	0.00	0.90
Choux	le quart	0.00	1.25
Choux-fleurs	la doz	0.75	1.00
Cresson	la boite	0.00	0.50
Epinards	la boite	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0'00	3.50
Panais	le sac	0.00	0.75
Patates (en gros), le sac 90 lbs.		1.35	1.50
Persil	la boite	0.50	0.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.20
Radis	la doz.	0.00	0.30
Raifort	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches	0.00	0.00
Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.00
Limons la boite	0.00	1.40
Mandarines la boite	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	3.75	4.00
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes fameuses No 1		5.50
Pommes fameuses No 2		4.00
Ben-Davis No 1		4.00
Ben-Davis No 2		3.50
Baldwin No 1		4.00
Baldwin No 2		3.00

VOLAILLES ET GIBIER

Bonne demande pour les volailles.

Poulets mélangés	lb.	0.19	0.12
Dindes	lb.	0.19	0.20
Canards	lb.	0.00	0.16
Oies	lb.	0.00	0.14
Porcs	lb.	0.08½	0.09
Lièvres la paire		0.00	0.30
Chevreuil	lb.	0.00	0.07½

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché anglais

Des avis de Liverpool indiquent un marché plus facile à des prix en baisse de 2s. 6d. à 3s. (60c à 72c). Les prix du foin sont maintenant de 94s. ($22.56) c. i.f.

Le marché de Londres est plus ferme

Le marché de Londres est lus ferme à une avance de 2s. (24c). On cote le foin 94s. ($22.56) c.i.f.

A Bristol, le marché est tranquille, au prix de 97s. 6d. ($23.40) c.i.f. On cote le même prix sur le marché de Manchester.

Le marché de Glasgow est ferme sans changement de prix, à 80s., 85s. ($19.40 à $20.40) c.i.f., suivant qualité.

Marché de Montréal

Le damande est tranquille et les prix sont sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal·

Foin pressé No 1	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra	14.00	15.00
Foin pressé, No 2	13.00	14.00
Foin mélangé de trèfle	12.00	13.00
Trèfle pur	10.00	11.00
Paille d'avoine	6.00	6.50

PEAUX VERTES

La demande est nulle, et ne reprendra qu'après les fêtes. Les prix sont sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c: Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 80c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

La coopération et l'appui que les épiciers en gros du Canada fournissent au savon *Fels-Naptha*, sont appréciés par *Fels & Co.*

Au commerce nous adressons nos voeux les plus sincères pour une année heureuse et prospère en 1912 !

FELS & CO.,

Philadelphie.

UNE GRANDE

EXPOSITION DE FERRONNERIE

Aura lieu à Montréal (Arsenal du 65ième)

Les 27, 28, 29 Février et le 1er Mars 1912.

En même temps sera tenue la Convention des Marchands Détaillants de la Province de Québec.

Cette Exposition de Ferronnerie, la première du genre à Montréal, promet de remporter un grand succès. Les manufacturiers de matériaux de construction, d'outils, d'articles de ferronnerie, etc., sont anxieux de rencontrer les marchands généraux et les marchands de ferronnerie de la Province de Québec pour leur démontrer que les articles faits au Canada peuvent supporter avantageusement la comparaison avec les articles importés.

Tous les marchands de la Province de Québec sont invités à assister à la Convention et à visiter cette Grande Exposition. Ils y trouveront leur profit.

Le Comité Consultant est composé de :

Président :	M. A. A. BITTUES,	Gillett Safety Razor Co. Limited,	Montréal.
	C. M. SMALLPIECE,	Taylor, Forbes Co. Limited,	Montréal.
	W. H. FORD,	Canada Cement Co. Limited,	Montréal.
	W. H. GERKE,	Martin Senour Co. Limited,	Montréal.
	W. WRIGLEY,	Sec. Ontario Retail Hardware Ass.,	Toronto, Ont.
	J. A. HOSSACK,	Lufkin Rule Co. Limited,	Windsor, Ont.
	F. M. TOBIN,	Tobin Arm Mfg. Co.,	Woodstock, Ont.

Le Comité Exécutif est composé de :

Président :	M. ARTHUR LEGER,	de Lacroix & Léger.
	F. C. LARIVIERE,	de Larivière Incorporée.
	KENNEDY STINSON,	de Stinson Reeb Builders Supply Co.
	V. A. PILON,	de Ed. Cavanagh Co. Limited.
MM.	OMER DESERRES,	A. RAYMOND, J. A. ROCHETTE.
	THOS. CURRIE,	de N. & F. P. Curry & Co.
	GEO. BENOIT,	de Alex. Bremner & Co.

Toute correspondance devra être adressée à

J. A. BEAUDRY, Secrétaire

Edifice Le Prix Courant — 80 RUE ST-DENIS — Montréal.

POURQUOI LE PLATINE COUTE-T-IL SI CHER ?

Le platinequi, encore il y a une vingtaine d'années, ne se vendait guère que $200 par 2.2 livres (ce qui est déjà un prix coquet) atteignait, en 1909, le prix moyen de $800, et actuellement il vaut près de $1,400. Cela tient à ce que c'est un métal rare, et d'autre part, à ce que ses usages n'ont fait que se développer depuis un certain nombre d'années.

Presque toutes les mines de ce précieux métal sont situées en Russie; elles sont entre les mains de deux puissantes sociétés qui ont leurs exploitations sur les versants de l'Oural, et qui ne veulent pas vendre leur platine à un prix qu'elles ne trouvent pas suffisamment rémunérateur. Le platine ne sert pas seulement à fabriquer des appareils pour les laboratoires, ou encore à constituer la monture de bijoux de grande valeur, il est utilisé aussi pour la soudure, au verre de l'ampoule, des fils destinés à amener le courant dans les filaments des lampes à incandescence, et on sait que ces lampes à incandescence se fabriquent en abondance à l'heure présente.

LES BOIS TOXIQUES

Assez nombreux sont les bois ayant réellement des propriétés toxiques et dont la manipulation peut suffire à provoquer des troubles graves dans l'organisme des ouvriers qui les travaillent, C'est le cas notamment pour l'if commun, qui est une essence indigène, et qui fournit un bois d'ébénisterie remarquable, notamment pour les sculpteurs et les tourneurs. Il en est de même du genévrier dit sabine, qui est très employé en tabletterie et dans la fabrication des crayons; et aussi du cytise faux-ébénier, qui se travaille couramment au tour et en marqueterie. Le buis lui-même, si apprécié des graveurs sur bois ainsi que des tourneurs, et surtout les buis exotiques qui viennent par exemple du Cap, peuvent provoquer, quand on les travaille, des maux de tête, des nausées, de l'oppression, et ils agissent bel et bien sur les mouvements du coeur. Les divers bois de rose dont on fait tant usage pour les meubles de luxe finissent par oppresser et par provoquer des migraines, de la torpeur. Le santal, qui est particulièrement employé en ébénisterie, en parfumerie et même en thérapeutique, compte parmi les plus nuisibles. Enfin le bois d'amarante, qu'on importe pour la marqueterie, a un parfum capable de provoquer parfois des désordres.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1550. Marchandises sanitaires. — Une société d'importateurs de matériaux de construction désire communiquer avec des fabricants de water-closets et de baignoires. Prix c. i. f. Buenos-Ayres. Correspondance en français ou en espagnol.

1551. Voitures. — Une société d'importateurs de Buenos-Ayres désire entrer en relations avec des fabricants de voitures à deux roues, pourvues ou non de capote. Prix f. o. b. steamer, taux océaniques de fret jusqu'à Buenos-Ayres, etc.

1552. Courroies de transmission en cuir et en balata. — Une société d'importateurs de Buenos-Ayres demande à être mise en relations avec des manufacturiers de courroies de transmission.

1553. Poulies en bois fendu. — Une société d'importateurs de Buenos-Ayres désire correspondre avec des manufacturiers de poulies en bois fendu.

1554. Instruments agricoles. — Une société d'importateurs de Buenos-Ayres désire correspondre avec des fabricants d'instruments agricoles.

1555. Fibre de sisal. — Un producteur de fibre de sisal pour la fabrication de la corde demande des noms de manufacturiers canadiens désirant ce produit.

1556. Manches de hache. — Une maison de commerce de Redditch est disposée à acheter 50,000 manches de hache, de la meilleure qualité.

1557. Asbeste. — Une compagnie de Birmingham demande les prix de l'asbeste brute.

1558. Claques. — Une maison importante de Terre-Neuve désire représenter, à commission, un fabricant de claques du Canada.

1559. Savon. — Une maison de commerce de Terre-Neuve désire entrer en relations avec des fabricants canadiens de savon.

1560. Agent. — Des manufacturiers de dentelle et de broderie de Plauen demandent un agent résidant au Canada.

1561. Thé. — Une maison de commerce de Terre-Neuve désire correspondre avec des exportateurs canadiens de thé.

1562. Foin. — Une maison anciennement établie à Manchester est prête à acheter des quantités illimitées de foin canadien No 2, de foin mélangé de trèfle et de foin de qualité inférieure.

1563. Avoine. — Une maison de commerce de Manchester est disposée à tenir de l'avoine du Canada.

1564. Pommes. — Une maison de Manchester ayant de belles relations est disposée à correspondre avec les exportateurs canadiens de pommes.

1565. Volailles. — Une maison de Manchester demande que des exportateurs canadiens de dindes et de poulets lui indiquent leurs prix.

1566. Farine. — Une maison de Medellin (Colombie) désire correspondre avec des exportateurs canadiens de farine.

1567. Instruments agricoles. — Une maison de Medellin (Colombie) désire correspondre avec des exportateurs canadiens de ces articles.

1568. Outils de mineurs. — Quatre maisons de Medellin (Colombie) désirent correspondre avec des exportateurs canadiens de ces articles.

1569. Produits chimiques et médicaments. — Trois maisons de Medellin (Colombie) désirent correspondre avec des exportateurs canadiens de ces articles.

1570. Appareil industriel — Une maison de commerce de Belgique demande un agent de premier ordre pour la vente au Canada d'un appareil industriel.

1571. Agence à l'étranger. — Une maison de commerce de Belgique demande l'agence de maisons canadiennes désirant faire de l'exportation en Belgique.

1572. Pommes fraîches. — Un importateur de Buenos Ayres désire être mis en relations avec un exportateur de pommes fraîches.

1573. Papier buvard. — Un importateur de Buenos-Ayres désire entrer en relations avec un exportateur de papier buvard.

1574. Bois de construction. — Une société d'importateurs de Buenos-Ayres désire correspondre avec des exportateurs de bois de construction.

1575. Conserves de fruits. — Un importateur de Buenos-Ayres désire correspondre avec des exportateurs de conserves de fruits, principalement de pommes, d'abricots, de poires et de pêches.

1576. Pommes évaporées. — Un importateur de Buenos-Ayres désire être mis en relations avec des exportateurs de pommes évaporées.

1577. Conserves de saumon et de homard. — Un importateur de Buenos-Ayres désire correspondre avec des exportateurs de conserves de saumon et de homard.

(*à suivre page* 37)

100% PURE

100% SURE

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemmeut qu'il vous plaira - le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

La Peinture MARTIN-SENOUR,

PURE AU 100%,

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'améilioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morsie : Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous dirons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures : Rues du Hâvre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

FER-BLANC

DOMINION CROWN

Plaques au charbon de Bois, réellement de haute qualité, fortement étamées.

DEMANDEZ-LES A VOTRE FOURNISSEUR.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Heureuse et Prospère Nouvelle Année.

D. K. McLAREN, Limited,
351 Rue St-Jacques,
Montréal.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Antimoine, baisse de 25c.
Cuivre en lingots, hausse de 1 1/3c par livre.
Plomb en lingots, baisse de 10c par livre.

On nous signale de tous côtés une grande activité dans le commerce de la ferronnerie. Les matérieux de construction sont en bonne demande; il en est de même des articles de ménage, des patins, des bâtons de hockey et autres articles de sport.

La grosse ferronnerie est aussi en bonne demande.

Le marché des métaux est plus tranquille, bien qu'il y règne toujours une bonne activité. Cette accalmie vient à propos pour permettre aux commerçants en gros de faire leur inventaire.

Les paiements sont en général satisfaisants.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 66 p.c.; ½ pouce, 71 p..c; ¾ à 1½ pouce, 75 p. c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ⅜ pouce, 51 p. c.; ½ pouce, 66½ p.c.; ¾ à 1½ pouce, 65 p. c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC. 14 x 20, base	bte	4.40	4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. suivant qualité.		0.75	1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.10	4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28	bte	7.00	7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26	lb.	0.07	0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.90; 60 feuilles, $2.95, et 75 feuilles, $3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Queens Best	Comet	Head	Fleur de Lis
28 G	4.25	3.95	4.25		4.10
26 G	3.80	3.50	4.00		3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75		3.60
16-20	3.50	3.20	3.50		3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Les prix sont fermes.

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Insistez pour que vos Cartouches de Chasse à poudre sans fumée soient chargées de grains de plomb produits par le nouveau procédé.

Toutes les Cartouches de Chasse **DOMINION** à Poudre sans Fumée sont chargées de grains de plomb produits par le nouveau procédé, à moins qu'il n'en soit spécifié autrement.

Voilà pourquoi les Cartouches de Chasse **DOMINION** sont si populaires et donnent une satisfaction aussi générale

Les plombs mous produits par l'ancien procédé sont employés par la plupart des maisons étrangères, et les cartouches ainsi chargées, de quelque marque qu'elles soient, coûtent un dollar de moins par mille sur la 1 ste. Mais il n'y a pas de comparaison dans les qualités de tir, parce que les Grains de Plomb, nouveau procédé, conservent leur forme et pénètrent les plumes ou le duvet les plus épais, tandis que les grains de plomb, ancien procédé, s'aplatissent contre les plumes et ue pénètrent pas.

Il n'y a pas de comparaison possible, quant à la qualité et à la satisfaction, entre les Plombs Nouveau Procédé et les Plombs Ancien Procédé.

Spécifiez les Cartouches DOMINION pour la Qualité, la Satisfaction et le Prix.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED.

MONTREAL, - . - CANADA.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.20; No 12, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.50
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.15
No 12	les 100 lbs.	2.25
No 13	les 100 lbs.	2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, $2.35; No 14, $2.40 et No 15, $2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, etamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et à pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16,	le cent.	2.60
Neverslip crampons, ½	le cent ..	2.90
Neverslip crampons, 9/16,	le cent.	3.20
Neverslip crampons, ⅝,	le cent ..	3.80
Neverslip crampons 5/16,	le cent.	2.10
Neverslip crampons, ⅜,	le cent ..	2.40
Fer à neige	le qrt $4.15	4.40
New Light Pattern ..	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅛	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est plus faible et les prix sont en baisse de 25c.

Nous cotons: $8.25 à $8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00		20.00
Carron Soft	0.00		19.75
Clarence No 3.	0.00		18.00
Cleveland No1.	0.00		18.75
Middlesboro No 3	0.00		18.00
Summerlee No 2.	0.00		20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ...	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est lus fort et les prix sont plus élevés d'environ 1 1/3c par livre.

Nous cotons: 15 1/3c à 16c la livre. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Marché très fort et sans changement.

Nous cotons 49½c à 50c la livre.

Plomb en lingots

Les prix sont baissés de 10c par livre.

Nous cotons: $4.50 à $4.75.

Zinc en lingots

Le demande est très forte.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Le marché est ferme.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie $0.95, l'huile crue $0.92.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 78c le gallon par quantité de 5 gallons et 73c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.75
Blanc de plomb No 2	6.15
Blanc de plomb No 3	6.00
Blanc de plomb No 4	5.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.		0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Staf. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	c.18½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla	base lb.	0.00	0.08¾
Sisal	base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyard double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0. 00	0.09

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2036e livraison (9 décembre 1911). — Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Comment nous mangeons nos céréales, par L. Viator. — La conquête et la défense de la Hollande, par Daniel Bellet. — Les fabriques de plum-pudding anglaises, par Pierre de Mériel. — La gomme à chiquer des Américains. — Le Centenaire de Dickens, par Jacques Freneuse.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

OCCASIONS D'AFFAIRES

(*suite de la page 33*)

1578. Morue. — Un importateur de Buenos-Ayres désire correspondre avec des exportateurs de morue salée.

1579. Pommes de terre sèches, en paquets. — Un commerçant d'Ecosse désire entrer en relations avec des épiciers en gros du Canada consentant à entreprendre la vente d'une nouvelle forme de paquets de pommes de terre sèches, à l'épreuve de la gelée.

1580. Quincaillerie pour carrosserie et bourrellerie. — Une maison du centre de l'Angleterre, farbiquant de la quincaillerie pour carrosserie et bourrellerie, etc., désire étendre ses affaires au Canada.

1581. Lainages. — Une maison d'Ecosse manufacturant des lainages de premier ordre désire entrer en relations avec des maisons de nouveautés en gros de Montréal, Toronto, Hamilton, London et St-John (N.-B.); un directeur viendra au Canada en décembre.

1582. Agents. — Une maison du centre de l'Angleterre manufacturant du vinaigre, des sauces, etc., demande des agents dans les provinces d'Ontario et de Québec.

1583. Shellac, gommes à vernis. — Une maison de Londres demande des noms d'importateurs et marchands canadiens de shellac et de gommes à vernis.

1584. Minerais de feldspath, mica, suivre, fer, argent et autres. — Une maison de Hambourg est sur le marché pour s'approvisionner des minerais ci-dessus.

TRAVAUX D'INVENTEURS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens accordés cette semaine à des inventeurs étrangers par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada et Washington, D.C.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos	Canada

137,310—Philias Garant, Montréal, Qué., Outil pour aiguiser les lames des instruments agricoles.

137,328—Delphis H. Langlois, St-Jean, Qué. Confessionnal.

137,387—William J. Mills, Magnetawan, Ont. Boulon-crampon pour faux.

137,407—Oxel T. K. Estelle & Karl V. H. Evers, Fliseryd, Suède. Electrodes négatives pour accumulateurs alcalins.

Etats-Unis

1,009,078—Archibald A. MacDonald, New Glasgow, N.S. Appareil pour empêcher la fraude.

Demandez une copie gratuite du "Guide de l'Inventeur".

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beloeil Station		
Champagne, E.	Gault Bros. Co., Ltd.	320
Hambourg		
Ebers Karl	Melvin G. Gonvie Mfg. Co.	365
Hull		
Bourque, Jos.	Acker, E. V.	888
Jeune Lorette		
Desrochers, H.	Baynes Carriage Co., Ltd.	280
Maisonneuve		
Comtois, Jos. F.	Houle, E.	400
Pointe-Claire		
Lalonde, Geo.	Peck, J. W. Co., Ltd.	209
Québec		
Genest, J. A.	Bonhomme, P.	697
St-Barthelemy		
Hamelin, J. R.	Baynes Carriage Co.,Ltd.	134
St-Hyacinthe		
Lessard, Ls. Emery	Ethier, Jude, m.e.c. (Laurentides)	
	Thouin, Gaspard, 1ère classe	
St-Léonard Port Maurice		
Collerette, Zénophine	Asselin, E.	120
Ste-Rose du Lac		
Laflamme, Frédéric	Le Crédit Foncier Franco-Canadien	304
St-Sulpice		
Robert, Edmond	Longtin, Giguère, Delphine	359
Shannonville		
Farmsworth, A.	Wearbest Clothing Mfg. Co.	197
Terrebonne		
Leroux, Pacifique	St-Armand, Pierre, 2e classe.	

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Absent		
Théberge, Emile	Adaméos, A.	325
Beauceville		
Dutil, Félix	Baynes Carriage Co., Ltd.	189
Ile Perrot		
Madore, Pacifique	Jacques, B. (de) 4e classe	
Longueuil		
Brouillard, G. O.	Faust, F. W.	302
Outremont		
Young, Jas.	Stinson Beeb Builders Supply Co., Ltd.	775
Pointe aux Trembles		
Tucker, W.	Trudeau, P.	113
Ste-Clothide		
Bourdeau, Pierre	Moquin, Narcisse (Montréal) Primeau, C.	213
St-Jérôme		
Thibaudeau, Elizabeth et vir. (épouse de Duff, Jas.)		

Duff, Jas. & Co. .. .. Orkin, J. M. Co., Ltd. 184

St-Jean

Bourgeois, Nap. .. .. Hudon, Hébert & Co. 204

St-Pierre aux Liens

Commissaires d'écoles de St-Pierre aux Liens .. .. Hamel, P. D. 40000

St-Policarpe

Lortie, Jos. .. Bourbonnais, F. 308

Sherbrooke

Davidson, A. W. . Quebec Bank 2500

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Amqui		
Blanchette, Auguste	McColl, J. B.	49
Boucherville		
Dancose, J. Bte . Jodoin, J. B.		8
Cartierville		
Flynn, W. H. .. Delorme, A.		8
Chambly Basin		
Mazurette, L. N.	La Fabrique de Cigares Pura- vana	9
Drummondville		
Cusson, Denerie	..Vantherps, P. Esq.	43
Farnham		
Slack Malcolm, R.	The Chapman Dart Co.	34
Fauvel		
Marcoux, Léon .. Miller, R. C.		12
Hawkesbury		
Soulières, C.	The Tiger Tea Co.	8
Joncquières		
Dufour, Juste	..Vantherps. P. Esq.	12
Lachine		
Harrison, Thomas . Munro, D. D.		80
Blackburn, George	Cohen, L. (de) et vir.	20
Massingham, Frederick	Cohen, L. (de)	11
Young, R. & D.	de Martigny, A. L.	10
Ranson, E. A.	de Martigny, A. L.	15
Ranson, Edward, A.	Macture & Langley, Ltd.	35
Lavoie, Ephrem .. Baulne, A.		5
Rochon, Albert	Schachter, I. et al.	16
Ferguson, Jos. .. .. Corbo, G.		14
Benjamin, Armand .. Bouchard		8
Longueuil		
McEvela, Wm	Beaudoin, Ltée	22
Lemieux, Pierre .. Lemieux, J.		39
Wallace, A. H. .... Juaire, Z.		14
Rambay alias Ramsay, George	Aird, J. M.	7
Maisonneuve		
Mercier, Anthime	..Montplaisir, N. et al.	19
Dubois, Z. .. .. .. Robert, A.		renv.
Limoges, Roch .. McAvoy, D.		renv.
Rochette, D. A. .. .. Foley, P.		20
Laganis, Denis .. .. Martel, A.		63
Normandin, Prime	Montplaisir, N.	9
Dorfman, Moses .. .. Talpis, S.		10

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$15,413,000.00
Fonds de Réserve.....15,000,000.00
Profits non Partagés 1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal G.C.M.G., G.C.V O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Rose, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Géiant-Général.
A. Macnider, Iusp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.
F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec
E. P Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCURSALES:
149 Succursales au Canada
Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago, Spokane.
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER
EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 rue St-François-Xavier
Montréal
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs; Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

Deschamps, Josaphat	Dussault, E.	18
Elie, Gédéon	Lecompte, C. (De) et vir.	8
Gaudette, Jos. . Préfontaine, L.		25
Mitchell Station		
Pierre, A. H. ... Vantherps. P.		24
Parc Terminal		
Bougie, Adélard ... Therrien, A.		11
Rigaud		
Mongenais, J. R. . Lindsay, Ltd.		27
St-Julien, Jos. ... Chartrand, E.		37
Rivière à Pierre		
Racine, Ignace	Vantherps, P. Esq.	24
Cardinal, Jos.	Vantherps, P. Esq.	16
St-Alban		
Grondines, Edouard	Vantherps, P. Esq.	60
Ste-Anne de Beaupré		
Gagnon, Jos. . Vantherps, P. Esq.		6
Ste-Anne de la Pérade		
Lafleur, Chs.	..Vantherps, P. Esq.	26
St-Antoine de Tolley		
Bergeron, A.	The Baynes Carriage Co., Ltd.	45
St-Gabriel de Brandon		
Michaud, J. H. . Barrette, L. D.		53
St-Guillaume		
Lemire, J. O. & Cie.	Ewing, S. H.	54
St-Lambert		
Daveluy, Geo.	Decelles, M. J. A.	13
Monsell, H. W.	Drury, H. A. Co., Ltd.	42
St-Laurent		
Manthia	..Pagé, A., hors de Cour	
Harris, David	..Cooper, W., hors de Cour	
Saint-Léonard Port Maurice		
Léonard, Léon & Léonard, Treffé	..Trudeau, T.	45
Ste-Marguerite de Blairfindie		
Granger, Eustache	Letang Hard Co.	30
Hébertville		
Angers & Tremblay	Lewis Bros. Ltd.	80
St-Paul		
Bruneau, Philippe	Gadboury, R. E.	10
Shawenegan Falls		
Choquette, J. H.	The Chapman Dart Co., 4e classe	
Dumais, Lucien.. .. Blouin, F.		55
Tétreaultville		
Gordon, Geo.	The Metal Shingle & Siding Co., Ltd.	42
Trois-Rivières		
Moisan, Etienne	Lecompte, C. (de)	5
Boisvert, Arthur .. .. Ethier, J.		21
Gagnon, Ernest	Malo, S. et al.	70
Verdun		
Boyer, Frank .. .. Leclerç, P.		45
Weedon		
Bouchard, Appolienne	..Bonhomme, P.	48
Westmount		
Peck, Werren & m.e.c.	Metrakos, John, hors de Cour	
Suckling, H. M. . Bittcliffe, W.		30
Suckling, H. M. ... Falle, W. J.		41

1912

Nous offrons à tous nos Clients, pour la nouvelle année, nos meilleurs souhaits de Bonheur, de Prospérité et de Santé.

Nous les remercions de leur patronage dans le passé et nous les prions de nous le continuer.

Ils peuvent être assurés que tous nos efforts tendront à les satisfaire.

La Cie de Ferronnerie Létang,
Limitée.
Montréal.

Vous pouvez —

Rappeler Opportunément

à vos clients que l'uniformité des mailles de la toile métallique dépend de la qualité du métal et de l'habileté développée dans le tréfilage et le tissage. A ce point de vue,

La Toile Métallique Tissée de Greening

Est supérieure à toutes les autres.

Elle est faite de tiges d'acier spéciales de haute qualité, tréfilées dans notre propre établissement, et doublement gaufrées, procédé qui assure aux mailles la plus grande force et la plus grande uniformité.

Très grande variété de dimensions et de pesanteurs.

Demandez la toile métallique de Greening à votre marchand en gros.

The B. GREENING WIRE Company Limited
Hamilton et Montréal.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 23 DEC.

Cette semaine, il a été donné 29 permis de construction au coût total de $162,150. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
5	De Lorimier	$ 13,000
2	Emard	1,600
3	Laurier	2,200
1	N.-Dame de Grâces	3,700
5	St-Denis	7,700
1	St-George	150
1	St-Joseph	7,000
2	St-Laurent	1,300
2	St-Louis	1,950
3	Ste-Anne	115,050
2	Ste-Cunégonde	6,000
2	Ste-Marie	2,500
29		$162,150

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 1 maison, 2e classe; coût prob. $70,000. Propriétaires, St. Lawrence Flour Mills & Co., 1110 Notre-Dame O.

Rue Notare-Dame Ouest, Quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 6 étages, 2e classe; coût prob. $45,000. Propriétaires St. Lawrence Flour Mills & Co., 1110 Notre Dame Ouest.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,500. Propriétaire, Félix Brien, 351 Garnier.

Rue Chatham, quartier St-Joseph; 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Robert Millor, 168 St-Maurice.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,700. Propriétaire, John Parisien, 200 Avenue Wilson.

Rue Dandurand, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Nap. Bélanger, 642 Casgrain.

Rue Waverly, quartier Laurier; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, A. F. Vincent, 1844 St-Laurent.

Rue Sherbrooke, quartier St-Louis; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaires, Revdes Soeurs Bon Pasteur, 241 Sherbrooke.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; répar. à 1 maison, 2e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Hy. Pearce 110 St-Laurent.

Rue Davidson, quartier Emard; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages; coût prob. $1,000. Propriétaire, Aimé Sauvé, 29 Davidson.

Rues Levis et Duvernay, quartier Ste-Cunégonde; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaires, Wm. Rutherford & Sons, 425 Atwater.

Avenue Atwater, quartier Ste-Cunégonde; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaires, Wm. Rutherford & Sons, 425 Atwater.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, J. R. Beauchamp, 864 Papineau.

Rue Marie-Anne, quartier De Lorimier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, J. R. Beauchamp, 864 Papineau.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Jules Marceau, 895 Berri.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Théo. Corbeil, 868 Rosaire.

Rue Cowan, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage; coût prob. $1,700. Propriétaire, Geo. Francoeur, 569 Cowan.

Rue St-André, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 1ère classe; coût prob. $1,700. Propriétaire, J. E. Lachapelle, 2267 St-André.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

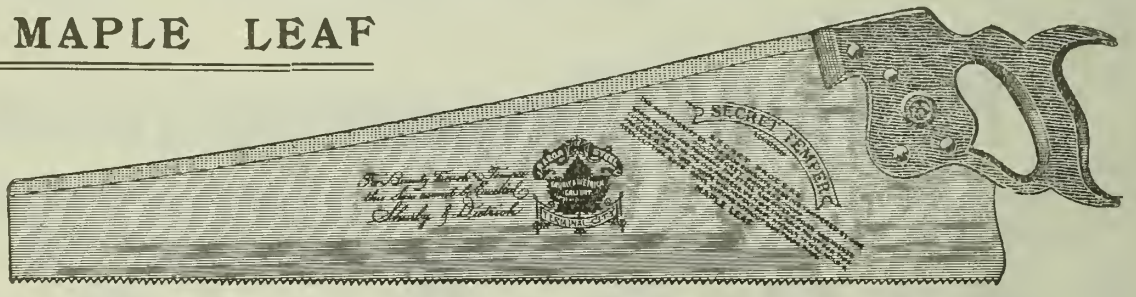
90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

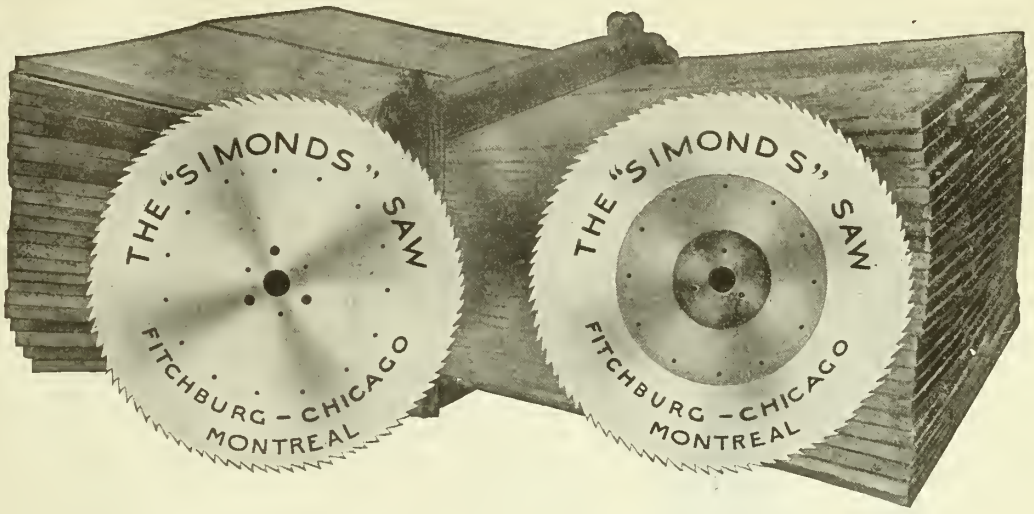
parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—le support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada qui de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.



Y a-t-il une Scierie à Bardeaux dans votre ville ou aux environs?

S'il y en a une, vous devriez rappeler au gérant de cette scierie que vous êtes agent pour les Scies à Bardeaux Simonds et que vous pouvez lui fournir à bref délai l'article véritable, fait dans la manufacture de Montréal.

"SCIES SIMONDS"

Peu importe l'espèce de Scie ; tant que cette Scie porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle est faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie.
Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite d'un voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies.
Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vous dirons quelles promptes expéditions nous pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, centre toute possibilité de perte.
Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne et, en conséquence, nous sommes prêts à offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

Simonds Canada Saw Co., Limited

Manufacture et Bureau Principal :

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,
MONTREAL, Qué.

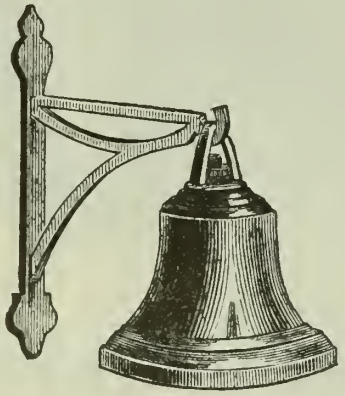
Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N. B. - - - VANCOUVER, C. A.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY LTD.
TRADE MARK
VANCOUVER B.C. Simond Steel S REGD ST. JOHN. N.B.
UNEQUALED IN QUALITY AND UNIFORMITY
MONTREAL. QUE.

MARQUE DE FABRIQUE

1912



A tous nos Clients et Amis

Nous offrons nos meilleurs souhaits

pour la Nouvelle Année.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Epiciers en Gros et Négociants en Vins.

MONTRÉAL.

MAISON FONDÉE EN 1842.

Renseignements Commerciaux

Assemblées des créanciers

Montréal—Geo.Doulfas, confiseur.
John Edgar & Co., le 22 décembre 1911; fourrures en gros.
Shawinigan—J. A. Ross, le 27 décembre 1911; boulanger.

Cessions

Bord-à-Plouffe—J. H. Lagacée, mag. gén.
Granby—Théodore Delorme, contracteur.
Montréal—Canada Leather Goods Co.
Mde Louis Charron, salon de modes, 589 rue Notre-Dame Ouest, à N. St-Amour.
J. H. A. Laniel à Alex. Desmarteau, épicier.
Pelletier & Lazure, épiciers à Chartrand & Turgeon.
Verdun—Roméo Daoust, épicier à Alex. Desmarteau.

Changements de noms

Montréal—First Greek Bakery of Montreal, maintenant "Cosmopolitan Bakery," Drakulas Bros., propriétaires.
La Cie d'Art & d'Industrie Ltd., maintenant "La Compagnie Henri Perdiau, Ltd".
Québec—La Cie. Turcotte & Frère, maintenant "La Cie. Joseph & Victor Turcotte (Enreg.) plombiers.

Curateurs

Grand'Mère—S. Dugal à Armand Lavergne, mag. gén.
Ste-Agathe des Monts—Prévost & Bédard à J. A. Dansereau, hôtelier.
Sherbrooke—Royer & Précourt à V. Archambault, thés.
Terrebonne—Vinet & Dufresne à P. P. Massé & Cie., mag. gén.

Décès

Oka—Hormisdas Laberge, boulanger.

Dissolutions de sociétés

Montréal—British American Clothing Co.
Brunelle & Bernier; H. Brunelle continue, glace, etc.
Eugène Globensky & Co., imprimeurs; Cde T. B. Bourbonnière continue.
Lamothe & Legault, agents d'immeubles.
G. Lazanis & Co., restaurateurs.
Librairie St-Louis, livres.
Ste-Hélène de Chester—Morin & Goupil, mag. gén.
Scotstown—Roberge & Bernier, mag. gén.

En difficultés

Montréal—Théodore Sulpke de J. B. Darling & Co., contracteurs.
George Doulfas, confiseur.
Economus Bros, confiseurs.

Fonds vendus

Ayers Cliff—I. S. Melloon, mag. gén.
Montréal—American Dressing Co., Ltd. Brault & Bayeur, épiciers.
Québec—Miller & Lockwell Co., Ltd., mfrs de tabacs.
Ste-Agathe des Monts—L. J. Guillemette, restaurateur.

Incendies

Montréal—A. Charron, épicier.
Harris, Harkness & Co., mfrs de cigares, ass.

Liquidateurs

East Broughton—J. J. Penhale & J. J. Griffith, à Ling Asbestos Co., Ltd.
Montréal—H. E. Midgley & M. J. Baker, à Canada Pottery Co.

Nouveaux établissements

Montréal—Atlas & Corber, mfrs de produits provenant de céréales.
Audy, Onésime & Cie., contracteurs.
Belding Paul Corticelli, Ltd., mfrs de soie à coudre.
Max Bruker, tailleur pour dames.
Café St-Louis, restaurant.
Craven & Sharpley, agents manufacturiers.
Dobrofsky Bros., agents manufacturiers.
Dominion Floor and Wall Tile Co.
Dutch Art Co., importateurs.
Fisette & Frères, épiciers et bouchers.
Madame Georgette, salon de modes.
Guardian Trust Co., Ltd.
German American Insurance Co.
F. H. Jacques, prêts d'argent.
N. Josephson & Co., marchands de nouveautés.
Laurier & Cie., contracteurs.
Major & Quenneville, épiciers.
Modern Garage Co.
Montgomerie Construction Co., contracteurs.
Orme Realty Co., Ltd.
H. F. Pacaud & Co., mfrs de poudres à pâtisserie.
Peladeau Frères, agents d'immeubles.
Robitaille Eureka Distillery, Ltd.
Royal Potatoes Chip Co.
Sosnovitch & Smilovitch, marchands de fruits.
Thompson & Paul, constructeurs.
St-Lambert—Maxwell & Pye, épiciers.
Victoriaville—Vallières, Hubert & Cie., hôteliers.

A nos amis, les Quincailliers,

Nous offrons nos vœux les plus sincères de prospérité à l'occasion de la Nouvelle Année.

The Dougall Varnish Co., Limited

Montréal, Canada.

Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."

C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis

"MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

Tous les Produits "Minerva" sont vendus en canistres de pleine mesure impériale.

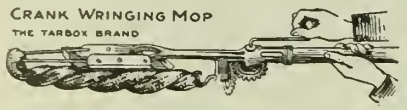
PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

"MOPS"

Se Tordant Facilement



Elles ne sont pas de la même classe que les "mops" à "Poulie en Bois". Celles de la "Marque Tarbox" sont entièrement en métal—Fourches à Extension Malléables, parties Iuférieures Galvanisées, faites pour durer et munies de ces Tissus à "Mop", tricotés, spongieux, d'une efficacité merveilleuse. qui absorbent l'eau comme une éponge.—propres et se tordant comme nul autre tissu—**article qui marche de pair avec les Brosses à Balayer les Tapis,** et à prix popudaires.

Spécifiez cette marque à votre **Fournisseur** en même temps que vous commanderez des Manches de **Mop** ordinaires.

La "Marque Tarbox" représente réellement un "Type Uniforme de Qualité", maintenu pendant un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

Tarbox Bros., Mfrs., Toronto, Ont.

Santé, Bonheur et Prospérité

Soutenue en

1912,

voilà le voeu sincère que forme pour tous ses clients la

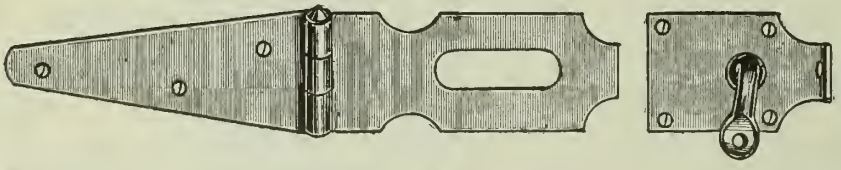
INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

Manufacture canadienne :

STANDARD VARNISH WORKS.

TORONTO, WINNIPEG.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE.**

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

CANANOQUE, ONT.

Ventes par les Shérifs

Du 2 au 6 janvier 1912

District d'Arthabaska

—Thomas Carette contre Joseph Richard.

Paroisse Saint-Antoine de Pontbriand, comté Mégantic—Deux terres ne formant qu'une seule exploitation, situées dans le deuxième rang du canton de Thetford, dans la dite paroisse, étant les lots du cadastre officiel 15B et 16A, avec toutes les bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Antoine de Pontbriand, le 3 janvier 1912, à 1 heure p.m.

District de Beauce

—N. Roy & Frères, faillis et Joseph, Philias Eugène Gagnon, curateurs.

Paroisse du Sacré-Coeur de Jésus de Beauce—Un terrain situé dans le sixième rang du canton de Broughton faisant partie du lot numéro 15A du cadastre officiel pour le sixième rang du dit canton, avec la maison dessus construite, et dépendances. Sujet à une rente annuelle et foncière de $10.00, payable le 1er novembre de chaque année.

Vente à la porte de l'église du Sacré-Coeur de Jésus, le 3 janvier 1912, à 11 heures a.m.

District de Kamouraska

—Polycarpe Nadeau contre Léon Emond.

Fraserville—Un terrain étant au cadastre du comté de Témiscouata, pour la dite ville, partie du lot No p-440-F, avec un hangar et une maison y érigés.

Vente au bureau du shérif à Fraserville, le 3 janvier 1911, à 10 heures a.m.

Distrcit de Montréal

—Napoléon St-Amour, curateur, Anthime L'Ecuyer, failli.

Quartier Saint-Denis, cité de Montréal—Un lot de terre avec bâtisses y érigées, borné en front par la rue St-Hubert, désigné sur le plan et au livre de renvoi officiels du village Incorporé de la Côte Saint-Louis sous le No 365 de la subdivision officielle du lot No primitif 7.

Vente au bureau du shérif en la cité de Montréal, le 4 janvier 1912, à 11 heures a.m.

—Thomas Hanley es-qual contre Daniel Flynn es-qual.

Ville de Maisonneuve—Un lot de terre désigné aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelaga, comme étant le No 54 de la subdivision du lot originaire 18, avec bâtisses dessus érigées.

Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 4 janvier 1912, à 3 heures p.m.

—Maîtres Perron, Taschereau, Rinfret, avocats de Montréal, distrayants dans une cause où Dame C. Dion, veuve de Napoléon Poulin, était demanderesse et Abondius O'Borne était défendeur.

Quartier Saint-Louis—Un emplacement ayant front sur la rue Cadieux, étant une partie de la partie non subdivisée du lot No 948, sur les plan et livre de renvoi officiels du dit quartier, dans la cité de Montréal, avec maisons et autres bâtisses dessus construites.

Vente au bureau du shérif en la cité de Montréal, le 4 janvier 1912, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—In Re Louis Lavoie, failli et J. P. E. Gagnon, curateur.

La Tuque Falls—Un terrain étant le No 86 de la subdivision officielle d'une partie du lot 24-A-86 du cadastre officiel du premier rang du canton Malhiot, dans le comté de Champlain, ayant front sur l'avenue E. avec maison y érigée et dépendances.

Vente au bureau d'enregistrement du comté de Champlain en la paroisse de Sainte-Geneviève de Batiscan, le 3 janvier 1912, à 11 heures a.m.

—Omer Giguère contre François-Xavier Massicotte et Dame Alvina Mongrain, son épouse.

La Tuque—Un emplacement faisant partie du lot No 25-A-1-P du cadastre officiel du canton Malhiot, comté de Champlain, avec maison dessus-construite et dépendances.

Vente au bureau d'enregistrement du comté de Champlain en la paroisse de Sainte-Geneviève de Batiscan, le 3 janvier 1912, à 10 heures a.m.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 23 décembre 1911

Employés	Employeurs
Christin, Art.	Lucien Morin.
Deslauriers, Art.	Ovila Crevier.
Demers, Jos.	Hector Perrin.
Duranceau, C. .	Peck Benney Rolling Mills.
Golien, Cyrille .	Montreal Locomotive Works.
Gravel, Arthur ..	Nap. Hébert, mfg.
Mercier, J. E.	F. X. St-Charles.
Nitten, P. E. .	Mtl. Amer. Athletic Ass.
Oneil, W. J.	Commissaire du Port.
Roper Hugh, S. ..	Can. Express Co.
Sheridan, H.	Northern Elec. Co.
Vaillancourt, Jos. .	Dom. Transport Co., Ltd.
Vézina, Geo.	
Vézina, Omer .	Lang Packing & Prov. Co., Ltd.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.

Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE, FOURNEAUX:

Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaises à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison à l'intérienr ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour nn emploi satisfaisant vos clients Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

The Montreal Biscuit Co.

Manufacture de

Biscuits et Confiseries.

AVE. BREWSTER,

Montréal, 29 Décembre 1911.

Aux Marchands de la
PROVINCE de QUEBEC.

Messieurs,

Nous profitons de l'occasion pour offrir aux Marchands de cette Province nos remerciements sincères des nombreuses commandes très appréciés que nous avons reçues pendant l'année 1911.

L'année qui vient de se terminer a été pour nous la plus importante de toutes. Nous nous sommes efforcés de vous offrir une ligne de BISCUITS ET DE BONBONS profitable à tenir, et nous espérons que vous n'avez pas sujet de vous en plaindre. Pour l'année prochaine, nous comptons vous offrir une plus grande variété de marchandises qu'auparavant, et nous avons confiance que, lorsque nos représentants se mettront en route de nouveau avec leur ligne de marchandises, vous serez heureux de leur faire, comme d'habitude, un accueil courtois.

Nous vous assurons que nous apprécions toutes les commandes grosses ou petites, et que la même attention scrupuleuse sera accordée à toutes les demandes.

Permettez-nous de vous offrir nos MEILLEURS VOEUX POUR L'ANNEE 1912 ; nous espérons que ce sera l'année la plus profitable pour vous.

Vous remerciant tous de nouveau,

Nous demeurons,

Vos dévoués,

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.13
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THES

La demande est tranquille. C'est généralement ce qui a lieu à cette époque de l'année.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande.

Nous cotons:

Alispice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.04½	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.20	0.23
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04½	0.05½
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed spices moulues..	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. ..	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.16	0.18
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		o'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac .. .. lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) .. . lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Les fèves blanches sont l'objet d'une très bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal.,	lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. ..	lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes	minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac	lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 . .. la	lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac		0.00	3.60
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

RIZ

Très bonne demande. Les prix d'ouverture sur le marché de Rangoon sont plus élevés de 2 shillings.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.00	0.05⅜
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .		0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre..	3.85	3.95
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Très bonne demande. Après la période des fêtes, les stocks seront épuisés. Les noix du Brésil sont en hausse de 2c par livre.

PHONE BEAUCE PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pinceaux, Planches à Laver, Manches de Haches, Marteax, "Candogs", Pics, Herminettes.

Spécialité d'ouvrages en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

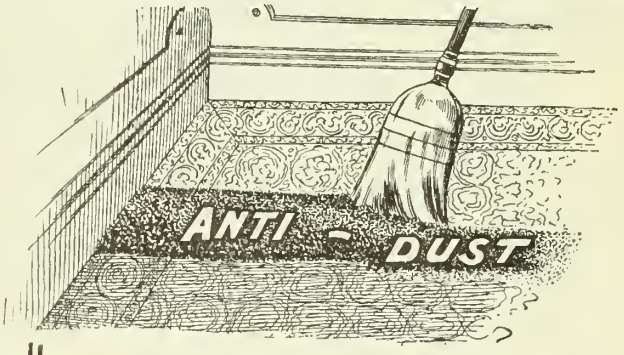
MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE. GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,

MONTRÉAL

Nous cotons:		
Dattes et Figues:		
Dattes en vrac	0.00	0.05
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.07½	0.08
Figues sèches en sac, 3 couronnes	0.10½	0.11
7 couronnes	0.10½	0.11½
5 couronnes	0.11½	0.12½
6 couronnes	0.13	0.14
9 couronnes	0.15	0.16
16 onces	0.11½	0.12½
10 onces	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.09	0.09½
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau	bte 0.00	2.50
Balmoral	bte 0.00	3.00
Orléans	bte 0.00	4.00
Royal Excelsior	bte 0.00	4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07¾	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08¼	0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08½	0.08¾
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette	0.15½	0.17
Noix Marbot	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées	0.33	0.35
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.16
Pruneaux 40/50	0.00	0.14
Pruneaux 50/60	0.00	0.13
Pruneaux 60/70	0.00	0.11½
Pruneaux 70/80	0.00	0.10½
Pruneaux 80/90	0.00	0.10
Pruneaux 90/100	0.00	0.09½
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boites 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées	btes de 50 lbs. 0.00	0.09½
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Assez bonne demande. Les tomates sont en baisse de 10c par douzaine.

Nous cotons:	Par doz. Groupe	Groupe
	No 2	No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champgnons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June.	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Nous cotons:	Par doz. Groupe	Groupe

SUIVANT L'EVALUATION DU GOUVERNEMENT

$100,000,000.00

DE PROFITS FURENT FAITS SUR LES TRANSACTIONS IMMOBILIERES DE L'OUEST PENDANT L'ANNEE 1909.

Etes-vous de ceux qui savent participer aux benéfices énormes pouvant résulter dans l'avenir des propositions qui vous sont faites par vos amis de l'Ouest ? Ou bien de ceux qui négligent ces conseils? Autrement dit. êtes-vous celui qui sait profiter de la chance qui s'offre à lui? Ou l'infortuné qui n'a pas assez de décision pour la retenir au passage?

On admire ceux qui peuvent dire! "Il y a 5 ou 10 ans j'ai eu la chance d'acheter telle propriété à $100 ou $500, et maintenant elle vaut $10,000. Mais, on se moque de ceux qui tiennent ce propos dans ces termes; "**J'avais** pu acheter et gagner cette grosse somme."

Voulez-vous être celui qui dans 5 ans pourra dire qu'il a eu la chance d'acheter à Poe, Alta. un lot de terrain de $50 ou $100 dont la valeur à cette époque sera de $1000 ou $10,000?

Dépêchez-vous d'en faire l'acquisition pendant l'année 1911.

Poe est destiné à devenir un important centre commercial.

Poe est situé sur la ligne principale du chemin de fer du "Grand Tronc Pacifique" entre Edmonton et Saskatoon Cette ville se trouve dans une des plus jolies contrées fermières de l'Ouest Canadien. Tout le pays est habité par des fermiers en pleine prospérité et deviendra par conséquent le centre du marché pour le nord de l'Alberta. La région de Poe possède de riches mines de houille et est située à proximité de rivières, de lacs et d'immenses forêts dont l accès est proche et facile. Ces ressources naturelles assurent à ceux qui y résident un coût de vie très bon marché ainsi qu'une activité commerciale intensive, les deux éléments essentiels à l'édification d'une grande ville.

Poe, centre manufacturier.

L'emplacement de la ville et des territoires contigus se prête admirablement à la construction de grosses usines et à l'organisation de vastes entreprises de quelque espèce que ce soit et nécessitant un grand nombre d'ouvriers Les rivières et les lacs y fournissent l'eau en abondance; les champs riches en houille, et les forêts très fournies lui assurent un combustible peu coûteux et un matériel de construction bon marché; les terres de fermes produisent des denrées abondantes, tous produits qui contribuent à la facilité de la vie La ville est située sur la ligne principale d un chemin de fer transcontinental, mettant à la portée de tous les plus grandes commodités de transport. En un mot, tout concourt à y assurer une main d œuvre pen coûteuse et par conséquent à faire de Poe un des plus importants centres manufacturiers de l'Ouest

L'emplacement de Poe fut lancé récemment sur le marché et déjà plus de 200 lots ont été vendus et même revendus avec d'importants bénéfices La plupart de ces lots furent achetés par des représentants d'hommes d'affaires du Canada qui dès maintenant profitent de leur prévoyance et de leur perspicacité.

L'emplacement de la ville est élévé et par conséquent très propice aux besoins de la construction.

La chance

que nous mettons à votre portée sera sans effet pour vous, si vous ne possédez pas assez de décision pour agir.

Vous pouvez être très instruit, jouir d'uue belle intelligence, lire une quantité de livres, voyager beaucoup et rencontrer mille m yens de faire fortunes; si vous n'avez pas la décision pour mettre en pratique les conceptions de votre jugement et de votre iutelligence, toutes ces qualités enviables ne vous serviront de rien elles seront sans effet.

Les lots de Poe sont de merveilleux placements aux prix actuels.

La ville est appelée à eroître rapidement.

Profitant de termes de paiement faciles il vous est aisé d'acheter, et si vous n'achetez pas immédiatement c'est parce que vous manquez de décision et vous n'égalerez jamais les hommes riches, entreprenants et intelligeuts que vous admirez.

La vente par "Titres Torrens".

Nous vendons les terrains de Poe par le Système des "Titres Torrens"; cette méthode comporte la garantie du Gouvernement et offre par conséquent toute sécurité

Prix et termes de paiement.

Les prix des lots sont de $50 à $100 et ils peuvent être achetés à terme, un dixième comptant, et la balance en dix huit paiements meusuels égaux; ou, le quart comptant, et la balance en diz, douze ou dix-huit mois.

Renseignements.

Nous avons établi une circulaire documentée, donnant tous les renseignements désirables coucernant la ville de Poe et son avenir, avec plan mentionnant les lots à vendre. Si vous désirez recevoir cette circulaire intéressante et détaillée, veuillez couper le coupon de renseignement au coin de cette page et nous l'adresser par la poste, nous y répondrons par retour du courrier.

Poe est une belle ville nouvelle où tout commerce ou autres professions peuvent être assurés du succès.

COUPON DE RENSEIGNEMENT

Messieurs.-Ayant l'intention d'acheter une propriété dans POE, Alta., veuillez m'adresser s.v.p. d'amples informations avec plan et liste des prix. Vous m'obligerez.

Votre dévoué

NOM .....

ADRESSE .....

"THE WALCH LAND CO."

Ventes de terrains à cultiver ou à bâtir,

PORTAGE Ave., CORNER FORT STREET, WINNIPEG, CANADA.

	No 2	No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas importé, .. 2½ lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. .. 3 lbs	0.00	2.40
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.90

Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:

Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Bonne demande. Le caviar est en baisse.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.00	3.10
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.00	6.10
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	11.50	11.75
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	6.00
Harengs Labrador . ½ brl.	0.00	3.40
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	7.40
Morue No 2 .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. .. .. lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt. .. .. boite haute, ½ lb. .. doz.	0.00 / 1.52½	6.50 / 1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère: From e entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à c la livre.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MOTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERRÉE
Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

A TORONTO en 7½ HEURES par

"L'INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS BEAU ET LE PLUS RAPIDE DU CANADA,
Part de Montréal à 9.00 a m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR
MONTREAL, TORONTO et L'OUEST.
9.00 a.m. — **9.45** a.m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.
Wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains de jour. Wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

VACANCES DU NOUVEL AN

Sherbrooke	$3.20	Toronto	$10 00
Ottawa	3.95	Hamilton	10 65
Québec	4.90	London	12.95
Peterboro	7.05	Détroit	14.76

Des billets aller et retour seront vendus dans toutes les gares du Canada, ainsi qu'entre Massena Springs, N Y. Swanton, Vt., Island Pond, Vt., Rouses Point, N. Y. et gares intermédiaire au prix d'un

BILLET SIMPLE DE PREMIERE CLASSE

Départ les 30, 31 déc,, 1er janv avec limite de retour le 2 janv. 1912

PRIX D'UN BILLET DE PREMIERE CLASSE PLUS UN TIERS.

Départ jusqu'au 1er janv. limite de retour 8 janvier.

TRAIN SPECIAL.

Montréal, Hemmingford Fort Covington —Dimanche 31 déc., un train spécial partira de Montréal pour Fort Coulouge et Hemmingford quittant la gare Bonaventure à 8.05 a. m., arrivant à Fort Covington à 10 40 a. m. et à Hemmingford à 9.00 a. m. Retour le même jour, partant de Fort Covington à 6.20 p. m et d'Hemmingford à 2.00 p. m. arrivant à Montréal a 9.00 p. m.

Montréal-Hawkesbury.—Dimanche 31 décembre, le train quittant Montréal à 8 30 a m fera raccordement, arrivant à Vankleek Hill à 11.03 a. m. et à Hawkesbury 11.20 a. m. Un truin quittera aussi Hawkesbuay à 9 a. m. et Vankleek Hill à 9.16 a. m. arrivant à Montréal à 11.55 a. m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE,
130 rue St-Jacques, **Tél. Main 6905,**
OU GARE BONAVENTURE.

En q ntité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 19c à 20c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40
Edam	lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.			0.60
Bois de campêche	lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			
Boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "		0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.		0.10
Cire blanche pure	lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles ..	lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles,	lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.		0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.		0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. ..	lb.		0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver: ..			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs.,	lb.		0.01¾
Soufre moulu sacs 112 lbs.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu,	lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls		0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..		0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..		0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..		0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..		0.13	0.14½
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés	lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:
Boîtes de 5 grosses .. .. la bte 0.60
Epingles à ressort:
Boîtes de 2 grosses .. .. la bte 0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		La doz.
5 cordes	0.00	4.75
4 cordes	0.00	4.00
3 cordes	0.00	3.50
2 cordes	0.00	3.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.35
D'enfant, 1 corde	0.00	1.00
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.
"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

LE PACIFIQUE CANADIEN — LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

De la Gare Windsor pour :
PORTLAND, b9.00 a.m.
BOSTON, LOWELL, a9 00 a.m. a8 00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m. a10.00 p.m. et a10.45 p m , pour TORONTO-NORD.
OTTAWA b8.35 a.m., c8.55 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m. a9.50 p m. a10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE b8.25 a.m., b4.30 p.m , a7.25 p m.
HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.
ST-JOHN, N.B., a7.25p.m
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.
De la Gare Viger pour :
QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a. . a1.30 p.m. b5.50 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m. a1.30 p.m.
JOLIETTE, b8.20 p.m., b9.00 a.m., b5.00 p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a m., b5.00 p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.
SAINTE-AGATHE, a8.45 a. m. (1) 1.45 p.m., b4.00 p.m , i11.15 p.m.
NOMININGUE, r8.45 a m., b 4.00 p.m.
a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (1) Samedi seulement, (d) Quotidien, excepté. samedi. iDimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS
218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES
St PIERRE et McGILL.

R. FORGET,
AGENT DE CHANGE,
83 rue Notre-Dame Ouest,
Montréal.
Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
Bermudes Aller et Retour à partir de $10.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10.518 tonnes, partira de New York à 10 a m. les 3-13-24 et 31 janvier et tous les mercredis ensuite. Chambres de Luxe avec baignoire Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3.000 tonnes, partent de New-York, les 6 et 20 janvier à 2 hrs p m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. .. lb.	0.23½	0.24½
Ficelle 3 brins .. .. .. lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.09½
Câble Sisal. 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal. ¼	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 2¾c la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 .. .. lb.	0.19	
Mèches No 1 .. .. lb.	0.14	
Mèches No o .. .. lb.	0.11	
Brûleurs No 2 .. .. doz.	0.85	
Brûleurs No 1 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs No o .. .. doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2. .. doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1. .. doz.	0.44	
Cheminées (first), No o. .. doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse.. .. .. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55	
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine ..	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte ..	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Les prix du pétrole sont plus élevés de 1c par gallon.

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.20½
Standard Acme	le gal.	0.17
Pétrole canadien	le gal.	0.15½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $2,500,000
Réserve - 2,500,000 Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col.C.A.Smart, J.A Prendergast, Gérant-Général; F.G.Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan, P.Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays etrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Saint-Henri—	Victoriaville
Lachine Locks	Pierreville	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Québec	
Rue Sainte-Catherine	Richmond	
	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHANCE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario

Correspondants à l'Etranger : Etats-Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, A

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri
Correspondanee sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet
GRAVEL & OUIMET
Agents d'Immeubles
Prêts—Assurances—Successions
97 rue St-Jacques,
Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.
(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)
Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.
Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.
Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.
A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899 Résidence :
1211a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124
JOS. BINETTE
Entrepreneur et Contracteur
456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED
NIAGARA FALLS, Canada.
MANUFACTURIERS DE
Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.
Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142 Marchands 642
Chartrand & Turgeon
COMPTABLES
François-Xavier
218 rue Sain
ST PIERRE

Assurances

LE SYSTEME DANS LA SOLLICITATION

(Par C. T. Thurman.)

Je traiterai ce sujet aux points de vue suivants:

Premièrement—Les Solliciteurs considérés collectivement et leurs relations des uns aux autres.

Deuxièmement—Le solliciteur considéré individuellement et son travail.

Troisièmement—Le solliciteur au point de vue de ses habitudes, de son caractère, de son intelligence et de la sympathie qu'il inspire.

J'approuve ce que font les agents généraux en offrant toutes les facilités possibles à leurs solliciteurs, car cela met en contact journalier les agents avec le bureau et établit des relations entre les agents eux-mêmes.

Après avoir constaté pendant plus de deux ans l'avantage des réunions hebdomadaires des agents, je suis en mesure de les recommander fortement. Au cours des premiers mois pendant lesquels j'ai institué ces réunions, j'y ai parlé d'assurance au point de vue technique et essayé d'apprendre aux agents tout ce que concerne le fonds de réserve et le surplus, les dividendes et les formules de dividende, les privilèges spéciaux. J'ai suivi la discussion de ces sujets et d'autres ayant trait aux polices d'assurance. A cette époque, j'entendis parler d'un article de journal intitulé l'"Appauvrissement du Bétail", dans lequel il était dit qu'on pouvait si bien nourrir le bétail le soir et le matin que les animaux préféraient, pendant le jour, se mettre à l'ombre des arbres plutôt que de paître dans les prairies. L'idée me vint alors qu'en parlant aussi souvent à mes agents du texte des livres relatifs à l'assurance je pouvais amoindrir leur esprit d'initiative au point qu'ils ne comptent plus que sur d'autres pour acquérir leurs connaissances techniques. Je changeai alors le plan général de ces réunions en soumettant à la discussion de tous les agents des sujets concernant la vente de l'assurance, le développement de l'esprit et du corps.

Les réunions les plus utiles furent celles où des agents lurent de courtes études sur des sujets choisis.

A l'une d'elles, la question à discuter était celle des "Règles à observer our soi-même".

Chaque agent lut une série de règlements formulés, d'après lui, pour arriver au succès.

En voici quelques-uns:

"Je n'irai pas me coucher avant d'avoir préparé mon travail du lendemain'.'

Adresse par câblogramme "Dongor"
L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main {7598 7599
JOHN A. SULLIVAN.
RIVET, GLASS & SULLIVAN
Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.
EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
LEANDRE BELANGER
Notaire, Comptable et Commissaire
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
230 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
LIMITED
211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL
Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

Théâtre National Français
SEMAINE DU 1er JANVIER 1912.
Le Chercheur d'Or

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André - - Montréal.

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL.
Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de *H. BOKER & CO.*

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemeu who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, **Montréal**

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.
L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, - - par A. Bourgeois,
Le Clas, - - - par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard,
La Cuignolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS.
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

ASSURANCE—(Suite)

"Je travaillerai huit heures par jour, consacrerai huit heures à l'étude et aux divertissements et huit heures au repos".

"Je prendrai les intérêts de mes confrères les agents."

"J'agirai franchement vis-à-vis de mes rivaux et parlerai respectueusement des compagnies qu'ils représentent."

"Je prendrai un soin particulier de mon apparence personnelle."

"Je me conduirai dignement en tout temps, évitant le langage vulgaire et les jeux de mots et me rappelant que les manières naturelles ont de la force de conviction."

J'appelle votre attention sur ces règles, non seulement parce que je les approuve, mais aussi parce qu'elles indiquent bien ce qui peut être fait au point de vue de la direction des agents, en laissant chaque agent se gouverner d'après ses propres principes qui lui laissent toute sa personnalité.

Passant maintenant du travail des agents considérés collectivement à celui de l'agent individuellement, je dirai qu'il est d'un caractère très différent et beaucoup plus important, car nous devons faire des observations personnelles avant d'établir avec chaque agent une société qui lui fournisse ce dont il a le plus besoin et raffermisse ses points faibles. Si on abandonne les agents à eux-mêmes, la plupart deviennent indifférents, recherchent la clientèle sans aucune méthode et travaillent sans aucun système.

Je suis partisan de la sollicitation entièrement faite. Une liste de noms entre les mains de l'agent l'aidera à doubler le nombre des personnes qu'il peut voir; il saura ainsi toujours où aller et aura toujours quelque chose à faire. Les personnes inscrites sur la liste résident dans une même partie de la ville, ou ont leurs bureaux dans le même édifice, dans la même rue. Le temps de l'agent est donc épargné, et en fin de compte les résultats obtenus sont meilleurs. Un seul employé de bureau devrait s'occuper des clients de tous les agents pour éviter toute complication provenant de l'empiètement d'un agent sur le territoire d'un autre agent. De cette manière, une coopération complète peut avoir lieu entre l'agent général et le sollici-

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés Assurances des Automobiles et des Attelages.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTEÉAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Meilleures Vis d'Arrêt et Vis à Grosse Tête,
Les Meilleurs Ecrous à demi Finis
SONT CEUX
DE MORROW,
Faits à Ingersoll, Ontario.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY
BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.
Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents prlncipaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

ASSURANCE—Suite

teur et être maintenue en permanence avec l'aide d'un personnel de bureau bien formé.

(à suivre)

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co..... 17
American Computing & Co. 6
Assurance Mont-Royal..... 55
Aylmer Cond. Milk..... 16

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 38
Banque d'Hochelaga..... 51
Banque Nationale..... 51
Banque Molson 51
Banque Provinciale..... 51
Bélanger, L..... 52
Binette, Jos. 52
Boker & Co..... 53
Bowser, S. F. & Co..... 3
Brodie & Harvie..... 18

Canada Life Assurance Co. 55
Canada Sugar Refining Co. 15
Canadian Northern Ry..... 49
Canadian Pacific Ry..... 50
Canadian Salt Co..... 13
Chaput L., Fils & Cie 42
Chartrand & Turgeon..... 52
Chauvin, Baker & Walker. 52
Church & Dwight..... 12
Cie Can. Prod. Agricoles... 11
Cie. des Moulins du Nord 11
Cie. Française des Pâtes Alimentaires..... 4
Clark, Wm..... 14
Cliche Cie. P 47
Comptoir Mobilier Fr. Can. 14
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 18
Couillard Auguste..... 53
Cowan & Britton..... 44

Desmarteau Alex..... 52
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 35
Dom. Register Co..... 10
Dougall Varnish Co..... 43
Douglas J. M. & Co..... 1

Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 56
Equitable..... 55
Esinhart & Evans..... 54
Exposition de Ferronnerie. 32

Federal Life Assurance Co. 55
Fels & Co... 31
Findlay & Howard, Ltd... 52
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 55
Forget Rodolphe..... 50
Fortier Joseph..... 53
Furuya & Nishimura..... 19

Gagnon, P.-A..... 38
Garand, Terroux & Cie.... 52
Genin, Trudeau & Cie..... 11
Gibb, Alex..... 53
Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 20
Gonthier, Geo..... 38
Grand Trunk Railway.... 49
Gravel & Ouimet..... 52
Greening Wire & Co..... 39
Gunn, Langlois & Cie 12

Hudon, Hébert & Cie. Ltd. 7
Hutton & Co. (James).... 34

Imperial Varnish Co..... 45
International Varnish Co.. 44

Jardine & Co.. A. B..... 52
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M.Co.. 18
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 52
La Prévoyance 55
La Sauvegarde..... 54
Leslie & Co., A. C..... 34
Letang Hardware Co..... 39
Letourneau O. & Cie..... 15
Lewis Bros 9
Liverpool & London Globe 55
Lloyd Ltd (Edward)..... 5
London, G. & Accident Co. 53
Luby..... 18

Marion & Marion..... 14
Martin-Senour..... 34
Mathewson's Sons..... 15
Mathieu (Cie J. L.)..... 17
Maxwell & Sons (David).,. 40
Metropolitan Life Ins. Co.. 55
Montbriand, L. R..... 52
Montreal Canada..... 55
Montréal Biscuit Co., Ltd. 46
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 53
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 55
McArthur & Co., Ltd..... 34
McLaren & Co.(D.K.) 34
Munn & Co..... 14

New Victoria Hotel..... 38
Nova Scotia Steel Co..... 47

Ontario Silver Co..... 52

Pinchin, Johnson & Co.... 43
Prévoyants du Canada [Les] 54

Quebec Steamship 50

Record Foundry..... 45
Rivet, Glass & Sullivan.... 52
Rolland & Fils, J. B..... 53
Rowat & Co..... 11

Saplio Mfg. Co., Ltd 47
Shurley & Dietrich..... 40
Simonds Can. Saw Co., Ltd 41
Snap & Co..... 17
Stonewall Jackson Cigars... 8
Sun Life of Canada..... 55
Surveyer, L. J. A..... 53
St. Charles Cond. Milk Co. 16
St. Lawrence Flour Mills.. 19
St. Lawrence Sugar Co. ... 15

Tarbox Bros..... 44
Théâtre National..... 52
Tippett & Co., A. P..... 12
Truro Cond Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Life Ass. Co..... 53
Union Mutual Life Ins. Co. 55
Upton & Co. (The T.)..... 18

Verret, Stewart & Co., Ltd 12

Walch Land & Co..... 48
Western Ass. Co..... 55
Wilks & Burnett 38

WESTERN
ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00

LA PREVOYANCE

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $425,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*

Il y plus de **400,000** Canadiens assurés dans la **METROPOLITAN.**

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,

OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?

Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"

D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life

Est au premier rang comme

FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.

Bonnes occasions pour hommes compétents.

Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Partout où l'on désire un sucrage au Sirop,

vous pouvez dire à vos clientes
d'employer le

Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN,

car ce sirop a un arome pur et riche qui s'allie naturellement aux épices et aux essences. Ce sirop a partout des milliers de partisans, et beaucoup le préfèrent à tous les autres sirops.

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER